



Sehr geehrte Damen und Herren,

das erste Halbjahr 2019 haben wir erfolgreich abgeschlossen. Es fanden sieben Geschäftsreisen sowie eine Markterkundungsreise statt und es wurde eine Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse durchgeführt. Dadurch wurden insgesamt 61 deutsche Unternehmen über das BMEL-Agrarexportförderprogramm gefördert und erhielten die Chance, erste Schritte auf den jeweiligen Zielmärkten zu beschreiten.

Weiterhin sind die Planungen für die BMEL-Unternehmerreisen für 2020 abgeschlossen. Bereits heute können wir Ihnen eine Übersicht über die im Jahr 2020 geplanten Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen mit Zielen weltweit präsentieren. Wir laden Sie ein, an diesen Reisen für Ihr Unternehmen teilzunehmen und den jeweiligen Markt zu erschließen. Informieren Sie sich bereits heute über die anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen und bekunden Sie noch heute mit beiliegender Übersicht Ihr Interesse. Durch Ihre Interessensbekundung erhalten Sie vorrangig Details zur Reise und können sich somit als Erster anmelden.

Mit den Ergebnisberichten erhalten Sie einen guten Einblick über die Durchführung dieser Reisen und was Sie bei Anmeldung erwarten dürfen.

Aktuelles

Neue Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen 2020

Das Bundeslandwirtschaftsministerium bietet eine Reihe von Informations-, Schulungs- und Geschäftsanbahnungsreisen an.

Eine Übersicht über alle Termine, Länder und Themen der Markterkundungs- und

Geschäftsreisen für das Jahr 2020 finden Sie unter dem nachfolgendem Link.

» PDF-Download Übersicht Unternehmerreisen 2020

Auslandsmessen 2019 und 2020

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) beteiligt sich mit Firmengemeinschaftsausstellungen an internationalen Fach- und Leitmessen in den Bereichen Landwirtschaft/Landtechnik, Ernährung und Gartenbau. Das Auslandsmesseprogramm des BMEL (AMP) ist fest etablierter Bestandteil der Auslandsmesseförderung der Bundesregierung.

Es bietet Ihnen und Ihrem Unternehmen eine Plattform, um durch eine offizielle Beteiligung unter dem international angesehenen Label „Made in Germany“ neue Märkte in Drittländern zu erschließen.

» weitere Informationen - Auslandsmessen 2019 und 2020

Unternehmerreisen - Freie Teilnehmerplätze



Geschäftsreise Niederlande - Lebensmittel allgemein (04.11. bis 06.11.2019)

Der niederländische Markt ist im europäischen Vergleich ein kleiner Absatzmarkt, der aber dennoch aufgrund seiner Produktivität und Stabilität ein attraktiver Markt für deutsche Produzenten ist. Insgesamt gestaltet sich der Lebensmittelhandel in den Niederlanden als sehr effizient und bietet sowohl eine sehr gut ausgebaute Infrastruktur als auch ein sehr fortschrittliches Logistiksystem. Zudem besteht durch die geographische Nähe zu Deutschland eine langjährige und bewährte Handelsbeziehung zwischen den beiden Ländern.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen



Geschäftsreise Gabun und Republik Kongo - Fleisch (02.12. bis 06.12.2019)

Erkunden Sie auf der Geschäftsreise Gabun und Republik Kongo zwei noch recht unbekannte Märkte Zentralafrikas. Gabun ist von Fleisch- und Geflügelimporten abhängig. Die nationale Fleisch- und Geflügelproduktion in Gabun reicht nicht aus, um den Inlandsverbrauch zu decken. In der Republik Kongo ist Fleisch ebenfalls unter den Top fünf Importgütern zu finden.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen



Geschäftsreise Österreich - Lebensmittel allgemein

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte die GEFA Exportservice GmbH in enger Zusammenarbeit mit der Auslandshandelskammer (AHK) Wien vom **12. bis 14. Mai 2019** eine Geschäftsreise für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Lebensmittel allgemein nach Wien durch.

» Lesen Sie mehr



Geschäftsreise USA (Chicago) - Alkoholische Getränke

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte die GEFA Exportservice GmbH in enger Zusammenarbeit mit CMA Global Partners vom **14. bis 17. Mai 2019** eine Geschäftsreise für deutsche Unternehmen aus dem Bereich alkoholische Getränke in die USA durch.

» Lesen Sie mehr



Markterkundungsreise Bulgarien und Rumänien - Kartoffeln

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte die GEFA Exportservice GmbH vom **20. bis 24. Mai 2019** eine Markterkundungsreise für deutsche Unternehmen mit dem Schwerpunkt Kartoffeln in Bulgarien und Rumänien durch.

» Lesen Sie mehr

Marktstudien und Länderberichte

Der Markt für Alkoholische Getränke USA

Die US-amerikanische Lebensmittel- und Getränkewirtschaft, einschließlich alkoholischer Getränke, zählt zu den wichtigsten Wirtschaftszweigen des Landes und konnte sich in den letzten Jahren



weitestgehend von der Wirtschaftskrise im Jahr 2009 erholen. Sowohl der Einzel- und Großhandel, als auch die Gastronomie, profitieren von den zunehmend steigenden Einkommen der US-amerikanischen Bevölkerung. Laut Prognose der Statistik wird im Jahr 2019 im Segment Alkoholische Getränke der durchschnittliche Pro-Kopf-Verbrauch 92,1 Liter betragen. Das größte Marktsegment Bier nimmt dabei in 2019 ein wertmäßiges Marktvolumen von rund 68,2 Millionen Euro ein.

» Lesen Sie mehr

Weitere Marktstudien und Länderberichte finden Sie auf der Internetseite des BMEL. Die Länderberichte bieten Ihnen Einblicke in weltweit interessante Märkte.

» Lesen Sie mehr

Termine

Markterkundungsreise China - Gemüse

» Shanghai
05.08. - 09.08.2019

Geschäftsreise Polen - Lebensmittel allgemein

» Warschau
10. - 13.09.2019

Informationsveranstaltung Frankreich - Fleisch

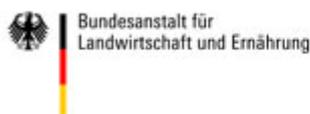
» Paris
17.09.2019

Geschäftsreise Kroatien und Slowenien - Lebensmittel allgemein

» Zagreb und Ljubljana
18.11. - 22.11.2019

Geschäftsreise Spanien - Lebensmittel allgemein

» Madrid
25.11. - 27.11.2019



Datenschutz | Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie als exportinteressiertes Unternehmen in der Datenbank der Agrarexportförderung eingetragen sind. Möchten Sie den Newsletter abbestellen, wenden Sie sich bitte per Mail an: exportfoerderung@ble.de