



Sehr geehrte Damen und Herren,

wir blicken zurück auf ein ereignisreiches Jahr 2018. Gemeinsam mit Ihnen führten wir eine Vielzahl an Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen weltweit durch. Sie haben zum Erfolg dieser Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen beigetragen. Hierfür möchten wir uns bei Ihnen bedanken. Einen kleinen Rückblick geben wir Ihnen mit diesem Newsletter.

Auch im Jahr 2019 sind wieder diverse Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen mit Zielen unter anderem in Europa, Asien, Nord- und Südamerika sowie Afrika geplant. Wir laden Sie ein, an diesen Reisen für Ihr Unternehmen teilzunehmen und den jeweiligen Markt zu erschließen. In unserem Exportprogramm 2019 finden Sie eine Vielzahl interessanter Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Vermarktung Ihrer Produkte auf wichtigen Exportmärkten. Informieren Sie sich bereits heute über die anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen und melden Sie sich noch heute an.

Aktuelles

Neue Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen 2019

Das Bundeslandwirtschaftsministerium bietet eine Reihe von Informations-, Schulungs- und Geschäftsanbahnungsreisen an.

Eine Übersicht über alle Termine, Länder und Themen der Markterkundungs- und Geschäftsreisen für das Jahr 2019 finden Sie unter dem nachfolgendem Link.

» [PDF-Download Übersicht Unternehmerreisen 2019](#)

Unternehmerreisen - Freie Teilnehmerplätze



Informationsveranstaltung Ungarn -
Fleisch (02.04.2019)



Mit circa 10 Millionen Einwohnern ist Ungarn ein vergleichsweise kleiner, aber sehr wichtiger Markt für Fleisch in Europa. Aufgrund seines überdurchschnittlich hohen (Schweine-)Fleischverzehrs werden erhebliche Mengen an Schweinefleisch nach Ungarn exportiert.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen



Geschäftsreise Großbritannien - Lebensmittel allgemein (08. bis 11.04.2019)

Rund 10 Prozent der jährlichen Agrar- und Lebensmittelimporte Großbritanniens stammen aus Deutschland. Der hohe Anteil von eingeführten Biowaren aus Deutschland spiegelt den allgemeinen Trend in Großbritannien wieder, sich gesünder und bewusster zu ernähren. Bio- und Fair-Trade-Produkte sowie Convenience, Ethnic, Vegan, Natural und Super Food erfreuen sich immer größerer Beliebtheit. Innovative und hochwertige Produkte „Made in Germany“ bieten besonders gute Absatzmöglichkeiten.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen



Geschäftsreise Südkorea - Getränke (08.04. bis 12.04.2019)

Aufgrund der Aufgeschlossenheit der südkoreanischen Konsumenten gegenüber ausländischen Marken steigen in Südkorea besonders die Absatzzahlen für importierte alkoholfreie Getränke. Sehr begehrt sind besonders Produkte, die als gesund bewertet werden und sich für eine alternde Bevölkerung, Kinder oder Single-Haushalte eignen. Der Getränkemarkt in Südkorea bietet ausländischen Marken insbesondere Chancen für Mineralwasser und zuckerarme Erfrischungsgetränke.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen



Geschäftsreise Österreich - Lebensmittel allgemein (13. bis 15.05.2019)

Der Fokus dieser Geschäftsreise liegt auf einem Listungsevent mit dem Lebensmittelhändler REWE Österreich, dem Marktführer im Lebensmittelbereich im Land. Mit einem Marktanteil von 25,5 Prozent und einem jährlichen Umsatz von aktuell 7,37 Milliarden Euro bietet die REWE eine aussichtsreiche Gelegenheit, den Eintritt in den österreichischen Markt umzusetzen oder die aktuelle Marktposition auszubauen. Neben Store Checks und einer Präsentationsveranstaltung, haben die Reisetilnehmer die einzigartige Chance, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte den Einkäufern der REWE Gruppe zu präsentieren.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen



Geschäftsreise USA (Chicago) - alkoholische Getränke (14. bis 17.05.2019)

Der US-amerikanische Markt ist mit seinen mehr als 325 Millionen Einwohnern und seiner Kaufkraft einer der wichtigsten Absatzmärkte für die deutsche Agrarwirtschaft im Drittland. Die US-amerikanische Lebensmittel- und Getränkewirtschaft, einschließlich alkoholischer Getränke, zählt zu den wichtigsten Wirtschaftszweigen des Landes und konnte sich in den letzten Jahren weitestgehend von der Wirtschaftskrise 2009 erholen. Sowohl der Einzel- und Großhandel, als auch die Gastronomie, profitieren von den zunehmend steigenden Einkommen der US-amerikanischen Bevölkerung. Somit bestehen gute Chancen für deutsche Exporteure alkoholischer Getränke.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen



Präsentationsveranstaltung mit Kontaktbörse Südkorea - Lebensmittel allgemein (21.05.2019)

Mit dem Inkrafttreten des Freihandelsabkommens zwischen der EU und Südkorea am 1. Juli 2011 wurde eine neue Ära in den Handelsbeziehungen zwischen den beiden Vertragsparteien eingeleitet. Das FTA gilt als eines der ehrgeizigsten Handelsabkommen, welche die EU jemals ausgehandelt hat. Damit ergeben sich sehr gute Chancen für die Exporteure der Branche.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen



Geschäftsreise Frankreich - Süßwaren (03. bis 05.06.2019)

Frankreich ist die sechstgrößte Volkswirtschaft der Welt und mit 67 Millionen Einwohnern der zweitgrößte Verbrauchermarkt Europas. Aufgrund der Marktnähe und sich ergänzender Geschäftskulturen bietet Frankreich für kleine und mittlere Unternehmen aus Deutschland interessante Geschäftsperspektiven. Traditionell geben die französischen Konsumenten einen höheren Anteil ihres verfügbaren Einkommens für Nahrungsmittel aus als die deutschen Konsumenten. Somit bestehen gute Chance für die deutschen Exporteure von Süßwaren.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen

Ergebnisberichte



Geschäftsreise Japan und



Südkorea - Lebensmittel allgemein

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte enviacon international vom **14. bis 21. November 2018** eine Geschäftsreise für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Lebensmittel allgemein nach Japan und Südkorea durch.

» Lesen Sie mehr



Geschäftsreise China - Lebensmittel allgemein

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte die GEFA Exportservice GmbH in Zusammenarbeit mit der GIC Greater China – Guangzhou (AHK Guangzhou) vom **19. bis 23. November 2018** eine Geschäftsreise für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Lebensmittel allgemein nach China durch.

» Lesen Sie mehr



Geschäftsreise Australien - Lebensmittel allgemein

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte die GEFA Exportservice GmbH in Zusammenarbeit mit der German-Australian Chamber of Industry and Commerce vom **26. bis 30. November 2018** eine Geschäftsreise für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Lebensmittel allgemein nach Australien durch.

» Lesen Sie mehr



Geschäftsreise Indien - Fleisch

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte enviacon international vom **10. bis 13. Dezember 2018** eine Geschäftsreise für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Fleisch nach Indien durch.

» Lesen Sie mehr

Marktstudien und Länderberichte



Der Markt für Fleisch in Indien

Indien gehört politisch und wirtschaftlich zu den globalen Hauptakteuren und zählt immer noch zu den am stärksten expandierenden Volkswirtschaften der Welt. Angesichts des Wachstums der Bevölkerung sowie der – vor allem bei kaufkräftigen Bevölkerungsschichten in den Städten und der sich neu formenden Mittelschicht – beständig zunehmenden Nachfrage nach tierischen Produkten eröffnen sich große Potenziale für den Export von Fleisch und Fleischprodukten. Die erhöhte Kaufkraft der neu formenden indischen Mittelschicht führt zur Veränderung der Verzehrgewohnheiten. Obwohl der Anteil der Vegetarier bei über zwei Dritteln der Bevölkerung liegt, kann in den vergangenen Jahren eine verstärkte Tendenz zum Verzehr von Fleisch beobachtet werden. Die höchsten Absatzchancen für deutsche Exporteure wurden für Schaf-, Ziegen- und Schweinefleisch festgestellt.

» Lesen Sie mehr

Weitere Marktstudien und Länderberichte finden Sie auf der Internetseite des BMEL. Die Länderberichte bieten Ihnen Einblicke in weltweit interessante Märkte.

» Lesen Sie mehr

Termine

Geschäftsreise Spanien - Lebensmittel allgemein

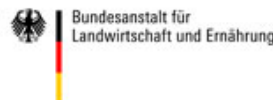
» Madrid
04. - 07.02.2019

Geschäftsreise Saudi-Arabien und Bahrain -
Lebensmittel allgemein

» Riad/Saudi-Arabien und
Manama/Bahrain
25. - 28.02.2019

Geschäftsreise Chile - Fleisch

» Santiago de Chile
09. - 12.04.2019



Impressum: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) | Präsident: Dr. Hanns-Christoph Eiden
| Deichmanns Aue 29 | 53179 Bonn |

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz DE 114 110 249

Christine Freund und Katja Pietrzyck | Telefon: 0228 6845-3335/-3473 | E-Mail: exportfoerderung@ble.de

Datenschutz | Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie als exportinteressiertes Unternehmen in der Datenbank der Agrarexportförderung eingetragen sind. Möchten Sie den Newsletter abbestellen, wenden Sie sich bitte per

Mail an: exportfoerderung@ble.de