



Sehr geehrte Damen und Herren,

die erste Unternehmerreise in diesem Jahr wurde Ende März virtuell in Vietnam mit vier deutschen Unternehmen erfolgreich durchgeführt (siehe Ergebnisbericht). Ab Mai werden weitere Unternehmerreisen physisch vor Ort stattfinden - unter anderem eine Markterkundungsreise nach Frankreich und Belgien mit dem Schwerpunkt Kartoffeln, eine Geschäftsreise nach Italien zum Thema Lebensmittel allgemein sowie eine Geschäftsreise nach Lettland und Estland mit dem Schwerpunkt Wein. Im nächsten Newsletter werden wir ausführlich darüber berichten. Die Teilnehmerzahlen an den Unternehmerreisen sind wieder gestiegen. Dies zeigt uns, dass das Exportgeschäft für die Agrar- und Ernährungswirtschaft ein wichtiger Bestandteil ist.

Auch die Themen des vorliegenden Newsletters helfen Ihnen bei Ihren Exportgeschäften.

## Aktuelles

### Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen 2022

Sie können nun ganz unkompliziert online Ihr Interesse an den Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen des BMEL bekunden. Durch Ihre Interessenbekundung erhalten Sie vorrangig Details zur Unternehmerreise und können sich somit als Erster anmelden. Nutzen Sie dazu unser neues Onlineformular unter dem nachfolgenden Link.

[» Onlineformular - Unternehmerreisen 2022](#)

**4. Außenwirtschaftsseminar der Agrar- und Ernährungswirtschaft am 8. Juni 2022**

Gerne möchten wir Sie darauf hinweisen, dass am 8. Juni 2022 das 4. Außenwirtschaftsseminar der Agrar- und Ernährungswirtschaft in Bonn stattfinden wird.

Die gemeinsame Veranstaltung des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft und der Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie bietet international tätigen Unternehmen aus der Ernährungswirtschaft eine Plattform, um sich zu relevanten Zielmärkten und Außenwirtschaftsthemen praxisnah auszutauschen und sich Fachwissen anzueignen.

Den Teilnehmenden stehen neben einer Paneldiskussion zum Thema „Instrumente zur Sicherung des internationalen Handels mit Lebensmitteln und Getränken "made in Germany" in Zeiten von globalen Konflikten“ weitere drei parallel zueinander stattfindende Themen- und Länderforen zur Auswahl: „Sorgfaltspflichtengesetz“, „Vietnam“ und „Interkulturelle Kompetenzen“.

Bitte merken Sie sich schon heute den Termin in Ihrem Kalender vor.

## Neues Exportförderangebot des BMEL für deutsche Unternehmen in China, Golfregion, Japan, Südliches Afrika und Vietnam

Die Angebote der Auslandshandelskammern (AHK) für Markterschließungsmaßnahmen von Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft in den genannten Regionen fördert das BMEL finanziell mit bis zu 50 Prozent der anfallenden Kosten. Dazu gehören unter anderem Beratungsgespräche und Geschäftspartnervermittlungen für die Unternehmen (Ausnahme: Japan). Sprechen Sie die AHK darauf an!

Hintergrund: Mit einem Pilotprojekt fördert das BMEL die Bildung von Kernkompetenzen im Ausland – Kompetenzstellen für die deutsche Agrar- und Ernährungswirtschaft an den Standorten China, Japan, Südliches Afrika, Golfregion und Vietnam. Alle Kompetenzstellen sind an den AHK der Zielregion angesiedelt.

Jede Kompetenzstelle stellt auf ihrem eigenem Internetauftritt unter anderem Informationen zu Marktstrukturen, Zöllen, Einfuhrbedingungen und -genehmigungen bereit. Für regelmäßige Informationen über die Agrar- und Ernährungswirtschaft zu den Zielmärkten, können Sie den kostenlosen Newsletter jeder einzelnen Kompetenzstelle abonnieren.

Weitergehende Informationen zu den Websites und zur Kontaktaufnahme mit den einzelnen Kompetenzstellen können Sie unter dem nachfolgendem Link abrufen.

[» weitere Informationen der Kompetenzstellen](#)

## Auslandsmessen 2022

Das Auslandsmesseprogramm des BMEL (AMP) ist fest etablierter Bestandteil der Auslandsmarkterschließung der Bundesregierung. Über das AMP beteiligt sich das BMEL traditionell mit Firmengemeinschaftsausstellungen an internationalen Fach- und Leitmessen in den Bereichen Landwirtschaft, Landtechnik, Ernährung und Gartenbau.

Die Situation für die Messebranche ist nach wie vor nicht einfach. Gleichwohl können Messeveranstaltungen im Ausland wieder umgesetzt werden. Im 2. Quartal 2022 finden unter anderem Firmengemeinschaftsbeteiligungen an der Agritech Expo in Chisamba/Sambia im Bereich Landwirtschaft, der Hortifloorexpo in Shanghai/VR China zum Thema Gartenbau sowie der Anufood in São Paulo/Brasilien im Ernährungsbereich statt. Zahlreiche deutsche Unternehmen präsentieren auf diesen Beteiligungen eine breite Palette ihrer Produkte.

## Projekte des BMEL mit der Wirtschaft



### Online-Workshop Fitter for FDA: US-Kennzeichnung für Lebensmittel (09., 10. und 12.05.2022)

Der gemeinsam geplante Online-Workshop der IHK Hannover und des BMEL „Fitter for FDA: US-Kennzeichnung für Lebensmittel“ am 9., 10. und 12. Mai 2022 jeweils von 12:30 bis 17:00/18:00 Uhr bietet Unternehmen aus der Lebensmittelindustrie an drei Nachmittagen einen intensiven Einblick in die Produktkennzeichnung nach US-Standards. Die ersten beiden Tage fokussieren sich auf alle verpflichtenden Kennzeichnungselemente – die "Must-haves", unverzichtbare Details, die ein FDA-konformes Lebensmitteletikett haben muss. Tag drei ist hingegen für die so genannten "claims" reserviert. Intensive Praxisübungen ergänzen an allen drei Tagen die Theorie.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen

## Ergebnisberichte



### virtuelle Geschäftsreise Vietnam – Lebensmittel allgemein

Im Auftrag des BMEL führten enviacon international und Source of Asia vom 21. bis 25. März 2022 eine virtuelle Geschäftsreise für deutsche Unternehmen im Bereich Lebensmittel nach Vietnam durch.

» Lesen Sie mehr

## Marktstudien und Länderberichte

## Der Markt für Lebensmittel in den USA

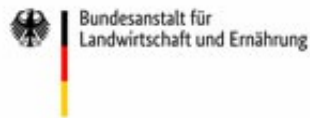


Der US-amerikanische Markt für Lebensmittel allgemein – Schwerpunkt Bioprodukte und Spezialitäten ist der größte der Welt und wies in den vergangenen Jahren ein stetes Wachstum auf. Durch die kaufkräftige Bevölkerung bieten sich vielfältige Chancen für deutsche Unternehmen. Insbesondere in städtischen Ballungszentren sind hochpreisige, gesunde und abwechslungsreiche Bio-Lebensmittel gefragt. Der Spezialitätenmarkt hat in den vergangenen Jahren einen starken Aufschwung erlebt, wobei ein Großteil dieses Wachstums auf die Auswirkungen der globalen COVID-19-Pandemie auf den Einkauf, die Zubereitung von Mahlzeiten und den Zu-Hause-Verzehr zurückzuführen ist.

» Jetzt informieren

Weitere Marktstudien und Länderberichte, die Ihnen Einblicke in weltweit interessante Märkte bieten, finden Sie auf der Internetseite des BMEL unter dem nachfolgenden Link. Neu veröffentlicht wurden kürzlich die Marktstudien Südkorea - Lebensmittel mit dem Schwerpunkt Foodservice, Fertiggerichte und Convenience, Irland - Wein, Malaysia - Lebensmittel sowie Indonesien - Lebensmittel.

» Lesen Sie mehr



**Impressum:** Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) | Präsident: Dr. Hanns-Christoph Eiden  
| Deichmanns Aue 29 | 53179 Bonn |  
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz DE 114 110 249  
Birgit Steffen | Telefon: 0228 6845-3524 | E-Mail: [exportfoerderung@ble.de](mailto:exportfoerderung@ble.de)

Datenschutz | Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie als exportinteressiertes Unternehmen in der Datenbank der Agrarexportförderung eingetragen sind. Möchten Sie den Newsletter abbestellen, wenden Sie sich bitte per E-Mail an: [exportfoerderung@ble.de](mailto:exportfoerderung@ble.de)