

Fleischmarkt in China 2011

April 2011

Zielgruppenanalyse:

Zielgruppenanalyse Fleischmarkt in China 2011

Erstellt im Rahmen der
BMELV-Exportförderung
Agrar- und Ernährungswirtschaft

AHK China - Shanghai
April 2011

Gefördert durch:



Bundesministerium für
Ernährung, Landwirtschaft
und Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Delegation der Deutschen Wirtschaft
Delegation of German Industry and Commerce
Shanghai
德国工商大会上海代表处



Impressum

Herausgeber: AHK China – Shanghai
25/F China Fortune Tower, 1568 Century Avenue, 200122 Shanghai, China
www.china.ahk.de

ZhongAn Consultant
Room 1802, Zhong An Sheng Ye Building, No.168 Beiyuan Road ,
Chaoyang District, 100101 Beijing, China
www.baogao.com

Herausgeber: AHK China – Shanghai
25/F China Fortune Tower, 1568 Century Avenue, 200122 Shanghai, China
www.china.ahk.de

ZhongAn Consultant
Room 1802, Zhong An Sheng Ye Building, No.168 Beiyuan Road ,
Chaoyang District, 100101 Beijing, China
www.baogao.com

Stand: April/2011

Disclaimer/Haftungsausschluss:

Die AHK China - Shanghai übernimmt keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der in dieser Studie bereitgestellten Informationen. Haftungsansprüche gegen die AHK China - Shanghai, die sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, welche durch die Nutzung oder Nichtnutzung der in dieser Studie enthaltenen Informationen bzw. durch die Nutzung allenfalls fehlerhaften und unvollständigen Informationen in dieser Studie verursacht wurden, sind ausgeschlossen. Die in dieser Studie enthaltenen Informationen stellen keine rechtsverbindlichen Informationen der AHK China – Shanghai dar, sondern dienen reinen Informationszwecken.

Diese Studie ist urheberrechtlich geschützt. Jegliche Vervielfältigung oder Weitergabe an Dritte, auch auszugsweise, ist ausdrücklich untersagt, sofern nicht eine explizite schriftliche Einwilligung vorliegt.

Copyright: ZhongAn Consultan

1 Inhalt

1.	Einleitung	11
2.	Management Summary	12
3.	Überblick über Politik und Wirtschaft im Zielland.....	14
3.1.	Politischer Hintergrund	14
3.2.	Wirtschaft, Struktur und Entwicklung.....	14
3.2.1.	Chinas Bruttoinlandsprodukt (BIP).....	14
3.2.2.	Verbraucherpreisindex	14
3.2.3.	Einkommensstruktur der städtischen und ländlichen Bevölkerung	15
3.2.4.	Gesamter Einzelhandelsumsatz bei Konsumgütern.....	16
3.2.5.	Gesamtvolumen der Im- und Exporte und deren Wachstumsrate.....	16
3.3.	Wirtschaftsbeziehungen zwischen Deutschland und dem Zielland	17
4.	Überblicke über die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Zielland.....	20
4.1.	Struktur/Schwerpunkte	20
4.1.1.	Landwirtschaft.....	20
4.1.2.	Lebensmittelindustrie.....	20
4.2.	Konsumverhalten.....	22
4.3.	Gesetzliche Rahmenbedingungen	23
4.4.	Landwirtschaft.....	24
4.4.1.	Landwirtschaft.....	24
4.4.2.	Lebensmittelindustrie.....	25
4.5.	Neue Entwicklungen	26
4.5.1.	Nachhaltiges Wirtschaftswachstum	26
4.5.2.	Potenzial im Binnenmarkt.....	26
4.5.3.	Nachfrage der internationalen Märkte	26
4.5.4.	Verbesserte politische Unterstützung.....	26
5.	Ausführungen zur Branche im Zielland.....	27
5.1.	Markt und Sektoren der chinesischen Fleischindustrie	27

5.1.1.	Entwicklung der Schlachtung und fleischverarbeitenden Industrie in China 2010.....	27
5.1.2.	Entwicklungen in der chinesischen Fleischindustrie	29
5.1.3.	Produktionsdaten der chinesischen Fleischwarenindustrie im Jahr 2010	30
5.1.4.	Chinas Marktversorgung mit Fleischerzeugnissen im Jahr 2010	31
5.1.5.	Produktionswerte aus Schlachtung und der fleischverarbeitenden Industrie während 2006 – 2010	31
5.1.6.	Marktsegmente Chinas Fleisch verarbeitender Industrie im Jahr 2010.....	32
5.1.6.1.	Rindfleisch.....	32
5.1.6.2.	Hammelfleisch.....	34
5.1.6.3.	Schweinefleisch.....	35
5.1.6.4.	Geflügel.....	36
5.2.	Import und Export	37
5.2.1.	Chinas Importsituation für Fleischprodukte Januar – Dezember 2010.....	37
5.2.2.	Chinas Exportsituation für Fleischerzeugnisse Januar – Dezember 2010	41
5.2.3.	Import- und Exportdaten von frischem, gekühltem und gefrorenem Fleisch in China für den Zeitraum 2006 – 2010.....	42
5.2.3.1.	Import- und Exportdaten von frischem, gekühltem und gefrorenem Rindfleisch in China 2006 – 2010.....	42
5.2.3.2.	Analyse der chinesischen Im- und Exporte von gefrorenem Rindfleisch 2006 – 2010 (0202) 43	
5.2.3.3.	Import- und Exportdaten von frischem, gekühltem und gefrorenem Schweinefleisch in China 2006 - 2010.....	46
5.2.3.4.	Import und Exportdaten von frischem, gekühltem und gefrorenem Hammel- und Ziegenfleisch in China 2006 – 2010 (0204)	48
5.2.3.5.	Import- und Exportdaten von frischem, gekühltem und gefrorenem Pferde-, Esel- und Maultierfleisch in China 2006 – 2010 (0206)	52
5.2.3.6.	Import- und Exportdaten von frischem, gekühltem und gefrorenem Geflügel und essbaren Restprodukten in China 2006 – 2010 (0207)	53
5.3.	Rechtliches Umfeld der Fleischindustrie in China	56
5.3.1.	Gesetze und Verordnungen	56
5.3.2.	Lizenzen	57
5.3.3.	Verpacken	57
5.4.	Distribution/Vertrieb	58

5.5.	Wettbewerbsfähige Unternehmen und wichtige Marken.....	59
5.5.1.	Gaojin Food Co., Ltd. Sichuan	59
5.5.1.1.	Allgemeine Informationen	59
5.5.1.2.	Hauptprodukte.....	59
5.5.1.3.	Finanzielle Situation	61
5.5.1.4.	Betriebsverhältnisse	61
5.5.2.	Fortune Ng Fung Food (Hebei) Co., LTD	62
5.5.2.1.	Allgemeine Informationen.....	62
5.5.2.2.	Hauptprodukte.....	62
5.5.2.3.	Finanzielle Situation	63
5.5.2.4.	Betriebsverhältnisse	63
5.5.3.	Henan Shuanghui Investment & Development Co., Ltd.....	63
5.5.3.1.	Allgemeine Informationen.....	64
5.5.3.2.	Hauptprodukte.....	64
5.5.3.3.	Finanzielle Situation	66
5.5.3.4.	Betriebsverhältnisse	66
5.5.4.	Inner Mongolia Prairie Xingfa Co., Ltd.....	66
5.5.4.1.	Allgemeine Informationen.....	66
5.5.4.2.	Hauptprodukte.....	67
5.5.4.3.	Finanzielle Situation	67
5.5.4.4.	Betriebsverhältnisse	68
5.5.5.	Beijing Shunxin Agriculture Co., Ltd. Pengcheng Food Subsidiary	68
5.5.5.1.	Allgemeine Informationen.....	68
5.5.5.2.	Hauptprodukte.....	69
5.5.5.3.	Finanzielle Situation	69
5.5.5.4.	Betriebsverhältnisse	70
5.5.6.	Linyi Xincheng Jinluo Meat Product Co., Ltd.....	70
5.5.6.1.	Allgemeine Informationen.....	70
5.5.6.2.	Hauptprodukte.....	71
5.5.6.3.	Finanzielle Situation	71
5.5.6.4.	Betriebsverhältnisse	72

6.	Geschäftspraxis.....	73
6.1.	Status und Trends der Marketingkanäle in der chinesischen Fleischindustrie	73
6.1.1.	Viehmarkt und Marketingmodelle	73
6.1.2.	Struktur der Fleisch produzierenden und verarbeitenden Unternehmen	74
7.	Entwicklungstrends und Prognosen für die Fleischindustrie 2011 – 2015	76
7.1.	Analyse der Entwicklungstendenzen der Fleischindustrie.....	76
7.1.1.	Entwicklungstrends der chinesischen Fleischindustrie	76
7.1.2.	Technologietrends der chinesischen Fleischindustrie.....	77
7.1.3.	Zentrale Themen der Entwicklung der chinesischen Fleischindustrie.....	77
7.2.	Prognosen der chinesischen Fleischindustrie 2011 – 2015.....	79
7.3.	Marktausblick chinesischer Fleischprodukte 2011 – 2015	79
7.3.1.	Vorhersage der Entwicklung des weltweiten Konsums von Fleischprodukten 2011 -2015 80	
7.3.2.	Prognose des chinesischen Marktes für Fleischprodukte 2011 – 2015	80
7.3.3.	Prognose von Angebot und Nachfrage an chinesischen Fleischprodukten 2011 – 2015....	81
7.3.4.	Prognose der Produktion von Schweinefleisch 2011 – 2015.....	81
8.	Stärken-Schwächen-Analyse des chinesischen Fleischmarktes	83
8.1.	Stärken	83
8.2.	Schwächen	83
9.	ANHANG.....	85
9.1.	Firmendatenbank mit Kontaktinformationen	85
9.2.	Kontaktadressen (Staatliche Stellen, Verbände und Organisationen, Berater und Experten, Agenturen, Marktakteure und sonstige)	100
9.3.	Messen und Veranstaltungen 2011.....	100
9.4.	Informationsquellen, Bibliographie	101
9.5.	Branchendaten	101

Urheberrecht von der AHK Shanghai und Zhongan Guwen

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Statistik des chinesischen BIP für den Zeitraum 2006 - 2010	14
Abbildung 2: Verbraucherpreisindex im Jahr 2010	15
Abbildung 3: Pro-Kopf-Einkommen und Wachstumsraten 2006 - 2010, städtische Bevölkerung, in RMB	15
Abbildung 4: Pro-Kopf-Einkommen und Wachstumsraten 2006 - 2010, ländliche Bevölkerung, in RMB	16
Abbildung 5: Gesamter Einzelhandelsumsatz bei Konsumgütern 2006 - 2010, in RMB	16
Abbildung 6: Gesamtvolumen der Im- und Exporte 2006 - 2010, (USD 0.1 billion)	17
Abbildung 7: Struktur und Ausbringungsmengen des landwirtschaftlichen Sektors 2010	20
Abbildung 8: Jährliche Wachstumsrate der Sektoren der Lebensmittelindustrie 2010	22
Abbildung 9: Betriebsbedingungen der Schlachtungs- und Fleisch verarbeitenden Industrie in der ersten Hälfte des Jahres 2010	27
Abbildung 10: Betriebsbedingungen der Schlachtungs- und Fleisch verarbeitenden Industrie in der zweiten Hälfte des Jahres 2010	28
Abbildung 11: Produktion von Fleisch und anderen Hauptprodukten 2009 - 2010, in 10.000 Tonnen	31
Abbildung 12: Chinas nationale Marktversorgung mit Fleischerzeugnissen im Jahr 2010	31
Abbildung 13: Wachstumsanalyse der Endprodukte aus Schlachtung und der fleischverarbeitenden Industrie, 2006 – 2010, in RMB 0,1 Mrd.	32
Abbildung 14: Wachstumsanalyse der Verkaufswerte aus Schlachtung und der fleischverarbeitenden Industrie 2006 – 2010, in RMB 0,1 Mrd.	32
Abbildung 15: Wachstumsanalyse des Ausfuhrlieferwertes aus Schlachtung und der fleischverarbeitenden Industrie 2006 – 2010, in RMB 0,1 Mrd.	32
Abbildung 16: Chinas Rindfleischproduktion 2006 - 2010, in 10.000 Tonnen	32
Abbildung 17: Preise für Rindfleisch 2010, in RMB/500g	33
Abbildung 18: Preise für Hammelfleisch in 2010, RMB/500g	34
Abbildung 19: Preise für Geflügel in 2010, RMB/500g	36
Abbildung 20: Chinas allgemeine Einfuhrsituation von Fleischerzeugnissen Januar – Dezember 2010, kg, USD	37
Abbildung 21: Allgemeine Einfuhrsituation von Fleischerzeugnissen in wichtigen chinesischen Städten Januar – Dezember 2010, kg, USD	38
Abbildung 22: Top 10 Importländer (-regionen) gemessen an der von China importierten Menge an Fleischerzeugnissen 2010, kg, USD	40
Abbildung 23: Chinas allgemeine Exportsituation für Fleischerzeugnisse Januar - Dezember 2010, kg, USD	41
Abbildung 24: Top10 Exportländer (Regionen) gemessen an der von China exportierten Menge an Fleischerzeugnissen im Jahr 2010, kg, USD	42
Abbildung 25: Importdaten von frischem, gekühltem Rindfleisch in China 2006 – 2010, kg, USD	42
Abbildung 26: Exportdaten von frischen, gekühlten Rindfleisch in China 2006 – 2010, kg, USD	43

Abbildung 27: Durchschnittliche Stückpreise der chinesischen Im- und Exporte von frischem und gekühltem Rindfleisch 2006 – 2010, kg, USD	43
Abbildung 28: Importdaten von gefrorenem Rindfleisch 2006 – 2010, kg, USD	43
Abbildung 29: Exportdaten von gefrorenem Rindfleisch 2006 - 2010, kg, USD	44
Abbildung 30: Durchschnittliche Stückpreise der chinesischen Im- und Exporte an gefrorenem Rindfleisch 2006 – 2010, kg, USD	44
Abbildung 31: Analyse der Einfuhrländer und –regionen für gefrorenes Rindfleisch nach China 2006, kg, USD	44
Abbildung 32: Analyse der Einfuhrländer und –regionen für gefrorenes Rindfleisch nach China 2007, kg, USD	45
Abbildung 33: Analyse der Einfuhrländer und –regionen für gefrorenes Rindfleisch nach China 2008, kg, USD	45
Abbildung 34: Analyse der Einfuhrländer und –regionen für gefrorenes Rindfleisch nach China 2009, kg, USD	45
Abbildung 35: Analyse der Einfuhrländer und –regionen für gefrorenes Rindfleisch nach China 2010, kg, USD	45
Abbildung 36: Importdaten von frischem, gekühltem und gefrorenem Schweinefleisch in China 2006 – 2010, kg, USD	46
Abbildung 37: Exportdaten von frischem, gekühltem und gefrorenem Schweinefleisch in China 2006 – 2010, kg, USD	46
Abbildung 38: Durchschnittliche Stückpreise der chinesischen Im- und Exporte an frischem, gekühltem und gefrorenem Schweinefleisch 2006 - 2010, kg, USD	47
Abbildung 39: Analyse der Ausfuhrländer und –regionen für frisches, gekühltes und gefrorenes Schweinefleisch 2010, kg, USD	47
Abbildung 40: Importdaten von frischem, gekühltem und gefrorenem Hammel- und Ziegenfleisch in China 2006 – 2010, kg, USD	48
Abbildung 41: Exportdaten von frischem, gekühltem und gefrorenem Hammel- und Ziegenfleisch in China 2006 – 2010, kg, USD	48
Abbildung 42: Durchschnittliche Stückpreise der chinesischen Im- und Exporte an frischem, gekühltem und gefrorenem Hammel- und Ziegenfleisch 2006 – 2010, kg, USD	49
Abbildung 43: Analyse der Aus- und Einfuhrländer und –regionen für frisches, gekühltes und gefrorenes Hammel- und Ziegenfleisch 2010, kg, USD	49
Abbildung 44: Analyse der Einfuhrländer und –regionen für frisches, gekühltes und gefrorenes Hammel- und Ziegenfleisch 2006, kg, USD	50
Abbildung 45: Analyse der Einfuhrländer und –regionen für frisches, gekühltes und gefrorenes Hammel- und Ziegenfleisch 2007, kg, USD	50
Abbildung 46: Analyse der Einfuhrländer und –regionen für frisches, gekühltes und gefrorenes Hammel- und Ziegenfleisch 2008, kg, USD	51
Abbildung 47: Analyse der Einfuhrländer und –regionen für frisches, gekühltes und gefrorenes Hammel- und Ziegenfleisch 2009, kg, USD	51

Abbildung 48: Analyse der Einfuhrländer und –regionen für frisches, gekühltes und gefrorenes Hammel- und Ziegenfleisch 2010, kg, USD	51
Abbildung 49: Importdaten von frischem, gekühltem und gefrorenem Pferde-, Esel- und Maultierfleisch in China 2010, kg, USD	52
Abbildung 50: Exportdaten von frischem, gekühltem und gefrorenem Pferde-, Esel- und Maultierfleisch in China 2006 – 2010, kg, USD	52
Abbildung 51: Durchschnittliche Stückpreise der chinesischen Im- und Exporte an frischem, gekühltem und gefrorenem Pferde-, Esel- und Maultierfleisch 2006 – 2010, kg, USD	52
Abbildung 52: Analyse der Einfuhrländer und –regionen für frisches, gekühltes und gefrorenes Pferde-, Esel- und Maultierfleisch 2010, kg, USD	53
Abbildung 53: Importdaten von frischem, gekühltem und gefrorenem Geflügel und essbaren Restprodukten in China 2006 – 2010, kg, USD	53
Abbildung 54: Exportdaten von frischem, gekühltem und gefrorenem Geflügel und essbaren Restprodukten in China 2006 – 2010, kg, USD	54
Abbildung 55: Durchschnittliche Stückpreise der chinesischen Im- und Exporte an frischem, gekühltem und gefrorenem Geflügel und essbaren Restprodukten in China 2006 – 2010, kg, USD	54
Abbildung 56: Analyse der Einfuhrländer und –regionen für frisches, gekühltes und gefrorenes Geflügel und essbare Restprodukte in China 2006, kg, USD	54
Abbildung 57: Analyse der Einfuhrländer und –regionen für frisches, gekühltes und gefrorenes Geflügel und essbare Restprodukte in China 2007, kg, USD	55
Abbildung 58: Analyse der Einfuhrländer und –regionen für frisches, gekühltes und gefrorenes Geflügel und essbare Restprodukte in China 2008, kg, USD	55
Abbildung 59: Analyse der Einfuhrländer und –regionen für frisches, gekühltes und gefrorenes Geflügel und essbare Restprodukte in China 2009, kg, USD	55
Abbildung 60: Analyse der Einfuhrländer und –regionen für frisches, gekühltes und gefrorenes Geflügel und essbare Restprodukte in China 2010, kg, USD	56
Abbildung 61: Wichtige Gesetze und Verordnungen der Fleischwarenindustrie	56
Abbildung 62: Hauptprodukte der Gaojin Food Co., Ltd, Sichuan	59
Abbildung 63: Finanzielle Situation der Gaojin Food Co., Ltd, 2007- 2010 (2010 nur die ersten drei Quartale), RMB 10k	61
Abbildung 64: Rentabilität der Gaojin Food Co., Ltd, 2007- 2010 (2010 nur die ersten drei Quartale), RMB 10k	61
Abbildung 65: Betriebsverhältnisse der Gaojin Food Co., Ltd, 2007- 2010 (2010 nur die ersten drei Quartale), RMB 10k	61
Abbildung 66: Hauptprodukte der Fortune Ng Fung Food (Hebei) Co., LTD	62
Abbildung 67: Finanzielle Situation der Fortune Ng Fung Food (Hebei) Co., LTD, 2007 - 2010, RMB 10k	63
Abbildung 68: Rentabilität der Fortune Ng Fung Food (Hebei) Co., LTD, 2007 - 2010	63
Abbildung 69: Betriebsverhältnisse der Fortune Ng Fung Food (Hebei) Co., LTD, 2007 - 2010, RMB 10k	63
Abbildung 70: Hauptprodukte der Henan Shuanghui Investment & Development Co. Ltd	64

Abbildung 71: Finanzielle Situation der Henan Shuanghui Investment & Development Co. Ltd, 2007-2010 (2010 nur die ersten drei Quartale), RMB 10k	66
Abbildung 72: Rentabilität der Henan Shuanghui Investment & Development Co. Ltd, 2007- 2010 (2010 nur die ersten drei Quartale), RMB 10k	66
Abbildung 73: Betriebsverhältnisse der Henan Shuanghui Investment & Development Co. Ltd, 2007 - 2010 (2010 nur die ersten 3 Quartale), RMB 10k	66
Abbildung 74: Finanzielle Situation der Inner Mongolia Prairie Xingfa Co., Ltd, 2007- 2010, RMB 10k	67
Abbildung 75: Rentabilität der Inner Mongolia Prairie Xingfa Co., Ltd, 2007- 2010, RMB 10k	68
Abbildung 76: Betriebsverhältnisse der Inner Mongolia Prairie Xingfa Co., Ltd, 2007- 2010, RMB 10k	68
Abbildung 77: Hauptprodukte der Beijing Shunxin Agriculture Co., Ltd Pengcheng Food Subsidiary	69
Abbildung 78: Finanzielle Situation der Beijing Shunxin Agriculture Co., Ltd Pengcheng Food Subsidiary 2006 - 2010, RMB 1k	69
Abbildung 79: Rentabilität der Beijing Shunxin Agriculture Co., Ltd Pengcheng Food Subsidiary 2006 - 2010	69
Abbildung 80: Betriebsverhältnisse der Beijing Shunxin Agriculture Co., Ltd Pengcheng Food Subsidiary 2006 - 2010, RMB 1k	70
Abbildung 81: Hauptprodukte der Linyi Xincheng Jinluo Meat Products Co. Ltd	71
Abbildung 82: Finanzielle Situation der Linyi Xincheng Jinluo Meat Products Co. Ltd, 2006 - 2010, RMB 1k	71
Abbildung 83: Rentabilität der Linyi Xincheng Jinluo Meat Products Co. Ltd, 2006 - 2010	72
Abbildung 84: Betriebsverhältnisse der Linyi Xincheng Jinluo Meat Products Co. Ltd , 2006 - 2010, RMB 1k	72
Abbildung 85: Produktion des weltweiten Fleischmarktes 2011 – 2015, 100 m Tonnen	80
Abbildung 86: Entwicklung des weltweiten Konsums von Fleischprodukten 2011 – 2015, kg	80
Abbildung 87: Entwicklung der Gesamtproduktion chinesischer Fleischerzeugnisse 2011 - 2015, 10k Tonnen	80
Abbildung 88: Vorhersage des chinesischen Fleischangebots 2011 - 2015, 10k Tonnen	81
Abbildung 89: Vorhersage der chinesischen Fleischnachfrage 2011 -2015, 10k Tonne	81
Abbildung 90: Firmendatenbank mit Kontaktinformationen	85
Abbildung 91: Kontaktadressen (Staatliche Stellen, Verbände und Organisationen, Berater und Experten, Agenturen, Marktakteure und sonstige)	100
Abbildung 92: Messen und Veranstaltungen der Fleischindustrie 2011	100
Abbildung 93: Literaturliste	101
Abbildung 94: Branchendaten	101

1. Einleitung

Eine dynamisch wachsende Weltbevölkerung, steigende Einkommen in vielen Drittländern und sich wandelnde Ernährungsgewohnheiten eröffnen für deutsche Qualitätsprodukte der Agrar- und Ernährungswirtschaft eine Vielzahl von neuen Exportmöglichkeiten.

Zur Erschließung weltweit wachsender kaufkräftiger Märkte und der Pflege bestehender Absatzmärkte sind die überwiegend klein- und mittelständisch geprägten deutschen Unternehmen der Agrar- und Ernährungswirtschaft auf fachliche und finanzielle Unterstützung angewiesen, um Herausforderungen wie beispielsweise Handelshemmnisse im Zielland zu überwinden.

Um die deutsche Agrar- und Ernährungswirtschaft bei ihren Bemühungen zur Erschließung neuer Auslandsmärkte zu unterstützen, hat das Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) ein über die Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung besonderes Programm aufgelegt. Darin sind für das laufende Jahr 2011 fünf Millionen Euro im Regierungsentwurf des Haushalts vorgesehen. Das Projekt basiert auf einer im Oktober 2009 geschlossenen Kooperationsvereinbarung zwischen dem BMELV und dem Deutscher Industrie- und Handelskammertag e.V. (DIHK), Dachorganisation der Industrie- und Handelskammern (IHKs) und der Auslandshandelskammern (AHKs).

Die Ziele des BMELV-Förderprogramms sind in erster Linie die Erschließung von kaufkräftigen Auslandsmärkten für deutsche Produkte und eine verbesserte Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen, hier v. a. auch der kleinen und mittleren Unternehmen. Darüber hinaus gilt es, das Absatzpotenzial deutscher Produkte der Agrar- und Ernährungswirtschaft im Ausland zu vergrößern und den Kreis exportierender Unternehmen auszudehnen.

Im Rahmen des Projekts unterbreitet die AHK China – Shanghai, in enger Abstimmung mit den Branchenverbänden, den deutschen Unternehmen der Agrar- und Ernährungswirtschaft auch im Bereich Fleisch und Fleischwaren Exportförderangebote, die in Form einer AHK-Geschäftsreise, für den besonders interessanten Zielmarkt China durchgeführt werden.

Die Zielgruppe des BMELV-Projekts sind deutsche Unternehmen, die sich über den Auslandsmarkt China, dessen Markt- und Marketingbedingungen sowie die konkreten Marktchancen informieren wollen. Im Rahmen der AHK Geschäftsreise Fleisch & Fleischwaren China vom 08. – 12. Mai 2011 wird ein 2-3 tages Seminar mit Workshops, Fachreferenten und wichtigen Gesprächspartnern (Fachexperten, Marktmittler, Vertreter von Behörden) veranstaltet, das sich inhaltlich auf die Themen Markt, Einfuhr, Logistik, Vorschriften, Vertriebsstrukturen, Verbraucherverhalten etc. des Ziellandes bezieht. An 2-3 weiteren Tagen sind Besuche bei Einzelhändlern, Großverbrauchern, inkl. Store Checks etc. vorgesehen. Ergänzend zu dieser AHK-Geschäftsreise wurde die vorliegende Marktstudie/Zielgruppenanalyse für den Fleischmarkt in China 2011 erstellt.

2. Management Summary

Fleisch und Fleischwaren sind für den chinesischen Lebensmittelmarkt von großer Bedeutung. Knapp 20 % des gesamten Umsatzes für Lebensmittel wird mit Fleischprodukten erzielt. In den letzten Jahren hat sich, mit der wirtschaftlichen Entwicklung und Verbesserung des Lebensstandards, der Markt für einheimisches Fleisch und Fleischprodukte fortwährend vergrößert. Derzeit rangiert Chinas Pro-Kopf-Fleischkonsum auf Platz 40 weltweit, dennoch ist die Kluft zwischen dem städtischen und ländlichen Pro-Kopf-Verbrauch von Fleisch sehr groß. Die ländlichen Regionen Chinas haben bedingt durch den nur langsamen Anstieg der Einkommen der Landwirte, einen Pro-Kopf-Verbrauch an Fleisch (Schweinefleisch, Rindfleisch und Hammelfleisch) von nur etwa 13 kg - 15 kg, während dieser Wert bei der Stadtbevölkerung bei 22-25 kg liegt. Die Fleischkonsumenten in China zeigen sich hochgradig segmentiert, entsprechend der Region und dem Einkommensniveau. Die Segmentierung schlägt sich sowohl in der Häufigkeit des Fleischkaufes als auch in der Art des gekauften Fleisches nieder.

Die nationale Gesamtproduktionsmenge an Fleisch belief sich in China im Jahr 2010 auf 79,25 Millionen Tonnen, was eine Zunahme von 3,6 % gegenüber dem Vorjahr darstellt. Die Produktion von Schweinefleisch lag bei 50,7 Millionen Tonnen, ein Plus von 3,7 %; die Rindfleischherzeugung bei 6,53 Millionen Tonnen, ein Plus von 2,7 % und die Produktion von Hammelfleisch bei 3,98 Millionen Tonnen, ein Plus von 2,2 %. Der Bestand an lebenden Schweinen belief sich auf 464,4 Millionen am Ende des Jahres, was einem Rückgang um 1,2 % entspricht; die Menge an geschlachteten Schweinen betrug für das Jahr 2010 667 Millionen, ein Anstieg von 3,3 %.

China hat seine Fleischverarbeitung im Grunde auf der modernen Fleisch verarbeitenden Industrie aufgebaut. Diese beinhaltet die Vieh- und Geflügelzucht, das Schlachten und die weitere Verarbeitung, die Kühlung, den Großhandel, den Einzelhandel und damit verbundene Dienstleistungen und stellt somit die komplette Fertigungskette dar. In den Bereichen Industriemaßstab, Technologiestandards und Qualitätsniveau der Industrie hat China in den letzten Jahren stets bedeutende Fortschritte gemacht und den wirtschaftlichen Nutzen der Industrie stets verbessert. Die Fleisch verarbeitenden Unternehmen entwickeln sich in Richtung Wissenschaft und Technologie, und verbessern dadurch das technologische Niveau der Fleisch verarbeitenden Betriebe. So entwickeln sie nach und nach eine Reihe von Wissenschaften und Technologien, auf deren Basis ihre Produkte hergestellt werden und arbeiten daran, eine national und international wettbewerbsfähige Unternehmensgruppe der Fleisch verarbeitenden Industrie zu bilden. Gleichzeitig versucht die Industrie sich verstärkt durch den Markt leiten lassen, um die Entwicklung verschiedener Kanäle und Methoden zu fördern.

Gerade die Struktur und der Vertrieb von Fleisch und Fleischwaren befinden sich in einer tiefgreifenden Veränderung. Chinas Fleisch verarbeitende Industrie befindet sich somit derzeit in der höchsten Entwicklungsstufe. Darüber hinaus erlangt die chinesische Fleisch verarbeitende Industrie durch das Wecken des Fleischkonsums, die Politikanpassungen und Reformen des Produktionsablaufes mehr und mehr an Wettbewerbsvorteilen.

Der Vertrieb von Fleischwaren in China ist sehr dezentral organisiert, obwohl sich der Großhandel seit Jahren ausweitet. Dennoch kämpfen Unternehmen mit Transportproblemen in

China, die auf einer unzureichenden Infrastruktur und den damit verbundenen langen Transportzeiten und Kosten basieren. Die Entwicklung von besseren Logistiknetzwerken ist somit ein Schlüsselement für einen besseren Vertrieb zur Entwicklung lokaler Konsumgütermärkte und stellt gerade für ausländische Unternehmen eine Herausforderung aber auch eine Marktchance dar. Verbraucher bevorzugen zunehmend die hygienischen Verhältnisse von Supermärkten und fertig verpackten Lebensmitteln, sodass sich lokale Wochenmärkte im Rückgang befinden. Dennoch bleiben die Wochenmärkte in ländlichen Gebieten, in denen der Einzelhandel nicht derart ausgebaut ist, die Hauptbezugsquelle für Fleischprodukte.

In den nächsten Jahren wird die inländische Fleischwirtschaft weiterhin eine rasante Entwicklung erfahren. Der erste Teil der Studie zeigt das makroökonomische Umfeld Chinas und die Entwicklung der Landwirtschaft und Lebensmittelindustrie. Einhergehend mit der rasanten Entwicklung der chinesischen Wirtschaft und der veränderten Verbrauchsstruktur aufgrund der sich kontinuierlich verbessernden Situation Chinas in den letzten Jahren, steigt auch weiterhin die Nachfrage nach Fleischprodukten.

Der zweite Teil beschreibt die Entwicklung des chinesischen Fleischmarktes. Dazu werden Themen wie die Märkte einzelner Fleischsorten einschließlich Konsum, Importe und Exporte, der gesetzliche Rahmen und entsprechende Verordnungen, Vertriebskanäle und die Aussichten für die Fleischindustrie vorgestellt.

Dies führt zu einer Beschreibung des derzeitigen Status der chinesischen Fleischwirtschaft und der entsprechenden Entwicklungssituation sowie den allgemeinen Aussichten der Entwicklungsperspektiven der chinesischen Fleischwirtschaft. Schließlich werden die Vor- und Nachteile von importierten Fleischerzeugnissen auf dem chinesischen Binnenmarkt aufgezeigt.

3. Überblick über Politik und Wirtschaft im Zielland

3.1. Politischer Hintergrund

Der besondere Hintergrund der derzeitigen politischen Entwicklung Chinas lässt sich mit folgenden drei Punkten beschreiben:

1. Die Einflüsse der Globalisierung auf die politische Entwicklung Chinas.
2. Die ständige Verbesserung der sozialistischen Marktwirtschaft durch die Weiterentwicklung von politischen Leitlinien.
3. Die moderne Gesellschaft wird mit ihrer besonderen sozialen, politischen und wirtschaftlichen Struktur als der logische Ausgangspunkt für die politische Entwicklung Chinas verstanden.

Diese drei Kräfte in Verbindung können die Schwierigkeiten der derzeitigen politischen Entwicklung Chinas lösen und stellen damit eine besondere Voraussetzung für die politische Entwicklung Chinas dar.

3.2. Wirtschaft, Struktur und Entwicklung

3.2.1. Chinas Bruttoinlandsprodukt (BIP)

Nach den der nationalen Statistikbehörde veröffentlichten Angaben betrug das Bruttoinlandsprodukt (BIP) im Jahr 2010 in China RMB 39,7983 Billion, ein Anstieg um 10,3 % gegenüber dem Vorjahr. Das Wachstum stieg damit um 1,1 Prozentpunkte.

Abbildung 1: Statistik des chinesischen BIP für den Zeitraum 2006 - 2010

	GDP (RMB 0.1 billion)	Growth rate
2006	216314	12.70%
2007	265810	14.20%
2008	314045	9.60%
2009	340903	9.20%
2010	397983	10.30%

Quelle: National Statistics Bureau

3.2.2. Verbraucherpreisindex

Nach Angaben der nationalen Statistikbehörde erhöhte sich Chinas Verbraucherpreisindex im Jahr 2010 um 3,3 % gegenüber dem Vorjahr (in den Städten um 3,2 %, in ländlichen Gebieten um 3,6 %). Im Dezember 2010 stieg der Verbraucherpreisindex um nur 4,6 % und hatte damit zum Jahresende hin ein rückläufiges Wachstum. Im Jahr 2010 stiegen die Marktpreise erneut und vor allem der Anstieg der Lebensmittelpreise war relativ groß.

Abbildung 2: Verbraucherpreisindex im Jahr 2010

	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Price index	1.5%	2.7%	2.4%	2.8%	3.1%	2.9%	3.3%	3.5%	3.6%	4.4%	5.1%	4.6%

Quelle: National Statistics Bureau

3.2.3. Einkommensstruktur der städtischen und ländlichen Bevölkerung

Laut Statistik lag Chinas Pro-Kopf-Einkommen der ländlichen Bevölkerung im Jahr 2010 bei RMB 5919, ein Anstieg um 14,9 % gegenüber dem Vorjahr, mit einem tatsächlichen Wachstum von 10,9 % nach Abzug der Preisfaktoren. Das jährliche Pro-Kopf-Einkommen der Stadtbewohner betrug RMB 19109, ein Anstieg um 11,3% gegenüber dem Vorjahr, wobei das tatsächliche Wachstum 7,8 % nach Abzug der Preisfaktoren betrug. Seit 1998 war dies das erste Mal, dass das tatsächliche Einkommenswachstum der Landbevölkerung, das der städtischen Bevölkerung übertraf. Das Einkommensverhältnis zwischen der städtischen und ländlichen Bevölkerung sank damit von 3.33:1 im Jahr 2009 auf 3.23:1 im Jahr 2010. Der Hauptgrund für den schnelleren Einkommensanstieg der ländlichen Bevölkerung lag in einem schnellen und gleichmaessigen Wachstum verschiedener Einkommensquellen, hier vor allem der starke Anstieg der Löhne und landwirtschaftlichen Einkünfte.

Abbildung 3: Pro-Kopf-Einkommen und Wachstumsraten 2006 - 2010, städtische Bevölkerung, in RMB

	Urban per capita disposable income (RMB: Yuan)	Growth over last year
2006	11759	10.40%
2007	13786	12.20%
2008	15781	8.40%
2009	17175	9.80%
2010	19109	7.80%

Quelle: National Statistics Bureau

Im Jahr 2010 beliefen sich die Löhne der ländlichen Bevölkerung auf RMB 2431, ein Anstieg um 17,9 % gegenüber dem Vorjahr. Dies macht einen Anstieg um 6,7 Prozentpunkte gegenüber dem Vorjahr aus. Für die Landwirte und Bauern ergab sich eine jährliche Einkommenserhöhung von 48,3 %. Der Hauptgrund des schnellen Lohnwachstums war der schnelle Anstieg des

Lohnniveaus der ländlichen Arbeitskräfte, und die erhöhte Anzahl der Wanderarbeiter.

Auch die Nettoeinkünfte aus Familienunternehmen wurden erheblich verbessert. Im Jahr 2010 betrug das Nettoeinkommen eines landwirtschaftlichen Familienbetriebes RMB 2833, was eine Erhöhung um 12,1 % gegenüber dem Vorjahr darstellt. Das Wachstum erhöhte sich damit um 8,4 Prozentpunkte gegenüber dem Vorjahr. Durch ein schnelleres Wachstum der Preise der wichtigsten landwirtschaftlichen Produkte wie Getreide, Gemüse und Baumwolle, erreichte das Pro-Kopf-Nettoeinkommen der Landwirtschaft RMB 1723, 15,1 % mehr als im Vorjahr. Das Wachstum erhöhte sich damit um 10,1 Prozentpunkte gegenüber dem Vorjahr.

Abbildung 4: Pro-Kopf-Einkommen und Wachstumsraten 2006 - 2010, ländliche Bevölkerung, in RMB

	Rural per capita disposable income(RMB: Yuan)	Growth over last year
2006	3587	7.40%
2007	4140	9.50%
2008	4761	8.00%
2009	5153	8.50%
2010	5919	10.90%

Quelle: National Statistics Bureau

3.2.4. Gesamter Einzelhandelsumsatz bei Konsumgütern

Im Jahr 2010 wurden insgesamt Konsumgüter im Wert von 15450 Milliarden RMB im Einzelhandel verkauft. Dies ist einen Anstieg um 18,3 % gegenüber dem Vorjahr, das Wachstum erhöhte sich damit um 2,9 Prozentpunkte gegenüber dem Vorjahr. Nach Abzug der Preisfaktoren, betrug das tatsächliche Wachstum 14,8 % und die Wachstumsrate sank um 2,2 Prozentpunkte gegenüber dem Vorjahr.

Abbildung 5: Gesamter Einzelhandelsumsatz bei Konsumgütern 2006 - 2010, in RMB

	Total retail sales of consumer goods (RMB 0.1 billion)	Growth rate
2006	79145	15.80%
2007	93572	18.20%
2008	114830	22.70%
2009	132678	15.50%
2010	156998	18.30%

Quelle: National Statistics Bureau

3.2.5. Gesamtvolumen der Im- und Exporte und deren Wachstumsrate

Im Jahr 2010 betrug das Gesamtvolumen der nationalen Ein- und Ausfuhren USD 2,97276 Billionen, ein Anstieg um 34,7 % gegenüber dem Vorjahr. Enthalten sind Exporte in Höhe von USD 1,57793 Billionen, ein Anstieg um 31,3 % und Importe im Wert von USD 1,39483 Billionen mit einem Anstieg von 38,7 %. Der Exportüberschuss betrug USD 183.1 Milliarden, ein Rückgang um 6,4%. Das Gesamtvolumen der Importe und Exporte im Dezember 2010 betrug 295,22 Milliarden USD, ein Anstieg um 21,4 %. Enthalten sind Exporte im Wert von USD154.15 Milliarden mit einem Anstieg um 17,9 % und Importe in Höhe von USD 141.07 Milliarden, eine Erhöhung um 25,6 %. Der Außenhandelsüberschuss betrug USD 13.08 Milliarden und zeigt einen Rückgang um 28,9%.

Abbildung 6: Gesamtvolumen der Im- und Exporte 2006 - 2010, (USD 0.1 billion)

	Total export volume	Total import volume	Total volume of imports and exports	Balance
2006	9690.7	7916.1	17606.9	1774.6
2007	12180.1	9558.2	21738.3	2621.7
2008	14285.5	11330.9	25616.3	2954.6
2009	12016.6	10055.6	22072.2	1961.0
2010	15779.3	13948.3	29727.6	1831.0

Quelle: National Statistics Bureau

3.3. Wirtschaftsbeziehungen zwischen Deutschland und dem Zielland

Die Beziehung zwischen China und Deutschland hat sich durch den Umgang mit der internationalen Finanzkrise weiter vertieft. China und Deutschland, beide einflussreiche Länder in ihren Regionen und der Welt und beide wichtige Volkswirtschaften, Handelspartner und Exporteure, haben weitreichende gemeinsame Interessen und nehmen wichtige Aufgaben bei der Bewältigung globaler Herausforderungen wahr. Die beiden Länder sind entschlossen, die gegenseitige vorteilhafte Zusammenarbeit in verschiedenen Bereichen zu stärken. Dazu gehören vor allem die weitere Förderung und Entwicklung der strategischen Partnerschaft zwischen China und Deutschland, der Weltfrieden, eine nachhaltige Entwicklung und Beiträge im Umgang mit globalen Herausforderungen. Im Juli 2010 gaben beide Länder die Verlautbarung ‚*Joint Communiqué on Comprehensively Advancing Strategic Partnership*‘ bekannt.

Zusammenarbeit in wirtschaftlicher Hinsicht:

(1) Beide Seiten sind der Ansicht, dass die internationale Finanzkrise nichts an den langfristigen Trends und Entwicklungen der Weltwirtschaft ändern wird, allerdings sind Lehren aus der Krise zu ziehen. Die Weltwirtschaft erholt sich langsam und ein stabilisierender Trend zeichnet sich ab, dennoch scheint die Basis immer noch instabil.

(2) Die beiden Staaten werden die gegenseitige Beratung und Zusammenarbeit in wirtschaftspolitischen Fragen und makroökonomischen Bereichen intensivieren, um ein ganzheitliches, nachhaltiges und ausgewogenes Wachstum der beiden Länder und der Weltwirtschaft zu fördern. China unterstützt die EU in ihrer Anstrengung für eine stabile

Wirtschaft und den finanzpolitischen Maßnahmen und schätzt die wichtige Rolle Deutschlands in diesem Prozess. China ist überzeugt, dass die Länder der Eurozone in der Lage sind, ihre Schwierigkeiten zu überwinden, und die Wirtschaft ein stabiles Wachstum erreichen kann. Deutschland fördert auf seiner Seite die Intensität wirtschaftlicher Beziehungen Mitteleuropas zu China und unterstützt die EU aktiv, den marktwirtschaftlichen Status Chinas anzuerkennen. China wird im Gegenzug den Dialog mit der Europäischen Union weiterhin fortsetzen.

(3) Die beiden Seiten möchte ihre enge Kommunikation und Koordination in der Gruppe der zwanzig wichtigsten Industrie- und Schwellenländer (G20) fortsetzen, um die Steuerung und die Reformen der Weltwirtschaft zu fördern und die Rolle der G20 als die wichtigste Plattform der internationalen wirtschaftlichen und finanziellen Zusammenarbeit zu stärken, um den repräsentativen Charakter, die Gleichheit und Effizienz der Institution widerzuspiegeln. Die Stärkung der Entwicklung der internationalen Finanzinstitutionen, die Aufgaben der Armutsbekämpfung, die Förderung der Reform des Internationalen Währungsfonds, auch unter Berücksichtigung anderer Regierungsreformen, all diese gesetzten Ziele der Staats- und Regierungschefs der G20-Länder werden vor dem in Seoul geplanten Gipfel realisiert sein. Beide Seiten möchten die Aufsicht der makroökonomischen Politik in den wichtigen Finanzplätzen der entwickelten Volkswirtschaften intensivieren und die Reformen des internationalen Finanzsystems fördern.

(4) Beide Seiten lehnen jede Form von Protektionismus im Handel und bei Investitionen ab. Die beiden Länder verpflichten sich die WTO-Regeln strikt zu beachten und den Abbau von Handelsbarrieren zu fördern. Der Erfolg der Doha-Runde zeigt sich als wichtiges Signal der Weltwirtschaft zur Öffnung und Erzielung von Wachstumsdynamik. Deutschland würdigt die Bemühungen Chinas dem WTO-Abkommen beizutreten.

(5) Die beiden Seiten gehen davon aus, dass die Zentralbanken beider Länder weiterhin über das "*China-Deutschland Forum für finanzielle Stabilität*" zusammenarbeiten und gemeinsam die finanzielle Stabilität beider Länder wahren.

(6) China betont, dass die europäischen Märkte schon immer eine der wichtigsten Märkte für chinesische Investitionen waren. Deutschland heißt insbesondere chinesische Investitionen in Deutschland willkommen. Die beiden Seiten hoffen, Investitionen in beiden Richtungen weiter ausbauen zu können, und die Kommunikation und Kooperation im Bereich der Exportfinanzierung zu intensivieren.

(7) Beide Seiten zollen ihrer Rolle in der wirtschaftlichen Entwicklung große Aufmerksamkeit. Deutschland vertritt die Auffassung, dass die chinesische Regierung die Maßnahmen zur Nachhaltigkeit des Wirtschaftswachstums verstärkt, die Binnennachfrage erweitert und die regionale wirtschaftliche Entwicklung fördert, was eine wichtige Gelegenheit für eine engere Zusammenarbeit beider Seiten darstellt. Es ist vorteilhaft, die bilaterale industrielle Kooperation zu fördern, den Aufbau der Infrastruktur zu fördern, die Energieeffizienz der industriellen Produktion zu verbessern und die Zusammenarbeit beispielsweise in einem wirtschaftlichen und technologischen Forum etc. in Bereichen wie Rohstoffe, Stahl-, Automobil-, Pharma-, Biotechnologie, Energie- und Umweltechnik, Chemie, Informations- und Kommunikationstechnik und anderen Bereichen zu verbessern. Außerdem werden beide Seiten die Zusammenarbeit in der Luftfahrt vertiefen.

(8) Die beiden Seiten werden ihre Konsultationen im deutsch-chinesischen Ausschusse für wirtschaftliche Zusammenarbeit stärken, den Handelsumfang von Waren und Dienstleistungen aufwerten und eine Gruppe zur Unterstützung von Dienstleistungen und Handel hinzufügen.

(9) Beide Seiten planen eine erfolgreiche und enge Zusammenarbeit bei der Standardisierung, der Lebensmittelsicherheit, Maßeinheiten, Produktsicherheit, Zertifizierung und Akkreditierung sowie in anderen Bereichen.

(10) Deutschland unterstützt die Entwicklung einer modernen, technologiegeführten Wirtschaft in China. Die beiden Seiten werden auch weiterhin ihre Zusammenarbeit auf dem Gebiet der modernen industriellen Technologie vertiefen. Der Technologietransfer folgt dabei dem Prinzip der Freiwilligkeit. Der Schutz des geistigen Eigentums entspricht den Interessen beider Seiten und wird weiterhin beständig gefördert. Deutschland begrüßt Chinas Anstrengungen zur Verbesserung des Schutzes geistigen Eigentums und beide Seiten werden die Zusammenarbeit auf diesem Gebiet vertiefen.

(11) Beide Seiten etablieren Partnerschaften im Bereich der Energie- und Umwelttechnik.

(12) KMU haben einen großen Beitrag sowohl für die Entwicklung der nationalen Wirtschaft als auch für die Beschäftigung der Gesellschaft geleistet. Eine Zusammenarbeit beider Staaten birgt hierin gewaltiges Potential. Beide Seiten werden Änderungen entsprechender Ansichten über die Politik der KMU vornehmen, um einige praktische Probleme zu lösen und eine Verbesserung der Zusammenarbeit zu erreichen.

(13) Ein angemessener Umgang mit dem Klimawandel ist für China als auch für Deutschland vorteilhaft. Beide bekräftigen, dass sie sich ihrer gemeinsamen Verantwortung stellen, wenn auch auf differenzierten Wegen. Das UNFCCC (*United Nations Framework Convention on Climate Change / Rahmenübereinkommen der Vereinten Nationen über Klimaveränderungen*) und das Kyoto-Protokoll gelten als eine ordnungsgemäße und effiziente Methode, die Probleme des Klimawandels zu lösen.

(14) Das Ersetzen der klassischen Antriebskraft ist bezeichnend für eine Lösung der Probleme des Klimas, der Umwelt und des Verkehrs. Beide Seiten unterstützen außerdem die Gründung einer Plattform zwischen China und Deutschland, die die Zusammenarbeit im Bereich Elektroauto vertiefen wird.

(15) Beide Seiten schätzen die positive Funktion der Zusammenarbeit sowohl bei wirtschaftlichen als auch klimatischen Themen. Außerdem möchten beide Seiten verstärkt in Umwelt-, Klima-, Energie-, Agrar-, Lebensmittel- und Finanzfragen sowie anderen Bereichen zusammenarbeiten, da diese Themen für beide Staaten von großem Interesse sind.

(16) Die beiden Parteien erhöhen ihre internationale Zusammenarbeit und halten daran fest, den sich in der Entwicklung befindenden Ländern zu helfen, insbesondere den am wenigsten entwickelten Ländern und Regionen der Welt.

4. Überblicke über die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Zielland

4.1. Struktur/Schwerpunkte

4.1.1. Landwirtschaft

Im Jahr 2010 befand sich Chinas Agrarproduktion in stabilem Wachstum. In sieben aufeinanderfolgenden Jahren konnte ein zunehmender Getreideertrag verzeichnet werden. Der primäre Sektor erreichte einen Wert von RMB 4.0497 Billionen, ein Plus von 4,3 %. Der Bruttoproduktionswert von Getreide erreichte 546,41 Millionen Tonnen, eine Zunahme von 2,9 %. Darunter erreichte der Ertrag der Sommergetreide einen Wert von 123,1 Millionen Tonnen, ein Rückgang von 0,3 %; der Ertrag von Alpinem Reis 31,32 Millionen Tonnen, was einem Rückgang von 6,1 % entspricht und der Ertrag von Herbst-Reis belief sich auf 391,99 Millionen Tonnen, was einer von Zunahme von 4,8% entspricht. Der Ertrag an Erdöl erhöhte sich um 2,7 % auf 31,92 Millionen Tonnen. Der Zuckerertrag belief sich auf 120,43 Millionen Tonnen, ein Rückgang von 1,9 %. Bei den Baumwollerträgen wurde mit einem Rückgang gerechnet. Die Fleischerzeugung konnte ihr stabiles Wachstum beibehalten; die Produktionsmenge von Vieh und Geflügel belief sich auf 79,25 Millionen Tonnen im ganzen Jahr, ein jährliches Wachstum von 3,6 %. Die Produktion von Schweinefleisch erreichte 50,7 Millionen Tonnen, eine Zunahme von 3,7 %.

Abbildung 7: Struktur und Ausbringungsmengen des landwirtschaftlichen Sektors 2010

	2010	2009
Agricultural output value (RMB 0.1 billion)	40497	38827.42
Grain yield (10,000 tons)	54641	53101.07
Petroleum yield (10,000 tons)	3192	3108.08
Sugar yield (10,000 tons)	12043	12276.25
Meat yield (10,000 tons)	7925	7642

National Statistics Bureau

4.1.2. Lebensmittelindustrie

- a) Die Herstellung innerhalb der Lebensmittelindustrie verlief das Jahr 2010 über stets reibungslos. Die monatliche Wachstumsrate der zahlreichen industriellen Unternehmen zeigte im Jahr 2010 eine auf- und absteigende Entwicklung. Anfang 2010 konnte die Wertschöpfung der nationalen industriellen Unternehmen eine Wachstumsrate von 20,7 % verzeichnen, während diese Ende 2010 nur noch bei 13,5 % lag, eine Abnahme um 7,2 Prozentpunkte. Im Unterschied zu der Entwicklung der nationalen Industrieproduktion, verlief die Produktion der Nahrungsmittelindustrie reibungslos während des Jahres 2010.

Anfang Februar 2010 lag der Mehrwert der Nahrungsmittelindustrie um 15,7 % höher als im Vorjahr, während er Ende Dezember 2010 um 14,3 % höher lag als im Vorjahr, eine Verminderung von 1,4 Prozentpunkten im Vergleich zum Jahresbeginn. Angetrieben durch die Nachfrage der Verbrauchermärkte, begegnete die Lebensmittelindustrie dem inländischen Lebensmittelkonsum und der festgelegten Produktion im Einklang mit Vertriebs- und Preisfaktoren mit einer Erhöhung der jährlichen Nahrungsmittelproduktion um 14,2 % gegenüber dem Vorjahr.

- b) Die Unternehmen der Lebensmittelindustrie überwinden den Druck der steigenden Produktionskosten und bemühen sich, das Niveau der wirtschaftlichen Effizienz zu verbessern.

Im Jahr 2010 stiegen die Preise für Rohstoffe der Lebensmittelproduktion wie Getreide, Öl, Zucker, Milchpulver und Verpackungsmaterial stark an, genauso wie sich die Kosten für Beschäftigung innerhalb der Lebensmittelunternehmen, Energie und Transport allgemein erhöhten. Die Lebensmittelindustrie steht somit unter dem starken Druck der steigenden Produktionskosten. Nachdem die Nahrungsmittel produzierenden Unternehmen ihre Produktstruktur angepasst, ihre internen Potenziale erkannt, den Energieverbrauch reduziert und das allgemeine Qualitätsmanagement verbessert haben, erlebte die Lebensmittelindustrie eine deutliche Steigerung ihres Gewinnniveaus gegenüber dem Vorjahr. Die Lebensmittelindustrie erreichte einen Gesamtgewinn von 356,13 Milliarden RMB zwischen Januar und November 2010 und somit einen Anstieg von 27,3 %. Dies beläuft sich auf 9,17 % des Gesamtgewinns der nationalen Industrie. Wird der Gewinn der Tabakindustrie nicht mit eingerechnet, beläuft sich der Gewinn der Lebensmittelindustrie auf 7,47 % desjenigen der nationalen Industrie. Im Jahr 2010 lag das Verhältnis zwischen Umsatz und Gewinn der Lebensmittelindustrie bei 6,44 %, das heißt, dass die Geschäftseinnahmen von je hundert RMB einen Gewinn von RMB 6,44 erwirtschafteten. Dies sind RMB 0,03 weniger als im gleichen Zeitraum des vergangenen Jahres und zeigen damit ein leicht gesunkenes wirtschaftliches Leistungsniveau. Die Branchen innerhalb der Lebensmittelindustrie, die hohe Gewinne und guten wirtschaftlichen Vorteile verzeichnen können sind:

Alkoholindustrie, Weinindustrie, die Produktion von Milchgetränken und Getränken aus pflanzlichem Eiweiß, die Produktion von Süßigkeiten, Schokolade, Zucker und Teegetränken, die Herstellung von Nahrungsergänzungsmitteln und Gesundheitsprodukten sowie andere Industrien. Die Lebensmittelindustrie zahlte RMB 487,28 Milliarden Steuern von Januar bis November 2010; ein Anstieg von 24,6 % gegenüber dem gleichen Zeitraum des Vorjahres. Die Steuern der gesamten Lebensmittelindustrie betragen 17,98 % der gesamten Steuern der nationalen Industrie.

- c) Die Lebensmittelindustrie verzeichnet tiefgreifende wissenschaftliche und technologische Innovationen und technologischen Fortschritt.

Im Jahr 2010 erzielte die Lebensmittelindustrie einen Ertragswert an neuen Produkten in Höhe von RMB 275,6 Milliarden; ein Anstieg um 22,9 % gegenüber dem gleichen Zeitraum des Vorjahres, was einen Anteil von 4,37 % des Gesamtproduktionswert der Lebensmittelindustrie ausmacht. Die Analyse der Produktionswerte der einzelnen Lebensmittelteilsektoren zeigt,

dass die „*Industrie für andere Weine*“ (dazu zählen Wein, Likör, Gesundheitsweine etc.), den höchsten Gesamtleistungswert der neuen Produkte erzielte und sich auf 26,93 % des Gesamtproduktionswertes der gleichen Branche belief durch ein höheres Niveau an neuen F&E-Produkten. Gefolgt wird diese von der Zigarettenherstellung, der Konservierung und Verarbeitung von Fisch, Fleisch und Geflügel, der Herstellung von Stärke und stärkehaltigen Erzeugnissen und dem Brauereisektor für Reiswein und Schnaps.

- d) Die Investitionen in das Anlagevermögen der Lebensmittelindustrie erlebte eine große Steigerung. Im Jahr 2010 erreichten die Investitionen in das Anlagevermögen der Lebensmittelindustrie einen Wert von RMB 714,146 Mrd., eine Steigerung von 26,7 %. Dies macht einen Anteil von 2,96 % der nationalen Anlageinvestitionen im gleichen Umfang aus. Die Investitionen in die Sachanlagen der Lebensmittelindustrie beliefen sich auf 11,32 % des Gesamtproduktionswertes der Lebensmittelindustrie aus der gleichen Zeit und spielten damit eine wichtige Rolle beim Vorantreiben der Entwicklung der Lebensmittelindustrie.

4.2. Konsumverhalten

Im Jahr 2010 konnten sowohl die städtische als auch die ländliche Bevölkerung ihre Lebensqualität verbessern. Der rasche Einkommensanstieg der Bevölkerung ermöglichte ein schnelles Wachstum von hochwertigen Lebensmitteln in den letzten Jahren. Im Jahr 2010 wiesen relativ hochwertige Lebensmittel wie Geflügel, Eier, Wasser, Milch und Milchprodukte, nahrhafte Lebensmittel und andere Lebensmittel eine relativ hohe Wachstumstendenz auf, mit entsprechenden jährlichen Wachstumsraten von 24,6 %, 22,1 %, 18,2 %, 18,6 % und 31,1 %. Dies sind deutlich höhere Wachstumsraten als die der auf Getreide basierenden Produkte von lediglich 13,5 %. Die Struktur des Lebensmittelkonsums erlebt aufgrund der Unterschiede in den Wachstumsraten große Veränderungen, wobei der Anteil des Nahrungsmittelkonsums von 4,49 % in 2007 auf 4,31 % im Jahr 2009, und auf 4,16 % im Jahr 2010 gesunken ist. Dies deutet darauf hin, dass sich die Konsumstruktur aller Lebensmittelarten weiter optimiert und sich den Änderungen im Verbraucherverhalten und der Entwicklung der Verbrauchermärkte für Nahrungsmittel angepasst hat.

Abbildung 8: Jährliche Wachstumsrate der Sektoren der Lebensmittelindustrie 2010

	Growth rate (%)
Grain	13.5
Poultry	24.6
Eggs	22.1
Aquatic products	18.2
Milk and dairy products	18.6

4.3. Gesetzliche Rahmenbedingungen

Mit der wirtschaftlichen Globalisierung und der Entwicklung des Welthandels, gewinnt die doppelte Rolle von technischen Standards im internationalen Handel zunehmend an Bedeutung, weil sie den internationalen Handel fördert. Gleichzeitig behindert sie die Entwicklung des internationalen Handels durch technische Handelshemmnisse.

4.3.1 Der gegenwärtige Status der landwirtschaftlichen Standardisierung Chinas

Die Lebensmittelsicherheit weckt derzeit weltweit Besorgnis und diese Fragen sind gleichermaßen in entwickelten Ländern als auch in Entwicklungsländern von großer Bedeutung. Die Sicherheit von landwirtschaftlichen Erzeugnissen ist der Kern der Lebensmittelsicherheit und kann grundsätzlich durch die Kontrolle der schädlichen Faktoren in landwirtschaftlichen Erzeugnissen garantiert werden. Die Einführung von Agrar-Standards ist der Prozess zur Regelung der einzelnen Glieder der landwirtschaftlichen Produktion und Verarbeitung und dient der Kontrolle der gefährlichen Faktoren der landwirtschaftlichen Erzeugnisse. Somit stellt die Standardisierung ein wichtiges Mittel zur Gewährleistung der Lebensmittelsicherheit dar. Obwohl die landwirtschaftliche Standardisierung eine weitreichende Entwicklung in den letzten Jahren aufweist, werden auf kurze Sicht sicherlich weitere Probleme auftreten, da die Standardisierung eine breite Palette an Arbeiten erfordert und derzeit noch auf einem schwachen Fundament steht. Es bestehen offensichtliche Mängel sowohl in der Formulierung der landwirtschaftlichen Standards als auch in deren Umsetzung. Daher sollte verstärkt Aufmerksamkeit auf die landwirtschaftliche Standardisierung gelegt werden. Die Förderung der landwirtschaftlichen Standardisierung und Lebensmittelsicherheit in China ist eine langfristige Aufgabe, die ein Zusammenarbeiten der gesamten Gesellschaft erfordert. Die wirksamen Maßnahmen zur Lebensmittelsicherheit werden durch das Gesetz über die Lebensmittelsicherheit des Staatsrates, die Vorschriften über Lebensmittelrückrufaktionen und deren Management und die Vorschriften über Lebensmittelsicherheitsketten und speziellen Maßnahmen zur Behebung von Fehlern in der Lebensmittelsicherheit festgelegt. Teils falsche Berichte einiger ausländischer Medien über Chinas Lebensmittelexporte belasten Chinas exportierende Lebensmittelhersteller zu Unrecht, was für diese in großen Verlusten resultiert. Die Unternehmen sollten die Förderung und Anpassung von Standards im internationalen Handel mit landwirtschaftlichen Erzeugnissen in vollem Umfang nutzen und die

internationalen Handelsregeln effektiv erfassen, damit auf die Anschuldigung mit wahren Reaktionen des Marktes geantwortet werden kann.

4.3.2 Maßnahmen im Umgang mit Problemen der Lebensmittelsicherheit

Zur Stärkung der Lebensmittelsicherheit, muss China ein einheitliches und harmonisches System der Organisation und Verwaltung von Sicherheitsinformationen einführen. Der Prozess zur Einführung eines Informationssystems zur Lebensmittelsicherheit sollte mit der sozialen und wirtschaftlichen Entwicklung einhergehen. Die Regierung muss dazu den wesentlichen Anstoß und die Unterstützung in der Anfangsphase geben. Zu Beginn des Aufbaus dieses Informationssystems muss vor allem angemessene Unterstützung und Hilfe beim Aufbau einer Netzwerkinfrastruktur geleistet werden, sowie öffentliche Investitionen getätigt und andere Aspekte beachtet werden. China sollte die internationale Zusammenarbeit im Bereich der Lebensmittelsicherheitsinformationen stärken und vorhandene Informationsressourcen in vollem Umfang nutzen. Desweiteren sollten wir von den erfolgreichen Erfahrungen anderer Länder lernen, auch mit der Unterstützung von internationalen Organisationen und Institutionen. In der Zwischenzeit sollte sich China aktiv an der Gestaltung der internationalen Standards und Regelungen der Informationen über die Landwirtschaft beteiligen, um einen wahren Beitrag zur Umsetzung des internationalen Informationsaustausches zur Lebensmittelsicherheit zu leisten. China sollte das Sammeln, Analysieren und Prognostizieren von Informationen zur Lebensmittelsicherheit verstärken. Desweiteren sollte China mit Nachdruck Informationsquellen zur Lebensmittelsicherheit, insbesondere auch internationale Quellen, erschließen und entwickeln und die Fähigkeiten der Informationsbeschaffung internationaler Mitarbeiter nutzen, um eine vollständige Sammlung in einem Informationsnetzwerk zu erstellen.

4.4.Landwirtschaft

4.4.1. Landwirtschaft

Die Landwirtschaft ist die Grundstoffindustrie, die den nationalen wirtschaftlichen Aufbau und die Entwicklung unterstützt. Seit der Reform und Öffnung konnte Chinas landwirtschaftliche Entwicklung bemerkenswerten Leistungen verzeichnen. Allerdings sind Angebot und Nachfrage von wichtigen Agrarprodukten, wie Getreide, selbst unter normalen Umständen lediglich in einem knappen Gleichgewicht, sodass einige landwirtschaftliche Produkte importiert werden müssen. Zusätzlich wächst die Nachfrage der Bevölkerung an landwirtschaftlichen Erzeugnissen. Die Landwirtschaft muss daher eine nachhaltige und stabile Entwicklung erfahren, um die Bedürfnisse des Aufbaus einer ‚*Gesellschaft mit bescheidenem Wohlstand*‘ zu erfüllen. Die Nachfrage nach landwirtschaftlichen Produkten in China befindet sich in einer

anhaltenden und schnellen Wachstumsphase. In den letzten Jahren stieg durch die anhaltende und schnelle Entwicklung der chinesischen Wirtschaft und die deutliche Zunahme der städtischen und ländlichen Einwohner die Nachfrage an landwirtschaftlichen Produkten, was zu neuen und höheren Anforderungen an die landwirtschaftliche Entwicklung führte.

Im "*Zwölften Fünf-Jahres-Plan*", dringt China auf die Lösung der Probleme im Bereich Landwirtschaft. Ländliche Gebiete und die Landwirte nehmen dabei die Priorität der Arbeit der Partei ein. Maßnahmen sind dabei die Koordinierung der ländlichen und städtischen Entwicklung; die Einhaltung der Politik „*die Industrie fördert und nährt die Landwirtschaft; die Städte unterstützen ländliche Gebiete, indem sie mehr geben und weniger nehmen*“; die Aufwertung landwirtschaftlicher Arbeit, von der die Landwirtschaft weiterhin profitiert; das Schaffen eines soliden Fundaments für die landwirtschaftliche und ländliche Entwicklung; die Verbesserung des landwirtschaftlichen Modernisierungsgrades und der ländlichen Lebensstandards; sowie der Bau von Gebäuden für ein gutes Zuhause der Landwirte. China hält an seinem Weg der „*Modernisierung der Landwirtschaft mit chinesischen Merkmalen*“ fest. Das vorrangigen Ziele sind dabei: die Garantie der nationalen Lebensmittelsicherheit; die Beschleunigung der Veränderungen in der landwirtschaftlichen Entwicklungsweise sowie die Verbesserung der landwirtschaftlichen Produktionskapazitäten; die Stärkung Fähigkeit der Risikovermeidung und der Wettbewerbsfähigkeit. Durch höhere Investitionen in wichtigen Getreide produzierenden Gebieten setzt China seinen Plan zur Erhöhung der Produktionskapazität um weitere hundert Milliarden Tonnen Getreide um. China schützt anbaufähiges Land, beschleunigt die Flurbereinigung und die Aufarbeitung und erschließt im großen Umfang hochwertiges Ackerland mit Aussicht auf umfangreiche Ernten. China fördert die Agrarwissenschaft und technologische Innovationen, verbessert das öffentliche Landwirtschaftssystem, entwickelt eine moderne Saatgutindustrie und beschleunigt die Mechanisierung der Landwirtschaft.

Es ist somit ersichtlich, dass die inländische Nachfrage nach landwirtschaftlichen und verwandten Produkten zwar weiterhin zunimmt, doch das mit dem kontinuierlichen Fortschritt und der Modernisierung der Landwirtschaft einhergehende Wachstum der heimischen Landwirtschaft das Angebot an diesen Produkten auch zukünftig steigern wird. Daher wird erwartet, dass die heimische Landwirtschaft während des "*Zwölften Fünf-Jahres-Plans*" ein schnelles Wachstum zeigt und das allgemeine Investitionsumfeld sich weiterhin verbessern wird.

4.4.2. Lebensmittelindustrie

In den letzten Jahren entwickelt sich die chinesische Lebensmittelindustrie positiv. Mit dem Einfluss der Politik der „*Aufwertung der Verbraucher*“, standardisiertem Wiederaufbau, Devisenzuflüssen und inländischen Fusionen, erfährt Chinas Nahrungsmittelindustrie einen raschen Wandel. Einige Marktphänomene zeigen sich wie folgt: Der Zuckermarkt steigt beachtenswert; der Markt für Getränke ist stürmischen; der Milchmarkt erfährt strukturelle Anpassungen; der Würzmittelmarkt erzeugt zahlreiche neue Produkte; Markenbildung innerhalb des Konservenmarktes, der Süßigkeitenmarkt erfährt mehrfache Änderungen. Zusammen mit der Verbesserung des nationalen Pro-Kopf-Einkommens und dem natürlichen Wachstum der Bevölkerung, verbessert sich die Struktur des Nahrungsmittelkonsums von Tag zu Tag, obwohl der Engel-Koeffizient Chinas städtischer und ländlicher Bevölkerung

schrittweise abnimmt. Der inländischen Nahrungsmittelindustrie ist somit ein stetig wachsender Absatzmarkt vorhergesagt und die Marktaussichten werden als optimistisch eingestuft.

4.5. Neue Entwicklungen

4.5.1. Nachhaltiges Wirtschaftswachstum

Chinas Wirtschaft wächst mit nachhaltig hoher Geschwindigkeit, so dass auch zukünftig das chinesische BIP-Wachstum nicht weniger als 7 % pro Jahr betragen wird. Dies ist auch die Grundlage für das Wachstum des chinesischen Nahrungsmittelkonsums. Chinas Landwirtschaft und Lebensmittelindustrie haben die Anfangsphase erlebt und befinden sich nun in einer Wachstumssituation. Diese Zeit wird durch eine schnell wachsende Gruppe an Verbrauchern charakterisiert, Produktion und Verkauf verzeichnen ebenfalls ein rasches Wachstum und der inländischen Verbrauch an Fleisch befindet sich auf der gleichen Stufe wie das BIP pro Kopf.

4.5.2. Potenzial im Binnenmarkt

Der Verbrauchermarkt der Lebensmittel und der landwirtschaftlichen Produkte verzeichnet ein größeres Wachstumspotenzial im ländlichen Raum. Im Zusammenhang mit dem Prozess der beschleunigten Verstädterung ländlicher Gegenden und dem steigenden Einkommen der Landwirte, wird das rasante Wachstum des Lebensmittelkonsums auch auf lange Sicht fort dauern.

4.5.3. Nachfrage der internationalen Märkte

Eine Reihe von gelockerten Gegebenheiten, wie beispielsweise der WTO-Beitritt, die Senkung von Zöllen, das Abschaffen von Quoten, die Reduzierung technischer Handelshemmnisse etc. lassen die heimischen Unternehmen nicht nur vor den Herausforderungen mit ausländischen Unternehmen, sondern auch vor den Herausforderungen eines breiteren internationalen Marktes stehen. Die internationalen Märkte haben eine tatsächliche Nachfrage an landwirtschaftlichen Produkten und Lebensmitteln etc., die auch zukünftig zu steigen scheint. Besonders einige entwickelte Länder und Gebiete, die verstärkt auf den Umweltschutz achten zeigen diese Anzeichen. In diesen Ländern wird die Nachfrage nach Lebensmitteln und landwirtschaftlichen Produkten besonders hoch sein, um die eigene inländische Nachfrage stillen zu können.

4.5.4. Verbesserte politische Unterstützung

Chinas Agrarpolitik weist darauf hin, dass bei der Entwicklung einer modernen Landwirtschaft einige Regeln zu beachten sind: Die Übereinstimmung mit den Anforderungen an eine hochwertigen Ausbeute, Effizienz, Umweltverträglichkeit und Sicherheit; Beschleunigung der Umsetzung der landwirtschaftlichen Entwicklungsweise; Förderung der landwirtschaftlichen Wissenschaft, des technologischen Fortschritts und der Innovationen; Stärkung der technischen Ausrüstung innerhalb der Landwirtschaft; Verbesserung der Agrarindustriesysteme; Verbesserung der Arbeitsproduktivität und des Ressourcenverbrauchs; Stärkung der Fähigkeit zur Risikovermeidung innerhalb der Landwirtschaft und der internationalen Wettbewerbsfähigkeit; sowie die Fähigkeit der nachhaltigen Entwicklung. Chinas Politik unterstützt fortschreitend die Landwirtschaft, was die allgemeine Entwicklung und die Wettbewerbsfähigkeit der heimischen Landwirtschaft fördert und so eine große Chance darstellt.

5. Ausführungen zur Branche im Zielland

Im Jahr 2010 erreichte Chinas Bevölkerungszahl 1,38 Mrd. Menschen, womit China das Land mit der größten Bevölkerungszahl der Erde ist. Obwohl die aktuelle Geburt auf einem gleichbleibenden Niveau verharrt, wird das chinesische Bevölkerungswachstum auch in den nächsten 40 Jahren anhalten. Der Spitzenwert von etwa 1,54 Milliarden Menschen wird für das Jahr 2040 erwartet.

5.1. Markt und Sektoren der chinesischen Fleischindustrie

5.1.1. Entwicklung der Schlachtung und fleischverarbeitenden Industrie in China 2010

Die Lieferung von Fleisch als Nahrungsmittel ist ein wichtiger Aspekt der Lebensqualität der Menschen. Die Entwicklung der Fleischverarbeitung und -verteilung ist von den Tierhaltungs- und Futtersystemen abhängig. Vor dem Hintergrund einer sich beschleunigenden Industrialisierung und Urbanisierung Chinas, ist eine gleichmaessige und beständige Versorgung mit Rohmaterial, wie Schlachtvieh, für den steigenden Fleischkonsum und die wachsenden Kapazitäten in Schlachtung und Weiterverarbeitung sehr schwierig.

Abbildung 9: Betriebsbedingungen der Schlachtungs- und Fleisch verarbeitenden Industrie in der ersten Hälfte des Jahres 2010

Main economic indicators	Slaughtering and meat processing industry	
	Jan.-Feb. 2010	Jan.-May 2010
Enterprises	3,853.00	3,908.00

New product output (RMB 1k)	3,050,351.00	9,055,504.00
New product year-on-year growth (%)	49.25	77.48
Finished product (RMB 1k)	14,058,116.00	17,132,967.00
Finished product year-on-year growth (%)	8.58	20.25
Total assets (RMB 1k)	233,407,794.00	254,251,146.00
Total asset year-on-year growth (%)	20.99	24.38
Main business income (RMB 0.1k)	95,238,356.00	269,754,516.00
Main business income year-on-year growth (%)	32.57	31.69
Main business cost (RMB 0.1k)	84679074	241,306,805.00
Main business cost year-on-year growth (%)	31.71	31.48
Total profit (RMB 0.1k)	4,295,431.00	11,702,754.00
Total profit year-on-year growth (%)	73.23	49.01

Quelle: National Statistics Bureau

Abbildung 10: Betriebsbedingungen der Schlachtungs- und Fleisch verarbeitenden Industrie in der zweiten Hälfte des Jahres 2010

Main economic indicators	Slaughtering and meat processing industry	
	Jan-Aug 2010	Jan-Nov 2010
Enterprises	3,970.00	4,054.00
New product output (RMB 1k)	13,484,608.00	20,310,180.00
New product year-on-year growth (%)	52.21	43.67
Finished product (RMB 1k)	17,759,384.00	18,932,081.00
Finished product year-on-year growth (%)	14.99	10.31
Total assets (RMB 1k)	277,322,231.00	294,022,255.00
Total asset year-on-year growth (%)	27.86	26.2
Main business income (RMB 0.1k)	458,257,519.00	677,054,524.00
Main business income year-on-year growth (%)	29.28	31.29
Main business cost (RMB 0.1k)	409,893,213.00	603,151,032.00
Main business cost year-on-year growth (%)	27.8	29.18
Total profit (RMB 0.1k)	19,377,423.00	30,419,111.00
Total profit year-on-year growth (%)	41.02	45.36

Quelle: National Statistics Bureau

Ab dem vierten Quartal 2008, als sich die Finanzkrise kontinuierlich ausbreitete und zur Rezession der Weltwirtschaft führte, kämpfte auch Chinas wirtschaftliche und soziale Entwicklung mit ernsthaften Schwierigkeiten. Im Jahr 2009 beruhigte sich die Situation der chinesischen Fleischproduktion und –vermarktung und auch das Marktangebot verzeichnete eine deutliche Verbesserung gegenüber 2008. Dennoch ist auch im Jahr 2010 die Grundlage

für eine stetige und schnelle Entwicklung der chinesischen Fleischproduktion nicht solide, was an den folgenden Punkten erkennbar ist:

1. Geringeres Angebot der Massenaufzucht und Instabilität des Fleischmarktes

Obwohl sich Chinas Massenaufzucht bereits rasch entwickelt hat, ist der Anteil der zu verkaufenden Ware noch relativ klein und liegt nur bei ca. 30 %. Aufgrund der verstreuten Zucht fehlt den vielen Kleinbauern die Fähigkeit verschiedenen Marktrisiken, Tierseuchen und Naturkatastrophen standzuhalten. In solchen Fällen stoppen viele Unternehmen der Vieh- und Geflügelindustrie die Produktion oder verringern das Angebot, was übermäßige Schwankungen der Marktpreise zur Folge hat.

2. Der Anteil an Schlachtungen in Fabriken ist gering und eine Sicherheitsgarantie für Fleisch daher schwierig

Derzeit gibt es in China mehr als 3000 Fleischunternehmen einer bezeichnenden Größe, die nur etwa 18 % der gesamten 21.000 ausgewiesenen Schlachthöfe (Feld) in der gesamten Branche ausmachen. Etwa 82 % der Unternehmen befinden sich im Status der Handschlachtung oder der halbmechanischen Schlachtung, so dass sich die Tagesleistung vieler Schlachthöfe auf lediglich einige Dutzend Schweine beläuft. Aufgrund der geringen Größe und hohen Anzahl der Unternehmen, ist der Produktionsprozess rückständig und das Qualitätsmanagement nur sehr gering ausgeprägt was zu einer schlechten Wettbewerbsfähigkeit im Marktumfeld führt.

3. Der Anteil der Verbreitung an Kühlketten ist geringer und die Anpassung für verschiedene Sorten ist schwierig

Aufgrund der auf den größten Anteil der Unternehmen zutreffenden verstreuten Zucht und der manuellen oder halbmechanischen Schlachtung, entwickelt sich die Verbreitung von Kühlketten nur langsam (einschließlich während Produktion und Verarbeitung). Etwa 75 % dieser Unternehmen werden von Schlachtern in ihrer Arbeit unterstützt, so dass eine effektive Kontrolle von minderwertigem Fleisch, das auf den Markt gelangt, sehr schwierig ist. Da die Forschung an Fleischarten vernachlässigt wird, wird nur eine einfältige Produktart hergestellt, womit das Problem der Homogenisierung offensichtlich ist. Fleischnahrungsmittel zeigen immer noch das Phänomen "vier mehr - vier weniger" in den Märkten: mehr Karkassen, weniger geschnittenes Fleisch; mehr heißes, frisches Fleisch, weniger kaltes, frisches Fleisch; mehr offen verkauftes Fleisch, weniger verpacktes Fleisch; mehr Hochtemperaturprodukte, weniger Niedrigtemperaturprodukte. Derzeit bilden Karkassen in China etwa 60 % des gesamten Marktvolumens von rohem Fleisch. Kaltes, frisches Fleisch nimmt 10 % des Marktvolumens ein. Der Verkauf von kleinem, abgepacktem Fleisch beläuft sich auf 10 % und Fleischprodukte machen nur rund 15 % der gesamten Fleischproduktion aus. Diese Verhältnisse passen nicht auf die vielschichtige und diversifizierte Nachfragestruktur des Fleischkonsums der städtischen und ländlichen Bevölkerung.

5.1.2. Entwicklungen in der chinesischen Fleischindustrie

Fleisch nimmt eine sehr wichtige Stellung in der chinesischen Lebensmittelindustrie ein, da die chinesische Bevölkerung einen hohen Fleischverzehr im täglichen Leben aufweist. Themen wie

Ernährung, Hygiene und Geschmack sind daher wichtige Forschungsrichtungen der chinesischen Fleischindustrie. Durch diese Orientierung zeigen sich folgende Trends in der Entwicklung der chinesischen Fleischwirtschaft: gekühltes Fleisch ersetzt nach und nach frisches Fleisch, die Herstellung von traditionellen Fleischerzeugnissen wird einer Modernisierung folgen und der Anteil der Niedertemperatur-Fleischprodukte wird sich erhöhen.

1. Der Anteil der Produktion und des Verbrauchs von gekühltem Fleisch erhöht sich, und gekühltes Fleisch ersetzt nach und nach frisches Fleisch, was den ersten großen Entwicklungstrend der chinesischen Fleischindustrie ausmacht.

Gekühltes Fleisch verweist auf frisches Fleisch von Schlachtungskörpern von Vieh und Geflügel, das in strikter Übereinstimmung mit dem Quarantänesystem steht und dessen Temperatur auf 0 ~ 4 °C innerhalb von 24 Stunden durch einen schnellen Kühlvorgang sinkt. Auch für die Weiterverarbeitung, den Verteilungs – und Einzelhandelsprozess bleibt eine Temperatur von 0 ~ 4 °C bestehen. In entwickelten Ländern nimmt gekühltes Fleisch 90% des Marktes ein.

Da die Menschen zunehmend Wert auf die Lebensmittelsicherheit, den Nährwert und Geschmack legen, besteht ein sehr vielversprechendes Marktpotenzial für gekühltes Fleisch.

2. Die Produktionsart von traditionellen Fleischerzeugnissen wird einer Modernisierung durchlaufen.

Dies ist der zweite große Entwicklungstrend der chinesischen Fleischindustrie. Zu Chinas traditionellen Fleischerzeugnissen gehören konserviertes Fleisch, geschmortes Fleisch in Gewürzen und andere Fleischerzeugnisse wie konservierter Schinken, getrocknete Salzente, getrocknete und gepöckelte Gans und gekochte Salzente. Traditionelle Fleischerzeugnisse haben einen einzigartigen Geschmack, den die Chinesen sehr gerne mögen. Diese werden jedoch oftmals noch in kleineren Produktionsbetrieben hergestellt, woraus einige Probleme resultieren: Wareneigenschaften sind nicht zufriedenstellend, Produktionsgrößen können nicht realisiert werden und hygienische Standards sind zu gering und können nicht gewährleistet werden.

3. Der dritte große Entwicklungstrend in der chinesischen Fleischindustrie ist die Erhöhung des Produktions- und Verbrauchsanteils der Niedertemperaturfleischprodukte. Der Begriff Niedertemperatur-Fleischerzeugnis bezieht sich auf ein Fleischerzeugnis, das in einem gering beheizten Umfeld produziert wurde, wie zum Beispiel die Pasteurisierungstemperatur (von 70 ~ 80 °C) während einer Wärmebehandlung von Fleisch. Eine Wärmebehandlung von Fleisch bei einer milden Temperatur hat eine geringere schädliche Wirkung auf die Nährwert- und Aromakomponenten während der Weiterverarbeitung und kann somit Nährwerte und Aromen wirksam im Fleisch bewahren. In entwickelten Ländern sind die meisten Fleischerzeugnisse Niedertemperaturprodukte.

5.1.3. Produktionsdaten der chinesischen Fleischwarenindustrie im Jahr 2010

Chinas Fleischwarenindustrie entwickelt sich im Jahr 2010 in alle Richtungen und übertrifft die Produktionszahlen aus 2009. Chinas gesamte Fleischproduktion belief sich auf 79,25 Millionen

Tonnen im Jahr 2010, eine Steigerung um 3,6 % gegenüber dem Vorjahr. Die Produktion von Schweinefleisch lag bei 50,7 Millionen Tonnen, ein Plus von 3,7 %; Rindfleischerzeugung bei 6,53 Millionen Tonnen, ein Plus von 2,7 % und die Produktion von Hammelfleisch bei 3,98 Millionen Tonnen, ein Plus von 2,2 %. Der Bestand an lebenden Schweinen belief sich auf 464,4 Millionen am Ende des Jahres, was einem Rückgang um 1,2 % entspricht; die Menge an geschlachteten Schweinen betrug für das Jahr 2010 667 Millionen, ein Anstieg von 3,3 %.

Abbildung 11: Produktion von Fleisch und anderen Hauptprodukten 2009 - 2010, in 10.000 Tonnen

Total production of meat	7642	7925
Pork	4889	5070
Beef	636	653
Mutton	389	398

Quelle: National Statistics Bureau

5.1.4. Chinas Marktversorgung mit Fleischerzeugnissen im Jahr 2010

Im Jahr 2010 erreicht die Gesamtproduktion der chinesischen Fleischerzeugnisse 79,25 Millionen Tonnen, Schweinefleisch steht dabei mit einer Produktionsmenge von 50,70 Millionen Tonnen (63,97 %) an erster Stelle. Dennoch ist das Exportvolumen relativ gering mit nur 367.700 Tonnen, sodass China jedes Jahr einige Fleischerzeugnisse importieren muss, um der inländischen Nachfrage gerecht zu werden.

Abbildung 12: Chinas nationale Marktversorgung mit Fleischerzeugnissen im Jahr 2010

	Qty.
Production (10,000 tons)	7925
Pork (10,000 tons)	5070
Mutton (10,000 tons)	398
Beef (10,000 tons)	653
Fowl (10,000 tons)	1659
Others (10,000 tons)	145
Import volume (10,000 tons)	154.22
Export volume (10,000 tons)	36.77

Quelle: National Customs Information Center, National Statistics Bureau

5.1.5. Produktionswerte aus Schlachtung und der fleischverarbeitenden Industrie während 2006 - 2010

1. Wachstumsanalyse der Endprodukte

Abbildung 13: Wachstumsanalyse der Endprodukte aus Schlachtung und der fleischverarbeitenden Industrie, 2006 – 2010, in RMB 0,1 Mrd.

	2006	2007	2008	2009	2010
Finished products	98.72	116.43	146.42	177.53	206.53
Growth rate	—	17.94%	25.76%	21.25%	16.34%

Quelle: National Statistics Bureau

2. Analyse der gewerblichen Verkaufswerte

Abbildung 14: Wachstumsanalyse der Verkaufswerte aus Schlachtung und der fleischverarbeitenden Industrie 2006 – 2010, in RMB 0,1 Mrd.

	2006	2007	2008	2009	2010
Industrial sales value	2189.6	3120.4	4164.6	4968.5	7069.3
Growth rate	—	42.51%	33.46%	19.30%	42.28%

Quelle: National Statistics Bureau

3. Analyse des Ausfuhrlieferwertes

Abbildung 15: Wachstumsanalyse des Ausfuhrlieferwertes aus Schlachtung und der fleischverarbeitenden Industrie 2006 – 2010, in RMB 0,1 Mrd.

	2006	2007	2008	2009	2010
Export delivery value	161.18	166.03	175.41	213.66	301.26
Growth rate	—	3.01%	5.65%	21.81%	41.00%

Quelle: National Statistics Bureau

5.1.6. Marktsegmente Chinas Fleisch verarbeitender Industrie im Jahr 2010

5.1.6.1. Rindfleisch

1. Chinas Rindfleischproduktion

Abbildung 16: Chinas Rindfleischproduktion 2006 - 2010, in 10.000 Tonnen

	2006	2007	2008	2009	2010
Beef	576.7	613.4	613.2	636	653

Quelle: CAAA website

2. Verbrauchsanalyse des chinesischen Rindfleischmarktes

Im Jahr 2009 betrug Chinas inländische Rindfleischproduktion 6,36 Millionen Tonnen, der Pro-Kopf-Verbrauch von Rindfleisch lag bei 4,8 kg, somit um 0,1 kg mehr als noch im Jahr 2008. Da sich die Einkommenssituation der chinesischen Bevölkerung kontinuierlich verbessert, wächst gleichzeitig auch die inländische Nachfrage nach Rindfleisch schrittweise an. Im Jahr 2010 lag Chinas inländische Rindfleischproduktion bei 6,53 Millionen Tonnen. Daneben wurden 379,77 Tonnen frisches und gekühltes Rindfleisch und 23.300 Tonnen gefrorenes Rindfleisch importiert. Der Gesamtverbrauch des Marktes zeigt eine steigende Tendenz.

3. Preisanalyse des chinesischen Rindfleischmarktes

Abbildung 17: Preise für Rindfleisch 2010, in RMB/500g

	Price of current ten-day period	Price of previous ten-day period	The same ten-day period of previous month	The same ten-day period of previous year	Compared with previous ten-day period	Link relative	Year on year
Early January	17.12	17.08	17.01	17.02	0.20%	0.63%	0.59%
Mid-January	17.13	17.12	17.13	17	0.09%	0.02%	0.79%
Late January	17.14	17.13	17.08	17.4	0.03%	0.32%	-1.52%
Early February	17.25	17.14	17.12	17.38	0.64%	0.76%	-0.75%
Mid-February	17.75	17.25	17.13	17.07	2.90%	3.59%	3.98%
Late February	17.5	17.75	17.14	16.97	-1.38%	2.13%	3.15%
Early March	17.38	17.5	17.25	16.98	-0.70%	0.76%	2.35%
Mid-March	17.33	17.38	17.75	16.94	-0.30%	-2.37%	2.29%
Late March	17.18	17.33	17.5	16.81	-0.82%	-1.82%	2.20%
Early April	17.22	17.18	17.38	16.85	0.20%	-0.93%	2.22%
Mid-April	17.19	17.22	17.33	16.81	-0.19%	-0.82%	2.20%
Late April	17.17	17.19	17.18	16.77	-0.07%	-0.06%	2.39%
Early May	17.14	17.17	17.22	16.85	-0.18%	-0.44%	1.76%
Mid-May	17.11	17.14	17.19	16.91	-0.18%	-0.43%	1.21%
Late May	17.13	17.11	17.17	16.83	0.11%	-0.25%	1.81%
Early June	17.07	17.13	17.14	16.77	-0.34%	-0.40%	1.84%
Mid-June	17.05	17.07	17.11	16.78	-0.16%	-0.38%	1.60%
Late June	16.98	17.05	17.13	16.83	-0.38%	-0.88%	0.92%
Early July	16.96	16.98	17.07	16.79	-0.12%	-0.67%	1.02%

Mid-July	16.98	16.96	17.05	16.77	0.12%	-0.39%	1.22%
Late July	17.02	16.98	16.98	16.8	0.25%	0.25%	1.30%
Early August	17.14	17.02	16.96	16.8	0.67%	1.04%	2.01%
Mid-August	17.15	17.14	16.98	16.85	0.10%	1.03%	1.80%
Late August	17.2	17.15	17.02	16.86	0.28%	1.05%	2.03%
Early September	17.19	17.2	17.14	16.89	-0.05%	0.34%	1.80%
Mid-September	17.23	17.19	17.15	16.92	0.18%	0.41%	1.80%
Late September	17.24	17.23	17.2	16.91	0.08%	0.22%	1.92%
Early October	17.36	17.24	17.19	16.93	0.69%	0.96%	1.94%
Mid-October	17.32	17.36	17.23	16.96	-0.25%	0.52%	2.12%
Late October	17.35	17.32	17.24	16.92	0.21%	0.65%	2.55%
Early November	17.42	17.35	17.36	16.92	0.38%	0.34%	2.95%
Mid-November	17.5	17.42	17.32	17.03	0.46%	1.07%	2.76%
Late November	17.54	17.5	17.35	17	0.25%	1.11%	3.22%
Early December	17.5	17.54	17.42	17.01	-0.23%	0.49%	2.89%
Mid-December	17.52	17.5	17.5	17.13	0.11%	0.13%	2.30%
Late December	17.53	17.52	17.54	17.08	0.06%	-0.06%	2.63%

Quelle: CAAA website

5.1.6.2. Hammelfleisch

1. Verkaufsanalyse des chinesischen Marktes für Hammelfleisch

Im Jahr 2010 erreichte die Produktion von Hammelfleisch 3,89 Millionen Tonnen. China importierte frisches, gekühltes und gefrorenes Schaf- und Ziegenfleisch in Höhe von 57.000 Tonnen im Wert von USD 0,157 Milliarden. Mit der zunehmenden Verbesserung des Lebensstandards der chinesischen Bevölkerung, wird auch von einem steigenden Verbrauch von Hammelfleischprodukten in China ausgegangen.

2. Preisanalyse des Marktes für Hammelfleisch

Abbildung 18: Preise für Hammelfleisch in 2010, RMB/500g

	Price of current ten-day period	Price of previous ten-day period	The same ten-day period of previous month	The same ten-day period of previous year	Compared with	Price of current ten-day period	Price of previous ten-day period
Early January	7.26	7.23	7.25	7.35	0.52%	0.16%	-1.21%
Mid-January	7.29	7.26	7.27	7.3	0.39%	0.35%	-0.16%
Late January	7.3	7.29	7.23	7.41	0.18%	1.09%	-1.40%
Early February	7.32	7.3	7.26	7.39	0.23%	0.80%	-0.90%
Mid-February	7.52	7.32	7.29	7.3	2.70%	3.12%	2.99%
Late February	7.48	7.52	7.3	7.24	-0.52%	2.40%	3.37%

Early March	7.49	7.48	7.32	7.25	0.11%	2.27%	3.26%
Mid-March	7.45	7.49	7.52	7.3	-0.58%	-0.99%	1.93%
Late March	7.41	7.45	7.48	7.33	-0.45%	-0.92%	1.08%
Early April	7.39	7.41	7.49	7.32	-0.29%	-1.32%	0.98%
Mid-April	7.38	7.39	7.45	7.26	-0.16%	-0.91%	1.68%
Late April	7.39	7.38	7.41	7.28	0.10%	-0.35%	1.38%
Early May	7.43	7.39	7.39	7.32	0.58%	0.52%	1.54%
Mid-May	7.4	7.43	7.38	7.28	-0.36%	0.31%	1.60%
Late May	7.38	7.4	7.39	7.27	-0.27%	-0.06%	1.52%
Early June	7.39	7.38	7.43	7.27	0.13%	-0.50%	1.71%
Mid-June	7.36	7.39	7.4	7.17	-0.38%	-0.51%	2.76%
Late June	7.27	7.36	7.38	7.08	-1.24%	-1.48%	2.66%
Early July	7.2732	7.2719	7.39	7.08	0.02%	-1.59%	2.75%
Mid-July	7.34	7.27	7.36	7.02	0.90%	-0.33%	4.58%
Late July	7.49	7.34	7.27	7.04	2.01%	2.95%	6.38%
Early August	7.59	7.49	7.27	7.06	1.41%	4.38%	7.50%
Mid-August	7.7	7.59	7.34	7.13	1.41%	4.91%	7.95%
Late August	7.73	7.7	7.49	7.22	0.45%	3.30%	7.10%
Early September	7.81	7.73	7.59	7.24	0.96%	2.83%	7.81%
Mid-September	7.83	7.81	7.7	7.25	0.28%	1.69%	7.94%
Late September	7.88	7.83	7.73	7.28	0.63%	1.88%	8.20%
Early October	8.01	7.88	7.81	7.26	1.70%	2.63%	8.4%
Mid-October	7.98	8.01	7.83	7.29	-0.40%	1.94%	9.50%
Late October	8.02	7.98	7.88	7.27	0.51%	1.81%	10.28%
Early November	8.05	8.02	8.01	7.25	0.39%	0.50%	11.11%
Mid-November	8.19	8.05	7.98	7.22	1.67%	2.58%	13.39%
Late November	8.35	8.19	8.02	7.23	2.03%	4.14%	15.46%
Early December	8.33	8.35	8.05	7.25	-0.22%	3.50%	14.94%
Mid-December	8.34	8.33	8.19	7.27	0.11%	1.92%	14.84%
Late December	8.39	8.34	8.35	7.23	0.53%	0.42%	16.08%

Quelle: CAAA website

5.1.6.3. Schweinefleisch

Verbrauchsanalyse des Marktes für Schweinefleisch

Im Jahr 2009 erreichte die chinesische Produktion von Schweinefleisch 48,89 Millionen Tonnen, eine Zunahme um 5,8 %. Die Schlachtkapazitäten der nationalen Lebendschlachtungsunternehmen erreichte 316 Mio. Schweine, was 49 % der Gesamtmenge ausmacht, die Kapazitäten der Unternehmen einer entsprechenden Größe erreichten 210 Mio. Schweine. und somit 66,5 % der Gesamtmenge. Der Pro-Kopf-Verzehr von Schweinefleisch liegt bei 36,7 kg, was eine Steigerung um 1,9 kg im Vergleich zu 2008 ausmacht. Schweinefleisch hat eine beherrschende Stellung im chinesischen Fleischmarkt und verzeichnet einen relativ großen Anteil im täglichen Verbrauch. Im Jahr 2010 erreichte die heimische Produktion von Schweinefleisch 50,7 Millionen Tonnen. Darüberhinaus importierte China

201.300 Tonnen frisches, kaltes und gefrorenes Schweinefleisch im Gesamtwert von fast USD 210 Millionen. Der Verzehr von Schweinefleisch auf dem inländischen Markt stieg gegenüber 2009 an. Mit der Entwicklung der heimischen Wirtschaft und der Verbesserung der Einkommen der Bevölkerung wird für die nächsten Jahre ein relativ stabiles Wachstum des Inlandsverbrauchs an Schweinefleisch erwartet.

5.1.6.4. Geflügel

1. Verbrauchsanalyse des Geflügelmarktes

Im Jahr 2009 erreichte die Produktion von Hausgeflügel 15,95 Millionen Tonnen und damit eine Steigerung um 4,1 %. Der Pro-Kopf-Verbrauch von Geflügel betrug 12,0 kg. Dies bedeutet einen Anstieg um 0,4 kg im Vergleich zu 2008. Im Jahr 2010 erreichte die Produktionsmenge von Hausgeflügel 16,59 Millionen Tonnen. In den letzten Jahren erfuhr die Inlandsnachfrage nach Geflügel durch die Verbesserung des Lebensstandards der chinesischen Bevölkerung ein schnelles Wachstum und auch der Anteil der Geflügelprodukte innerhalb der Fleischindustrie hat weiter zugenommen. Für die nächsten Jahre wird ein steigender Inlandsverbrauch an Geflügelprodukten erwartet.

2. Preisanalyse des Geflügelmarktes

Abbildung 19: Preise für Geflügel in 2010, RMB/500g

	Price of current ten-day period	Price of previous ten-day period	The same ten-day period of previous month	The same ten-day period of previous year	Compared with previous ten-day period	Link relative	Year on year
Early January	18.23	18.18	18.11	17.49	0.28%	0.67%	4.24%
Mid-January	18.31	18.23	18.13	17.51	0.44%	0.99%	4.60%
Late January	18.36	18.31	18.18	17.69	0.28%	1.00%	3.78%
Early February	18.54	18.36	18.23	17.61	0.98%	1.70%	5.32%
Mid-February	19.09	18.54	18.31	17.58	2.96%	4.25%	8.61%
Late February	18.84	19.09	18.36	17.6	-1.31%	2.59%	7.05%
Early March	18.9	18.84	18.54	17.47	0.32%	1.92%	8.15%
Mid-March	18.92	18.9	19.09	17.58	0.14%	-0.86%	7.65%
Late March	18.88	18.92	18.84	17.43	-0.23%	0.23%	8.32%
Early April	18.8846	18.8807	18.9	17.53	0.02%	-0.07%	7.73%
Mid-April	18.91	18.88	18.92	17.62	0.15%	-0.06%	7.36%
Late April	18.95	18.91	18.88	17.64	0.18%	0.36%	7.42%
Early May	18.94	18.95	18.88	17.63	-0.02%	0.31%	7.48%
Mid-May	19.01	18.94	18.91	17.71	0.36%	0.52%	7.33%
Late May	19.05	19.01	18.95	17.74	0.21%	0.55%	7.41%

Early June	19.01	19.05	18.94	17.75	-0.21%	0.37%	7.10%
Mid-June	19.04	19.01	19.01	17.74	0.13%	0.14%	7.35%
Late June	19.03	19.04	19.05	17.73	-0.03%	-0.10%	7.34%
Early July	19.0343	19.0332	19.01	17.75	0.01%	0.11%	7.22%
Mid-July	19.05	19.03	19.04	17.82	0.10%	0.07%	6.94%
Late July	19.17	19.05	19.03	17.82	0.59%	0.70%	7.55%
Early August	19.13	19.17	19.03	17.83	-0.19%	0.50%	7.31%
Mid-August	19.24	19.13	19.05	17.88	0.60%	1.00%	7.61%
Late August	19.27	19.24	19.17	17.86	0.16%	0.57%	7.89%
Early September	19.41	19.27	19.13	17.9	0.68%	1.45%	8.39%
Mid-September	19.34	19.41	19.24	17.92	-0.34%	0.50%	7.94%
Late September	19.42	19.34	19.27	17.92	0.43%	0.78%	8.41%
Early October	19.54	19.42	19.41	17.91	0.62%	0.71%	8.83%
Mid-October	19.57	19.54	19.34	17.89	0.12%	1.17%	9.39%
Late October	19.87	19.57	19.42	17.87	1.53%	2.28%	11.15%
Early November	20.11	19.87	19.54	17.97	1.23%	2.90%	11.90%
Mid-November	20.39	20.11	19.57	17.84	1.38%	4.19%	14.25%
Late November	20.6	20.39	19.87	18.07	1.02%	3.67%	13.98%
Early December	20.74	20.6	20.11	18.11	0.72%	3.15%	14.54%
Mid-December	20.89	20.74	20.39	18.13	0.71%	2.48%	15.22%
Late December	21.16	20.89	20.6	18.18	1.30%	2.75%	16.40%

Quelle: CAAA website

5.2.Import und Export

5.2.1. Chinas Importsituation für Fleischprodukte Januar – Dezember 2010

1. Chinas gesamte Importe von Fleischprodukten Januar – Dezember 2010

Abbildung 20: Chinas allgemeine Einfuhrsituation von Fleischerzeugnissen Januar – Dezember 2010, kg, USD

Month	Import	Jan. to Dec. cumulative		Year-on-year growth cumulative ±%	
		Qty.	Amount	Qty.	Amount
Jan.	Import	115325999	150570636	21.4	32.8
Feb.	Import	191279794	251695176	-12.5	-0.6

Mar.	Import	299601876	384198267	-5.2	3.6
Apr.	Import	411192862	526844920	-1.4	6.8
May.	Import	537247434	695010166	3.9	13.6
Jun.	Import	699494388	918643955	10.1	21.3
Jul.	Import	819200439	1100178138	8.8	20.4
Aug.	Import	932877490	1275365270	6.9	19.2
Sep.	Import	1085210523	1520133201	10	24.8
Oct.	Import	1206501240	1714889734	9.9	26.2
Nov.	Import	1360581141	1943336221	11.8	28.9
Dec.	Import	1542177441	2224725394	13	30.7

Quelle: National Customs Information Center

Abbildung 21: Allgemeine Einfuhrsituation von Fleischerzeugnissen in wichtigen chinesischen Stadten Januar – Dezember 2010, kg, USD

Areas	Import	Jan. to Dec. cumulative		Year-on-year growth cumulative $\pm\%$	
		Qty.	Amount	Qty.	Amount
Panyu, Guangdong	Import	415390462	597464132	65.9	107
Shenzhen, Guangdong	Import	160600429	269925287	-53.8	-40.4
Dalian, Liaoning	Import	87234503	169959965	27.6	39.6
Nanhai, Guangdong	Import	94742003	152444229	99.6	192.7
Shanghai Pudong New Area	Import	71637886	109897992	-20.6	-8.4
Guangzhou, Guangdong	Import	67559295	80993374	72.1	88.5
Tanggu District, Tianjin	Import	68518931	78875608	126.8	162.6
Foshan, Guangdong	Import	66768166	71712734	538.3	619.9
Tianjin Economic and Technological Development Zone	Import	59913371	64938223	20.1	21.1
Other places in Tianjin	Import	30005331	45461246	110.9	87.9
Suzhou Industrial Park	Import	42028851	45431302	109.6	120.6
Zhuhai SEZ	Import	32569778	32901610	-13	-13.9
Dongli County, Tianjin	Import	32119879	32306376	-22	-18.8
Shantou SEZ	Import	17410546	27732376	6932	10138

Putuo District, Shanghai	Import	16596671	26857830	3589	6035.5
Chaoyang District, Beijing	Import	15469043	25695298	1208.5	1249.2
Harbin, Heilongjiang	Import	9921749	25673405	9.2	33.1
Yangpu District, Shanghai	Import	19106499	21110890	45.4	39.6
Nanjing, Jiangsu	Import	13796702	20824826	-51.4	-42.1
Songjiang County, Shanghai	Import	10400345	18328847	-33.7	-10
Haidian District, Beijing	Import	15394918	17606225	49	48.5
Zhuhai City, Guangdong	Import	17436126	17511390	-7.5	-2
Shenzhen SEZ	Import	8217279	16046866	54.3	42.2
Xicheng District, Beijing	Import	8287429	14764780	62.8	108.4
Huizhou, Guangdong	Import	11984605	13386609	-30.5	-23.8
Dongcheng District, Beijing	Import	6867534	12472001	-40.1	-16.5
Luohe, Henan	Import	11342365	11984734	1.6	-9.9
Xuhui District, Shanghai	Import	6555826	11878063	-32.9	-13.7
Suzhou High-tech Development Zone	Import	9925022	11498994	385.7	496.1
Nanhui County, Shanghai	Import	5846231	11064820	-10.5	32.6
Laiyang, Shandong	Import	5195965	10452874	115.3	193.4
Suzhou, Jiangsu	Import	9288644	10243987	10.4	21.9
Wuxi, Jiangsu	Import	7742171	9763240	151.4	224.3
Zhuhai Free Trade Zone	Import	6457598	8469055	6.2	20.3
Shenyang, Liaoning	Import	4672225	8401710	-19.7	-7.7
Jiangmen, Guangdong	Import	6734585	7985097	119.1	140
Hefei, Anhui	Import	4438371	7928171	-42.4	-28.6
Fengxian County, Shanghai	Import	2971139	6169913	88.6	99.7
Xuancheng, Anhui	Import	3557525	6119713	-74.3	-64
Dongguan, Guangdong	Import	3766985	5767884	85.7	144.5
Tieling City, Liaoning	Import	3048170	5612941	73.6	122.4

Fuzhou, Fujian	Import	2764385	4793306	-75.9	-68.6
Qingdao City, Shandong Province	Import	2171868	4272046	-34.9	0.2
Zhangjiagang City, Jiangsu	Import	2853550	4114567	-78.2	-72.6
Zhangzhou, Fujian	Import	1598362	4078682	-18.5	-8.7
Erliahot, Inner Mongolia	Import	4384250	3873484	0	0
Tangshan, Hebei	Import	2683202	3678333	44.7	78.4
Dayaowan Bonded Harbor Area	Import	2168753	3657116	-54.8	-58
Zhenjiang, Jiangsu	Import	3906590	3565374	-67.3	-70.2
Wafangdian, Liaoning	Import	1439441	3369889	-21.2	13.8

Quelle: National Customs Information Center

2. Merkmale der chinesischen Importe von Fleischerzeugnissen Januar – Dezember 2010

a) Im Jahr 2010 importierte China Fleischerzeugnisse in einer Menge von 1,5422 Mio. Tonnen. Im Vergleich zum Vorjahr ist dies ein Wachstum von 13 %.

b) Brasilien und Amerika sind Chinas wichtigste Partner beim Import von Fleischerzeugnissen. Laut National Customs Information Center importierte China im Jahr 2010 Fleischerzeugnisse vor allem aus Brasilien, Amerika, Dänemark, Argentinien und anderen.

Abbildung 22: Top 10 Importländer (-regionen) gemessen an der von China importierten Menge an Fleischerzeugnissen 2010, kg, USD

Country	Import	Jan. to Dec. cumulative		Year-on-year growth cumulative ±%	
		Qty.	Amount	Qty.	Amount
Brazil	Import	297063200	561264663	932.7	1134.6
United States	Import	291991221	405390900	-59.2	-55.5
Denmark	Import	363859081	357942450	70.1	82.1
Argentina	Import	129942914	229244430	89.9	147.9
Canada	Import	207312468	223628873	62.2	72
Australia	Import	35592844	107051733	-8	28.8
New Zealand	Import	33952830	97948954	-11.8	7.1
France	Import	53141562	67993273	-18.1	-4.5

Spain	Import	55352404	54345929	21.4	31
Germany	Import	31122504	42949340	25215.2	29429

Quelle: National Customs Information Center

5.2.2. Chinas Exportsituation für Fleischerzeugnisse Januar – Dezember 2010

1. Chinas allgemeine Exportsituation für Fleischerzeugnisse Januar – Dezember 2010

Abbildung 23: Chinas allgemeine Exportsituation für Fleischerzeugnisse Januar - Dezember 2010, kg, USD

Month	Export	Jan. to Dec. cumulative		Year-on-year growth cumulative ±%	
		Qty.	Amount	Qty.	Amount
Jan.	Export	26838454	72653149	23.8	25.2
Feb.	Export	46386601	122993247	12.1	14.8
Mar.	Export	76615260	200319909	19.5	21.4
Apr.	Export	105452261	272306671	21.4	21.4
May.	Export	135959313	350289934	20.8	21.5
Jun.	Export	165845249	425449224	20.9	21.7
Jul.	Export	196571307	504859139	20.8	22.8
Aug.	Export	226813227	583959691	20.1	22.7
Sep.	Export	260651444	678554954	20.6	24.7
Oct.	Export	293302610	772708428	21.3	27
Nov.	Export	328793634	878836427	22.1	29.5
Dec.	Export	367698962	994590514	21.7	30.2

Quelle: National Customs Information Center

2. Merkmale der chinesischen Exporte an Fleischerzeugnissen Januar – Dezember 2010

a) Chinas Exportmenge liegt weit unter der Importmenge des Landes. Im Jahr 2010 exportierte China Fleischerzeugnisse in einer Menge von 0.3677 Millionen Tonnen, was zwar ein Wachstum von 21,7 % gegenüber dem Vorjahr darstellt, jedoch nur ein Viertel Importmenge an Fleischerzeugnissen ausmacht.

b) Hongkong, Kirgisistan und Malaysia sind die wichtigsten Regionen für die chinesische Ausfuhr an Fleischerzeugnissen.

Abbildung 24: Top10 Exportländer (Regionen) gemessen an der von China exportierten Menge an Fleischerzeugnissen im Jahr 2010, kg, USD

Country	Export	Jan. to Dec. cumulative		Year-on-year growth cumulative ±%	
		Qty.	Amount	Qty.	Amount
Hong Kong	Export	255283743	646214558	15.9	24.2
Kyrgyzstan	Export	22387571	74016100	32.3	45.4
Malaysia	Export	23977787	59704511	47.2	59.2
Jordan	Export	7962732	39358379	99.2	120.4
Macau	Export	9822972	26855028	5.3	9.8
Kuwait	Export	4581129	20889123	4.4	12.9
Belgium	Export	3848150	15712057	20.1	5.7
Bahrain	Export	5887751	12319884	34.2	43.5
UAE	Export	4250348	11413217	206.6	269.8
Israel	Export	2227279	10388970	434.2	439.2

Quelle: National Customs Information Center

5.2.3. Import- und Exportdaten von frischem, gekühltem und gefrorenem Fleisch in China für den Zeitraum 2006 – 2010

5.2.3.1. Import- und Exportdaten von frischem, gekühltem und gefrorenem Rindfleisch in China 2006 – 2010

1. Importdaten von frischem, gekühltem Rindfleisch in China 2006 – 2010

Abbildung 25: Importdaten von frischem, gekühltem Rindfleisch in China 2006 – 2010, kg, USD

Year	Import	Jan. to Dec. cumulative		Year-on-year growth cumulative ±%	
		Qty.	Amount	Qty.	Amount
2006	Import	260421	3727368	6.8	20.8
2007	Import	413627	6320235	58.8	69.6
2008	Import	534592	8081949	29.2	27.9
2009	Import	558928	7539628	4.6	-6.7
2010	Import	379769	6783550	-32.1	-10

Quelle: National Customs Information Center

2. Exportdaten von frischem, gekühltem Rindfleisch in China 2006 – 2010

Abbildung 26: Exportdaten von frischen, gekühlten Rindfleisch in China 2006 – 2010, kg, USD

Year	Export	Jan. to Dec. cumulative		Year-on-year growth cumulative ±%	
		Qty.	Amount	Qty.	Amount
2006	Export	11731262	31560771	56.4	64
2007	Export	10585539	34090911	-9.8	8
2008	Export	8490146	35974619	-19.8	5.5
2009	Export	4924658	22299565	-42	-38
2010	Export	7118121	33427794	44.5	49.9

Quelle: National Customs Information Center

3. Durchschnittliche Stückpreise der chinesischen Im- und Exporte von frischem und gekühltem Rindfleisch 2006 – 2010

Abbildung 27: Durchschnittliche Stückpreise der chinesischen Im- und Exporte von frischem und gekühltem Rindfleisch 2006 – 2010, kg, USD

Year	Unit price of import	Unit price of export
2006	14.31	2.69
2007	15.28	3.22
2008	15.12	4.24
2009	13.49	4.53
2010	17.86	4.70

Quelle: National Customs Information Center

5.2.3.2. Analyse der chinesischen Im- und Exporte von gefrorenem Rindfleisch 2006 – 2010 (0202)

1. Importdaten von gefrorenem Rindfleisch 2006 – 2010

Abbildung 28: Importdaten von gefrorenem Rindfleisch 2006 – 2010, kg, USD

Year	Import	Jan. to Dec. cumulative		Year-on-year growth cumulative ±%	
		Qty.	Amount	Qty.	Amount
2006	Import	900437	4722930	0.1	-16.9
2007	Import	3225945	7844238	258.3	66.1
2008	Import	3696736	9946360	14.6	26.8
2009	Import	13599514	36516940	267.9	267.1
2010	Import	23322198	77512995	71.5	112.3

Quelle: National Customs Information Center

2. Exportdaten von gefrorenem Rindfleisch 2006 - 2010

Abbildung 29: Exportdaten von gefrorenem Rindfleisch 2006 - 2010, kg, USD

Year	Export	Jan. to Dec. cumulative		Year-on-year growth cumulative ±%	
		Qty.	Amount	Qty.	Amount
2006	Export	15716788	32596766	35.5	46.4
2007	Export	17751560	45227038	12.9	38.7
2008	Export	14238804	59528959	-19.8	31.6
2009	Export	8470677	38905675	-40.5	-34.6
2010	Export	15029293	75658180	77.4	94.5

Quelle: National Customs Information Center

3. Durchschnittliche Stückpreise der chinesischen Im- und Exporte an gefrorenem Rindfleisch 2006 – 2010

Abbildung 30: Durchschnittliche Stückpreise der chinesischen Im- und Exporte an gefrorenem Rindfleisch 2006 – 2010, kg, USD

Year	Unit price of import	Unit price of export
2006	5.25	2.07
2007	2.43	2.55
2008	2.69	4.18
2009	2.69	4.59
2010	3.32	5.03

Quelle: National Customs Information Center

4. Einfuhrländer und –regionen für gefrorenes Rindfleisch nach China 2006 – 2010

Abbildung 31: Analyse der Einfuhrländer und –regionen für gefrorenes Rindfleisch nach China 2006, kg, USD

Country	Import	Jan. to Dec. cumulative		Year-on-year growth cumulative ±%	
		Qty.	Amount	Qty.	Amount
Australia	Import	786977	4494667	-9.1	-18.3
Uruguay	Import	96809	167108	310	-4.2
New Zealand	Import	16601	60477	72.7	479.1
Argentina	Import	50	678	0	0

Quelle: National Customs Information Center

Abbildung 32: Analyse der Einfuhrländer und –regionen für gefrorenes Rindfleisch nach China 2007, kg, USD

Country	Import	Jan. to Dec. cumulative		Year-on-year growth cumulative ±%	
		Qty.	Amount	Qty.	Amount
Australia	Import	1761578	4966523	123.8	10.5
Uruguay	Import	919474	2114651	849.8	1165.4
Brazil	Import	328967	494931	0	0
New Zealand	Import	215926	268133	1200.7	343.4

Quelle: National Customs Information Center

Abbildung 33: Analyse der Einfuhrländer und –regionen für gefrorenes Rindfleisch nach China 2008, kg, USD

Country	Import	Jan. to Dec. cumulative		Year-on-year growth cumulative ±%	
		Qty.	Amount	Qty.	Amount
Australia	Import	2036039	6414237	15.6	29.1
Uruguay	Import	1464241	3188004	59.2	50.8
New Zealand	Import	172581	278261	-20.1	3.8
Brazil	Import	23875	65858	-92.7	-86.7

Quelle: National Customs Information Center

Abbildung 34: Analyse der Einfuhrländer und –regionen für gefrorenes Rindfleisch nach China 2009, kg, USD

Country	Import	Jan. to Dec. cumulative		Year-on-year growth cumulative ±%	
		Qty.	Amount	Qty.	Amount
Australia	Import	5035347	14419932	147.3	124.8
Uruguay	Import	5162893	12981389	252.6	307.2
New Zealand	Import	2503702	6811397	1350.7	2347.8
Brazil	Import	897572	2304222	3659.5	3398.8

Quelle: National Customs Information Center

Abbildung 35: Analyse der Einfuhrländer und –regionen für gefrorenes Rindfleisch nach China 2010, kg, USD

Country	Import	Jan. to Dec. cumulative		Year-on-year growth cumulative ±%	
		Qty.	Amount	Qty.	Amount
Brazil	Import	7853106	25158376	774.9	991.8
Australia	Import	5391900	24573241	7.1	70.4
Uruguay	Import	7632523	21237962	47.8	63.6

New Zealand	Import	2439699	6464795	-2.6	-5.1
Argentina	Import	4970	78621	0	0

Quelle: National Customs Information Center

5.2.3.3. Import- und Exportdaten von frischem, gekühltem und gefrorenem Schweinefleisch in China 2006 - 2010

1. Importdaten von frischem, gekühltem und gefrorenem Schweinefleisch in China 2006 – 2010

Abbildung 36: Importdaten von frischem, gekühltem und gefrorenem Schweinefleisch in China 2006 – 2010, kg, USD

Year	Import	Jan. to Dec. cumulative		Year-on-year growth cumulative ±%	
		Qty.	Amount	Qty.	Amount
2006	Import	23843385	21302874	-23.2	-26
2007	Import	85782366	123431565	259.8	479.4
2008	Import	373340635	523503783	335.2	324.1
2009	Import	134977157	136517120	-63.8	-73.9
2010	Import	201335120	208915087	49.2	53

Quelle: National Customs Information Center

2. Exportdaten von frischem, gekühltem und gefrorenem Schweinefleisch in China 2006 – 2010

Abbildung 37: Exportdaten von frischem, gekühltem und gefrorenem Schweinefleisch in China 2006 – 2010, kg, USD

Year	Export	Jan. to Dec. cumulative		Year-on-year growth cumulative ±%	
		Qty.	Amount	Qty.	Amount
2006	Export	268882910	400879192	7.3	-1.3
2007	Export	133566578	283763285	-50.3	-29.2
2008	Export	82203051	275645395	-38.5	-2.9
2009	Export	87453846	262876944	6.4	-4.6
2010	Export	110126395	332013497	25.9	26.3

Quelle: National Customs Information Center

3. Durchschnittliche Stückpreise der chinesischen Im- und Exporte an frischem, gekühltem und gefrorenem Schweinefleisch 2006 - 2010

Abbildung 38: Durchschnittliche Stückpreise der chinesischen Im- und Exporte an frischem, gekühltem und gefrorenem Schweinefleisch 2006 - 2010, kg, USD

Year	Unit price of import	Unit price of export
2006	0.89	1.49
2007	1.44	2.12
2008	1.40	3.35
2009	1.01	3.01
2010	1.04	3.01

Quelle: National Customs Information Center

4. Analyse der Aus- und Einfuhrländer und –regionen für frisches, gekühltes und gefrorenes Schweinefleisch 2010

Abbildung 39: Analyse der Ausfuhrländer und –regionen für frisches, gekühltes und gefrorenes Schweinefleisch 2010, kg, USD

Country	Export	Jan. to Dec. cumulative		Year-on-year growth cumulative ±%	
		Qty.	Amount	Qty.	Amount
Hong Kong	Export	83072192	250842680	18.4	19
Kyrgyzstan	Export	12421175	37515508	41.2	36.1
Macau	Export	4548103	13342520	18.7	18.7
Malaysia	Export	1836188	8099569	0	0
Singapore	Export	987197	6353965	-42.6	-12.5
Albania	Export	2641750	5094518	58.1	73.7
Ukraine	Export	2000000	4614438	321.1	294
Armenia	Export	964507	2130293	671.6	550.5
Mongolia	Export	485106	957119	3365	2312.3
Brunei	Export	226200	640724	65	87.6
Philippines	Export	169777	568750	358.9	546.3
Angola	Export	193400	492746	-13.3	-12.3
Turkey	Export	177240	380364	40.1	36.7
Georgia	Export	101000	203490	0	0
Azerbaijan	Export	75000	175000	0	0
Lebanon	Export	60515	160735	0	0
Israel	Export	47800	116957	0	0
Haiti	Export	44500	112835	0	0
Tajikistan	Export	30000	105000	-40	-40
North Korea	Export	26000	56160	4	9.6
Congo (DRC)	Export	18745	50126	0	0

Quelle: National Customs Information Center

5.2.3.4. Import und Exportdaten von frischem, gekühltem und gefrorenem Hammel- und Ziegenfleisch in China 2006 – 2010 (0204)

1. Importdaten von frischem, gekühltem und gefrorenem Hammel- und Ziegenfleisch in China 2006 – 2010 (0204)

Abbildung 40: Importdaten von frischem, gekühltem und gefrorenem Hammel- und Ziegenfleisch in China 2006 – 2010, kg, USD

Year	Import	Jan. to Dec. cumulative		Year-on-year growth cumulative ±%	
		Qty.	Amount	Qty.	Amount
2006	Import	36818436	50172841	-11	-8.3
2007	Import	46589056	78547250	26.5	56.6
2008	Import	55452227	105913259	19	34.8
2009	Import	66466376	139479078	19.9	31.7
2010	Import	56967751	156563793	-14.3	12.2

Quelle: National Customs Information Center

2. Exportdaten von frischem, gekühltem und gefrorenem Hammel- und Ziegenfleisch in China 2006 – 2010

Abbildung 41: Exportdaten von frischem, gekühltem und gefrorenem Hammel- und Ziegenfleisch in China 2006 – 2010, kg, USD

Year	Export	Jan. to Dec. cumulative		Year-on-year growth cumulative ±%	
		Qty.	Amount	Qty.	Amount
2006	Export	33352082	66755698	11	17.7

2007	Export	22158645	54122402	-33.6	-18.9
2008	Export	14584562	50368663	-34.2	-6.9
2009	Export	9531843	41760560	-34.6	-17.1
2010	Export	13481025	68976975	41.4	65.2

Quelle: National Customs Information Center

3. Durchschnittliche Stückpreise der chinesischen Im- und Exporte an frischem, gekühltem und gefrorenem Hammel- und Ziegenfleisch 2006 – 2010

Abbildung 42: Durchschnittliche Stückpreise der chinesischen Im- und Exporte an frischem, gekühltem und gefrorenem Hammel- und Ziegenfleisch 2006 – 2010, kg, USD

Year	Unit price of import	Unit price of export
2006	1.36	2.00
2007	1.69	2.44
2008	1.91	3.45
2009	2.10	4.38
2010	2.75	5.12

Quelle: National Customs Information Center

4. Analyse der Aus- und Einfuhrländer und –regionen für frisches, gekühltes und gefrorenes Hammel- und Ziegenfleisch 2010

Abbildung 43: Analyse der Aus- und Einfuhrländer und –regionen für frisches, gekühltes und gefrorenes Hammel- und Ziegenfleisch 2010, kg, USD

Country	Export	Jan. to Dec. cumulative		Year-on-year growth cumulative ±%	
		Qty.	Amount	Qty.	Amount
Hong Kong	Export	4679177	27370498	14.3	37.6
Jordan	Export	4402263	21949563	129.1	165.4
UAE	Export	1379067	5916990	444.9	542.7
Kuwait	Export	956346	4534551	-19.6	0.7

Malaysia	Export	257815	1768498	97.1	129.2
Turkey	Export	444290	1477125	10.5	23.1
Lebanon	Export	288209	1457707	-24.9	-20
Macau	Export	246553	1195273	15.8	30
Bahrain	Export	298000	1092660	-7.1	18.3
Qatar	Export	131753	644519	-58.9	-53.9
Congo (DRC)	Export	151702	607525	586.4	609.6
Sudan	Export	61584	243387	0	0
Oman	Export	45000	177239	76.5	93.4
Haiti	Export	42130	169651	378.8	384.8
Mauritius	Export	22700	116274	-77.1	-72.4
Iraq	Export	25000	80070	4.9	0.3
Libya	Export	21458	74189	-57.1	-70.3
Afghanistan	Export	13000	38710	1.9	13.3
Israel	Export	7000	28860	0	0
Philippines	Export	6000	25300	-38.3	-33.6
Netherlands Antilles	Export	1900	7917	0	0
Costa Rica	Export	78	469	0	0

Quelle: National Customs Information Center

5. Analyse der Einfuhrländer und –regionen für frisches, gekühltes und gefrorenes Hammel- und Ziegenfleisch 2006 – 2010

Abbildung 44: Analyse der Einfuhrländer und –regionen für frisches, gekühltes und gefrorenes Hammel- und Ziegenfleisch 2006, kg, USD

Country	Import	Jan. to Dec. cumulative		Year-on-year growth cumulative ±%	
		Qty.	Amount	Qty.	Amount
New Zealand	Import	21553366	29772500	-18.1	-14.8
Australia	Import	14981722	19990548	3.3	4.6
Uruguay	Import	235950	344748	-52.8	-43.9
Ireland	Import	47398	65045	0	0

Quelle: National Customs Information Center

Abbildung 45: Analyse der Einfuhrländer und –regionen für frisches, gekühltes und gefrorenes Hammel- und Ziegenfleisch 2007, kg, USD

Country	Import	Jan. to Dec. cumulative		Year-on-year growth cumulative ±%	
		Qty.	Amount	Qty.	Amount
New Zealand	Import	28340610	47787795	31.5	60.5

Australia	Import	18037477	30442699	20.4	52.3
Uruguay	Import	210969	316756	-10.6	-8.1

Quelle: National Customs Information Center

Abbildung 46: Analyse der Einfuhrländer und –regionen für frisches, gekühltes und gefrorenes Hammel- und Ziegenfleisch 2008, kg, USD

Country	Import	Jan. to Dec. cumulative		Year-on-year growth cumulative ±%	
		Qty.	Amount	Qty.	Amount
New Zealand	Import	32409321	66793144	14.4	39.8
Australia	Import	22767343	38646313	26.2	26.9
Uruguay	Import	275563	473802	30.6	49.6

Quelle: National Customs Information Center

Abbildung 47: Analyse der Einfuhrländer und –regionen für frisches, gekühltes und gefrorenes Hammel- und Ziegenfleisch 2009, kg, USD

Country	Import	Jan. to Dec. cumulative		Year-on-year growth cumulative ±%	
		Qty.	Amount	Qty.	Amount
New Zealand	Import	34756085	82244685	7.2	23.1
Australia	Import	30085328	54331811	32.1	40.6
Uruguay	Import	1577968	2831465	472.6	497.6
Singapore	Import	24000	51600	0	0
Denmark	Import	22995	19517	0	0

Quelle: National Customs Information Center

Abbildung 48: Analyse der Einfuhrländer und –regionen für frisches, gekühltes und gefrorenes Hammel- und Ziegenfleisch 2010, kg, USD

Country	Import	Jan. to Dec. cumulative		Year-on-year growth cumulative ±%	
		Qty.	Amount	Qty.	Amount
New Zealand	Import	30086223	87896790	-13.4	6.9
Australia	Import	25877168	66314945	-14	22.1
Uruguay	Import	952893	2163617	-39.6	-23.6
China	Import	51467	188441	0	0

Quelle: National Customs Information Center

5.2.3.5. Import- und Exportdaten von frischem, gekühltem und gefrorenem Pferde-, Esel- und Maultierfleisch in China 2006 – 2010 (0206)

1. Importdaten von frischem, gekühltem und gefrorenem Pferde-, Esel- und Maultierfleisch in China 2010

Abbildung 49: Importdaten von frischem, gekühltem und gefrorenem Pferde-, Esel- und Maultierfleisch in China 2010, kg, USD

Year	Import	Jan. to Dec. cumulative		Year-on-year growth cumulative ±%	
		Qty.	Amount	Qty.	Amount
2010	Import	4384250	3873484	0	0

Quelle: National Customs Information Center

2. Exportdaten von frischem, gekühltem und gefrorenem Pferde-, Esel- und Maultierfleisch in China 2006 – 2010

Abbildung 50: Exportdaten von frischem, gekühltem und gefrorenem Pferde-, Esel- und Maultierfleisch in China 2006 – 2010, kg, USD

Year	Export	Jan. to Dec. cumulative		Year-on-year growth cumulative ±%	
		Qty.	Amount	Qty.	Amount
2006	Export	404665	4711099	70.6	57
2007	Export	151609	1818804	-62.5	-61.4
2008	Export	30244	342706	-80.1	-81.2
2009	Export	37442	468150	23.8	36.6
2010	Export	10310	167124	-72.5	-64.3

Quelle: National Customs Information Center

3. Durchschnittliche Stückpreise der chinesischen Im- und Exporte an frischem, gekühltem und gefrorenem Pferde-, Esel- und Maultierfleisch 2006 – 2010

Abbildung 51: Durchschnittliche Stückpreise der chinesischen Im- und Exporte an frischem, gekühltem und gefrorenem Pferde-, Esel- und Maultierfleisch 2006 – 2010, kg, USD

Year	Unit price of import	Unit price of export
2006	—	11.64
2007	—	12.00
2008	—	11.33

2009	—	12.50
2010	0.88	16.21

Quelle: National Customs Information Center

4. Analyse der Einfuhrländer und –regionen für frisches, gekühltes und gefrorenes Pferde-, Esel- und Maultierfleisch 2010

Abbildung 52: Analyse der Einfuhrländer und –regionen für frisches, gekühltes und gefrorenes Pferde-, Esel- und Maultierfleisch 2010, kg, USD

Country	Import	Jan. to Dec. cumulative		Year-on-year growth cumulative ±%	
		Qty.	Amount	Qty.	Amount
Mongolia	Import	4384250	3873484	0	0

Quelle: National Customs Information Center

5.2.3.6. Import- und Exportdaten von frischem, gekühltem und gefrorenem Geflügel und essbaren Restprodukten in China 2006 – 2010 (0207)

1. Importdaten von frischem, gekühltem und gefrorenem Geflügel und essbaren Restprodukten in China 2006 – 2010

Abbildung 53: Importdaten von frischem, gekühltem und gefrorenem Geflügel und essbaren Restprodukten in China 2006 – 2010, kg, USD

Year	Import	Jan. to Dec. cumulative		Year-on-year growth cumulative ±%	
		Qty.	Amount	Qty.	Amount
2006	Import	588471702	462346322	53.5	38.3
2007	Import	803935895	945038987	36.6	104.4
2008	Import	832954314	1087743761	3.6	15.1
2009	Import	749669709	984337943	-10	-9.5
2010	Import	542034299	962859812	-27.7	-2.2

Quelle: National Customs Information Center

2. Exportdaten von frischem, gekühltem und gefrorenem Geflügel und essbaren Restprodukten in China 2006 – 2010

Abbildung 54: Exportdaten von frischem, gekühltem und gefrorenem Geflügel und essbaren Restprodukten in China 2006 – 2010, kg, USD

Year	Export	Jan. to Dec. cumulative		Year-on-year growth cumulative ±%	
		Qty.	Amount	Qty.	Amount
2006	Export	135961479	167086981	-13.6	-14.1
2007	Export	165264880	261487207	21.6	56.5
2008	Export	167974339	323878384	1.6	23.9
2009	Export	173807400	335683604	3.5	3.6
2010	Export	205937685	427637272	18.5	27.4

Quelle: National Customs Information Center

3. Durchschnittliche Stückpreise der chinesischen Im- und Exporte an frischem, gekühltem und gefrorenem Geflügel und essbaren Restprodukten in China 2006 – 2010

Abbildung 55: Durchschnittliche Stückpreise der chinesischen Im- und Exporte an frischem, gekühltem und gefrorenem Geflügel und essbaren Restprodukten in China 2006 – 2010, kg, USD

Year	Unit price of import	Unit price of export
2006	0.79	1.23
2007	1.18	1.58
2008	1.31	1.93
2009	1.31	1.93
2010	1.78	2.08

Quelle: National Customs Information Center

4. Analyse der Ein- und Ausfuhrländer und -regionen für frisches, gekühltes und gefrorenes Geflügel und essbare Restprodukte in China 2006 – 2010

Abbildung 56: Analyse der Einfuhrländer und -regionen für frisches, gekühltes und gefrorenes Geflügel und essbare Restprodukte in China 2006, kg, USD

Country	Import	Jan. to Dec. cumulative		Year-on-year growth cumulative ±%	
		Qty.	Amount	Qty.	Amount
United States	Import	407431059	309166685	95.7	73.5
Brazil	Import	142812489	119166241	-0.5	-8
Argentina	Import	27701814	25338061	14.5	32.4
Chile	Import	9116435	7216495	264.4	266.1
France	Import	1259905	1337726	-38.9	-49.8
Canada	Import	150000	121114	-94.6	-95.6

Quelle: National Customs Information Center

Abbildung 57: Analyse der Einfuhrländer und -regionen für frisches, gekühltes und gefrorenes Geflügel und essbare Restprodukte in China 2007, kg, USD

Country	Import	Jan. to Dec. cumulative		Year-on-year growth cumulative ±%	
		Qty.	Amount	Qty.	Amount
United States	Import	534283939	612561018	31.1	98.1
Brazil	Import	163481693	194708907	14.5	63.4
Argentina	Import	102090237	134288236	268.5	430
Chile	Import	4080023	3480572	-55.2	-51.8
France	Import	3	254	-100	-100

Quelle: National Customs Information Center

Abbildung 58: Analyse der Einfuhrländer und -regionen für frisches, gekühltes und gefrorenes Geflügel und essbare Restprodukte in China 2008, kg, USD

Country	Import	Jan. to Dec. cumulative		Year-on-year growth cumulative ±%	
		Qty.	Amount	Qty.	Amount
United States	Import	611598645	810797762	14.5	32.4
Argentina	Import	192253652	240142052	88.3	78.8
Chile	Import	18528384	23187549	354.1	566.2
France	Import	10442921	13506541	348097266.7	5317435.8
Brazil	Import	130700	109775	-99.9	-99.9
Taiwan	Import	12	82	0	0

Quelle: National Customs Information Center

Abbildung 59: Analyse der Einfuhrländer und -regionen für frisches, gekühltes und gefrorenes Geflügel und essbare Restprodukte in China 2009, kg, USD

Country	Import	Jan. to Dec. cumulative		Year-on-year growth cumulative ±%	
		Qty.	Amount	Qty.	Amount
United States	Import	639029643	827579029	4.5	2.1
Argentina	Import	68440293	92472418	-64.4	-61.5
Brazil	Import	27792759	42871734	21164.5	38954.2
Chile	Import	13799464	20649639	-25.5	-10.9
France	Import	607550	765123	-94.2	-94.3

Quelle: National Customs Information Center

Abbildung 60: Analyse der Einfuhrländer und -regionen für frisches, gekühltes und gefrorenes Geflügel und essbare Restprodukte in China 2010, kg, USD

Country	Import	Jan. to Dec. cumulative		Year-on-year growth cumulative ±%	
		Qty.	Amount	Qty.	Amount
Brazil	Import	285687683	529408804	927.9	1134.9
Argentina	Import	129926944	229056181	89.8	147.7
United States	Import	108154627	168354594	-83.1	-79.7
Chile	Import	15808487	30947275	14.6	49.9
France	Import	2307090	4863384	279.7	535.6
Canada	Import	48988	84780	0	0
Country unknown	Import	22950	41310	0	0
Denmark	Import	26250	38063	0	0
Belgium	Import	27000	37800	0	0
South Korea	Import	24000	27201	0	0
Taiwan	Import	280	420	0	0

Quelle: National Customs Information Center

5.3.Rechtliches Umfeld der Fleischindustrie in China

5.3.1. Gesetze und Verordnungen

Abbildung 61: Wichtige Gesetze und Verordnungen der Fleischwarenindustrie

<p>Main Laws and Regulations</p> <p>Implementation Rules for Food Safety Management System Certification</p> <p>HACCP System and Guidelines for Its Application</p> <p>Food Hygiene Law of the People's Republic of China</p> <p>Animal Epidemic Prevention Law of the People's Republic of China</p> <p>Technical Standard for Disinfection of the People's Republic of China</p> <p>Implementation Rules on Supervision of Quality Safety of Food Processing Enterprises</p> <p>Hygienic Standard for Fresh (Frozen) Meat of Livestock GB2707-2005</p> <p>Fresh (Frozen) Demi-carcass Pork GB9959.1-2001</p> <p>Fresh (Frozen) Beef Cuts GB/T17238-1998</p> <p>Fresh (Frozen) Poultry Products GB16869-2005</p> <p>Hygienic Standard for Fresh (Frozen) Fowl GB2710-1996</p>
--

Hygienic Standard for Cooked Meat Products GB2726-2005
Hygiene Code for Registration of Slaughtering and Processing Enterprises for Meat
HACCP Implementation Guide for Low-temperature Cooked Meat Products
Hygiene Management Measures for Meat and Meat Products

Quelle: ZAC

5.3.2. Lizenzen

Das Lizenzmanagement der Nahrungsmittelproduktion zur Verarbeitung von Fleisch findet auf Speisen Anwendung, in denen der wichtigste Rohstoff Fleisch aus frischem und gefrorenem Vieh- und Geflügelfleisch ist und berücksichtigt die Auswahl der Materialien und der Prozesse wie Zerschneiden, Beizen, Würzen, Formen, Reifungszeiten (oder Nicht-Reifung), Verpackung und andere Prozesse. Es gibt fünf verschiedene Lizenzierungen für Fleischerzeugnisse: gepökelte Fleischerzeugnisse; mit Soße eingelegtes Fleisch; geräuchertes und gebratenes Fleisch, Kochschinken und Wurstwaren; und fermentierte Fleischprodukte. Die Lizenzierung für Wurstwaren umfasst Pökelfleisch, geräuchertes Fleisch, Luft getrocknetes Fleisch, chinesische Wurst, chinesischen Schinken, rohen Schinken und Rohwürste. Die Lizenzierung für mit Sauce eingelegtes Fleisch beinhaltet gekochtes Fleisch, Soßen fleisch, Leberkäse, Sülze, gebratenes Fleisch, getrocknete Fleischfasern und getrocknetes Fleisch. Zu der Lizenzierung für geräuchertes und geröstetes Fleisch zählen geräuchertes und geröstetes Fleisch, gebratene Fleischchips und gekochter Schinken. Die Lizenzierung für Kochschinken und Wurstwaren enthält gekochte Wurstwaren und Kochschinken und die Lizenzierung für vorfermentierte Fleischprodukte enthält Rohwürsten und fermentiertes Fleisch.

Der Produktname, eines lizenzierten Produktes sollte auf der Produktionslizenz vermerkt sein, z. B. Name des Fleischerzeugnisses und Lizenzbezeichnung. Der Name des Fleischerzeugnisses ist wie folgt anzugeben: Wurstwarenprodukt; mit Sauce eingelegtes Fleischprodukt; geräuchertes und geröstetes Fleischprodukt; Kochschinken- und Wurstprodukt oder fermentiertes Fleisch. Die Gültigkeitsdauer der Produktionslizenz von Fleischerzeugnissen beträgt 3 Jahre. Die Nummer der Produktkategorie lautet 0401.

5.3.3. Verpacken

Der Zweck der Verpackung ist es, Verunreinigungen der Produkte durch Bakterien zu verhindern und damit die Qualität der Produkte zu garantieren. Zusätzlich kann

die Verpackung eine Rolle in der Bewerbung des Produktes spielen, um die Aufmerksamkeit des Verbrauchers zu wecken. Während der Herstellung, dem Vertrieb und dem Konsum, d.h. während des Prozesses der Herstellung in der Fabrik bis hin zum Verbraucher muss das Produkt mit Händen angefasst werden, was jederzeit zu Verunreinigungen führen kann. Die Verpackung muss hier einen möglichen Bakterienbefall verhindern.

Das Verpacken von Fleischerzeugnissen muss bestimmte Anforderungen erfüllen. Die meisten Verpackungsmaterialien, die für Fleischerzeugnisse verwendet werden, sind Kunststoffe und Plastik. Kunststoffe haben umfangreichere Verpackungseigenschaften als Papier, Metall oder andere Verpackungsmaterialien. Darüber hinaus kann Laminierung oder die Beschichtung von Kunststofffolien die Mängel von einfachen Folien beseitigen. Folien mit vielseitigen Eigenschaften können durch die Laminierungs- und Beschichtungstechnik entwickelt werden.

5.4.Distribution/Vertrieb

Marketingkanäle für chinesische Fleischprodukte

Für Chinas Fleischerzeugnissen lassen sich die folgenden Marketingkanäle ausmachen: der direkte Kanal, der primäre Kanal, der sekundäre Kanal, und der tertiäre Kanal.

1. Der direkte Kanal: Dieser bezieht sich auf die Tatsache, dass keine Zwischenhändler als Marktteilnehmer vorhanden sind und die Produkte durch die Produzenten direkt an die Verbraucher (Nutzer) verkauft werden. Bei den Verbrauchermärkten zeigt sich der direkte Kanal als weiter ausbaufähig. Vor allem bei frischen Waren wie Fleischprodukten, ist der direkte Kanal die wichtigste Form des Vertriebsweges und basiert auf den traditionellen Gewohnheiten des Direktverkaufs. Daneben sind mittlerweile auch neue Technologie weit verbreitet, die Verkaufswege wie die E-Mail-Bestellung, Bestellung per Telefon, oder Kauf über Fernsehen und Internet zunehmend nutzen, was ein Direktmarketing der Produkte weiter fördert.

2. Der primäre Kanal: Der primäre Kanal enthält First-Level-Zwischenhändler. Bei Fleischerzeugnissen sind dies in der Regel die Einzelhändler, wie z. B. die Wochen- oder Supermärkte.

3. Der sekundäre Kanal: Dieser umfasst zwei Ebenen an Zwischenhändlern. Die typische Form dieses Kanals erfolgt bei Fleischerzeugnissen über den Groß- und Einzelhandel.

4. Der tertiäre Kanal: Dieser Kanal umfasst drei Ebenen an Zwischenhändlern. Bei Fleischprodukten ist eine große Zahl von Einzelhandelsstellen notwendig, um die Waren abzusetzen. Die Großhändler können jedoch nicht mit dieser großen Zahl an Einzelhändlern zusammenarbeiten. Deshalb treten professionelle Zwischenhändler auf, um die Abwicklung zwischen Gross- und Einzelhandel zu übernehmen.

5.5. Wettbewerbsfähige Unternehmen und wichtige Marken

5.5.1. Gaojin Food Co., Ltd. Sichuan

5.5.1.1. Allgemeine Informationen

Gaojin Food Co., Ltd ist ein großes, nationales Unternehmen zur umfassenden Verarbeitung von Schweinefleisch. Dazu gehören hochwertige Schweinezuchten, Schlachtung, Zerlegung, Kaltverarbeitung, die gesamte Vermarktungskette von frischem Fleisch, Herstellung von Konserven, Tiefverarbeitung von Schweinefleischprodukten, Import- und Exporthandel und selbst Immobilienentwicklung.

Das Unternehmen hat seinen Sitz in Suining City in der Provinz Sichuan. Es lenkt die Yibin Gaojin, Guangyuan Gaojin, Shifang Gaojin, Luzhou Gaojin, Gaojin Tierzucht, Gaojin Xiangda, Jixi Gaojin in der Provinz Heilongjiang, Songyuan Gaojin in der Provinz Jilin, Gongzhuling Gaojin in der Provinz Jilin, Hubei Gaojin, Henan Gaojin, Lanzhou Gaojin, die Gaojin Im- und Export Firma, das Gaojin Immobilienentwicklungsunternehmen und mehr als 20 Tochtergesellschaften, mit insgesamt mehr als 10.000 Mitarbeitern. Das Unternehmen verfügt über ein solides Marketing-Netzwerk und seine Tochtergesellschaften sind vor Ort in der Provinz Sichuan, im nordöstlichen China, in Zentralchina und im Nordwesten Chinas vertreten. Die Zuchtbetriebe, Verarbeitungsstellen und die Vermarktung von frischem Fleisch finden sich im ganzen Land. Mehr als 50 Büros und Tausende von Filialgeschäften und Fleischtheken sind in den großen Städten Chinas eingerichtet. Die Produkte werden nach Russland, Kirgisien, Südkorea, Singapur und in mehr als dreißig weitere Länder und Regionen exportiert und finden bei inländischen als auch ausländischen Kunden großen Zuspruch.

5.5.1.2. Hauptprodukte

Abbildung 62: Hauptprodukte der Gaojin Food Co., Ltd, Sichuan

	Category	Product
Frozen & fresh food series	meet	Neck and back muscles I, front leg muscles II, back muscle III, hind leg muscle IV, lumbar muscle V, small packets of minced

		meat, leans, etc.
	bone	Big row, ribs, neck bone, sternum, spinal keel, Gaojin front row, meat front row, etc.
	Fats and oils	Fat, ridge fat, broken fat, peeled crib meet, etc.
	Head, feet, visceral class	Rectum, colon, flour sausage, ear lobe, pork tripe, pig tongue, etc.
	Separated Meat	White bars with skin, foreleg with skin and bone, hind leg with skin and bone, etc.
Chinese Traditional Series	Marinated and stewed meat	Stewed pigtail, plum trotters, stewed pig ear, stewed elbow, stewed-inch bone, bacon dates, bacon, etc.
	sausages	Gaojin delicious sausages, Gaojin Cantonese style sausage, Gaojin Sichuan-style sausages, etc.
Western-style meat series	Low-temperature products	Gaojin corn hot dogs, Gaojin incense elbow, Gaojin incense ham, Gaojin incense pork tripe, Gaojin Taiwan Sausage, Gaojin Garlic Sausage and Gaojin preserved egg sausage, etc.
	Hotel product	Cooked ham, breakfast sausage, Vienna sausage, cold cut series, red pepper and green pepper lyoner intestines, red peppers lyoner intestines, Gaojin bacon, etc.
Canned meat	Braised class	Gaojin pork egg rolls, Gaojin bouilli, ribs pot, braised pork, braised elbow, etc.
	Lunch Meat	Hot luncheon meat, beef luncheon meat, fine ham, chicken luncheon meat, Pork ham, Gaojin luncheon meat, etc.
	Steamed meat	Steamed beef, steamed pork, etc.

Others	Spicy diced, pork egg rolls, etc.
Ham series of high-temperature	CC Princess, tomato hot dogs, tomato prince, energy rod shaped, golden breakfast, corn meat, extra sausage, etc.

Quelle: ZAC

5.5.1.3. Finanzielle Situation

Abbildung 63: Finanzielle Situation der Gaojin Food Co., Ltd, 2007- 2010 (2010 nur die ersten drei Quartale), RMB 10k

	2007	2008	2009	Q3 2010
Management cost	2497.62	3954.49	4364	3734.03
Financial cost	2797.74	3887.37	1533.58	2401.07
Operation cost	5880.22	6306.93	5854.23	5983.91

Quelle: Unternehmensfinanzbericht

Abbildung 64: Rentabilität der Gaojin Food Co., Ltd, 2007- 2010 (2010 nur die ersten drei Quartale), RMB 10k

	2007	2008	2009	Q3 2010
Sales margin (%)	2.1	0.04	0.04	-3.91
Gross margin (%)	8.12	6.94	7.67	4.29
Return on assets (%)	4.57	0.88	0.44	-2.83

Quelle: Unternehmensfinanzbericht

5.5.1.4. Betriebsverhältnisse

Abbildung 65: Betriebsverhältnisse der Gaojin Food Co., Ltd, 2007- 2010 (2010 nur die ersten drei Quartale), RMB 10k

	2007	2008	2009	Q3 2010
Main business income	187414	202962	163169	139122
Main operating cost	172205	188882	150656	133149
Total profit	4656.99	898.83	620.99	-4588.16
Total assets	101047	99983.7	136853	162788
Total liabilities	49756.8	48867.3	80333	105735

Quelle: Unternehmensfinanzbericht

5.5.2. Fortune Ng Fung Food (Hebei) Co., LTD

5.5.2.1. Allgemeine Informationen

An dem Unternehmen Fortune Ng Fung Food (Hebei) Co., LTD. sind die Sanhe Fucheng Investment Co.,LTD, die Hongkong NG Fung Hong Co., LTD und die Inner Mongolian Maofa Trade Development for Cereals, Oil & Foodstuffs Import & Export Co., LTD beteiligt. Es ist als nationales Schlüsselunternehmen der Industrialisierung durch das Department of Agriculture, die State Administration of Taxation, die China Security Regulatory Commission, die National Development and Reform Commission und neun andere Behörden authentifiziert. Das Unternehmen ist hauptsächlich in den Bereichen Kuh- und Rinderhaltung, Futtermittelverarbeitung, Rinderschlachtung und Lebensmittelverarbeitung etc. tätig.

Das Unternehmen beschäftigt 2132 Arbeitnehmer, darunter zehn Personen, die einen Doktor- oder Masterabschluss haben und fünf Techniker, die sich auf Vieh- und Lebensmittelproduktion spezialisiert haben. Das Unternehmen verwendet internationale Advanced Processing Technology für seine Feinsegmentierung und Kontrolle der Kühlkette und hat sowohl das ISO9001: 2000 Qualitätsmanagement-System zertifiziert als auch die HACCP-Zertifizierung, die Zertifizierung für kontaminationsfreie tierische Produkte, erhalten und produziert streng nach diesen Standards.

5.5.2.2. Hauptprodukte

Abbildung 66: Hauptprodukte der Fortune Ng Fung Food (Hebei) Co., LTD

	Products
Fortune Ng Fung Food (Hebei) Co.LTD	Sashimi fat beef slices ,macroscopic fattened, Beer fattened, A chuck rolls A, Fattened abdomen flesh, Ribeye, Eyeround, rump, High Rib A, Day meal S external ridge, beef tongue, B. sauvelli and so on.
Fortune Ng FungSanheFast food branch	Cumin mutton grain, Sauce blasting yipin duck, Auspicious Sambo, CuiGu golden cock, Fried Beef Steak with Black Pepper and so on
Fortune Ng FungYan jiao meat branch	Bacon sliced, Pepperoni, Fast-food suit - curry chicken nuggets, Smoked breakfast bowel, Pine nuts XiaoDu, Crystal ox tendon roll and so on
Fortune Ng Fung Yan jiaoDairy products branch	Fortune Ng dairy products series, White Gold, Jane yogurt, nutrition dynamic, Milk ocean, sweet-sour plum juice and so on

Quelle: ZAC

5.5.2.3. Finanzielle Situation

Abbildung 67: Finanzielle Situation der Fortune Ng Fung Food (Hebei) Co., LTD, 2007 - 2010, RMB 10k

	2007	2008	2009	2010
Management cost	1637.75	1904.48	1638.89	1652.15
Financial cost	687.46	612.21	411.13	478.79
Operation cost	2628.44	3195.97	2325.74	2842.15

Quelle: Unternehmensfinanzbericht

Abbildung 68: Rentabilität der Fortune Ng Fung Food (Hebei) Co., LTD, 2007 - 2010

	2007	2008	2009	2010
Sales margin (%)	3.81	2.96	1.41	-0.66
Gross margin (%)	14.03	12.4	9.72	9.25
Return on assets (%)	2.88	2.86	0.73	-5.24

Quelle: Unternehmensfinanzbericht

5.5.2.4. Betriebsverhältnisse

Abbildung 69: Betriebsverhältnisse der Fortune Ng Fung Food (Hebei) Co., LTD, 2007 - 2010, RMB 10k

	2007	2008	2009	2010
Main business income	51590.2	61549	52687.3	50541.8
Main operating cost	44351.3	53919.1	47567.9	45866.7
Total profit	1872.14	2205.91	822.28	-4558.48
Total assets	67534	67804.2	66517.6	63782.7
Total liabilities	16205.1	15653.6	14998.4	16442.2

Quelle: Unternehmensfinanzbericht

5.5.3. Henan Shuanghui Investment & Development Co., Ltd

5.5.3.1. Allgemeine Informationen

Die Shuanghui Gruppe, mit Hauptsitz in Luohe in der Provinz Henan, ist ein großer Lebensmittelkonzern, der sich auf die Fleischverarbeitung spezialisiert. Er ist derzeit Chinas größter Fleisch verarbeitender Betrieb. Im Jahr 2010 belegte die Gruppe Platz 160 in der Liste der Top 500 chinesischen Unternehmen.

Die Shuanghui Gruppe orientiert sich stets an dem Thema "Landwirtschaft" und startet eigene Fleischverarbeitungsprojekte. Das Unternehmen arbeitet nach dem Motto "*Hochwertige Qualität, hohe Effizienz, harte Arbeit, Innovation, Hingabe und Integrität*", und schafft damit konstant Innovationen im Bereich Management, Technologie und Markt. Daraus resultiert die schnelle und gesunde Entwicklung der Gruppe. Die Shuanghui Gruppe ist ein großes überregionales und internationales Lebensmittelunternehmen. Das Unternehmen hat mittlerweile moderne Fleischverarbeitungsbetriebe und unterstützende Industriezweige in 12 Provinzen in China gegründet und baute über 200 Vertriebsniederlassungen und moderne Distributionszentren in 31 Provinzen im ganzen Land auf. Jeden Tag werden über 8000 Tonnen Ware über eine perfekte Versorgungskette in das ganze Land verteilt. Die Gruppe hat daneben Niederlassungen in Japan, Singapur, Korea und auf den Philippinen etc., die Ex- und Importeinnahmen von 100 Millionen US-Dollar pro Jahr realisieren können.

Mit dem Gedanken der Entwicklung einer großflächigen, modernen Fleischindustrie, hat die Shuanghui Gruppe über RMB 4 Milliarden investiert, um über 4000 Anlagen mit moderner Technologie aus entwickelten Ländern zu importieren und um ihre industrielle Basis effizient und von einem hohen Ausgangspunkt mit hoher Geschwindigkeit aufzubauen. Sie hat ein ganzes Industrie-Cluster mit markanten Hauptlinien und umfassenden unterstützende Industrien aufgebaut. Dabei liegt das Hauptaugenmerk auf der Schlachtung und der Fleischverarbeitung, jedoch auch auf Themen wie Landwirtschaft, Futtermittelverarbeitung, Schlachtung, Fleischverarbeitung, chemische Verpackung, Farbdruck, Warenvertrieb und Handelsgeschäfte etc.

5.5.3.2. Hauptprodukte

Abbildung 70: Hauptprodukte der Henan Shuanghui Investment & Development Co. Ltd

Category	Product
High-temperature meat products	Rouc, Marco polo, Gold Shuanghui, Jinhua ham King, heavy spicy king, heavy sweet king, cumin king, sweet corn sausage, etc.

	Canned	Canned beef luncheon meat, etc.
Low-temperature meat products	Low-temperature ham	Supreme ham, Smoked ham, Supreme bacon, Supreme ham, Beef ham, Supreme bacon, catering for meal chicken etc.
	Low-temperature enema	Hot dog, Breakfast sausage, Breakfast sausage cheese, Hot dog, German sausage, Breakfast sausage, Supreme Taiwan flavor baked sausage, etc.
Fresh conditioning products	Carcass meat	Carcass meat, meat without skin and fat
	Fine segmentation meat	Big spareribs, ribs, no-neck front spareribs, ribs, hind leg with bones and skin, etc.
	Bones	Spine with meat, ribs, tailbone, fan rib, inch bone, no-neck front spareribs, hind leg with meat, fore leg with meat, big spareribs, etc.
	By-products	Intestine, pig tongue with root, pigtail, ear piece, trotter without tendons, tripe, etc.
	Fat	Refined fat, spinal fat, cube fat etc.
	Catering series	Round ribs with meat, diced spinal fat, delicate pork, round ribs with meat, etc.
	Fine-segmented small package	Spareribs, diced meat, muscle of big spareribs, etc.
	Frozen conditioning series	Frozen shoulder butt pork (white shoulder butt), frozen peeled large streaky, frozen pork ribs, no-neck front spareribs, frozen pork fillet of big spareribs, frozen hind legs with meat, frozen spine with meat, frozen fine fat, etc.
Frozen seasoning conditioning	Fish fillet, frozen meatballs, boiled meatballs, tender shoulder butt skewers, Sichuan flavor sliced chicken, conditioning fish of South Bay, premium beef balls, etc.	

Quelle: ZAC

5.5.3.3. Finanzielle Situation

Abbildung 71: Finanzielle Situation der Henan Shuanghui Investment & Development Co. Ltd, 2007- 2010 (2010 nur die ersten drei Quartale), RMB 10k

	2007	2008	2009	Q3 2010
Management cost	27064.3	34015.6	36873.4	33049.5
Financial cost	-679.47	-1426.43	-1974.13	-3114.43
Operation cost	85695.7	98895.1	109993	94313.1

Quelle: Unternehmensfinanzbericht

Abbildung 72: Rentabilität der Henan Shuanghui Investment & Development Co. Ltd, 2007- 2010 (2010 nur die ersten drei Quartale), RMB 10k

	2007	2008	2009	Q3 2010
Sales margin (%)	4.05	3.98	4.71	4.41
Gross margin (%)	8.83	9.17	9.78	8.99
Return on assets (%)	16.39	18.35	19.22	14.61

Quelle: Unternehmensfinanzbericht

5.5.3.4. Betriebsverhältnisse

Abbildung 73: Betriebsverhältnisse der Henan Shuanghui Investment & Development Co. Ltd, 2007 - 2010 (2010 nur die ersten 3 Quartale), RMB 10k

	2007	2008	2009	Q3 2010
Main business income	2184460	2601000	2835130	2652280
Main operating cost	1991500	2362540	2557800	2413720
Total profit	89067.5	104110	134881	114632
Total assets	402412	445618	575324	631797
Total liabilities	128989	142873	203619	228627

Quelle: Unternehmensfinanzbericht

5.5.4. Inner Mongolia Prairie Xingfa Co., Ltd

5.5.4.1. Allgemeine Informationen

Um den Anforderungen des Marktes und der industriellen Entwicklung gerecht zu werden, investierte die Hongkong Guanghai Gruppe in die Inner Mongolia Prairie Xingfa Co., Ltd und hält damit die Aktien der Inner Mongolia Prairie Xingfa Co., Ltd (abgekürzt „Prairie Xingfa“), die am 23. März 2007 in die Unternehmensgruppe aufgenommen wurde, nachdem Prairie Xingfa eine einschneidende Reorganisation ihrer Vermögenswerten vollzogen hatte.

Die Hauptprodukte der Prairie Xingfa werden aus Huhn- und Hammelfleisch hergestellt. Das Unternehmen ist für sein nationales besonderes Marktangebot (Muslimische Lebensmittel) bekannt und besitzt ein Lebensmittelforschungs- und -testzentrum und Geflügelzuchtfarmen mit den besten Bedingungen in China. Somit verfügt das Unternehmen über die besten Produktionsbedingungen der Branche. Prairie Xingfa legt großen Wert auf die Einhaltung des neuen Unternehmensmanagementkonzepts. Das Management von Kosten, Budget, Qualität, Personal, Lieferanten, Frachter, Lieferanten, etc. wurde stark verbessert. Gleichzeitig hat das Unternehmen die Rentabilität und die industrielle Zugkraft deutlich erhöht. Der strategische Plan der nächsten fünf Jahren: Verarbeitung von 150 Millionen Geflügel; Verarbeitung von 3 Millionen Hammeln und Schafen; Entwicklung der Rindfleisch-, Zuchtgeflügel- und Futtermittelindustrie; Realisierung eines jährlichen Produktionswertes von über 8 Milliarden, Beteiligung von 20.000 Landwirten und Schaffung von 20.000 Jobchancen. Daneben soll die Entwicklung der Logistikbranche, der Lebensmittel verarbeitenden Industrie und anderen verwandten Branchen vorangetrieben werden, sodass Prairie Xingfa die beste Bio-Marke in China wird und sich das Unternehmen zu einem der landesweit angesehensten Unternehmen entwickelt kann.

5.5.4.2. Hauptprodukte

Zu den Hauptprodukten der Prairie Xingfa zählen Lamm, Lamm-Spieße, Grünlandhuhn, Stubenküken 500g, Drei-Aroma-Huhn 700g, gewürztes Präriehuhn, spezielles Brathähnchen usw.

5.5.4.3. Finanzielle Situation

Abbildung 74: Finanzielle Situation der Inner Mongolia Prairie Xingfa Co., Ltd, 2007- 2010, RMB 10k

	2007	2008	2009	2010
Management cost	16142.6	22384.4	27738.3	35732
Financial cost	7071.67	3167.05	-325.59	-1898.34
Operation cost	903.81	608.86	1065.41	3258.64

Quelle: Unternehmensfinanzbericht

Abbildung 75: Rentabilität der Inner Mongolia Prairie Xingfa Co., Ltd, 2007- 2010, RMB 10k

	2007	2008	2009	2010
Sales margin (%)	6.98	34.71	20.47	23.6
Gross margin (%)	27.89	47.07	34.33	37.59
Return on assets (%)	3.7	18.05	10.43	12.48

Quelle: Unternehmensfinanzbericht

5.5.4.4. Betriebsverhältnisse

Abbildung 76: Betriebsverhältnisse der Inner Mongolia Prairie Xingfa Co., Ltd, 2007- 2010, RMB 10k

	2007	2008	2009	2010
Main business income	133632	261857	268784	322624
Main operating cost	96359.2	138601	176513	201343
Total profit	30322.4	90403.9	54803.2	76073.7
Total assets	336554	375608	449318	519028
Total liabilities	166421	131496	152430	152790

Quelle: Unternehmensfinanzbericht

5.5.5. Beijing Shunxin Agriculture Co., Ltd. Pengcheng Food Subsidiary

5.5.5.1. Allgemeine Informationen

Beijing Shunxin Agriculture Co., Ltd Pengcheng Food Subsidiary ist ein richtungweisendes Unternehmen der landwirtschaftlichen Industrialisierung, das Viehzucht integriert, lebende Schweine schlachtet und verarbeitet, eine eingehende Weiterverarbeitung von Fleischerzeugnissen und Logistik umfasst. Diese Schlachtkapazität rangiert auf Platz 1 im ganzen Land und das Unternehmen verfügt über die größte fleischverarbeitende Basis Pekings. Die Produkte aus Roh- und Frischfleisch haben einen Marktanteil von 40 % in Peking und sind damit führend. Durch den Industrialisierungsvorteil wird der Anlagenbau für die Lebensmittelsicherheit beschleunigt und etabliert, um die Schweinezucht in Übereinstimmung der Produktquarantäne und Inspektionsvorschriften aufzubauen. Das Unternehmen folgt dem internationalen Qualitätsstandard ISO9001, war das erste Unternehmen, das die nationale Industrieproduktionslizenz bekam, hat die HACCP-Zertifizierung (Hazard Analysis and Critical Control Point-Zertifizierung) und die nationale Zertifizierung für verschmutzungsfreie landwirtschaftliche Erzeugnisse. Die Produkte des Unternehmens sind mit ihrer guten Qualität von allen Sektoren in der Gesellschaft anerkannt. Pengcheng übernimmt schon jahrelang die

Nahrungsmittelversorgung für die nationalen Konferenzen wie NPC und CPPCC. "Pengcheng" gewann in den letzten Jahren durch seine qualitativ hochwertigen Produkte viele nationale Auszeichnungen und Preise.

5.5.5.2. Hauptprodukte

Abbildung 77: Hauptprodukte der Beijing Shunxin Agriculture Co., Ltd Pengcheng Food Subsidiary

	Category	Brief Description
Products of Breeding Pig		Taiwan Duroc Varieties, French Peter orchid –White Varieties, American Long-White Varieties
Fresh meat products	Byproducts	Pig kidney, pig tail, pettitoes etc.
	Refined products	Miscellaneous pieces, blocks, shredded meat etc.
	Fresh meat products	Crescent bone, No.1 meat, toothpick meat etc.
Cooked Meat Products	Delicate delicious smoked and cooked sausage	Harbin sausage, chicken roast sausage, king etc.
	Good quality smoked and cooked ham	Sugar and starch-free ham, starch-free pure ham etc.
	Classic Chinese style sauced products	Beijing flavor skim pettitoes, Beijing flavor sauced bath chap etc.
Regularized meat products	Hotel product	Frankfort sausage, fried chicken mince, chicken etc.
		Flavored chicken (Orleans flavor) , flavored chicken (Orleans flavor) , flavored chicken wing middle(Orleans flavor) , flavored chicken wing (Orleans flavor) , marbled meat slices (square) , marbled meat slices (round) , Miscellaneous meat pieces etc.

Quelle : ZAC

5.5.5.3. Finanzielle Situation

Abbildung 78: Finanzielle Situation der Beijing Shunxin Agriculture Co., Ltd Pengcheng Food Subsidiary 2006 - 2010, RMB 1k

	2006	2007	2008	2009	2010
Management cost	10446	13864	12761	13621	14653
Financial cost	-3365	-2301	-5990	-4639	-3659
Operation cost	44926	78044	51629	64965	72365

Quelle: National Statistics Bureau

Abbildung 79: Rentabilität der Beijing Shunxin Agriculture Co., Ltd Pengcheng Food Subsidiary 2006 - 2010

	2006	2007	2008	2009	2010
Sales margin	2.14%	2.33%	1.34%	1.48%	1.65%
Gross profit margin	5.05%	5.91%	3.30%	4.81%	5.41%

Return on assets	6.32%	8.47%	5.87%	7.34%	8.98%
-------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Quelle: National Statistics Bureau

5.5.5.4. Betriebsverhältnisse

Abbildung 80: Betriebsverhältnisse der Beijing Shunxin Agriculture Co., Ltd Pengcheng Food Subsidiary 2006 - 2010, RMB 1k

	2006	2007	2008	2009	2010
Main business income	1792061	2493268	2891270	3365426	3794665
Main operating cost	1701560	2345945	2795859	3203654	3589463
Total profit	38329	58106	38869	49665	62456
Total assets	606107	685649	661793	676536	695496
Total liabilities	377249	456791	432935	443651	469856

Quelle: National Statistics Bureau

5.5.6. Linyi Xincheng Jinluo Meat Product Co., Ltd

5.5.6.1. Allgemeine Informationen

Gegründet 1994, ist Linyi Xincheng Jinluo Meat Products Co. Ltd ein Konglomerat, das vor allem in der Herstellung von Fleischerzeugnissen tätig ist. Als eines der wichtigsten nationalen Unternehmen in der landwirtschaftlichen Industrialisierung, arbeitet das Unternehmen mit seiner Schweine- und Hühnerschlachtung und der Fleisch verarbeitenden Linien vor allem in den Produktionsstätten in Shandong, Heilongjiang, Jilin, der Inneren Mongolei, Hunan, Sichuan und Henan. Derzeit hat das Unternehmen eine jährliche Schlachtungskapazität von 22 Millionen Schweinen und 2 Milliarden Hühnern und eine jährliche Verarbeitungskapazität von etwa 2 Millionen Tonnen Fleisch und Fleischerzeugnissen und hat somit den größten Schweinschlachtungs- und Fleischverarbeitungsbetrieb in China. Das Vertriebsnetzwerk des Unternehmens deckt das gesamte Land ab, mit 200 Verkaufsstellen, mehr als 1.700 Franchise-Geschäften und über 9.000 autorisierten Händlern. Inzwischen hat das Unternehmen auch ein erweitertes E-Business-System, durch das alle Produkte erfragt, und online bestellt werden können, um anschließend automatisch geliefert zu werden. Zur Förderung der Modernisierung ihrer Produkte und für eine aktive Bearbeitung der internationalen Märkte hat das Unternehmen Geschäftsniederlassungen oder Repräsentanzen in Russland, Singapur und Hong Kong für den Export seiner Produkte gegründet. Das Unternehmen verfügt über fortgeschrittene Anlagen aus Japan, Deutschland und den USA, wie Hochtemperatur-Produktionslinien für Wurst, Niedertemperatur-Verarbeitungslinien für Fleischerzeugnisse und Schlachtungs- und Schneideanlagen für Schweine. An die Marke "Jinluo" und ihre qualitative hochwertigen Produkte wurden viele Titel und Zertifizierungen verliehen, u. a. "China Top Brand Products", „Inspection Exemption Products“, „Nationwide Safe Meat Products“ und „China Well-known Trademark“.

5.5.6.2. Hauptprodukte

Abbildung 81: Hauptprodukte der Linyi Xincheng Jinluo Meat Products Co. Ltd

Products	
Fresh Meat Products	No.5 meat pieces, Braised joint of pork, lean block, moon bone, chopped meat, pork hocks etc.
Chilled Meat Products	Smoked and toasted series by fruits trees, lean ham, spicy roast meat, bacon ham, Pot-stewed pig foot, pot-stewed spiced egg, pork fillet ham, special roast meat, special roast ham etc.
Frozen Products	Moon bone, sinew, front spare ribs, keel, collar bone, ridge back fat etc.
High Temperature Meat Products	Fish sausage, Fresh meat sausage, century jinluo, roast enteric, Halal chicken sausage, delicious sausage, etc.
Chicken	Chicken breast, chicken gizzards, chicken feet, chicken cartilage, skinless chicken breast, skinless chicken upper leg meat, chicken heart, chicken with the skin, upper leg meat, chicken head etc.
Pig By-products	Pig head, pig liver, pig kidney, pig tongue, pig tail, pig ear, pig bag, pig intestine, etc.

Quelle: ZAC

5.5.6.3. Finanzielle Situation

Abbildung 82: Finanzielle Situation der Linyi Xincheng Jinluo Meat Products Co. Ltd, 2006 - 2010, RMB 1k

	2006	2007	2008	2009	2010
Management cost	2536	2574	2972	2864	3162
Financial cost	-55	-42	-42	-63	-28
Operation cost	14962	10988	7457	8649	11362

Quelle: National Statistics Bureau

Abbildung 83: Rentabilität der Linyi Xincheng Jinluo Meat Products Co. Ltd, 2006 - 2010

	2006	2007	2008	2009	2010
Sales margin	3.64%	4.40%	4.47%	4.76%	5.13%
Gross profit margin	13.99%	7.03%	8.14%	7.81%	8.64%
Return on assets	15.21%	26.12%	40.67%	32.17%	28.77%

Quelle: National Statistics Bureau

5.5.6.4. Betriebsverhältnisse

Abbildung 84: Betriebsverhältnisse der Linyi Xincheng Jinluo Meat Products Co. Ltd , 2006 - 2010, RMB 1k

	2006	2007	2008	2009	2010
Main business income	510014	517505	509604	516954	524987
Main operating cost	438676	481115	468118	476592	479654
Total profit	18563	22782	22800	24623	26953
Total assets	122008	87206	56058	76546	93695
Total liabilities	86053	28468	8370	13652	17654

Quelle: National Statistics Bureau

6. Geschäftspraxis

6.1. Status und Trends der Marketingkanäle in der chinesischen Fleischindustrie

6.1.1. Viehmarkt und Marketingmodelle

Viehmärkte können in die folgenden Kategorien eingeteilt werden:

1. Schwerpunktshoefe: Diese beziehen sich auf die "lokalen Märkte", die von unabhängigen Eigentümern oder Miteigentümern betrieben werden, oder dazu betrieben werden, um Vieh direkt von den Fleisch produzierenden Unternehmen zu kaufen. Wenn die ländlichen Händler große Einrichtungen und Betriebe haben, ist es oft schwierig, den Markt von den ländlichen Gebieten zu unterscheiden.

2. Terminalmärkte: Diese Märkte erhalten Vieh und bieten diese zum Handel jemandem an, der bereit ist, diese Märkte zu nutzen. Die Markteinrichtungen gehören in der Regel geschlossenen Unternehmen. Die Organisation wird oft als "tierisches Hotel" bezeichnet, die nicht im Tierhandel involviert ist. Sie bietet lediglich Handelssysteme an und erhebt Gebühren für die Nutzung der Höfe.

3. Auktionen: Hier werden Verkäufe an die Öffentlichkeit per Auktion getätigt. Einige Auktionsmärkte sind die wichtigsten Märkte und Bezugsquellen für Mastrinder und Zuchttiere. Einige sind Märkte für geschlachtetes Vieh der Fleischproduzenten, Händler und andere Arten von Käufern.

4. Lokale Genossenschaften: Ursprünglich hatten diese die Funktion als Transportunternehmen, um kleine Mengen Vieh aus der Tierhaltung der Produzenten zu sammeln und per Lkw-Ladung zu den Terminalmärkten zu bringen. Viele Verbände bieten nun ein breiteres Spektrum an Dienstleistungen und verkaufen ihre Fleisch direkt an Fleisch- und Viehproduzenten oder an andere Käufer.

5. Landhändler: Diese gelten als unabhängige Marktteilnehmer und kaufen und verkaufen Vieh, um Gewinne zu generieren. In der Regel kaufen sie das Vieh den Bauern ab und verkaufen es weiter an Fleischproduzenten oder andere Institutionen. Einige Händler haben kleine Höfe, andere kaufen und verkaufen das Vieh per LKW.

6. Kommissionskaufleute: Die Landwirte vertrauen in der Regel ihr Vieh den Kommissionskaufleuten an, welche so als deren Handelsvertreter agieren. Diese Handelsvertreter nehmen eine Provision, als Entgelt für ihre Arbeit. Die meisten Kommissionsorganisationen sind privat oder im Miteigentum geführt. Einige dieser privaten Organisationen werden auch "Nutztierbörsen" genannt, da diese sich selbst und ihre Handelspraktiken regulieren und andere Aktivitäten ausüben, an denen ihre Mitglieder

interessiert

sind.

7. Bestellschleifer: Sie erhalten gegen eine Gebühr Futtermitteln und Vieh für den Verkauf an andere Käufer der Terminalmärkte, Auktionsmärkte oder Produktionsstandorte.

8. Verschmelzung von Fleisch produzierenden und verarbeitenden Unternehmen: Einige Schlachtereien und Fleisch verarbeitende Betriebe befinden sich in der Nähe der großen, begrenzten Märkte. Das meiste Vieh wird hier mit Hilfe der Einrichtungen des Marktes verwaltet und geschützt. Einige Produzenten, welche sich in eigenen Produktionsstätten oder dem zentralen Markt befinden, haben ihre eigenen Höfe für Nutztiere, um direkt aus der Fabrik oder vom Erzeuger zu kaufen. Einige Hersteller kaufen ihr Vieh auch direkt von Händlern, Schwerpunktshöfen, Auktionsmärkten oder Viehproduzenten. In einigen Fällen kaufen und schlachten auch Einzelhändler oder Tiefkühlkosthersteller selbst.

9. Andere Formen: Ein wichtiges Marketingwerkzeug des Absatzmarktes ist, die Tiere von einem Tierhalter auf einen anderen zu übertragen, insbesondere bei der Zucht und Aufzucht von Vieh.

Die wichtigsten Marketingarten für Viehmärkte sind das dezentrale und zentrale Marketing. Das dezentrale Marketing wird auch Direkt-Marketing genannt. Hier erfolgt der Verkauf des Viehs direkt zwischen Tierhalter und Fleisch verarbeitendem Unternehmen, ohne die Leistungen und Einrichtungen der Terminalmärkte zu nutzen. Das dezentrale Marketing ändert die Standorte für die Preisgestaltung, weg aus den Terminalmärkten hin zu einer großen Anzahl an ländlichen Gebieten. Die Fleisch produzierende und verarbeitende Unternehmen entwickeln sich kontinuierlich weiter. So kommt es verstärkt zu dem Vertragsmodell "*Unternehmen + Landwirt*", ein Direkt-Marketingmodell. Beim dezentralen Marketing kaufen die Fleisch verarbeitenden Unternehmen das Vieh bei Auktionsmärkten oder ländlichen Händlern. Einige Tierproduzenten verkaufen ihr Vieh über die Endmärkte, was eine zentrale Vermarktung darstellt. Alle lokalen Märkte können mit den Terminalmärkten durch ein modernes Kommunikations-Netzwerk und E-Commerce zu einem virtuellen Markt verbunden werden. Die beiden Modelle der dezentralen und zentralen Vermarktung bestehen nebeneinander und haben unterschiedliche Vorteile. Jeder Viehproduzent und Fleisch verarbeitende Betrieb wird den für ihn günstigen Marketingkanal wählen, basierend auf Bedürfnissen, Vorlieben und dem wirtschaftlichen Ertrag.

6.1.2. Struktur der Fleisch produzierenden und verarbeitenden Unternehmen

Die Fleischproduktion ist eine aufteilende Industrie: Während andere Hersteller einfache Rohstoffe zu einem komplexen, kombinierten Produkte verarbeiten, spalten die Fleischproduzenten das komplexe Originalprodukte, nämlich das Vieh, in mehrere Komponenten, was den Wert und Nutzen der Fleischerzeugnisse erhöht, den Produktionsprozess jedoch umkehrt. Die chinesische Schlachtungs- und Viehindustrie besteht aus einer kleinen Anzahl an Großunternehmen und vielen kleinen und mittleren Unternehmen, die einen großen Anteil

an der gesamten Industrieproduktion ausmachen. Chinas Fleischproduktion wird mit zentralisierter Viehschlachtung durchgeführt. Führende Unternehmen der Viehzucht und Fleischverarbeitung wachsen durch die Förderung der nationalen Politik rasant. Im Vergleich zu China sieht die Marktkonzentration der vier größten Fleisch schneidenden Industrieunternehmen der USA wie folgt aus: Dieses vier Unternehmen machten etwa 32 % der Rinderschlachtung im Jahr 1970 aus, bis in das Jahr 1999 stieg dieser Wert auf rund 61 % an. Bei Schweinefleisch war ein Anstieg von etwa 27 % bis 36 % in den letzten Jahren zu verzeichnen.

7. Entwicklungstrends und Prognosen für die Fleischindustrie 2011 – 2015

7.1. Analyse der Entwicklungstendenzen der Fleischindustrie

7.1.1. Entwicklungstrends der chinesischen Fleischindustrie

Chinas 30-jähriges Wirtschaftswachstum ist für die Veränderungen des Konsums und der Ernährungsstruktur verantwortlich. Dies zeigte sich besonders im steigenden Verbrauch von Fleischerzeugnissen. Laut des Entwicklungsverlaufs der Fleischindustrie in entwickelten Ländern, befindet sich die chinesische Fleischindustrie in einer stetigen Wachstumsphase bevor der Engel-Koeffizient auf 30 % sinken wird.

In den letzten zehn Jahren stieg die jährliche Fleischproduktion durchschnittlich um 6,7 %. Es lassen sich folgende Schlussfolgerungen für den Markt festhalten: In den 1980ern führte das Produkt zum Markt, in den 1990ern führte die Werbung zum Markt und im einundzwanzigsten Jahrhundert sind vor allem die Vertrauenswürdigkeit und die Marken für den Markt verantwortlich sind.

Folgende Entwicklungstendenzen lassen sich in der Fleischindustrie für die nächsten 3 - 5 Jahre festhalten:

1. Änderungen in der Inlandsnachfrage beschleunigen die strukturelle Anpassung und Optimierung der Produkte der Fleischindustrie, während verschiedene Sorten das Muster einer den Markt beherrschenden Sorte ersetzen. Es wird eine absolute Zunahme der Menge jedoch eine relative Abnahme des Anteils an Schweinefleischverzehr geben; während der relative Anteil des Verbrauchs von Rindfleisch und Geflügel schnell und kontinuierlich zunehmen wird. Frisches Fleisch spielt eine dominierende Rolle im Fleischkonsum der Bevölkerung während gekühltes Fleisch und Fleischerzeugnisse untergeordnete Position einnehmen. Mit dem sich veränderten Verbrauchsverhalten durch die Verbesserung des Lebensstandards, zeigt vor allem der Verbrauch von gekühltem Fleisch, abgepacktem Fleisch, halb verarbeitetem Fleisch, gefrorenem Fleisch, Fleischerzeugnissen und gekochten und intensiv bearbeiteten Fleischprodukten eine deutliche Zunahme. Eine gleiche Entwicklung kann bei Instantnahrung, Functional-Food und Lebensmitteln für unterwegs aus Fleisch ausgemacht werden.

2. Die zunehmende Betonung der Sicherheit beim Fleischkonsum unterstützt die Bedeutung des HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point). Qualitäts- und Verbrauchssicherheit spielen im Wettbewerb der Fleischindustrie eine wichtige Rolle, v. a. bei Chinas Übergang von Quantität zu Qualität des inländischen Verbrauchs von Fleischprodukten.

3. Innovative Technologien und erweiterte Marketingaktivitäten werden die Entwicklung der Fleischindustrie begünstigen. Innovative Technologien konzentrieren sich auf Bereiche wie Lebensmittelsicherheit, Verbraucherfreundlichkeit, Kostensenkung und Umweltschutz. Fortschrittliche Technologien und Marketingaktivitäten fördern somit die Entwicklung der Fleischindustrie.

4. Die Verbesserung der Markt- und Unternehmensorganisationssysteme wird zu einer

Standardisierung des Marktes und zu einem Wettbewerbsumfeld für die Entwicklung der Fleischwirtschaft führen. Mit Chinas Beitritt zur WTO (World Trade Organization), öffnete sich auch die Fleischindustrie. Die Einführung und Nutzung von ausländischen Investitionen, fortschrittlicher Technologie und Managementenerfahrung integriert Chinas Fleischindustrie in die internationalen Standards und den globalen Markt. Allerdings begann der gesamte Strukturaufbau der chinesischen Fleischindustrie erst spät, da die meisten Produkte in einem unvollkommenen Marktsystem auf die reine Inlandsnachfrage zugeschnitten sind. Dies schränkt Chinas Konkurrenzfähigkeit auf dem internationalen Markt zu einem großen Teil ein. Daher muss sich die chinesische Fleischindustrie auf die Verbesserung der Fertigung und des Technologieeinsatzes konzentrieren, um sicherzustellen, dass sichere und qualitativ hochwertige Produkte in den künftigen Wettbewerb eintreten.

5. Verbesserung der Qualität und Sortenvielfalt wird als Hauptrichtung für die Entwicklung der Fleischindustrie gesehen. Mit nachhaltig steigenden Konsumzahlen hat sich ein Käufermarkt mit guter Entwicklungsdynamik gebildet während Beschränkungen des Fleischangebots der Vergangenheit angehören werden. Dennoch gibt es Rückstände bei der tieferen Verarbeitung. Die riesige Anzahl an primären Fleischprodukten und die geringe Zahl an aufwendig und tiefer verarbeiteten Fleischprodukten einer einzigen Sorte mit schlechter Qualität, lässt das unbegrenzte Potenzial des noch unvollständigen chinesischen Fleischmarktes erahnen.

7.1.2. Technologietrends der chinesischen Fleischindustrie

Bei chinesischen Fleischproduktionsunternehmen handelt es sich in der Regel um Betriebe kleineren Maßstabs mit derzeit niedrigem Produktionsniveau. Es gibt große Unterschiede im Vergleich zu ausländischen, fortgeschrittenen Technologien und Anlagen. Fortschrittliche Technologien und Ausrüstungen sollten in den Prozess der Fleischproduktion integriert werden, um die Produktionskapazitäten zu erweitern und qualitativ hochwertige Fleischerzeugnissen dem Verbraucher zu Verfügung zu stellen:

1. Feinste Zerkleinerungstechnik

2. Gefriertrocknung

(Der Zwölfte Fünf-Jahres-Bericht der industriellen Entwicklungsstrategie der Fleischindustrie fordert die "*Optimierung der Entwicklung von gekühltem und geschnittenem Fleisch und Fleischerzeugnissen*" und einen Rückgang bei frischem Fleisch auf weniger als 50 % und bei gekühltem Fleisch bis zu 30%. Die Gefriertrocknung erfährt somit große Bedeutung für die Zukunft.)

3. Technik für steriles Verpacken

7.1.3. Zentrale Themen der Entwicklung der chinesischen Fleischindustrie

In den letzten Jahren durchlief Chinas Fleischkonsum erhebliche strukturelle Veränderungen mit einem Trend hin zu einer breiten Akzeptanz an gekühltem Fleisch. Unterdessen verändert sich Chinas Fleisch verarbeitende Industrie entsprechend der Veränderungen des Verbrauchermarktes. Da die Verbraucher mehr Wert auf die Lebensmittelsicherheit und Qualität

legen, besteht die Möglichkeit, dass gekühltes Fleisch das traditionelle frische Fleisch ersetzen wird. Zusätzlich besteht ein großer Unterschied im Fleischkonsum bei Stadtbewohnern unterschiedlicher Einkommensniveaus und auch bei städtischer und ländlicher Bevölkerung. Das durchschnittliche Einkommenswachstum bei den Niedrigeinkommensgruppen und der ländlichen Bevölkerung wird die Fleischnachfrage in Zukunft stark anheizen.

1. Gekühltes Fleisch, Trend des Verbrauch an rohem Fleisch

In entwickelten Ländern ist in den Supermärkten grundsätzlich gekühltes Fleisch zu finden. Eine kleine Zahl an großen, chinesischen Fleisch verarbeitenden Unternehmen ist entstanden. Shuanghui und Jinluo haben bereits Filialen für die Produktion und den Verkauf von gekühltem Fleisch aufgebaut. Gekühltes Fleisch ist als "*qualitätsgesichertes Fleisch*" bei den Verbrauchern bekannt und aufgrund des günstigen Preises und der Zweckmäßigkeit sehr beliebt. Gekühltes Fleisch entwickelt sich derzeit am schnellsten in China und ist zum wichtigsten Trend des Konsums an rohem Fleisch geworden. Die drei Konsumformen von rohem Fleisch bestehen aus frischem Fleisch, gefrorenem Fleisch und gekühltem Fleisch.

2. Mit Niedertemperatur hergestelltes Fleisch

Niedertemperaturfleisch verliert bei der Verarbeitung mit fortschrittlicher Technologie sehr wenige Nährstoffe. Das einzigartige Aroma und die frische Farbe sind vor allem in den europäischen und amerikanischen Ländern sehr populär sodass diese Art von Fleisch zu einem globalen Produkt aufgestiegen ist. Derzeit liegt der Marktanteil von Hochtemperaturfleisch noch über dem von gekühltem Fleisch. Dennoch wird auf lange Sicht, mit der Verbesserung des Lebensstandards der Bevölkerung und deren Bewusstsein der Marktanteil von Hochtemperaturfleisch allmählich schrumpfen. Der Markt für Fleisch wird sich aufgrund von gekühltem Fleisch grundlegend verändern, mit veränderter Produktstruktur und anderen Konsumgewohnheiten.

3. Starke Entwicklungsdynamik der Fleischerzeugnissen westlichen Stils

Fleischerzeugnisse im westlichen Stil werden mit Frische, Nährstoffen, Komfort und Hygiene verbunden, was von immer mehr Chinesen akzeptiert und gewünscht wird. Diese Fleischerzeugnisse nehmen die Hälfte des Fleischmarktes mit zukünftigem Wachstumspotenzial ein. Eine Möglichkeit wäre die Kombination chinesischer Produkte mit vielfältigen Aromen und Fleischerzeugnissen im westlichen Stil, um neue Verarbeitungsverfahren zu erforschen und den chinesischen Geschmack zu treffen.

4. Die schrittweise Modernisierung der traditionellen Fleischerzeugnissen

Traditionelle chinesische Fleischerzeugnisse haben eine lange Geschichte und sind sehr beliebt bei den Verbrauchern aufgrund ihres guten Aussehens und köstlichen Geschmacks. Einige Wissenschaftlicher der Fleischentwicklung haben damit begonnen, Methoden, Ideen, Technologien, Materialien und Geräte westlicher Fleischerzeugnisse zu benutzen und konnten damit schon einige Erfolge verzeichnen. In den letzten Jahren wurde die chinesische Fleischproduktion aus traditionellen Handwerksbetrieben in moderne Fabriken verlegt und konnte damit große Fortschritte in vielen Bereichen wie Frische, Qualität, Verpackung, Lagerung und Transport machen.

5. Zunehmender Verbrauch von Rind-, Hammel- und Geflügelfleisch

In der Fleischproduktionsstruktur haben Rind-, Hammel- und Geflügelfleisch mittlerweile einen Anteil von 35 % (Mitte der 1980er waren dies noch 15%). Mit geringem Fettanteil und viel

Protein, sind sie nicht nur Qualitätsfleischsorten, sondern auch der wichtigste Rohstoff der Halal-Fleischproduktion. Verglichen mit der Schweinefleischindustrie, haben die Rind-, Hammel- und Geflügelfleischindustrie die Phase der schnellen Entwicklung mit einem jährlichen Wachstum der Umsatzrate von 8 % erst begonnen. Trotzdem hat sich bereits ein Unternehmen mit Wettbewerbsvorteilen gebildet. Die chinesische Rind-, Hammel- und Geflügelfleischindustrie zeigt große Anziehungskraft bei Investoren durch das enorme Marktpotenzial und die gute Aussichten.

6. Entwicklung neuer Technologien bei der Konservierung von Fleisch

Um die Haltbarkeit von Fleisch zu verlängern und die Produktqualität zu gewährleisten, ist die Technologieentwicklung der Konservierung von frischem Fleisch und Niedertemperaturfleisch eine Notwendigkeit in der Fleischproduktion. Vor allem neue Technologien im Bereich der Kochkonservierung, Strahlungstechnik, Mikrowellentechnik, Hochspannungstechnologie, Hochdrucktechnik, Ultraschalltechnologie und neue Verpackungstechnologie konnten große Fortschritte in der Fleischkonservierung verzeichnen.

7.2. Prognosen der chinesischen Fleischindustrie 2011 – 2015

Die derzeitige chinesische Schlachtungs- und Fleischindustrie ist sehr fragmentiert. Es existieren landesweit mehr als 30.000 Metzgereibetriebe, eine industrielle Konzentration ist nur gering entwickelt und der Wettbewerb ist noch nicht sehr angespannt. Die führenden Unternehmen verfügen über große Entwicklungspotenziale im Prozess der Industrieintegration. Als der weltweit größte Produzent und Verbraucher von Fleisch, hat China ein solides Fundament zur raschen Entwicklung der inländischen Fleischindustrie gelegt. Die chinesische Bevölkerung hat ihren Verbrauch erhöht und ihre Konsumgewohnheiten geändert. Beim Fleischkonsum stellen gekühlte Fleischprodukte den wichtigsten Trend der Zukunft dar. Chinas Marktkapazität für gekühltes Fleisch wird bei mehr als 41 Millionen Tonnen liegen. Die Struktur des Fleischkonsums zeigt Schweinefleisch mit einem Anteil von 64 % der heimischen Fleischprodukte, Geflügel mit 20 %, Rindfleisch mit 10 % und Hammelfleisch mit einem Anteil von 6 %.

Laut dem nationalen "*Zwölften Fünf-Jahres-Plan*", wird die generelle Fleischproduktion bei bis zu 84 Millionen Tonnen in China liegen, wobei die Anteile wie folgt verteilt sind: Schweinefleisch 60%, Rind- und Hammelfleisch 20 % und Geflügelfleisch 20%. Die Produktion von Fleisch verarbeiteten Produkten wird mehr als 11 Millionen Tonnen betragen. Bis zum Jahr 2015 wird angenommen, dass die nationale Nachfrage nach Fleisch bei 95,77 Millionen Tonnen liegen wird, darunter 54,97 Millionen Tonnen Schweinefleisch, 13,32 Mio. Tonnen Rind- und Hammelfleisch und 19,18 Tonnen Geflügelfleisch. Grundsätzlich wird von einem größeren Wachstumspotenzial des Fleischmarktes in ländlichen Gebieten ausgegangen. Dennoch bleibt auch Raum für eine Expansion in den Städten. Mit dem beschleunigten Prozess der städtebaulichen Entwicklung in ländlichen Gebieten und den steigenden Einkommen der Landwirte wird der Fleischkonsum für eine lange Zeit wachsen.

7.3. Marktausblick chinesischer Fleischprodukte 2011 – 2015

7.3.1. Vorhersage der Entwicklung des weltweiten Konsums von Fleischprodukten 2011 -2015

Im Jahr 2010 betrug die globale Fleischproduktion 282 Millionen Tonnen, ein Plus von 28 % im Vergleich zu 1996. Die durchschnittliche jährliche Wachstumsrate lag bei 2 %. Entsprechend dieser Rate wird die Entwicklung der globalen Fleischproduktion für die Jahre 2011 bis 2015 wie folgt erwartet.

Abbildung 85: Produktion des weltweiten Fleischmarktes 2011 – 2015, 100 m Tonnen

2011	2012	2013	2014	2015
2.87	2.93	2.99	3.05	3.11

Quelle: ZAC

Es wird erwartet, dass die jährliche Wachstumsrate der Nachfrage von Geflügel bis 2015 bei 2,9 % liegt, der jährliche Nachfrageanstieg von Schweinefleisch und rotem Fleisch bei 1,4 %. Die Prognose der Wachstumsrate des globalen Fleischkonsums liegt bei 2,1 %. Dementsprechend wird die Entwicklung des globalen Fleischkonsums der Jahre 2011 bis 2015 wie folgt erwartet:

Abbildung 86: Entwicklung des weltweiten Konsums von Fleischprodukten 2011 – 2015, kg

2011	2012	2013	2014	2015
47.46	48.47	49.48	50.52	51.58

Quelle: ZAC

7.3.2. Prognose des chinesischen Marktes für Fleischprodukte 2011 – 2015

Die Gesamtleistung der Fleischindustrie im Jahr 2010 betrug landesweit 79,25 Millionen Tonnen, ein Plus von 3,6 % gegenüber dem Vorjahr. Unter anderem verzeichnete die Produktion von Schweinefleisch 50,7 Millionen Tonnen, ein Plus von 3,7 %; Rindfleisch 6,53 Millionen Tonnen, ein Plus von 2,7 % und Hammelfleisch 3,98 Millionen Tonnen, ein Plus von 2,2 %. Die Gesamtproduktion von Fleischerzeugnissen 2011- 2015 wird wie folgt erwartet:

Abbildung 87: Entwicklung der Gesamtproduktion chinesischer Fleischerzeugnisse 2011 - 2015, 10k Tonnen

	2011	2012	2013	2014	2015
Output forecast	8194	8473	8761	9059	9367

Quelle: ZAC

7.3.3. Prognose von Angebot und Nachfrage an chinesischen Fleischprodukten 2011 - 2015

Es wird prognostiziert, dass der Gesamtbetrag des Fleischangebotes in China bei 94,72 Millionen Tonnen und der Fleischnachfrage bei 95,77 Millionen Tonnen liegen wird.

Abbildung 88: Vorhersage des chinesischen Fleischangebots 2011 - 2015, 10k Tonnen

	2011	2012	2013	2014	2015
Supply forecast	8240	8520	8820	9120	9440

Quelle: ZAC

Mit der kontinuierlicher Verbesserung des Einkommens und Lebensstandards der Bevölkerung, wird eine stabil wachsende heimische Nachfrage erwartet, die im Jahr 2014 die Marke von 93 Millionen Tonnen übersteigen wird.

Abbildung 89: Vorhersage der chinesischen Fleischnachfrage 2011 -2015, 10k Tonne

	2011	2012	2013	2014	2015
Demand forecast	8340	8640	8965	9300	9650

Quelle: ZAC

7.3.4. Prognose der Produktion von Schweinefleisch 2011 - 2015

Mit verbessertem makroökonomischen Umfeld, der vollständigen Umsetzung der Unterstützungspolitik und dem schrittweisen Abschluss des Marktregulierungsmechanismus wird von einer optimistischen Perspektive für die Schweineproduktion in der Zukunft ausgegangen. Zwei wichtige Gründe dafür sind:

Betrachtet man die innere Entwicklung der Fleischindustrie, macht die Schweinezucht derzeit bis ca. 50 % in China aus, in manchen Regionen sogar über 60 %. Mit der Entwicklung der Schweinezucht wird auch sensibler auf die Marktpreisentwicklung geachtet. Heutzutage zeigt der Handel mit Sauen und Ferkeln einen Rückgang, der zeigt, dass der Trend der blinden Expansion eingedämmt wurde und die Produktionskapazitäten sich zu einem vernünftigen Preis regeneriert haben. Derzeit sind nicht nur die Futterpreise hoch, sondern auch Ferkel erwirtschaften einen niedrigen Preis bei steigender Stückzahl, so dass die Zuchtkosten durch

ein geringeres Marktrisiko begrenzt steigen. Wirft man einen Blick auf die äußere Entwicklungsumgebung der Branche, ist, einhergehend mit dem allmählich abgeschlossenen Mechanismus *„Plan zur Verhinderung von übermäßigem Preisverfall bei Fleisch“*, ein weiterer positiver Effekt auf die Stabilisierung des Schweinefleischpreises gegeben und extreme Schwankungen sollten ausbleiben. Darüber hinaus wird der Verzehr von Schweinefleisch sicherlich steigen und damit verbunden auch die Produktion, da sich Chinas Wirtschaft erholt und Fleischvorräte der Bevölkerung langsam aufgebraucht sein werden.

8. Stärken-Schwächen-Analyse des chinesischen Fleischmarktes

8.1. Stärken

Chinas Wirtschaft befindet sich weiterhin in einer gesunden Wachstumsphase, was sich auch an der nationalen Fleischindustrie ablesen lässt. Die steigenden Einkommen der Bevölkerung und die damit zusammenhängende steigende Nachfrage nach Fleisch favorisiert die positive Entwicklung der chinesischen Fleischindustrie. Darüberhinaus kann von einer stabilen Nachfrage bei anhaltendem Wirtschaftswachstum ausgegangen werden, da Fleisch ein fester Bestandteil der chinesischen Ernährung und in den meisten Gerichten enthalten ist.

Eine zunehmende Verbreitung von gut aufgestellten Einzelhandelsketten im ganzen Land, vor allem aber in den grösseren Städten, wird als Schlüssel für eine erfolgreiche Marktdurchdringung mit Fleischprodukten gesehen. Vor allem große und moderne Lebensmittelgeschäfte bedienen durch ihre Präsenz in den meisten großen Städten aller Provinzen auch den ländlicheren Markt. Der Verbraucher hat somit einfacheren Zugang zu einer größeren Produktvielfalt.

Die voranschreitende Verstädterung Chinas und die Landreformen führen zu einer steigenden industriellen Nutzung des Agrarlandes, so dass die Lebensmittelproduktion effizienter gestaltet wird. Die Verbraucher auf dem Land kaufen daher ihr Fleisch nun vermehrt ein anstatt das Vieh, wie früher, selbst zu züchten.

Importierte Fleischprodukte haben einen relativ hohen Anspruch an Qualität und einen gewissen Wettbewerbsvorteil in Bezug auf die Haltbarkeit der Fleischerzeugnisse. Darüber hinaus sind die Rohstoffe der importierten Fleischerzeugnisse eng mit fortschrittlicher Technologie verbunden. Der Qualität sowie dem Nährstoffgehalt der Fleischerzeugnisse wird mehr Aufmerksamkeit geschenkt. Nach vielen Jahren der Entwicklung ist das Image auf dem heimischen Markt dieser Marken relativ gut.

Mit dem sicher ändernden und schneller werdenden Lebensstils, steigt das Interesse an Ferticlebensmitteln, was die Entwicklung von hochwertigen, vorverpackten und –verarbeiteten Fleischprodukten antreibt.

8.2. Schwächen

Die grösste Schwäche der chinesischen Fleischindustrie liegt in Chinas schlechten Angebots- und Vertriebsnetzwerken. Das meiste Fleisch wird in geringen Mengen hergestellt, entweder von einzelnen Landwirten oder kleinen kooperierenden Höfen. Obwohl schon Fortschritte bei der Zusammenführung und Konsolidierung der Industrie gemacht wurden, wird es noch einige Zeit dauern, bevor das System profitabel arbeiten kann.

Die logistische Infrastruktur Chinas hat ebenfalls noch nicht die Stufe erreicht, auf der Lagerung und Transport von Fleisch im gesamten Land effektiv durchgeführt werden kann. Dies beschränkt das Angebot oft auf Regionen nahe des Produktionsortes, was zu einem plötzlichen Mangel oder Überangebot der Produkte führen kann. Die chinesische Regierung investierte in letzter Zeit massiv in den Ausbau der Infrastruktur, um die derzeitige Situation in den kommenden Jahren deutlich zu verbessern.

Die Fleischqualität unterscheidet sich immer noch gravierend zwischen den einzelnen Anbietern, obwohl die Regierung strengere Standards und Richtlinien zur Fleischproduktion und dem Vertrieb eingeführt hat. Dieser Umstand führt immer noch dazu, dass Verbraucher Gefahr laufen, qualitativ minderwertiges Fleisch zu kaufen, das nicht den Standards entspricht. Viele verarbeitende Unternehmen bringen sich in letzter Zeit verstärkt in die Zucht und Schlachtung ihrer Herden ein, um die Qualität des rohen Fleisches, das in die Endprodukte verarbeitet wird, besser kontrollieren zu können.

Der Preis für importiertes Fleisch ist auf dem heimischen Markt relativ hoch, was gewisse negative Auswirkungen auf die Wettbewerbsfähigkeit hat. Darüber hinaus haben Importeure/ausländische Produzenten ein relativ geringes Wissen über die Kaufgewohnheiten der inländischen Konsumenten und können so ggf. die Nachfrage nicht richtig bedienen.

9. ANHANG

9.1.Firmendatenbank mit Kontaktinformationen

Abbildung 90: Firmendatenbank mit Kontaktinformationen

Legal Entity	Province		Area Code	Phone Number	Main Product	Controlling	Registered Capital (thousand)
	(Autonomous Regions, Municipality)	Level City					
LinyiXinchengJinluo Meat Product Co., Ltd.	Shandong	Linyi	0539	2977300	Meat Product	Foreign	261407
ZhuchengForeign Trade Limited Liability Company	Shandong	Weifang	0536	6326366	Chicken Product	Joint venture	447451
Delisi Group Co.,Ltd.	Shandong	Weifang	0536	6339999	Low-temperature Meat Product	Joint venture	719495
TongliaoJinluo Food Limited Liability Company	Inner Mongolia	Tongliao	0475	2299288	Slaughtering Live Pig	Foreign	18182
Jilin Deda Co.,Ltd.	Jilin	Changchun	0431	87201001	Slaughtering Chicken	Joint venture	410922
Dacheng Food (Dalian) Co.,Ltd.	Liaoning	Dalian	0411	85238666	Chicken Product	Foreign	218992
Guangdong ShuanghuiWen'sFood Co.,Ltd.	Guangdong	Qingyuan	0763	3869888	Slaughtering Live Pig	Joint venture	206000

Qinhuangdao Chia Tai Co., Ltd.	Hebei	Qinhuangdao	0335	5028505	Chicken Product	Joint venture	86900
Shenyang Huamei Livestock Co.,Ltd.	Liaoning	Shenyang	024	88041140	Processing Fresh Frozen Poultry	Joint venture	8218
Heilongjiang Zhengda Industrial Co.,Ltd.	Heilongjiang	Harbin	0451	57356953	Processing Meat Product	Joint venture	253062
DaqingJinluo Meat Products Co., Ltd.	Heilongjiang	Daqing	0459	2668818	Processing Meat Product	Foreign	74384
Mingji Food Co.,Ltd.	Guangdong	Shenzhen	0755	82260708	Chicken McNuggets	Joint venture	169190
Texas Jinluo Meat Products Co., Ltd	Shandong	Dezhou	0534	8961669	Processing Meat Product	Foreign	41321
Tangshan RongshangPulin Livestock Co., Ltd.	Hebei	Tangshan	0315	4166201	Processing Chicken Product	Joint venture	12000
Shanghai Fuen Casing Co., Ltd	Shanghai		021	64099220	hog casing	Joint venture	12983
SantongWanfu (Qingdao) Food Co.,Ltd.	Shandong	Qingdao	0532	83306789	Chicken Product	Joint venture	99316
WuhanCOFCO MeatFood Co.Ltd.	Hubei	Wuhan	027	81827666	Slaughtering	Foreign	114426

Xinglong Branch of LinyiXinchengJinluo Meat Product Co., Ltd.	Heilongjiang	Harbin	0451	57538117	Livestock and Poultry Slaughtering	Foreign	10000
WuzhouShenguan Protein Casing Co.,Ltd.	Guangxi Zhuang Autonomous Region	Wuzhou	0774	2041218	Protein Casing	Joint venture	73300
Fuk Hi Foods Co., Ltd.	Hebei	Langfang	0316	8862197	Hamburger	Foreign	70833
Monggol Sheep Aomengliduo(Inner Mongolia) Meat Industry Limited Liability Company	Inner Mongolia	Hohhot	0471	7393670	Frozen meat	Joint venture	86000
XIANGHE CHAITAI	Hebei	Langfang	0316	8331112	Livestock and Poultry Slaughtering	Foreign	9800
Yantai China Pet Foods Co.,Ltd.	Shandong	Yantai	0535	6729565	Processing Crispy Chicken	Joint venture	8235
Chengdu Xiwang Food Co., Ltd.	Sichuan	Chengdu	028	86352882	Processing Meat Product	Joint venture	10000
Shanghai Well Bright Foods Co.,Ltd.	Shanghai		021	57633675	Halogen products	Foreign	117417
MeishanJinluo Food Co.,Ltd.	Sichuan	Meishan	0833	8253188	Livestock and Poultry Slaughtering	Foreign	55320
Great Wall Gourmet (Shanghai)	Shanghai		021	57781329	Food manufacturing and	Foreign	53428

Co.,Ltd						processin g chicken wings		
Hebei Great Wall Maigao Food Co.,Ltd.	Hebei	Shijiazhu ang	0311	88086379	Meat and vegetable	Joint venture	30000	
WeifangMeiche ngFoodStuffsC o.,Ltd	Shandong	Weifang	0536	8907730	• Meat products and non- staple food processin g	Joint venture	24735	
Xuzhou Aohua Meat Products Co., Ltd.	Jiangsu	Xuzhou	0516	13775925 888	Processin g Mutton	Joint venture	34500	
LongjiangYuan Sheng Food Co., Ltd.	Heilongjian g	Qiqihar	0452	5301777	Muslim meat product	Foreign	74938	
Far- Eastern Casing Co., Ltd.	Hebei	Baoding	0312	7621888	hog casing	Joint venture	2475	
Heilongjiang Yuanguang Casing Co., Ltd.	Heilongjian g	Harbin	0451	55586856	natural casing	Joint venture	10000	
PenglaiMinhe Food Co.,Ltd.	Shandong	Yantai	0535	5971390	Processin g Chicken Product	Joint venture	5000	
Qinhuangdao Sanrong Food Co., Ltd.	Hebei	Qinhuang dao	0335	5036057	broiler slaughter	Joint venture	10000	
Beijing Hormel Food Co., Ltd.	Beijing		010	84914595	Processin g Meat Product	Joint venture	228630	

Jiangsu Chanshen Group Co., Ltd.	Jiangsu	Yangzhou	0514	83412328	air-dried geese	Joint venture	35000
Shanghai Hormel Foods Co., Ltd.	Shanghai		021	56500878	Processing Meat Product	Joint venture	150107
YangXinYiliyuan Halal Meat Co., Ltd.	Shandong	Binzhou	0543	8296858	Beef slaughtering and Meat Product	Joint venture	10000
WenJiangZhengda Livestock Co., Ltd.	Sichuan	Chengdu	028	82631070	Day-old chicks	Joint venture	43400
Shanghai Star Casing Co., Ltd.	Shanghai		021	64090993	salt casing	Joint venture	70707
Wolfson (Shanghai) Casing Co., Ltd.	Shanghai		021	37283207	• Meat products and non-staple food processing	Joint venture	14898
Beijing Muyangyuan Bio-Technology Co., Ltd.	Beijing		010	89220995	Sheep casing	Joint venture	6817
Fuxin Huifu Food Limited Liability Company	Liaoning	Fuxin	0418	2855451	Hamandegg Processing	Joint venture	37245
Hulunbeir Branch of Shanghai Well Bright Foods Co.,Ltd.	Inner Mongolia Autonomous Region	Hulunbeir	0470	8281592	mutton	Joint venture	59316
Liaoning Chengxin Food	Liaoning	Shenyang	024	89723000	Sausage Processing	Foreign	17400

Co., Ltd.							
Xiangtan JinLuo Meat Products Co., Ltd.	Hunan	Xiangtan	0732	2862509	Hamandegg Processing	Foreign	21900
Runtai (Hebei) Casing Co., Ltd.	Hebei	Baoding	0312	7621466	casing	Joint venture	3312
Chongqing Wuda Animal By-products Co.,Ltd.	Chongqing	area	023	68278171	Pickled hog casing	Joint venture	3616
Nantong Xinyu Casing Co., Ltd.	Jiangsu	Nantong	0513	83595968	casing and casing product	Foreign	11416
Heilongjiang Tianshunyuan Halal Food Co., Ltd.	Heilongjiang	Harbin	0451	53192688	Animal products	Joint venture	20000
Hangzhou Lide Casing Co.,Ltd.	Zhejiang	Hangzhou	0571	88586388	Casing processing	Joint venture	10000
Chengdu Bangbangwa Industrial Co., Ltd.	Sichuan	Chengdu	028	87955076	jerky	Joint venture	14684
Dongguan Continental Foods Ltd.	Guangdong	Dongguan	0769	85542374	Western-style meat products	Foreign	17330
Miyasun-Great Wall Food (Dalian)Co.,Ltd	Liaoning	Dalian	0411	85238820	Meat Product	Foreign	47735

HezeNanhua Potpourri Fresh Food Co., Ltd.	Shandong	Heze	0530	5139116	Meat	Joint venture	9639
Zhucheng Imperial Food Co., Ltd.	Shandong	Weifang	0536	6071601	Livestock and Poultry Slaughtering and Processing	Foreign	4811
Weifang Meat Branch of Shandong Aotelai Meat Food Co., Ltd.	Shandong	Weifang	0536	3158297	Livestock and Poultry Slaughtering and Processing	Foreign	5000
ZhuchengSanfengyuan Food Co., Ltd.	Shandong	Weifang	0536	6099638	Pet Food	Joint venture	3000
YunchengSheelian Casing Co.,Ltd.	Shandong	Heze	0530	6523903	• Meat products and non-staple food processing	Joint venture	11419
HebeiKailongda Casing Co., Ltd.	Hebei	Shijiazhuang	0311	85441763	casing	Joint venture	130
Lianyungang Dongmi Food Co., Ltd.	Jiangsu	Lianyungang	0518	85058502	Broiler and Broiler dumpling	Joint venture	814
XuchangWeilida Food Industry Co., Ltd.	Henan	Xuchang	0374	6872826	carved meat	Joint venture	12000

WuzhouRijing Food Co., Ltd.	Guangxi Zhuang Autonomous Region	Wuzhou	0774	2063732	Meat Product	Joint venture	15000
LaizhouFengsheng Food Co., Ltd.	Shandong	Yantai	0535	13808913578	Livestock and Poultry Slaughtering	Joint venture	2490
Dalian Wanshan Food Co., Ltd.	Liaoning	Dalian	0411	85522410	Meat Product	Cooperative	5583
Baoding Taihang Casing Co., Ltd.	Hebei	Baoding	0312	7661188	hog casing and Sheep casing	Joint venture	13005
Qingdao Xinkuai Animal Husbandry Co.,Ltd.	Shandong	Qingdao	0532	86432941	Animal products	Joint venture	11035
QingdaoHailian International Food Co., Ltd.	Shandong	Qingdao	0532	87508099	Casing	Joint venture	6623
Tianjin Shuanghesheng Foods Co., Ltd.	Tianjin	Jixian	022	59110600	Meat Product	Joint venture	20000
Xinjiang Hami Chang Lian Casing Co., Ltd.	Xinjiang Uygur Autonomous Region	Hami	0902	2371295	Casing	Joint venture	90054
Shanghai Ganghao Food Co., Ltd.	Shanghai		021	59115377	poultry	Cooperative	2483
Baoding Zhongde	Hebei	Baoding	0312	3321308	Salt Sheep	Joint venture	32200

Casing Co., Ltd.						casing	
Weibao Food (Kunshan) Co., Ltd.	Jiangsu	Suzhou	0512	86188334		prepared frozen food	Foreign 24565
Dalian Chengxin Food Co., Ltd.	Liaoning	Dalian	0411	86306555		Meat Product and Sausages	Foreign 14500
Guangxi YifengXinYu Agricultural Development Co., Ltd.	Guangxi Zhuang Autonomous Region	Wuzhou	0774	6287038		Rabbit meat	Joint venture 8874
Chengdu Boa Food Co., Ltd.	Sichuan	Chengdu	028	89398884		Hog Casing	Foreign 11587
Simeixiang Food (Longhai) Co., Ltd.	Fujian	Zhangzhou	0596	6766887		Meat Product	Foreign 28705
Nantong Kelong Biological Products Co., Ltd.	Jiangsu	Nantong	0513	88536988		Casing	Joint venture 1240
Hunan ShanJiang food Co., Ltd.	Hunan	Yiyang	0737	6100918		Fixed-point Slaughter	320 10000
Shenyang HuameiGongchan Food Co., Ltd.	Liaoning	Shenyang	024	88080321		Chicken processing	Joint venture 516
CangzhouSanrong Food Co., Ltd.	Hebei	Cangzhou	0317	4078889		Chicken products	Joint venture 12000

ShangqiuYongxing Trade Co.LTD.	Henan	Shangqiu	0370	13592377599	Casing	Joint venture	1700
Hangzhou Matsuda Food Co.,Ltd.	Zhejiang	Hangzhou	0571	88586958	Casing	Joint venture	1000
Dalian Zhongliang livestock Co., Ltd	Liaoning	Dalian	0411	87150292	Agricultural Product	Joint venture	16240
Xi'an Jianghai MeatCo.,Ltd..	Shaanxi	Xi'an	029	84336109	Meat slaughtering	Joint venture	5120
Heilongjiang Beilong Food Processing Co., Ltd.	Heilongjiang	Harbin	0451	86667755	Meat irrigation products	Joint venture	20600
Nantong Fusiyuan Green Food Co., Ltd.	Jiangsu	Nantong	0513	88801888	Meat duck	Joint venture	13500
Xinjiang KangXin Casing Manufacturing Co., Ltd.	Xinjiang Uygur Autonomous Region	Urumqi	0991	7887332	Casing	Joint venture	826
Hangzhou Xinfeng Casing& Food Co.,Ltd..	Zhejiang	Hangzhou	0571	88585153	Casing	Cooperative	2000
Shanghai Doupinshan Meat Food Management Limited Company	Shanghai		021	54389464	Meat and Meat Product	Foreign	1655

Shanghai St Food Industries Co.,Ltd.	Shanghai		021	39102193	poultry products	Joint venture	33202
Shenyang Zhonggong Food Co., Ltd.	Liaoning	Shenyang	024	25375557	sausage	Joint venture	2069
Jilin Old Chang Food Co., Ltd.	Jilin	Changchun	0431	84665184	Meat Product	Cooperative	10000
Qingdao Myjian Food Co.,Ltd.	Shandong	Qingdao	0532	86159769	Pet Food	Joint venture	4161
Shandong Kaijia International Trade Co.,Ltd.	Shandong	Weifang	0536	2129878	vegetable	Joint venture	66670
Chongqing Friendly Food Development Co., Ltd.	Chongqing	area	023	67389312	Pickled Chicken Paws	Joint venture	2100
Guangxi Nanning Aoning Food Co., Ltd.	Guangxi Zhuang Autonomous Region	Nanning	0771	3171254	Meat Product	Joint venture	435
Tianjin Rongkang Casings Co., Ltd.	Tianjin	area	022	13803032073	Casing	Foreign	1031
Hunan Teijsen Casing & Food Co.,Ltd.	Hunan	Changsha	0731	4018170	food processing	Foreign	4305
Baoding Dongfang Casing Co., Ltd.	Hebei	Baoding	0312	3234066	Sheep casing	Joint venture	4945

YingKouShuangChen-Levonian Meat Procossing Co., Ltd.	Liaoning	Yingkou	0417	7531388	sausage	Foreign Invested	17409
Qingdao matt casing Co., Ltd.	Shandong	Qingdao	0532	86460202	salt casing	Foreign	1600
Shanghai Natural Casing Co.,Ltd.	Shanghai		021	37283206	Meat Product and Secondary Product	M Joint venture	8793
TianChangTiantai Casing Food Co., Ltd.	Anhui	Chuzhou	0550	7301048	Casing	Joint venture	2000
Fuzhou Xinjieyang Food Co., Ltd.	Fujian	Fuzhou	0591	26213034	pastry	Foreign	19976
Wenzhou Salami food Co., Ltd.	Zhejiang	Wenzhou	0577	86578878	Cooked meat	Joint venture	2951
Xinjiang Huarui Casing Products Co.,Ltd.	Xinjiang Uygur Autonomou s Region	Urumqi	0991	3755224	Casing	Joint venture	1100
GaoAnYuanCheng food Co., Ltd.	Jiangxi	Yichun	0795	5489606	Meat Product and Secondary Product	Joint venture	38031
YantaiHuaLi food Co., Ltd.	Shandong	Yantai	0535	8114189	Livestock and Poultry Slaughtering	Joint venture	3136
Qingdao WanfuFrozen Food Co.,Ltd.	Shandong	Qingdao	0532	88407389	Meat Product	Joint venture	20572

Qingdao HongshengQin hao Beef Co.,Ltd.	Shandong	Qingdao	0532	87315789	beef	Joint venture	850
Shanghai Yihua Food Co.,Ltd.	Shanghai		021	33506839	Prosciutto	Foreign	32891
TaizhouCai Food Co., Ltd.	Jiangsu	Taizhou	0523	86085090	Casing andauxiliary material	Foreign	2382
YanzhouHaolian Casing Co.,Ltd.	Shandong	Jining	0537	3412821	Meat Product and Secondary Product	Joint venture	1160
Beijing Horber Meat Products Co.,Ltd.	Beijing		010	61738187	Cooked meat (Salted meat)	Joint venture	4974
Nantong Tianrui Biological Technology Co.,Ltd.	Jiangsu	Nantong	0513	88536988	Casing	Foreign	14105
LangfangJingAo Casing Products Co., Ltd.	Hebei	Langfang	0316	6115629	Sheep Casing	Joint venture	850
Qiqihar Wanrun Food Co.,Ltd.	Heilongjiang	Qiqihar	0452	4554402	Tank Products	Foreign Invested	931
Qingdao Pude Food Co.,Ltd.	Shandong	Qingdao	0532	88163569	Livestock meat	Joint venture	33200
Wanjing (Xiamen) Food Co.,Ltd.	Fujian	Xiamen	0592	7015018	Meat Product	Foreign	15636

Shanghai Weikesi Meat Products Co.,Ltd.	Shanghai		021	57486700	Meat Product	Foreign	2450
Chengdu Xinen Casing Co.,Ltd.	Sichuan	Chengdu	028	87286095	Casing	Foreign	6467
Kunshan Guilin Food Co.,Ltd.	Jiangsu	Suzhou	0512	57862216	beef	Joint venture	13746
Ito Foods(Beijing) Co., Ltd.	Beijing		010	61537377	Storage livestock products	Joint venture	23045
Qingdao XieheWanfu Food Co.,LTD.	Shandong	Qingdao	0532	88407607	Dehydrati on beef piece	Joint venture	12126
Baoding Hengtong Casing Co.,Ltd.	Hebei	Baoding	0312	7638888	salted hog casing	Joint venture	3749
Yunnan Huazhiwei Food Co.,Ltd.(Guandu)	Yunnan	Kunming	0871	7150222	Animal products	Joint venture	7000
MianyangChen gxin Meat Product Co.,Ltd.	Sichuan	Mianyang	0816	4222026	Meat	Foreign	5380
Qingdao Yihua Animal Product Co.,Ltd.	Shandong	Qingdao	0532	87872328	Animal casing	Foreign	3001
Zigong Xintiandi Food Co., Ltd.	Sichuan	Zigong	0813	6105256	Casing	Joint venture	4000
LinyiLibao Animal Product Co.,Ltd.	Shandong	Linyi	0539	8150908	Casing	Foreign	1482
ShanghaiDinghao Food Co.,Ltd.	Shanghai		021	59142404	Meat Product and salted	Joint venture	2731

					meat		
SWC Corporation	Shanghai		021	57684372	Salted hog casing	Foreign	1738
Weifang Shigaki Foods Co., Ltd.	Shandong	Weifang	0536	3204170	beef jerky	Foreign	1850
Jinghe(Beijing) Beef Industry Co.,Ltd.	Beijing	Beijing	010	60771614	Fresh beef	Foreign	12772
Fushun Qiliang Food Co.,Ltd.	Liaoning	Fushun	0413	4688388	Meat irrigation products	Joint venture	3600
LangfangXinan Debao Casing & Foodstuff Co.,Ltd.	Hebei	Langfang	0316	13785646800	Casing	Joint venture	2830
Fushun Hongfa meat products Co., Ltd.	Liaoning	Fushun	0413	4180557	sausage	Joint venture	5000
Hunan Tangrenshen Group Co., Ltd.	Hunan	Zhuzhou	0733	8591182	Meat Product	Joint venture	67000
LangfangHairi Casing Products Co.,Ltd.	Hebei	Langfang	0316	6116388	Sheep Casing	Joint venture	1660
CangzhouWanqing Food Co.,Ltd.	Hebei	Cangzhou	0317	5800838	Meat Product	Joint venture	1660
Tianjin Longyuan Halal Food Co.,Ltd.	Tianjin	area	022	26979948	frozen lamb	Joint venture	3000

Sichuan Meiying Food Co.,Ltd.	Sichuan	Mianyang	0816	4229222	Meat duck Processin g and sales	Joint venture	10000
-------------------------------------	---------	----------	------	---------	---	------------------	-------

Quelle: National Statistics Bureau

9.2. Kontaktadressen (Staatliche Stellen, Verbände und Organisationen, Berater und Experten, Agenturen, Marktakteure und sonstige)

Abbildung 91: Kontaktadressen (Staatliche Stellen, Verbände und Organisationen, Berater und Experten, Agenturen, Marktakteure und sonstige)

	Website	Contact Information
China Meat Association Information Website	http://www.info-cma.org/	NO.45 FuxingMennei Street Beijing 010-66095157, 66033686
China Meat Association	http://www.chinameat.org/	

Quelle: ZAC

9.3. Messen und Veranstaltungen 2011

Abbildung 92: Messen und Veranstaltungen der Fleischindustrie 2011

	Contact Information	Phone Number
The Guangzhou China International Meat Food and Processing Equipment Exhibition 2011	The Holy Land Building, 627-636,1421 North of Guangzhou Avenue, Guangzhou	020-87267388 87267688
The Sixth China (Shanghai) International Meat Industry Exhibition	Room 506,Lane 2,Chunshen Road 3758, Shanghai	021-64602848
The Eighth China (Qingdao) International Meat Industry Exhibition	Fulin Building, Room 902,Fuzhou Road No. 87,Qingdao	0532—55552901 55552902
The Third China (Chongqing) International Meat Industry Exhibition 2011	Commercial Building, Room 29-4, Nanping West Road No. 3,Nanan District, Chongqing	023-86376000 86376228

Quelle: ZAC

9.4. Informationsquellen, Bibliographie

Abbildung 93: Literaturliste

	Press
Practical Technology of deeply Processing Meat Products and Quality Management	China Textile Press
Practice Tutorial of Meat Products Processing Experiments	Chemical Industry Press
Terminology of Meat and Meat Products	Standards Press of China
GB/T17238-2008 Fresh and Frozen Cut Beef	Standards Press of China
GB/T21735-2008 Logistics Norms of Meat and Meat Products	Standards Press of China
Fresh and Frozen Cut Beef	Standards Press of China

Quelle: ZAC

9.5. Branchendaten

Abbildung 94: Branchendaten

	Website
Meat Industry Net of China	http://www.chinameat.cn/
Meat food technology net	http://www.wmeat.com/
Meat industry net	http://www.meatnet.cn/
Food Business Net	http://www.21food.cn/
Meat industry net	http://rzpzx.p.tech-food.com/

Quelle: ZAC