



Sehr geehrte Damen und Herren,

heute können wir Ihnen die ersten Ankündigungsflyer für Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen im Jahr 2020 präsentieren. Erleben Sie spannende Ziele wie die Vereinigten Arabischen Emirate, Südafrika oder Schweden und Finnland. Wir laden Sie ein, an diesen Reisen für Ihr Unternehmen teilzunehmen und den jeweiligen Markt zu erschließen. Melden Sie sich noch heute an.

Informieren Sie sich bereits heute über die anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen 2020 und bekunden Sie noch heute mit beiliegender Übersicht Ihr Interesse. Durch Ihre Interessensbekundung erhalten Sie vorrangig Details zur Reise und können sich somit als Erster anmelden.

Aktuelles

Neue Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen 2020

Das Bundeslandwirtschaftsministerium bietet eine Reihe von Informations-, Schulungs- und Geschäftsanbahnungsreisen an.

Eine Übersicht über alle Termine, Länder und Themen der Markterkundungs- und Geschäftsreisen für das Jahr 2020 finden Sie unter dem nachfolgendem Link.

[» PDF-Download Übersicht Unternehmerreisen 2020](#)

Auslandsmessen 2020

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) beteiligt sich mit Firmengemeinschaftsausstellungen an internationalen Fach- und Leitmesse in den Bereichen Landwirtschaft/Landtechnik, Ernährung und Gartenbau. Das Auslandsmesseprogramm des BMEL (AMP) ist fest etablierter Bestandteil der Auslandsmesseförderung der Bundesregierung.

Es bietet Ihnen und Ihrem Unternehmen eine Plattform, um durch eine offizielle Beteiligung unter dem international angesehenen Label „Made in Germany“ neue Märkte in Drittländern zu erschließen.

» weitere Informationen - Auslandsmessen 2020

Unternehmerreisen - Freie Teilnehmerplätze



Markterkundungsreise Vereinigte Arabische Emirate - Innenwirtschaft (10.02. bis 13.02.2020)

Unternehmen Sie jetzt den ersten Schritt in Richtung neue Absatzmärkte. Erkunden Sie die Vereinigten Arabischen Emirate auf einer durch das BMEL geförderten Markterkundungsreise mit Besichtigungen, Seminaren und Gesprächsrunden. In Briefings lokaler Experten erweitern Sie Ihre Fachkenntnisse, Besuche bei Importeuren, Groß- und Einzelhändlern vermitteln Ihnen konkrete Einblicke in die Konkurrenzsituation und das Preisgefüge für Ihre Produkte. Sie sollen auf dieser Grundlage entscheiden können, ob sich ein Markteintritt lohnt und eine Geschäftsanbahnung angestrebt wird.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen



Informationsveranstaltung Japan - Lebensmittel allgemein (11.03.2020)

Japan ist ein Handelspartner mit großem Potential für deutsche Lebensmittelhersteller, was nicht zuletzt an den Veränderungen des Konsumverhaltens der Japaner liegt. Insbesondere der Fleisch- und Brotkonsum ist stark angestiegen und auch das Interesse an innovativen und qualitativ hochwertigen Produkten nimmt konstant zu. Nach Angaben des Statistischen Bundesamtes gehören Zucker und Zuckererzeugnisse, Käse, Wein, Fleisch sowie Milch und Milcherzeugnisse zu den am häufigsten exportierten Produkten. Insgesamt beliefen sich die deutschen Ausfuhren nach Japan in 2018 auf einen Gesamtwert von 436,4 Millionen Euro, was ein Plus von 104,5 Prozent bedeutet.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen

Geschäftsreise Südafrika - Lebensmittel



allgemein (17.03. bis 20.03.2020)

Südafrika ist die zweitgrößte Volkswirtschaft Afrikas und außerdem der wichtigste Handelspartner Deutschlands auf dem afrikanischen Kontinent. Im ersten Halbjahr 2019 konnten die deutschen Ausfuhren nach Südafrika im Vergleich zum ersten Halbjahr 2018 um 14,6 Prozent gesteigert werden. Der private Konsum der Südafrikaner wird laut Experten der GTAI weiter steigen. Besonders die Nachfrage nach neuen, innovativen Produkten wird sich aufgrund des veränderten Konsumverhaltens der wachsenden Mittelschicht, welche derzeit 15 Millionen Menschen umfasst, erhöhen.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen



Informationsveranstaltung China (Beijing) - Fleisch (19.03.2020)

Der chinesische Markt ist inzwischen der drittstärkste Drittlandmarkt für die deutsche Agrar- und Ernährungswirtschaft und hat speziell für die deutschen Exporteure von Fleisch eine ganz herausragende Bedeutung: In 2018 wurden 357.035 Tonnen deutsches Fleisch in das Land der Mitte exportiert. Damit nimmt China im Ranking der wichtigsten Exportländer für Fleisch aktuell Platz drei ein. In den letzten fünf Jahren (2018 im Vergleich zu 2014) sind dabei die mengenmäßigen Ausfuhren in das Land um 66,3 Prozent gestiegen.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen



Informationsveranstaltung Singapur - Fleisch (31.03.2020)

Die Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse findet im Umfeld einer der führenden Lebensmittelmessen im gesamten asiatischen Raum, der „Food and Hotel Asia“, in Singapur, statt. Diese Messe ist wie kaum eine andere in Asien Kontaktplattform für Entscheidungsträger aus Lebensmitteleinzel- und Großhandel, für Importeure und Distributeure sowie für Verarbeitungsunternehmen aus dem Kontinent, aber auch für Zielgruppen weltweit.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen

Geschäftsreise Schweden und Finnland - Lebensmittel allgemein (04.05. bis 08.05.2020)



Erschließen Sie sich mit Schweden und Finnland zwei geographisch noch recht nahe und für deutsche Hersteller interessante Märkte für Lebensmittel. Profitieren Sie von zwei kleinen Märkten mit hoher Konsumfreude und Wertschätzung seitens der Konsumenten für Qualität, Frische und innovative Produkte „Made in Germany“.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen

Ergebnisberichte



Markterkundungsreise China - Gemüse

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte die GEFA Exportservice GmbH in enger Zusammenarbeit mit der Auslandshandelskammer Shanghai (AHK Shanghai) vom **05. bis 09. August 2019** eine Markterkundungsreise für deutsche Unternehmen mit dem Schwerpunkt Gemüse nach China durch.

» Lesen Sie mehr



Geschäftsreise Polen - Lebensmittel allgemein

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte die COMMIT Project Partners GmbH vom **10. bis 13. September 2019** eine Geschäftsreise für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Lebensmittel allgemein nach Warschau durch.

» Lesen Sie mehr

Marktstudien und Länderberichte

Der Markt für Alkoholische Getränke in Großbritannien

Großbritannien blickt auf eine langjährige Pub- und Trinkkultur zurück, die noch heute Bestand hat und sich über die Landesgrenzen hinweg großer



Beliebtheit erfreut. Mit fast 67 Millionen Einwohnern bildet Großbritannien einen großen Markt, dessen Nachfrage an alkoholischen Getränken stetig wächst. Die Zielgruppe beschränkt sich dabei nicht nur auf die Briten selbst, sondern auch auf die hohe Zahl an Touristen, die jedes Jahr nach Großbritannien kommen. Sie sind ebenfalls Zielkunden der britischen Alkoholindustrie, weshalb auch der Import alkoholischer Getränke besonders wichtig für die britische Wirtschaft ist und deutschen Herstellern die Chance bietet, auf dem Markt mit qualitativ hochwertigen alkoholischen Getränken Fuß zu fassen.

» [Lesen Sie mehr](#)

Weitere Marktstudien und Länderberichte finden Sie auf der Internetseite des BMEL. Die Länderberichte bieten Ihnen Einblicke in weltweit interessante Märkte.

» [Lesen Sie mehr](#)

Termine

Geschäftsreise Niederlande - Lebensmittel allgemein

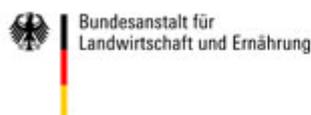
» [Niederlande](#)
04.11. - 06.11.2019

Geschäftsreise Kroatien und Slowenien - Lebensmittel allgemein

» [Zagreb und Ljubljana](#)
18.11. - 22.11.2019

Geschäftsreise Spanien - Lebensmittel allgemein

» [Madrid](#)
25.11. - 27.11.2019



Impressum: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) | Präsident: Dr. Hanns-Christoph Eiden
| Deichmanns Aue 29 | 53179 Bonn |

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz DE 114 110 249
Christine Freund | Telefon: 0228 6845-3335 | E-Mail: exportfoerderung@ble.de

Datenschutz | Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie als exportinteressiertes Unternehmen in der Datenbank der Agrarexportförderung eingetragen sind. Möchten Sie den Newsletter abbestellen, wenden Sie sich bitte per Mail an: exportfoerderung@ble.de