



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft



Abnehmer von Zutaten der lebensmittelverarbeitenden Hersteller, Importeure und Distributoren in Kanada

Marktstudie im Rahmen der Exportangebote für die Agrar- und Ernährungswirtschaft / Juli 2022

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	3
Abkürzungsverzeichnis.....	4
1. Executive Summary.....	5
2. Einleitung.....	6
3. Produktgruppen und -charakteristika.....	7
3.1 Food-Ingredients, Kräuter und Gewürze.....	7
3.2 Zutatenmischungen.....	8
3.3 Mehle, Stärke und Öle.....	8
3.4 Halbfertig- und Convenience-Produkte aller Konservierungsarten.....	9
4. Marktdaten.....	11
4.1 Wirtschaftslage und Aussichten.....	11
4.2 Produktion, Verbrauch, Export der Produktgruppen nach Warenkategorie im Zielland und wichtigste Herkunftsländer.....	12
4.2.1 Food-Ingredients, Kräuter und Gewürze.....	13
4.2.2 Zutatenmischungen.....	13
4.2.3 Stärke, Mehle, Öle.....	14
4.2.4 Halbfertig- und Convenience-Produkte aller Konservierungsarten.....	15
4.2.4.1 Zubereitungen aus Gemüse, Früchten und anderen Pflanzenteilen (zubereitet oder haltbar gemacht).....	15
4.2.4.2 Zubereitungen aus Fleisch und Fisch (zubereitet oder haltbar gemacht).....	15
4.3 Exportzulassung und rechtliche Grundlagen.....	16
4.3.1 Einfuhrbestimmungen.....	16
4.3.2 Anforderungen an deutsche Exporteure.....	17
4.3.3 Zollprozeduren und Deklaration.....	17
4.3.4 Kennzeichnung von Lebensmitteln.....	18
4.3.4.1 Allgemeines Labelling.....	18
4.3.4.2 Kennzeichnungsvorschriften für Süßwaren, Schokolade und Snacks.....	19
5. Adressmaterial.....	20
5.1 Verarbeitende Industrie und wichtige Lebensmittelhersteller.....	20
5.2 Importeure, Großhändler und Distributoren.....	29
5.3 Wichtige Handelsbeteiligte.....	41
5.4 Behörden, Institutionen, Organisationen und Fachpresse.....	46

Es wurden keine Einträge für das Inhaltsverzeichnis gefunden.

Abkürzungsverzeichnis

AIRS	Automated Import Reference System
BC	British Columbia
BIP	Bruttoinlandsprodukt
BMEL	Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft
bspw.	beispielsweise
bzw.	beziehungsweise
°C	Grad Celsius
CBSA	Canada Border Services Agency
CFIA	Canadian Food Inspection Agency
CRA	Canada Revenue Agency
EU	Europäische Union
LEH	Lebensmitteleinzelhandel
kg	Kilogramm
Mio.	Millionen
Mrd.	Milliarden
NB	New Brunswick
NS	Nova Scotia
ON	Ontario
PHAC	Public Health Agency of Canada
QC	Quebec
SFCR	Safe Food for Canadians Regulations
t	Tonnen
u. a.	unter anderem
USA	Vereinigte Staaten von Amerika
USD	US-Dollar
v. a.	vor allem
z. B.	zum Beispiel

1. Executive Summary

Die Lebensmittelindustrie gehört zu den Stützen der kanadischen Wirtschaft und trägt etwa 2 Prozent zum Bruttoinlandsprodukt (BIP) bei. Mit einem Umsatz von etwa 88 Mrd. USD im Jahr 2018 vereint der Sektor ungefähr ein Sechstel des verarbeitenden Gewerbes. Etwa 6,5 Tsd. Unternehmen mit 250 Tsd. Beschäftigten zählt die Lebensmittelverarbeitung in Kanada. Die Branche ist der größte Käufer landwirtschaftlicher Produkte in Kanada und deckt etwa 75 % der Binnennachfrage an Nahrungsmitteln und Getränken ab.

Der Wettbewerb um Anteile im kanadischen Lebensmittelmarkt wird maßgeblich zwischen US-amerikanischen und kanadischen Herstellern ausgetragen.¹ Kanada importiert aber auch Lebensmittel aus vielen Teilen der Europäischen Union (EU). Deutsche Erzeugnisse haben einen guten Ruf in Kanada und die Produkte werden als qualitativ hochwertig angesehen. Speziell der Markt für Käse ist ausgesprochen attraktiv. Erfolgchancen bestehen v. a. bei haltbaren Produkten, Back- und Teigwaren, Süßwaren und Getränken.

Kanada weist eine multikulturelle Gesellschaft auf, was eine Vielfalt von Ernährungstraditionen und eine breit gefächerte Nachfrage mit sich bringt. Immer mehr Kanadier sind an einer gesunden Lebensweise interessiert und achten zunehmend auf die Zusammensetzung und Herkunft der Nahrungsmittel. Das kanadische Gesundheitsministerium fördert dies mit dem neuen Ernährungsratgeber „Food Guide“. Es wird v. a. der Genuss von viel Gemüse und Obst, proteinhaltiger pflanzlicher Nahrung und Vollkornprodukten empfohlen. Konsumenten sollten salzhaltige, mit Zucker versetzte oder industriell verarbeitete Lebensmittel meiden. Dazu gehören u. a. Säfte und zuckerhaltige Milchprodukte.

Viele deutsche Lebensmittelhersteller exportieren ihre Waren über kanadische Lebensmittelhändler. Nur wenige Firmen haben eigene Niederlassungen in Kanada gegründet. Die Erschließung des Marktes erfordert Geduld und ausreichende finanzielle Mittel, bietet jedoch nach wie vor gute Möglichkeiten für einen stabilen und lohnenden Absatz.

¹ GTAI (2019): Branche kompakt: Kanadier wollen sich gesünder ernähren, unter <https://www.gtai.de/de/trade/kanada/branchen/branche-kompakt-kanadier-wollen-sich-gesuender-ernaehren-128848>, aufgerufen am 18.07.2022

2. Einleitung

Die vorliegende Adressrecherche „Abnehmer von Zutaten der lebensmittelverarbeitenden Hersteller, Importeure und Distributoren in Kanada“ wurde im Juni/Juli 2022 von enviacon international im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) erstellt.

Schwerpunkt der Adressrecherche ist die Darstellung von Abnehmeradressen und Kontakten im B2B-Bereich, um deutschen Produzenten und Exporteuren Potenziale und Chancen eines Markteinstiegs aufzuzeigen. Insbesondere sind die Einkaufskontakte lebensmittelverarbeitender Hersteller aus Industrie und Handwerk sowie Importeure und Distributoren der Zutaten und Verarbeitungsware im Zielland aufgeführt. Auch B2B-Kontakte in „Out of Home“-Bereichen (Hotel/Restaurant/Catering (HoReCa), Großverbraucher, Foodservice) sind gelistet und Abnehmer von Bio-Qualitäten entsprechend gekennzeichnet.

Nach einem kurzen Überblick über die hier beleuchteten Produktgruppen in Kapitel drei (Food-Ingredients, Kräuter und Gewürze; Zutatenmischungen; Mehle, Stärken, Öle; Halbfertig- und Convenience-Produkte aller Konservierungsarten) werden in Kapitel vier zentrale Marktdaten prägnant dargestellt. Darüber hinaus beleuchtet das Kapitel wesentliche rechtliche Grundlagen, z. B. erforderliche Dokumente und Nachweise, Deklarationen, Labelling, Prüfungen, Warenauszeichnung, Warenursprung und Zollprozeduren. In Kapitel fünf werden Kontakte der verarbeitenden Industrie und wichtige Lebensmittelhersteller, Importeure, Großhändler und Distributoren, wichtige Handelsbeteiligte und Behörden, Institutionen, Organisationen sowie die Fachpresse mit detaillierten Kontaktinformationen aufgeführt, um deutsche Unternehmen bei der konkreten Planung ihrer Exportgeschäfte zu unterstützen.

3. Produktgruppen und -charakteristika

3.1 Food-Ingredients, Kräuter und Gewürze

Unter **Food-Ingredients (Inhaltsstoffe)** lassen sich lebenswichtige Makronährstoffe (wie Eiweiß, Kohlenhydrate oder Fett) sowie Mikronährstoffe (u. a. Vitamine und Mineralstoffe) zusammenfassen.² In der Lebensmittelindustrie fällt außerdem eine Reihe an gesundheitlich unbedenklichen, geprüften und als sicher zugelassenen **Zusatzstoffen** unter diesen Begriff. Hierzu gehören: Antioxidationsmittel, Backtriebmittel, Emulgatoren, Farbstoffe, Festigungsmittel, Feuchthaltemittel, Füllstoffe, Geliermittel, Geschmacksverstärker, Konservierungsstoffe, Mehlbehandlungsmittel, modifizierte Stärke, Säuerungsmittel, Säureregulatoren, Schaumverhüter, Schmelzsalz, Stabilisatoren, Süßungsmittel, Trägerstoffe, Treibgas, Trenn-, Überzugs- und Verdickungsmittel.³

Kräuter und Gewürze sind naturbelassene Teile von Pflanzen (bspw. Samen, Blüten, Blätter, Rinden und Wurzeln), die frisch, getrocknet oder mechanisch bearbeitet in den Handel kommen. Beim Kochen werden die Pflanzenteile als geschmacks- bzw. geruchsgebende Lebensmittelzutaten verwendet. Die geruchs- bzw. geschmacksgebende Wirkung ist dabei auf den natürlichen Gehalt an Geschmacks- und Aromastoffen zurückzuführen, die meist im sogenannten ätherischen Öl zu finden sind.

Die wichtigsten Gewürze werden in die folgenden Kategorien unterteilt:

- Frucht- und Samengewürze (z. B. Cayennepfeffer, Kreuzkümmel, Senfkörner, Vanille)
- Blütengewürze (z. B. Nelken, Safran, Kapern, Lavendel)
- Rindengewürze (z. B. Zimt)
- Wurzelgewürze (z. B. Ingwer, Kurkuma)
- Blattgewürze und Kräuter (z. B. Majoran, Oregano, Thymian, Petersilie, Liebstöckel)
- Lauchgewürze (Zwiebel, Schnitt- und Knoblauch).⁴

Neben Einzelgewürzen werden im Handel auch Würzsoßen und zahlreiche Gewürzmischungen und -salze angeboten, die bereits geschmacklich auf einen bestimmten Verwendungszweck abgestimmt sind, z. B. Lebkuchengewürz, Glühweingewürz, Pizzagewürz oder auch Brathähnchengewürz.⁵

² Lebensmittelverband (2022): Inhaltsstoffe & Zutaten, unter <https://www.lebensmittelverband.de/de/lebensmittel/inhaltsstoffe>, aufgerufen am 09.06.2022

³ Lebensmittelverband (2022): Zusatzstoffe, unter <https://www.lebensmittelverband.de/de/lebensmittel/inhaltsstoffe/zusatzstoffe>, aufgerufen am 09.06.2022

⁴ Bayerisches Landesamt für Gesundheit und Lebensmittelsicherheit (2021): Gewürze, unter https://www.lgl.bayern.de/lebensmittel/warengruppen/wc_53_gewuerze/index.htm, aufgerufen am 09.06.2022

⁵ WKO (2017): Handbuch Warenkunde, unter <https://www.wko.at/branchen/w/handel/lebensmittelhandel/2017-03-Handbuch-Lebensmittel-LOW.pdf>, aufgerufen am 09.06.2022

3.2 Zutatenmischungen

Technologische und aromatische Zutatenmischungen umfassen beispielsweise Käsepulver, Reifezucker, Proteine, Gewürzmischungen, Konservierungsmittel, Farbstoffe und Stabilisatoren sowie Aromen, Essenzen und Träger und kommen häufig in der verarbeitenden Industrie zum Einsatz.

3.3 Mehle, Stärke und Öle

Mehle entstehen durch die mehrgängige Zerkleinerung aller Bestandteile des Korns (Mehlkörper, Randschichten und Keimling). Dabei enthalten Mehle mit einer niedrigen Typenzahl mehr Stärkeanteile und lösliche Ballaststoffe aus dem Mehlkörper, während Mehle mit einer höheren Typenzahl mehr mineralstoffreiche Schalenanteile enthalten. In Deutschland werden aus Mehl über 300 Brotsorten und 1.200 Sorten Klein- und Feingebäck produziert; gleichzeitig enthalten auch Produkte wie Pizza, Pasta, Soßen, Schokoriegel und viele weitere Erzeugnisse Mehl. Mühlenunternehmen stellen deshalb eine vielfältige Produktpalette unterschiedlicher Mehltypen her, die sich nach heterogenen Gesichtspunkten unterteilen lassen:

- *nach Getreidearten*: z. B. Weizen-, Dinkel-, Roggenmehl
- *nach Verwendungszweck*: z. B. Pastamehl, Strudelmehl, Pizzamehl
- *nach Verwendungsort*: z. B. Haushaltsmehl, Bäckermehl
- *nach Teilchengröße der Mahlerzeugnisse*: z. B. Mehl, Dunst, Grieß, Schrot
- *nach der Mehltypen*: sie bezeichnet den Mineralstoffgehalt der Mehle.

Die unterschiedlichen Sorten können zum einen im klassischen Lebensmitteleinzelhandel und zum anderen (bei spezielleren Produkten) in Spezialgeschäften, Mühlenläden und manchmal nur beim Bäcker erworben werden:

- *Weizenmehl*: Type 405, 550, 812, 1050, 1600 und 1700
- *Roggenmehl*: Type 815, 997, 1150, 1370, 1740 und 1800
- *Dinkelmehl*: Type 630, 812 und 1050.⁶

Stärken sind Polysaccharide, die in der Nahrungsmittelindustrie als wichtigste Verdickungs- und Bindemittel eingesetzt werden. Hier kommt meist sog. *modifizierte Stärke* zum Einsatz, die vorab chemisch behandelt wurde, für die Industrie leichter zu verarbeiten ist und verbesserte technologische Eigenschaften besitzt. Im Vergleich zu herkömmlicher Stärke ist modifizierte Stärke unempfindlicher gegenüber Kälte, Hitze und Säure und/oder quillt besser

⁶ Mein Mehl (2022): Mehltypen, unter <https://www.mein-mehl.de/mehl/mehltypen/>, aufgerufen am 09.06.2022

3. Produktgruppen und -charakteristika

auf. Ein weiterer Vorteil besteht darin, dass sich dank der modifizierten Stärke die Konsistenz von Convenience-Produkten (etwa beim Kochen oder Gefrieren) nicht verändert.⁷

Speisefette und -öle stammen hingegen aus den Samen, Keimen oder Früchten von Pflanzen oder aus dem als tauglich beurteilten Fettgewebe von Schlachttieren einschließlich Geflügel und Fischen. Speisefette sind bei 20 °C fest bis halbfest, Speiseöle sind bei 20 °C flüssig.⁸ Geschmacks- und Aromastoffe, die während der Lebensmittelzubereitung gebildet werden, werden von Fetten und Ölen sehr gut gelöst und festgehalten, sodass sie beim Verzehr eines Lebensmittels stark zum Geschmackserlebnis beitragen.⁹

In der Lebensmittelproduktion werden heute v. a. pflanzliche Fette und Öle eingesetzt, während die Verwendung tierischer Fette stark zurückgegangen ist. Kokosfett, Palmkernfett und Palmöl enthalten hohe Anteile an gesättigten Fettsäuren, während der überwiegende Teil der in der menschlichen Ernährung üblicherweise verwendeten pflanzlichen Fette und Öle einen hohen Anteil an ungesättigten Fettsäuren aufweist (Oliven-, Raps-, Sonnenblumen-, Weizenkeim-, Walnuss-, Sojaöl usw.). Des Weiteren wird zwischen kaltgepressten und raffinierten Ölen unterschieden: Kaltgepresste Öle werden nur durch Pressen der Rohware gewonnen und mittels Filtration, Sedimentation oder Zentrifugation gereinigt. Bei der Gewinnung raffinierter Öle wird die Rohware hingegen in Abhängigkeit vom Ölgehalt zumeist erst mit einer Schneckenpresse entölt; anschließend wird das bei der Pressung im Presskuchen verbliebene Öl zusätzlich mit einem Lösungsmittel (i. d. R. Hexan) extrahiert. Weil bei diesem umfangreichen Extraktionsprozess auch unerwünschte Stoffe ins Öl gelangen, muss an die Ölgewinnung ein Reinigungsprozess (die sog. „Raffination“) angeschlossen werden.¹⁰

3.4 Halbfertig- und Convenience-Produkte aller Konservierungsarten

Unter **Halbfertig- und Convenience-Produkte aller Konservierungsarten** (so z. B. tiefgekühlt, gekühlt, frisch, ultrafrisch, pasteurisiert, sterilisiert, getrocknet, gepökelt und gezuckert) fallen vorgefertigte Produkte, die in fünf Fertigungsgrade unterteilt werden:

- *Küchenfertige Produkte* müssen nicht mehr zugeschnitten oder portioniert werden, denn nicht essbare Teile wurden vorab entfernt. Produktbeispiele: fertig zerlegtes Fleisch, nicht zubereitetes Tiefkühl-Gemüse, gefrorene Fischfilets, Rührei aus dem Tetra Pak.

⁷ Utopia (2021): Modifizierte Stärke: Das steckt hinter dem Zusatzstoff, unter <https://utopia.de/ratgeber/modifizierte-staerke-das-steckt-hinter-dem-zusatzstoff/>, aufgerufen am 09.06.2022

⁸ Bayerisches Landesamt für Gesundheit und Lebensmittelsicherheit (2021): Fette, Öle, unter https://www.lgl.bayern.de/lebensmittel/warengruppen/wc_13_fette_oele/index.htm#warenkunde, aufgerufen am 09.06.2022

⁹ Bundesforschungsinstitut für Ernährung und Lebensmittel (2014): Fette und Öle: Grundlagenwissen und praktische Verwendung, unter https://www.ernaehrungs-umschau.de/fileadmin/Ernaehrungs-Umschau/pdfs/pdf_2014/03_14/EU03_2014_M162_M170_fortbildung.pdf, aufgerufen am 09.06.2022

¹⁰ Ebenda.

3. Produktgruppen und -charakteristika

- *Garfertige Produkte* müssen vor dem Verzehr gebraten, gekocht, frittiert oder gebacken werden. Produktbeispiele: frische Fisch- oder Fleischfilets, Reis, Nudeln, Tiefkühl-Pommes, Aufbackbrötchen.
- *Misch- oder aufbereitungsfertige Produkte* sind zwar fertig vorbereitete oder gegarte Lebensmittel, die aber vor dem Verzehr noch erwärmt und denen ggf. weitere Zutaten hinzugefügt werden müssen. Produktbeispiele: Kartoffelpüreepulver, Tütensuppen.
- *Zubereitungsfertige Produkte* können unmittelbar erhitzt und verzehrt werden. Produktbeispiele: Tiefkühlfertiggerichte, Mikrowellengerichte.
- *Verzehr fertige Produkte* können direkt gegessen werden, nachdem die Verpackung geöffnet oder entfernt wurde. Produktbeispiele: Joghurt, Dosen-Obst, Fischkonserven.¹¹

¹¹ NDR (2019): Wird in Restaurants noch richtig gekocht?, unter <https://www.ndr.de/ratgeber/verbraucher/Welche-Arten-von-Convenience-Food-gibt-es.conveniencefood100.html>, aufgerufen am 09.06.2022

4. Marktdaten

4.1 Wirtschaftslage und Aussichten

Kanadas Konjunktur weist einen Aufwärtstrend auf, was u. a. auf eine geringe Arbeitslosigkeit und niedrige Zinsen zurückzuführen sind. Das reale BIP soll nach Angaben der Royal Bank of Canada im Jahr 2022 um gut 4 % und im Jahr 2023 um 2 % wachsen. Allerdings mehren sich die Faktoren, die die wirtschaftliche Entwicklung im Land verlangsamen dürften. Dazu zählen neben sinkenden Staatsausgaben im Zuge der abklingenden Corona-Pandemie und steigender Zinsen auch die anhaltenden hohen Energiepreise.¹²

Die Lebensmittelversorgungskette ist von der Produktion über den Transport bis hin zum Verkauf stark energieabhängig. In den Industrieländern wie Kanada ist der Anstieg der Energiepreise aufgrund des Ukraine-Krieges die Hauptursache für die Lebensmittelinflation, die im Januar 2022 einen Wert von 6,5 % und damit den höchsten Stand seit mehr als zehn Jahren erreichte.¹³ Des Weiteren sind kanadische Ausfuhren enorm an die US-Konjunktur gebunden. Ein Nachfrageschock im US-Markt hätte dementsprechend negative Folgen für die kanadische Wirtschaft.¹⁴

Die Lebensmittel- und Getränkeindustrie stellt in Kanada einen der größten Sektoren des verarbeitenden Gewerbes dar. Im Jahr 2020 erwirtschaftete der Sektor einen Umsatz von mehr als 91 Mrd. USD (+4 % gegenüber 2019).¹⁵ Die über das ganze Land verteilten Betriebe nehmen 42 % der landwirtschaftlichen Primärproduktion auf.¹⁶ Für das Jahr 2022 beträgt der Umsatz der kanadischen Lebensmittelindustrie etwa 113,5 Mrd. EUR. Obwohl die lebensmittelverarbeitende Industrie in den meisten kanadischen Provinzen das größte produzierende Gewerbe und für die Wirtschaft aller Provinzen wichtig ist, entfällt der größte Teil der Produktion auf Ontario (ON) und Quebec (QC) mit etwa 62 % des Umsatzes, auf British Columbia (BC) und Alberta entfallen 22 % und auf die übrigen Provinzen 16 %.¹⁷

¹² GTAI (2022): Risiken für Konjunkturreinbruch steigen, unter <https://www.gtai.de/de/trade/kanada/wirtschaftsumfeld/risiken-fuer-konjunkturreinbruch-steigen-272204>, aufgerufen am 17.06.2022

¹³ The conversation (2022): How the war in Ukraine will affect food prices, unter <https://theconversation.com/how-the-war-in-ukraine-will-affect-food-prices-178693>, aufgerufen am 17.06.2022

¹⁴ GTAI (2022): Ebenda.

¹⁵ USDA (2021): Food Processing Ingredients, unter https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Food%20Processing%20Ingredients_Ottawa_Canada_03-30-2021, aufgerufen am 20.07.2022

¹⁶ Botschaft der Bundesrepublik Deutschland (2021): Länderbericht Kanada, unter https://www.agrarentwicklung.de/fileadmin/SITE_MASTER/content/files/Laenderbericht_2021/2021_Kanada_BMEL_Laenderbericht_endgueltige_Fassung_18-05-2021.pdf, aufgerufen am 16.06.2022

¹⁷ Government of Canada (2021): Overview of the food and beverage processing industry, unter <https://agriculture.canada.ca/en/canadas-agriculture-sectors/food-processing-industry/overview-food-and-beverage-processing-industry>, aufgerufen am 18.07.2022

4. Marktdaten

In den vergangenen Jahren hat die Ernährungswirtschaft Kanadas ein konstantes Wachstum aufgewiesen. Obwohl das Land über eine ausreichende Eigenproduktion verfügt, ist die Lebensmittelindustrie auf Importe angewiesen, was auf die vielseitigen Bedürfnisse der multikulturellen Gesellschaft zurückzuführen ist. Im Jahr 2019 wurden Waren im Wert von 463,71 Mrd. USD importiert, was Kanada auf Rang 13 im internationalen Vergleich stellt.¹⁸ Wichtige Einfuhrgüter sind Gemüse und Früchte, Getränke, Kaffee, Tee und Gewürze sowie Getreideprodukte. Zu den wichtigsten Partnerländern, aus denen Kanada im Jahr 2019 Lebensmittel einfuhrte, gehören die USA, Frankreich, Italien, Mexiko und China.¹⁹

4.2 Produktion, Verbrauch, Export der Produktgruppen nach Warenkategorie im Zielland und wichtigste Herkunftsländer

Als rohstoffreiches Land mit der zweitgrößten Fläche kultivierbaren Bodens pro Einwohner rückt Kanada als Lieferant von Nahrungsmitteln in den Fokus einer expandierenden Weltbevölkerung. Sowohl im Binnenmarkt als auch im Auslandsabsatz für kanadische Agrarprodukte wird bis 2032 ein stetiges Wachstum, besonders durch die Ausfuhr hochwertiger Produkte der Lebensmittelverarbeitung, erwartet. Im Jahr 2025 sollen die Umsätze etwa 100 Mrd. USD und die Exporte des Sektors etwa 50 Mrd. USD erreichen. So kann von einem steigenden Bedarf an importierten Zutaten für die Lebensmittelindustrie ausgegangen werden.

Kanada bezieht den Großteil seiner Lebensmittel aus den USA. Dies stellt eine große Konkurrenz für europäische Lieferanten dar, obwohl die Marktdominanz US-amerikanischer Produkte seit Jahren leicht sinkt. Kanada importiert auch Lebensmittel aus vielen Teilen der EU. Dabei werden aus Deutschland hauptsächlich verarbeitete Produkte eingeführt. Viele deutsche Lebensmittelhersteller exportieren ihre Waren über kanadische Lebensmittelhändler. Im Jahr 2018 importierte Kanada 6,2 % mehr Produkte aus Deutschland als noch 2017. Trotzdem ist der Anteil deutscher Nahrungsmittelimporte insgesamt gering und somit ausbaufähig.

Die kanadischen Verbraucher achten zunehmend auf die Zusammensetzung und die Herkunft von Nahrungsmitteln. Im Januar 2019 veröffentlichte das kanadische Gesundheitsministerium (Health Canada) einen neuen Ernährungsratgeber „Food Guide“, der zukünftig in Schulen unterrichtet und von Ärzten verbreitet wird und sich deutlich vom letzten offiziellen Ratgeber aus dem Jahr 2007 unterscheidet. Heute empfiehlt Health

¹⁸ enviacon international (2021): Der Markt für Fleisch in Kanada, unter https://www.agrarexportfoerderung.de/fileadmin/SITE_MASTER/content/files/Laenderbericht_2021/210917_Kanada_Adressrecherche.pdf, aufgerufen am 20.06.2022

¹⁹ WITS (2022): Canada Food Products Imports by country in US\$ Thousand 2019, unter https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/CAN/Year/LTST/TradeFlow/Import/Partner/by-country/Product/16-24_FoodProd, aufgerufen am 04.07.2022

4. Marktdaten

Canada vor allem den Genuss von reichlich Gemüse und Obst, proteinhaltiger pflanzlicher Nahrung und Vollkornprodukten. Außerdem sollten Konsumenten salzhaltige, mit Zucker versetzte oder industriell verarbeitete Lebensmittel meiden. Dazu gehören unter anderem auch Säfte und zuckerhaltige Milchprodukte.

Es gewinnen immer mehr kleinere Mahlzeiten und Snacks in der kanadischen Bevölkerung an Bedeutung. Fast 70 % der Kanadier nehmen ein bis zwei Snacks pro Tag zu sich. Demnach seien Käse, „Snack-Getränke“ und mundgerecht geschnittene Rohkost mit Dips die am schnellsten wachsenden Snack-Segmente. Des Weiteren ist über die Hälfte der kanadischen Bevölkerung bestrebt, sich gesundheitsbewusst zu ernähren bzw. mehr Früchte und Gemüse zu essen und Produkte mit weniger Zucker zu kaufen.²⁰

4.2.1 Food-Ingredients, Kräuter und Gewürze

Der Wert der Einfuhren von Gewürzen nach Kanada im Jahr 2020 betrug 90,8 Mio. USD. Damit war Kanada der zwölftgrößte Importeur von Gewürzen weltweit. Kanada importiert Gewürze vor allem aus China (28,9 Mio. USD), den USA (14,4 Mio. USD), Indien (11,7 Mio. USD), Peru (5,35 Mio. USD) und Pakistan (5,23 Mio. USD).²¹

Das wertmäßig am stärksten importierte Gewürz 2020 war Ingwer mit einem Importwert von 46 Mio. USD. Dies macht Kanada zum elftgrößten Importeur von Ingwer auf der Welt. Ingwer wird hauptsächlich aus China (26,2 Mio. USD), den USA (6,25 Mio. USD), Peru (4,97 Mio. USD), Indien (806 Tsd. USD) und Nigeria (607 Tsd. USD) importiert. Danach folgt Kurkuma mit einem Importwert von 7 Mio. USD. Das Gewürz wird vor allem aus Indien, Japan, den USA, Peru und Frankreich importiert. Safran, mit einem Importwert von 1,89 Mio. USD wird hauptsächlich aus Spanien, dem Iran, den USA, Frankreich und Afghanistan eingeführt.²²

4.2.2 Zutatenmischungen

Im Jahr 2020 importierte Kanada Zutatenmischungen im Wert von 336 Mio. USD und war damit der zweitgrößte Importeur der Welt. Im selben Jahr waren Zutatenmischungen das 253. meist importierte Produkt in Kanada. Kanada importiert die Mischungen vor allem aus den USA (302 Mio. USD), Mexiko (5,1 Mio. USD), Chile (4,75 Mio. USD), Südkorea (2,99 Mio. USD) und Japan (2,82 Mio. USD).

²⁰ GTAI (2019): Branche kompakt: Kanadier wollen sich gesünder ernähren, unter <https://www.gtai.de/de/trade/kanada/branchen/branche-kompakt-kanadier-wollen-sich-gesuender-ernaehren-128848>, aufgerufen am 04.07.2022

²¹ OEC (2020): Spices in Canada, unter <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/spices/reporter/can>, aufgerufen am 04.07.2022

²² Ebenda.

4. Marktdaten

Die am schnellsten wachsenden Importmärkte für Zutatenmischungen für Kanada zwischen 2019 und 2020 waren die USA, Mexiko und Spanien.²³

Die Importe im Bereich Saucen und Würzmittel beliefen sich im Jahr 2020 auf 778 Mio. USD. Damit war Kanada der fünftgrößte Importeur der Welt. Im selben Jahr waren Saucen und Würzmittel das 104. meistimportierte Produkt in Kanada. Die wichtigsten Bestimmungsländer für die Einfuhren sind die USA (624 Mio. USD), China (22,4 Mio. USD), Italien (14,8 Mio. USD), Großbritannien (14,4 Mio. USD) und Thailand (13,4 Mio. USD).

Zwischen 2019 und 2020 waren die USA, China und Großbritannien die am schnellsten wachsenden Importmärkte für Saucen und Würzmittel für Kanada.²⁴

In Bezug auf Gewürzmischungen importierte Kanada im Jahr 2020 Waren im Wert von 13,6 Mio. USD und war damit der 13. größte Importeur weltweit. Die Gewürzmischungen wurden hauptsächlich aus Indien (3,4 Mio. USD), Pakistan (2,23 Mio. USD), den USA (1,72 Mio. USD), dem Libanon (717 Tsd. USD) und den Vereinigten Arabischen Emiraten (675 Tsd. USD) importiert. Die am schnellsten wachsenden Importmärkte für Gewürzmischungen für Kanada zwischen 2019 und 2020 waren Indien, Libanon und Thailand.²⁵

4.2.3 Stärke, Mehle, Öle

Im Jahr 2020 importierte Kanada Stärken und Mehle im Wert von 326 Mio. USD. Somit war das Land der weltweit 16. größte Importeur dieser Produktgruppe. Im selben Jahr waren Erzeugnisse der Müllereiindustrie das 72. meist importierte Produkt in Kanada. Stärken und Mehle werden hauptsächlich aus den USA (225 Mio. USD), Indien (13,6 Mio. USD), Deutschland (13,5 Mio. USD), Thailand (10 Mio. USD) und Frankreich (6,75 Mio. USD) importiert.

Des Weiteren waren in den Jahren 2019 und 2020 die USA mit einem Absatz von 14,4 Mio. USD, Indien mit 3,8 Mio. USD und Chile mit 2,99 Mio. USD die am stärksten wachsenden Importmärkte für diese Produktgruppe.²⁶

Weiterhin importierte Kanada im Jahr 2020 Öle im Wert von 1,24 Mrd. USD. Somit war das Land weltweit der 23. größte Importeur in diesem Bereich. Die Produktgruppe war das

²³ OEC (2020): Soups and Broths in Canada, unter [Soups and Broths in Canada | OEC - The Observatory of Economic Complexity](#), aufgerufen am 12.07.2022

²⁴ OEC (2020): Sauces and Seasoning in Canada, unter [Sauces and Seasonings in Canada | OEC - The Observatory of Economic Complexity](#), aufgerufen am 12.07.2022

²⁵ OEC (2020): Mixtures of spices in Canada, unter [Mixtures of spices in Canada | OEC - The Observatory of Economic Complexity](#), aufgerufen am 12.07.2022

²⁶ OEC (2020): Products of the milling industry, unter [Products of the milling industry; malt, starches, inulin, wheat gluten in Canada | OEC - The Observatory of Economic Complexity](#), aufgerufen am 12.07.2022

4. Marktdaten

51. meist importierte Gut in Kanada. Zentrale Herkunftsländer sind die USA (607 Mio. USD), Malaysia (94,1 Mio. USD), Italien (91,4 Mio. USD), Peru (65,6 Mio. USD) und Spanien (58,6 Mio. USD). Die am schnellsten wachsenden Importmärkte dieser Produktgruppe waren in den Jahren 2019 und 2020 die USA (81,2 Mio. USD), Mexiko (21,1 Mio. USD) und Spanien (18,8 Mio. USD).²⁷

4.2.4 Halbfertig- und Convenience-Produkte aller Konservierungsarten

Deutsche Erzeugnisse haben einen guten Ruf in Kanada und die Produkte werden als qualitativ hochwertig angesehen. Sie sind in vielen Produktkategorien zu finden: Sauerkraut, Essiggurken, Schokolade, Süßwaren, Back- und Teigwaren, Backmischungen, Nudeln, Backzutaten, Tiefkühlkost, Bier, Wein, Spirituosen, Getränke, Kaffee und Tee. Speziell der Markt für Käse, der bislang allerdings durch eine knapp bemessene Einfuhrquote geschützt wird, ist ausgesprochen attraktiv. Erfolgchancen bestehen v. a. bei haltbaren Produkten, Back- und Teigwaren, Süßwaren und Getränken. Die Erschließung des Marktes erfordert Geduld und ausreichende finanzielle Mittel, bietet jedoch nach wie vor gute Möglichkeiten für einen stabilen und lohnenden Absatz.²⁸

4.2.4.1 Zubereitungen aus Gemüse, Früchten und anderen Pflanzenteilen (zubereitet oder haltbar gemacht)

Im Jahr 2020 importierte Kanada Zubereitungen aus Gemüse, Früchten, Nüssen oder anderen Pflanzenteilen im Wert von 2,37 Mrd. USD und war damit der weltweit siebtgrößte Importeur. Im selben Jahr waren Gemüse- und Obstzubereitungen das 32. meistimportierte Produkt in Kanada. Die Produkte werden v. a. aus den USA (1,56 Mrd. USD), China (138 Mio. USD), Italien (69,3 Mio. USD), Thailand (65,8 Mio. USD) und Spanien (50,9 Mio. USD) importiert.²⁹

4.2.4.2 Zubereitungen aus Fleisch und Fisch (zubereitet oder haltbar gemacht)

Die Importe im Segment Fleisch- und Fischzubereitungen lagen im Jahr 2020 bei 1,65 Mrd. USD, was Kanada zum elftgrößten Importeur in diesem Segment weltweit macht. Im selben Jahr standen Zubereitungen aus Fisch und Fleisch an Stelle 43 bei den importierten Produkten. Herkunftsländer waren 2020 hauptsächlich die USA (917 Mio. USD),

²⁷ OEC (2020): Animal or vegetable fats and oils and their cleavage products, unter [Animal or vegetable fats and oils and their cleavage products; prepared animal fats; animal or vegetable waxes in Canada | OEC - The Observatory of Economic Complexity](#), aufgerufen am 13.07.2022

²⁸ Botschaft der Bundesrepublik Deutschland in Washington, D.C., USA (2021): Länderbericht Kanada, unter <https://www.agrarexportfoerderung.de/marktstudien/kanada>, aufgerufen am 13.07.2022

²⁹ OEC (2020): Preparations of vegetables, fruit, nuts or other parts of plants in Canada, unter [Preparations of vegetables, fruit, nuts or other parts of plants in Canada | OEC - The Observatory of Economic Complexity](#), aufgerufen am 13.07.2022

4. Marktdaten

Thailand (207 Mio. USD), China (139 Mio. USD), Vietnam (101 Mio. USD) und Russland (43 Mio. USD).³⁰

4.3 Exportzulassung und rechtliche Grundlagen

4.3.1 Einfuhrbestimmungen

Jedes Unternehmen, das Waren nach Kanada importiert, muss bei der Canada Revenue Agency (CRA) als solches registriert sein und erhält zu diesem Zweck eine „business number“, die online bei der CRA beantragt werden kann.³¹

Importeure sind für die Lebensmittelsicherheit ihrer Ware verantwortlich. Die Lebensmittelkontrolle wird von der Canadian Food Inspection Agency (CFIA) durchgeführt. Vorschriften zur Lebensmittelsicherheit können in Kanada im Regelfall von den Provinzen und von den Kommunen erlassen werden. Die Public Health Agency of Canada (PHAC) übernimmt die Leitung der Ermittlungen, wenn mehr als eine Provinz bzw. Territorium betroffen ist. Beide, CFIA und PHAC, unterstehen dem Gesundheitsministerium.³²

Alle nach Kanada eingeführten Lebensmittelsendungen, die für den Verkauf an die kanadische Bevölkerung bestimmt sind, müssen bei der Canada Border Services Agency (CBSA) und der CFIA gemeldet sein. Dabei müssen gemäß den Safe Food for Canadians Regulations (SFCR) bestimmte Informationen über alle Lebensmittelsendungen, die eingeführt werden, vor oder zum Zeitpunkt der Einfuhr bereitgestellt werden.

Folgende Informationen müssen der CFIA zur Verfügung gestellt werden:³³

- Name, Anschrift und ggf. Einfuhrlizenznummer,
- Name und Adresse des Lieferanten im Ausland,
- Name des Herkunftslandes des Lebensmittels,
- die erste Adresse, an die das Lebensmittel nach seiner Freigabe nach Kanada geliefert werden soll,
- eine Beschreibung des Lebensmittels, einschließlich seiner gebräuchlichen Bezeichnung und Menge,
- alle Informationen über die Sicherheit des Lebensmittels, die nach Ansicht der CFIA ein potenzielles Risiko für die menschliche Gesundheit darstellen.

³⁰ OEC (2020): Meat, fish or crustaceans, molluscs or other aquatic invertebrates, unter [Meat, fish or crustaceans, molluscs or other aquatic invertebrates: preparations thereof in Canada | OEC - The Observatory of Economic Complexity](#), aufgerufen am 13.07.2022

³¹ CBSA (2021): Importing commercial goods into Canada: 1. Preparing to import, unter <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/import/guide-eng.html>, aufgerufen am 15.07.2022

³² Botschaft der Bundesrepublik Deutschland in Washington, D.C., USA (2021): Länderbericht Kanada, unter https://www.agrarentwicklung.de/fileadmin/SITE_MASTER/content/files/Laenderbericht_2021/2021_Kanada_BMEL_Laenderbericht_endgueltige_Fassung_18-05-2021.pdf, aufgerufen am 15.07.2022

³³ Government of Canada (2020): Regulatory requirement: Trade (Safe Food for Canadians Regulations, Part 2), unter <https://inspection.canada.ca/food-licences/trade/eng/1539883860127/1539883860720>, aufgerufen am 15.07.2022

4. Marktdaten

Das Automated Import Reference System (AIRS) ist ein Referenzinstrument für Importeure, das die Einfuhranforderungen für CFIA-regulierte Waren identifiziert. Importeure sind dafür verantwortlich, AIRS regelmäßig zu konsultieren, um sicherzustellen, dass sie der CFIA alle erforderlichen Informationen und Unterlagen zur Verfügung stellen, die für die Freigabe der Sendung für den kanadischen Handel erforderlich sind. Weitere Informationen über den Prozess der Einfuhr von Lebensmitteln nach Kanada zum kommerziellen Verkauf werden auf der Webseite der kanadischen Regierung unter folgendem Link zur Verfügung gestellt: www.inspection.canada.ca.

4.3.2 Anforderungen an deutsche Exporteure

Für die Einfuhr von Lebensmitteln nach Kanada und für den Handel zwischen den Provinzen ist eine Registrierung und/oder eine Lizenz erforderlich. Diese kann online über eine Anmeldung bei „My CFIA“ über die Regierungswebsite beantragt werden. Die Registrierung und/oder Lizenz ist nicht übertragbar. Importeure und Lebensmittelhersteller müssen den Ursprung der Ware zurückverfolgen können und für den Fall der Fälle einen schriftlich ausgearbeiteten Rückrufplan haben. Um Risiken zu minimieren, müssen sie nach dem „Hazard Analysis and Critical Control Points“-Konzept (deutsch: Gefahrenanalyse und kritische Kontrollpunkte) arbeiten. Unrechtmäßig importierte Ware und Ware, die die erforderlichen Vorschriften nicht erfüllt, müssen auf Verlangen eines Kontrolleurs auf Kosten des Importeurs oder Besitzers wieder außer Landes gebracht oder in Kanada entsorgt werden.³⁴

Im Januar 2019 wurden im Rahmen der Strategie „Safe Food for Canadians Regulations“ neue Bestimmungen zur Lizenzierung, Kontrolle und Rückverfolgbarkeit eingeführt. Diese gelten für Unternehmen, die Lebensmittel exportieren und importieren oder über Provinzgrenzen hinweg vermarkten. Ziele des Maßnahmenpakets sind u. a. eine bessere Prävention sowie schnellere Marktrücknahmen von unsicheren Lebensmitteln.³⁵ Mehr Informationen zu „Safe Food for Canadians Regulations“ werden unter folgendem Link bereitgestellt: www.inspection.canada.ca.

4.3.3 Zollprozeduren und Deklaration

Kanada und die EU haben sich mit dem 2017 in Kraft getretenem CETA-Handelsabkommen verpflichtet, weitgehend auf Zölle zu verzichten. Das Abkommen bietet dem

³⁴ Botschaft der Bundesrepublik Deutschland in Washington, D. C., USA (2021): Länderbericht Kanada, unter https://www.agrarentwicklung.de/fileadmin/SITE_MASTER/content/files/Laenderbericht_2021/2021_Kanada_BMEL_Laenderbericht_endgueltige_Fassung_18-05-2021.pdf

³⁵ Ebenda.

4. Marktdaten

Nahrungsmittelsektor in beiden Regionen Chancen, neue Märkte zu erschließen. Laut EU-Kommission sparen europäischen Firmen 590 Mio. EUR ein.³⁶

Im Agrarbereich wurden die Zölle für mehr als 90 % der Produkte mit dem vorläufigen Inkrafttreten von CETA abgeschafft. Für die restlichen Produkte gelten zeitliche Übergangsregelungen bis zu sieben Jahren, Zollkontingente oder sie sind vollständig vom Zollabbau ausgenommen.³⁷

Aufgrund einer Erklärung der kanadischen Regierung gelten Einfuhrbeschränkungen für Fleisch, Eier, Honig, Obst, Gemüse und Milchprodukte.³⁸ Eine Ausnahme besteht für aus den USA kommende Reisende. Käse darf eingeführt werden (maximal 20 kg), sofern dieser für den persönlichen Verzehr bestimmt ist.³⁹ Für EU-Käse-Importe wurden neue Einfuhrkontingente eingeführt, die den Import einer größeren Vielfalt von Käse und industriellen Käseprodukten aus der EU ermöglichen. Dabei hat Kanada sich bereiterklärt, ein Zollkontingent von 16 Tsd. t für EU-Käse einzurichten.⁴⁰

4.3.4 Kennzeichnung von Lebensmitteln

Lebensmittel unterliegen der Kennzeichnungspflicht. Die Schrift auf den Etiketten von Lebensmitteln muss gut lesbar sein und sich deutlich vom Hintergrund abheben. Es müssen der Produktname („common name“) und das Nettogewicht (Angaben nach dem metrischen System) in englischer und französischer Sprache sowie Angaben zu den Inhaltsstoffen erscheinen; ferner der Firmenname und die Adresse des Herstellers, Händlers oder Importeurs und in einigen Fällen das Ursprungsland. Die Verpackung muss Angaben zu den Nährwerten („nutrition facts“) und zu Allergenen aufweisen.⁴¹

4.3.4.1 Allgemeines Labelling

Die folgenden Angaben decken die wichtigsten Kennzeichnungsanforderungen ab, die für alle in Kanada vertriebenen Lebensmittel gelten:⁴²

- zweisprachige Kennzeichnung,
- Bezeichnung des Lebensmittels,

³⁶ Spiegel Wirtschaft (2017): Was sich durch Ceta ändert, unter <https://www.spiegel.de/wirtschaft/unternehmen/ceta-freihandelsabkommen-mit-kanada-in-kraft-getreten-a-1169100.html>, aufgerufen am 15.07.2022

³⁷ GTAI (2021): Zoll und Einfuhr kompakt – Kanada, unter <https://www.gtai.de/de/trade/kanada/zoll/zoll-und-einfuhr-kompakt-kanada-618660>, aufgerufen am 15.07.2022

³⁸ Government of Canada (2022): Be aware of the product risks, unter <https://inspection.canada.ca/food-safety-for-consumers/bringing-food-into-canada-for-personal-use/eng/1389630031549/1389630282362#tab2>, aufgerufen am 15.07.2022

³⁹ Visumantrag.de (2020): Zoll in Kanada - eTA und Einfuhrbestimmungen, unter <https://visumantrag.de/kanada/nachrichten/zoll-und-einfuhrbestimmungen-kanada#:~:text=Bestimmte%20Lebensmittel%20d%C3%BCrfen%20nicht%20nach,f%C3%BCr%20den%20pers%C3%B6nlichen%20Verzehr%20bestimmt>, aufgerufen am 15.07.2022

⁴⁰ Global Affairs Canada (2017): Dairy – CETA Cheese Tariff Rate Quota, unter <https://www.international.gc.ca/controls-controles/prod/agri/dairy-laitiers/notices-avis/904.aspx?lang=eng>, aufgerufen am 18.07.2022

⁴¹ GTAI (2021): Ebenda

⁴² Government of Canada (2022): Food labelling for industry, unter <https://inspection.canada.ca/food-labels/labelling/industry/eng/1383607266489/1383607344939>, aufgerufen am 15.07.2022

4. Marktdaten

- Herkunftsland,
- Haltbarkeitsdatum und besondere Lagerungsbedingungen,
- Name und Anschrift des Unternehmens,
- Angaben zu Lebensmittelbestrahlung,
- Die Kennzeichnung ist an gut sichtbarer Stelle deutlich, gut lesbar und dauerhaft anzubringen,
- Liste der Zutaten und Allergene,
- Angaben zur Nettomenge,
- Angaben zu Süßungsmitteln,
- Angaben zu Zusatzstoffen,
- Angaben zur Lebensmittelanreicherung,
- Angaben zu Identitätsstandards.

4.3.4.2 Kennzeichnungsvorschriften für Süßwaren, Schokolade und Snacks

Beim Verkauf innerhalb der Provinzen unterliegen Süßwaren und Snacks den Kennzeichnungsvorschriften des Food and Drugs Act und der Food and Drugs Regulation sowie den spezifischen Anforderungen des Safe Food for Canadians Act und der SFCR, die für vorverpackte Lebensmittel gelten, die in Kanada verkauft werden, unabhängig von der Handelsstufe. Die Vorschriften der einzelnen Provinzen können ebenfalls Kennzeichnungsanforderungen enthalten, die für den Verkauf dieser Produkte in der jeweiligen Provinz gelten.⁴³

Eine Übersicht weiterer lebensmittelspezifischer Kennzeichnungsvorschriften für bspw. Fette und Öle, Honig, Getreide und Backwaren sowie für verarbeitete Obst- und Gemüseerzeugnisse findet sich auf der Webseite der kanadischen Regierung unter: www.inspection.canada.ca.

⁴³ Government of Canada (2022): Labelling requirements for confectionery, chocolate and snack food products, unter <https://inspection.canada.ca/food-labels/labelling/industry/confectionery-chocolate-and-snacks/eng/1626445328650/1626446614878>, aufgerufen am 15.07.2022

5. Adressmaterial

5.1 Verarbeitende Industrie und wichtige Lebensmittelhersteller

Apetito HFS	
Adresse / Website	1010 Dairy Drive Ottawa, ON K4A 3N3 Kanada www.apetito-hfs.ca
Kontakt	Herr Jonathan Hughes, Director of Sales E-Mail: jonathan.hughes@apetito.ca Tel.: +1 437 772 6446
Umsatz	7,3 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	35
Profil	Apetito HFS mit Sitz in der kanadischen Hauptstadt wurde 1987 mit dem Ziel gegründet, wohlschmeckende Lebensmittel für das Gesundheitswesen und die häusliche Pflege zu produzieren, wobei das Hauptaugenmerk auf der richtigen Ernährung zur Unterstützung der Gesundheit der schwächsten Bevölkerungsgruppen Kanadas liegt.

Dare Foods Ltd.	
Adresse / Website	25 Cherry Blossom Road Cambridge, ON N3H 4R7 Kanada www.darefoods.com
Kontakt	Herr Peter Luik, President E-Mail: international@darefoods.com Tel.: +1 519 893 3233
Umsatz	300 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	1,2 Tsd.
Profil	Dare Foods Ltd. stellt eine breite Palette von Snacks her, von Keksen, Crackern, feinem Brot bis Süßigkeiten, die in ganz Nordamerika, in Mexiko, Schweden, im Fernen Osten und in über 25 weiteren Ländern auf der ganzen Welt erhältlich sind.

5. Adressmaterial

Fiera Foods	
Adresse / Website	50 Marmora St. Toronto, ON M9M 2X5 Kanada www.fierafoods.com
Kontakt	Herr Boris Serebryany, President & CEO E-Mail: info@fierafoods.com Tel.: + 1 800 675 6356
Umsatz	115 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	1 Tsd.
Profil	Fiera Foods wurde 1987 gegründet und ist ein privates Unternehmen. Es ist Innovationsführer in den Bereichen Bagels, Blätterteiggebäck, Plundergebäck, Croissants, handwerklich hergestellte Brote, Brötchen und Sandwich-Träger.

Gay Lea Foods Co-operative Ltd.	
Adresse / Website	5200 Orbitor Drive Mississauga, ON L4W 5B4 Kanada www.gaylea.com
Kontakt	Herr Michael Barrett, CEO & President E-Mail: contact@gayleafoods.com Tel.: + 1 800 268 0508
Umsatz	700 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	500
Profil	Gay Lea Foods Co-operative Ltd. ist eine führende kanadische Genossenschaft, die für ihre preisgekrönten Molkerei- und Lebensmittelprodukte bekannt ist. Das Unternehmen wurde 1958 gegründet und ist spezialisiert auf Butter, Käse, Hüttenkäse, Molkereiprodukte, Milch und Sour Cream.

5. Adressmaterial

G. Brandt Meat Packers Ltd.	
Adresse / Website	1878 Mattawa Avenue Mississauga, ON L4X 1K1 Kanada www.brandtmeats.com
Kontakt	Frau Brigitte Brandt-Welzel, Managing Vice-President E-Mail: info@brandtmeats.com Tel.: +1 905 279 4460
Umsatz	63 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	150
Profil	Seit mehr als 60 Jahren stellt G. Brandt Meat Packers Ltd. handwerkliche Qualitätswurstwaren nach europäischer Tradition her.

Jiva Organics	
Adresse / Website	7442 Fraser Park Drive Burnaby, BC V5J 5B9 Kanada www.jivaorganics.ca
Kontakt	Herr Rattan Bagga, CEO E-Mail: info@jivaorganics.ca Tel.: +1 604 254-9480
Umsatz	5 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	26
Profil	Jiva Organics ist ein Großhändler für lokal hergestellte, gesunde Bio-Lebensmittel, der ausschließlich Institutionen beliefert, darunter Einzelhandelsgeschäfte, E-Commerce-Websites, Restaurants, Bäckereien, Foodservice, Hersteller und Krankenhäuser. Es ist ein führender Business-to-Business-Vertrieb von zertifizierten biologischen, koscheren, vegetarischen und gesunden Lebensmitteln. Das Unternehmen wurde 2014 mit der Idee ins Leben gerufen, den Verbrauchern eine authentische und organische südasiatische Marke zu bieten, der sie vertrauen können. Sie wurde von Spicy World of USA, Inc. entwickelt, das seit über 30 Jahren im Geschäft ist.

5. Adressmaterial

Kappa Foods Inc.	
Adresse/ Website	185 Pony Drive Newmarket, ON L3Y 7B5 Kanada www.kappafoods.com
Kontakt	Herr Stephen Widdrington, Business Development Manager E-Mail: info@kappafoods.com Tel.: +1 647 401 8286
Umsatz	5 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	25
Profil	Kappa Foods Inc. ist ein Anbieter innovativer Produkte auf pflanzlicher Basis und hochwertiger Soßen für den Einzelhandel, die von Küchen aus aller Welt inspiriert sind.

Marsan Foods Ltd.	
Adresse / Website	160 Thermos Road Toronto, ON M1L 4W2 Kanada www.marsanfoods.com
Kontakt	Herr James Jewett, Vice President, Sales & Marketing E-Mail: james@marsanfoods.com Tel.: +1 416 755 9262/-239
Umsatz	53 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	126
Profil	Marsan Foods Ltd. ist ein führender Hersteller von hochwertigen Lebensmitteln. Das Unternehmen legt großen Wert auf Qualität und Service und verfügt über eine gute Position auf dem Lebensmittelmarkt. Von Toronto aus verarbeitet Marsan Foods Ltd. tiefgekühlte Fertiggerichte, Suppen, Saucen und Spezialitäten für den nordamerikanischen Einzelhandel, die Gastronomie und das Gesundheitswesen.

5. Adressmaterial

McCain Foods (Canada) Ltd.	
Adresse / Website	8800 Main Street Florenceville-Bristol, NB E7L 1B2 Kanada www.mccain.ca
Kontakt	Herr Max Koeune, President & CEO Tel.: +1 866 622 2461
Umsatz	6,5 Mrd. USD
Mitarbeiterzahl	20 Tsd.
Profil	<p>McCain Foods (Canada) Ltd. ist ein international führendes Unternehmen der Tiefkühlkostindustrie, das 53 Produktionsstätten auf sechs Kontinenten betreibt. McCain Foods (Canada) Ltd. ist der weltweit größte Hersteller von tiefgefrorenen Kartoffelspezialitäten und stellt auch andere Lebensmittelprodukte her, darunter Pizza, Vorspeisen, Ofengerichte, Säfte und Desserts. Die Produkte des Unternehmens sind in Tausenden von Restaurants und Tiefkühltruhen von Supermärkten in mehr als 130 Ländern der Welt zu finden. Zu McCain Foods (Canada) Ltd. gehört auch die in Florenceville, Kanada, ansässige Day & Ross Transportation Group, eines der größten Transportunternehmen in Kanada.</p>

5. Adressmaterial

Noble Foods	
Adresse / Website	250 Avro Road Pointe-Claire, QC H9R 6B1 Kanada www.noblefoods.com
Kontakt	Herr Lee Shulkin, President E-Mail: info@noblefoods.com Tel.: +1 514 426 0680
Umsatz	358 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	1,7 Tsd.
Profil	Noble Foods ist ein Hersteller von Nahrungs- und Energieriegeln für große Diät- und Functional-Food-Marken in Nordamerika. Das Unternehmen hat sich auf die Auftragsproduktion und Lieferung von Schokoladen-, Müsli-, Frucht- und Nussriegeln sowie auf Verpackungsdienstleistungen spezialisiert und bietet eine breite Palette von Anpassungsmöglichkeiten.

Original Foods Ltd.	
Adresse / Website	701 Broad Street East Dunnville, ON N1A 1H2 Kanada www.originalfoods.com
Kontakt	Herr Anthony Honeybone; CEO E-Mail: customerservice@originalfoods.com Tel.: +1 905 701 7010
Umsatz	20 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	106
Profil	Seit der Gründung im Jahr 1947 hat sich Original Foods Ltd. zu einem landesweiten Lebensmittelhersteller entwickelt, der Süßwaren, Sirupe, Fondants, Fruchtfüllungen und Karamellbonbons herstellt und sich auf viele andere Segmente ausdehnt. Während „Original Foods 1947“ eine anerkannte Süßwarenmarke ist, ist das Unternehmen für das Know-how im Bereich Co-Packing bekannt geworden und arbeitet mit einigen der führenden kanadischen Restaurantketten, Lebensmitteldienstleistern, Lebensmittel- und Dollarläden und sogar anderen Herstellern zusammen.

5. Adressmaterial

Piller's Fine Foods	
Adresse / Website	443 Wismer Street Waterloo, ON N2K 2K6 Kanada www.pillers.com
Kontakt	Frau Stephanie Egan, Director of Marketing E-Mail: stephanieegan@pillers.com Tel.: +1 519 743 1412
Umsatz	106 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	500
Profil	Piller's Fine Foods ist einer der größten nordamerikanischen Hersteller von europäischen Wurstwaren und Feinkostprodukten. Das Unternehmen, damals unter dem Namen Piller's bekannt, wurde 2011 von der Premium Brands Holdings Corporation übernommen und ist nun unter dem Namen Piller's Fine Foods bekannt. Die Nachkommen der drei Huber-Brüder arbeiten jedoch auch heute noch bei Piller's, und die Familienwerte stehen nach wie vor im Mittelpunkt des Unternehmens.

Riverside Natural Foods Ltd.	
Adresse / Website	2233A Sheppard Avenue West North York, ON M9M 2Z7 Kanada www.riversidenaturalfoods.com
Kontakt	Frau Salma Fotovat, Co-Founder & Sourcing & Procurement Director E-Mail: info@riversidenaturals.com Tel.: +1 416 360 8200
Umsatz	63 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	200
Profil	Das Unternehmen wurde 2013 gegründet und erforscht, entwickelt, produziert, vermarktet und verkauft branchenführende sowie innovative Produkte, die allen Verbrauchern gesündere Alternativen bieten.

5. Adressmaterial

Saputo Inc.	
Adresse / Website	6869 Metropolitan East Montreal, QC H1P 1X8 Kanada www.saputo.com
Kontakt	Herr Lino A. Saputo, CEO Tel.: +1 800 824 3373
Umsatz	14 Mrd. USD
Mitarbeiterzahl	18 Tsd. (2021)
Profil	Saputo Inc. produziert, vermarktet und vertreibt eine breite Palette von Molkereiprodukten höchster Qualität, darunter Käse, Flüssigmilch, Milch- und Sahneprodukte mit verlängerter Haltbarkeit, kultivierte Produkte und Molkereizutaten. Saputo Inc. ist einer der zehn größten Milchverarbeiter der Welt zudem ein führender Käsehersteller und Verarbeiter von Flüssigmilch und Sahne in Kanada. Saputo Inc. ist ein börsennotiertes Unternehmen, dessen Aktien an der Toronto Stock Exchange unter dem Symbol „SAP“ notiert sind.

Sunny Crunch Foods Ltd.	
Adresse / Website	200 Shields Court Markham, ON L3R 9T5 Kanada www.onthegohgoh.com
Kontakt	Herr Rich Pelzer, President E-Mail: info@sunnycrunch.com Tel.: +1 905 475 0422
Umsatz	5 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	25
Profil	Das 1970 gegründete Unternehmen Sunny Crunch Foods Ltd. ist ein Eigenmarkenhersteller gesunder Vollwertkost mit hochwertigen Ernährungsprodukten.

5. Adressmaterial

Trophy Foods Inc.	
Adresse / Website	71 Admiral Boulevard Mississauga, ON L5T 2T1 Kanada www.trophyfoods.com
Kontakt	Herr Darryl Rowe, President & COO E-Mail: generalinquiries@trophyfoods.com Tel.: +1 905 670 8050
Umsatz	68 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	324
Profil	Trophy Foods Inc. ist ein kanadisches Unternehmen, das Nüsse, Trockenfrüchte, Süßwaren und lose Lebensmittel produziert. Darüber hinaus arbeitet das Unternehmen landesweit mit Lebensmitteleinzelhändlern, Großhändlern, Drogeriemärkten und Lebensmitteldienstleistern zusammen, um eine breite Palette von Eigenmarkenprodukten zu entwickeln und zu produzieren.

5.2 Importeure, Großhändler und Distributoren

Acema Importations Inc.	
Adresse / Website	2616 Jacques-Cartier Est Longueuil, QC J4N 1P8 Kanada www.acema.ca
Kontakt	Herr Marc Fortin, CEO E-Mail: info@acema.ca Tel.: +1 450 646 2591
Umsatz	5 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	25
Profil	Acema Importations Inc. wurde 1992 als Spezialist für den Import und Vertrieb von Gourmet-Lebensmitteln gegründet. Das Unternehmen bedient zwei Marktnischen in Quebec und Ontario: Supermärkte und Spezialitätengeschäfte.

All Gold Imports Inc.	
Adresse / Website	4255-14th Avenue Markham, ON L3R 0J2 Kanada www.allgold.ca
Kontakt	Herr Louis Pillemer, CEO E-Mail: info@allgold.ca Tel.: + 1 800 661 3918
Umsatz	30 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	29
Profil	All Gold Imports Inc. ist ein Importeur und Vertreiber von speziellen Lebensmittelzutaten für industrielle Lebensmittelhersteller und Snack-Verpacker in Nordamerika. Zu den Produkten gehören Samen, Nüsse, Trockenfrüchte, Kokosnüsse, gefrorene Früchte und Kakaopulver mit Schwerpunkt auf den Bereichen Brot, Süßwaren, Fruchtfüllungen, Eiscreme und Snacks.

5. Adressmaterial

Canada Food Group	
Adresse / Website	13931 Bridgeport Road Richmond, BC V6V 1J6 Kanada www.canadafoodgroup.com
Kontakt	E-Mail: info@canadafoodgroup.com Tel.: +1 866 764 0222
Umsatz	5 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	30
Profil	Die Canada Food Group (CFG) verfügt über mehr als 100 Jahre Erfahrung in der kanadischen Lebensmittelindustrie und vertreibt, importiert und vertritt Hersteller von Trockenwaren, Lebensmitteln, Spezialitäten und Molkereiprodukten aus Kanada und der ganzen Welt.

Canadian Choice Wholesalers (CCW)	
Adresse / Website	8188 River Way Delta, BC V4G 1K5 Kanada www.cdnchoice.com
Kontakt	Herr Andrew Weaver, Sales Manager E-Mail: info@cdnchoice.com Tel.: +1 604 940 8891
Umsatz	5 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	29
Profil	Canadian Choice Wholesalers (CCW) ist ein Vollservice-Importeur, -Vertreiber und -Vermarkter von Natur-, Bio- und Spezialprodukten, der eine Palette lokaler Marken sowie internationaler Hersteller führt.

5. Adressmaterial

CELL Foods	
Adresse / Website	21A Chemin de l'Aviation Pointe-Claire, QC H9R 4Z2 Kanada www.cellfoods.com
Kontakt	Herr Gaspare Colletti, President Tel.: + 1 800 745 3838
Umsatz	5 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	26
Profil	CELL Foods ist einer der führenden Importeure und Verarbeiter von Gewürzen, Kräutern, Trockengemüse und Würzmitteln in Kanada.

Compass Food Sales Co. Ltd.	
Adresse / Website	60 Industrial Parkway North Aurora, ON L4G 4C3 Kanada www.compassfoodsales.com
Kontakt	Frau Maureen McLellan, Account Executive E-Mail: sales@compassfoodsales.com Tel.: + 1 905 713 0167
Umsatz	5 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	27
Profil	Compass Food Sales Co. Ltd. ist führender Lieferant von Trockenfrüchten und Nüssen seit 1974.

5. Adressmaterial

Continental Importers Ltd.	
Adresse / Website	1856 Pandora Street Vancouver, BC V5L 1M5 Kanada www.continentalimporters.ca
Kontakt	Frau Caren McSherry, CEO E-Mail: orderdesk@continentalimporters.ca Tel.: +1 604 253 3115
Umsatz	4 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	20
Profil	Seit 1957 ist Continental Importers Ltd. in Familienbesitz und -betrieb. Im Jahr 2014 wurde das Unternehmen an The Gourmet Warehouse verkauft. Das Unternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, Partnerschaften mit den führenden Marken der Welt einzugehen, um sicherzustellen, dass die Authentizität garantiert wird, und es hat sich auf „Zutaten für die moderne Küche“ spezialisiert.

Danam Food Importer Ltd.	
Adresse / Website	5960 Wallace Street Mississauga, ON L4Z 1Z9 Kanada www.danamfoods.com
Kontakt	Herr Dragan Milovanovic, Founder E-Mail: sales@danamfoods.com Tel.: +1 905 670 0787
Umsatz	5 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	25
Profil	Danam Food Importer Ltd. ist ein führendes Unternehmen auf dem kanadischen Markt für Import/Export und Vertrieb von Fast Moving Consumer Goods (FMCG) aus dem osteuropäischen Markt nach Kanada.

5. Adressmaterial

Dovre Speciality Foods	
Adresse / Website	13931 Bridgeport Road Richmond, BC V6V 1J6 Kanada www.dovre.ca
Kontakt	Frau Monika Mukherjee, Director of Brand Management E-Mail: sales@dovre.ca Tel.: +1 604 234 4545
Umsatz	30 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	15
Profil	Dovre Speciality Foods importiert und vertreibt seit 1957 Lebensmittelspezialitäten aus Europa. Der Schwerpunkt der Importe hat sich auf viele natürliche, biologische, einheimische und lokale Marken verlagert und das Unternehmen importiert und vertreibt Lebensmittelspezialitäten aus der ganzen Welt, sowohl in Kühl- als auch in Trockencontainern.

Essence Food Service	
Adresse / Website	90 Signet Drive North York, ON M9L 1T5 Kanada www.essencefoodservice.com
Kontakt	Herr Paul DiGiammatteo, General Manager E-Mail: paul@essencefoodservice.com Tel.: +1 416 742 2702
Umsatz	7 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	30
Profil	Essence Food Service mit Sitz in Toronto ist ein familiengeführter Lebensmittellieferant und bevorzugter Händler für europäische Lebensmittel und Käse.

5. Adressmaterial

Falesca Importing Ltd.	
Adresse / Website	113 Charles Street North Vancouver, BC V7H 1S1 Kanada www.falesca.com
Kontakt	Herr Sonny Sonny, Vice-President E-Mail: info@falesca.com Tel.: +1 604 929 5711
Umsatz	5 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	25
Profil	Falesca Importing Ltd. ist einer der führenden Importeure von europäischen Qualitätslebensmitteln in Westkanada.

Gerhards Importers Canada	
Adresse / Website	228 Old Innes Road, Suite 319 Ottawa, ON K1B 3V3 Kanada www.gerhardscanada.com
Kontakt	Herr Jonathan Beattie, Sales Representative E-Mail: info@gerhardscanada.com Tel.: +1 613 563 3692
Umsatz	6 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	30
Profil	Gerhards Importers Canada ist ein Importeur und nationaler Distributor von hochwertigen Premium-Getränkeprodukten für die Café- und Restaurant-/Barindustrie in Kanada. Zu seinen direkten Kunden gehören Groß- und Spezialitätenhändler sowie Kunden mit mehreren Standorten.

5. Adressmaterial

Husky Food Importers	
Adresse/ Website	155 Rainbow Creek Drive Vaughan, ON L4H 0A4 Kanada www.huskyfoods.com
Kontakt	Herr John Hufsky, CEO Tel.: +1 905 850 8288
Umsatz	6 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	34
Profil	Husky Food Importers ist einer der führenden kanadischen Importeure und Vertreiber von hochwertigen Spezialitäten und natürlichen Konsumgütern aus Europa und anderen Teilen der Welt.

Kehan Food Imports	
Adresse / Website	263 Canarctic Drive Toronto, ON M3J 2N7 Kanada www.kehanfoodimports.com
Kontakt	Herr Brandon Schauer, Customer Liaison E-Mail: connect@kehanfoodimports.com Tel.: + 1 855 665 3426
Umsatz	1 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	10
Profil	Kehan Food Imports ist ein Lebensmittelhändler in Toronto, der hochwertige Zutaten aus der ganzen Welt zu günstigen Preisen beschafft. Der Produktkatalog umfasst mehr als 3 Tsd. Artikel in einer Vielzahl von Kategorien.

5. Adressmaterial

Kasseler Food Products Inc.	
Adresse / Website	1031 Brevik Place Mississauga, ON L4W 3R7 Kanada www.kasselerfoods.com
Kontakt	Herr Erich Lamshoeft, CEO Tel.: +1 905 629 2142
Umsatz	15,2 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	25
Profil	Seit 1978 hat sich Kasseler Food Products Inc. einen hervorragenden Ruf als Spezialitätenhändler für Gourmet-Lebensmittel in Kanada erworben, der auf eine Bäckerei und einen Vertrieb von qualitativ hochwertigen natürlichen Vollkornbrotten zurückgeht. Die Familientradition des Imports und Vertriebs feiner Gourmet-Lebensmittel in Nordamerika geht auf das Jahr 1958 zurück, als Erich Lamshoeft begann, die Lebensmittel zu importieren, mit denen er in Europa aufgewachsen war.

Lekiu Distributors Ltd.	
Adresse / Website	403 East Kent Avenue North, Unit 22 Vancouver, BC V5X 4M2 Kanada www.lekiu.ca
Kontakt	Frau Linda Lee, CEO E-Mail: info@lekiu.ca Tel.: +1 888 833 8111
Umsatz	5 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	28
Profil	Lekiu Distributors Ltd. ist seit 1946 ein führender Importeur und Vertreiber von Lebensmitteln, Pharmazeutika, Gesundheits- und Schönheitsmitteln sowie allgemeinen Handelswaren in Kanada. Der über 70-jährige Erfolg basiert auf modernen und ethischen Verkaufs- und Marketingprozessen.

5. Adressmaterial

Lekker Food Distributors Ltd.	
Adresse / Website	2670 Wilfert Road Victoria, BC V9B 5Z3 Kanada www.lekkerfoods.com
Kontakt	Herr Richard van Wiltenburg, President Tel.: +1 877 788 0377
Umsatz	3,8 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	25
Profil	Lekker Foods Distributors Ltd. ist ein fortschrittlicher kanadischer Lebensmitteldistributor, der sich auf die Lebensmittelindustrie spezialisiert hat und Einzelhändler und Restaurants in British Columbia und Alberta mit Feinkostprodukten beliefert.

Nobel Importing & Distributing Ltd.	
Adresse / Website	810 Rowntree Dairy Road, Unit 3 Woodbridge, ON L4L 5V3 Kanada www.nobelimports.com
Kontakt	Herr Emilio Pulla, Sales Manager Tel.: +1 905 856 3411
Umsatz	7 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	27
Profil	Nobel Importing & Distributing Ltd. ist ein Importeur und Vertreiber von feinen Gourmet- und Food-Service-Produkten, hauptsächlich aus europäischen Ländern.

5. Adressmaterial

North American Impex Inc.	
Adresse / Website	20 Sims Crescent Unit 2 Richmond Hill, ON L4B 2N9 Kanada www.naimpex.ca
Kontakt	Herr Subhash Ghelani, Director E-Mail: info@naimpex.ca Tel.: +1 905 477 6888
Umsatz	8 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	30
Profil	North American Impex Inc. ist ein führendes kanadisches Großhandelsunternehmen in Ontario mit Markenlebensmitteln wie Backwaren, Nüssen, Studentenfutter, Rosinen, Trockenfrüchten, Süßigkeiten und Gewürzen mit Sitz in Richmond Hill, Ontario. North American Impex Inc. verkauft seine Produkte an den Lebensmitteleinzelhandel, industrielle Bäckereien, Lebensmitteldienstleistungsunternehmen und andere Händler.

Omega Food Importers	
Adresse/ Website	395 Pendant Drive, Unit 2 Mississauga, ON L5T 2W9 Kanada www.omega-foods.com
Kontakt	Herr Patrick Sikorski, CEO E-Mail: info@omega-foods.com Tel.: +1 877 690 2827
Umsatz	18 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	96
Profil	Omega Food Importers, das Anfang der 1990er-Jahre gegründet wurde, ist ein anerkannter Branchenführer, der sich auf den Import von europäischen Lebensmitteln nach Kanada spezialisiert hat.

5. Adressmaterial

S&F Food Importers Inc.	
Adresse / Website	565 Edgeley Boulevard Vaughan, ON L4K 4G4 Kanada www.sandffoods.com
Kontakt	Herr Felix Gershgorin, Einkaufsleiter E-Mail: office@sandffoods.com Tel.: +1 905 669 9930
Umsatz	10 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	40
Profil	S&F Food Importers Inc. ist ein kanadischer Lebensmittelimporteur, -händler und Markenhersteller. Das Unternehmen vertritt mehr als 50 Marken in 20 Kategorien und verfügt über ein umfangreiches Produktportfolio, das aus der ganzen Welt bezogen wird.

Terra International Food Inc.	
Adresse / Website	7298 Hume Avenue Delta, BC V4G 1C5 Kanada www.terrafoods.ca
Kontakt	Herr Jurand Latek, President E-Mail: customerservice@terrafoods.ca Tel.: +1 604 946 7277
Umsatz	5 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	25
Profil	Terra International Foods Inc. ist ein Importeur und Vertriebshändler und einer der führenden Markenhersteller Westkanadas, der eine Reihe der weltweit leistungsstärksten Spezialitäten, natürlich biologischer Produkte und Lebensmittel des täglichen Bedarfs vertritt.

5. Adressmaterial

TFB & Associates Ltd.	
Adresse / Website	7300 Warden Avenue, Suite 210 Markham, ON L3R 9Z6 Kanada www.tfb.ca
Kontakt	E-Mail: import@tfb.ca Tel.: +1 905 940 0889
Umsatz	4,8 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	24
Profil	TFB & Associates Ltd. unterstützen Lieferanten dabei, ihre Marken an die kanadischen Verbraucher zu bringen. Als Importeur und Vertreiber von Lebensmitteln, Lebensmitteldienstleistungen, Getränken, Gesundheitsprodukten und Süßwaren in Privatbesitz hat das Unternehmen langfristige Beziehungen zu allen Einzelhandelsgruppen des Landes aufgebaut.

Toppits Foods Ltd.	
Adresse / Website	301 Chrislea Road Vaughan, ON L4L 8N4 Kanada www.toppits.com
Kontakt	Herr Brian Xiao, President & CEO E-Mail: marketing@toppits.com Tel.: +1 888 401 3474
Umsatz	18 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	98
Profil	Im Jahr 1976 wurde Toppits Food Ltd. in Kanada als Importeur und Lieferant von Tiefkühlkost für die kanadische Gastronomie, den Einzelhandel und die verarbeitende Industrie gegründet und spezialisierte sich auf Fisch und Meeresfrüchte.

5.3 Wichtige Handelsbeteiligte

7-Eleven Canada Inc.	
Adresse / Website	13450 102nd Avenue, Suite 2400 Surrey, BC V3T 0C3 Kanada www.7-eleven.ca
Kontakt	Herr Norman Hower, General Manager Tel.: +1 800 255 0711
Umsatz	132 Mio. USD
Mitarbeiterzahl	677
Profil	Die international agierende Convenience-Store-Kette 7-Eleven Canada Inc. ist in Kanada mit 640 Filialen vertreten. Es handelt sich hier um sogenannte Convenience-Stores, die neben Lebensmitteln auch anderen Alltagsbedarf abdecken.

Costco Wholesale Canada Ltd.	
Adresse / Website	415 West Hunt Club Road Nepean, ON K2E 1C5 Kanada www.costco.ca
Kontakt	Herr Pierre Riel, Executive Vice-President E-Mail: service@contactcostco.ca Tel.: +1 613 221 2000
Umsatz	27,3 Mrd. USD (2021)
Mitarbeiterzahl	288 Tsd.
Profil	Die Costco Wholesale Canada Ltd. ist Teil der US-amerikanischen Costco Wholesale Corp. Das Unternehmen wurde 1983 gegründet und beliefert heute ganz Nordamerika mit frischen und verarbeiteten Lebensmitteln.

5. Adressmaterial

Empire Company Ltd.	
Adresse / Website	115 King Street Stellarton, NS B0K 1S0 Kanada www.empireco.ca
Kontakt	Herr Michael B. Medline, CEO Tel.: +1 902 755 4440
Umsatz	22 Mrd. USD
Mitarbeiterzahl	134 Tsd.
Profil	Die 1963 gegründete kanadische Empire Company Ltd. ist ein Konglomerat an Großhändlern, die vielseitige Waren vertreiben. Der Lebensmittelvertrieb gehört allerdings zu den Hauptgeschäftsbereichen. Zur Empire Company gehören die Ketten Sobeys, Safeway und IGA.

Jim Pattison Group Inc.	
Adresse / Website	1067 West Cordova Street, Suite 1800 Vancouver, BC V6C 1C7 Kanada www.jimpattison.com
Kontakt	Herr Jim Pattison, CEO E-Mail: admin@jp-group.com Tel.: +1 604 688 6764
Umsatz	14 Mrd. USD
Mitarbeiterzahl	49 Tsd.
Profil	Die kanadische Jim Pattison Group Inc. ist eine Holdinggesellschaft. Das Unternehmen ist als Großhändler unter anderem im Lebensmittelverkauf und -vertrieb tätig.

5. Adressmaterial

Loblaw Companies Ltd.	
Adresse / Website	1 President's Choice Circle Brampton, ON L6Y 5S5 Kanada www.loblaw.ca
Kontakt	Frau Kayla Korres, CEO Tel.: +1 905 459 2500
Umsatz	53,17 Mrd. USD (2021)
Mitarbeiterzahl	190 Tsd.
Profil	Loblaw Companies Ltd. ist ein Lebensmitteleinzelhändler und -großhändler mit über 24 verschiedenen Filialketten und Niederlassungen in ganz Kanada. Die Geschäftstätigkeit des Unternehmens umfasst sowohl vom Unternehmen als auch von Franchisenehmern betriebene Geschäfte, Lagerhäuser und Verkaufsstellen.

Maple Leaf Foods Inc.	
Adresse / Website	6985 Financial Drive Mississauga, ON L5N 0A1 Kanada www.mapleleaf.com
Kontakt	Herr Michael McCain, CEO E-Mail: corporate.secretary@mapleleaf.com Tel.: + 1 800 268 3708
Umsatz	3,94 Mrd. USD (2019)
Mitarbeiterzahl	13 Tsd.
Profil	Maple Leaf Foods Inc. ist einer der größten Lebensmittelgroßhändler in Kanada. Mit einer Reihe an einflussreichen Tochterfirmen beherrscht Maple Leaf Foods Inc. einen Großteil des kanadischen Lebensmittelhandels.

5. Adressmaterial

Metro Inc.	
Adresse / Website	11011 Maurice-Duplessis Boulevard Montreal, QC H1C 1V6 Kanada www.metro.ca
Kontakt	Herr Eric Richer La Flèche, CEO Tel.: +1 514 643 1000
Umsatz	18,28 Mrd. USD (2021)
Mitarbeiterzahl	90 Tsd.
Profil	Das kanadische Unternehmen Metro Inc. vertreibt Lebensmittel und pharmazeutische Produkte. Das Unternehmen betreibt ein Netz von Lebensmittel- und Drogeriemärkten in den Provinzen Quebec und Ontario. Zu der Kette gehören die Läden Metro, Food Basics und Metro PLUS. Zudem betreibt Metro einen großen Lebensmittelonlinehandel.

Sysco Canada Inc.	
Adresse / Website	21 Four Seasons Place, Suite 400 Toronto, ON M9B 6J8 Kanada www.sysco.ca
Kontakt	Herr Randy White, President E-Mail: ng.carmen@corp.sysco.com Tel.: +1 855 450 3069
Umsatz	4 Mrd. USD
Mitarbeiterzahl	7,5 Tsd.
Profil	Sysco Canada Inc. verkauft, vermarktet und vertreibt Nahrungsmittel. Das Unternehmen liefert Mayonnaise, Bagels, Brote und Brötchen, Salsa, Kaffee, Burger, Marmeladen, Eier, Eiscreme, Sahne, Milch und andere Produkte. Sysco Canada Inc. beliefert Restaurants, Gesundheits-, Unterkunft- und Bildungseinrichtungen in Kanada.

5. Adressmaterial

Wal-Mart Canada Corporation	
Adresse / Website	1940 Argentina Road Mississauga, ON L5N 1P9 Kanada www.walmartcanada.ca
Kontakt	Herr Horacio Barbeito, CEO E-Mail: heretohelp.ca@walmart.com Tel.: +1 905 821 2111
Umsatz	16 Mrd. USD
Mitarbeiterzahl	100 Tsd.
Profil	Die Wal-Mart Canada Corporation vertreibt eine breite Palette von Produkten, darunter auch Lebensmittel. Das Unternehmen ist Teil der US-amerikanischen Wal-Mart Stores, Inc. und bedient Kunden an 400 Einzelhandelsstandorten in ganz Kanada. Außerdem betreibt Wal-Mart einen groß angelegten Onlinehandel.

Weston Group – George Weston Ltd.	
Adresse / Website	22 St. Clair Avenue East, Suite 700 Toronto, ON M4T 2S7 Kanada www.weston.ca
Kontakt	Herr Galen Weston, Jr., CEO E-Mail: food.innovation@weston.ca Tel.: +1 416 922 2500
Umsatz	53,8 Mrd. USD
Mitarbeiterzahl	215 Tsd.
Profil	Die kanadische George Weston Ltd. verarbeitet und vertreibt Lebensmittel in ganz Nordamerika an Lebensmittelgroßhändler, Lagerhäuser und Supermärkte. Das Unternehmen verarbeitet und verpackt zudem Fisch. Zu den wichtigsten Tochterfirmen gehören Shoppers Drug Mart, The Real Canadian Superstore und No Frills.

5.4 Behörden, Institutionen, Organisationen und Fachpresse

Agriculture and Agri-Food Canada	
Adresse / Website	1341 Baseline Road Ottawa, ON K1A 0C5 Kanada www.agr.gc.ca
Kontakt	Frau Marie-Claude Bibeau, Minister of Agriculture and Agri-Food Tel.: +1 613 773 1000
Profil	Agriculture and Agri-Food Canada ist der Regierungsverband für Unternehmen, die in der Landwirtschaft und der Agrar- und Nahrungsmittelindustrie tätig sind. Diese Organisation bietet Programme und Dienstleistungen für das berufliche Wachstum in der Branche sowie Ressourcen bezüglich der Märkte und des Handels an.

Atlantic Food & Beverage Processors Association Inc.	
Adresse / Website	36 Albert Street Moncton, NB E1C 1A9 Kanada www.atlanticfood.ca
Kontakt	Frau Tammy Brideau, Executive Director Tel.: +1 506 857 4255
Profil	Die Atlantic Food & Beverage Processors Association Inc. ist ein branchenspezifischer Verband, der mit Lebensmittel-, Fisch-, Meeresfrüchte- und Getränkeverarbeitern sowie den damit verbundenen Unternehmen und Organisationen in der Region am Atlantik zusammenarbeitet.

5. Adressmaterial

Baking Association of Canada	
Adresse / Website	2380 Wycroft Road Oakville, ON L6L 6W1 Kanada www.baking.ca
Kontakt	Herr Louis Bontorin, President Tel.: +1 905 405 0288
Profil	Die Baking Association of Canada (BAC) ist der Branchenverband, der Kanadas Bäckereiindustrie vertritt. Das Mandat der BAC besteht darin, die Interessen des kanadischen Einzel-, Laden-, Handels- und Großbäckereiwesens durch Interessenvertretung und wirksame Programme auf regionaler und nationaler Ebene zu fördern.

British Columbia Food Processors Association	
Adresse / Website	9440 Street, Unit 310Langley, BC V1M 4A6Kanada www.bcfpa.ca
Kontakt	Herr Rick Gagner, President Tel.: +1 604 371 4245
Profil	Die British Columbia Food Processors Association (BCFPA) vertritt die Lebensmittelverarbeiter in British Columbia. Die Mitglieder der BCFPA erhalten Unterstützung, Ausbildung, Stipendien und eine Möglichkeit, ihre Anliegen an die Öffentlichkeit zu bringen und in der Politik durchzusetzen. Die BCFPA hat seit 2004 Verbindungen zu kleinst-, kleinen, mittleren und großen Verarbeitungsunternehmen in British Columbia hergestellt und wächst mit derzeit 270 Mitgliedern beständig weiter.

5. Adressmaterial

Canadian Association of Regulated Importers	
Adresse / Website	1545 Carling Avenue Ottawa, ON K1Z 8P9 Kanada www.cariimport.org
Kontakt	Tel.: +1 613 738 1729
Profil	Die Canadian Association of Regulated Importers wurde 1986 als gemeinnützige Bundesgesellschaft gegründet, um Importeuren das Recht und die Möglichkeit zu geben, ihre Geschäfte wie alle anderen Unternehmen zu führen, und um den Waren, die durch Vorschriften kontrolliert werden, eine Stimme zu geben.

Canadian Food Inspection Agency (CFIA)	
Adresse / Website	1400 Merivale Road ON K1A 0Y9 Kanada www.inspection.gc.ca
Kontakt	Frau Dr. Siddika Mithani, President Tel.: +1 613 773 2342
Profil	Die Canadian Food Inspection Agency (CFIA) ist eine Regulierungsbehörde, die für den Schutz von Lebensmitteln, Pflanzen und Tieren zuständig ist. Sie ist für die Zertifizierung, Lizenzierung und sonstige Importbestimmungen von Tieren, Pflanzen und Lebensmitteln zuständig.

5. Adressmaterial

Food, Health & Consumer Products of Canada	
Adresse / Website	2700 Matheson Boulevard East, East Tower, Suite 602 Mississauga, ON L4W 4V9 Kanada www.fcpc.ca
Kontakt	Frau Joanne Capano, Manager Tel.: +1 416 510 8024
Profil	Seit seiner Gründung im Jahr 1959 hat sich Food, Health & Consumer Products of Canada, auch als FCPC bezeichnet, zur größten Vereinigung der kanadischen Lebensmittel-, Getränke- und Konsumgüterindustrie entwickelt, der mehr als 100 Mitgliedsorganisationen angehören.

Food Producers of Canada	
Adresse / Website	116 Albert Street, Floor 3 Ottawa, ON K1P 5G3 Kanada www.foodproducersofcanada.ca
Kontakt	Frau Denise Allen, CEO Tel.: +1 613 722 1000
Profil	Seit 1989 ist Food Producers of Canada das führende nationale Sprachrohr der kanadischen Lebensmittel- und Getränkeindustrie, das sich für Lebensmittelproduzenten einsetzt und diese berät, um Bedingungen zu schaffen, die den Kanadiern nahrhafte, lokal hergestellte und preislich konkurrenzfähige Lebensmittel zur Verfügung stellen. Die Organisation steht u. a. für die Nachhaltigkeit der Landwirtschaft und des Vertriebs sowie für die kanadische Produktion.

5. Adressmaterial

The Canadian Agri-Food Policy Institute	
Adresse / Website	930 Carling Avenue Ottawa, ON K1A 0C6 Kanada www.capi-icpa.ca
Kontakt	Frau Chantelle Donahue, Vice President & Commercial Leader Tel.: +1 613 232 8008
Profil	Das Canadian Agri-Food Policy Institute, kurz CAPI, ist eine Vereinigung für Vertreter der Agrar- und Lebensmittelindustrie. Das CAPI wurde 2004 als unabhängige, gemeinnützige Organisation von der kanadischen Bundesregierung gegründet.

HERAUSGEBER

Bundesministerium für Ernährung und
Landwirtschaft (BMEL)
53123 Bonn

BEZUGSQUELLE ANSPRECHPARTNER

Referat 424
(Internationale Grundstoffpolitik, Export, Absatzförderung)
Rochusstraße 1
53123 Bonn
E-Mail: 424@bmel.bund.de

STAND

Juli 2022

UMSCHLAGGESTALTUNG/DRUCK

BMEL

BILDNACHWEIS

Hale/stock.adobe.com

TEXT

enviacon international
eine Marke der enviacon GmbH
Schlossstr. 26
12163 Berlin
www.enviacon.com

Bearbeiter/ -in; Redaktion
Alba Elena Scheffler

DISCLAIMER/HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Trotz gründlicher Quellenauswertung und größtmöglicher Sorgfalt bei der Erstellung übernimmt enviacon international keine Haftung für die Inhalte der vorliegenden Marktstudie bzw. für Schäden, die sich – direkt oder indirekt – durch Entscheidungen ergeben, die auf Grundlage der Inhalte der vorliegenden Marktstudie getroffen werden.

Nachdruck und Fotokopien, auch teilweise, sind unter genauer Angabe der Quelle und mit Hinweis auf erstens enviacon international und zweitens die Förderung durch das BMEL gestattet.

Das BMEL ist für den Inhalt der Marktstudie nicht verantwortlich. Es werden ausschließlich Meinungen und Auffassungen der Verfasser wiedergegeben.

Diese Publikation wird vom BMEL unentgeltlich abgegeben. Sie darf nicht im Rahmen von Wahlwerbung politischer Parteien oder Gruppen eingesetzt werden.

Weitere Informationen unter

www.bmel.de

 [@bmel](https://twitter.com/bmel)

 [Lebensministerium](https://www.instagram.com/Lebensministerium)

www.agrarexportfoerderung.de

