

11. Außenwirtschaftstag der Agrar- und Ernährungswirtschaft in Berlin

Am 3. Juni 2025 laden das BMEL, das Auswärtige Amt und die Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e. V. interessierte Unternehmen aus der Branche sowie die Partner zum 11. Außenwirtschaftstag der Agrar- und Ernährungswirtschaft ein.

»weitere Informationen - 11. Außenwirtschaftstag

Unternehmerreisen - Freie Teilnehmerplätze



Geschäftsreise Finnland und Schweden – Lebensmittel allgemein (05.05. bis 09.05.2025)

Im Jahr 2024 betrug der Umsatz im finnischen Lebensmittelmarkt laut Statista etwa 16,5 Milliarden Euro. Bis 2029 wird dem Markt ein Umsatzplus von 19,7 Prozent vorausgesagt. In Schweden lag der Umsatz im gleichen Jahr bei etwa 35,5 Milliarden Euro und es wird bis 2029 ein Wachstum des Umsatzes in Höhe von 26,5 Prozent erwartet.

Die prognostizierte Entwicklung der Märkte sowie die trendbewussten und zahlungsstarken Verbraucher in beiden Ländern bieten deutschen Exporteuren vielversprechende Absatzchancen.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen



Geschäftsreise USA (Atlanta) – Lebensmittel allgemein, Schwerpunkt: Bioprodukte (27.05. bis 31.05.2025)

Der Lebensmittelmarkt in den USA ist der größte der Welt und wies in den vergangenen Jahren ein stetes Wachstum auf. Besonders in den städtischen Ballungszentren werden hochpreisige, gesunde und abwechslungsreiche Bio-Lebensmittel nachgefragt. Trotz der beträchtlichen Eigenproduktion sind die USA in manchen Bereichen auf Lebensmittelimporte angewiesen.

Das trifft besonders auf Bio-Lebensmittel zu, da dieser Markt in den USA noch nicht komplett bedient ist. Auch traditionelle deutsche Artikel sowie Getränke, deutsche Spezialitäten und Snacks werden

nachgefragt. Da sich der Markt durch die zunehmende Bedeutung des Onlinehandels neu strukturiert, ist der Zeitpunkt für einen Einstieg in den USA günstig.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen



Geschäftsreise Kroatien (Zagreb) und Serbien (Belgrad) – Lebensmittel allgemein (23.06. bis 27.06.2025)

Kroatien und Serbien bieten deutschen Unternehmen aufgrund ihrer strategischen Lage in Südosteuropa interessante Exportmöglichkeiten im Lebensmittelsektor. Beide Länder sind stark auf Importe angewiesen, da die lokale Produktion den Bedarf nicht deckt.

In Kroatien wachsen die Lebensmittelimporte fünfmal schneller als die Exporte. Obst, Gemüse, Fleisch und Milchprodukte sowie verarbeitete Produkte stehen in beiden Ländern im Fokus. In Serbien sind die wichtigsten Lieferanten im Lebensmittelsektor die Länder der Europäischen Union, darunter Deutschland.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen

Marktstudien und Länderberichte



Der Markt für Lebensmittel allgemein in Schweden und Finnland

Insgesamt bieten, trotz der vergleichsweise kleinen Märkte, sowohl Schweden als auch Finnland interessante Möglichkeiten für deutsche Unternehmen. Während deutsche Unternehmen in Schweden von einer konsumfreudigen und nachhaltigkeitsorientierten Bevölkerung profitieren, bleibt Finnland durch seine stabile wirtschaftliche Infrastruktur ansprechend. Beide Länder legen großen Wert auf gesunde Ernährung.

» Jetzt informieren

Der Markt für Lebensmittel allgemein in Kroatien und Serbien



Die Marktstudie zum Lebensmittelmarkt in Kroatien und Serbien analysiert detailliert aktuelle Trends und Herausforderungen in beiden Ländern. Sie liefert einen umfassenden Überblick über Umsatzentwicklungen, Konsumtrends und Exportpotenziale und beleuchtet die Chancen für Unternehmen im wettbewerbsintensiven Umfeld des westlichen Balkans.

» Jetzt informieren

Mit den Marktstudien des BMEL werden den deutschen Unternehmen umfassende Informationen zur Exportsituation und zum Marktzugang zur Verfügung gestellt. Auf der Internetseite der Agrarexportförderung werden regelmäßig neue Marktstudien und Länderberichte veröffentlicht. Die Studien können als Grundlage für die Entscheidung zum Eintritt in den jeweiligen zielländischen Markt für die deutschen Hersteller der Branche dienen.

» Lesen Sie mehr

Auslandsmesseprogramm (AMP)

Auslandsmessebeteiligung des BMEL - Starker Start ins Jahr 2025

Wine Paris/VINEXPO Paris:

Vom 10. bis 12. Februar 2025 beteiligen sich über 50 Aussteller am BMEL-Firmengemeinschaftsstand auf der Weltleitmesse für Wein und Spirituosen in Frankreich!

Gulfood Dubai:

Vom 17. - 21. Februar 2025 finden Sie uns und unsere 67 Aussteller in den Hallen World Food, Dairy sowie Beverage.

Vietnam:

Sie finden uns vom 12. bis 14. März 2025 auf der Agritechnica Asia/HortEx in Ho Chi Minh Stadt sowie vom 18. bis 20. März 2025 auf der Food and Hotel in Hanoi.

Möchten auch Sie Teil des German Pavilion sein? Wir organisieren Ihren kompletten Messeauftritt im Ausland!





Geschäftsreise Japan (Tokio) – Lebensmittel allgemein

Im Auftrag des BMEL führte die DIHK DEinternational GmbH und die Deutsche Industrie- und Handelskammer in Japan (AHK Japan) vom **17.09.2024 bis 20.09.2024** eine Geschäftsreise für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Lebensmittel allgemein nach Japan (Tokio) durch.

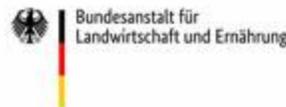
» Lesen Sie mehr



Geschäftsreise Saudi-Arabien (Riad), VAE (Dubai) – Lebensmittel allgemein

Im Auftrag des BMEL führte die GEFA Exportservice GmbH in Zusammenarbeit mit den Auslandshandelskammern in Saudi-Arabien und in den Vereinigten Arabischen Emiraten (VAE) vom **17.11.2024 bis 21.11.2024** eine Geschäftsreise für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Lebensmittel allgemein nach Saudi-Arabien und den VAE durch.

» Lesen Sie mehr



Impressum: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) | Präsidentin: Dr. Margareta Büning-Fesel

| Deichmanns Aue 29 | 53179 Bonn |

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz DE 114 110 249

Christine Freund | Telefon: 0228 6845-3335 | E-Mail: exportfoerderung@ble.de

Datenschutz | Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie als exportinteressiertes Unternehmen in der Datenbank der Agrarexportförderung eingetragen sind. Möchten Sie den Newsletter abbestellen, wenden Sie sich bitte per E-Mail an: exportfoerderung@ble.de

