



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft



Der Markt für Fleisch in Ungarn

Adressrecherche im Rahmen der Exportangebote für die Agrar- und Ernährungswirtschaft / Dezember 2023

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	3
Abkürzungsverzeichnis	4
1. Executive Summary	5
2. Einleitung.....	6
3. Wirtschaftslage und Aussichten	7
3.1 Generelle Wirtschaftslage des Landes und Ausblick.....	7
3.2 Situation in der Fleischwirtschaft.....	8
4. Wichtigste Importeure in Ungarn nach Fleischarten und Segment	11
5. Wichtigste Distributeure in Ungarn nach Fleischarten und Segment	17
6. Wichtigste Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie in Ungarn	24
7. Wichtigste Handelsbeteiligte in Ungarn: Lebensmitteleinzelhandel, HotelRestaurantCafe, Großhandel.....	31
8. Wichtige Kontaktstellen bei Behörden und Organisationen	37
9. Wichtige Fachpresse und Medien in Ungarn	38
10. Wichtige Kontaktstellen bei Lebensmittelfachmessen in Ungarn	39

Abkürzungsverzeichnis

EUR	Euro
Bt.	Kommanditgesellschaft (betéti társaság)
ca.	circa
ELTE PTK	Fakultät für Pädagogik und Psychologie der Eötvös-Loránd-Universität (Eötvös Loránd Tudományegyetem Pedagógiai és Pszichológiai Kara)
Em.	Stockwerk (emelet)
EU	Europäische Union
Ép.	Gebäude (épület)
Fsz.	Erdgeschoss (földszint)
GMO	gentechnisch modifizierte Organismen
GTAI	Germany Trade and Invest
HACCP	Hazard Analysis Critical Control Points
HoReCa	Hotels, Restaurants, Catering-Unternehmen
Hrsz.	Grundstücksnummer (helyrajzi szám)
HUF	Hungarian Forint
i. H. v.	in Höhe von
Kft.	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (korlátolt felelősségű társaság)
kg	Kilogramm
Krt.	Boulevard (körút)
KSH	Statistisches Zentralamt (Központi Statisztikai Hivatal)
MATE	Ungarische Universität für Agrar- und Lebenswissenschaften (Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem)
Mio.	Millionen
Mrd.	Milliarden
OMÉK	Nationale Ausstellung und Messe für die Agrar- und Lebensmittelindustrie (Országos Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Kiállítás és Vásár)
USA	Vereinigte Staaten von Amerika
t	Tonne
TK	Tiefkühlerzeugnisse
Zrt.	Geschlossene Aktiengesellschaft (zártkörű részvénytársaság)
%	Prozent

1. Executive Summary

Die gesamtwirtschaftlichen Aussichten für Ungarn und die positive Situation in der Fleisch- und Wurstwarenbranche sprechen für die Intensivierung der Exportaktivitäten der Branche mit diesem Land. Im Jahr 2022 kam es zwar zur Stagnation des Inlandabsatzes im Sektor Fleischerzeugung und -konservierung, die Inlandsverkäufe des Sektors der Fleischverarbeitungserzeugnisse nahmen aber zu, wie im Kapitel 3.2 beschrieben. Die ungarische Fleischindustrie ist zudem einer der Hauptbegünstigten der EU-Finanzierung und sichert maßgeblich das Überleben des Sektors.

Zu den in dieser Adressrecherche erfassten Kontakten und Anlaufstellen der ungarischen Fleischwarenbranche zählen Importeure, Distributoren, Fleischwarenhersteller und -verarbeitungsbetriebe, Handelsbeteiligte aus dem Lebensmitteleinzel- und -großhandel sowie aus dem Sektor Hotel-Restaurant-Catering (HoReCa). Zusätzlich werden wichtige Akteure und Ansprechpartner der Branche bei Behörden, Branchenorganisationen, der Fachpresse und Medien sowie bei relevanten Fachmessen und -veranstaltungen vorgestellt.

2. Einleitung

Ungarn ist für die deutsche Fleischwirtschaft ein bedeutender Wirtschaftspartner. Die deutschen Ausfuhren der Branche betragen seit dem Jahr 2006 konstant ca. 70.000 Tonnen (t) pro Jahr, im Jahr 2022 erreichten sie 72.326 t. Der Hauptanteil der im Jahr 2022 exportierten deutschen Fleisch- und Wurstwaren in das Land waren frisches und gekühltes Schweinefleisch (36.128 t), gefrorenes Schweinefleisch (15.739 t) und Schweinespeck (5.475 t). Auf diese drei Warengruppen entfielen 79,3 % der im Jahr 2022 aus Deutschland exportierten Erzeugnisse der Branche.

Ebenso konstant über den genannten Zeitraum verliefen die Einfuhren ungarischer Erzeugnisse von Fleisch- und Wurstwaren mit ca. 40.000 t pro Jahr. Im Jahr 2022 umfassten diese Importe 44.434 t. Der Hauptanteil der im Jahr 2022 nach Deutschland importierten Fleisch- und Wurstwaren lag bei Geflügelfleisch (16.670 t), Zubereitungen aus Geflügelfleisch (14.817 t), Würsten und ähnlichen Erzeugnissen (4.908 t), was 84,2 % der im Jahr 2022 von Ungarn nach Deutschland exportierten Erzeugnisse der Branche ausmacht.

Die vorliegende Adressrecherche beginnt mit einem gesamtwirtschaftlichen Überblick über die Politik und Wirtschaft des Staates, gefolgt von einem ebenso kurzen Überblick über die ungarische Fleischwarenbranche. Den Hauptteil bildet dabei die Darstellung von wichtigen Kontakten und Anlaufstellen. Dazu zählen Importeure, Distributoren, Fleischwarenhersteller und -verarbeitungsbetriebe, Handelsbeteiligte aus dem Lebensmitteleinzel- und -großhandel sowie aus dem HoReCa-Sektor. Zusätzlich werden wichtige Akteure und Ansprechpartner der Branche bei Behörden, Branchenorganisationen, der Fachpresse und Medien sowie bei relevanten Fachmessen und -veranstaltungen vorgestellt.

Die Studie verfolgt das Ziel, den Unternehmen der deutschen Fleischwarenbranche die für ihren Export wichtigen Kontakte aufzuzeigen und sie dadurch im Export zu unterstützen.

Die Umrechnung der Jahresumsätze von Hungarian Forint (HUF) in Euro (EUR) erfolgte nach dem durchschnittlichen Wechselkurs der ungarischen Nationalbank im Jahr 2022 (391,33 HUF/EUR).

3. Wirtschaftslage und Aussichten

3.1 Generelle Wirtschaftslage des Landes und Ausblick

Ungarn, ein kleiner Binnenstaat in Mitteleuropa, beherbergt ca. 9,6 Mio. Einwohner. Seit dem Jahr 2004 ist das Land Mitglied der Europäischen Union und verzeichnet seitdem, trotz einiger Probleme seiner vielfältigen Wirtschaftsstruktur, eine beeindruckende Entwicklung. Die Germany Trade and Invest (GTAI) berichtet, dass Ungarn die Folgen der Corona Pandemie gut überstanden hat.

Das Bruttoinlandsprodukt (BIP) stieg im Jahr 2021 überdurchschnittlich stark um real 7,2 %.¹ Der deutliche Aufwärtstrend setzte sich im Jahr 2022 fort, als das BIP nochmals ein Plus von 4,6 % verzeichnete. Zum Wachstum trugen im Jahr 2022 fast alle Wirtschaftssektoren bei, vor allem die Industrie mit einem starken Beitrag des verarbeitenden Gewerbes (5,8 %) und der Dienstleistungssektor (7,2 %). Einen Rückgang musste lediglich der Agrarsektor (-31,2 %) als Folge einer langen Dürreperiode im Sommer des Jahres 2022 hinnehmen.

Laut den Angaben des Statistischen Zentralamtes Központi Statisztikai Hivatal (KSH) wuchs im verarbeitenden Gewerbe vor allem die elektrotechnische Industrie. Starke Zuwächse gab es laut KSH aber in der Nahrungsmittelindustrie.

Seit Mitte des Jahres 2022 sank das reale BIP im 3. Quartal um 0,7 % und im 4. Quartal um 0,4 % jeweils gegenüber dem Abrechnungszeitraum 2021. Mit zwei Quartalsrückgängen in Folge rutschte die ungarische Wirtschaft laut Definition in eine sogenannte technische Rezession. Im 1. Quartal des Jahres 2023 beschleunigte sich die Regression auf 0,9 %.

Die ungarische Wirtschaft sieht sich verschiedenen Herausforderungen gegenüber, eine davon stellt die hohe Staatsverschuldung dar. Darüber hinaus gibt es Bedenken hinsichtlich der Transparenz in der öffentlichen Beschaffung und der Korruptionsbekämpfung, was das Vertrauen von Investoren beeinträchtigen könnte. Das Land ist aufgrund seiner sehr starken Integration in den europäischen Markt von gut funktionierenden internationalen Handelsbeziehungen abhängig. Besonders weltwirtschaftliche Schwankungen aufgrund der zum Zeitpunkt der Erstellung der Studie bestehenden vielfältigen Konfliktherde (Ukraine, Naher Osten) beeinflussen Ungarn immens. Die nachfolgende Tabelle zeigt die daraus resultierenden Stärken, Schwächen sowie Chancen und Bedrohungen als SWOT-Analyse.

¹ <https://www.gtai.de/de/trade/ungarn/wirtschaftsumfeld/wachstum-verliert-an-schwung-239308>, zuletzt aufgerufen am 26.10.2023

Tabelle 1: SWOT-Analyse Ungarn

Stärken	Schwächen
enge Verflechtung mit Deutschland; gut ausgebildete Arbeitskräfte; flexibler Arbeitsmarkt; gute Infrastruktur; traditionelle Affinität zu deutscher Qualität und Technikbegeisterung	zu starker Fokus auf einige wenige Industriesparten (Automobilindustrie); schwach ausgeprägte unternehmerische Initiative; Arbeitskräfteabwanderung, Fachkräftemangel; mangelnde Transparenz bei der Vergabe öffentlicher Aufträge; Fehlen eines starken Mittelstands
Chancen	Bedrohungen
günstiges Investitionsumfeld; Förderung von Investitionen in Forschung und Entwicklung; großer Nachholbedarf bei Energieeffizienz; weiterer Ausbau des Transport- und Logistiksektors; Zugang zu EU-Fördermitteln	Vertrauensverlust bei wachsendem Einfluss des Staates auf die Wirtschaft; häufige Rechts- und Steueränderungen; Wechselkursschwankungen und Anfälligkeit für Finanzkrisen; Schwächen bei der Berechenbarkeit der Wirtschaftspolitik; Anlehnung an die EU-Wertegemeinschaft schwächt sich ab

Quelle: Germany Trade and Invest²

3.2 Situation in der Fleischwirtschaft

Nach der Krisenzeit zu Beginn der 2010er-Jahre kam es zur Konsolidierung auf dem ungarischen Fleischmarkt. Gründe dafür waren eine Reihe von staatlichen Rettungsaktionen, darunter kommunale und politische Kapitalinvestitionen und erhebliche Mehrwertsteuersenkungen. Die aktuelle wirtschaftliche Lage und besonders die steigenden Energiekosten stellen den Sektor erneut vor Herausforderungen. Die Folgen sind Lohnsteigerungen, die Zunahme der Inflation aufgrund künftiger Lohnerwartungen und wachsender Aufwendungen für Verpackungsmaterial und Hilfsstoffe.³ Mit Blick auf die Zahlen des Jahres 2022 wies der Volumenindex der Produktion der Lebensmittelindustrie eine Steigerung von 6,6 % auf. Dagegen verlief die Entwicklung des Fleischsektors im Jahr 2022 unterschiedlich. Die Produktion des Sektors Fleischerzeugung

² <https://www.gtai.de/de/trade/ungarn/wirtschaftsumfeld/beliebter-standort-fuer-vertrieb-und-produktion-239312>, zuletzt aufgerufen am 26.10.2023

³ <https://www.portfolio.hu/gazdasag/20230113/a-husipari-csodok-eve-lesz-az-idei-590174>, zuletzt aufgerufen am 26.10.2023

und -konservierung (Schlachtung und Frischfleisch-Fertigung) ging um 3,2 % zurück. Gleichzeitig sank die Herstellung von Fleischverarbeitungserzeugnissen um 9,6 %. Darüber hinaus kam es im Jahr 2022 zur Stagnation des Inlandabsatzes im Sektor Fleischerzeugung und -konservierung, während die Inlandsverkäufe des Sektors der Fleischverarbeitungserzeugnisse um 4,3 % zunahmen. Der Index des Exportvolumens im Bereich der Fleischverarbeitung und -konservierung ging um 10,5 % zurück. Bei Fleischverarbeitungserzeugnissen stieg der Index in der ersten Hälfte des Haushaltsjahres 2022 um 12,3 % und konnte den Anstiegstrend auch in der zweiten Jahreshälfte fortsetzen.⁴

Im Gegensatz zu den negativen Trends des Fleischverzehr in vielen Industrieländern erhöhte sich der durchschnittliche Pro-Kopf-Fleischkonsum in der 10-Jahres-Perspektive von 53,1 kg (im Jahr 2010) auf 68,6 kg (im Jahr 2020).⁵ Obwohl das Umweltbewusstsein auch in Ungarn ansteigt, plant nur knapp ein Fünftel der Bevölkerung, weniger tierische Lebensmittel zu sich zu nehmen.⁶ Im Gegensatz zu dem oben beschriebenen langfristigen Trend kam es im Jahr 2022 nach Schätzungen des Wirtschaftsportals Növekedés zu einem zweistelligen Einbruch der Fleischnachfrage in Ungarn. Die Veränderung ist mit dem Anstieg der Fleischpreise zu erklären, die die Nachfrage erheblich dämpft. Gleichzeitig zeigt sich die Hinwendung der Verbraucher zu kostengünstigen Produkten. Das lässt sich durch einen Preisanstieg der Fleischprodukte im Jahr 2022 erklären (40,6 % Preissteigerung bei Geflügelfleisch, 35,5 % Preisanstieg bei Rind- und 26,8 % bei Schweinefleisch im Vergleich zum Jahr 2021).⁷

Die aufgrund sozialer Erhebungen von der ungarischen Regierung im Jahr 2021 beschlossenen Preisobergrenzen stießen bei Vertretern der einheimischen Fleischbranche auf starke Kritik.⁸

Nach langen Verhandlungen gelang es, Verträge mit Einzelhändlern auszuhandeln, in denen diese sich bereit erklärten, den Großteil ihres Fleischbedarfs bei ungarischen Vertragspartnern zu decken. Die Kostensteigerungen und die Inflation zwangen die einheimischen Fleischunternehmen jedoch dazu, ihre Großhandelspreise zu erhöhen, wobei die Einzelhändler feststellen mussten, dass sie aufgrund der Preisobergrenze bei jedem Kilogramm Fleisch Hunderte von HUF verlieren. Dies motivierte die Einzelhändler dann, ihre Verluste mit erhöhter Beschaffung billigeren Importfleischs auszugleichen.

⁴

http://www.husszovetseg.hu/WEBSET_DOWNLOADS/379/H%C3%BAasz%C3%B6vets%C3%A9g%20sajt%C3%B3t%C3%A1j%C3%A9koztat%C3%B3%202023_%C3%89der%20Am%C3%A1s.pdf, zuletzt aufgerufen am 26.10.2023

⁵ <https://www.agroinform.hu/gazdasag/nemetorszag-magyarorsza-husfogyasztas-sertes-baromfi-marha-63975-001>, zuletzt aufgerufen am 26.10.2023

⁶ <https://novekedes.hu/egeszeseg/felmeres-a-husfogyasztas-csokkentese-re-kevesbe-nitott-a-magyar-tarsadalom>, zuletzt aufgerufen am 26.10.2023

⁷ <https://novekedes.hu/elemzesek/arsokot-kaptak-a-magyar-fogyasztok-joval-kevesebb-hus-fogy-a-hazai-boltokban>, zuletzt aufgerufen am 26.10.2023

⁸ <https://index.hu/gazdasag/2023/03/30/husipar-husagazat-sertesagazat-sertes-hus-elelmiszerarstop-husszovetseg-eder-tamas-nobilis-marton-sonka-husvet/>, zuletzt aufgerufen am 26.10.2023

Die ungarische Fleischindustrie ist einer der Hauptbegünstigten der EU-Finanzierung. Diese sichert das Überleben des Sektors maßgeblich. In der vorangegangenen Periode (Jahre 2014 bis 2020) waren kleine und mittelgroße Unternehmen die Empfänger von Geldern aus Brüssel (468 Milliarden HUF), während sich in der aktuellen Periode (2021 bis 2027) die Großunternehmen als die Hauptnutznießer herausstellen könnten.⁹ Aktuell tätigen Branchenakteure Investitionen in Richtung zunehmender Automatisierung sowie weiterer effizienzsteigernden Maßnahmen. Damit soll den hohen Arbeitskosten und dem immer noch bestehenden Arbeitskräftemangel entgegengewirkt werden.¹⁰

⁹ <https://index.hu/gazdasag/2023/03/30/husipar-husagazat-sertesagazat-serteshus-elelmiszerarstop-husszovetseg-eder-tamas-nobilis-marton-sonka-husvet/>, zuletzt aufgerufen am 26.10.2023

¹⁰ https://www.portfolio.hu/gazdasag/20230113/a-husipari-csodok-eve-lesz-az-idei-590174_, zuletzt aufgerufen am 26.10.2023

4. Wichtigste Importeure in Ungarn nach Fleischarten und Segment

BOVIREX Kft.	
Adresse / Website	Korona utca 55. 8500 Pápa Ungarn www.bovirex.hu
Kontakt	Herr Imre Borbély (Geschäftsführer) E-Mail: info@bovirex.hu Tel.: +36 (89) 769 026
Fleischarten	Schwein, Rind, Geflügel, Pute TK, Verarbeitungserzeugnisse, frisch
Produkte / Marken	Produktpalette umfasst Teilstücke und Verarbeitungszutaten für Schweine-, Rinder-, Hühner- und Putenprodukte
Umsatz	8 Mio. EUR (2022)
Mitarbeiterzahl	6
Profil	Die BOVIREX Kft. ist eine der führenden Fleischexport- und importfirmen auf dem ungarischen Markt und seit mehr als 20 Jahren tätig. In dem Unternehmen, das sich zunächst mit der Zollverwaltung befasste, entwickelte sich der Großhandel mit Fleisch und Fleischprodukten kontinuierlich weiter. In Ungarn pflegt das Unternehmen Geschäftsbeziehungen zu zahlreichen kleinen, mittleren und großen Fleischunternehmen, zu Handelsnetzen, unabhängigen Großhändlern und im Ausland zu Partnern in Polen, Deutschland, Österreich, Spanien, Italien, der Slowakei und den Niederlanden.

GLOBAL MEAT Kft.	
Adresse / Website	Tőzegtavi út 11–13. 2120 Dunakeszi Ungarn www.globalmeat.hu
Kontakt	Herr Daniel Willy Cohen (Geschäftsführer) E-Mail: sales@globalmeat.hu Tel.: +36 (27) 541 600
Fleischarten	Schwein TK, frisch

GLOBAL MEAT Kft.	
Produkte / Marken	jährlicher Vertrieb von 45.000 t frischem und gefrorenem Fleisch
Umsatz	65,3 Mio. EUR (2022)
Mitarbeiterzahl	18
Profil	Das Joint Venture von Daniel Cohen und Cooperl Arc Atlantique ist der größte Schweinefleischproduzent Frankreichs. Mit einer Spezialisierung auf Schweinefleisch schlachtet Cooperl Arc Atlantique 100.000 Schweine pro Woche und erzielt dabei einen Jahresumsatz von 2 Mrd. EUR (2022). In Rahmen der Zusammenarbeit der beiden Unternehmen handelt GLOBAL MEAT Kft. mit Produkten von Cooperl Arc Atlantique. Das Unternehmen importiert Fleisch aus Frankreich und Spanien und vertreibt Fleisch in mittel- und osteuropäische Märkte.

HAMPEX Kereskedelmi Kft.	
Adresse / Website	Török utca 8. fsz. 2 1023 Budapest Ungarn www.hampex.hu
Kontakt	Herr Géza Lajos Kovács (Geschäftsführer) E-Mail: hampexkft@gmail.com Tel.: +36 (1) 315 0146
Fleischarten	Schwein, Kalb, Rind, Lamm, Geflügel, Meeresfisch TK, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frisch
Produkte / Marken	Import von Schweine-, Kalb-, Rind-, Lamm-, Geflügelfleisch und Meeresfisch
Umsatz	6,4 Mio. EUR (2022)
Mitarbeiterzahl	7
Profil	Das Unternehmen importiert Geflügelfleisch aus Brasilien sowie Schweine-, Rind- und Kalbfleisch aus der EU und exportiert vorgekühlte und gefrorene Fleischwaren. Hauptexportmarkt ist die USA mit ca. 300 t folienverpacktem Schinken, Vorderschinken und Speckscheiben. Zudem verkauft HAMPEX Kereskedelmi Kft. Schweine- und Geflügelfleisch in die EU, nach Japan, Hongkong und Südkorea. Im Kühlhaus in Dunakeszi lagern durchschnittlich 80 t verpackte Konsumgüter.

HMM Trade Kft.	
Adresse / Website	Pillangópark 7. 5/11 1149 Budapest Ungarn www.hmmtrade.hu
Kontakt	Frau Marina Horváth (Geschäftsführerin) E-Mail: info@hmmtrade.hu Tel.: +36 (1) 405 30 45
Fleischarten	Schwein, Rind, Geflügel
Produkte / Marken	Verarbeitungserzeugnisse (Speck in Scheiben, Speckstücke, Räucherwaren, trockene und wärmebehandelte Würste), Schweinefleisch in jeglicher Form, Innereien und Nebenprodukte (Herz, Leber, Zunge, Kopf, Keulen, Ohren, Darm, Magen), entbeintes Rindfleisch, Geflügelfleisch
Umsatz	2,1 Mio. EUR (2022)
Mitarbeiterzahl	3
Profil	HMM Trade Kft., gegründet im Jahr 1994, ist seitdem kontinuierlich im internationalen Fleischhandel präsent. Bis zum Jahr 2003 betrieb das Unternehmen in größerem Umfang Importhandel. Seit dem EU-Beitritt Ungarns im Jahr 2004 gewann der Export von Fleischprodukten mehr an Bedeutung. HMM Trade Kft. exportiert Schweinefleisch nach Taiwan, und ist in Russland und auf dem Fleischmarkt der Europäischen Union präsent. Das Unternehmen handelt hauptsächlich mit Schweinefleisch, bietet aber auch Rindfleisch und Geflügel an.

HUNLAND-TRADE Kft.	
Adresse / Website	Alsóráda puszta 13. 2347 Bugyi Ungarn www.hunland.com
Kontakt	Frau Dóra Szilágyi-Gaal (Leiterin der Abteilung Fleischhandel) E-Mail: info@hunland.hu Tel.: +36 (29) 548 500
Fleischarten	Rind, Schwein, Geflügel, Lammfleisch TK, frisch
Produkte / Marken	Das Unternehmen kauft und verkauft europaweit Rind- und Schweinefleisch, Geflügelfleisch und saisonales Lammfleisch

HUNLAND-TRADE Kft.	
Umsatz	375,6 Mio. EUR (2022)
Mitarbeiterzahl	53
Profil	Seit ihrer Gründung im Jahr 1992 entwickelte sich die HUNLAND-Gruppe zu einem Unternehmen im Handel mit lebenden Tieren. Das multinationale Unternehmen tritt als Akteur in der koordinierten Dienstleistungskette von Viehzucht, landwirtschaftlicher Produktion, Viehhandel, Transport und Beratung auf. Die Firma ist auch im Fleischhandel tätig. Neben den Exporten und Importen gewinnt auch der Inlandsverkauf zunehmend an Bedeutung. Die in Ungarn geschlachteten Rinder werden hauptsächlich in Westeuropa verkauft. HUNLAND-TRADE Kft. handelt auch mit Rind- und Schweinefleisch anderer europäischer Herkunft und seit dem Jahr 2011 auch mit Geflügelfleisch, das sie hauptsächlich exportiert.

Hús-sziget Kft.	
Adresse / Website	Bokor utca 15–21. 1. em. 30. 1037 Budapest Ungarn www.hus-sziget.hu
Kontakt	Herr János Hajdú (Geschäftsführer) E-Mail: hajdu.janos@hus-sziget.hu Tel.: +36 (30) 585 4811
Fleischarten	Schwein, Hähnchen, Rind, Lamm, Pute, Ente, Gänse, Kaninchen TK, Verarbeitungserzeugnisse, frisch
Produkte / Marken	jährlicher Vertrieb von mehr als 500 t frischem und gefrorenem Fleisch
Umsatz	5,4 Mio. EUR (2022)
Mitarbeiterzahl	8
Profil	Die Haupttätigkeit besteht im Export und Import sowie im Groß- und Einzelhandel mit gefrorenem Fleisch und fertigen Fleischprodukten. Hús-sziget Kft. kümmert sich um die Zollabwicklung des Transports zwischen dem Ursprungsort und dem Verbrauchsort. Das Unternehmen pflegt Geschäftsbeziehungen mit über 200 Partnern und verfügt über gute internationale Verbindungen zur Europäischen Union (Deutschland, Polen, zu den Niederlanden und zur Slowakei) sowie der Ukraine und China.

Meat-Land 65 Kft.	
Adresse / Website	Sarkcsillag utca 1. 2030 Érd Ungarn www.meatland65.hu
Kontakt	Frau Emőke Orosz (Geschäftsführerin) E-Mail: info@meatland65.hu Tel.: +36 (23) 800 100
Fleischarten	Schwein, Rind, Geflügel
Produkte / Marken	Schweine-, Rind- und Geflügelteile, Innereien, Fisch, TK Nebenprodukte, frisch
Umsatz	59,5 Mio. EUR (2022)
Mitarbeiterzahl	43
Profil	Meat-Land 65 Kft. ist seit dem Jahr 2008 ein zunehmend dominanter und sich dynamisch entwickelnder Marktteilnehmer und ist am ungarischen Fleischmarkt der fünfgrößte Fleischgroßhändler. Im Laufe des Jahres 2019 lag das Vertriebsvolumen über 30.419 t. Die Qualität wird durch die Zusammenarbeit mit führenden europäischen Herstellern, darunter deutsche und ungarische Schlacht- und Zerlegungsbetriebe, sichergestellt. Neben Importaktivitäten exportiert das Unternehmen Fleischerzeugnisse in erster Linie nach Mittel- und Osteuropa und in einige Länder des Fernen Ostens.

MIRBESZ Kereskedelmi Kft.	
Adresse / Website	Tormásrét utca 1. 2051 Biatorbágy Ungarn www.mirbest.hu
Kontakt	Herr Zoltán Baráth (Geschäftsführer) E-Mail: info@mirbest.hu Tel.: +36 (23) 312 468
Fleischarten	Schwein, Rind, Kalb, Geflügel, Lamm, Kaninchen, Wildfleisch, Fisch TK, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frisch
Produkte / Marken	tiefgefrorene, vorgekühlte Lebensmittel, Trockenwaren und Non-Food Produkte und drei eigene Marken (eine mit Fleischfokus)
Umsatz	36,9 Mio. EUR (2022)
Mitarbeiterzahl	42

MIRBESZ Kereskedelmi Kft.	
Profil	Unternehmensgruppe bestehend aus 15 Mitgliedsunternehmen mit landesweiter Abdeckung und mit den Hauptaktivitäten Lagerung, Vertrieb und Logistikdienstleistungen. Das Unternehmen bezieht Produkte und Marken aus dem gesamten europäischen Markt, bevorzugt jedoch ungarische Ware. Jährlicher Erwerb von 35.000 t Tiefkühlwaren und 1.200.000 t Geflügelfleisch sowie wöchentlich 150 t Schweinefleisch. Neben einer breiten Produktauswahl der Lieferpartner verfügt das Unternehmen auch über ein eigenes Produktportfolio und drei eigene Produktlinien (KUKTA, Kedvenc Ízek – Produktlinie für Fleischverarbeitungserzeugnisse und Nebenprodukte und BoVita).

SZINMARK Kft.	
Adresse / Website	Erzsébet krt. 25-27. III/4 1073 Budapest Ungarn www.szinmark.hu
Kontakt	Frau Andrea Szilágyi (Geschäftsführerin) E-Mail: szinmark@szinmark.eu Tel.: +36 (1) 322 66 69
Fleischarten	Schwein, Geflügel, Rind Nebenprodukte, frisch
Produkte / Marken	Schweine- und Geflügelfleisch, Fleischteile vom Rind
Umsatz	9,2 Mio. EUR (2022)
Mitarbeiterzahl	3
Profil	Die Firma, im Jahr 1993 als deutsch-ungarische GmbH gegründet, beschäftigt sich mit Außen- und Großhandel. Die Haupttätigkeit besteht im Ex- und Import von Schweine- und Geflügelfleisch sowie von Fleischteilen vom Rind innerhalb der Europäischen Union. Neben dem Fleischhandel kauft und verkauft das Unternehmen auch lebende Tiere in den Ländern der Europäischen Union. Das Unternehmen verantwortet die komplette Warenbeschaffung mit Transport und Lagerung, sowohl im Aus- als auch im Inland. Zu den Partnern von SZINMARK Kft. gehören in- und ausländische Verarbeitungsbetriebe und Großhändler.

5. Wichtigste Distributeure in Ungarn nach Fleischarten und Segment

BA-HA-MA'S Kft.	
Adresse / Website	Pallag utca 55. 2120 Dunakeszi Ungarn www.bahamas.hu
Kontakt	Herr János Péterszegi (Geschäftsführer) E-Mail: kozpont@bahamas.hu Tel.: +36 (27) 548 150
Fleischarten	Schwein, Geflügel, Rind, Lamm, Wild TK, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Produkte / Marken	Sortiment mit mehr als 1.000 Artikeln, welches eine Vielzahl von Schweinefleisch, Mangalica-Schweinefleisch, Geflügel- und Rindfleisch, ungarisches Steppenrind, Lammfleisch sowie Wildfleisch umfasst
Umsatz	38,5 Mio. EUR (2022)
Mitarbeiterzahl	163
Profil	Die Haupttätigkeit der BA-HA-MA'S Kft. besteht im Großhandel mit Tiefkühlwaren und -fleisch für Restaurants, Tavernen, Großküchen, Buffets, Lebensmittelgeschäfte und Großhandelseinheiten gemäß dem HACCP-System. BA-HA-MA'S Kft. ist der zehntwichtigste Akteur auf dem ungarischen Fleischmarkt. Das Sortiment umfasst Produkte der größten inländischen und internationalen Lieferanten mit bekannten Marken, aber auch Premium-Eigenmarkenprodukte, wie „Passner Classic“ und „Passner Straße“ (panierte Fleischprodukte), Von dem Standort in Dunakeszi aus liefert das Unternehmen täglich Waren in das gesamte Gebiet der Hauptstadt Budapest und deren Umgebung.

Baromfiudvar 2002 Kft.	
Adresse / Website	Balmazújvárosi út 10. 4002 Debrecen Ungarn www.baromfiudvar.hu
Kontakt	Herr István Czirbusz (Geschäftsführer) E-Mail: baromfiudvar@baromfiudvar.hu Tel.: +36 (52) 512 000

Baromfiudvar 2002 Kft.	
Fleischarten	Schweine, Rind, Kalb, Geflügel, Lamm, Wildfleisch, Fisch, TK, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frisch
Produkte / Marken	Produktpalette von fast 10.000 Artikel, Teil der Mirbest-Gruppe
Umsatz	119,6 Mio. EUR (2022)
Mitarbeiterzahl	500
Profil	Lebensmittelgroßhandel, der mehr als 6.000 Kunden auf dem ungarischen Gastronomie- und Catering-Markt beliefert. Import -und Exportaktivitäten erfolgen mit den Ländern der Europäischen Union. Das Unternehmen ist Gründungsmitglied der MIRBESZ Kereskedelmi Kft. (Mirbest-Gruppe), einer Einkaufsgemeinschaft von 15 Unternehmen, die ihre Mitglieder mit den Waren von in- und ausländischen Anbietern versorgt.

HALKER Kft.	
Adresse / Website	Klapka utca 14. 8630 Balatonboglár Ungarn www.halker.hu
Kontakt	Herr Zoltán Gödry (Geschäftsführer) E-Mail: halker@halker.hu Tel.: +36 (85) 550 900
Fleischarten	Rind, Kalb, Schwein, Lamm, Geflügel, Kaninchen, Wildfleisch und Fisch TK, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frisch
Produkte / Marken	Tiefgefrorene Produkte, Frischfisch, Milchprodukte, Trockenwaren und Non-Food- Produkte, Teil der Mirbest-Gruppe
Umsatz	80,6 Mio. EUR (2022)
Mitarbeiterzahl	500
Profil	Lebensmittelgroßhandel mit Fokus auf der Belieferung von Gastronomie, Einzelhandel und Gemeinschaftsverpflegung in den Regionen Balaton und Transdanubien. Neben dem Großhandel mit Fleisch und Fleischprodukten rückt die Verarbeitung und Herstellung von Fisch und Fischprodukten in den Vordergrund. Import -und Exportaktivitäten erfolgen mit den Ländern der Europäischen Union.

Illker-Food Kft.	
Adresse / Website	Bécsi út 14. 9025 Győr Ungarn www.illker-food.hu
Kontakt	Herr András Illik (Geschäftsführer) E-Mail: titkarsag@illkerfood.hu Tel.: +36 (96) 512 680
Fleischarten	Schwein und Geflügel TK, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte
Produkte / Marken	Illker-Food Kft. bietet fast 3.000 Erzeugnisse an und vertreibt Produkte der Lebensmittelindustrie; im Bereich Fleischvertrieb handelt es sich vor allem um Fleischverarbeitungswaren.
Umsatz	17,6 Mio. EUR (2022)
Mitarbeiter	115
Profil	Illker-Food Kft., eines der führenden Großhandelsunternehmen für Frischwaren in Nordwest-Ungarn, belegt den 16. Platz der umsatzstärksten Fleischgroßhändler in Ungarn. Einen erheblichen Teil der vermarkteten Produkte repräsentieren in Ungarn hergestellte Lebensmittel. Jedoch gibt es auch, neben den Erzeugnissen ungarischer Lieferanten, Lebensmittel von Anbietern der Europäischen Union. Derzeit führt das Unternehmen mit 140 Lebensmittelherstellern Geschäftsbeziehungen. Die Illker-Food Kft. ist ein Mitglied der FÁN Gruppe. Mit ihrem ausländischen Partner, der <u>Foodlava s.r.o.</u> aus der Slowakei, bedient sie ihre Partnerunternehmen in der Slowakei.

Húsház Hungary Kft.	
Adresse / Website	Rákóczi út 356/B. 8638 Balatonlelle Ungarn www.hushaz.hu
Kontakt	Herr Zoltán Péterszegi (Geschäftsführer) E-Mail: hus@hushaz.hu Tel.: +36 (85) 351 108
Fleischarten	Geflügel, Rind, Kalb, Schwein, Lamm, Wild, Kaninchen, Strauß, TK, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frisch

Húsház Hungary Kft.	
Produkte / Marken	frisches Geflügel (Huhn, Pute, Ente und Gans), Tiefkühlfleisch (Huhn, Pute, Ente, Gans, Rind, Kalb, Schwein, Lamm, Wild, Kaninchen, Strauß), Tiefkühlgemüse und -Obsterzeugnisse
Umsatz	40,7 Mio. EUR (2022)
Mitarbeiterzahl	89
Profil	Húsház Hungary Kft. tritt als Großhändler von hochwertigem Fleisch und anderen in Ungarn hergestellten Produkten der Lebensmittelindustrie auf. Mit einem umfangreichen Logistiknetzwerk deckt das Unternehmen die Region Westungarn ab und bedient einen ständig wachsenden Kundenkreis. Das Haupttätigkeitsgebiet der Húsház Hungary Kft. umfasst die gesamte transdanubische Region (Westungarn), Budapest und – bei größeren Aufträgen – ganz Ungarn und Europa. Zu den Kunden zählen Großhändler, Metzgereien, Lebensmittelgeschäfte, Hotels, Restaurants, Gaststätten und Küchen.

Kedvenc Kereskedőház Zrt.	
Adresse / Website	Almakerék utca 5. 1044 Budapest Ungarn www.kedvenckereskedohaz.hu
Kontakt	Herr Norbert Papp (Unternehmensleiter) E-Mail: info@kedvenckereskedohaz.hu Tel.: + 36 (37) 507 020
Fleischarten	Wild, Schwein, Rind, Geflügel, Kaninchen, Fisch TK, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frisch
Produkte / Marken	6.500 Lebensmittelartikel, Teil der Mirbest-Gruppe
Umsatz	72 Mio. EUR (2022)
Mitarbeiterzahl	252

Kedvenc Kereskedőház Zrt.	
Profil	Als viertgrößter Fleischgroßhändler Ungarns mit stetigem Wachstum an Umsatz und Mitarbeitern erweist sich die Kedvenc Kereskedőház Zrt. als ein verlässlicher Geschäftspartner für 4.500 Unternehmen aus dem HoReCa-Segment. Am Anfang begann das Geschäft als Metzgereigroßhändler. Das Angebot erweiterte sich später auf frisches Geflügel- und Schweinefleisch sowie auf Tiefkühlprodukte. Aktuell werden täglich 110.000 kg Fleischwaren verkauft. Importe erfolgen aus Deutschland, den Niederlanden, aus Polen, Rumänien, der Slowakei, Spanien und Tschechien.

MATUSZ-VAD Zrt.	
Adresse / Website	Kőér utca 3. A. ép. 1103 Budapest Ungarn Matusz-Vad - Partner a sikeres vendéglátásban!
Kontakt	Herr Balázs Károly Matusz (Vorstandsmitglied) E-Mail: info@matusz-vad.hu Tel.: +36 (96) 510 330
Fleischarten	Wild, Schwein, Kalb, Rind, Kaninchen, Geflügel, Fisch TK, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frisch
Produkte / Marken	1.700 Fleischprodukte, Tiefkühlkost und frische Lebensmittel
Umsatz	85,7 Mio. EUR (2022)
Mitarbeiterzahl	284
Profil	Mit einer landesweiten Abdeckung und der Expansion in Nachbarländer ist MATUSZ-VAD Zrt. ein wichtiger Partner für ca. 10.000 Gaststättenbetriebe. Im Hinblick auf die Belieferung der Topgastronomie wird die Produktpalette, neben einem Fokus auf Wildfleisch, ständig erweitert. Der Webshop der MATUSZ-VAD Zrt. bietet in 43 Produktkategorien mehr als 50 Marken aus 22 Ländern, unter ihnen fünf eigene: Gastro Garden, Gourmet Boulangerie, Magyar Gourmet, Retro Pékáru, Toszkána Cukrászda.hu.

Maus Kft.	
Adresse/ Website	Textilgyári út 4. 6724 Szeged Ungarn www.maus.hu
Kontakt	Frau Krisztina Forró (Geschäftsführerin) E-Mail: maus@maus.hu Tel.: +36 (62) 551 410
Fleischarten	Schwein, Geflügel, Kalb, Rind TK, Verarbeitungserzeugnisse, frisch
Produkte / Marken	Sortiment von fast 4.000 Artikeln, wie Frischfleisch, Fleischprodukte, Milchprodukte, Tiefkühl- und weitere nicht gekühlte Waren
Umsatz	39,4 Mio. EUR (2022)
Mitarbeiterzahl	113
Profil	<p>Maus Kft., ein im Jahr 1991 gegründetes ungarisches Unternehmen, agiert hauptsächlich als Lebensmittel-Großhändler. Sie bedient ihre Einzelhandels- und Gastronomiepartner in Südostungarn. Das Unternehmen arbeitet mit mehr als 150 Herstellern und Händlern zusammen, darunter mit Pick Szeged Zrt., mit Kometa 99 Zrt., mit Gallicoop Zrt., aber auch mit ungarischen Tochtergesellschaften mehrerer großer ausländischer Unternehmen (Unilever Magyarország Kft., FrieslandCampania Hungária Zrt.). Es ist Mitglied des Handelsverbandes der Reál Hungária Élelmiszer Kft., dessen Zusammenarbeit auf der Lieferung frischer Waren an Franchise-Teilnehmer der Reál Hungária Élelmiszer Kft. basiert. Darüber hinaus gehört Maus Kft. auch zur FÁN Group Kft., einer der führenden Unternehmensgruppen Ungarns im Großhandel mit Frischwaren.</p>

ORGANO-PET Kft.	
Adresse / Website	Rákóczi utca 229/1. 9343 Beled Ungarn www.organopet.hu
Kontakt	Herr István Csaba Szilágyi (Geschäftsführer) E-Mail: organo@organopet.hu Tel.: +36 (96) 434 612
Fleischarten	Schwein, Rind, Geflügel, Ente, Gans, Kaninchen, Wild Nebenerzeugnisse, frisch, TK
Produkte / Marken	Schlachtnebenerzeugnisse von Schweinen und Rindern sowie Geflügel-, Enten-, Gänse-, Kaninchen- und Wildfleisch, Knochenmehl, Fleischmasse und Organen
Umsatz	17,6 Mio. EUR (2022)
Mitarbeiterzahl	64
Profil	Mit ihrem Fokus auf Nebenprodukte erreichte die ORGANO-PET Kft. Ihr Hauptprofil umfasst den Ankauf, das Zerkleinern, das Einfrieren und die Logistik von Nebenprodukten der Kategorie 3 von Schlachthöfen. Sie bietet eine durchgehende Kühlkette von der Abholung bei den Schlachthöfen bis zum Verkauf an die Partner. Die meisten ihrer Produkte werden tiefgekühlt verkauft. ORGANO-PET Kft. ist eine aktive Akteurin in der mittel- und osteuropäischen Region. Das Unternehmen repräsentiert einen der größten ungarischen Hersteller von Spezialprodukten, wie zum Beispiel Tiernahrungszutaten aus Enten-, Gänse- oder Kaninchenfleisch und arbeitet mit den größten Tiernahrungs- und Pharmaunternehmen in ganz Europa zusammen.

6. Wichtigste Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie in Ungarn

GALLICOOP Zrt.	
Adresse / Website	Ipartelep 531/1 5540 Szarvas Ungarn www.gallicoop.hu
Kontakt	Herr János Ruck E-Mail: kapcsolat@gallicoop.hu Tel.: +36 (66) 621 500
Umsatz	158,9 Mio. EUR (2022)
Mitarbeiterzahl	1.139
Fleischarten	Pute
Profil	GALLICOOP Zrt., Ungarns bedeutendstes Putenverarbeitungsunternehmen, trat zunächst nur als Schlachthof in Erscheinung. Durch den kontinuierlichen Ausbau steigerte das Unternehmen die anfänglichen Schlachtungsmengen von 1.700 t im Jahr 1992 auf mittlerweile 40.000 t im Jahr 2023. Neben dem Schlachthof übersteigt im Jahr 2023 das Produktionsvolumen der fertigen Produkte, wie Schinken, Salami, Leberwurst, Würstchen 8.500 t. Eine zunehmend wichtige Kategorie für das Unternehmen sind panierte Fleischerzeugnisse mit 8.000 t pro Jahr. Für GALLICOOP Zrt. ist der Export von entscheidender Bedeutung, da die 10.000 t Putenbrust, die das Unternehmen produziert, hauptsächlich im Export verkauft wird. Das Unternehmen liefert in 14 Länder, überwiegend in den europäischen Markt.

HUNGERIT Zrt.	
Adresse / Website	Attila út 2. 6600 Szentes Ungarn www.valdor.hu
Kontakt	Herr János Volosinovszki (Vorstandsvorsitzender) E-Mail: titkarsag@hungeritzrt.hu Tel.: +36 (63) 510 510
Umsatz	146,9 Mio. EUR (2022)
Mitarbeiterzahl	1.610
Fleischarten	Geflügel, Ente Frisch, verarbeitet

HUNGERIT Zrt.	
Profil	<p>VALDOR von HUNGERIT Zrt., ist eine der etabliertesten Marken auf dem heimischen Markt für paniertes Fleisch, steht für frische Hähnchen-, Enten- und fertig panierte Geflügelprodukte. Jährlich verarbeitet das Unternehmen ca. 22 Millionen Hühner und ca. 11 Millionen Enten. Es stellt etwa 70.000 t Fleischerzeugnisse und mehr als 8.000 t panierte Produkte her. Das Unternehmen importiert aus den Ländern der Europäischen Union und exportiert neben der Europäischen Union auch nach Hongkong, Japan, Kanada, Serbien, Südafrika, Taiwan und in die Ukraine</p>

KOMETA 99 Zrt.	
Adresse / Website	<p>Pécsi utca 67–69. 7400 Kaposvár Ungarn www.kometa.hu</p>
Kontakt	<p>Herr Giacomo Pedranzini (Geschäftsführer und Vorstandsmitglied) E-Mail: kometa@kometa.hu Tel.: +36 (82) 502 400</p>
Umsatz	192,6 Mio. EUR (2022)
Mitarbeiterzahl	943
Fleischarten	<p>Schwein Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frisch</p>
Profil	<p>KOMETA 99 Zrt. ist eines der größten Schweinefleischverarbeitungsunternehmen Ungarns. Sein Alleinstellungsmerkmal in Europa besteht darin, dass der gesamte Verarbeitungsprozess – von der Schlachtung über die Verarbeitung und Reifung der Salami bis hin zur Verpackung des Fleisches – unter einem Dach stattfindet. Die Produkte sind außerhalb Ungarns in mehr als 40 Ländern der Welt zu finden.</p>

MASTER GOOD Kft.	
Adresse / Website	Ipari utca 9. 4600 Kisvárda Ungarn www.mastergood.hu
Kontakt	Herr László Bárány (Geschäftsführer) E-Mail: kapcsolat@mastergood.hu Tel.: +36 (45) 501 100
Umsatz	415,5 Mio. EUR (2022)
Mitarbeiterzahl	1.947
Fleischarten	Geflügel TK, Verarbeitungserzeugnisse, frisch
Profil	Die Master Good Unternehmensgruppe beschäftigt sich mit der integrierten Futterproduktion, der Geflügelzucht, -aufzucht, -mast und -verarbeitung. Neben einer Spezialisierung auf Geflügelfleisch befürwortet MASTER GOOD Kft. die Freilandhaltung und gentechnikfreie Fleischerzeugung. MASTER GOOD Kft. verfügt über drei eigene Produktlinien (Sága- Verarbeitungserzeugnisse, Tanyasi Csirke – frisches Freilandhuhn, Genetically Modified Organism (GMO) mentes magyar csirke – frisches GMO freies Geflügelfleisch). Das Unternehmen exportiert in 45 Länder, wobei neben Europa als größtem Exportmarkt auch enge Handelsbeziehungen zu asiatischen und afrikanischen Ländern bestehen.

NAGYHEGYES HÚS Kft.	
Adresse / Website	Debreceni útfél hrsz. 0639/24 4200 Hajdúszoboszló Ungarn www.nagyhegyeshuskft.hu
Kontakt	Herr Gábor Szilágyi (Geschäftsführer) E-Mail: dorogrendeles@gmail.com Tel.: +36 (30) 958 48 73
Umsatz	47 Mio. EUR (2022)
Mitarbeiterzahl	283
Fleischarten	Schwein, Rind Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte
Profil	Die Haupttätigkeiten der NAGYHEGYES HÚS Kft. konzentrieren sich auf das Zerlegen, Entbeinen und Verarbeiten von Schweine- und

NAGYHEGYES HÚS Kft.	
	<p>Rindfleisch. Im Jahr 2023 schlachtet das Unternehmen 3.000 Schweine pro Woche und produziert 50 t verschiedener Fleischerzeugnisse. Sie vermarktet einige ihrer Fabrikationen unter ihrem eigenen Namen, der Produktlinie „Dorogi“, und setzt bei der Herstellung auf traditionelle Methoden und hausgemachte Aromen. Die Kunden finden die Waren von NAGYHEGYSE HÚS Kft. auch unter den Eigenmarken der METRO Kereskedelmi Kft., CO-OP Hungary Zrt. und Mirbest-Gruppe. Das Unternehmen unterhält Handelsbeziehungen mit mehreren Ländern der Europäischen Union, importiert Fleisch aus Deutschland und der Slowakei und verkauft in Polen, Rumänien, der Slowakei und der Tschechischen Republik.</p>

Nagykun-Hús Kft.	
Adresse / Website	<p>Kisér út 1. 5340 Kunhegyes Ungarn www.nagykunhus.hu</p>
Kontakt	<p>Herr Sándor Szegedi (Geschäftsführer) E-Mail: nagykunhus@nagykunhus.hu Tel.: +36 (59) 326 115</p>
Umsatz	51,5 Mio. EUR (2022)
Mitarbeiterzahl	191
Fleischarten	Schwein, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frisch
Profil	<p>Herstellung von Produkten und essbarem Schweinefett. Nagykun-Hús Kft. wurde im Jahr 1992 gegründet und ist in den Bereichen Schlachten, Zerlegen, Zerschneiden, Vertrieb von verarbeiteten Fleischprodukten, gesalzenen und marinierten Fleischerzeugnissen sowie der Herstellung von Speisefett tätig. 50 % der verkauften Produkte stellen Verarbeitungserzeugnisse und die anderen 50 % Frischfleisch dar. Das Unternehmen unterhält Geschäftsbeziehungen vor allem zu den osteuropäischen Märkten, insbesondere zu Rumänien und der Slowakei, wo es Import- und Exportaktivitäten durchführt.</p>

Pápai Hús Kft.	
Adresse / Website	Kisfaludy utca 2. 8500 Pápa Ungarn www.papaihus.hu
Kontakt	Herr Péter Szappanos(Geschäftsführer) E-Mail: info@papaihus.hu Tel.: +36 (89) 313 044
Umsatz	53,7 Mio. EUR (2022)
Mitarbeiterzahl	613
Fleischarten	Schwein TK, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte
Profil	Pápai Hús Kft. ist eines der größten Schweinefleisch-Verarbeitungsunternehmen in Ungarn. Neben der Haupttätigkeit Schlachtung und Zerlegung von Schweinefleisch bereitet das Unternehmen auch vorgekühltes und gefrorenes Fleisch, geräucherte und wärmebehandelte Fleischwaren, Schinken und Speck zu. Es verfügt über eine eigene Schweinezucht. Die Produkte werden selbst an Handelspartner geliefert oder in eigenen Musterläden verkauft. Neben den Ländern der Europäischen Union exportiert Pápai Hús Kft. seine Produkte auch in die Vereinigten Staaten. Pápai Hús Kft. leistete Pionierarbeit bei der Herstellung und beim Vertrieb von Fleischersatzprodukten auf dem heimischen Markt. Die Produktlinie Papa de Vega ist seit dem Jahr 2020 in den Regalen der Geschäfte zu finden. Pápai Hús Kft. stellt für mehrere Lebensmittelketten eigene vegane Markenprodukte her.

PICK SZEGED Zrt.	
Adresse / Website	Szabadkai út 18. 6725 Szeged www.pick.hu
Kontakt	Herr Attila Csányi (Vorstandsvorsitzender) E-Mail: rendeles@pickszeged.bonafarm.hu Tel.: +36 (62) 56 70 00
Umsatz	2,1 Mrd. EUR (2022)
Mitarbeiterzahl	1.795
Fleischarten	Fokus auf Schweinefleisch, zusätzlich Rind, Kalb und Geflügel Verarbeitungserzeugnisse, frisch

PICK SZEGED Zrt.	
Profil	Pick Szeged Zrt. ist Mitglied der Bonafarm Unternehmensgruppe und vertreibt ihre weltbekannte ungarische Salami in 35 Ländern. Das Unternehmen gehört zu den größten Unternehmen der Lebensmittelindustrie in Ungarn sowie in Mitteleuropa. Die Exporte belaufen sich auf ein Volumen von über 60 Millionen Euro. Mehr als 200 Einzelhandelsketten führen die bekannten Marken der Firma, wie PICK, HERZ, FAMÍLIA, DÉLHÚS und RINGA, in ihren Läden.

Tamási-Hús Kft.	
Adresse / Website	Dózsa György utca 123. 7090 Tamási Ungarn www.premium-bacon.hu
Kontakt	Frau Mária Sándorné Rózinger (Geschäftsführerin) E-Mail: info@premium-bacon.com Tel.: +36 (74) 570 460
Umsatz	85,3 Mio. EUR (2022)
Mitarbeiterzahl	479
Fleischarten	Schwein, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte
Profil	Tamási-Hús Kft. spezialisierte sich auf geräucherten und gekochten Speck sowie frittierten Crispy Bacon – hergestellt ausschließlich aus europäischem Frischfleisch (Importländer: Deutschland, Österreich, Polen, Serbien, Rumänien.). Das Unternehmen betreibt drei europäische Produktionsstätten: Die rumänische Produktionsstätte stellt hauptsächlich panierte Fleischwaren her. Die Produktionsstätte in Österreich, die österreichische Wiener Schnitzelmanufaktur GmbH in Andorf, stellt Schweinespeckscheiben her, und das serbische Werk stellt Speck, Schinken, trockene Würste und streichfähige Produkte her – bekannt unter dem Markennamen „Gierlingers Spezialitäten“. Tamási-Hús Kft. exportiert in Länder der Europäischen Union, nach Norwegen, in die Schweiz und nach Serbien.

TARAVIS Kft.	
Adresse / Website	Rábasömjéni út 129. 9600 Sárvár Ungarn www.gallus.hu
Kontakt	Herr Ervin Gulyás (Geschäftsführer) E-Mail: hr@taravis.hu Tel.: +36 (95) 520 400
Umsatz	103,4 Mio. EUR (2022)
Mitarbeiterzahl	412
Fleischarten	Geflügel TK, Verarbeitungserzeugnisse, frisch
Profil	TARAVIS Kft. ist Teil der Gallus Unternehmensgruppe und beschäftigt sich neben einer Spezialisierung auf Geflügelfleisch mit der Futterproduktion, Geflügelzucht, -aufzucht, -mast und -verarbeitung. Die Gallus Group liefert für Lidl Magyarország Bt., AUCHAN Magyarország Kft., Penny-Market Kft., CO-OP Hungary Zrt. und CBA Kereskedelmi Kft. Jährlich werden mehr als 15 Millionen Masthähnchen geschlachtet, dabei kommt jedes zehnte Huhn von TARAVIS Kft. Neben der Belieferung inländischer Geschäfte exportiert das Unternehmen wöchentlich frische und tiefgekühlte Waren vor allem nach Italien, Kroatien, Österreich, Rumänien, in die Schweiz, Slowakei und Slowenien, Das Unternehmen agiert als strategischer Partner für mehrere Verarbeitungsbetriebe, darunter PICK Szeged Zrt. und Efef Kft. Im Jahr 2014 erschien erstmals die Gallus-Eigenmarke „A mi csirkénk“, die dem Verbraucher ungarisches Qualitätsgeflügelfleisch garantiert.

7. Wichtigste Handelsbeteiligte in Ungarn: Lebensmitteleinzelhandel, Hotel, Restaurant, Café, Großhandel

ALDI Magyarország Élelmiszer Bt.	
Adresse / Website	Mészárosok útja 2. 2051 Biatorbágy Ungarn www.aldi.hu
Kontakt	Herr Horst Leitner (Geschäftsführer) E-Mail: admingruppenpostfach@aldi.hu Tel.: +36 (23) 533 500
Umsatz	1,1 Mrd. EUR (2022)
Mitarbeiterzahl	5.309
Profil	Aldi Magyarország Élelmiszer Bt. trat im Jahr 2008 als ungarische Tochtergesellschaft der deutschen Einzelhandelskette Aldi Süd als sechste Discountkette Ungarns auf. Im Dezember 2022 mit rund 8 % Marktanteil betrieb das Unternehmen über 163 Filialen im Land und hat weitere Expansionsziele. Aldi legt großen Wert auf den Aufbau eigener Marken, wobei ein großer Teil der Produkte ausschließlich in den eigenen Filialen erhältlich ist. Mehr als 1.500 Artikel des täglichen Bedarfs werden in ihrem ständigen Sortiment verkauft. Das Unternehmen verfügt über keine, ausschließlich auf Fleischprodukte spezialisierte, eigene Marke. Das Handelsunternehmen arbeitet mit ungarischen Partnern, wie Pick Szeged Zrt. und Gyulahús Kft, bei der Herstellung von Salami und Wurstwaren zusammen. Das Unternehmen wurde für seinen hohen Anteil an importierten Produkten kritisiert und versucht deswegen so viele ungarische Lieferanten wie möglich unter Vertrag zu nehmen, um eine Auswahl zwischen heimischen und importierten Produkten zu ermöglichen.

AUCHAN Magyarország Kft.	
Adresse / Website	Sport utca 2–4. 2040 Budaörs Ungarn www.auchan.hu
Kontakt	Frau Viktória Lucenko (Geschäftsführerin) E-Mail: info@auchan.hu Tel.: +36 (23) 886 200

AUCHAN Magyarország Kft.	
Umsatz	904,8 Mio. EUR (2022)
Mitarbeiterzahl	5.852
Profil	Die international bekannte französische Einzelhandelskette Auchan ist auf dem ungarischen Einzelhandelsmarkt mit ihrer Tochtergesellschaft AUCHAN Magyarország Kft. präsent. Kft. Sie eröffnete ihre erste Filiale im Jahr 1998. Die Gruppe hat sich auf Hypermärkte spezialisiert, die Selbstbedienung, Discount und „alles unter einem Dach“ vereinen. Mit nur 24 Geschäften erreichte AUCHAN Magyarország Kft. im Jahr 2022 einen bedeutenden Anteil von 7,3 % am ungarischen Markt. Das Unternehmen verfügt 2023 aktuell über 131 Produkte im Online-Sortiment, welche als Eigenmarken gelten, darunter einige Fleischprodukte (Verarbeitungserzeugnisse und frisches Fleisch).

CBA Kereskedelmi Kft.	
Adresse / Website	2402/1 hrsz. 2351 Alsónémedi Ungarn www.cba.hu
Kontakt	Herr Vilmos Lázár (Geschäftsführer) E-Mail: ertekesites@cba.hu Tel.: +36 (29) 620 010
Umsatz	1,6 Mrd. EUR (2022)
Profil	CBA Kereskedelmi Kft. entstand im Jahr 1992 aus siebzehn Lebensmittelgeschäften und zehn privaten Händlern. Mit einem Marktanteil von 10 % stellt das Unternehmen eine der bedeutendsten ungarischen Einzelhandelsketten dar. Als Franchise-System agierend, verfügt es bereits über Filialen außerhalb Ungarns, deren Auslandsgründung im Jahr 2000 durch den deutschen Handelsverband EDEKA unterstützt wurde. Mit 1.987 Filialen im ganzen Land etablierte sie im Jahr 2021 sich als fünftgrößter Marktteilnehmer und zweitgrößte ungarische Handelskette. Die Eigenmarke CBA Piros umfasst derzeit mehr als 500 Produkte.

CO-OP Hungary Zrt.	
Adresse / Website	Könyves Kálmán körút 11/C. 1097 Budapest Ungarn www.coop.hu
Kontakt	Herr Géza Tóth (CEO) E-Mail: coophungaryzrt@coop.hu Tel.: +36 (1) 455 54 00
Umsatz	1,9 Mrd. EUR (2022)
Mitarbeiterzahl	über 10.000 (Schätzung, wegen Franchise-System)
Profil	Unter den Akteuren im ungarischen Lebensmitteleinzelhandel ist die Filialkette von CO-OP Hungary Zrt. Im Jahr 2022 als Unternehmensgruppe mit 3.838 Filialen in 1.430 Orten fast in ganz Ungarn vertreten und nimmt mit einem Marktanteil von 12 % Platz vier in der Rangliste im ungarischen Lebensmitteleinzelhandel ein. Das Unternehmen verfügt über 3.000 ungarische Lieferanten und verkauft zu 80 % im Inland hergestellte Artikel. CO-OP Hungary Zrt. betreibt vier eigene Produktlinien mit mehr als 900 Erzeugnissen.

Lidl Magyarország Bt.	
Adresse / Website	Rádl árok 6. 1037 Budapest Ungarn www.lidl.hu
Kontakt	Frau Judit Dulin (Geschäftsführerin) E-Mail: info@lidl.hu Tel.: +36 (80) 020 534
Umsatz	2,5 Mrd. EUR (2022)
Mitarbeiterzahl	8.418

Lidl Magyarország Bt.

Profil	Lidl Magyarország Bt. erzielte in den letzten Jahren die mit Abstand stärkste Umsatzentwicklung von allen Lebensmitteleinzelhändlern Ungarns. Seit dem Jahr 2021 schlägt das Unternehmen die meisten Waren des Landes in diesem Marktsegment um. Als Demonstration der Wertschätzung für einheimische Waren rief LIDL Magyarország Bt. vor neun Jahren das Programm „Lidl für ungarische Lieferanten“ ins Leben. Dieses verfolgt das Ziel, noch mehr Produkte ungarischen Lieferanten anzubieten. Die Firma erntete erhebliche Kritik und negative Schlagzeilen wegen ihrer Politik, einen Preisanstieg von Fleischartikeln durch preiswerteres Importfleisch zu vermeiden – trotz ihres Versprechens, Fleischprodukte ausschließlich ungarischer Lieferanten zu vermarkten. Lidl Magyarország Bt. verfügt sowohl in den Segmenten Frischfleisch als auch bei Fleischverarbeitungserzeugnissen über eigene Markenprodukte. Húsfram gehört zur Kategorie Frischfleisch, während die Produktlinien Baroni, Dulano, Hazánk Kincsei, Pikok und Pikok Pure in den Bereich Verarbeitungserzeugnisse fallen.
--------	---

METRO Kereskedelmi Kft.

Adresse / Website	Keleti utca 3. 2040 Budaörs Ungarn www.metro.hu
Kontakt	Frau Dr. Beáta Irén Kápolna (Geschäftsführerin) E-Mail: info@metro.co.hu Tel.: +36 (80) 509 050
Umsatz	460,4 Mio. EUR (2022)
Mitarbeiterzahl	2.043
Profil	METRO Kereskedelmi Kft. gilt als größter Großhandelspartner auf dem ungarischen Markt. Sie verfügt über ein einzigartiges Liefersystem für Fleischwaren. Partner von METRO Kereskedelmi Kft. können je nach Menge, Verpackung und Lieferanforderungen eine große Auswahl an Fleischsorten im gewünschten Verarbeitungsgrad (in Scheiben geschnitten, zerkleinert, auf eine bestimmte Dicke oder ein bestimmtes Gewicht zubereitet) anfordern.

METRO Kereskedelmi Kft.	
	Das Fleischsortiment besteht aus knapp 25 Tierkategorien und beinhaltet insgesamt 400 Fleischerzeugnisse mit unterschiedlichem Verarbeitungsgrad, von denen drei Viertel frisch verkauft werden.

SPAR Magyarország Kft.	
Adresse / Website	SPAR út 1. 2060 Bicske Ungarn www.spar.hu
Kontakt	Frau Gabriella Anikó Heiszler (Geschäftsführerin) E-Mail: info@spar.hu Tel.: +36 (20) 823 70 00
Umsatz	2,0 Mrd. EUR (2022)
Mitarbeiterzahl	13.966
Profil	Im Jahr 2012 begann die Gruppe mit dem Aufbau eines Franchisesystems in Ungarn. Mit fast 14.000 Beschäftigten stellt SPAR Magyarország Kft.in Ungarn den fünftgrößten Arbeitgeber des Landes. Das Unternehmen verkauft seine eigenen Fleischprodukte. Seit dem Jahr 2004 ist es die erste und seitdem einzige Firma unter den Lebensmitteleinzelhandelsketten, die ein eigenes Fleischwerk unterhält. Das REGNUM-Fleischwerk vertreibt hochwertiges Schweine- und Rindfleisch sowie rund 50 Arten von Verarbeitungserzeugnissen aus Schweine- und Rindfleisch unter den Marken REGNUM, SPAR und S-Budget.

TESCO-GLOBAL Zrt.	
Adresse / Website	Kinizsi út 1–3. 2040 Budaörs Ungarn www.tesco.hu
Kontakt	Frau Mónika Szilva (Vorstandsmitglied) E-Mail: tesco_hu@tesco.com Tel.: +36 (20) 82 70 000
Umsatz	1,8 Mrd. EUR (2022)
Mitarbeiterzahl	10.204
Profil	Bis zum Jahr 2018 war die TESCO-GLOBAL Zrt. der Marktführer in Ungarn. Der Umsatz der TESCO-GLOBAL Zrt. lag im

TESCO-GLOBAL Zrt.

Geschäftsjahr 2021 bei etwa 2,1 Mrd. Euro und ging damit gegenüber dem vorhergehenden Jahr um 2 Prozent zurück. Als heute drittgrößtes Lebensmitteleinzelhandelsunternehmen in Ungarn verfügt TESCO im Jahr 2022 über einen Marktanteil von 14,2 %, betreibt in Ungarn 107 TESCO Geschäfte 86 Supermärkte und bietet neun eigene Marken an. Keine von diesen fokussieren sich ausschließlich auf Fleischprodukte.

8. Wichtige Kontaktstellen bei Behörden und Organisationen

Baromfi Termék Tanács (Rat für Geflügelfleischprodukte)	
Adresse / Website	Páva utca 8. 1094 Budapest Ungarn www.mbtb.hu
Kontakt	Herr Dr. Attila Csorbai (Direktor) E-Mail: titkarsag@magyarbaromfi.hu Tel.: +36 (1) 269 2998
Profil	Zu den Mitgliedern gehören Organisationen aus dem Klein-, Groß-, Export- und Importhandel, die sich mit der Züchtung, der Aufzucht, dem Ausbrüten, der Produktion und der Verarbeitung von Geflügel befassen. Neben der Interessenwahrung steht die fachliche Vertretung der Branche im Mittelpunkt. Weitere Aufgaben des Verbandes ist die kontinuierliche Datenerfassung im Bereich der Produktions- und Marktprozesse.

Magyar Húsiparosok Szövetsége (Verband der ungarischen Fleischindustrie)	
Adresse / Website	Lágymányosi utca 7. II. Em 23. ajtó 1111 Budapest Ungarn www.husszovetseg.hu
Kontakt	Herr Tamás Éder (Präsident des Verbandes) E-Mail: meatfed@husszov.hu Tel.: +36 (30) 401 7651
Profil	Zu den Mitgliedern des Ungarischen Verbands der Fleischindustrie gehört fast die vollständige Bandbreite inländischer Großunternehmen. Ein wichtiger Arbeitsbereich ist die Mitwirkung an der Vorbereitung und Entwicklung von Regelungen, die die Fleischwirtschaft betreffen.

9. Wichtige Fachpresse und Medien in Ungarn

A Hús	
Adresse / Website	Villányi út 21–43. D ép. Fszt. 1118 Budapest Ungarn https://journal.uni-mate.hu/index.php/hus/index
Kontakt	Herr József Surányi (Hauptansprechpartner) E-Mail: ahus@uni-mate.hu Tel.: +36 (1) 305 7303
Profil	Fachzeitschrift der ungarischen Universität für Agrar- und Biowissenschaften (MATE), die seit dem Jahr 2022 nach einer 10-jährigen Pause wieder erneut wissenschaftliche Artikel über die ungarische Fleischindustrie in ungarischer und englischer Sprache veröffentlicht. Jährlich erscheinen zwei Ausgaben im gedruckten und digitalen Format, die Wissenschaftler und Fachleute über die neuesten Erkenntnisse und Ereignisse informieren.

Store Insider	
Adresse / Website	Montevideo utca 3/b 1037 Budapest Ungarn www.storeinsider.hu
Kontakt	Frau Ágnes Vándor (Geschäftsführerin) E-Mail: storeinsider@storeinsider.hu Tel.: +36 (30) 552 5011
Profil	Das zehnmal jährlich erscheinende Magazin Store Insider (digital und gedruckt bietet einen umfassenden Überblick über alle Bereiche der Lebensmittelindustrie.

10. Wichtige Kontaktstellen bei Lebensmittelfachmessen in Ungarn

FarmerExpo	
Adresse / Website	Böszörményi út 138 4032 Debrecen Ungarn www.farmerexpo.hu
Kontakt	Frau Bettina Vaszkó (Messeveranstalterin) E-Mail: farmerexpo@farmerexpo.hu Tel.: +36 (52) 436 011
Ort / Termin / Rhythmus	Debrecen, 29. -31. August 2024 17. - 20. August 2023, jährlich
Ausstellerzahlen / Besucherzahlen	271 einheimische und ein ausländischer Aussteller (2023) ca. 31.000 Besucher in 4 Tagen (2023)
Profil	Ein Forum für in- und ausländische Unternehmen und Organisationen, die sich direkt mit der landwirtschaftlichen Produktion befassen, mit diesem Bereich verbunden sind oder mit diesem zusammenarbeiten.

OMÉK	
Adresse / Website	Albertirsai út 10 1101 Budapest Ungarn www.omek.amc.hu
Kontakt	Herr Péter Ondré (Geschäftsführer) E-Mail: amc@amc.hu Tel.: +36 (1) 450 8851
Ort / Termin / Rhythmus	Budapest, 20. - 22. Oktober 2023, alle zwei Jahre (2025 ist noch nicht veröffentlicht)
Ausstellerzahlen / Besucherzahlen	337 einheimische und 18 ausländische Aussteller (2023) ca. 50.000 Besucher (2023)

OMÉK	
Profil	Die bedeutendste regionale Fach- und Publikumsmesse der einheimischen Agrar- und Ernährungswirtschaft mit 15 Ausstellern aus der Fleischindustrie. Neben ungarischen Unternehmen nahmen im Jahr 2023 Aussteller aus Griechenland, Rumänien, Serbien, Spanien und aus der Slowakei teil. Im Jahr 2023 war OMÉK Gastgeber der größten ungarischen Exportentwicklungskonferenz, des ersten Hungarian Food Summit. Während des zweitägigen Geschäftstreffens trafen 124 Vertreter aus 87 ausländischen Unternehmen mit Entscheidungsträgern von 46 ungarischen Unternehmen zusammen, um künftige Geschäftsmöglichkeiten zu erörtern.

SIRHA	
Adresse / Website	Albertirsai út 10 1101 Budapest Ungarn www.sirha-budapest.com
Kontakt	Frau Klára Tihanyi (Direktorin der Fachmesse) E-Mail: info@hungexpo.hu Tel.: +36 (1) 263 60 00
Ort / Termin / Rhythmus	Budapest, 5. - 7. März 2024, alle zwei Jahre
Ausstellerzahlen / Besucherzahlen	295 einheimische und 67 ausländische Aussteller (2022) 24.000 Fachbesucher aus 44 Ländern, hauptsächlich aus Mittel- und Osteuropa, aber auch deutsche Aussteller (2022)
Profil	Die wichtigste Lebensmittelindustrie- und HoReCa-Veranstaltung in Mittel- und Osteuropa. Die Besucher kommen hauptsächlich aus Italien, Kroatien, Österreich, Polen, Rumänien, Serbien, der Slowakei und Tschechien. 38 % der Akteure repräsentieren die Lebensmittel- und 4,4 % die Fleischindustrie.

HERAUSGEBER

Bundesministerium für Ernährung und
Landwirtschaft (BMEL)
53123 Bonn

BEZUGSQUELLE ANSPRECHPARTNER

Referat 424
(Internationale Grundstoffpolitik, Export, Absatzförderung)
Rochusstraße 1
53123 Bonn
E-Mail: 424@bmel.bund.de

STAND

Dezember 2023

UMSCHLAGGESTALTUNG

BMEL

BILDNACHWEIS

Kruwt/stock.adobe.com

TEXT

GEFA Exportservice GmbH Gertraudenstraße 20 10178 Berlin Deutschland www.germanexport.org	Deutsch-Ungarische Industrie- und Handelskammer Lövház u. 30 1024 Budapest Ungarn www.duihk.hu
---	---

Bearbeiter/ -in; Redaktion
Frau Anika Kirschning
Frau Erika Szabó

DISCLAIMER/HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Trotz gründlicher Quellenauswertung und größtmöglicher Sorgfalt bei der Erstellung übernimmt die GEFA Exportservice GmbH keine Haftung für die Inhalte der vorliegenden Marktstudie bzw. für Schäden, die sich – direkt oder indirekt – durch Entscheidungen ergeben, die auf Grundlage der Inhalte der vorliegenden Marktstudie getroffen werden.

Nachdruck und Fotokopien, auch teilweise, sind unter genauer Angabe der Quelle und mit Hinweis auf erstens GEFA Exportservice GmbH und zweitens die Förderung durch das BMEL gestattet.

Das BMEL ist für den Inhalt der Marktstudie nicht verantwortlich. Es werden ausschließlich Meinungen und Auffassungen der Verfasser wiedergegeben.

Diese Publikation wird vom BMEL unentgeltlich abgegeben. Die Publikation ist nicht zum Verkauf bestimmt. Sie darf nicht im Rahmen von Wahlwerbung politischer Parteien oder Gruppen eingesetzt werden.

Weitere Informationen unter

www.bmel.de

✉ @bmel

🌐 Lebensministerium

📺 @bmel_bund

www.agrarexportfoerderung.de