



Sehr geehrte Damen und Herren,

im September fanden die unterschiedlichsten Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen weltweit statt, sodass die teilnehmenden deutschen Unternehmen erste Schritte auf den jeweiligen Zielmärkten beschreiten konnten. Mit den Ergebnisberichten erhalten Sie einen guten Einblick über die Durchführung dieser Reisen und was Sie bei Anmeldung erwarten dürfen.

Weiterhin sind die Planungen für die BMEL-Unternehmerreisen für 2023 abgeschlossen. Bereits heute können wir Ihnen eine Übersicht über die im Jahr 2023 geplanten Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen mit weltweiten Zielen präsentieren. Wir laden Sie ein, an diesen Reisen für Ihr Unternehmen teilzunehmen und den jeweiligen Markt zu erschließen. Informieren Sie sich bereits heute über die anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen und bekunden Sie noch heute mit unserem Onlineformular Ihr Interesse. Durch Ihre Interessensbekundung erhalten Sie vorrangig Details zur Reise und können sich somit als Erster anmelden.

Aktuelles

Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen 2023

Das Bundeslandwirtschaftsministerium bietet eine Reihe von Informations-, Schulungs- und Geschäftsanbahnungsreisen an.

Eine Übersicht über alle Termine, Länder und Themen der Markterkundungs- und Geschäftsreisen sowie Informationsveranstaltungen für das Jahr 2023 finden Sie unter dem nachfolgendem Link.

Auslandsmessen 2022

Das Auslandsmesseprogramm des BMEL (AMP) ist fest etablierter Bestandteil der Auslandsmarkterschließung der Bundesregierung. Über das AMP beteiligt sich das BMEL traditionell mit Firmengemeinschaftsausstellungen an internationalen Fach- und Leitmessen in den Bereichen Landwirtschaft, Landtechnik, Ernährung und Gartenbau.

Nachdem 2021 noch deutliche Auswirkungen der Corona-Pandemie zu spüren waren, erholt sich die Messewirtschaft weltweit zügig. Messerveranstaltungen im Ausland werden wieder umgesetzt. Im 4. Quartal finden unter anderem Firmengemeinschaftsbeteiligungen an der Sial in Paris/Frankreich im Bereich Lebensmittel und Ernährung, der Agrofarm in Dubai/VAE im Bereich Landwirtschaft sowie an der Plant Based Expo in London/Großbritannien im Bereich Naturkost und Naturwaren statt. Zahlreiche deutsche Unternehmen präsentieren auf diesen Beteiligungen eine breite Palette ihrer Produkte..

» weitere Informationen - Auslandsmessen 2022

Unternehmerreisen - Freie Teilnehmerplätze



virtuelle Geschäftsreise USA – Lebensmittel allgemein (05.12. bis 07.12.2022)

Der US-amerikanische Lebensmittelmarkt ist der größte der Welt und weist seit vielen Jahren ein stetes Wachstum auf. Durch die hohe Kaufkraft der Bevölkerung bieten sich vielfältige Chancen auch für deutsche Unternehmen. Ein Großteil der Veränderungen der letzten Jahre ist auf die Auswirkungen der globalen COVID-19-Pandemie zurückzuführen, durch die der Einkauf, die Zubereitung von Mahlzeiten und der Verzehr von Lebensmitteln zu Hause angestiegen ist. Die USA ist einer der stärksten deutschen Absatzmärkte für Lebensmittel und Getränke außerhalb der EU. Traditionelle deutsche Spezialitäten sowie Snacks sind in den USA sehr beliebt, auch der Trend zur gesunden Lebensweise setzt sich in den USA zunehmend durch. In Segmenten wie "Health & Wellness", "free from-", Foodservice und Food Ingredients, bei Bioprodukten sowie im Segment B2B gibt es sehr gute Markteinstiegschancen für deutsche Lebensmittel-Hersteller.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen

Projekte des BMEL mit der Wirtschaft

Fitter für FDA! US-Kennzeichnung für
Nahrungsergänzungsmittel (07./08.11. und
10.11.2022)



Das BMEL und die IHK Hannover laden interessierte Unternehmen aus der Nahrungsergänzungsmittelbranche zu einem dreitägigen Online-Workshop ein, der über sämtliche Vorschriften, Verbote und Erlaubnisse der Kennzeichnung von Dietary Supplements informiert. Der Workshop wird am 7.11., 8.11. und 10.11.2022 jeweils von 12:30 bis 17:00 Uhr online für einen kleinen Teilnehmendenkreis stattfinden.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen



Virtuelles Matchmaking-Event China, Lebensmittel (22.11. bis 24.11.2022)

Vom 22. bis 24. November 2022 planen das BMEL und der GEFA e. V. in Zusammenarbeit mit der AHK Greater China ein virtuelles Matchmaking-Event für deutsche Lebensmittelexporteure in China. Da die aktuellen Reisebeschränkungen das gesamte Jahr 2022 nur die Umsetzung virtueller B2B-Formate in China zulassen, bietet dieses Event daher die Chance, sich spezielles Wissen zur Marktsituation in China anzueignen und Geschäftskontakte neu zu knüpfen bzw. auszubauen, um die Exporte in diesen attraktiven Zielmarkt aktiv zu steigern.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen

Ergebnisberichte



Geschäftsreise Irland – Wein

Im Auftrag des BMEL führte enviacon international mit Unterstützung des Deutschen Weininstitutes vom **05. bis 07. September 2022** eine Geschäftsreise für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Wein nach Irland durch.

» Lesen Sie mehr

Markterkundungsreise USA – Digitale Lösungen in der Landwirtschaft

Im Auftrag des BMEL führte die DIHK DEinternational GmbH in Zusammenarbeit mit der Deutsch-Amerikanischen Handelskammer (AHK USA-Chicago) vom **11. bis 16. September 2022** eine



Markterkundungsreise für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Landtechnik in die USA (Mittlerer Westen) durch.

» Lesen Sie mehr



Geschäftsreise USA (New York) – Bioprodukte und Spezialitäten

Im Auftrag des BMEL führte die GEFA Exportsservice GmbH in Zusammenarbeit mit CMA Global Partners vom **19. bis 23. September 2022** eine Geschäftsreise für deutsche Unternehmen im Bereich Bioprodukte und Spezialitäten in die USA (New York) durch.

» Lesen Sie mehr



Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse Kanada (Toronto) – Fleisch

Im Auftrag des BMEL führte enviacon international in Zusammenarbeit mit dem kanadischen Beratungsunternehmen Adexia am **28. September 2022** eine Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse für deutsche Unternehmen zum Thema Fleisch nach Kanada (Toronto) durch.

» Lesen Sie mehr

Marktstudien und Länderberichte

Neu veröffentlicht wurden **Adressrecherchen „Abnehmer von Zutaten der lebensmittelverarbeitenden Hersteller, Importeure und Distributoren“** für die Länder Dänemark, Finnland, Kanada, Saudi-Arabien, Schweden und den Vereinigten Arabischen Emiraten.

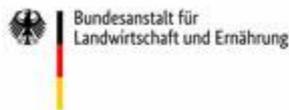
Schwerpunkt der jeweiligen Adressrecherchen ist die Darstellung von Abnehmeradressen und Kontakten im B2B-Bereich, um deutschen Produzenten und Exporteuren Potenziale und Chancen eines Markteinstiegs aufzuzeigen. Insbesondere wurden die Einkaufskontakte lebensmittelverarbeitender Hersteller aus Industrie und Handwerk sowie Importeure und Distributoren der Zutaten und Verarbeitungsware im Zielland identifiziert. Auch B2B-Kontakte in „Out-of-Home“-Bereichen (Hotel/Restaurant/Catering, Großverbraucher, Foodservice) sind

gelistet und Abnehmer von Bioqualitäten entsprechend gekennzeichnet.

Ferner wird auf wichtige Marktinformationen, insbesondere auf Besonderheiten in der Exportabwicklung und im Marktzugang, eingegangen.

Weitere Marktstudien und Länderberichte, die Ihnen Einblicke in weltweit interessante Märkte bieten, sowie die oben genannten Adressrecherchen finden Sie auf der Internetseite des BMEL unter dem nachfolgenden Link.

» Lesen Sie mehr



Impressum: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) | Präsident: Dr. Hanns-Christoph Eiden
| Deichmanns Aue 29 | 53179 Bonn |

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz DE 114 110 249

Christine Freund | Telefon: 0228 6845-3335 | E-Mail: exportfoerderung@ble.de

Datenschutz | Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie als exportinteressiertes Unternehmen in der Datenbank der Agrarexportförderung eingetragen sind. Möchten Sie den Newsletter abbestellen, wenden Sie sich bitte per E-Mail an: exportfoerderung@ble.de