



Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

wir freuen uns, Ihnen im zweiten Halbjahr weitere Unternehmerreisen und Veranstaltungen zur Exportförderung anzubieten. Entdecken Sie vielfältige Möglichkeiten, Ihr internationales Geschäft auszubauen, wertvolle Kontakte zu knüpfen und neue Märkte zu erschließen. Lassen Sie sich von unseren attraktiven Angeboten inspirieren und nutzen Sie die Chance, Ihr Unternehmen auf das nächste Level zu bringen. Wir begleiten Sie gerne auf diesem Weg!

Aktuelles

Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen 2025

Das Bundeslandwirtschaftsministerium (BMEL) bietet eine Reihe von Informations-, Schulungs- und Geschäftsanbahnungsreisen an.

Eine Übersicht über alle Termine, Länder und Themen der Markterkundungs- und Geschäftsreisen sowie Informationsveranstaltungen für das Jahr 2025 finden Sie unter dem nachfolgendem Link.

[» Onlineformular - Unternehmerreisen 2025](#)

11. Außenwirtschaftstag der Agrar- und Ernährungswirtschaft in Berlin

Am 3. Juni 2025 laden das BMEL, das Auswärtige Amt und die Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie zu einer hochrangig besetzten Netzwerkplattform in Deutschland ein: dem 11. Außenwirtschaftstag der Agrar- und Ernährungswirtschaft.

Auf dem Außenwirtschaftstag treffen die Köpfe der Unternehmen mit in- und ausländischen Entscheidern aus Wirtschaft, Politik und Außenwirtschaftsförderung zusammen, tauschen sich aus und informieren sich über attraktive Absatz- und Beschaffungsmärkte.

Die Wissenschaftliche Keynote wird in diesem Jahr Prof. Dr. Gabriel Felbermayr, Direktor des Österreichischen Instituts für Wirtschaftsforschung, übernehmen.

Nähere Informationen zu den interaktiven Themen und Länderforen und zum Gesamtprogramm können Sie hier abrufen:

[» weitere Informationen - 11. Außenwirtschaftstag](#)

Unternehmerreisen - Freie Teilnehmerplätze



Geschäftsreise China (Shanghai) – Süßwaren und Snacks (13.10. bis 16.10.2025)

China ist der weltweit zweitgrößte Süßwarenmarkt. Das Umsatzvolumen in China nach Global Data lag laut German Sweets-Definition beim Süßwaren- und Snackmarkt bei rund 51 Milliarden Euro für das Jahr 2024. Das jährliche Marktwachstum liegt bei etwa drei Prozent und unterstreicht die stetig steigende Nachfrage, insbesondere nach Premium- und „gesunden“ Produkten, wie dunkler Schokolade und kalorienreduzierten Knabberartikeln. Die Größe des chinesischen Marktes und das wandelnde Konsumverhalten hinsichtlich Süßwaren und Snacks bieten für deutsche Exporteure interessante Aussichten.

[» weitere Informationen - Anmeldeunterlagen](#)



Geschäftsreise Spanien (Madrid und Barcelona) – Lebensmittel allgemein (27.10. bis 31.10.2025)

Der spanische Lebensmittelmarkt gehört mit einem Umsatz von mehr als 168 Milliarden Euro im Jahr 2023 zu den größten in Europa. Deutsche Hersteller profitieren von den traditionell engen Beziehungen beider Länder. Ein wesentlicher Trend des Marktes ist das steigende Interesse der Konsumenten an nachhaltigen und „gesunden“ Produkten. Ökologisch erzeugte Lebensmittel gewinnen in der Verbrauchergunst, was ein zunehmendes Potenzial für Bio-Produkte auf Premiumniveau schafft.

» weitere Informationen -
Anmeldeunterlagen



Geschäftsreise Südkorea (Seoul) – Wein (17.11. bis 19.11.2025)

Der südkoreanische Weinmarkt wächst stetig. Bei jungen Verbrauchern und in urbanen Ballungsgebieten erfreut sich Wein steigender Beliebtheit. Das Land importiert mehr als 80 Prozent der Weine aus dem Ausland. Der Durchschnittserlös von 8,13 Euro je Liter ist für den dennoch preissensiblen Markt ungewöhnlich und lässt grundsätzlich gute Absatzchancen für deutsche Weine vermuten.

Die Geschäftsreise nach Südkorea lässt sich zeitlich sehr gut mit einer Teilnahme an der Messe „ProWine Shanghai“ in China (12. bis 14. November 2025) verbinden.

» weitere Informationen -
Anmeldeunterlagen



Geschäftsreise Kanada (Toronto, Montreal, Vancouver) – Wein (23.11. bis 28.11.2025)

Kanada ist Deutschlands fünftgrößter Handelspartner weltweit. Bei einer Marktgröße von 41,3 Millionen Einwohnern und einer Wein-Importrate von über 70 Prozent zählt Kanada zu den wichtigsten Weinimporteuren weltweit. Dabei sind Toronto, Montreal und Vancouver die größten regionalen Standorte für Import und Vertrieb. Für deutsche Anbieter ist Kanada besonders durch das Freihandelsabkommen CETA attraktiv. Zudem bestehen wachsende Marktchancen durch die gegenwärtige Abkehr vom Import von US-Produkten und der

zeitgleich stattfindenden Zuwendung zu neuen, nachhaltigen und hochwertigen Produkten, wie deutschem Wein.

» weitere Informationen -
Anmeldeunterlagen

Marktstudien und Länderberichte



Der Markt für Lebensmittel allgemein in Spanien

Diese Marktstudie analysiert umfassend die verschiedenen Marktsegmente und beleuchtet die wichtigsten Entwicklungen und Trends im spanischen Lebensmittelsektor. Deutsche Hersteller, insbesondere von verarbeiteten Lebensmitteln und Spezialitäten, könnten die hohe Nachfrage in Spanien nutzen, um gezielt Produkte zu exportieren und ihre Marktpräsenz auszubauen.

Mit detaillierten Informationen über Importbestimmungen, Verbrauchergewohnheiten und bevorzugte Vertriebskanäle dient die Studie als fundierte Entscheidungsgrundlage für deutsche Exporteure, die ihre Marktposition in Spanien ausbauen oder sich erfolgreich etablieren möchten.

» Jetzt informieren

Mit den Marktstudien des BMEL werden den deutschen Unternehmen umfassende Informationen zur Exportsituation und zum Marktzugang zur Verfügung gestellt. Auf der Internetseite der Agrarexportförderung werden regelmäßig neue Marktstudien und Länderberichte veröffentlicht. Die Studien können als Grundlage für die Entscheidung zum Eintritt in den jeweiligen zielländischen Markt für die deutschen Hersteller der Branche dienen.

» Lesen Sie mehr

Auslandsmesseprogramm (AMP)

Auslandsmessebeteiligung des BMEL - Digitale Anmeldung für aktuelle Messen nur einen Klick entfernt

Kennen Sie schon unser digitalisiertes Auslandsmesseportal? Auf german-pavillion.com finden Sie eine Übersicht unserer Messebeteiligungen, Anmeldefristen und weiteren Informationen zu den jeweiligen Messen des BMEL. Der gesamte Anmeldeprozess ist digitalisiert, unkompliziert und mit wenigen Klicks erledigt.

Messeauswahl mit laufenden Anmeldezeiträumen:

- ISM Middle East 2025 in Dubai - Anmeldefrist: 30. Mai 2025
- KazAgro / KazFarm 2025 in Astana - Anmeldefrist: 31. Juli 2025
- Growtech 2025 in Antalya - Anmeldefrist: 31. August 2025

Schauen Sie vorbei und melden Sie sich direkt für Ihre nächste Messe an!

[»Zur Übersicht und Anmeldung](#)

Ergebnisberichte



Markterkundungsreise Marokko – Obst und Gemüse

Im Auftrag des BMEL führte die GEFA Exportservice GmbH in Zusammenarbeit mit der Deutschen Industrie- und Handelskammer in Marokko vom **10.03.2025 bis 14.03.2025** eine Markterkundungsreise für elf deutsche Unternehmen aus dem Bereich frisches Obst und Gemüse nach Marokko durch.

[» Lesen Sie mehr](#)



Markterkundungsreise Vietnam – Landtechnik

Im Auftrag des BMEL führte enviacon international vom **06.03.2025 bis 11.03.2025** eine Markterkundungsreise für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Landtechnik nach Vietnam durch.

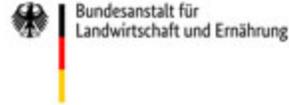
[» Lesen Sie mehr](#)



Geschäftsreise nach Litauen, Estland und Lettland – Wein

Im Auftrag des BMEL führte die GEFA Exportservice GmbH in Kooperation mit der Deutsch-Baltischen Handelskammer in Estland, Lettland und Litauen vom **24.02.2025 bis 28.02.2025** eine Geschäftsreise für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Wein nach Litauen, Estland und Lettland durch.

» Lesen Sie mehr



Impressum: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) | Präsidentin: Dr. Margareta Büning-Fesel
| Deichmanns Aue 29 | 53179 Bonn |
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz DE 114 110 249
Christine Freund | Telefon: 0228 6845-3335 | E-Mail: exportfoerderung@ble.de

Datenschutz | Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie als exportinteressiertes Unternehmen in der Datenbank der Agrarexportförderung eingetragen sind. Möchten Sie den Newsletter abbestellen, wenden Sie sich bitte per E-Mail an: exportfoerderung@ble.de