



Sehr geehrte Damen und Herren,

im Jahr 2023 haben wir viele erfolgreiche Unternehmerreisen zusammen mit Ihnen durchgeführt. Über die letzten durchgeführten berichten wir in diesem Newsletter.

Auch im neuen Jahr sind wieder die unterschiedlichsten Unternehmerreisen mit weltweiten Zielen geplant. Einige unserer Ziele stellen wir Ihnen heute vor. Wir laden Sie ein, an diesen Reisen für Ihr Unternehmen teilzunehmen und den jeweiligen Markt zu erschließen. Melden Sie sich am besten noch heute an.

Aktuelles

Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen 2024

Das Bundeslandwirtschaftsministerium bietet eine Reihe von Informations-, Schulungs- und Geschäftsanbahnungsreisen an.

Eine Übersicht über alle Termine, Länder und Themen der Markterkundungs- und Geschäftsreisen sowie Informationsveranstaltungen für das Jahr 2024 finden Sie unter dem nachfolgendem Link.

[» Onlineformular - Unternehmerreisen 2024](#)

5. Außenwirtschaftsseminar der Agrar- und Ernährungswirtschaft am 04. Juni 2024 in Bonn

Die gemeinsame Veranstaltung des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft sowie der Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie bietet international tätigen Unternehmen aus der Ernährungswirtschaft eine Plattform, um sich praxisnah zu relevanten Außenwirtschaftsthemen und Zielmärkten auszutauschen und sich Fachwissen anzueignen.

Bitte merken Sie sich schon heute den Termin in Ihrem Kalender vor.

» weitere Informationen - Außenwirtschaftsseminar

Kompetenzstellen für die deutsche Agrar- und Ernährungswirtschaft

Klein und mittelständische Unternehmen brauchen Experten mit detaillierten Kenntnissen zur Markterschließung und -pflege sowie umfangreiche Kontaktnetzwerke in Deutschland und im Zielland. Mit einem Pilotprojekt fördert das BMEL daher die Bildung solcher Kernkompetenzen im Ausland – Kompetenzstellen für die deutsche Agrar- und Ernährungswirtschaft.

Sie können diese Kompetenzen für Ihr Unternehmen nutzen, indem Sie:

- die bereitgestellten Informationen kostenfrei auf den Websites abrufen
- die kostenlosen Newsletter der Kompetenzstellen abonnieren
- ein zu 100 Prozent gefördertes Erstberatungsgespräch je Kompetenzstelle kostenlos in Anspruch nehmen
- weitere ausgewählte Dienstleistungen der Kompetenzstellen mit einer Förderung von 50 Prozent in Anspruch nehmen.

» weitere Informationen - Kompetenzstellen

Unternehmerreisen - Freie Teilnehmerplätze



Geschäftsreise Irland (Dublin) – Lebensmittel allgemein (15.04. bis 17.04.2024)

Irland ist ein modernes, exportorientiertes Land mit rund 5 Millionen Einwohnern sowie dem höchsten Preisniveau in der EU. Vor allem in den Städten wächst die Schicht einkommensstarker Familien, die hochqualitative und Bio-Lebensmittel schätzen und nachfragen. Der Slogan „Made in Germany“ genießt einen exzellenten Ruf in Irland. Seit dem Brexit bestehen mit Großbritannien erschwerte Handelsbedingungen, so dass Alternativen aus Kontinentaleuropa interessanter sind. Deutsche Importe stiegen 2022 um 28 Prozent auf 10,4

Milliarden Euro im Vergleich zum Vorjahr. Dies sind exzellente Bedingungen für deutsche Unternehmen, in einen wachsenden Markt einzusteigen.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen



Markterkundungsreise Italien – Fleisch (27.05. bis 30.05.2024)

Der italienische Fleischmarkt bietet deutschen Unternehmen vielversprechende Möglichkeiten und einen stabilen Absatzmarkt. Produkte deutscher Herkunft genießen in Italien einen exzellenten Ruf, da sie als sicher und qualitativ hochwertig gelten. Besonders im Bereich Wurstwaren sind deutsche Produkte sehr gefragt. Für deutsche Hersteller von Fleischerzeugnissen und Wurstwaren die ein „Made in Germany“ oder ein regionales Label aufnehmen, eröffnen sich auf dem italienischen Markt große Absatzpotenziale.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen



Geschäftsreise Chile (Santiago de Chile) und Uruguay (Montevideo) – Lebensmittel allgemein (10.06. bis 14.06.2024)

Im Auftrag des BMEL organisiert die GEFA Exportservice GmbH in Zusammenarbeit mit den Auslandshandelskammern Chile und Uruguay sowie dem Verband Food – Made in Germany e. V. diese Geschäftsreise zum Thema Lebensmittel allgemein nach Chile (Santiago de Chile) und Uruguay (Montevideo). Ziel der Geschäftsreise sind Geschäftsanbahnungen, Erfahrungsaustausch und Kontaktvertiefung mit lokalen Unternehmen und Experten.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen



Geschäftsreise Dänemark – Wein (17.06. und 18.06.2024)

Dänemark erweist sich als lukrativer Importmarkt für Wein und bietet einen stabilen Absatzmarkt. Die dänische Bevölkerung zeigt in den letzten Jahren eine zunehmende Begeisterung für Wein, wobei der Konsum von qualitativ hochwertigen Weinen stetig steigt. Insbesondere wächst das Interesse an Weinen, die ökologisch und/oder nachhaltig produziert werden. In Dänemark ist die Präferenz für nachhaltige Produkte stark ausgeprägt und deutsche Weingüter, die auf nachhaltige Praktiken setzen, können dies

erfolgreich als Marketingvorteil nutzen.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen



Geschäftsreise Italien (Mailand) – Tiefkühlprodukte und Foodservice (18.06. bis 20.06.2024)

Der Pro-Kopf-Verbrauch für Tiefkühlkost in Italien erreicht im Jahr 2021 mit 16 Kilogramm neue Rekorde. Das entspricht einem Absatz von 941.561 Tonnen, wovon 66,4 Prozent auf den Lebensmitteleinzelhandel entfielen. Der Absatz im Außer-Haus-Markt erreichte im Jahr 2021 mit 240.000 Tonnen einen Zuwachs von 19,6 Prozent. Gemüse, Fisch und Kartoffeln sind in diesem Markt die beliebtesten TK-Produkte. Die dynamische Entwicklung im Außer-Haus-Markt und die Verbrauchsgewohnheiten hin zu nachhaltigeren und hochwertigeren Produkten bieten gute Chancen für deutsche Tiefkühl-Produkte.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen

Ergebnisberichte



Markterkundungsreise Philippinen – Landtechnik

Im Auftrag des BMEL führte die DIHK DEinternational GmbH in Zusammenarbeit mit der Auslandshandelskammer Philippinen vom **12. bis 17. Oktober 2023** eine Geschäftsreise für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Landtechnik auf die Philippinen durch.

» Lesen Sie mehr



Geschäftsreise Belgien – Wein

Im Auftrag des BMEL führte die SBS systems for business solutions GmbH in Zusammenarbeit mit Export Partner B.V. vom **17. bis 19. Oktober 2023** eine Geschäftsreise für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Wein nach Belgien durch.

» Lesen Sie mehr



virtuelle Informationsveranstaltung Mexiko und Peru – Landtechnik

Im Auftrag des BMEL führte die GEFA Exportservice GmbH am **28. November 2023** eine virtuelle Informationsveranstaltung für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Landtechnik nach Mexiko und Peru durch.

» Lesen Sie mehr

Marktstudien und Länderberichte



Der Markt für Lebensmittel allgemein in Italien

Italien ist mit einem Importvolumen von rund 34,9 Milliarden EURO im Jahr 2022 ein bedeutender Lebensmittelimporteur. Nahrungsmittel und Getränke sind das zweitwichtigste Importgut. Zu den wichtigsten Einfuhrprodukten zählen Fisch, Fleisch, Getreide, Öle und Fette, Obst, Milchprodukte und Gemüse. Gleichauf mit Frankreich und Spanien stellt Deutschland rund 12 Prozent dieser Produkte. Bei zahlreichen Produktgruppen ist Deutschland Italiens wichtigster Lebensmittellieferant.

Qualität, Herkunft und bekannte Marken sind wichtige Erfolgsfaktoren auf dem italienischen Markt. Deutsche Lebensmittelprodukte, insbesondere solche mit regionalem oder traditionellem Bezug, sind in Italien beliebt. Neben einheimischen Produzenten gibt es auch viele internationale Akteure, die auf dem Markt präsent sind. Der italienische Lebensmittelmarkt ist daher stark umkämpft.

» Jetzt informieren

Weitere Marktstudien und Länderberichte, die Ihnen Einblicke in weltweit interessante Märkte bieten, finden Sie auf der Internetseite des BMEL unter dem nachfolgenden Link.

» Lesen Sie mehr

Auslandsmesseprogramm (AMP)

Nach dem AMP 2023 ist vor dem AMP 2024!

- das AMP 2023 verabschiedet sich mit starken



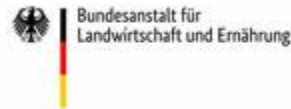
Auftritten in China

- November 2023: insgesamt über 50 Aussteller auf der Wine & Spirits Fair, Food & Hotel China & ProWine China
- das erstmalig im Ausland präsentierte neue Messedesign schafft klaren Wiedererkennungswert und kommt gut an - bei Besucher und Aussteller

Was steht an? Auswahl kommender Auslandsmessebeteiligungen des BMEL

- 12. - 14.02.2024: Vinexpo in Paris/Frankreich im Bereich Wein und Spirituosen
- 19. - 23.02.2024: Gulfood in Dubai/VAE im Bereich Lebensmittel und Ernährung
- 26. - 28.03.2024: UzFood in Taschkent/Usbekistan im Bereich Lebensmittel und Ernährung

» weitere Informationen - Messeprogramm



Impressum: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) | Präsidentin: Dr. Margareta Büning-Fesel

| Deichmanns Aue 29 | 53179 Bonn |

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz DE 114 110 249

Christine Freund | Telefon: 0228 6845-3335 | E-Mail: exportfoerderung@ble.de

Datenschutz | Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie als exportinteressiertes Unternehmen in der Datenbank der Agrarexportförderung eingetragen sind. Möchten Sie den Newsletter abbestellen, wenden Sie sich bitte per E-Mail an: exportfoerderung@ble.de