



Sehr geehrte Damen und Herren,

heute stellen wir Ihnen zwei äußerst interessante Projekte des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) mit der Wirtschaft vor. Beide Märkte, USA und Neuseeland, bieten Potenzial für Produkte „Made in Germany“. Die Projekte finden online statt, sodass Sie Reisekosten und Reisezeit sparen. Ergreifen Sie die Chance, sich über den jeweiligen Markt zu informieren und Wissen zu sammeln, welches Sie dann in der Praxis für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte anwenden können.

Auch das Auslandsmesseprogramm präsentiert sich im neuen Design, über das wir ausführlich berichten.

Aktuelles

Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen 2024

Das Bundeslandwirtschaftsministerium bietet eine Reihe von Informations-, Schulungs- und Geschäftsanbahnungsreisen an.

Eine Übersicht über alle Termine, Länder und Themen der Markterkundungs- und Geschäftsreisen sowie Informationsveranstaltungen für das Jahr 2024 finden Sie unter dem nachfolgendem Link.

[» Onlineformular - Unternehmerreisen 2024](#)

Kompetenzstellen für die deutsche Ernährungs- und Landwirtschaft

Im März 2020 wurde die erste Kompetenzstelle in Japan eröffnet. Es folgten seit September 2021 Kompetenzstellen in China, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Vietnam und dem Südlichen Afrika.

Das Portfolio einer Kompetenzstelle umfasst die Exportunterstützung deutscher Unternehmen und ein vom BMEL bezuschusstes Dienstleistungsangebot. Dazu gehören unter anderem Erstberatungsgespräche, Kontakt- und Geschäftspartnervermittlung, Maßnahmen zur Geschäftsanbahnung, Beratung von deutschen Unternehmen und individuelle Marktanalysen. Jede Kompetenzstelle hat einen eigenen Internetauftritt und versendet regelmäßig einen Newsletter mit aktuellen Schwerpunktthemen.

» weitere Informationen - Kompetenzstellen

Auslandsmesseprogramm



ANUGA 2023: BMEL präsentiert neues Messedesign "Made in Germany" - Premiere einer gemeinsamen Bund-Länder-Beteiligung

- vom 07. bis 11. Oktober 2023 fand die ANUGA - Weltleitmesse für Ernährung - in Köln statt
- das BMEL präsentierte sein neues Design, das künftig auf allen Auslandsmessen im Ernährungsbereich zum Einsatz kommt
- Premiere feiert in diesem Zusammenhang auch die Bund-Länder-Beteiligung
- Wiedererkennung, modern, präsent: Bund und Länder treten auf der ANUGA gemeinsam unter der Dachmarke "Made in Germany" auf

Was steht an? Auswahl kommender Auslandsmessebeteiligungen des BMEL

- 22. - 24.10.2023: NatExpo in Paris/Frankreich im Bereich Lebensmittel und Ernährung
- 08. - 11.11.2023: Pro Wine in Shanghai/China im Bereich Wein und Spirituosen
- 03. - 05.11.2023: Wine & Spirits Fair in Hongkong/China im Bereich Wein und Spirituosen

» weitere Informationen - Messeprogramm

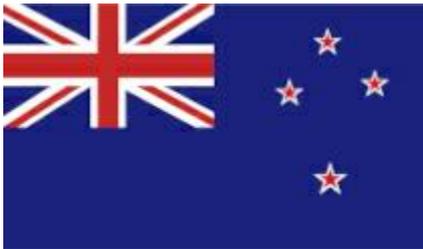
Projekte des BMEL mit der Wirtschaft

Online-Workshop "Fitter für FDA! US-Kennzeichnung für Nahrungsergänzungsmittel" am 06.11.2023, 07.11.2023 und 09.11.2023



Das BMEL und die Industrie- und Handelskammer Hannover laden interessierte Unternehmen aus dem Bereich Nahrungsergänzungsmittel zu einem dreitägigen Online-Workshop ein, der über sämtliche Vorschriften, Verbote und Erlaubnisse der Kennzeichnung von Dietary Supplements für den US-Markt informiert. Der Workshop wird am 06.11.2023, 07.11.2023 und 09.11.2023 von jeweils 12:30 bis circa 17:00 Uhr online für einen kleinen Teilnehmendenkreis stattfinden.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen



Online-Seminar am 05.12.2023 zum neuseeländischen Lebensmitteleinzelhandel

Mit einem aktuellen Jahresumsatz von 13,5 Milliarden Euro und einer Prognose eines Anstiegs auf 17,8 Milliarden Euro bis 2028, bietet dieser Markt ein erstaunliches jährliches Wachstum von 5,65 Prozent.

Ein beeindruckender Pro-Kopf-Umsatz von 2,733.00 Euro im Jahr 2023 spiegelt nicht nur das Konsumverhalten wieder, sondern auch die starke Wirtschaftskraft Neuseelands im Lebensmittelsektor. Der Markt Neuseeland zeigt vielversprechende Chancen und Wachstumspotenziale auf.

Möchten Sie mehr über die Trends und Möglichkeiten im neuseeländischen Lebensmitteleinzelhandel erfahren? Dann verpassen Sie nicht das Online-Seminar mit Expertensprechern, in dem Sie tiefere Einblicke erhalten und wertvolles Wissen sammeln können!

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen

Ergebnisberichte



Geschäftsreise Niederlande (Utrecht) – Lebensmittel allgemein

Im Auftrag des BMEL führte die DIHK DEinternational GmbH in Zusammenarbeit mit der AHK Niederlande vom **11. bis 13. September 2023** eine Geschäftsreise für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Lebensmittel allgemein in die Niederlande durch.

» Lesen Sie mehr



Geschäftsreise Australien (Sydney) und Neuseeland (Auckland) – Lebensmittel allgemein

Im Auftrag des BMEL führte die SBS systems for business solutions GmbH in Zusammenarbeit mit Export Connect vom **25. bis 29. September 2023** eine Geschäftsreise für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Lebensmittel allgemein nach Australien und Neuseeland durch.

» Lesen Sie mehr

Marktstudien und Länderberichte



Der Markt für Lebensmittel in Australien und Neuseeland

Der Lebensmittelmarkt in Australien und Neuseeland ist ein attraktiver Wachstums- und Absatzmarkt, da er trotz strenger Einfuhrbestimmungen für Lebensmittelimporteure große Ähnlichkeiten zur westlichen Rechts- und Unternehmenskultur aufweist. Die inländische Agrarindustrie und zahlreiche Freihandelsabkommen wirken stabilisierend und tragen langfristig zu einem positiven Wirtschaftswachstum bei. Die vorliegende Marktstudie bietet einen Einblick in die grundlegende Struktur der beiden Lebensmittelmärkte, Einfuhr- und Zollbestimmungen, Bestimmungen zur Lebensmittelsicherheit, Trends auf dem Lebensmittelmarkt sowie die Strukturen des Retail-, Foodservice- und Convenience-Marktes.

» Jetzt informieren

Weitere Marktstudien und Länderberichte, die Ihnen Einblicke in weltweit interessante Märkte bieten, finden Sie auf der Internetseite des BMEL unter dem nachfolgenden Link.

» Lesen Sie mehr

Impressum: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) | Präsidentin: Dr. Margareta Büning-Fesel
| Deichmanns Aue 29 | 53179 Bonn |
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz DE 114 110 249
Christine Freund | Telefon: 0228 6845-3335 | E-Mail: exportfoerderung@ble.de

Datenschutz | Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie als exportinteressiertes Unternehmen in der Datenbank der Agrarexportförderung eingetragen sind. Möchten Sie den Newsletter abbestellen, wenden Sie sich bitte per E-Mail an: exportfoerderung@ble.de