



# BMEL-Unternehmerreisen und -Informationsveranstaltungen 2021

Stand: 12. Juni 2020



Bei Interesse bitte ankreuzen

1. <b>Rumänien</b> Geschäftsreise <sup>1)</sup> Februar 2021	Lebensmittel allgemein	11. <b>Urkaine, Polen</b> Informationsveranstaltung Juni 2021	Süßwaren
2. <b>Griechenland</b> Geschäftsreise März 2021	Lebensmittel allgemein	12. <b>China (Hong Kong, Shanghai)</b> Geschäftsreise II. Quartal 2021	Lebensmittel allgemein
3. <b>Israel</b> Geschäftsreise März 2021	Lebensmittel allgemein	13. <b>Finnland, Estland, Lettland</b> Informationsveranstaltung II. Quartal 2021	Lebensmittel allgemein
4. <b>Japan</b> Informationsveranstaltung <sup>2)</sup> März 2021	Fleisch	14. <b>Sri Lanka</b> Geschäftsreise II. Quartal 2021	Lebensmittel allgemein
5. <b>Italien</b> Markterkundungsreise <sup>3)</sup> März 2021	Obst/Gemüse	15. <b>Brasilien</b> Geschäftsreise August 2021	Lebensmittel allgemein
6. <b>Malaysia, Singapur</b> Informationsveranstaltung April 2021	Fleisch	16. <b>Belgien, Luxemburg</b> Geschäftsreise September 2021	Lebensmittel allgemein
7. <b>Portugal</b> Geschäftsreise April 2021	Lebensmittel allgemein	17. <b>Irland</b> Informationsveranstaltung September 2021	Wein
8. <b>Frankreich, Belgien</b> Markterkundungsreise Mai 2021	Kartoffeln	18. <b>USA (New York)</b> Geschäftsreise September 2021	Spezialitäten
9. <b>Tschechien</b> Informationsveranstaltung Mai 2021	Wein	19. <b>Großbritannien, Irland</b> Geschäftsreise III. Quartal 2021	Lebensmittel allgemein
10. <b>Lettland</b> Geschäftsreise Mai/Juni 2021	Wein	20. <b>Malaysia, Indonesien</b> Geschäftsreise November 2021	Lebensmittel allgemein

21. <b>Saudi-Arabien</b> Geschäftsreise November 2021	Lebensmittel allgemein	22. <b>Schweden, Finnland</b> Informationsveranstaltung November 2021	Fleisch
23. <b>Vietnam (Hanoi)</b> Geschäftsreise IV. Quartal 2021	Lebensmittel allgemein		

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre Bekundung an:

**Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung**

**Referat 511**

**Deichmanns Aue 29**

**53179 Bonn**

**Telefax: +49 (0)30 1810 6845 3070**

oder

**E-Mail: [exportfoerderung@ble.de](mailto:exportfoerderung@ble.de)**

**Kontaktdaten**

Unternehmen:

Name, Vorname:

Telefon / E-Mail:

- 1) Eine Geschäftsreise ist eine mehrtägige Geschäftsanhaltungsreise für mindestens vier bis maximal zwölf Unternehmensvertreter, die sich bereits über einen bestimmten Auslandsmarkt umfassend informiert und dort konkrete Chancen für ihre Produkte ermittelt haben. Die Geschäftsreisen beinhalten eine lokale Präsentationsveranstaltung unter Einbeziehung deutscher und lokaler Experten, die Organisation von Einzelgesprächen mit potentiellen Geschäftspartnern in deren Unternehmen vor Ort und die Erstellung einer intensiven Zielgruppenanalyse, die den Teilnehmern und flächendeckend der gesamten Branche in Deutschland zur Verfügung gestellt werden. Reiseziel ist die konkrete Geschäftsanhaltung zwischen deutschen Reiseteilnehmern und ausländischen Unternehmen. Für die Teilnahme an der Geschäftsreise wird nach der Anmeldung ein von der Unternehmensgröße abhängiger Teilnehmerbeitrag in Höhe von 500 bis 1.000 Euro erhoben.
- 2) Eine Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse ist eine intensiv organisierte ganztägige Veranstaltung. Sie umfasst die Vermittlung von Fachinformationen und Fachkenntnissen über deutsche Produkte sowie die gezielte Kontaktvermittlung mit Kunden, Importeuren und Vertriebspartnern im Zielland. Sie wird für mindestens zwanzig bis einhundert Teilnehmer organisiert und durchgeführt. Für die Teilnahme an der Informationsveranstaltung wird nach der Anmeldung ein von der Unternehmensgröße abhängiger Teilnehmerbeitrag in Höhe von 500 bis 1.000 Euro erhoben.
- 3) Eine Markterkundungsreise ist eine mehrtägige Informationsreise für mindestens vier bis maximal zwölf Unternehmensvertreter, die sich über einen bestimmten Auslandsmarkt, die Markt- und Marketingbedingungen sowie ihre konkreten Marktchancen informieren wollen. Es werden Primärinformationen über Markt, Logistik, Verbraucherverhalten etc. durch lokale Experten ebenso einbezogen wie die für den lokalen Import und Vertrieb erforderlichen privaten und öffentlichen Einrichtungen. Ergänzt wird die Informationsvermittlung durch anschauliche Besuche bei Groß- und Einzelhändlern, Großverbrauchern u. a., inklusive Store Checks. Im Rahmen einer Netzwerkveranstaltung mit lokalen Unternehmen, Experten und anderen Sachkundigen werden konkrete Erfahrungen ausgetauscht und die Kontakte zu den Experten vertieft. Für die Teilnahme an der Markterkundungsreise wird nach der Anmeldung ein von der Unternehmensgröße abhängiger Teilnehmerbeitrag in Höhe von 500 bis 1.000 Euro erhoben.