



Sehr geehrte Damen und Herren,

ab September erwarten Sie die unterschiedlichsten Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen zu weltweiten Zielen, die wir Ihnen in diesem Newsletter vorstellen. Unter anderem liegen für die Geschäftsreise Irland zum Schwerpunkt Wein, der Geschäftsreise USA (New York) zum Thema Spezialitäten und Bioprodukte sowie zur Geschäftsreise Südkorea mit dem Schwerpunkt Food Service, Fertiggerichte und Convenience aktuelle Marktstudien vor, sodass Sie sich noch intensiver mit dem jeweiligen Markt befassen können. Im Ergebnisbericht erfahren Sie Details zu kürzlich stattgefundenen Unternehmerreisen, die Ihnen die Entscheidung, an einer Unternehmerreise oder Informationsveranstaltung teilzunehmen, erleichtern sollen.

Wir laden Sie ein, an diesen Reisen für Ihr Unternehmen teilzunehmen und den jeweiligen Markt zu erschließen. Melden Sie sich noch heute an.

Aktuelles

Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen 2022

Das Bundeslandwirtschaftsministerium bietet eine Reihe von Informations-, Schulungs- und Geschäftsanbahnungsreisen an.

Eine Übersicht über alle Termine, Länder und Themen der Markterkundungs- und Geschäftsreisen sowie Informationsveranstaltungen für das Jahr 2022 finden Sie unter dem nachfolgendem Link.

[» Onlineformular - Unternehmerreisen 2022](#)

Auslandsmessen 2022

Das Auslandsmesseprogramm des BMEL (AMP) ist fest etablierter Bestandteil der Auslandsmarkterschließung der Bundesregierung. Über das AMP beteiligt sich das BMEL traditionell mit Firmengemeinschaftsausstellungen an internationalen Fach- und Leitmessen in den Bereichen Landwirtschaft, Landtechnik, Ernährung und Gartenbau.

Die Situation für die Messebranche ist nach wie vor nicht einfach. Gleichwohl können Messeveranstaltungen im Ausland wieder umgesetzt werden. Im 3. Quartal finden unter anderem Firmengemeinschaftsbeteiligungen an der FHA - Food & Beverage in Singapur/Singapur im Bereich Lebensmittel und Ernährung, der SAHARA Expo in Kairo/ Ägypten im Bereich Landwirtschaft sowie an der BioFach America in Philadelphia/USA im Bereich Naturkost und Naturwaren statt. Zahlreiche deutsche Unternehmen präsentieren auf diesen Beteiligungen eine breite Palette ihrer Produkte.

» weitere Informationen - Auslandsmessen 2022

Unternehmerreisen - Freie Teilnehmerplätze



Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse Singapur – Fleisch (05.09.2022)

In Singapur werden Fleisch und Fleischprodukte gerne verzehrt. Besonders beliebt ist Hühner- und Schweinefleisch. Im Jahr 2019 wurden 34 Kilogramm Hühnerfleisch und 22 Kilogramm Schweinefleisch pro Kopf konsumiert. Vergleichsweise werden Rind-, Lamm- und Entenfleisch deutlich weniger pro Kopf verzehrt. Ein Großteil des Fleisches wird importiert, da die Eigenproduktion sowie die ausgeweitete Tierhaltung nicht ausreichend sind. Deutsche Unternehmen profitieren von der Importabhängigkeit Singapurs. Produkte, die nachhaltig und nach Halal-Bedingungen produziert werden, haben besonders gute Chancen.

Die Informationsveranstaltung findet in Anknüpfung Singapurs führende Messe der Lebensmittel- und Getränkeindustrie, der „FHA - Food & Beverage“ (05.09. bis 08.09.2022), statt.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen



Geschäftsreise Irland – Wein (05.09. bis 07.09.2022)

Der Markt für Wein ist in Irland in den letzten Jahren stark gewachsen und belegt mit 32,2 Prozent Marktanteil den zweiten Platz hinter Bier (38,9 Prozent) bei den beliebtesten alkoholischen Getränken. Aufgrund der COVID-19-Pandemie in den Jahren 2020 bis 2022 hat jedoch der Off-Trade-Bereich gegenüber dem On-Trade-Bereich zugelegt.

Eine wichtigere Rolle im irischen Weinhandel wird künftig auch der Bereich E-Commerce spielen. Auch in Irland ist der Trend hin zu einem gesünderen und bewussteren Lebensstil zu erkennen. Daher haben Produkte aus biologischem Anbau gute Marktchancen.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen



Markterkundungsreise USA – Digitale Lösungen in der Landwirtschaft (11.09. bis 16.09.2022)

Innovative Hersteller aller Produktgruppen und Produktsegmente sind herzlich eingeladen zu einem offenen und engagierten Dialog über die digitale Zukunft des Agribusiness. Welche Schnittstellen und Konzepte, welche infrastrukturellen und organisatorischen Voraussetzungen für nachhaltigen Digitalerfolg erforderlich sind, soll ebenso im Fokus stehen wie der konkrete Blick in die vernetzte Produktionspraxis.

In Briefings lokaler Experten erweitern Sie Ihre Fachkenntnisse, Besuche bei lokalen Marktakteuren und Institutionen vermitteln Ihnen konkrete Einblicke in neue Entwicklungen aber auch die Konkurrenzsituation und das Preisgefüge für Ihre Produkte.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen



Geschäftsreise USA (Atlanta) – Alkoholische Getränke (12.09. bis 16.09.2022)

Im Auftrag des BMEL organisiert die GEFA Exportservice GmbH in Zusammenarbeit mit CMA Global Partners und dem Verband der Ausfuhrbrauereien Nord-, West- und Südwestdeutschlands e. V. (VAB) diese Geschäftsreise zum Thema alkoholische Getränke in die USA. Ziel der Geschäftsreise sind Geschäftsanbahnungen, Erfahrungsaustausch und Kontaktvertiefung mit lokalen Unternehmen und Experten.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen

Geschäftsreise USA (New York) – Spezialitäten und Bioprodukte (19.09. bis 23.09.2022)



Der US-amerikanische Markt ist aktuell der drittstärkste Markt für Exporteure deutscher Lebensmittel und im Jahr 2021 sind die deutschen Exporte in die USA weiter um 9,4 Prozent auf 2,1 Milliarden Euro gestiegen. Besonders in den städtischen Ballungszentren wie New York sind hochpreisige, gesunde und abwechslungsreiche Bio-Lebensmittel beliebt. Da der Markt für Bioprodukte in den USA noch nicht vollständig bedient ist, entstehen hier gute Chancen für deutsche Exporteure dieser Produkte.

Die Geschäftsreise findet unmittelbar vor Beginn der Messe „Natural Products Expo East/Biofach America“ in Philadelphia statt, sodass Sie die Reise mit dem Besuch der Messe verbinden können.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen



Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse Kanada (Toronto) – Fleisch in unverarbeiteter Form (außer Geflügel) (28.09.2022)

Die Lebensmittelindustrie ist ein bedeutender Industriezweig der kanadischen Wirtschaft. Im Jahr 2019 betrug der Umsatz der Lebensmittelindustrie rund 91 Milliarden US-Dollar. Im Jahr 2019 hat Kanada Waren im Wert von 463,71 Milliarden US-Dollar importiert und steht somit auf Rang 13 im internationalen Vergleich. Der hohe Import von Waren ist in Kanada jedoch weniger auf die geringe Eigenproduktion zurückzuführen als auf die vielseitigen Bedürfnisse der multikulturellen Gesellschaft. Rund 70 Prozent der kanadischen Fleischprodukte, wie Würste und andere Wurstwaren, werden aus Schweinefleisch hergestellt. Kanada bezieht den Großteil seiner Lebensmittel aus den USA jedoch auch aus vielen Teilen der EU. Aus Deutschland werden hauptsächlich verarbeitete Produkte importiert.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen



Geschäftsreise Südkorea – Food Service, Fertiggerichte und Convenience (07.11. bis 11.11.2022)

Koreanische Verbraucher interessieren sich sowohl für sichere, gesunde und funktionelle Lebensmittel als auch für Bio- und Wellness-Produkte. Ebenso steigt die Nachfrage nach internationalen Lebensmitteln, zumal Südkorea weltweit zu den sechs größten Importeuren von Lebensmitteln zählt. Durch das im

Jahr 2011 verabschiedete Freihandelsabkommen zwischen Südkorea und der EU entfallen heute schon nahezu alle Importzölle. Deutschland ist bereits ein zentraler Handelspartner Südkoreas und im Food Service-Bereich ergeben sich besonders gute Absatzchancen für folgende Produkte: Eiscreme, Lebensmittelzubereitungen, verarbeitetes Obst, Gemüse und Fleisch, Käse sowie Quark.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen

Projekte des BMEL mit der Wirtschaft



Virtuelles Matchmaking-Event China, Lebensmittel (22.11. bis 24.11.2022)

Vom 22. bis 24. November 2022 planen das BMEL und der GEFA e. V. in Zusammenarbeit mit der AHK Greater China ein virtuelles Matchmaking-Event für deutsche Lebensmittelexporteure in China. Da die aktuellen Reisebeschränkungen das gesamte Jahr 2022 nur die Umsetzung virtueller B2B-Formate in China zulassen, bietet dieses Event daher die Chance, sich spezielles Wissen zur Marktsituation in China anzueignen und Geschäftskontakte neu zu knüpfen bzw. auszubauen, um die Exporte in diesen attraktiven Zielmarkt aktiv zu steigern.

» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen

Ergebnisberichte



Markterkundungsreise Frankreich und Belgien – Kartoffeln

Im Auftrag des BMEL führte die GEFA Exportservice GmbH in enger Zusammenarbeit mit Export Partner B.V. vom **16. bis 20. Mai 2022** eine Markterkundungsreise für deutsche Unternehmen aus der Kartoffelbranche nach Frankreich und Belgien durch.

» Lesen Sie mehr

Geschäftsreise Italien – Lebensmittel allgemein

Im Auftrag des BMEL führte die SBS systems for business solutions GmbH vom **17. bis 20. Mai 2022** eine



Geschäftsreise für deutsche Unternehmen im Bereich Lebensmittel allgemein nach Italien durch.

» Lesen Sie mehr



Geschäftsreise Lettland und Estland – Wein

Im Auftrag des BMEL führte die GEFA Exportservice GmbH in Zusammenarbeit mit der Deutsch-Baltischen Handelskammer in Estland, Lettland, Litauen (AHK Baltikum) vom **30. Mai bis 03. Juni 2022** eine Geschäftsreise für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Wein nach Lettland und Estland durch.

» Lesen Sie mehr

Marktstudien und Länderberichte



Der Markt für Wein in Irland

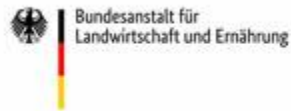
Der Markt für Wein ist in Irland in den letzten Jahren stark gewachsen und belegt mit 32,2 Prozent Marktanteil den zweiten Platz hinter Bier (38,9 Prozent) bei den beliebtesten alkoholischen Getränken. Laut Umsatzprognosen soll der Markt weiterhin wachsen, sowohl wert- als auch mengenmäßig. Deutsche Weine sind in Irland bislang eher weniger stark vertreten. Hier gibt es viel Ausbaupotenzial.

Irische Konsumenten bevorzugen Weiß- vor Rotwein. Zuletzt erfuhren vor allem Roséweine eine verstärkte Nachfrage. Bei den Schaumweinen gehen die Konsumtrends in Richtung Cava und Prosecco. Auch in Irland ist der Trend hin zu einem gesünderen und bewussteren Lebensstil zu erkennen. Daher haben Produkte aus biologischem Anbau gute Marktchancen.

» Jetzt informieren

Weitere Marktstudien und Länderberichte, die Ihnen Einblicke in weltweit interessante Märkte bieten, finden Sie auf der Internetseite des BMEL unter dem nachfolgenden Link.

» Lesen Sie mehr



Impressum: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) | Präsident: Dr. Hanns-Christoph Eiden
| Deichmanns Aue 29 | 53179 Bonn |

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz DE 114 110 249

Christine Freund | Telefon: 0228 6845-3335 | E-Mail: exportfoerderung@ble.de

Datenschutz | Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie als exportinteressiertes Unternehmen in der Datenbank der Agrarexportförderung eingetragen sind. Möchten Sie den Newsletter abbestellen, wenden Sie sich bitte per E-Mail an: exportfoerderung@ble.de