



Bundesministerium
für Landwirtschaft, Ernährung
und Heimat



Der Markt für Bier in Indien

Marktstudie im Rahmen der Exportangebote für die Agrar- und
Ernährungswirtschaft / September 2025

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	4
Abkürzungsverzeichnis.....	4
1. Executive Summary	5
2. Einleitung.....	6
3. Gesamtwirtschaftlicher Überblick.....	7
3.1 Länderkurzinformation.....	7
3.2 Außenwirtschaftspolitik.....	8
3.3 Wirtschaftslage	8
3.4 Interkulturelle Aspekte und Business Etikette	9
4. Bier in Indien	10
4.1 Marktsituation des indischen Biermarktes	10
4.2 Verbrauchernachfrage und Konsumtrends.....	10
4.3 Ein- und Ausfuhr	12
4.4 Aktuelle Marktakteure und Eigenproduktion	13
4.5 Regelungen zum Export.....	14
4.5.1 Importbedingungen und administrative Voraussetzungen.....	14
4.5.2 Kennzeichnungsvorschriften (Labelling und Prüfungen).....	15
4.5.3 Zulassungsvoraussetzungen der Lieferbetriebe	15
4.5.4 Zollprozeduren und Zollsätze	15
5. Überblick über wichtig Messen und Kontaktaufnahmemöglichkeiten	16
5.1 Fachmessen	16
5.2 Importeure/Distributoren/Handel	21
5.3 Verbände/Institutionen/Öffentliche Einrichtungen.....	26
5.4 Wichtige Fachpresse der Branche	30

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Landkarte Indien	7
Abbildung 2: Sektorenanteil am BIP Indien 2023/24	9
Abbildung 3: Anteil an der Beschäftigung Indiens 2023/24 nach Sektoren	9
Abbildung 4: Indische Regionen	13

Abkürzungsverzeichnis

BIP	Bruttoinlandsprodukt
EUR	Euro
FSSAI	Food Safety and Standards Authority of India
IEC	Import Export Code
Mio.	Million
Mrd.	Milliarde
UBL	United Breweries Limited
USD	US-Dollar

1. Executive Summary

Indien ist mit rund 1,46 Mrd. Einwohnern und einer jungen, urban wachsenden Bevölkerung ein bedeutender Wachstumsmarkt für Bier. Etwa ein Drittel der Bevölkerung lebt in Städten wie Mumbai, Delhi und Bengaluru, die als zentrale Konsumzentren für Premium- und Spezialbiere gelten. Die Mittelschicht verfügt über ein steigendes Einkommen, was die Nachfrage nach hochwertigen Konsumgütern, darunter Bier, unterstützt.

Der indische Biermarkt wächst seit 2020 dynamisch. Für das Jahr 2028 wird ein Marktvolumen von rund 7,3 Mrd. USD und eine durchschnittliche jährliche Wachstumsrate von 8,1 % erwartet. Besonders stark expandiert das Premium- und Craft-Segment, mit prognostizierten jährlichen Zuwächsen von über 24 %. Treiber sind eine wachsende Mittelschicht, veränderte Konsumgewohnheiten und eine wachsende Offenheit gegenüber internationalen Marken.

Der Markt wird traditionell von großen Brauereien wie United Breweries, Anheuser-Busch InBev und Carlsberg dominiert, lokale Marken gewinnen jedoch zunehmend an Bedeutung. Konsumtrends zeigen eine wachsende Nachfrage nach innovativen Bierstilen, stärkerem Alkoholgehalt, aromatisierten Varianten sowie alkoholfreien und leichten Bieren. Der Konsum erfolgt vorwiegend in sozialen Kontexten, zunehmend aber auch in Gastronomie und Handel.

Für deutsche Unternehmen ergeben sich insbesondere im Premium- und Craft-Segment Chancen, gestützt durch das positive Image deutscher Biere. Ein Markteintritt erfordert die Berücksichtigung föderaler Alkoholregelungen, Importvorschriften, Kennzeichnungsvorgaben und hoher Zollsätze (ca. 150 %).

Zusammenfassend bietet der indische Biermarkt trotz regulatorischer Herausforderungen ein wachstumsstarkes Umfeld für deutsche Anbieter, insbesondere im Premium- und Nischenbereich.

2. Einleitung

Die vorliegende Marktstudie zum indischen Markt für Bier wurde im September 2025 von enviacon international im Rahmen des Exportförderprogramms des Bundesministeriums für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat (BMLEH) erstellt. Ziel der Studie ist es, interessierten deutschen Unternehmen einen Überblick über die Marktstrukturen und -charakteristika sowie über die Potenziale und Chancen eines Markteinstiegs in Indien zu vermitteln.

Nach einem Überblick über die allgemeine Wirtschaftsstruktur sowie die ökonomische Lage wird der indische Markt für Bier beleuchtet. Anschließend werden die Konsumtrends und Marktakteure der Bierindustrie in Indien betrachtet und Daten zu Import und Export aufgeführt.

Ein besonderer Fokus liegt auf dem stark wachsenden Markt für Premium- und Craft-Biere in Indien. Die Nachfrage nach hochwertigen und innovativen Bierstilen steigt kontinuierlich, getragen von einer jungen, urbanen und konsumfreudigen Bevölkerung sowie einer wachsenden Mittelschicht mit höherem Einkommen. Trendsegmente wie Craft-Biere, aromatisierte Varianten und alkoholarme Biere eröffnen neue Chancen für deutsche Anbieter. Gleichzeitig sind die regulatorischen Rahmenbedingungen zentrale Faktoren, die einen erfolgreichen Markteintritt erfordern.

Die Studie schließt mit einer Auflistung relevanter Verbände und Behörden, Importeuren und Distributoren sowie Fachmessen und wichtiger Fachmedien der Branche, um deutsche Unternehmen bei der konkreten Planung ihrer Exportgeschäfte zu unterstützen.

3. Gesamtwirtschaftlicher Überblick

3.1 Länderkurzinformation

Indien ist mit rund 1,46 Mrd. Einwohnern das bevölkerungsreichste Land der Welt und stellt damit etwa 18 % der Weltbevölkerung. Das Land verfügt über eine junge Gesellschaft. Das Durchschnittsalter liegt bei knapp 29 Jahren, zwei Drittel der Menschen sind im erwerbsfähigen Alter.¹

Geografisch nimmt Indien den größten Teil des südasiatischen Subkontinents ein. Es grenzt im Westen an Pakistan, im Norden an China, Nepal und Bhutan sowie im Osten an Bangladesch und Myanmar. Mit einer über 7.500 km langen Küstenlinie liegt das Land zwischen dem Arabischen Meer, dem Golf von Bengalen und dem Indischen Ozean. Hauptstadt und politisches Zentrum ist Neu-Delhi.²



Indien gliedert sich in 28 Bundesstaaten und 8 Unionsterritorien. Die Bundesstaaten besitzen eigene Gesetzgebungsbefugnisse, während die Unionsterritorien direkt von der Zentralregierung verwaltet werden. Indien erlebt einen rasanten Urbanisierungsprozess: Im Jahr 2024 lebte ein Drittel der Bevölkerung in Städten, darunter Millionenmetropolen wie Mumbai (ca. 12,7 Mio. Einwohner), Neu-Delhi (ca. 10,9 Mio. Einwohner), Bengaluru (ca. 8,4 Mio. Einwohner), Kolkata (ca. 4,6 Mio. Einwohner), Chennai (ca. 4,3 Mio. Einwohner) sowie Hyderabad (ca. 3,6 Mio. Einwohner). Der Kern der Bevölkerung befindet sich im Norden an den Ufern des Ganges und an anderen Flusstälern sowie in südlichen Küstengebieten.³

Abbildung 1: Landkarte Indien

Quelle: Vecteezy (2024): Detaillierte Indien Karte und Umgebung Grenzen. [de.vecteezy.com](https://www.vecteezy.com)

¹ World Bank (2024): The World Bank in India. <https://www.worldbank.org>, zuletzt aufgerufen: 04.09.2025

² Kooperation international (2023): Allgemeine Landesinformationen: Indien. <https://www.kooperation-international.de>, zuletzt aufgerufen: 04.09.2025

³ Trading Economics (2025): India- Urban Population. <https://tradingeconomics.com>, zuletzt aufgerufen: 04.09.2025

Gemäß der Verfassung ist Indien eine souveräne, parlamentarische Republik innerhalb des Commonwealth und gilt als größte Demokratie der Welt. Der Präsident wird alle fünf Jahre von einem Wahlkollegium gewählt, während die faktische Macht beim Premierminister liegt, der im Jahr 2025 Narendra Modi heißt. Das Parlament setzt sich aus der Lok Sabha mit 543 gewählten Mitgliedern und Vertretern der Unionsterritorien sowie der Rajya Sabha mit 245 Mitgliedern zusammen. Die Judikative wird vom Supreme Court geführt.⁴

Amtssprachen sind Hindi und Englisch, daneben existieren 22 verfassungsrechtlich anerkannte Regionalsprachen, darunter Bengali, Telugu, Marathi, Tamil, Urdu und Gujarati; darüber hinaus gibt es über 100 Dialekte.⁵ Die indische Gesellschaft ist religiös vielfältig. Rund 79,8 % der Bevölkerung sind Hindus, etwa 14 % Muslime, 2,3 % Christen und knapp 1,8 % Sikhs.⁶

3.2 Außenwirtschaftspolitik

Deutschland und Indien pflegen seit Jahrzehnten enge Partnerschaften. Deutschland zählt zu den wichtigsten Handelspartnern Indiens innerhalb der Europäischen Union und unterstützt das Land bei wirtschaftlichen Reformen. Ein zentrales Format sind die seit 2011 bestehenden Deutsch-Indischen Regierungskonsultationen, bei denen beide Kabinette regelmäßig zusammenkommen – ein Dialogformat, das Indien ausschließlich mit Deutschland pflegt. Indiens Volkswirtschaft gehört zu den am schnellsten wachsenden der Welt und wird bis 2027 voraussichtlich zur drittgrößten Wirtschaft aufsteigen. Für deutsche Unternehmen ergeben sich daraus bedeutende Marktchancen.⁷

3.3 Wirtschaftslage

Durch das anhaltende Bevölkerungswachstum und die starke wirtschaftliche Dynamik zählt Indien zu den wachstumsstärksten Volkswirtschaften innerhalb der G20. Im Geschäftsjahr 2023/24 wuchs das reale Bruttoinlandsprodukt (BIP) um 6,9 %, nachdem es im Vorjahr bereits bei 7,2 % gelegen hatte. Damit zählt Indien weiterhin zu den am schnellsten wachsenden Volkswirtschaften weltweit. Für 2024/25 wird ein reales Wachstum von 6,5 % und ein nominales Wachstum von 9,8 % prognostiziert. Das nominale BIP erreichte damit rund 4,2 Mrd. USD. Gleichzeitig sank die Inflationsrate im Jahr 2024/25 auf durchschnittlich 4,6 % und damit auf den niedrigsten Wert seit 2018/19.⁸

⁴ Kooperation international (2023): Allgemeine Landesinformationen: Indien. <http://www.kooperation-international>, zuletzt aufgerufen: 04.09.2025

⁵ Ebenda.

⁶ USCIRF (2023): India. <https://www.uscifr.gov>, zuletzt aufgerufen: 04.09.2025

⁷ Auswärtiges Amt (2025): Indien. www.auswaertiges-amt.de/, zuletzt aufgerufen: 04.09.2025

⁸ The World Bank (2024): India, Becoming a High-Income Economy in a Generation. <https://thedocs.worldbank.org>, zuletzt aufgerufen: 04.09.2025

Im Geschäftsjahr 2023/24 entfielen etwa 45,8 % der Beschäftigung auf den Agrarsektor, mit rund 16 % Anteil am BIP. Somit bleibt die Landwirtschaft in der Wertschöpfung der größte Arbeitgeber.⁹

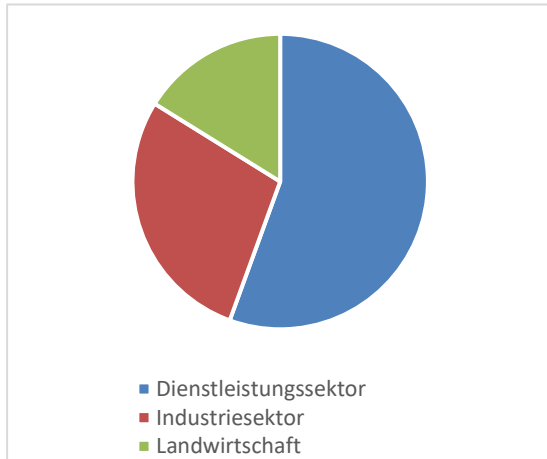


Abbildung 2: Sektorenanteil am BIP Indien 2023/24

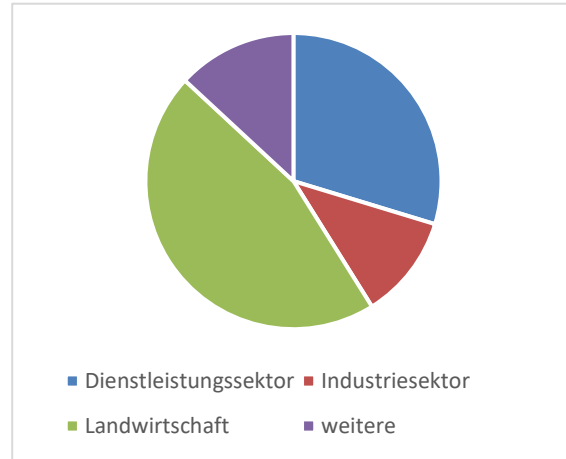


Abbildung 3: Anteil an der Beschäftigung Indiens 2023/24 nach Sektoren

Quelle: Statistics times (2025): India statisticstimes.com

Indiens Konsumausgaben beliefen sich im Jahr 2025 auf rund 1,1 Bio. USD. Bei anhaltendem Wirtschaftswachstum wird erwartet, dass sich die Haushaltseinkommen bis zum Jahr 2030 nahezu verdreifachen, was Indien zu einem der größten Konsumgütermärkte weltweit machen wird.¹⁰

3.4 Interkulturelle Aspekte und Business Etikette

Geschäftsbeziehungen entwickeln sich in Indien oft über den Aufbau von Vertrauen und persönlichen Kontakten. Ein respektvoller Umgang, die Beachtung von Hierarchien sowie ein eher indirekter Kommunikationsstil spielen dabei eine wichtige Rolle. Entscheidungsprozesse können mehrstufig verlaufen und entsprechend etwas Zeit in Anspruch nehmen. Pünktlichkeit wird geschätzt, kleinere Verzögerungen sind jedoch im Rahmen üblich. Bei Geschäftsterminen ist ein formelles Auftreten angebracht.

Für Unternehmen im Bereich alkoholischer Getränke ist zudem zu berücksichtigen, dass Vorschriften und Regularien in den einzelnen Bundesstaaten unterschiedlich gestaltet sind. Eine enge Zusammenarbeit mit lokalen Partnern oder Beratern kann hier von Vorteil sein.

⁹ Statistics times (2025): India <https://statisticstimes.com>, zuletzt aufgerufen: 04.09.2025

¹⁰ Maximizemarketresearch (2024): Indian FMCG Market: Industry Analysis and Forecast. <https://www.maximizemarketresearch.com>, zuletzt aufgerufen: 04.09.2025

4. Bier in Indien

4.1 Marktsituation des indischen Biermarktes

Indien zählt zu den am dynamischsten wachsenden Volkswirtschaften der Welt und belegt bereits Platz fünf unter den größten Ökonomien. Dieses wirtschaftliche Umfeld spiegelt sich auch im Biermarkt wider, der trotz regulatorischer Herausforderungen seit Jahren stetig expandiert.¹¹

Nach aktuellen Marktforschungen wird erwartet, dass der indische Biermarkt bis 2028 ein Volumen von rund 7,31 Mrd. USD erreichen wird. Dies entspricht einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate von 8,1 % und positioniert Indien als einen der bedeutendsten Wachstumsmärkte für alkoholische Getränke weltweit.¹² Besonders Premium- und Importbiere verzeichnen eine überdurchschnittlich starke Nachfrage.¹³

Für nationale wie internationale Brauereien bietet dieser Markt erhebliche Chancen. Der Biersektor wächst nicht nur schneller als im globalen Durchschnitt, sondern profitiert zudem von strukturellen Treibern wie einer jungen und konsumorientierten Bevölkerung, steigenden Einkommen sowie einem kontinuierlichen Anstieg des BIP.

Ein besonders dynamisches Segment bildet der Craft-Beer-Markt. Laut einer Studie der Imarc Group (2023) wird für den Zeitraum 2024-2032 eine durchschnittliche jährliche Wachstumsrate von 24,41 % prognostiziert – ein Hinweis darauf, dass sich neben dem Massenmarkt zunehmend auch Nischen- und Premiumsegmente etablieren.¹⁴

4.2 Verbrauchernachfrage und Konsumtrends

Jüngere Konsumenten zeigen ein ausgeprägtes Interesse an neuen Bierstilen, Craft- und Premiumangeboten sowie innovativen Geschmacksvarianten wie Bira 91, BeeYoung oder Simba.¹⁵ Besonders in Metropolen wie Mumbai, Bengaluru, Delhi und Pune hat sich eine dynamische Bierkultur entwickelt, in der Mikrobrauereien und spezialisierte Bars neue Konsumimpulse setzen. Dieser Trend wird zusätzlich durch den Einfluss sozialer Medien,

¹¹ IHK Rhein Neckar (2023): Jung und aufstrebend: Wie attraktiv ist Indien? <https://www.ihk.de/rhein-neckar/international/maerkte-international/indien>, zuletzt aufgerufen: 18.09.2025

¹² Drinktec (2025): Der indische Biermarkt wächst beständig. <https://www.drinktec.com/de-DE/branchen-insights/der-indische-biermarkt-waechst-bestaendig/>, zuletzt aufgerufen: 18.09.2025

¹³ Ebenda.

¹⁴ The Week Magazine (2024): India's craft beer market is expanding: Abhinav Jindal of BeeYoung beers. https://www.theweek.in/leisure/lifestyle/2024/11/10/indias-craft-beer-market-is-expanding-abhinav-jindal-of-beeyoung-beers.html?utm_source=chatgpt.com, zuletzt aufgerufen am 18.09.2025

¹⁵ Spritz (2025): Youth redefining beer culture. https://spiritz.in/cover-story/youth-redefining-beer-culture-8967844?utm_source=chatgpt.com, zuletzt aufgerufen: 18.09.2025

veränderte Lebensstile und den Wunsch nach qualitativer Differenzierung gegenüber Massenbieren verstärkt.¹⁶

Darüber hinaus nimmt die Mittel- und Oberschicht in Großstädten eine zentrale Rolle ein. Diese Verbrauchergruppen verfügen über ein steigendes verfügbares Einkommen und sind bereit, für Qualitätsprodukte, Markenimage und besondere Bierstile höhere Preise zu zahlen.

Ein weiteres relevantes Segment bilden Konsumenten, die regionale und lokale Brauereien bevorzugen. Traditionelle Spirituosen sind im ländlichen Raum weiterhin stark verbreitet. Diese Gruppen schätzen Produkte, die auf lokale Geschmackspräferenzen und Innovationsvielfalt zugeschnitten sind.¹⁷ In urbanen Zentren wächst das Interesse vor allem an internationalen Marken und neuen Biersorten. Deutsche Exporteure profitieren dabei grundsätzlich vom positiven Image deutscher Produkte.¹⁸

Traditionell wird Bier in Indien überwiegend zu gesellschaftlichen Anlässen konsumiert und ist somit stärker in soziale Kontexte eingebunden als in den Alltagskonsum. Der Konsum etabliert sich jedoch zunehmend auch in Restaurants und Bars während der Mahlzeiten. Bevorzugt werden dabei kräftige, alkoholstärkere Biere, die geschmacklich als besser passend zu würzigen Speisen wahrgenommen werden.¹⁹

Konsumenten greifen zunehmend zu höherwertigen Marken und experimentieren mit neuen Bierstilen jenseits des Standardlagers. Parallel gewinnen Produktinnovationen an Bedeutung, sowohl hinsichtlich Geschmack und Alkoholgehalt als auch durch den Einsatz zusätzlicher Aromen. Varianten wie aromatisierte Biere oder stärker alkoholhaltige Sorten stoßen auf ein steigendes Interesse.²⁰

Gleichzeitig steigt die Nachfrage gesundheits- und bewussteinorientierter Verbraucher nach leichten Bieren, Varianten mit reduziertem Alkoholgehalt sowie alkoholfreien Optionen.

¹⁶ The Week Magazine (2024): India's craft beer market is expanding: Abhinav Jindal of BeeYoung beers. https://www.theweek.in/leisure/lifestyle/2024/11/10/indias-craft-beer-market-is-expanding-abhinav-jindal-of-beeyoung-beers.html?utm_source=chatgpt.com, zuletzt aufgerufen am 18.09.2025

¹⁷ Food Business MEA (2024): Indian beer giants lose market share to emerging local brands. https://www.foodbusinessmea.com/indian-beer-giants-lose-market-share-to-emerging-local-brands/?utm_source=chatgpt.com, zuletzt aufgerufen: 18.09.2025

¹⁸ Drinktec (2025): Der indische Biermarkt wächst beständig. <https://www.drinktec.com/de-DE/branchen-insights/der-indische-biermarkt-waechst-bestaendig/>, zuletzt aufgerufen: 18.09.2025

¹⁹ The HinduBusinessline (2024): India's love for a 'stronger kick' reshapes beer preferences. https://www.thehindubusinessline.com/companies/indias-love-for-a-stronger-kick-reshapes-beer-preferences/article68934604.ece?utm_source=chatgpt.com, zuletzt aufgerufen: 19.09.2025

²⁰ The Week Magazine (2024): India's craft beer market is expanding: Abhinav Jindal of BeeYoung beers. https://www.theweek.in/leisure/lifestyle/2024/11/10/indias-craft-beer-market-is-expanding-abhinav-jindal-of-beeyoung-beers.html?utm_source=chatgpt.com, zuletzt aufgerufen am 18.09.2025

Darüber hinaus prägt die Zugänglichkeit über unterschiedliche Vertriebskanäle das Konsumverhalten maßgeblich. Einzelhandel, Supermärkte und insbesondere Online-Lieferdienste gewinnen in Ballungszentren an Bedeutung, da sie Komfort, Verfügbarkeit und eine größere Auswahl bieten.²¹

4.3 Ein- und Ausfuhr

Im Jahr 2023 importierte Indien Bier im Wert von 11,4 Mio. USD. Die wichtigsten Herkunftsländer waren:²²

Tabelle 1: Bierimporte Indien (im Jahr 2023, in Mio. USD)

Land	Importe
Bhutan	5,73 Mio. USD
Nepal	864.000 USD
Belgien	823.000 USD
Niederlande	701.000 USD
Südkorea	442.000 USD

Quelle: OEC (2023): Beer in India. www.oec.world/en/

Im selben Jahr exportierte Indien Bier im Wert von 37,8 Mio. USD: Die wichtigsten Abnehmerländer waren.²³

Tabelle 2: Bierexporte Indien (im Jahr 2023, in Mio. USD)

Land	Exporte
Vereinigte Arabische Emirate	23,30 Mio. USD
Singapur	6,86 Mio. USD
USA	2,38 Mio. USD
Bahrain	2,25 Mio. USD
Seychellen	0,53 Mio. USD

Quelle: OEC (2023): Beer in India. www.oec.world/en/

²¹ EMR (2024): India Beer Market Size and Share Outlook – Forecast Trends and Growth Analysis Report (2025-2034). https://www.expertmarketresearch.com/reports/india-beer-market?utm_source=chatgpt.com, zuletzt aufgerufen: 19.09.2025

²² OEC (2023): Beer in India. <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/beer/reporter/ind>, zuletzt aufgerufen: 23.09.2025

²³ Ebenda.

4.4 Aktuelle Marktakteure und Eigenproduktion

Die indische Bierproduktion wird überwiegend von großen Brauereien dominiert, wobei der Marktanteil von Makrobrauereien (z. B. United Breweries Limited (UBL), Anheuser-Busch InBev (AB InBev), Carlsberg) am höchsten ist. Im Jahr 2024 wurde die Bierproduktion in Indien auf etwa 3 Mrd. Liter geschätzt. Die Produktion konzentriert sich geografisch auf Südindien, insbesondere auf Bundesstaaten wie Karnataka, Andhra Pradesh und Telangana. In diesen Regionen befinden sich bedeutende Brauereien wie United Breweries und Carlsberg India.²⁴

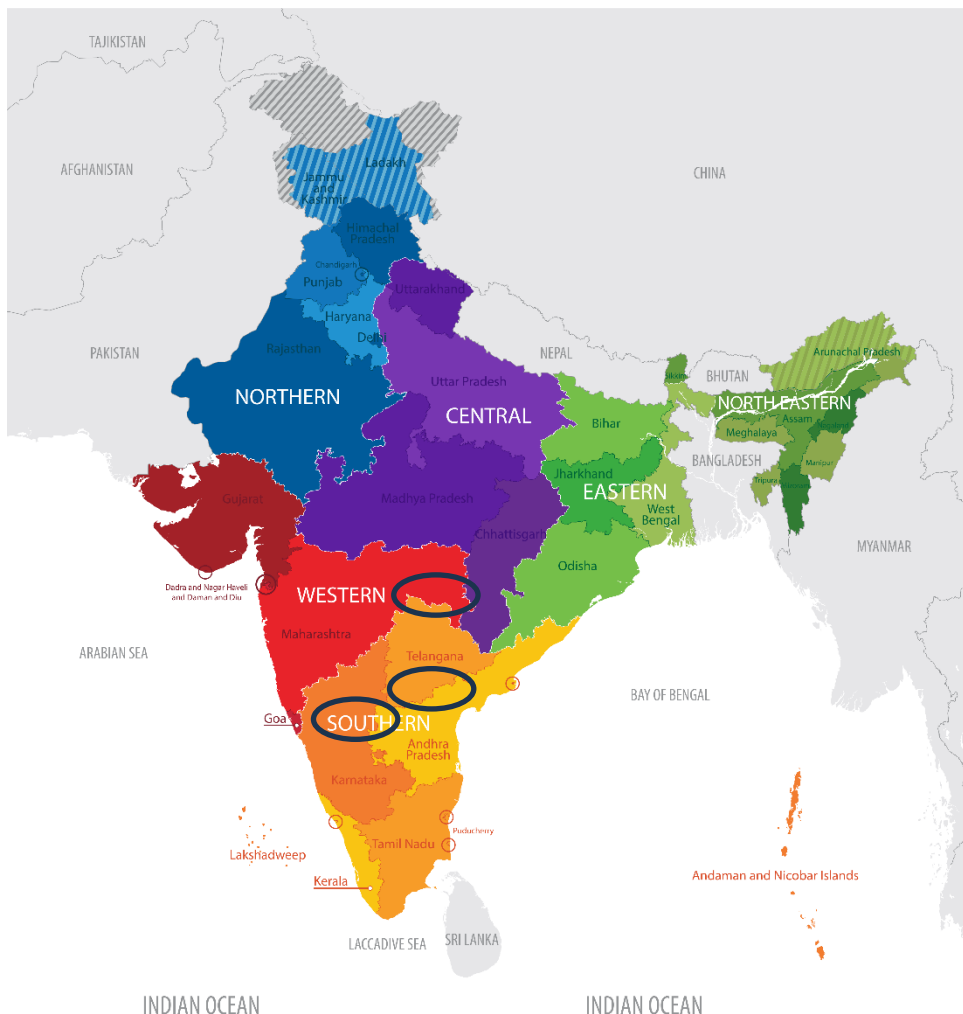


Abbildung 4: Indische Regionen

Quelle: Shutterstock

²⁴ Reuters (2024): India's United Breweries profit rises in Q1 on strong demand for premium beer. https://www.reuters.com/business/retail-consumer/indias-united-breweries-profit-rises-q1-strong-demand-premium-beer-2024-07-25/?utm_source=chatgpt.com, zuletzt aufgerufen: 20.09.2025

Obwohl der indische Biermarkt traditionell von drei großen Brauereien (UBL, AB InBev und Carlsberg) dominiert wurde, befindet sich die Branche 2025 in einer Phase des Umbruchs. Die größte einheimische Brauerei, UBL, gehört inzwischen mehrheitlich zum multinationalen Konzern Heineken, was einen Bruch mit dem bisherigen Trend darstellt.²⁵

Noch vor rund zehn Jahren (2014) kontrollierten sie gemeinsam fast 90 % des indischen Marktes. Inzwischen zeigt sich jedoch ein Rückgang, insbesondere bei den beiden größten Akteuren. Laut Daten des britischen Beratungs- und Marktforschungsunternehmens IWSR sank ihr gemeinsamer Marktanteil von 71,9 % im Jahr 2022 auf 67,8 % im Jahr 2023.²⁶

Parallel dazu konnte rund ein Dutzend lokaler Marken – darunter British Empire, Godfather, Cobra und Khajurahu – etwa 4 % Marktanteil zurückgewinnen. Ein wesentlicher Treiber dieser Entwicklung ist die strategische Neuausrichtung der großen Brauereien, die ihren Fokus zunehmend auf margenstarke Premiummarken legen.²⁷

4.5 Regelungen zum Export

4.5.1 Importbedingungen und administrative Voraussetzungen

Deutsche Unternehmen, die Bier nach Indien exportieren möchten, müssen folgende gesetzliche Anforderungen erfüllen:

- **Import Export Code (IEC):** Ein gültiger IEC, ausgestellt von der Directorate General of Foreign Trade (DGFT), ist erforderlich, um Waren nach Indien zu importieren.
- **FSSAI-Importlizenz:** Für alkoholische Getränke ist eine Importlizenz der Food Safety and Standards Authority of India (FSSAI) notwendig. Diese Lizenz kann über das Food Safety Compliance System (FoSCoS) beantragt werden.
- **Zollanmeldung:** Eine detaillierte Zollanmeldung im vorgeschriebenen Format muss eingereicht werden, die Angaben zum Warenwert und zur Herkunft enthält.
- **Begleitdokumente:** Notwendig sind unter anderem Verkaufsrechnungen, Fracht- und Versicherungspapiere sowie gegebenenfalls ein Ursprungszeugnis.²⁸

²⁵ Food Business MEA (2024): Indian beer giants lose market share to emerging local brands. https://www.foodbusinessmea.com/indian-beer-giants-lose-market-share-to-emerging-local-brands/?utm_source=chatgpt.com, zuletzt aufgerufen: 18.09.2025

²⁶ Ebenda.

²⁷ Drinktec (2025): Der indische Biermarkt wächst beständig. <https://www.drinktec.com/de-DE/branchen-insights/der-indische-biermarkt-waechst-bestaendig/>, zuletzt aufgerufen: 18.09.2025

²⁸ GTAI (2024): Zoll und Einfuhr kompakt – Indien. https://www.gtai.de/de/trade/indien-wirtschaft/zoll-kompakt?utm_source=chatgpt.com, zuletzt aufgerufen: 22.09.2025

4.5.2 Kennzeichnungsvorschriften (Labelling und Prüfungen)

Die Kennzeichnung von importiertem Bier in Indien muss den Vorgaben der FSSAI entsprechen:

- **Warnhinweise:** Auf dem Etikett muss der Hinweis „*Consumption of alcohol is injurious to health*“ sowie „*Don't Drink and Drive*“ in englischer Sprache angebracht sein.
- **Haltbarkeitsdatum:** Ein Mindesthaltbarkeitsdatum ist erforderlich. Fehlt dieses, wird die Ware nicht zugelassen.
- **Kennzeichnung im Zollfreilager:** Bestimmte Etikettierungen können bereits in einem Zollfreilager vorgenommen werden, jedoch nur nach vorheriger Genehmigung.
- **Verpackung:** Die Verpackung muss den indischen Standards entsprechen und darf keine irreführenden Angaben enthalten.²⁹

4.5.3 Zulassungsvoraussetzungen der Lieferbetriebe

Lieferanten von Bier müssen bestimmte Anforderungen erfüllen:

- **Registrierung:** Der Lieferbetrieb muss bei der FSSAI registriert sein.
- **Qualitätsstandards:** Die Produkte müssen den indischen Qualitätsstandards entsprechen, einschließlich der Einhaltung von Hygiene- und Sicherheitsvorschriften.
- **Überwachung:** Es kann eine regelmäßige Überwachung und Inspektion durch indische Behörden stattfinden.³⁰

4.5.4 Zollprozeduren und Zollsätze

- **Zolltarif:** Indien verwendet das *Harmonized Commodity Description and Coding System* (HS-Code-System) zur Klassifizierung von Waren.
- **Zollsätze:** Die Zolltarife für Bier liegen bei etwa 150 %, was den Importpreis erheblich beeinflusst.
- **Steuern:** Zusätzlich zum Zoll können weitere Steuern, wie die *Goods and Services Tax*, anfallen.
- **Zollabfertigung:** Die Zollabfertigung kann je nach Produkt und Erfahrung des Importeurs zwischen einem Tag und einem Monat dauern. Eine visuelle Inspektion ist häufig erforderlich.³¹

²⁹ FSSAI (2024): Imports Manual, Food Safety and Standards Regulations.

https://www.fssai.gov.in/upload/uploadfiles/files/Food%20Imports%20Manual.pdf?utm_source=chatgpt.com, zuletzt aufgerufen: 25.09.2025

³⁰ GTAI (2024): Zoll und Einfuhr kompakt – Indien. https://www.gtai.de/de/trade/indien-wirtschaft/zoll-kompakt?utm_source=chatgpt.com, zuletzt aufgerufen: 22.09.2025

³¹ Ebenda.

5. Überblick über wichtig Messen und Kontaktaufnahmemöglichkeiten

5.1 Fachmessen

Anuga FoodTec India	
Adresse / Website	Bombay Exhibition Centre (BEC) Western Express Highway Mumbai, Maharashtra 400063 Indien www.anugafoodtec-india.com/
Kontakt	Herr Sameer Mithia, Gruppenleiter E-Mail : s.mithia@koelnmesse-india.com Tel. : +91 (0)22 62044827 Mobile : +91 98 19615657
Profil	Anuga FoodTec India ist die führende Fachmesse im Bereich Lebensmittel- und Getränketechnologie und zieht Fachbesucher sowie Aussteller aus Indien und der ganzen Welt an. Die Messe dient als Plattform für den Austausch von Fachwissen, Technologien und aktuellen Entwicklungen in den Bereichen Lebensmittelverarbeitung und -verpackung. Sie bietet die Möglichkeit, Innovationen zu präsentieren, Branchenkontakte zu pflegen und Geschäftsmöglichkeiten zu erkunden.
Termin	Turnus: jährlich 29. September – 1. Oktober 2026

Brews & Spirits Expo	
Adresse / Website	KTPO Convention Centre KIADB Export Promotion Industrial Area, Whitefield Park Plot No.121, Road number 5, Bengaluru, Karnataka 560066 Indien www.brewsnspiritsexpo.com/
Kontakt	Herr Praveen Nair E-Mail: praveen@pdaventures.com Tel.: +91 (0)97 428 63353
Profil	<p>Brews & Spirits Expo ist eine Fachmesse für die Produktion von Bier, Wein sowie Spirituosen und richtet sich an Hersteller, Zulieferer, Technologieanbieter sowie Fachleute aus Gastronomie, Handel und Hotellerie.</p> <p>Die Messe bietet Einblicke in neue Technologien, Rohstoffe und Prozesse, die Effizienz, Innovation und Nachhaltigkeit in der Alkoholproduktion unterstützen. Gleichzeitig dient sie dem Austausch von Wissen, dem Aufbau von Kontakten und der Beobachtung aktueller Branchentrends.</p>
Termin	Turnus: jährlich 27. – 29. November 2025

drinktec India	
Adresse / Website	Bombay Exhibition Centre (BEC) Western Express Highway Mumbai, Maharashtra 400063 Indien www.drinktec-india.com/
Kontakt	<u>Internationaler Ausstellerservice</u> E-Mail: cosmos@yontex.com Tel.: +49 (0)911 880 807 02 <u>Besucherservice und lokaler Aussteller</u> E-Mail: info@mm-india.in Tel.: +91 (0)86 554 37926
Profil	<p>drinktec India ist eine Fachmesse für die Getränke-, Milch- und flüssige Lebensmittelbranche, inklusive alkoholischer Produkte wie Bier, Spirituosen oder Mixgetränke. Sie bietet eine Plattform, um moderne Abfüll-, Verarbeitungs- und Verpackungstechnologien kennenzulernen und Kontakte zu Branchenvertretern, Innovatoren und Entscheidungsträgern zu knüpfen.</p> <p>Die Messe ermöglicht Zugang zu aktuellen Technologien und Fachwissen für den indischen und südasiatischen Markt und bietet Unternehmen die Möglichkeit, Branchentrends zu verfolgen und Geschäftschancen auf dem dynamischen Markt Indiens und der Region zu nutzen.</p>
Termin	Turnus: alle zwei Jahre 13. – 15. November 2025

Indusfood	
Adresse / Website	Trade Promotion Council of India Scindia House, Connaught Circus, 9 Neu-Delhi – 110001 Indien www.indusfood.co.in
Kontakt	E-Mail: info@tpci.in Tel.: +91 (0)11 4072 7272
Profil	Indusfood präsentiert den Lebensmittel- und Getränkemarkt sowie Verpackungstechnologien und fördert den Sektor, indem es Verbindungen zwischen Einkäufern und Marken erleichtert. Dies geschieht durch Dienstleistungen wie das internationale Hosted-Buyer-Programm und Online-Matchmaking-Programme. Einzelhändler und Einkäufer haben die Möglichkeit, sich zu informieren, Kontakte zu knüpfen und Geschäfte mit ausstellenden Lieferanten abzuschließen. Indusfood legt einen besonderen Schwerpunkt auf die Vorstellung neuer Marken und Technologien, um eine breitere Palette von Einkäufern anzusprechen und die globale Lebensmittel- und Getränkeindustrie zu inspirieren und zu verbinden.
Termin	Turnus: jährlich 8. – 10. Januar 2026

SIAL India Delhi	
Adresse / Website	India International Convention & Exhibition Centre (IICC) Sector 25 Dwarka, Neu-Delhi 110061 Delhi Indien www.sialindia.com
Kontakt	Herr Tushar Choudhary, Management E-Mail: tushar@interads.in Tel.: +91 (0)941 189 7007
Profil	Die SIAL India Dehli ist eine Business to Business (B2B) -Messe mit internationaler Beteiligung aus über 30 Ländern mit mehr als tausend Produkten aus aller Welt. Die Messe bietet B2B-Treffen und Networking-Möglichkeiten, um das Wachstum von Unternehmen zu beschleunigen. Hierbei kommen Hersteller, Einzelhändler, politische Entscheidungsträger und Einkaufsleiter zu geschäftlichen Interaktionen zusammen. Importeure und Exporteure treffen auf Aussteller, um neue Märkte für Handelspartnerschaften zu entdecken.
Termin	Turnus: jährlich 11. – 13. Dezember 2025

5.2 Importeure/Distributoren/Handel

Brewholik Private Limited	
Adresse / Website	FF-36 Vasant Square Mall Vasant Kunj Neu-Delhi-110070 Indien www.brewholik.com/
Kontakt	E-Mail: brewholik9@gmail.com Tel.: +91 (0)9354821443
Profil	Brewholik Private Limited konzentriert sich auf die Einführung und den Vertrieb internationaler Biermarken auf dem indischen Markt. Das Unternehmen importiert Produkte hauptsächlich aus Nepal und vertreibt diese in Neu-Delhi und Haryana. Dabei liegt der Schwerpunkt auf der Etablierung einer Marke, die für Qualität und Vielfalt im Bereich Bier steht.

Carlsberg India Private Limited	
Adresse / Website	IREO Grand View Tower, 3rd Floor, Golf Course Extension Road, Sector-58 Haryana Indien www.carlsbergindia.com/
Kontakt	E-Mail : india.consumermanager@carlsberg.asia Tel.: +91 (0)124 4554444
Mitarbeiterzahl	700
Profil	Die Carlsberg Group wurde 1847 gegründet und zählt heute zu den führenden Braugruppen weltweit. Das Unternehmen verfügt über ein umfangreiches Portfolio an Bier- und weiteren Getränkemarken. Die Hauptmarke Carlsberg gehört zu den bekanntesten Biermarken weltweit, und die Marken Baltika, Carlsberg und Tuborg zählen zu den acht größten Biermarken in Europa. Im Jahr 2007 begann Carlsberg die Produktion in einer übernommenen Brauerei in Paonta Sahib, Himachal Pradesh. Darauf folgte die Errichtung weiterer Brauereien in Alwar und Aurangabad. Insgesamt betreibt die Carlsberg Group fünf Produktionsstandorte in Indien (Paonta Sahib, Himachal Pradesh, Hooghly (nahe Kolkata), Sangareddy, Andhra Pradesh). Weltweit sind über 41.000 Mitarbeitende für die Carlsberg Group tätig, und die Produkte werden in mehr als 150 Märkten verkauft.

Dhall Group	
Adresse / Website	India Tower, 90/32-F, Indl Area, PH-1, Nr Esi Hospital, Okhla Neu-Delhi 110020 Indien www.dhallgroup.net
Kontakt	E-Mail: dhallgroup@dhallgroup.net Tel.: +91 (0)11 465 93830
Umsatz	4,1 Mio. EUR (2022)
Profil	Die Dhall Group zählt mit 40 Jahren Erfahrung zu den führenden Importeuren und Distributoren alkoholischer Getränke mit Präsenz in allen Bundesstaaten, in denen alkoholische Getränke erlaubt sind. Besonders im Hotel-, Bar- und Restaurantsektor verfügt die Dhall Group über umfassende Kontakte.

Empire Spirits India Private Limited	
Adresse / Website	14-C, Ground Floor, Local Shopping Centre, Vasant Vihar Neu-Delhi 110057 Indien www.empirespirits.in/
Kontakt	E-Mail: hw@empirespirits.in Tel.: +91 (0)11 26147777
Mitarbeiterzahl	25
Profil	Empire Spirits India Private Limited ist einer der führenden Importeure, Vertreiber und Dienstleister für Premiumweine in Indien. Mit qualitativ hochwertigen Weinen und Bieren hat sich Empire Spirits einen angesehenen Namen in der Spirituosenindustrie erworben. Empire Spirits deckt sowohl den zollpflichtigen als auch den zollfreien Markt ab. Sie bieten Dienstleistungen in den Bereichen Verkauf, Marketing und Vertrieb von internationalen Weinen, Bieren und Spirituosen an. Das ist auf den Import und Vertrieb für hochwertige Boutiquen, Restaurants und Hotels im ganzen Land spezialisiert.

Global Spirits India Private Limited	
Adresse / Website	5, 503, Orion Place, G S Road, Mizoram House, Christian Basti, Dispur Kamrup Metropolitan Assam 781005 Indien www.globalspiritsindia.com/
Kontakt	E-Mail: support@globalspiritsindia.com Tel.: +91 (0)13 14900
Mitarbeiterzahl	250
Profil	Global Spirits India Private Limited. ist ein in Guwahati (Assam, Nordostindien) ansässiges Unternehmen, das 2017 gegründet wurde. Es ist im Import, Marketing und Vertrieb von alkoholischen und nicht-alkoholischen Getränken tätig und bietet über 200 Marken aus Bereichen wie Spirituosen, Wein, Bier etc. an. Es betreibt eigene Custom Bonded Warehouses in Guwahati und Meghalaya, was die Lagerung, Verteilung und Logistik in der Region erleichtert.

Hema Connoisseur Collections Private Limited	
Adresse / Website	179-B, Okhla Industrial Area, Phase 1 Neu-Delhi 110020 Indien www.hema.in
Kontakt	E-Mail: info@hema.in Tel.: +91 (0)11 2601 2502
Umsatz	5 Mio. USD (2022)
Mitarbeiterzahl	100
Profil	Hema Connoisseur Collections ist Teil der Hema Group, welche sowohl Erfahrung beim Vertrieb im Einzelhandel als auch beim Vertrieb an Botschaften, Gastronomie und Hotels besitzt. Seit 2002 besitzt das Unternehmen eine Einfuhrerlaubnis für alkoholische Getränke und ein eigenes Zolllager.

Inbrew Beverages Private Limited	
Adresse / Website	Tower B, 2nd Floor, RMZ Millenia, Halasuru, Bengaluru - 560008 Indien www.inbrew.com/
Kontakt	E-Mail: info@inbrew.com Tel.: +91 (0)11 410 70148
Mitarbeiterzahl	327
Umsatz	60 Mio. EUR (2024)
Profil	Inbrew Beverages Private Limited ist ein indisches Unternehmen, das im Jahr 1972 gegründet wurde und sich auf die Herstellung, Vermarktung und den Vertrieb von alkoholischen Getränken spezialisiert hat. Das Unternehmen ist bekannt für Marken wie Haywards, White Mischief, Old Tavern, Romanov und Green Label und vertreibt sowohl Bier als auch Spirituosen.

Living Liquidz India Private Limited	
Adresse / Website	Shop No. 3, Ground Floor, Morya Landmark II, Off New Link Road, Andheri (West) Mumbai – 400053, Maharashtra Indien www.livingliquidz.com/
Kontakt	E-Mail: info@livingliquidz.com Tel.: +91 (0)22 2633 5555
Mitarbeiterzahl	750
Profil	Living Liquidz India Private Limited ist eine Einzelhandelskette mit Sitz in Mumbai, die sich auf den Verkauf von Wein, Spirituosen, Bier und alkoholischen Getränken spezialisiert hat. Das Unternehmen wurde im Jahr 2005 gegründet und betreibt rund 42 Filialen in Mumbai und Umgebung. Es bietet ein breites Sortiment mit über 1.500 Marken aus In- und Ausland an.

Mohan Breweries & Distilleries Limited	
Adresse / Website	No. 7, Selva Street, M.M. Nagar, Valasaravakkam Chennai, Tamil Nadu – 600087 Indien www.mohanmeakin.com/
Kontakt	Herr Mohan Nagar Leitungsabteilung E-Mail: mohannagar@mohanmeakin.com Tel.: +91 (0)120 2657001 6
Mitarbeiterzahl	70
Umsatz	15 Mio. EUR (2023)
Profil	Mohan Breweries & Distilleries Limited ist ein indisches Unternehmen mit Sitz in Chennai, Tamil Nadu, das seit 1982 in der Herstellung und dem Vertrieb alkoholischer Getränke tätig ist. Das Portfolio umfasst Bier, Whisky, Rum, Gin, Brandy und Malzgetränke. Neben dem Hauptsitz in Chennai betreibt Mohan Breweries & Distilleries auch eine Produktionsstätte in Andhra Pradesh.

Talli Drinks Limited Liability Partnership	
Adresse / Website	Shop no.1, Amanda Shopping Center, Hiranandani Meadows, Manpada, Thane West, Thane Maharashtra 400610 Indien www.tallidrinks.com/
Kontakt	E-Mail: support@tallidrinks.com Tel.: +91 (0)77 79027171
Profil	Talli Drinks hat sich auf den Online-Verkauf und die Lieferung von alkoholischen Getränken, insbesondere Bier, spezialisiert. Über die Website oder mobile App können Kunden eine breite Auswahl an Bieren, Weinen und Spirituosen bestellen. Das Unternehmen unterstützt zudem lokale Produzenten und hat sich als praktischer Anbieter für Bier und andere alkoholische Getränke in der Region etabliert.

5.3 Verbände/Institutionen/Öffentliche Einrichtungen

Brewers Association of India (BAI)	
Adresse / Website	B-401, 4th Floor, Ansal Chamber 1 Bhikaji Cama Place Neu-Delhi 110066 Indien www.brewersindia.com/
Kontakt	Herr Vinod Giri, Generaldirektor E-Mail: office@brewersindia.com Tel.: +91 (0)11 424 01921
Mitarbeiterzahl	27.000
Profil	Die BAI ist der Dachverband der indischen Bierindustrie und vertritt Indiens führende Bierhersteller wie United Breweries Limited (ein Unternehmen von Heineken), AB InBev und Carlsberg. Die Verbandsmitglieder sind für mehr als 85 % des in Indien verkauften Bieres verantwortlich. Die Mitglieder machen über 85 % des in Indien verkauften Bieres aus, betreiben über 55 Brauereien mit einer Investitionssumme von 250 Mrd. Rupien und schaffen Arbeitsplätze für über 27.000 Menschen in Indien.

Directorate General of Foreign Trade (DGFT)	
Adresse / Website	Vanijya Bhawan, A Wing, 16 Akbar Road Neu-Delhi 110011 Indien www.dgft.gov.in/
Kontakt	E-Mail: dgftedi@nic.in Tel.: +91 (0)18 005 721550
Mitarbeiterzahl	355
Profil	Die DGFT ist eine dem Ministerium für Handel und Industrie unterstellte Behörde, die vom Generaldirektor für Außenhandel geleitet wird. Ihre Aufgabe besteht darin, den Außenhandel des Landes zu fördern und zu erleichtern, wobei stets die nationalen Interessen im Mittelpunkt stehen.

Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry (FICCI) – Verband der indischen Industrie- und Handelskammern	
Adresse / Website	Federation House, Tansen Marg 110001 Neu-Delhi Indien www.ficci.com
Kontakt	E-Mail: ficci@ficci.com Tel.: +91 (0)11 2373 8760
Profil	Die im Jahr 1927 gegründete FICCI ist die größte und älteste Spitzenorganisation der indischen Wirtschaft. Sie betreut ihre Mitglieder aus dem privaten und öffentlichen indischen Unternehmenssektor sowie multinationale Unternehmen und verfügt über ein Netzwerk aus verschiedenen regionalen Industrie- und Handelskammern in allen Bundesstaaten, die über 2,5 Mio. Unternehmen erreichen.

Food Safety and Standards Authority of India (FSSAI) – Behörde für Lebensmittelsicherheit und -standards	
Adresse / Website	FDA Bhawan, Kotla Road in der Nähe von Bal Bhawan 110002 Neu-Delhi Indien www.fssai.gov.in
Kontakt	E-Mail: helpdesk-fosc@fssai.gov.in Tel.: +91 (0)18 0011 2100
Profil	Die FSSAI ist eine gesetzliche Einrichtung in Indien, die für die Regulierung und Überwachung der Lebensmittelsicherheit und der Hygienestandards im Land zuständig ist. Gegründet wurde sie im Rahmen des Food Safety and Standards Act von 2006, der verschiedene Gesetze und Verordnungen im Zusammenhang mit Lebensmittelsicherheit und -standards in Indien zusammenfasst.

Forum of Indian Food Importers (FIFI) – Forum der indischen Lebensmittelimporteure	
Adresse / Website	Rear Basement, 63, Paschimi Marg, Vasant Vihar 110057 Neu-Delhi Indien www.fifi.in
Kontakt	E-Mail: convenor@fifi.in Tel.: +91 (0)11 4019 0638
Profil	Das FIFI ist eine nichtstaatliche und gemeinnützige Organisation, die sich in erster Linie für die Förderung der Lebensmittel- und Getränkeindustrie in Indien einsetzt. Das Forum verfügt über umfassende Kenntnisse des indischen Lebensmittel- und Getränkemarktes, der Lebensmittelsicherheitsvorschriften, der gesetzlichen Anforderungen an das Messwesen, der Unterstützung bei den Kennzeichnungsanforderungen auf der Grundlage der indischen Vorschriften, der Rückwärtsintegration, der Kühlkettenlogistik, der Geschäftsverbesserungen, der Markterkundung, der Studien zum organisierten Einzelhandel und der Bewertungen des Online-Handels.

Ministry of Commerce and Industry - Handelsministerium	
Adresse / Website	Akbar Road, 16, Vanijya Bhawan 110011 Neu-Delhi Indien www.commerce.gov.in
Kontakt	E-Mail: officeofmr@gov.in Tel: +91 (0)11 230 62261
Profil	Das Handelsministerium zielt langfristig darauf ab, Indien zu einer bedeutenden Beteiligung im Welthandel zu führen und eine angemessene Führungsrolle in internationalen Handelsorganisationen zu übernehmen. Als mittelfristiges Ziel ist geplant, bis zum Jahr 2027/2028 Waren und Dienstleistungen im Wert von 2 Bio. USD zu exportieren, wobei das langfristige Ziel darin besteht, den Anteil Indiens am Welthandel zu verdoppeln.

Ministry of Corporate Affairs (MCA) – Ministerium für Unternehmensangelegenheiten	
Adresse / Website	Shastri Bhawan 110001 Neu-Delhi Indien www.mca.gov.in
Kontakt	E-Mail: Appl.Helpdesk@mca.gov.in Tel.: +91 (0)120 4832 500
Profil	Das MCA ist eine Regierungsbehörde, die für die Regulierung und Verwaltung verschiedener Aspekte im Zusammenhang mit Unternehmensangelegenheiten und Unternehmensführung in Indien zuständig ist. Sie spielt eine entscheidende Rolle bei der Überwachung und Regulierung von Unternehmen, Partnerschaften mit beschränkter Haftung sowie anderen juristischen Personen in Indien. Zu den Hauptzielen des MCA gehören die Förderung von Transparenz sowie die Verantwortlichkeit und die Erleichterung der Geschäftstätigkeit im Unternehmenssektor.

5.4 Wichtige Fachpresse der Branche

Brewer World	
Adresse / Website	7th Main Road 250, Amarjyoti Layout, Domlur Extension Bengaluru, Karnataka 560071 Indien www.brewer-world.com/
Kontakt	Frau Anitha Raghunath, Gründerin und Geschäftsführung E-Mail: manaswita@brewer-world.com Tel.: +91 (0)98 451 68903
Profil	Brewer World ist eine in Indien etablierte Medienplattform, die B2B- und B2C-Akteure der Bier- und Brauindustrie miteinander vernetzt. Als einzige Plattform des Landes mit klarem Fokus auf die Bierbranche behandelt Brewer World ein breites Spektrum an Themen – von Nachrichten, Trends und Veranstaltungen über Branchenpersönlichkeiten und Partnerschaften bis hin zu Blogbeiträgen und Weiterbildungsinhalten.

Brews & Spirits	
Adresse / Website	PDA Trade Media LLP “PDA House”, No. 32/2, Spencer Road, Frazer Town, Bangalore 560 005 Indien www.brewsnspirits.in/
Kontakt	Herr Dhananjay Sardeshpande, Chefredakteur E-Mail: editor@brewsnspirits.in Tel.: +91 (0)80 4250 5000
Profil	Brews & Spirits ist ein indisches Fachmagazin, das sich an die gesamte alkoholische Getränkeindustrie richtet – von Brauereien und Destillieren über Winzer und Importeure bis hin zu Gastronomen, Hoteliers und Zulieferern. Die Zeitschrift berichtet regelmäßig über aktuelle Markttrends, technologische Entwicklungen, Verpackungslösungen, Marketingstrategien sowie gesetzliche Rahmenbedingungen. Neben der Produktionsebene, also Themen wie Brautechnik, Brennereitechnik und Innovationen, beleuchtet Brews & Spirits auch das Gastgewerbe mit Berichten zu Bars, Restaurants, Hotels, Wettbewerben und Festivals. Herausgegeben von PDA Trade Media, versteht sich das Magazin als zentrale Plattform für Fachinformationen und Netzwerke innerhalb der indischen Bier-, Spirituosen- und Getränkeindustrie und kombiniert dabei Business-Inhalte mit Lifestyle-Aspekten.

SAP Media Worldwide Limited (Ambrosia)	
Adresse / Website	Dilkap Chambers 509 - 511, Veera Desai Industrial Estate Andheri West, Mumbai, Maharashtra 400053 Indien www.ambrosiaindia.com/
Kontakt	Herr Trilok Kanchanlal Desai, Direktor E-Mail: info@sapmagazines.com Tel.: +91 (0)22 404 01919
Profil	SAP-Media Worldwide Limited ist ein Unternehmen für Fachpublikationen, das Industrieexperten und Endnutzer anspricht. Es veröffentlicht monatliche Fachzeitschriften, organisiert Messen und Konferenzen, initiiert Branchenpreise und erstellt begleitende Publikationen bei nationalen und internationalen Veranstaltungen. Das Unternehmen fördert den Austausch zwischen Regierung, Industrie und Kunden und stellt alle Inhalte auch digital zur Verfügung.

Spiritiz Magazine	
Adresse / Website	Acharya Niketan Market Mayur Vihar Phase 1 Neu-Delhi – 110091 Indien www.spiritiz.in/
Kontakt	E-Mail : spiritizdigital@gmail.com Tel. : +91 (0)83 759 48446
Profil	Spiritiz Magazine ist eine der bekanntesten Fachzeitschriften für alkoholische Getränke in Indien. Das Magazin richtet sich sowohl an Branchenprofis – wie Produzenten, Händler, Gastronomen und Barkeeper – als auch an eine interessierte Leserschaft, die sich für Spirituosen, Bier, Wein und Cocktails begeistert. Inhaltlich bietet <i>Spiritiz</i> eine Mischung aus Branchennews, Marktanalysen, Porträts von Unternehmen und Persönlichkeiten, Berichten über Trends und Innovationen sowie Reportagen zu nationalen und internationalen Wettbewerben. Ergänzt wird dies durch Lifestyle-Aspekte wie Verkostungsnotizen, Cocktailrezepte und Eventberichte. Mit seiner Kombination aus Fachinformationen und unterhaltsamen Beiträgen ist Spiritiz Magazine ein wichtiges Medium für die indische Alkohol- und Getränkeindustrie und zugleich ein Forum für den Austausch innerhalb der Szene.

HERAUSGEBER

Bundesministerium für Landwirtschaft,
Ernährung und Heimat (BMLEH)
53123 Bonn

BEZUGSQUELLE ANSPRECHPARTNER

Referat 424
(Internationale Grundstoffpolitik, Export, Absatzförderung)
Rochusstraße 1
53123 Bonn
E-Mail: 424@bmleh.bund.de

STAND

September 2025

UMSCHLAGGESTALTUNG

BMLEH

BILDNACHWEIS

railwayfx/stock.adobe.com

TEXT

enviacon GmbH
Schloßstraße 26
12163 Berlin
www.enviacon.com

Bearbeiter/ -in; Redaktion
Alba Elena Scheffler

DISCLAIMER/HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Trotz gründlicher Quellenauswertung und größtmöglicher Sorgfalt bei der Erstellung übernimmt enviacon international keine Haftung für die Inhalte der vorliegenden Marktstudie bzw. für Schäden, die sich – direkt oder indirekt – durch Entscheidungen ergeben, die auf Grundlage der Inhalte der vorliegenden Marktstudie getroffen werden.

Nachdruck und Fotokopien, auch teilweise, sind unter genauer Angabe der Quelle und mit Hinweis auf erstens enviacon international und zweitens die Förderung durch das BMLEH gestattet.

Das BMLEH ist für den Inhalt der Marktstudie nicht verantwortlich. Es werden ausschließlich Meinungen und Auffassungen der Verfasser wiedergegeben.

Diese Publikation wird vom BMLEH unentgeltlich abgegeben. Die Publikation ist nicht zum Verkauf bestimmt. Sie darf nicht im Rahmen von Wahlwerbung politischer Parteien oder Gruppen eingesetzt werden.

Weitere Informationen unter

www.bmleh.de

www.bmleh.de/social-media

www.agrarexportfoerderung.de