



Sehr geehrte Damen und Herren,

ein Großteil der Unternehmerreisen des Jahres 2020 musste aufgrund der COVID-19-Pandemie und der darauffolgenden Reisebeschränkungen abgesagt werden. Es finden in diesem Jahr aber noch einige virtuelle Veranstaltungen des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) gemeinsam mit der Wirtschaft statt. Zudem geben wir Ihnen die Möglichkeit, mit unseren Marktstudien und Länderberichten Einblicke in die verschiedensten Märkte weltweit zu nehmen.

Weiterhin wurde in den vergangenen Wochen die Internetseite der Agrarexportförderung für Sie überarbeitet. Ausführliche Informationen zu diesen und weiteren Themen finden Sie im vorliegendem Newsletter.

Aktuelles

Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen 2021

Das Bundeslandwirtschaftsministerium bietet eine Reihe von Informations-, Schulungs- und Geschäftsanbahnungsreisen an.

Eine Übersicht über alle Termine, Länder und Themen der Markterkundungs- und Geschäftsreisen für das Jahr 2021 finden Sie unter dem nachfolgendem Link.

» [PDF-Download Übersicht Unternehmerreisen 2021](#)

Neugestaltung des Internetauftritts der Agrarexportförderung

Wir haben unsere Internetseite für Sie überarbeitet und freuen uns, Ihnen das Ergebnis an dieser Stelle präsentieren zu dürfen: Neu sind beispielsweise die Rubriken „Aktuelles“ und „Agrarkompetenzstelle“ – zunächst gestartet mit der Kompetenzstelle Japan, weitere werden folgen. Unter der Rubrik „Maßnahmen“ finden Sie unter anderem „Projekte mit der Wirtschaft“. Hier werden aktuelle sowie bereits durchgeführte Kooperationsprojekte vorgestellt, mit dem das BMEL gemeinsam mit verschiedenen Partnern die Erschließung internationaler Märkte mit Expertise, Beratung und Fördermaßnahmen unterstützt.

Mit einer besseren Struktur, neuen Informationen und einer nutzerorientierten Gestaltung erhoffen wir uns eine höhere Funktionalität und Benutzerfreundlichkeit für Sie.

» weitere Informationen - Internetseite der Agrarexportförderung

Projekte des BMEL mit der Wirtschaft



Online Workshop: Fitter for FDA! US-Kennzeichnung für Lebensmittel und Nahrungsergänzungsmittel (02., 03. und 05.11.2020)

Unter dem Titel „Fitter for FDA! US-Kennzeichnung für Lebensmittel und Nahrungsergänzungsmittel“ bieten das BMEL und die Industrie- und Handelskammer (IHK) Hannover Lebensmittelproduzenten und Lieferanten einen dreitägigen Online-Workshop rund um die Kennzeichnung von Lebensmitteln und Nahrungsergänzungsmitteln für den US-Markt an.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen



Virtuelles Matchmaking-Event zum Lebensmittelmarkt Spanien (16. - 18.11.2020)

Das BMEL und die GEFA e. V. planen ein gemeinsames Matchmaking-Event für deutsche Unternehmen aus der Agrar- und Ernährungswirtschaft, die ihre Absatzchancen auf dem Lebensmittelmarkt in Spanien erkennen und nutzen wollen. Diese Veranstaltung bietet trotz der aktuellen Covid-19-Beschränkungen die Chance, die Exporte in den Markt zu steigern. Neben einem Kurzseminar zum Zielland, wird deutschen Exporteuren die Gelegenheit zu virtuellen B2B-Meetings gegeben.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen

Virtuelles Länderseminar Thailand (26.11.2020)

Das BMEL und die GEFA e. V. planen für den 26.



November 2020 ein gemeinsames virtuelles Länderseminar Thailand für kleine und mittlere Unternehmen der Produktgruppen Back- und Teigwaren, Brotaufstriche, Cerealien, Feinkost, Fisch und Meeresfrüchte, Gewürze, Getränke aller Art, Molkereiprodukte, Obst- und Gemüsekonserven, Süßwaren, Wurstwaren sowie Hersteller von haltbaren Lebensmitteln.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen

Marktstudien und Länderberichte



Länderbericht Brasilien

Die Größe Brasiliens ist eine Herausforderung für wirtschaftliche Aktivitäten im Land, die eines langen Atems bedürfen. Auch die Komplexität von Verwaltungsvorgängen ist selbst für einheimische Akteure ein nicht zu unterschätzendes Hindernis. Absatzerwartungen ausländischer Firmen werden durch bürokratische Hemmnisse, nicht-tarifäre Handelsbarrieren und hohe Zolltarife beim Import von Agrarprodukten und Nahrungsmitteln nach Brasilien gemindert. Allerdings ist die grundsätzliche Aufgeschlossenheit gegenüber Deutschland und deutschen Produkten in Brasilien weithin spürbar.

» Lesen Sie mehr



Marktstudie Fleisch - Bosnien und Herzegowina, Montenegro und Nordmazedonien

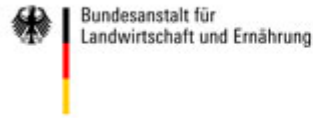
Die Länder Bosnien und Herzegowina, Montenegro und Nordmazedonien sind attraktive Märkte für deutsche Fleischhersteller, da sie stark von Fleischimporten abhängig sind, um den inländischen Fleischbedarf zu decken; dies gilt für Geflügel-, Rind- und Schweinefleisch. Die vorliegende Marktstudie liefert einen guten Überblick über Verbrauch, inländische Produktion und Importzahlen, sowie über die primären Konkurrenzländer, welche Bosnien und Herzegowina, Montenegro und Nordmazedonien mit Fleisch beliefern.

» Lesen Sie mehr

Weitere Marktstudien und Länderberichte finden Sie auf der Internetseite des BMEL. Die

Länderberichte bieten Ihnen Einblicke in weltweit interessante Märkte.

» Lesen Sie mehr



Impressum: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) | Präsident: Dr. Hanns-Christoph Eiden
| Deichmanns Aue 29 | 53179 Bonn |

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz DE 114 110 249
Birgit Steffen | Telefon: 0228 6845-3524 | E-Mail: exportfoerderung@ble.de

Datenschutz | Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie als exportinteressiertes Unternehmen in der Datenbank der Agrarexportförderung eingetragen sind. Möchten Sie den Newsletter abbestellen, wenden Sie sich bitte per Mail an: exportfoerderung@ble.de