



Geschäftsreise Italien Lebensmittel allgemein

Italien, 11.-15. April 2016

Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte DEinternational Italia Srl/AHK Italien vom 11.04. bis 15.04.2016 eine **Geschäftsreise** für deutsche Unternehmen aus der Lebensmittelbranche nach Italien durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist die Unterstützung klein- und mittelständiger Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.

Projekthintergrund und Projektverlauf

Das Reiseprogramm gliederte sich in drei Teile: Ein Informationsseminar mit ausgewählten Branchenkennern, eine Präsentationsveranstaltung und Geschäftstermine mit individuellen Gesprächen mit potentiellen Geschäftspartnern und Kunden. Sieben Unternehmen haben an diesem Projekt mit Erfolg teilgenommen



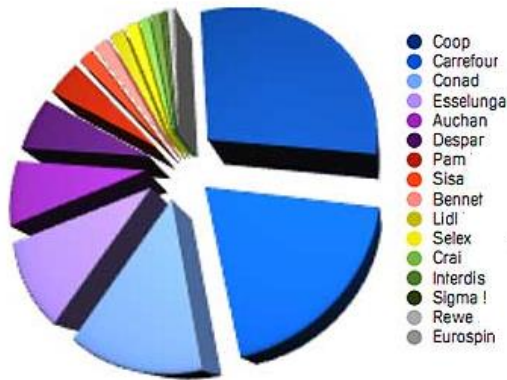
Im Rahmen des Informationsseminars konnten sich die Teilnehmer über den italienischen Markt informieren und mit Fachexperten, wie z. B. den Korrespondenten der GTAI in Italien und den Geschäftsführern des Verbandes der Im- und Exportunternehmen AICE unterhalten. Neben Informationen über den italienischen Markt und über die Diversifizierung der Vertriebsstrukturen wurden auch Besonderheiten im Lebensmittelrecht und der Rechtspraxis, sowie die Lebensmittelkennzeichnung in Italien dargestellt.

Nach dem Informationsseminar hatten die Teilnehmer die Möglichkeit in einer Präsentationsveranstaltung ihre Produkte vor Importeuren, Vertretern der Nahrungsmittel- und der Gastronomiebranche sowie übergreifenden Kontakten zu präsentieren.

In den darauffolgenden Tagen fanden für die Teilnehmer individuell vereinbarte Geschäftstermine mit im Vorfeld identifizierten interessierten Geschäftspartnern und Kunden statt.

Bildnachweis: Creative Commons CC0

In dieser Phase hatten die Unternehmen die Möglichkeit, gezielt Kontakte für ihre Produkte in den gewünschten Vertriebskanälen zu knüpfen. Insgesamt präsentierten die Teilnehmer ein sehr breites Produktspektrum: Speisekartoffeln, Speisezwiebeln, Kokoswassergetränke, Geflügelprodukte, Fruchtgelees, Fondant-Spezialitäten, Backprodukte und Dekorationen, handwerklich hergestelltes Bier sowie Senf. Im Rahmen dieser Phase konnten für jedes Unternehmen erfolgsversprechende Kontakte unter Berücksichtigung optimaler Vertriebskanäle recherchiert werden.



Die Reise endete in Verona, wo die Delegationsteilnehmer vom Repräsentanten der AHK empfangen wurden, um sich über die Erfahrungen und Ergebnisse der Reise auszutauschen und wichtige Fragen, die im Rahmen der Reise hervorgetreten waren, zu klären.

Projektergebnisse

Reiseziel war die konkrete Geschäftsanbahnung sowie der konkrete Erfahrungsaustausch und die Kontaktvertiefung mit lokalen italienischen Unternehmen.

Insgesamt konnten die Teilnehmer zwischen sechs und zwölf Gespräche mit potentiellen Kunden und Vertriebspartnern aus der verarbeitenden Industrie, dem LEH, der Systemgastronomie und dem Vertriebskanal HoReCa führen.

Insgesamt bestätigten auch alle Teilnehmer, dass der italienische Markt ein großes Potenzial bietet und dass es sich um ein sehr interessantes Zielland handelt.

Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

Im Durchschnitt wurden alle Punkte der Geschäftsreise mit sehr gut bis gut bewertet. Insbesondere die Gesprächstermine mit Großunternehmen wie Lekkerland, Autogrill und Coop Italia wurden sehr geschätzt und alle Teilnehmer haben besonders konkrete und erfolgsversprechende Geschäftsmöglichkeiten sowie geeignete Geschäftspartner identifiziert. In einem Fall konnte sogar eine Probeflieferung verkauft werden. Die Erwartungen der deutschen Unternehmen wurden somit erfüllt oder voll erfüllt und alle hielten das Format einer Geschäftsreise äußerst hilfreich für den Ausbau Ihrer Geschäftsaktivitäten und würden die Teilnahme weiterempfehlen.

Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen in 2016

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und

Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte auch der Homepage www.agrarexportfoerderung.de/de/unternehmerreisen/.

Kurzprofil DEinternational Italia Srl/AHK Italien

DEinternational Italia Srl - Tochtergesellschaft der Deutsch-Italienischen Handelskammer (AHK Italien) - ist integraler Bestandteil im Netz der insgesamt 130 deutschen Auslandshandelskammern, Delegationen und Repräsentanzen der deutschen Wirtschaft. Gemäß dem Slogan - "Wir ermöglichen Unternehmen den Markteinstieg ins Ausland und sichern dort langfristige Erfolge." - hat sich DEinternational Italia Srl als professionelles Beratungsunternehmen in beiden Märkten etabliert.

Website: www.DEinternational.it

DEinternational Italia Srl/AHK Italien – Mailand, 22.04.2016