



# Quality made in Germany

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns, Ihnen heute den Newsletter des Agrarexportförderprogramms des Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft präsentieren zu dürfen. Mit diesem Newsletter informieren wir Sie regelmäßige einmal im Quartal zu allen Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen. Darüber hinaus stellen wir Ihnen zusätzliche Informationen und aktuelle Angebote des Agrarexportförderprogramms, wie zum Beispiel Ergebnisberichte von durchgeführten Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen, Veröffentlichungen neuer Marktstudien und Länderberichte oder auch Einladungen zu Seminaren, zur Verfügung.

Als exportinteressiertes Unternehmen erhalten Sie den Newsletter, da Sie in der Datenbank der Agrarexportförderung enthalten sind sowie auf Basis der von Ihnen erteilten Einverständniserklärung. Mit dem Übergang in das neue Informationssystem soll der Newsletter in naher Zukunft die gesonderten Einladungen zu den Unternehmerreisen ablösen.

## Aktuelles

### Neue Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen 2019

Das Bundeslandwirtschaftsministerium bietet eine Reihe von Informations-, Schulungs- und Geschäftsanbahnungsreisen an.

Eine Übersicht über alle Termine, Länder und Themen der Markterkundungs- und Geschäftsreisen für das Jahr 2019 finden Sie unter dem nachfolgendem Link.

» [PDF-Download Übersicht Unternehmerreisen 2019](#)

Unternehmerreisen - Freie Teilnehmerplätze



## Geschäftsreise Spanien - Lebensmittel allgemein (04. bis 07.02.2019)

Die wirtschaftliche Erholung Spaniens ist auch in 2018 spürbar und wirkt sich positiv auf den Außenhandel und die Konsumbereitschaft der Bevölkerung aus. Höhere Einkommen und ein steigendes Bewusstsein für gesunde Ernährung fördern den Wunsch spanischer Konsumenten nach qualitativ hochwertiger Ware und führt zu einem höheren Konsum von Lebensmitteln vorzugsweise aus dem Bio-Sortiment.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen



## Geschäftsreise Saudi-Arabien und Bahrain - Lebensmittel allgemein (25. bis 28.02.2019)

Als größte Wirtschaftsmacht im Mittleren Osten, einem der wichtigsten Märkte der Golfregion und einer großen Bevölkerung von mehr als 30 Millionen Einwohnern mit steigendem Einkommen, machen das Königreich Saudi-Arabien attraktiv. Bahrain ist ebenfalls ein interessanter Zielmarkt.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen



## Informationsveranstaltung Saudi-Arabien - Landtechnik (03.04.2019)

Wie kein anderes Land im Nahen und Mittleren Osten hat Saudi-Arabien frühzeitig den Aufbau einer leistungsfähigen integrierten Agrarindustrie gefördert. Reiseziel ist der konkrete Erfahrungsaustausch und die Kontaktvertiefung mit lokalen Unternehmen, Experten und anderen Sachkundigen.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen



## Geschäftsreise Chile - Fleisch (08. bis 12.04.2019)

Das mit gut 18 Millionen Einwohnern verhältnismäßig kleine Land zählt in Hinblick auf Lebensstandard und -erwartung zu den am weitesten entwickelten Schwellenländern. Gleichzeitig ist Chile extrem auf Außenhandel und liberalisierten Warenaustausch ausgerichtet. Die deutschen Exporte der Branche haben sich von 36,9 Millionen Euro in 2012 bis auf 115,1 Millionen Euro in 2017 mehr als verdreifacht.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen

## Ergebnisberichte



### Markterkundungsreise Kanada - Obst und Gemüse

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte enviacon international vom **13. bis 17. August 2018** eine Markterkundungsreise für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Obst und Gemüse nach Kanada durch.

» Lesen Sie mehr



### Geschäftsreise Taiwan - Getränke

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte enviacon international vom **18. bis 22. Juni 2018** eine Geschäftsreise für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Getränke nach Taiwan durch.

» Lesen Sie mehr



### Informationsveranstaltung Griechenland - Fleisch

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte die GEFA Exportservice GmbH in enger Zusammenarbeit mit der Deutsch-Griechischen Industrie- und Handelskammer am **24. April 2018** eine Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Fleisch in Thessaloniki durch.

» Lesen Sie mehr

## Marktstudien und Länderberichte

### Der Markt für Süßwaren in Russland

Der russische Markt für Süßwaren hat sich seit 2010 insgesamt sehr dynamisch entwickelt und gehört zu den größten Märkten weltweit. Von diesem Marktwachstum konnten sowohl die heimische Industrie als auch internationale Unternehmen



profitieren, die auf diesem Markt tätig sind. Nahezu alle großen internationalen Süßwarenhersteller produzieren für ihre eigenen Marken (auch) in Russland oder haben entsprechende russische Marken akquiriert. Neben der stärkeren Marktpräsenz und den logistischen Vorteilen wird die lokale Produktion durch die Zollgestaltung begünstigt oder durch die Importsubstitution forciert. Für die deutsche Süßwarenindustrie ist Russland ein bedeutender Absatzmarkt besonders für Kakao- und Schokoladenwaren. Im Jahr 2017 kamen 27,7 Prozent der russischen Einfuhren von Kakao- und Schokoladenwaren aus Deutschland. Deutschen Herstellern und Exporteuren bietet sich damit ein großer, wachsender Markt, dessen Erschließung aber unter den gegebenen Bedingungen einen langen Atem erfordern kann.

» Lesen Sie mehr



## Länderbericht Japan

Japan gehört mit seiner großen Bevölkerung und einem relativ hohen Bruttoinlandsprodukt zu den führenden Wirtschaftsnationen der Welt. Das Land lag damit 2016 nach den USA und China und vor Deutschland auf Platz drei der größten Volkswirtschaften und konnte diesen Rang mit einem Anstieg des Bruttoinlandsprodukts um 0,9 Prozent auch 2017 behaupten. Das Inkrafttreten des bislang größten Freihandelsabkommen der EU ist für 2019 geplant. Das Abkommen mit Japan hat nicht nur die Liberalisierung des Handels mit Waren und Dienstleistungen zum Gegenstand, sondern auch die Vereinbarung gemeinsamer Handelsregeln. Für den Agrarbereich sind neben dem Zollabbau besonders nichttarifäre Handelsfragen wichtig, wie Tiergesundheit und Pflanzenschutz, Zusatzstoffe, Rückstandsregelungen und geografische Herkunftsangaben.

» Lesen Sie mehr

## Neue Marktstudien und Länderberichte

Weitere Marktstudien und Länderberichte finden Sie auf der Internetseite des BMEL. Die Länderberichte bieten Ihnen Einblicke in weltweit interessante Märkte.

» Lesen Sie mehr

## Termine

Geschäftsreise Japan und Südkorea - Lebensmittel  
allgemein

» Tokio und Seoul  
14. - 21.11.2018

Geschäftsreise China - Lebensmittel allgemein

» Guangzhou  
19. - 23.11.2018

Geschäftsreise Australien - Lebensmittel allgemein

» Sydney  
26. - 30.11.2018

Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse  
Niederlande - Lebensmittel allgemein

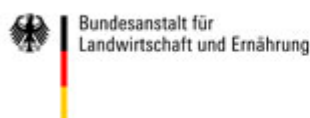
» Wageningen  
04.12.2018

Geschäftsreise Polen - Lebensmittel allgemein

» Warschau  
10. - 12.12.2018

Geschäftsreise Indien - Fleisch

» Neu-Delhi und Mumbai  
10. - 13.12.2018



**Impressum:** Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) | Präsident: Dr. Hanns-Christoph Eiden  
| Deichmanns Aue 29 | 53179 Bonn |  
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz DE 114 110 249  
Birgit Steffen | Telefon: 0228 6845-3524 | E-Mail: [exportfoerderung@ble.de](mailto:exportfoerderung@ble.de)

**Datenschutz** | Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie als exportinteressiertes Unternehmen in der Datenbank der Agrarexportförderung eingetragen sind. Möchten Sie den Newsletter abbestellen, wenden Sie sich bitte per Mail an: [exportfoerderung@ble.de](mailto:exportfoerderung@ble.de)