



Sehr geehrte Damen und Herren,

wir sind mit interessanten Unternehmerreisen in 2019 gestartet. So führten uns die ersten Geschäftsreisen nach Spanien sowie Saudi-Arabien und Bahrain und eine Informationsveranstaltung nach Ungarn. Mit den nachfolgenden Ergebnisberichten erhalten Sie einen guten Einblick über die Durchführung dieser Reisen.

Viele weitere Unternehmerreisen stehen in den kommenden Monaten an, bei denen Sie die Gelegenheit haben, Ihre Produkte auf wichtigen Exportmärkten zu vermarkten und den jeweiligen Markt zu erschließen. Informieren Sie sich gleich über die aktuellen Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen, bei denen wir noch freie Teilnehmerplätze haben, und melden sich noch heute an.

Aktuelles

Neue Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen 2019

Das Bundeslandwirtschaftsministerium bietet eine Reihe von Informations-, Schulungs- und Geschäftsanbahnungsreisen an.

Eine Übersicht über alle Termine, Länder und Themen der Markterkundungs- und Geschäftsreisen für das Jahr 2019 finden Sie unter dem nachfolgendem Link.

[» PDF-Download Übersicht Unternehmerreisen 2019](#)

Auslandsmessen 2019

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) beteiligt sich mit

Firmengemeinschaftsausstellungen an internationalen Fach- und Leitmessen in den Bereichen Landwirtschaft/Landtechnik, Ernährung und Gartenbau. Das Auslandsmesseprogramm des BMEL (AMP) ist fest etablierter Bestandteil der Auslandsmesseförderung der Bundesregierung.

Es bietet Ihnen und Ihrem Unternehmen eine Plattform, um durch eine offizielle Beteiligung unter dem international angesehenen Label „Made in Germany“ neue Märkte in Drittländern zu erschließen.

» weitere Informationen - Auslandsmessen 2019

Unternehmerreisen - Freie Teilnehmerplätze



Informationsveranstaltung Tschechien - Süßwaren (17. bis 18.06.2019)

In 2017 importierte Tschechien Süßwaren im Wert von 967 Millionen US-Dollar. Alleine aus Deutschland wurden Waren im Wert von 241 Millionen US-Dollar eingeführt. Damit ist Deutschland der größte Exporteur von Süßwaren nach Tschechien.

Schokoladenerzeugnisse bilden den größten Anteil der deutschen Ausfuhren.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen



Geschäftsreise Großbritannien - Alkoholische Getränke (30.06. bis 02.07.2019)

Alkoholische Getränke aus Deutschland genießen in Großbritannien einen hervorragenden Ruf. Besonders beliebt sind deutsches Bier und Wein. 2017 importierte Großbritannien laut der britischen Statistikbehörde OEC zehn Prozent aller Spirituosen aus Deutschland. Somit bieten sich für deutsche Hersteller alkoholischer Getränke besonders gute Absatzchancen auf dem britischen Markt. Während der Geschäftsreise findet die Getränke-Messe „Imbibe Live“ statt, auf der Sie die Möglichkeit haben, individuelle Geschäftsgespräche zu führen.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen



Markterkundungsreise Malaysia und Philippinen - Fleisch (09. bis 12.07.2019)

Unternehmen Sie jetzt den ersten Schritt in Richtung neue Absatzmärkte. Erkunden Sie die Zielmärkte Philippinen und Malaysia auf einer durch das BMEL geförderten Markterkundungsreise mit Besichtigungen, Seminaren, Gesprächsrunden und Store-Checks. In Briefings lokaler Experten erweitern Sie Ihre Fachkenntnisse, Besuche bei Importeuren,

Groß- und Einzelhändlern vermitteln Ihnen konkrete Einblicke in die Konkurrenzsituation und das Preisgefüge für Ihre Produkte. Sie sollen auf dieser Grundlage entscheiden können, ob sich ein Markteintritt lohnt und eine Geschäftsanbahnung angestrebt wird.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen



Markterkundungsreise China - Gemüse (05. bis 09.08.2019)

Der chinesische Markt ist durch die steigende Nachfrage nach Lebensmitteln mit einem hohen Qualitäts- und Sicherheitsversprechen gekennzeichnet. Die hohe Nachfrage nach Produkten aus Deutschland hat China (inklusive Hongkong) 2018 zum zweitstärksten Drittlandmarkt für die deutsche Agrarwirtschaft werden lassen. Für die deutschen Exporteure von Gemüsezubereitungen und Gemüsekonserven ist China (inklusive Hongkong) mit einem Exportvolumen von 3,8 Millionen Euro der wichtigste Exportzielmarkt in Asien. Es bestehen gute Chancen für deutsche Exporteure, diesen Markt weiter auszubauen.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen



Geschäftsreise Polen - Lebensmittel allgemein (10. bis 13.09.2019)

Polens Wirtschaft entwickelt sich weiterhin sehr dynamisch. Die stets niedrige Arbeitslosenquote führt zu steigenden Gehältern und höheren Umsätzen im Lebensmitteleinzelhandel, was sich positiv auf die Konsumausgaben auswirkt. Deutschland zählt zu den größten Handelspartnern Polens im Bereich der Land- und Ernährungswirtschaft. Zudem gewinnen deutsche Lebensmittel immer mehr an Bedeutung, was sich in den Importen widerspiegelt.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen



Informationsveranstaltung Frankreich - Fleisch (17.09.2019)

Die Handelsbeziehungen Deutschlands mit seinem Nachbarn sind ausgezeichnet. Die fünftgrößte Volkswirtschaft der Welt, Frankreich, ist mit einem Exportvolumen von 6,2 Milliarden Euro aktuell Deutschlands zweitstärkster Exportzielmarkt. Das Land ist ein wichtiger Abnehmer von Fleisch und Fleischerzeugnissen aus Deutschland. So wurden im vergangenen Jahr 226.107 Tonnen nach Frankreich

exportiert.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen

Ergebnisberichte



Geschäftsreise Spanien - Lebensmittel allgemein

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte die COMMIT Project Partners GmbH vom **04. bis 08. Februar 2019** eine Geschäftsreise für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Lebensmittel allgemein nach Spanien durch.

» Lesen Sie mehr



Geschäftsreise Saudi-Arabien und Bahrain - Lebensmittel allgemein

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte die GEFA Exportservice GmbH in enger Zusammenarbeit mit der Auslandshandelskammer (AHK) Saudi-Arabien vom **25. bis 28. Februar 2019** eine Geschäftsreise für deutsche Unternehmen aus dem Lebensmittel allgemein nach Saudi-Arabien und Bahrain durch.

» Lesen Sie mehr



Informationsveranstaltung Ungarn - Fleisch

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte die GEFA Exportservice GmbH in Zusammenarbeit mit der Deutsch-Ungarischen Industrie- und Handelskammer am **02. April 2019** eine Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Fleisch in Budapest durch.

» Lesen Sie mehr

Marktstudien und Länderberichte



Der Markt für Fleisch in Chile

Fleisch und Fleischerzeugnisse nehmen in Chile einen hohen Stellenwert im Lebensmittelkonsum ein und sind in fast allen Mahlzeiten enthalten. Der Fleischkonsum je Einwohner lag 2017 bei 83,3 Kilogramm, wobei auch in den Jahren zuvor ein Anstieg im Fleischkonsum zu beobachten war. Bedingt wird die wachsende Nachfrage durch das starke Wachstum des verfügbaren Einkommens der Bevölkerung. Das Spektrum an Fleisch und Fleischerzeugnissen ist entsprechend vielfältig. Die Produkte werden sowohl auf Märkten, in Metzgereien als auch im Großhandel angeboten. Als absatzstärkste Fleischprodukte gelten Schwein, Rind und Huhn. Insgesamt 40 Prozent des gesamten chilenischen Fleischkonsums wird durch Huhn gedeckt, was insbesondere den geringen Preisen geschuldet ist. Die inländische Produktion kann den Fleischbedarf der Konsumenten jedoch nicht decken und ist auf Importe von Fleisch und Fleischerzeugnissen angewiesen.

[» Lesen Sie mehr](#)

Weitere Marktstudien und Länderberichte finden Sie auf der Internetseite des BMEL. Die Länderberichte bieten Ihnen Einblicke in weltweit interessante Märkte.

[» Lesen Sie mehr](#)

Termine

Geschäftsreise Großbritannien - Lebensmittel
allgemein

[» London](#)
08. - 11.04.2019

Geschäftsreise Südkorea - Getränke

[» Seoul](#)
08. - 12.04.2019

Geschäftsreise Chile - Fleisch

[» Santiago de Chile](#)
09. - 12.04.2019

Geschäftsreise Österreich - Lebensmittel allgemein

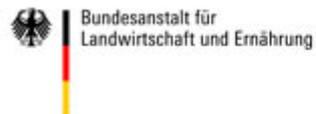
[» Wien](#)
13. - 15.05.2019

Geschäftsreise USA (Chicago) - Alkoholische
Getränke

[» Chicago](#)
14. - 17.05.2019

Markterkundungsreise Bulgarien und Rumänien -
Kartoffeln

[» Sofia und Bukarest](#)
20. - 24.05.2019



Impressum: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) | Präsident: Dr. Hanns-Christoph Eiden
| Deichmanns Aue 29 | 53179 Bonn |
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz DE 114 110 249
Christine Freund und Katja Pietrzyck | Telefon: 0228 6845-3335/-3473 | E-Mail: exportfoerderung@ble.de

Datenschutz | Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie als exportinteressiertes Unternehmen in der Datenbank der Agrarexportförderung eingetragen sind. Möchten Sie den Newsletter abbestellen, wenden Sie sich bitte per Mail an: exportfoerderung@ble.de