



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

Der Markt für Fleisch in Griechenland

Marktstudie im Rahmen der Exportangebote für die Agrar- und
Ernährungswirtschaft / Oktober 2022

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	3
Tabellenverzeichnis	5
Abbildungsverzeichnis	6
Abkürzungsverzeichnis	7
1. Executive Summary	8
2. Einleitung.....	9
3. Gesamtwirtschaftliches Länderprofil	11
3.1 Politisches System	11
3.2 Geographie und Demographie	11
3.3 Struktur und Entwicklung der Wirtschaft.....	12
3.3.1 Investitionsklima	13
3.3.2 Außenwirtschaftspolitik.....	13
4. Der Markt für Fleisch in Griechenland	14
4.1 Der griechische Lebensmittelsektor allgemein	14
4.2 Eigenproduktion	14
4.3 Import- und Exporttätigkeiten	17
4.4 Preisniveau	21
4.5 Distributionswege und Einzelhandel	22
5. Verbrauchernachfrage im Fleischsektor	24
5.1 Der griechische Verbraucher und seine Verzehrgewohnheiten	24
5.2 Die Entwicklung der Nachfrage nach Produktgruppen	25
5.2.1 Rindfleisch.....	26
5.2.2 Schweinefleisch.....	28
5.2.3 Schaf- und Ziegenfleisch	29
5.2.4 Geflügelfleisch.....	30
6. Rechtliche Regulierungen des griechischen Fleischsektors	32
6.1 Importbedingungen.....	32
6.1.1 Zulassungsvoraussetzungen	32
6.1.2 Importdokumente	33
6.1.3 Zollverfahren und Zollsätze.....	34
6.1.4 Zollkontingente der griechischen Fleischimporte	34
6.2 Produktkennzeichnungen.....	35
6.3 Investitions- und Finanzierungschancen	35
7. SWOT-Analyse	37
8. Adressmaterial	38
8.1 Institute und Verbände	38
8.2 Importeure und Distributoren.....	41

8.3 Handelspartner	67
8.4 Fachmessen	70

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Anzahl der Zuchttiere in Griechenland (2017 – 2019)	15
Tabelle 2: 20 umsatzstärkste Betriebe des Fleischsektors in Griechenland (2019 – 2020).....	17
Tabelle 3: Gesamtimporte und -exporte von Fleisch Griechenlands (2011 – 2021)	19
Tabelle 4: Importe von Fleisch und Fleischerzeugnissen in Griechenland, 2021/2020	20
Tabelle 5: Verbraucherpreisindex für Fleischkategorien in Griechenland (2015 – 2022)	21
Tabelle 6: Vertriebskanäle nach Kategorie – Umsatzerlöse 2020 in Mio. €	23
Tabelle 7: Die Netto-Produktions- und Verbrauchsbilanz von Fleisch in Griechenland (2000 – 2021)	26
Tabelle 8: Der Fleischverbrauch pro Kopf in Griechenland (2010 – 2021)	26
Tabelle 9: Griechenlands wert- und mengenmäßige Importe und Exporte von Rindfleisch (2017 – 2021)	27
Tabelle 10: Griechenlands wert- und mengenmäßige Importe und Exporte von Schweinefleisch (2017 – 2021)	29
Tabelle 11: Griechenlands wert- und mengenmäßige Importe und Exporte von Schaf- und Ziegenfleisch (2017 – 2021)	30
Tabelle 12: Griechenlands wert- und mengenmäßige Importe und Exporte von Geflügelfleisch (2011 – 2021)	31

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Struktur der inländischen griechischen Produktion	15
Abbildung 2: Anteile von Lebensmittelgruppen im Gesamtexport und -import Griechenlands (2020 – 2021).....	18
Abbildung 3: Landwirtschaftliche griechische und deutsche Exporte im Vergleich von 2006 – 2020.....	19
Abbildung 4: Marktanteil der Lebensmittelkanäle Griechenlands nach Umsatzerlösen (in Mio. €) 2019	22
Abbildung 5: Importmengen von gefrorenem Rindfleisch nach Griechenland (2007 – 2021)	27
Abbildung 6: Importmengen von gefrorenem Rindfleisch nach Griechenland (2007 – 2021)	28
Abbildung 7: Importmengen von Schweinefleisch nach Griechenland (2007 – 2021).....	29
Abbildung 8: Importmengen von Schaf- und Ziegenfleisch nach Griechenland (2007 – 2021)	30
Abbildung 9: Importmengen von Geflügelfleisch nach Griechenland (2007 – 2021)	31

Abkürzungsverzeichnis

BIP	Bruttoinlandsprodukt
BMEL	Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft
EDOK	Griechischer Branchenverband für Fleisch
EL.STAT.	Das Griechische Statistische Amt
EUROSTAT	Statistisches Amt der Europäischen Union
GTAI	German Trade and Invest GmbH
HJ	Halbjahr
HoReCa	Messe für Gastgewerbe
IOBE	Griechisches Institut für Wirtschaft- und Industrieforschung
N/A	nicht angegeben
UZK	Zollkodex der Europäischen Union

1. Executive Summary

Griechenland ist von der Europäischen Kommission offiziell aus der Schuldenkrise ausgestuft worden. Die BIP-Wachstumsprognosen sind positiv und die Tourismuszahlen 2022 wieder angestiegen. Die Nettozuflüsse ausländischer Direktinvestitionen nach Griechenland beliefen sich 2021 auf 4.846 Mio. €, was einen neuen Rekord darstellte. Negativ wirkt sich die anhaltende Energiekrise aus sowie die Dürrezeit der Sommermonate des Jahres 2022, die europaweit durch Missernten und Wasserknappheit zu einem Mangel an Futtermitteln und einer signifikanten Reduzierung der Herden geführt haben. Die hohe Inflation belastet das real verfügbare Einkommen der Haushalte, wobei der resultierende Rückgang des Konsums im Jahr 2022 von der hellenischen Regierung teilweise durch staatliche Unterstützungsmaßnahmen abgefedert wird.

Es wird prognostiziert, dass der Lebensmittel- und Landwirtschaftssektor in Griechenland in den nächsten Jahren einen bedeutenden Beitrag zum Wirtschaftswachstum und zur Wertschöpfung leisten wird. Der Marktanteil des griechischen Fleischmarkts wird derzeit von wenigen großen Unternehmen und einer großen Anzahl von Klein- und Kleinstunternehmen beherrscht. Aktuell werden Fleisch und Fleischerzeugnisse hauptsächlich importiert. Die Fleischproduktion sowie das Exportgeschäft sollen jedoch laut der Regierung in den kommenden vier Jahren verstärkt werden. Dazu beitragen soll u. a. die Eröffnung einer Halal-Zertifizierungsstelle in Thessaloniki, die die Exportentwicklung des Landes nun auch für den islamischen Markt antreibt. Lediglich im Sektor der Geflügelproduktion nimmt Griechenland derzeit vornehmlich die Rolle des Selbstversorgers ein.

Ein Fünftel des verfügbaren Einkommens des durchschnittlichen griechischen Verbrauchers wird beim Kauf von Fleisch, Obst und Gemüse aufgebraucht. Die Nachfrage nach Bio-Produkten ist beim Verbraucher gestiegen und das Bewusstsein für eine gesunde und selbst zubereitete mediterrane Ernährung durch die Covid-induzierte Gesundheitskrise geschärft. Trotz der Tendenz der Verbraucher sich an die lokalen traditionellen Metzgereien zu wenden, scheint der Verkauf von Fleisch über Supermärkte vor allem in den letzten Jahren zugenommen zu haben. Insbesondere der Einkauf der Verbraucher in den Fleischkategorien Hähnchen- und Schweinefleisch verlagert sich immer mehr auf lokale Hyper- und Supermärkte. Zuletzt bietet die griechische Regierung durch die Umsetzungsbemühungen von europäischen Beschlüssen und Richtlinien viele Investitions- und Finanzierungsmöglichkeiten für Betriebe des Agrarsektors.

2. Einleitung

Die vorliegende Studie zum griechischen Fleischmarkt hat als Ziel deutschen Unternehmen sowie weiteren Interessenten einen Überblick über die gesamtwirtschaftlichen Potentiale und Rahmenbedingungen verschiedener Facetten der Fleischindustrie in Griechenland zu geben und vielseitige Kontaktmöglichkeiten für Geschäftsanbahnungen im Sektor anzuführen. Die ersten beiden Kapitel legen eine Zusammenfassung der wichtigsten Erkenntnisse der Studie sowie den inhaltlichen Aufbau der einzelnen Kapitel dar.

Einleitend in die Thematik der Marktstudie beschäftigt sich das dritte Kapitel mit einer Vorstellung des Länderprofils Griechenlands hinsichtlich seiner geographischen und demographischen Eigenschaften sowie mit den wirtschaftlichen und politischen Entwicklungen des Landes. Im Genaueren wird Aufschluss über das allgemeine Investitionsklima, die Wohlstandsentwicklung und die Außenhandelsituation gegeben.

Das vierte Kapitel bietet zunächst Basisdaten zum griechischen Lebensmittel- und Landwirtschaftssektor. Des Weiteren liefern die darauffolgenden Teilkapitel einen Einblick in die Daten zur Eigenproduktion Griechenlands, die Import- und Exporttätigkeiten, die Preisentwicklungen und die bevorzugten Distributionswege hinsichtlich unterschiedlichen Fleischkategorien und Fleischerzeugnissen.

Um ein Verständnis über die Entwicklung der Nachfrage im Fleischsektor Griechenlands zu gewinnen, stellt das fünfte Kapitel zunächst das griechische Verbraucherverhalten und die Verzehrgeohnheiten vor. Besondere Traditionen und Bräuche werden in diesem Zusammenhang erläutert. Der Fleischverbrauch wird zudem hinsichtlich verschiedener Produktgruppen genauer beleuchtet.

Das sechste Kapitel setzt die Marktstudie in einen rechtlichen Rahmen. Europäische als auch griechische Importbedingungen, notwendige Dokumente, Zulassungsvoraussetzungen und Regelungen bezüglich Produktkennzeichnungen sind zu diesem Zweck aufgeführt. Des Weiteren werden im letzten Teilkapitel Programme und Pläne der griechischen Regierung aufgezeigt, die Investitions- und Finanzierungschancen für inländische, aber auch ausländische Unternehmen aufweisen.

Das siebte Kapitel zeigt eine SWOT-Analyse Griechenlands im Allgemeinen und des griechischen Fleischsektors im Speziellen in tabellarischer Form auf.

Abschließend werden im letzten Kapitel Informationen zu Kontaktmöglichkeiten und Profile von Importunternehmen, Institutionen, Verbänden, Handelspartnern und Fachmessen des

2. Einleitung

griechischen Fleischsektors übersichtlich angeführt. Diese sollen deutsche Unternehmen bei der konkreten Planung ihrer Exportgeschäfte unterstützen.

Aus Gründen der Lesbarkeit sind im gesamten Text mit der männlichen Schreibweise alle Geschlechter gemeint, sofern nicht eine Geschlechtsgruppe explizit hervorgehoben wird. Dasselbe gilt für die Nennung jeglicher anderen Gruppen sowie Bevölkerungsschichten (z. B. Verbraucher).

3. Gesamtwirtschaftliches Länderprofil

In den folgenden Teilkapiteln werden die aktuellen politischen und wirtschaftlichen Begebenheiten Griechenlands für die Erfassung der Gesamtsituation des Landes angeführt. Einleitend werden das Regierungssystem aufgeschlüsselt, kurz auf die demographische Entwicklung, die Wohlstandsentwicklung und geographische Lage eingegangen sowie die wichtigsten Eckdaten zum Verständnis der Wirtschaftslage erläutert.

3.1 Politisches System

Das Politikgeschehen Griechenlands (offiziell: Hellenische Republik) findet in der Landeshauptstadt und Wiege Europas Athen statt. Die politischen Strukturen Griechenlands stehen unter dem System einer parlamentarischen Republik. In dieser wird der Staatspräsident als Staatsoberhaupt und Oberbefehlshaber der Streitkräfte alle fünf Jahre vom Parlament gewählt und alle vier Jahre der Premierminister als Oberhaupt der Regierung. Der Ministerrat stellt die entscheidende Körperschaft der Regierung dar, die das Kollektiv bestehend aus dem Premierminister, den Ministern, den stellvertretenden Ministern und den Staatsministern repräsentiert.¹ Die politische Struktur ist durch eine pluralistische Parteienlandschaft geprägt, weshalb es im Gegensatz zu Deutschland bislang nur ausnahmsweise sog. „große“ oder „kleine“ Koalitionen gab. Die letzte Regierung in Form einer großen Koalitionsregierung bestand im Jahr 1990. Der Ministerpräsident besitzt in Griechenland eine erhebliche Richtlinienkompetenz, die sich im gesamten Kabinett sowie in den entsprechenden Ministerien niederschlägt. Mit Erlangung der absoluten Mehrheit stellt nunmehr seit 2019 die konservative Partei „Nea Demokratia (ND)“ unter Premierminister Kyriakos Mitsotakis die griechische Regierung.

3.2 Geographie und Demographie

Die geographische Gesamtfläche Griechenlands erstreckt sich auf 132.049 km². Neben dem Festland umfasst die Landesfläche etwa 6.000 Inseln, von denen tatsächlich nur 227 bewohnt sind.^{2 3} Trotz dieser geringen Landesfläche besitzt Griechenland mit 13.676 km eine der größten Küstenlinien der Welt und die größte im Mittelmeerraum.⁴ Die bei Weitem größte Insel Griechenlands stellt mit einer Fläche von 8.340 km² Kreta dar, gefolgt von den Inseln Evia, Lesbos und Rhodos. Die Hellenische Republik befindet sich in Südosteuropa und markiert mit der Insel Gavdos, die ca. 35 km südlich entfernt von Kreta liegt, den südlichsten Punkt Europas. Griechenland grenzt zudem direkt an die Nachbarländer Bulgarien, Albanien,

¹ Hellenic Republic (2022): *Regierung und Politik*, verfügbar unter <https://www.mfa.gr>, aufgerufen am 27.07.2022.

² EL.STAT. (2022): *ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ, ΕΛΛΑΣ ΜΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ, Απρίλιος - Ιούνιος 2022*, verfügbar unter <https://www.statistics.gr>, aufgerufen am 28.07.2022.

³ ExploringGreece.tv (2022): *Ξέρεις πόσα νησιά έχει συνολικά η Ελλάδα και σε ποια θέση βρίσκεται παγκοσμίως*, verfügbar unter <https://exploringgreece.tv>, aufgerufen am 30.08.2022.

⁴ World Data (o.J.): *Greece*, verfügbar unter <https://www.worlddata.info/eu/rope/greece/index.php>, aufgerufen am 27.08.2022.

3. Gesamtwirtschaftliches Länderprofil

Nordmazedonien sowie an die Türkei und bildet mit Blick auf die Meeresgrenzen die Schnittstelle zwischen Europa, Asien und Afrika. Das Land liegt mit einer durchschnittlichen Höhe von 498 m über dem Meeresspiegel niedrig. Nichtsdestotrotz dominieren in Griechenland Gebirgslandschaften. Der größte Berg mit 2.904 m Höhe ist indessen der historische Olymp und befindet sich in der Region Thessalien.⁵

Hinsichtlich der griechischen Population kam es laut der letzten Volkszählung aus dem Jahr 2021 im letzten Jahrzehnt zu einem demographischen Rückgang von 3,5 % mit einer Anzahl von 10.816.286 ständige Einwohner (im Jahr 2011) auf 10.432.481 ständige Einwohner.⁶ Davon waren 5.075.249 Männer und 5.357.232 Frauen. Gemäß dem UN-Indikator für menschliche Entwicklung rangierte Griechenland an 29. Stelle von 187 Ländern.

3.3 Struktur und Entwicklung der Wirtschaft

Vor dem Hintergrund der Überwindung der Kapitalbeschränkungen und der Begleichung der aus der Finanzkrise 2010 ausgestandenen Schulden an den Internationalen Währungsfonds (IWF) Ende März 2022 kündigte die Eurogruppe am 16. Juni 2022 offiziell die Überwindung der Schuldenkrise Griechenlands an. Diese Entwicklung rückt die griechische Wirtschaft in ein hoffnungsvolles Licht. Das gesamtstaatliche Defizit des Landes wird voraussichtlich im Jahr 2023 auf 1 % des Bruttoinlandsprodukts (BIP) zurückgehen. Dieser projizierte Rückgang wird damit begründet, dass die meisten der pandemiebedingten fiskalischen Notmaßnahmen sowie die Maßnahmen zur Abfederung der Auswirkungen der hohen Energiepreise (einschließlich der Berücksichtigung der behördlich geplanten wachstumsfördernden Steuersenkungen) Ende 2022 auslaufen. Des Weiteren verweist die Europäische Kommission darauf, dass die Staatsverschuldung im Jahr 2022 voraussichtlich weiter auf 186 % des BIP und auf rund 180 % im Jahr 2023 sinken wird.

Nach einer raschen Erholung von der Pandemie und einem vielversprechenden Start in den ersten Monaten des Jahres 2022 hat der russische Angriffskrieg gegen die Ukraine die Aussichten für die weltweite Wirtschaftsentwicklung und indessen auch für Griechenland eingetrübt. Die wirtschaftlichen Auswirkungen auf Griechenland wurden bezüglich des Konflikts nichtsdestotrotz von der griechischen Zentralbank als mäßig eingeschätzt. Hierbei prognostizierte sie eine Bremsung des Wachstums des BIP im Jahr 2022 auf 3 % im Basisszenario mit einer voraussichtlichen Erholung im Jahr 2023.⁷ Demnach musste die

⁵ World Data (o.J.).

⁶ Kathimerini (2022): *Απογραφή 2021 – αποτελέσματα: 10.432.481 άτομα ο πληθυσμός της Ελλάδας*, verfügbar unter <https://www.kathimerini.gr>, aufgerufen am 27.08.2022.

⁷ National Bank of Greece (2022): *Special Topic: Crisis in Ukraine - A first assessment of the effects on the Greek Economy*, verfügbar unter www.nbg.gr/el, aufgerufen am 05.07.2022.

3. Gesamtwirtschaftliches Länderprofil

Nationalbank ihre anfänglichen Schätzungen für das Wachstum vom Juni 2022 für das Gesamtjahr 2022 (von 4,0 %) revidieren.⁸ Ersichtlich ist zudem, dass Energiekrise und bestehende hohe Inflation im Land das real verfügbare Einkommen der Haushalte belastet.

3.3.1 Investitionsklima

Im Jahr 2021 verzeichnete Griechenland einen beeindruckenden Anstieg der ausländischen Direktinvestitionen (FDI) zum Vorjahr von 72,3 %. Nach vorläufigen Daten der Bank of Greece beliefen sich die Nettozuflüsse ausländischer Direktinvestitionen nach Griechenland im Jahr 2021 auf mehr als 4,8 Mrd. €, verglichen mit 2,8 Mrd. € im Jahr 2020. Dies stellt einen neuen Rekord dar (der höchste Nettozufluss an ausländischen Direktinvestitionen seit dem Jahr 2002) und bestätigt die positiven Aussichten für die griechische Wirtschaft sowie die erfolgreichen Bemühungen des Landes, ausländische Investitionen anzuziehen. Die Bruttoanlageinvestitionen sollen laut der Frühlingsprognose der EU-Kommission im Jahr 2022 real um 14,7 % zunehmen. Die Preis- und Kostenkalkulationen müssen jedoch aufgrund höherer Rohstoffpreise und gestiegener Kreditkosten häufig revidiert werden. Aus dem EU-Partnerschaftsvertrag, der für die Jahre 2021 bis 2027 gilt, profitieren griechische Unternehmen auch von einer Förderung von 26,2 Mrd. €. Durch direkte Zuschüsse und Steuererleichterungen im Rahmen der neuen Investitionsförderungsgesetze fördert die griechische Regierung zudem private Investitionen.

3.3.2 Außenwirtschaftspolitik

Der stellvertretende Entwicklungsminister Nikos Papathanasis verwies Mitte Juni 2022 darauf, dass im laufenden Jahr 2022 eine explosive Steigerung der Exporte zu erwarten ist. Diese Prognose steht vor dem Hintergrund eines 30 %-igen Anstiegs der Exporte im ersten Quartal des Jahres 2022 mit einem Überschuss von über 16 Mrd. €. Die Erhaltung eines gesunden BIP wird des Weiteren bedingt durch die Rückkehr des Tourismus auf seinen Stand vor der Pandemie unterstützt. Das Kalenderjahr 2019 gilt bisher als das beste Jahr für den griechischen Tourismus mit direkten Tourismuseinnahmen, die zum ersten Mal über 18 Mrd. € lagen. Das Institut des Verbandes der griechischen Tourismusunternehmen hält eine Rückkehr zu den Einnahmen des Jahres 2019 bei einer Besserung der Pandemieentwicklungen bereits im Jahr 2023 für möglich. Die Auswirkungen des Rückgangs bzw. der Aussetzung des Handels mit Russland sowie des Rückgangs der Touristenströme aus Russland sind für Griechenland sehr begrenzt (etwa -0,3 % des BIP).

⁸ E-Asfalistiki (2022): *Εθνική Τράπεζα: Αναθεώρηση ανοδικά την πρόβλεψη για αύξηση του ΑΕΠ, στο 4%*, verfügbar unter <https://e-asfalistiki.gr>, aufgerufen am 15.07.2022.

4. Der Markt für Fleisch in Griechenland

Der griechische Markt für Fleisch ist einem starken internationalen Wettbewerb ausgesetzt. Neben der Eigenproduktion verschiedener Fleischsorten ist in Griechenland dieser Wettbewerb vor allem von der starken Importtätigkeit der griechischen Unternehmer angeheizt.

4.1 Der griechische Lebensmittelsektor allgemein

Der griechische Lebensmittel- und Landwirtschaftssektor ist traditionell einer der bedeutendsten Exportsektoren Griechenlands und weist eine starke Präsenz auf den europäischen und eine stetig wachsende Positionierung auf den US-amerikanischen Lebensmittelmärkten auf. Griechenlands Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie (zzgl. Tabakgewerbe) ist mit Gesamteinnahmen von etwa 13 Mio. € (Stand: 2020) ein bedeutender Wirtschaftszweig des verarbeitenden Gewerbes, was sich mit einem Beitrag von 35 % an der Bruttowertschöpfung hervorhebt. Mit einem 15,5 %-igen Anteil am Wert der Gesamttransaktionen im griechischen Markt im Jahr 2021 nahm diese Industrie des Weiteren den zweiten Platz als wichtigster Sektor des Landes ein. Die Lebensmittelindustrie beschäftigte 40 % der Arbeitnehmer der ganzen Industrie und umfasste im Jahr 2019 etwa 28,5 % der mehr als 15.000 Betriebe im verarbeitenden Gewerbe.⁹ Laut einer Studie des griechischen Instituts für Wirtschaft- und Industrieforschung (IOBE) von 2017 beherrschen zudem nunmehr mittelgroße und große Unternehmen zwischen 50 und 250 Mitarbeiter die Marktlandschaft der Lebensmittelindustrie. Diese machen weniger als 2 % aller Betriebe in diesem Industriezweig aus und erwirtschaften über zwei Drittel des Gesamtumsatzes der Branche.¹⁰ Dagegen beschäftigen etwa 90 % der restlichen Unternehmen der Branche weniger als 10 Arbeitnehmer. Darüber hinaus exportieren etwa ein Drittel dieser Unternehmen 60 % der gesamten Lebensmittel- und Getränkewaren.¹¹

4.2 Eigenproduktion

Das Gesamtbild des griechischen Fleischmarkts zeigt für das Jahr 2022 positive Tendenzen, was im Hinblick auf die Gesundheitskrise 2020 eine wirtschaftliche Erholung der Branche bedeutet. Laut einer Studie der ICAP CRIF S.A., eines der größten griechischen B2B-Dienstleistungsunternehmen, ist die gesamte inländische Netto-Fleischerzeugung in den letzten zwei Jahrzehnten starken Schwankungen ausgesetzt und zeigte sich insbesondere im Zeitraum 2009 – 2015 hinsichtlich der Produktionsentwicklung kontinuierlich rückläufig.¹² Auch bezüglich der Herdenbestände wird eine rückläufige Tendenz in Bezug auf Rinder,

⁹ GTAI (2021): *Lebensmittel- und Getränkeindustrie ist ausbaufähig*, verfügbar unter <https://www.gtai.de>, aufgerufen am 28.08.2022.

¹⁰ IOBE (2017): *ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ*, verfügbar unter <http://iobe.gr>, aufgerufen am 27.08.2022.

¹¹ IOBE (2021): *ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ*, verfügbar unter <http://iobe.gr>, aufgerufen am 27.08.2022.

¹² Cibum (2022): *Ελλάδα: Έρευνα για την παραγωγή και την κατανάλωση κρέατος – Ποιο κρέας προτιμούν οι Έλληνες*, verfügbar unter <https://cibum.gr>, aufgerufen am 30.08.2022.

4. Der Markt für Fleisch in Griechenland

Schweine, Schafe und Ziegen im Zeitraum 2017 – 2019 deutlich (siehe Tabelle 1). Die griechische Fleischproduktion stieg im Jahr 2016 um 4,3 % zum Vorjahr und blieb daraufhin im Jahr 2017 konstant. Von 2018 – 2020 war die Eigenproduktion jedoch wieder leicht rückläufig (2020: -3,0 %; 2019: -0,6 %; 2018: -0,8 %).¹³ Nennenswert ist, dass im Jahr 2020 allein in der Rindfleischerzeugung eine Steigerung um etwa 1 % zu beobachten war, obwohl die Nachfrage dieser Sparte in den Vorjahren kontinuierlich abnahm. Insgesamt belief sich Griechenlands Netto-Fleischerzeugung ausgehend vom Jahr 2020 auf 53,9 % Geflügelfleisch, gefolgt von Schweinefleisch (17 %), Schaf- und Ziegenfleisch (15 %) und Rindfleisch (7,8 %) (siehe Abbildung 1). Da einige der eben benannten Fleischkategorien einem hohen Importanteil unterliegen, ist der Verbrauch der Anteile dieser an der griechischen Produktion unterschiedlich hoch.

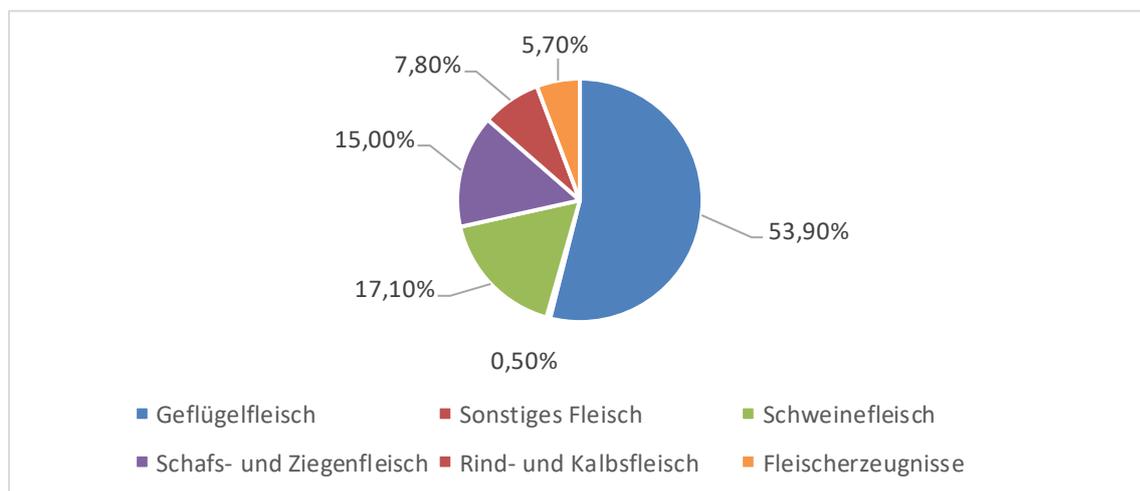


Abbildung 1: Struktur der inländischen griechischen Produktion

Quelle: Eigene Darstellung; die aufbereiteten Daten sind entnommen aus Meat News (2022).¹⁴

Tabelle 1: Anzahl der Zuchttiere in Griechenland (2017 – 2019)

Anzahl der Tiere	2017	2018	2019
Rinder*	555.672	541.845	530.061
Schweine	743.588	721.390	733.154
Schafe	8.592.619	8.429.654	8.427.196
Ziegen	3.767.839	3.624.719	3.580.042
Tiere insgesamt	13.659.718	13.317.608	13.270.453

*Im Jahr 2018 wurden in dieser Kategorie auch Büffel berücksichtigt.

Quelle: Eigene Darstellung; die aufbereiteten Daten sind entnommen aus EL.STAT. (2019).¹⁵

¹³ Cibum (2022).

¹⁴ Meat News (2022): Νέα μελέτη της ICAP για τον κλάδο του κρέατος – Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν τη ζήτηση, verfügbar unter <https://meatnews.gr>, aufgerufen am 10.07.2022.

¹⁵ EL.STAT. (2022): Έρευνες Ζωικού Κεφαλαίου, verfügbar unter <https://www.statistics.gr>, aufgerufen am 30.08.2022.

4. Der Markt für Fleisch in Griechenland

Der Fleischsektor zeichnet sich durch eine große Anzahl von kleineren Unternehmen aus.¹⁶ Große Investitionen für Modernisierungen der Produktionsanlagen sind bei diesen eher unüblich. Zudem besitzen sie nur wenige rein vertikal integrierte Fleischproduktionseinheiten. Im Markt stark vertreten sind außerdem mehrere Unternehmen, die sich meistens ausschließlich mit der Fleischverarbeitung und -standardisierung beschäftigen. Diese Unternehmen beziehen Fleisch entweder vom heimischen Markt oder aus dem Ausland und verarbeiten bzw. standardisieren es dann. Nachfolgend werden in Tabelle 2 einige der umsatzstärksten griechischen Unternehmen im Bereich Fleischverarbeitung und -standardisierung vorgestellt. Die Profile dieser sowie weiterer griechischer Unternehmen des Fleischsektors werden in Kapitel 8 aufgelistet.

¹⁶ Cibum (2022).

4. Der Markt für Fleisch in Griechenland

Tabelle 2: 20 umsatzstärkste Betriebe des Fleischsektors in Griechenland (2019 – 2020)

Unternehmen	2020 Umsatz	2019 Umsatz	Veränder- ung Umsatz 2020/2019	2020 Gewinn (Verlust) vor Steuern	2019 Gewinn (Verlust) vor Steuern	Veränder- ung Gewinn (Verlust) 2020/2019
Nitsiakos S.A.	353.938.506	357.933.220	-1,12 %	3.352.535	5.801.834	-42,20 %
Pindos Kotopoula	265.560.000	270.110.378	-1,69 %	4.700.000	3.279.207	43,32 %
Ifantis S.A.	106.828.333	100.754.616	6,02 %	9.116.679	2.630.115	246,62 %
Ambrosiadis Kotopoula Exochis S.A.	99.831.707	92.876.770	7,48 %	73.856	802.173	-90,80 %
Boudouris - Konstas I.K.E.	93.900.000	92.400.000	1,62 %	1.588.720	1.429.044	11,17 %
Floridis S.A.	83.721.728	86.802.033	-3,55 %	2.247.118	2.201.357	2,07 %
Nikas P. G. S.A.	57.771.582	51.716.945	11,70 %	-1.606.212	-3.136.966	-48,80 %
Nasopouloi Afoi S.A.	57.291.874	65.016.469	-11,89 %	571.485	636.231	-10,20 %
Kasidis S.A.	43.723.128	55.576.646	-21,33 %	381.821	677.957	-43,60 %
Edesma S.A.	43.031.071	42.740.625	0,68 %	564.325	65.536	761,09 %
Papageorgiou Food Service S.A.	37.278.737	48.939.182	-23,83 %	1.399.950	1.142.452	22,54 %
Megas Giros S.A.	34.355.948	41.670.714	-17,56 %	1.234.168	2.204.225	-45,00 %
Kiachakis Eleftherios S.A.	34.057.136	35.747.114	-4,73 %	54.267	-40.182	135,05 %

Quelle: Eigene Darstellung.¹⁷

4.3 Import- und Exporttätigkeiten

Trotz pandemiebedingten Wirtschaftseinbruchs blieb Fleisch im Jahr 2021 weiterhin das wichtigste Nahrungsmittel bei den Einfuhren Griechenlands. Der Importsektor der Industrie ist sehr groß und betrifft vor allem Rind- und Schweinefleisch, während der Geflügelfleischsektor von der einheimischen Produktion dominiert wird.¹⁸ Der Anteil der

¹⁷ Findbiz (2022). Die aufbereiteten Daten sind verfügbar unter <https://findbiz.gr>, aufgerufen am 20.09.2022.

¹⁸ Cibum (2022).

4. Der Markt für Fleisch in Griechenland

Fleischimporte am inländischen Markt lag laut IOBE im Jahr 2021 bei 21 % und bleibt der stärkste Importsektor der Branche (siehe Abbildung 2).¹⁹ Im Zeitraum der Jahre 2019 – 2022 lag der Anteil sogar zwischen 47 % und 49 %.²⁰ Griechenland importiert etwa 80 % seines Rindfleischs aus Deutschland und Frankreich sowie mehr als 50 % seines Schweinefleischs aus anderen europäischen Ländern, wobei die Niederlande an erster Stelle stehen, gefolgt von Deutschland und Frankreich.²¹ Hinsichtlich Hühner- sowie Schaf- und Ziegenfleisch übernimmt das Land zu großem Maße die Rolle des Selbstversorgers.

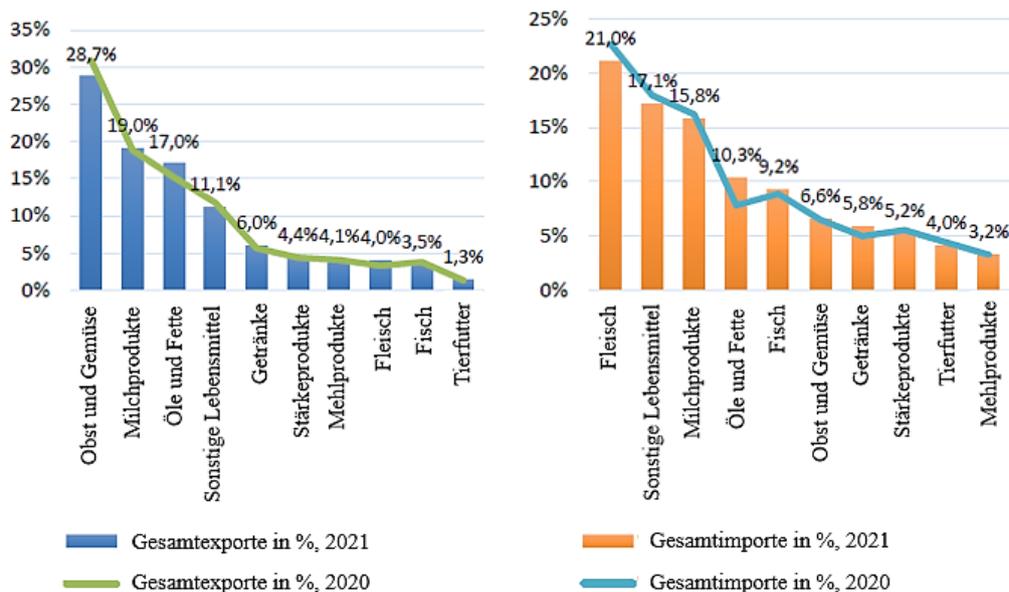


Abbildung 2: Anteile von Lebensmittelgruppen im Gesamtexport und -import Griechenlands (2020 – 2021)

Quelle: IOBE (2021); die aufbereiteten Daten sind entnommen aus EUROSTAT und International Trade (ComExt).

Bezüglich der Fleischimporte kam es 2020 zu einem 10,7 %-igen mengenmäßigen und einem etwa 25 %-igen wertmäßigen Rückgang gegenüber dem Jahr 2019. Das Jahr 2021 erlebte einen Anstieg von 7,6 % gegenüber 2020. Diese Zunahme der Importe spiegelt eine positive Tendenz und eine Erholung dieses Wirtschaftssektors nach der Coronakrise 2020 wider. Es wurden im Jahr 2021 insgesamt 411.696,99 t reines Fleisch aller Art (frisch, gefroren, verarbeitet) zuzüglich Fleischerzeugnisse (393.455,05 t Fleisch abgesondert betrachtet) nach Griechenland eingeführt, deren Wert 1,1 Mrd. € übersteigt (siehe Tabelle 4). Die Fleischexporte sind im Vergleich zur inländischen Produktion nach wie vor gering, haben aber von 2019 – 2022 gegenüber den Vorjahren zugenommen (siehe Tabelle 3).

¹⁹ IOBE (2021).

²⁰ Aggelakakis S.A. (2022): ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ Η ΑΓΟΡΑ ΚΡΕΑΤΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ, Interne Industriestudie.

²¹ NewsBomb (2022): Ακρίβεια: Πού θα φτάσουν τον Σεπτέμβριο οι τιμές των προϊόντων; verfügbar unter <https://www.newsbomb.gr>, aufgerufen am 08.09.2022.

4. Der Markt für Fleisch in Griechenland

Insbesondere ging die Menge der Ausfuhren im Jahr 2020 um 1,3 % und wertmäßig im gleichen Zeitraum um 6 % gegenüber 2019 zurück.²² Im Jahr 2021 stiegen die Fleischexporte zum Vorjahr um 37 % auf 189 Mio. € – gegenüber 138 Mio. € im Jahr 2020.

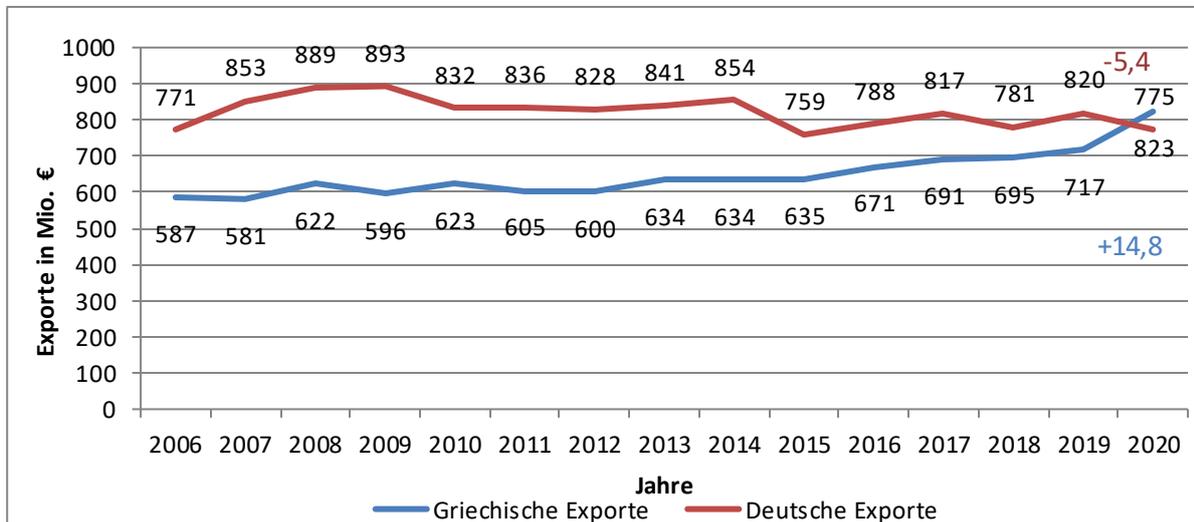


Abbildung 3: Landwirtschaftliche griechische und deutsche Exporte im Vergleich von 2006 – 2020

Quelle: Eigene Darstellung; die aufbereiteten Daten sind entnommen aus Federal Statistical Office/AMI (Stand: 14.03.2021).

Dass ein positiver Trend der landwirtschaftlichen griechischen Exporte im Laufe der Jahre eingeleitet wurde, zeigen die Vergleichsdaten der Exportwerte von Deutschland und Griechenland in Abbildung 3.

Tabelle 3: Gesamtimporte und -exporte von Fleisch Griechenlands (2011 – 2021)

Gesamte Fleischimporte (2011 – 2021)		
Jahr	Wert (in €)	Menge (in t)
2011	987.339.122	378.413
2012	1.038.450.606	384.961
2013	1.007.369.362	384.444
2014	988.601.495	388.332
2015	963.453.636	387.884
2016	1.007.070.175	398.100
2017	1.083.412.755	396.264
2018	1.160.249.926	434.692
2019	1.157.664.194	392.929
2020	1.026.987.349	368.326
2021	1.090.854.488	393.455

Gesamte Fleischexporte (2011 – 2021)		
Jahr	Wert (in €)	Menge (in t)
2011	38.117.903	28.003
2012	41.306.705	31.943
2013	44.561.778	29.256
2014	49.770.692	33.063
2015	47.360.238	27.675
2016	58.257.094	30.266
2017	66.733.011	38.052
2018	77.716.973	44.921
2019	86.731.838	46.467
2020	81.747.981	45.878
2021	113.626.513	54.830

²² Cibum (2022).

4. Der Markt für Fleisch in Griechenland

Quelle: Eigene Darstellung; die aufbereiteten Daten sind entnommen aus EL.STAT. (2022).

Wie bereits im vorherigen Kapitel erwähnt, sollen die Exporttätigkeiten Griechenlands planmäßig weiter steigen. Die Einrichtung der „Halal Assurance & Quality Greece SMPC“ als erste griechische Halal-Zertifizierungsstelle in Thessaloniki, welche von den Behörden der Vereinigten Arabischen Emirate (VAE) und Saudi-Arabiens anerkannt ist, zeigt vielversprechende Aussichten für eine verstärkte Ausfuhr von Fleisch auf.

Tabelle 4: Importe von Fleisch und Fleischerzeugnissen in Griechenland, 2021/2020

Kategorie	2021			2020			Veränderung 2021/2020		
	Menge (t)	Wert (€)	Preis (€) (Wert/ Kilo- einheit)	Menge (t)	Wert (€)	Preis (€) (Wert/ Kilo- einheit)	Menge (in %)	Wert (in %)	Preis (in %)
Frisches Rind	102.222,4	453.323.814	4,43	103.138,2	423.551.303	4,11	-0,89	7,03	7,99
Tiefgefrorenes Rind	11.281,7	44.541.492	3,95	9.628,9	32.921.436	3,42	17,17	35,3	15,47
Schwein	183.881,9	395.276.707	2,15	168.248,4	405.797.643	2,41	9,29	-2,59	-10,87
Schaf- und Ziegenfleisch	3.742,1	16.980.863	4,54	4.447,2	17.123.916	3,85	-15,86	-0,84	17,85
Pferdefleisch	31,5	231.608	7,35	34,2	272.846	7,97	-7,93	-15,11	-7,81
Verzehrbare Nebenprodukte	6.633,5	15.313.250	2,31	6.667,9	14.037.121	2,11	-0,52	9,09	9,66
Geflügelfleisch	80.918,2	149.415.177	1,85	72.081,1	121.453.202	1,68	12,26	23,02	9,59
Sonstiges Fleisch (Kaninchen etc.)	234,7	1.103.074	4,70	157,7	624.566	3,96	48,88	76,61	18,63
Fleisch geräuchert	4.508,7	14.668.503	3,25	3.922,3	11.205.316	2,86	14,95	30,91	13,88
Fleisch INSGESAMT	393.455,0	1.090.854.488	2,77	368.326,2	1.026.987.349	2,79	6,82	6,22	
Wurst und Ähnliches	6.352,4	24.155.350	3,80	7.051,0	24.851.347	3,52	-9,91	-2,8	7,89
Verarbeitete Produkte, Konserven etc.	11.889,4	41.602.624	3,50	10.336,7	35.867.819	3,47	15,02	15,99	0,84
Fleisch und Produkte INSGESAMT	411.696,9	1.156.612.462	2,81	385.714,0	1.087.706.515	2,82	6,74	6,33	-

4. Der Markt für Fleisch in Griechenland

Quelle: Eigene Darstellung; Meat News (2022);²³ die aufbereiteten Daten wurden von EUROSTAT (2022) entnommen.

4.4 Preisniveau

Während für die meisten Lebensmittelsektoren im Jahr 2021 auch die Einfuhrpreise weiter angestiegen sind, gingen bei den beiden Sektoren Obst und Gemüse (-2,9 %) und Fleisch (-2,5 %) die Preise zurück, während die Erzeugerpreise um 0,2 % bzw. 1,9 % stiegen. Der stärkste Anstieg bei den Erzeugerpreisen Griechenlands im Jahr 2021 wurde bei Futtermitteln (8,5 %) verzeichnet. Griechische Viehzüchter und Metzger prognostizieren für die zweite Jahreshälfte 2022 aufgrund der Dürrezeit und dem damit verbundenen Mangel an Tierfutter, dass der Preis für Rindfleisch auf 15 €/kg und Schweinefleisch auf 8 – 9 €/kg erhöht werden könnte.²⁴ Bei Rindfleisch ist der Verkaufspreis der Landwirte im Jahr 2021 um 30 % auf etwa 6 €/kg gestiegen, während die Verbraucher es Ende August des Jahres 2022 für 12 – 13 €/kg kaufen konnten, gegenüber 9 – 10,5 €/kg im Jahr 2021. Das Schweinefleisch liegt im selben Zeitraum im Jahr 2022 bei 6 €/kg. Betrachtet man die Entwicklung des Erzeugerpreises für Lammfleisch, liegt dieser Mitte September bei 5,20 €/kg Lebendgewicht, was einem Preis von 8 – 8,30 €/kg für den Schlachtkörper entspricht.²⁵

Tabelle 5: Verbraucherpreisindex für Fleischkategorien in Griechenland (2015 – 2022)

Kategorie	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Δ 2021/2020	2021 1. HJ	2022 1. HJ	Δ 1. HJ 2022/2021
Rind	97,26	98,10	97,19	98,05	99,05	100,00	100,50	0,5 %	100,16	108,61	8,4 %
Schwein	95,00	93,46	93,99	93,20	95,58	100,00	97,29	-2,7 %	97,46	102,44	5,1 %
Schaf und Ziege	97,99	96,41	96,00	94,15	95,64	100,00	111,97	12,0 %	104,90	126,12	20,2 %
Geflügel	106,90	103,92	101,11	101,50	101,80	100,00	101,80	1,8 %	100,41	115,15	14,7 %
Sonstige Fleischsorten	95,90	94,84	94,79	97,35	98,14	100,00	102,03	2,0 %	101,66	106,79	5,0 %
Innereien	101,15	101,19	100,69	100,38	99,79	100,00	100,80	0,8 %	100,06	109,35	9,3 %
Wurstwaren	102,38	100,83	98,43	97,09	95,37	100,00	98,96	-1,0 %	99,49	99,50	0,0 %
Erzeugnisse mit Fleischbasis	97,16	99,35	99,77	99,12	98,85	100,00	103,31	3,3 %	101,49	111,29	9,7 %
Fleisch insgesamt	99,18	98,48	97,42	97,37	98,23	100,00	101,24	1,2 %	100,20	109,71	9,5 %

Quelle: Eigene Darstellung; die aufbereiteten Daten sind entnommen von EL.STAT. (2022).²⁶

Der Verbraucherpreisindex gibt des Weiteren Aufschluss über das allgemeine Niveau der Fleischpreise, die ein griechischer Durchschnittshaushalt pro Jahr bezahlt (siehe Tabelle 5).

²³ Meat News (2022): MEAT NEWS Edition #104, Magazin, verfügbar unter https://issuu.com/meatnews/docs/mn_104, aufgerufen am 13.09.2022.

²⁴ NewsBomb (2022).

²⁵ AgroTypos (2022): Ξεμένει η χώρα από αμνοερίφια με την τιμή παραγωγού στο κρέας να πλησιάζει τα 10 ευρώ, verfügbar unter <https://www.agrotypos.gr>, aufgerufen am 16.09.2022.

²⁶ Aggelakakis S.A. (2022).

4. Der Markt für Fleisch in Griechenland

Der Index ist im ersten Halbjahr (HJ) 2022 um 9,5 % gestiegen, was erneut auf den starken Inflationsdruck auf dem Markt zurückzuführen ist. Insbesondere verzeichnete der Preisindex für alle Fleischkategorien im ersten HJ 2022 einen deutlichen Anstieg im Vergleich zum Vorjahreszeitraum, mit Ausnahme des Preisindex für Wurstwaren, der stabil blieb.

4.5 Distributionswege und Einzelhandel

Die griechischen Unternehmen des Fleischsektors beziehen ihr Fleisch, wie bereits in Kapitel 4.2 angeführt, entweder vom heimischen Markt oder aus dem Ausland und verarbeiten und standardisieren es dann. Die großen Industrieunternehmen des Sektors verfügen über gut ausgebaute Vertriebsnetze, die den größten Teil des Landes abdecken. Im Gegensatz dazu beliefern die kleineren Unternehmen hauptsächlich den lokalen Markt, auf dem sie niedergelassen sind, oder Märkte in benachbarten Gebieten. Fleisch wird in Griechenland hauptsächlich über Großhändler vertrieben, während kleinere Mengen direkt an Supermärkte und Metzgereien verkauft werden. In Gebieten, in denen es keine zentralen Fleischmärkte gibt, handeln die Einzelhändler in der Regel direkt mit den Fleischproduzenten, ohne Einschaltung von Großhändlern. In einigen Regionen des Landes gibt es bedeutende Fleischimporteure und -großhändler, die die lokalen Märkte bedienen, und einige von ihnen expandieren in ganz Griechenland. Erwähnenswert ist allerdings, dass der griechische Fleischmarkt weiterhin durch die Dominanz der traditionellen Verkaufskanäle, d. h. insbesondere durch lokale Metzger und den Einkauf von frischem Fleisch auf Wochenmärkte, gekennzeichnet ist.

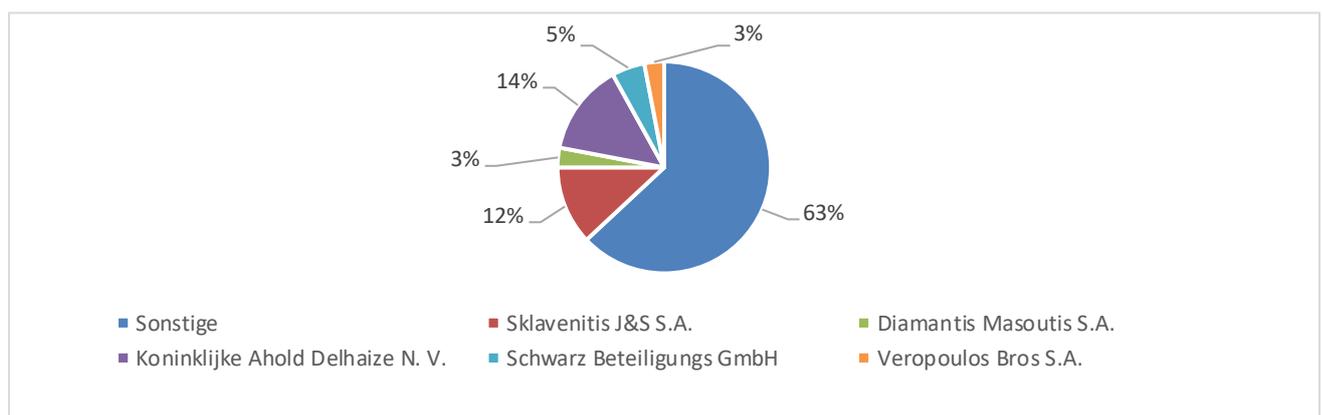


Abbildung 4: Marktanteil der Lebensmittelkanäle Griechenlands nach Umsatzerlösen (in Mio. €) 2019

Quelle: Eigene Darstellung; die aufbereiteten Daten sind entnommen aus GlobalData (2020).²⁷

Die griechischen Verbraucher stützen ihre Fleischkaufentscheidungen demnach häufig auf die zwischenmenschlichen Beziehungen, die sie zu ihrem lokalen Metzger aufgebaut haben. Trotz der Tendenz zu traditionellen Verkaufskanälen scheint der Verkauf von Fleisch über Supermärkte vor allem in den letzten Jahren zugenommen zu haben. Insbesondere der

²⁷ Global Data (2020): *Food and Grocery Sales in 2019 in million €*, verfügbar unter <https://www.globaldata.com/>, aufgerufen am 26.09.2022.

4. Der Markt für Fleisch in Griechenland

Einkauf der Verbraucher in den Fleischkategorien Hähnchen- und Schweinefleisch verlagert sich immer mehr auf lokale Hyper- und Supermärkte. Die umsatzstärksten dieser Verkaufskanäle im Jahr 2019 werden marktanteilig in Abbildung 4 aufgezeigt.

Die großen Supermarktketten liefern verschiedene Fleischsorten entweder von einheimischen Unternehmen, die produzieren oder importieren, oder in der Regel durch Direktimporte. Die Umsatzerlöse der Vertriebskanäle je Lebensmittelkategorie werden in Tabelle 6 aufgeschlüsselt.

Tabelle 6: Vertriebskanäle nach Kategorie – Umsatzerlöse 2020 in Mio. €

Kategorie	Convenience-Geschäfte	Lebensmittel- & Getränke-spezialisten	Hypermärkte & Supermärkte	Sonstige Verkaufskanäle
Molkerei- und Sojaprodukte	364,2	427,2	1.426,2	63,7
Fisch und Meeresfrüchte	104,2	165,5	303,7	44,5
Fleisch	463,7	1.424,0	1.816,3	149,5
Fleischsubstitutionen	0,7	0,0	1,3	0,1
Fette und Öle	227,7	51,4	359,5	20,5

Quelle: Eigene Darstellung; die aufbereiteten Daten sind entnommen aus Global Data (2020).

5. Verbrauchernachfrage im Fleischsektor

Das im Kapitel 4.3 beschriebene allgemein gestiegene Niveau von u. a. Fleischpreisen beeinflusst die Verbrauchernachfrage. Der Anstieg der Preise für Futtermittel (Soja usw.) und Mastfutter (infolge der Getreidepreise) erhöht die Produktionskosten und führt zu Schwankungen in der Fleischproduktion und somit in den Import- und Exporttätigkeiten der Unternehmen des Fleischsektors.

5.1 Der griechische Verbraucher und seine Verzehrgewohnheiten

Fleisch ist eines der wichtigsten Grundnahrungsmittel und steht auf der Liste der Präferenzen der griechischen Verbraucher ganz oben. Faktoren, die die Fleischnachfrage stark beeinflussen, sind vor allem das verfügbare Einkommen der Verbraucher, die Essgewohnheiten, die Saisonalität oder auch die Sitten und Gebräuche des jeweiligen Landes. Zusätzlich zu berücksichtigende Faktoren sind bestimmte zyklische oder unvorhersehbare Ereignisse (z. B. verschiedene Tierkrankheiten), wenn auch nur vorübergehend, die mit der Empfindlichkeit von Lebensmitteln im Allgemeinen zusammenhängen. Auch die Struktur des Verbrauchs zwischen den einzelnen Fleischkategorien bestimmt den Grad der Substitution und wirkt sich besonders in Krisenzeiten auf den gesamten Fleischverbrauch aus.²⁸ In Anbetracht der politischen und wirtschaftlichen Krisen Europas und Griechenlands der letzten Jahre haben die ungünstigen Bedingungen zu einer geringeren Nachfrage nach Fleisch und Schwankungen im Verbraucherverhalten geführt. Besonders in Restaurants, Hotels und anderen gastronomischen Unternehmensarten ist dies zu spüren.

Des Weiteren wirkt sich die galoppierende Inflation vor allem auf das verfügbare Einkommen der Haushalte negativ aus, während die Verpflichtungen sowohl der Verbraucher als auch der Unternehmen stark ansteigen. Der griechische Verbraucher gibt monatlich laut Angaben der German Trade and Investment GmbH (GTAI) mit Blick auf das Verbrauchsjahr 2019 etwa 350 € seines verfügbaren Einkommens für Essen und Trinken aus.²⁹ Anteilig fallen hierbei etwa ein Fünftel der Ausgaben auf Fleischeinkäufe. Laut der Datenerhebung von EL.STAT. bezüglich des Familienbudgets, die im Jahr 2020 bei einer Stichprobe von 6.256 Haushalten durchgeführt wurde, werden die höchsten Beträge für Rindfleisch ausgegeben, gefolgt von Schweinefleisch und Geflügel. Im Jahr 2020 betragen die durchschnittlichen monatlichen Haushaltsausgaben für Fleisch (aller Kategorien) 65,87 €.

In einer Studie des griechischen Instituts der Einzelhandelsforschung „Ielka“ wurde des Weiteren dargelegt, dass ein Trend für den vermehrten Kauf von Bio-Produkten seit der

²⁸ EDOK (2022).

²⁹ GTAI (2021).

5. Verbrauchernachfrage im Fleischsektor

Pandemie für die Verbraucher eingeleitet wurde. Etwa 28,5 % der Befragten stimmten dem zu. Bio-Produkte werden also immer mehr bevorzugt, wobei zurzeit vor allem Eier, Früchte, Gemüse und Milch die beliebtesten Produkte dieser Kategorie sind. Die allmähliche Akzeptanz von Bio-Produkten in Griechenland stellt demnach eine Chance für Unternehmen dar, ihr Angebot an Bio-Fleisch und Fleischerzeugnissen potentiell zu erweitern. Ein zusätzlicher Trend bei den Essgewohnheiten, der bei einigen griechischen Verbrauchern zugenommen hat, ist die verstärkte „Umstellung“ auf eine ganzheitlich gesündere Ernährung, die eine Reduzierung des generellen Fleischkonsums zur Folge hat. Hierbei rückt besonders die mediterrane Ernährungsweise in den Vordergrund.

Griechenland ist ein überaus traditionelles Land mit vielseitigen kulturellen Sitten und Bräuchen. Aus religiöser Sicht ist die griechische Bevölkerung zudem laut einer Recherche des Pew Research Centers vom Jahr 2017 mit 90 % der Griechisch-Orthodoxen Kirche zugewandt, die eine hohe Anzahl an religiösen Festen und kulinarischen Traditionen aufzeigt.³⁰ Des Weiteren sollen 2 % der Population dem Islam folgen, 4 % atheistisch sein und weitere 4 % sonstigen christlichen Minderheiten angehören. Es wird dem Familienleben generell eine wichtige Rolle in der griechischen Kultur angerechnet. Der Fleischverbrauch der griechischen Bürgerinnen und Bürger und die Nachfrage nach bestimmten Fleischsorten steigt demnach zu festlichen Anlässen, an denen zumeist große familiäre Zusammenkünfte zustande kommen; reduziert sich jedoch auch während der Einhaltung von Fastenzeiten vor solchen Festivitäten. Über das Jahr verteilt gibt es drei große Fastenzeiten, auf die die Orthodoxe Kirche mit strengen Regeln verweist und die bei disziplinärer Einhaltung etwa 1/3 des Gesamtjahres andauern.

5.2 Die Entwicklung der Nachfrage nach Produktgruppen

Der gesamte inländische Fleischkonsum wird sich im Jahr 2022 erholen, nachdem der Markt im Jahr 2020 aufgrund der Gesundheitskrise um 7 % zum Vorjahr 2019 auf etwa 744.000 t geschrumpft war. Dies geht aus einer Studie hervor, die von der Abteilung für wirtschaftliche und sektorale Studien der ICAP CRIF S.A. durchgeführt wurde. Die negativen Folgen hatten sich auf die Beschäftigung, das verfügbare Einkommen und den Geschäftsverkehr auf Groß- und Einzelhandelsebene ausgewirkt.

³⁰ DOCTV.GR (2022).

5. Verbrauchernachfrage im Fleischsektor

Tabelle 7: Die Netto-Produktions- und Verbrauchsbilanz von Fleisch in Griechenland (2000 – 2021)

Jahr	Netto-Fleischproduktion (in t)	Verbrauch der Haushälter (in t)
2000	537.628	966.748
2010	504.500	916.870
2011	502.740	909.640
2012	493.050	899.810
2013	434.960	849.340
2014	450.060	863.180
2015	444.740	861.860
2016	463.920	885.720
2017	463.910	884.000
2018	460.230	877.520
2019	457.720	804.182
2020	443.860	766.308
2021	438.270	776.895

Quelle: Ministerium für ländliche Entwicklung und Ernährung (2018), EUROSTAT (2022), EL.STAT. (2022).

Tabelle 8: Der Fleischverbrauch pro Kopf in Griechenland (2010 – 2021)

Jahr	Rinder und Büffel (kg/Person)	Schwein (kg/Person)	Schafe und Ziegen (kg/Person)	Geflügel (kg/Person)
2010	16,8	25,7	10,2	21,0
2015	14,2	27,2	7,4	24,0
2016	15,2	27,2	7,3	26,4
2017	15,4	27,2	6,8	26,9
2018	15,0	26,4	7,0	37,4
2019	14,0	24,9	6,4	27,0
2020	13,5	22,0	6,1	25,3
2021	14,0	22,5	6,5	25,4

Quelle: Ministerium für ländliche Entwicklung und Ernährung (2018), EUROSTAT (2022), EL.STAT. (2022).

5.2.1 Rindfleisch

Die Einfuhrmengen von Rindfleisch hatten im Zeitraum der Jahre 2016 – 2018 erheblich zugenommen. Im Zeitraum der Jahre 2019 – 2020 sanken die Einfuhren jedoch jährlich um 5,2 % bzw. 4,5 % im Vergleich zum Vorjahr (siehe Tabelle 9).

5. Verbrauchernachfrage im Fleischsektor

Tabelle 9: Griechenlands wert- und mengenmäßige Importe und Exporte von Rindfleisch (2017 – 2021)

Rindfleischimporte (2011 – 2021)			Rindfleischexporte (2011 – 2021)		
Jahr	Wert (in €)	Menge (in t)	Jahr	Wert (in €)	Menge (in t)
2017	452.607.163	113.749	2017	3.165.812	997
2018	487.701.975	122.905	2018	2.862.852	874
2019	472.770.369	116.565	2019	291.439	590
2020	447.176.425	111.270	2020	3.544.559	795
2021	508.525.276	117.520	2021	5.343.831	1.239

Quelle: Eigene Darstellung; die aufbereiteten Daten sind entnommen aus EL.STAT. (2022).

Dem gegenüber stiegen im Jahr 2021 die Importe um 5,6 % im Vergleich zum Jahr 2020 mit einem gestiegenen Importvolumen von 117.500 t und einem Wert von 508,5 Mio. €. Das bedeutendste Herkunftsland der Importe für das Jahr 2021 ist Frankreich mit 33,1 % des gesamten Einfuhrvolumens, gefolgt von Spanien mit 17,3 % und Italien mit einem Anteil von 14,8 %.

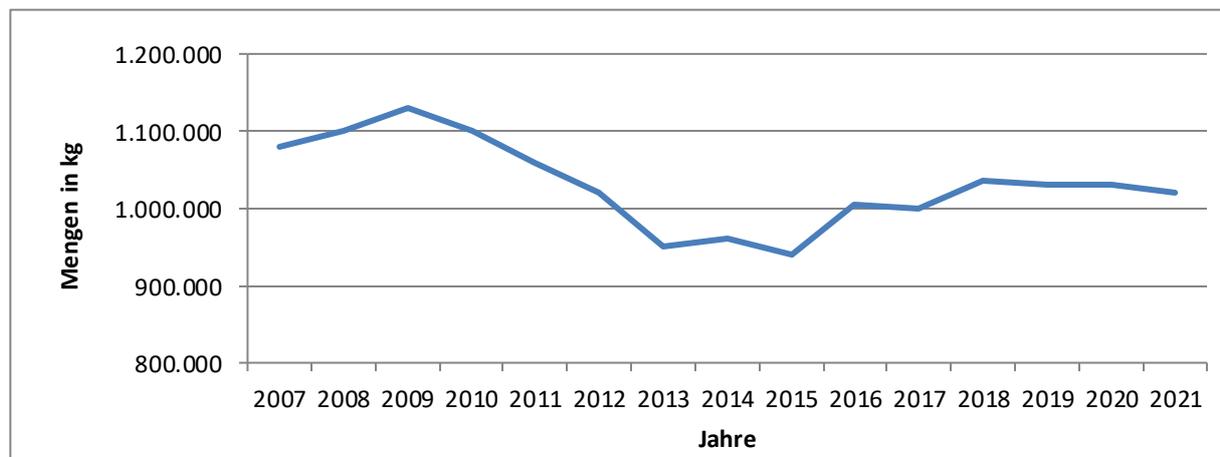
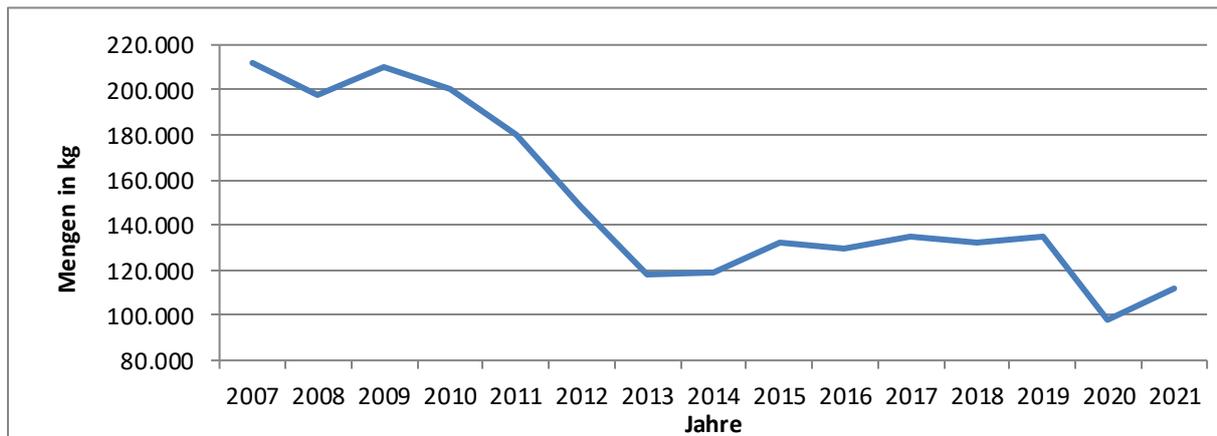


Abbildung 5: Importmengen von gefrorenem Rindfleisch nach Griechenland (2007 – 2021)

Quelle: Eigene Darstellung; entnommen aus Meat News (2022): MEAT NEWS Edition #104, Magazin.

5. Verbrauchernachfrage im Fleischsektor

Abbildung 6: Importmengen von gefrorenem Rindfleisch nach Griechenland (2007 – 2021)



Quelle: Eigene Darstellung; entnommen aus Meat News (2022): MEAT NEWS Edition #104, Magazin.

Der Index der Abbildung 6 verdeutlicht den ganzheitlichen verstärkten Rückgang der gefrorenen Rindfleischimporte über die letzten 15 Jahre. Im Gegensatz dazu ist hinsichtlich der frischen Fleischimporte seit dem Jahr 2018 eine Stabilisierung der mengenmäßigen Importzahl in Abbildung 5 abgezeichnet. Die Exporte von Rindfleisch bleiben indessen im Vergleich zu anderen Fleischkategorien auf einem sehr niedrigen Niveau. Im Jahr 2021 stiegen jedoch die Exporte von 795 t im Jahr 2019 auf 1.239 t (siehe Tabelle 9).

5.2.2 Schweinefleisch

Die Importe von Schweinefleisch wiesen im Zeitraum der Jahre 2011 – 2017 geringe jährliche Schwankungen auf. Zudem scheint Schweinefleisch bis 2017 die Verbraucherpräferenzen gegenüber anderen Fleischsorten zu dominieren. Der Pro-Kopf-Verbrauch von Schweinefleisch lag im Zeitraum 2014 – 2017 stabil bei 27,1 bis 27,2 kg/Person.³¹

³¹ Cibum (2022).

5. Verbrauchernachfrage im Fleischsektor

Tabelle 10: Griechenlands wert- und mengenmäßige Importe und Exporte von Schweinefleisch (2017 – 2021)

Schweinefleischimporte (2011 – 2021)		
Jahr	Wert (in €)	Menge (in t)
2017	474.076.069	202.278
2018	490.889.826	227.388
2019	501.075.997	192.880
2020	402.357.475	164.753
2021	377.199.006	173.093

Schweinefleischexporte (2011 – 2021)		
Jahr	Wert (in €)	Menge (in t)
2017	8.680.802	3.897
2018	9.768.724	5.356
2019	10.529.430	4.619
2020	10.365.991	4.734
2021	10.608.282	3.298

Quelle: EL.STAT. (2022).

Im Jahr 2018 stiegen die Mengen um 12,4 %, während sie im Jahr 2019 einen Rückgang von 15,2 % verzeichneten (siehe Tabelle 10). Der Rückgang der Importe setzte sich mengenmäßig (14,6 %) als auch wertmäßig (19,7 %) im Jahr 2020 fort. Im Jahr 2021 stiegen die importierten Mengen um 5 %, während ihr Wert im Vergleich zum Jahr 2020 um 6,3 % sank.

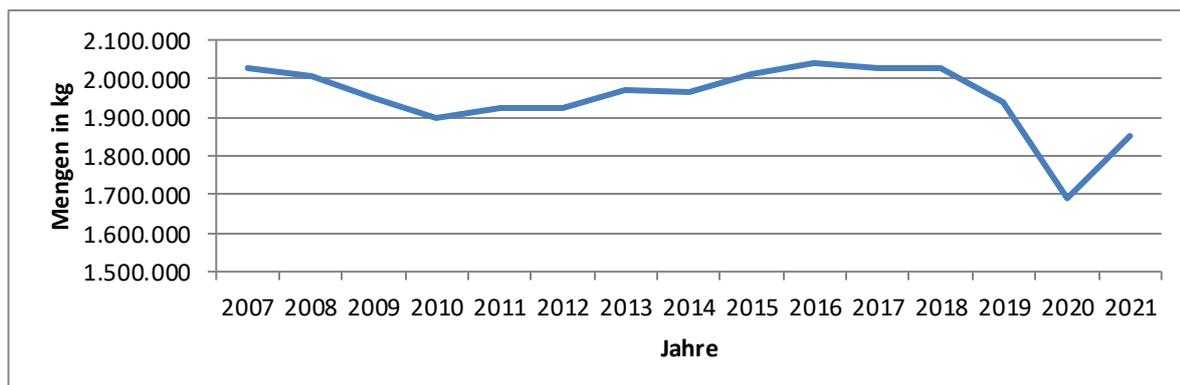


Abbildung 7: Importmengen von Schweinefleisch nach Griechenland (2007 – 2021)

Quelle: Eigene Darstellung; entnommen aus Meat News (2022): MEAT NEWS Edition #104, Magazin.

Das wichtigste Importland Griechenlands für Schweinefleisch im Jahr 2021 sind die Niederlande mit einem Anteil von 43,1 % an den Gesamtimporten, gefolgt von Deutschland mit 25,6 % und Frankreich mit 8,3 %. Die Exporte sind im Verhältnis zum Produktionsvolumen gering und beliefen sich 2021 auf 3.300 t. Die wichtigsten Zielländer waren hier Bulgarien (25,5 %) und Deutschland (19,4 %).

5.2.3 Schaf- und Ziegenfleisch

Die Importe von Schaf- und Ziegenfleisch bewegen sich auf einem niedrigen Niveau und unterliegen jährlichen Schwankungen. Im Jahr 2021 gingen sie im Vergleich zum Jahr 2020

5. Verbrauchernachfrage im Fleischsektor

mengenmäßig um 3,9 % zurück und beliefen sich auf 5.200 t im Wert von 19,7 Mio. € (siehe Tabelle 11). Zudem wird in Abbildung 8 verdeutlicht, dass der Gesamtimport des Jahres 2021 die niedrigste mengenmäßige Zahl der letzten 15 Jahre markiert. Die Exporte stiegen im Jahr 2021 auf etwa 9.200 t gegenüber 7.000 t – 7.500 t im Dreijahreszeitraum 2018 – 2020.

Tabelle 11: Griechenlands wert- und mengenmäßige Importe und Exporte von Schaf- und Ziegenfleisch (2017 – 2021)

Schaf- und Ziegenfleischimporte (2011 – 2021)			Schaf- und Ziegenfleischexporte (2011 – 2021)		
Jahr	Wert (in €)	Menge (in t)	Jahr	Wert (in €)	Menge (in t)
2017	28.573.558	8.268	2017	30.819.485	5.538
2018	38.413.283	9.569	2018	35.615.259	7.068
2019	29.793.675	7.890	2019	40.936.760	7.534
2020	18.381.934	5.463	2020	37.400.099	7.365
2021	19.746.597	5.248	2021	58.537.286	9.186

Quelle: Eigene Darstellung; die aufbereiteten Daten sind entnommen aus EL.STAT. (2022).

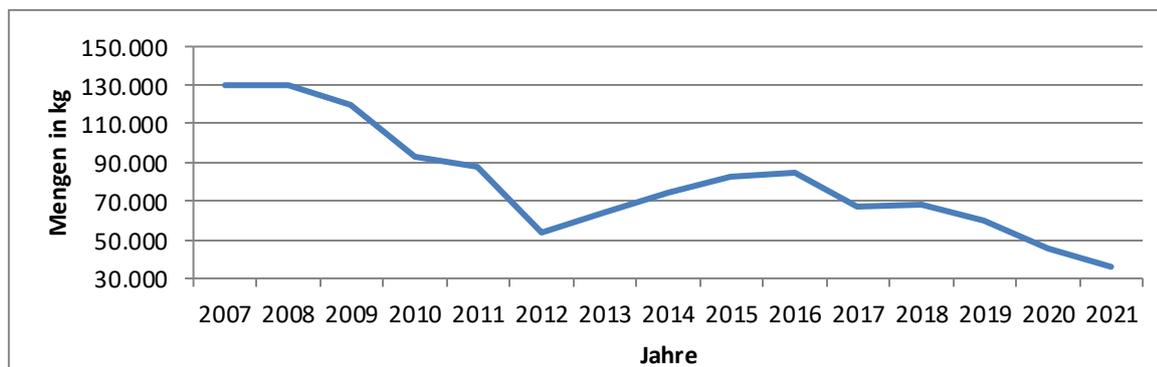


Abbildung 8: Importmengen von Schaf- und Ziegenfleisch nach Griechenland (2007 – 2021)

Quelle: Eigene Darstellung; entnommen aus Meat News (2022): *MEAT NEWS Edition #104*, Magazin.

5.2.4 Geflügelfleisch

Trotz einer starken Selbstversorgung im Sektor des Geflügelfleisches zeigt Abbildung 9 eine erhöhte Importtätigkeit und bestätigt nochmals den Trend des griechischen Verbrauchers hin zum vermehrten Einkauf von kostengünstigerem Fleisch (siehe Kapitel 5.1).

Diese Tendenz zeigt sich vor allem seit dem Jahr 2018. Der jährliche Pro-Kopf-Verbrauch von Geflügelfleisch erlangte im Jahr 2020 mit 25,3 kg/Person die Spitze der Verbraucherpräferenzen, gefolgt von Schweinefleisch (22 kg/Person), Rind-/Kalbfleisch (13,5 kg) und Schaf- und Ziegenfleisch (6,1 kg).³²

³² Cibum (2022).

5. Verbrauchernachfrage im Fleischsektor

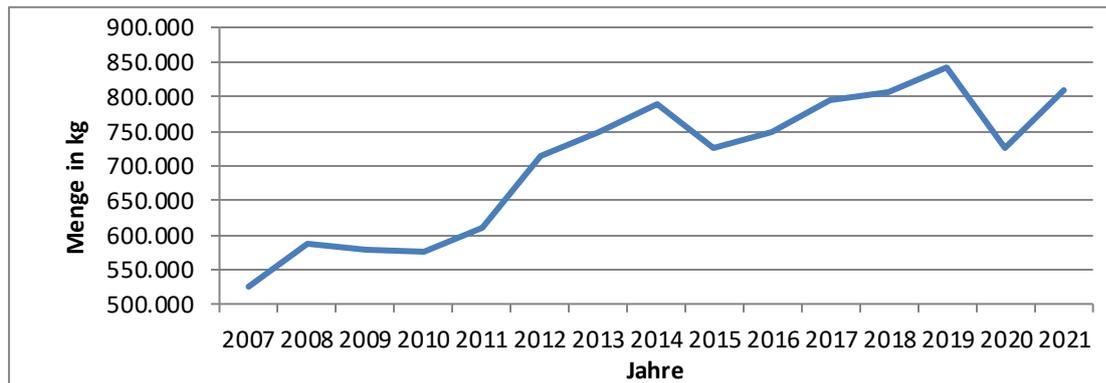


Abbildung 9: Importmengen von Geflügelfleisch nach Griechenland (2007 – 2021)

Quelle: Eigene Darstellung; entnommen aus Meat News (2022): *MEAT NEWS Edition #104*, Magazin.

Das Importvolumen von Geflügelfleisch erreichte im Jahr 2021 eine Menge von etwa 73.800 t, was einem Anstieg von 13,5 % im Vergleich zum Jahr 2020 entspricht (siehe Tabelle 12). Der Wert belief sich auf 139,7 Mio. € und stieg gegenüber dem Jahr 2019 um 23,2 %. Ganzheitlich weist Geflügelfleisch im Vergleich zu den anderen Kategorien des Fleischsektors zudem die beste Exportleistung auf. Die Geflügelfleischexporte machten mengenmäßig im Jahr 2021 etwa 75 % der gesamten Fleischexporte aus. Die Mengen beliefen sich im Jahr 2021 auf 41.100 t. Dies bedeutet zudem einen 24,6 %-igen Anstieg zum Vergleichsjahr 2020.

Tabelle 12: Griechenlands wert- und mengenmäßige Importe und Exporte von Geflügelfleisch (2011 – 2021)

Geflügelfleischimporte (2011 – 2021)			Geflügelfleischexporte (2011 – 2021)		
Jahr	Wert (in €)	Menge (in t)	Jahr	Wert (in €)	Menge (in t)
2017	128.155.965	71.969	2017	24.066.912	27.620
2018	143.244.842	74.830	2018	29.470.138	31.623
2019	154.024.153	75.594	2019	32.374.209	33.724
2020	113.327.807	65.000	2020	30.437.332	32.984
2021	139.674.486	73.780	2021	39.137.114	41.107

Quelle: Eigene Darstellung; die aufbereiteten Daten sind entnommen aus EL.STAT. (2022)

6. Rechtliche Regulierungen des griechischen Fleischsektors

In diesem Kapitel werden die verschiedenen Importbestimmungen für Unternehmen aus dem EU-Raum und aus Drittländern bezüglich des Umgangs mit Waren tierischen Ursprungs aufgezeigt.

6.1 Importbedingungen

Als Mitgliedstaat der EU wird Griechenland vom europäischen Binnenmarkt umfasst und unterliegt daher den übergeordneten europäischen Verordnungen, Richtlinien und sonstigen Rechtsakten. So können alle 27 Mitgliedstaaten sich auf die Freiheit des Waren- und Dienstleistungsverkehrs, des Personenverkehrs und des Kapitalverkehrs berufen.³³ Darüber hinaus folgt aus dem Grundsatz des freien Warenverkehrs, dass alle Lebensmittel, die sich rechtmäßig in einem Mitgliedstaat der EU im Verkehr befinden, in einen anderen Mitgliedstaat eingeführt und auf den Markt gebracht werden dürfen.³⁴ Im Folgenden werden die Zulassungsvoraussetzungen und die benötigten Dokumente für das Importgeschäft Griechenlands mit EU-Ländern und Drittländern genauer aufgeführt.

6.1.1 Zulassungsvoraussetzungen

Als EU-Importeur ist es notwendig, dass das Unternehmen über eine EORI-Nummer verfügt.³⁵ Dies ist eine Kennnummer zur Registrierung und Identifizierung von Wirtschaftsbeteiligten, die auf dem ganzen Gebiet der Europäischen Union gültig ist.³⁶ Sie muss bei jedem Handelsvorgang verwendet werden. Außerdem muss das Unternehmen auf dem Gebiet der Europäischen Union niedergelassen und für Mehrwertsteuerzwecke registriert sein.³⁷ Griechische Betriebe, die Import- oder Exportgeschäfte tätigen wollen, müssen darüber hinaus im nationalen Handelsregister (GEMI) eingetragen sein.³⁸ Falls erforderlich müssen sie zusätzlich eine entsprechende Lizenz für das jeweilige Geschäft besitzen.³⁹

Durch den Grundsatz des freien Warenverkehrs steht es den 27 Mitgliedstaaten der EU frei untereinander mit Erzeugnissen tierischen Ursprungs zu handeln. Jedoch unterliegen sie dabei strikteren Voraussetzungen. Die Einfuhr von Tieren und Produkten tierischen

³³ Europäische Union (2022): *Ein Binnenmarkt ohne Grenzen*, verfügbar unter <https://european-union.europa.eu>, aufgerufen am 30.09.2022;
Dejure (2022): *Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union*, verfügbar unter <https://dejure.org/gesetze/AEU/26.html>, aufgerufen am 30.09.2022.

³⁴ BVL (2022): *Grenzüberschreitender Handel*, verfügbar unter <https://www.bvl.bund.de>, aufgerufen am 30.09.2022.

³⁵ HowToExportImport (2022): *How to Import to Greece?*, verfügbar unter <https://howtoexportimport.com>, aufgerufen am 30.09.2022;

Europäische Kommission (2022): *Trade Websites*, verfügbar unter <https://trade.ec.europa.eu>, aufgerufen am 30.09.2022;

GTAI (2022): *Customs*, verfügbar unter <https://www.gtai.de/en/invest/investment-guide/customs>, aufgerufen am 30.09.2022.

³⁶ Europäische Kommission (2022): *Leitfaden für die Einfuhr von Waren*, verfügbar unter <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets>, aufgerufen am 30.09.2022.

³⁷ Europäische Kommission (2022): *Leitfaden für die Einfuhr von Waren*.

³⁸ HowToExportImport (2022).

³⁹ HowToExportImport (2022).

6. Rechtliche Regulierungen des griechischen Fleischsektors

Ursprungs muss stets den europäischen Gesundheitsstandards entsprechen. Das ist der Grund, weshalb fast alle Betriebe, die Lebensmittel, insbesondere tierischen Ursprungs, herstellen und vertreiben, einer Zulassungspflicht unterliegen.⁴⁰ Außerdem werden die Importe mit Erzeugnissen tierischen Ursprungs kontrolliert, um so die Sicherheit der Verbraucher und die Qualität der Produkte zu gewährleisten.⁴¹

6.1.2 Importdokumente

Die im Land eingeführten Dokumente hängen von der Art des importierten Produkts, den multilateralen Handelsabkommen, den bilateralen oder unilateralen Handelsabkommen und anderen handelspolitischen Maßnahmen der Regierung des Einfuhrlandes ab. Innerhalb der EU muss beispielsweise eine Ware aus tierischem Ursprung nicht von einer Tiergesundheits- oder amtlichen Bescheinigung begleitet sein.⁴² In den meisten Fällen gibt es in allen Ländern drei Phasen des Importverfahrens: die einmalige Anmeldung zur Erlangung der Importgenehmigung, die für den Import erforderlichen Unterlagen und die Einfuhrzollabfertigungsverfahren.⁴³ Die im Folgenden bereitgestellten Informationen beschreiben die im Einfuhrland erforderlichen Dokumente, die den Zollbeamten für den Abfertigungsprozess vorgelegt werden müssen:

1. Handelsrechnung mit Packliste,
2. Importlizenz,
3. Qualitätszertifikate,
4. Ursprungszeugnis,
5. Bewegungsbescheinigungen,
6. Frachtbrief,
7. Eigentumsnachweis für die Waren,
8. EORI-Nummer,
9. Zollanmeldungen und Genehmigungen,
10. Legal Undertaking (LUT),
11. Zollbürgschaft,
12. Zollerklärungen,
13. Zollbegleitdokumente,
14. Bankeinfuhrdokumente,
15. Nachweis der Überweisung ins Ausland,
16. Summarische Eingangsanmeldung (ENS),
17. Bescheinigung über den freien Verkauf.

⁴⁰ BVL (2022); Europäische Kommission (2022): *Animal products: movements within the Union and entry into the EU*, verfügbar unter <https://food.ec.europa.eu>, aufgerufen am 30.09.2022.

⁴¹ Europäische Kommission (2022): *Animal products: movements within the Union and entry into the EU*.

⁴² Europäische Kommission (2022): *Products of animal origin for human consumption*.

⁴³ HowToExportImport (2022).

6. Rechtliche Regulierungen des griechischen Fleischsektors

6.1.3 Zollverfahren und Zollsätze

Die EU-Verordnung Nr. 952/2013 bildet die Grundlage für den Zollkodex der Europäischen Union (UZK).⁴⁴ Der UZK dient der Vereinheitlichung und Zusammenfassung der nationalen Zollvorschriften der EU-Mitgliedstaaten.⁴⁵ Das Zollsystem vereinfacht und verstärkt den Import und Export zwischen den Mitgliedstaaten.⁴⁶ Dabei wird auf die in das und aus dem Zollgebiet der Union verbrachten Waren der Zollkodex angewendet.⁴⁷ Neben der Warenverkehrsfreiheit bildet die Zollfreiheit das Hauptstandbein des freien Warenverkehrs.⁴⁸ Dadurch, dass die Mitgliedstaaten ein homogenes Zollgebiet bilden, werden Zölle nur auf Waren erhoben, die in die EU neu eingeführt werden.⁴⁹

Der griechische Zoll ist die offizielle Zollbehörde, die dem griechischen Finanzministerium unterstellt ist und die Zollverfahren im Lande überwacht. In der griechischen Zollbehörde gibt es eine Abteilung, die Generaldirektion für Zölle und Verbrauchsteuern, die für die allgemeine Verwaltung, Überwachung, Koordinierung und Kontrolle der Zollbehörden in Fragen der Zoll-, Tarif- und Steuergesetzgebung zuständig ist.

6.1.4 Zollkontingente der griechischen Fleischimporte

Das Recht, Rinder im Rahmen eines Zollkontingents einzuführen, wird denjenigen gewährt, die im Vorjahr oder in den zwei Vorjahren (je nach Verordnung) eine gewerbliche Tätigkeit im Bereich des Imports bzw. Exports von Rindfleisch ausgeübt haben. Der Zollkontingentszeitraum für die Einfuhr von Rindern erstreckt sich vom 1. Juli eines jeden Jahres bis zum 30. Juni des darauffolgenden Jahres. Für die Beantragung von Importzertifikaten ist eine Sicherheit in Höhe von 5 € pro Tier zu leisten, und die Gültigkeitsdauer beträgt drei Monate ab dem Zeitpunkt der Erteilung. Importeure von Rindern und Rindfleisch ohne Zollkontingent können das ganze Jahr über einen Antrag stellen, dem eine Sicherheit in Höhe von 5 €/Tier für lebende Tiere und 12 €/100 kg für Rindfleisch beizufügen ist, wobei die Gültigkeitsdauer der Einfuhrlizenzen bis zum Ende des dritten Monats nach dem Monat der Erteilung läuft. In diesem Fall sind die entsprechenden Zölle auf die übliche Weise zu entrichten. Der Kontingentszeitraum für die Einfuhr von Geflügelfleisch läuft vom 1. Juli eines jeden Jahres bis zum 30. Juni des folgenden Jahres und

⁴⁴ Generalzolldirektion (2022): *Der Zollkodex der Union*, verfügbar unter <https://www.zoll.de>, aufgerufen am 30.09.2022;
GreekLawDigest (2018): *Exports /Imports/Customs Introduction*, verfügbar unter <http://www.greeklawdigest.gr>, aufgerufen am 30.09.2022;
GTAI (2022): *Customs*.

⁴⁵ Europäische Parlament (2022): *Der freie Warenverkehr*, verfügbar unter <https://www.europarl.europa.eu>, aufgerufen am 30.09.2022.

⁴⁶ Möllenhoff (2016): *Zollkodex der Union UZK - Modernisierung der EU-Zollverfahren durch die Kommission*, verfügbar unter <https://www.ra-moellenhoff.de>, aufgerufen am 30.09.2022;

Haufe (2016): *Zollkodex 2016 - Was ändert sich?* verfügbar unter <https://www.haufe.de>, aufgerufen am 30.09.2022;

Europäische Parlament (o.J.): *Zollkodex der Union*, verfügbar unter <https://eur-lex.europa.eu>, aufgerufen am 30.09.2022.

⁴⁷ Europäische Parlament (o.J.): *Zollkodex der Union*.

⁴⁸ Frenz, W. (2011): *Handbuch Europarecht, Zollfreiheit*, verfügbar unter <https://link.springer.com>, aufgerufen am 30.09.2022.

⁴⁹ GTAI (2022): *Customs*.

6. Rechtliche Regulierungen des griechischen Fleischsektors

vom 1. Januar bis zum 31. Dezember eines jeden Jahres. In beiden Fällen wird die Menge in vier Teilzeiträume aufgeteilt (wobei 25 % der Menge zugeteilt werden).

6.2 Produktkennzeichnungen

Als EU-Mitglied hat sich Griechenland bisher weitgehend mit dem geltenden EU-Recht in Einklang gebracht.⁵⁰ Bezogen auf Fleischprodukte gibt es in Griechenland jedoch weitere Kennzeichnungsvorschriften.⁵¹ Diese sind im Lebensmittelgesetzbuch geregelt. Die Etikettierung von Fleisch ist in Artikel 11 des griechischen Lebensmittelbuchs niedergeschrieben.⁵² Es findet Anwendung auf die Kennzeichnung von Fleisch auf vorverpacktem oder nicht vorverpacktem Fleisch, frischen, gekühlten und gefrorenem Fleisch von Schweinen, Schafen, Ziegen und Geflügel, aber auch auf Hackfleisch, Innereien und andere Fleischteile. Bereits vorverpackte Lebensmittel, die in Griechenland auf den Markt kommen, müssen auf ihrem Etikett die vorgegebenen Angaben in griechischer Sprache beinhalten.⁵³ Das Etikett kann zusätzlich auch noch in anderen Sprachen abgedruckt werden. Dabei muss es aber stets alle vorgeschriebenen Angaben explizit enthalten und eindeutig sein.⁵⁴ Für Rindfleisch gelten besondere Bestimmungen. Betriebe, die Fleisch erzeugen oder vertreiben, müssen über Kennzeichnungs- und Registrierungssysteme verfügen.⁵⁵ Die Etikettierung von Fleisch, das zur Abgabe an den Endverbraucher oder an Einrichtungen der Gemeinschaftsverpflegung bestimmt ist, erfolgt gemäß Artikel 1 und 5 der EU-Verordnung 1337/2013.⁵⁶ Es muss beispielsweise den Mitgliedstaat bzw. das Drittland, in dem die Aufzucht stattgefunden hat, den Mitgliedstaat bzw. das Drittland, in dem die Schlachtung stattgefunden hat und die Partienummer zur Kennzeichnung des Fleisches, das an den Verbraucher oder Anbieter von Gemeinschaftsverpflegung abgegeben wird, beinhalten.⁵⁷

6.3 Investitions- und Finanzierungschancen

Nachfolgend wird eine Übersicht über die wichtigsten Finanzinstrumente, mit denen ein Unternehmen seine Investitionsvorhaben finanzieren kann, aufgelistet. Das Entwicklungsgesetz 4887/2022 wird derzeit umgesetzt, wobei die ersten beiden Regelungen (Fertigung - Lieferkette und Investitionsförderung im Tourismus) bereits in Kraft getreten sind. Für Unternehmen, die Fleisch erzeugen, einführen und verarbeiten, gibt es die

⁵⁰ GreekLawDigest (2019).

⁵¹ GreekLawDigest (2019).

⁵² Ministerium für ländliche Entwicklung und Ernährung (o.J.): Άρθρο 11 – Υποχρεωτική επισήμανση στο κρέας, verfügbar unter <http://www.opengov.gr/ypaat/?p=1820>, aufgerufen am 30.09.2022.

⁵³ GreekLawDigest (2019); EFET (2022): ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΝΑΓΡΑΦΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΕΤΙΚΕΤΑ ΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ.

⁵⁴ YourEurope (2022): *Food labelling rules*; GreekLawDigest (2019).

⁵⁵ Ministerium für ländliche Entwicklung und Ernährung (o.J.).

⁵⁶ Europäische Kommission (2013): DURCHFÜHRUNGSVERORDNUNG (EU) Nr. 1337/2013 DER KOMMISSION, verfügbar unter <https://eur-lex.europa.eu>, aufgerufen am 30.09.2022.

⁵⁷ Europäische Kommission (2013).

6. Rechtliche Regulierungen des griechischen Fleischsektors

Regelung „Agrar- und Ernährungswirtschaft - Primärproduktion und Verarbeitung landwirtschaftlicher Erzeugnisse - Fischerei und Aquakultur“, die in den kommenden Wochen etabliert wird.⁵⁸ Zweck der Regelung ist die Förderung von Unternehmenstätigkeiten in den Bereichen landwirtschaftliche Primärproduktion, Verarbeitung landwirtschaftlicher Erzeugnisse, Fischerei und Aquakultur. Die Beihilfe kann für Investitionsvorhaben mit integrierter Erstinvestition gewährt werden, die unter die folgenden Kategorien fallen müssen:

- Gründung einer neuen Einrichtung;
- Gründung eines neuen Betriebs;
- Erweiterung der Kapazität eines bestehenden Betriebs;
- Diversifizierung der Produktion eines Betriebs auf Produkte, die bisher nicht hergestellt wurden;
- Eine grundlegende Änderung des gesamten Produktionsprozesses einer bestehenden Anlage.

Die Beihilfeintensität kann unter bestimmten Voraussetzungen bis zu 70 % der beihilfefähigen Kosten des Investitionsvorhabens betragen. Investitionsvorhaben im Rahmen der Regelung werden durch Zuschüsse, Steuerbefreiungen, Leasingzuschüsse und Zuschüsse zu den Kosten für die geschaffenen Arbeitsplätze gefördert. Für mittlere und große Unternehmen umfasst die Beihilfe die oben genannten Anreize mit Ausnahme des Zuschusses. Zusätzlich zu der oben genannten Regelung können die Unternehmen des Sektors Erstinvestitionen im Rahmen einer der anderen Regelungen finanzieren, sofern die Investitionen zu den von der Regelung erfassten Investitionsvorhaben gehören.

⁵⁸ Aggelakakis S.A. (2022).

7. SWOT-Analyse

Strenghts (Stärken)	Weaknesses (Schwächen)
<p><u>Griechenland allgemein</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mitglied in der EU und Eurozone • Geostrategische Lage • Zahlreiche Forschungsinstitute • Gut ausgebildete Arbeitskräfte • Relativ niedrige Lohnkosten <p><u>Fleischmarkt Griechenlands</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Eines der wichtigsten Grundnahrungsmittel bzgl. Verbraucherpräferenzen • Vorhandensein starker und organisierter Industrien mit etablierten Marken 	<p><u>Griechenland allgemein</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Hohe Arbeitslosigkeit • Hohe Staatsverschuldung • Liquiditätsengpässe, restriktive Kredite • Bürokratische Verwaltungsstrukturen <p><u>Fleischmarkt Griechenlands</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Starker Wettbewerb zwischen heimischer Eigenproduktion und importierten Produkten • Schwankungen in der Fleischproduktion und erhöhte Produktionskosten wegen Anstieg der Preise für Futtermittel • Hohe Transportkosten in geographisch abgelegene Gebiete
Opportunities (Chancen)	Threats (Risiken)
<p><u>Griechenland allgemein</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Schaffung effizienter Verwaltungsstrukturen • Strategische Pläne zur Förderung des Umweltsektors und Exportförderung • Potentieller Standort für Nearshoring <p><u>Fleischmarkt Griechenlands</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Schaffung und Entwicklung „innovativer“ Produkte, angepasst an moderne Ernährungsgewohnheiten (verzehrfertige Fleischmahlzeiten usw.) • Erschließung neuer Märkte • Verbraucherakzeptanz Bioprodukte • Joint Ventures mit griechischen Partnern • Ausbau des Vertriebsnetzes der überwiegend großen Unternehmen • Stärkung des Vertrauens der Verbraucher in verarbeitete standardisierte Fleischerzeugnisse 	<p><u>Griechenland allgemein</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Rezession durch Energiekrise • Abhängigkeit vom Tourismus • Hoher Anteil notleidender Kredite • Auswirkungen der geopolitischen Unruhen (Russland-Ukraine-Krieg) auf die Wirtschaft im Allgemeinen <p><u>Fleischmarkt Griechenlands</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Verringerung des verfügbaren Einkommens durch Inflationskrise • Die „Umstellung“ einiger Verbraucher auf Reduzierung des Fleischkonsums • Rückgang der Kreditvergabe der Banken • Erhöhungen der internationalen Energie- und Rohstoffpreise wirken sich negativ auf die Herdenbestände aus • Unvorhergesehene Lebensmittelkrisen (z. B. Geflügelkrankheiten) • Gerichtsverfahren aufgrund langsamen und inflexiblen Gerichtswesens

8. Adressmaterial

8.1 Institute und Verbände

ATHENS ANALYSIS LABORATORIES S. A.

- Anschrift:** Nafpliou 29
14452 Metamorfosi, Attika
- Kontakt:** E-Mail: waternet@ergastiria.gr
Tel.: +30 210 7470500
Website: www.ergastiria.gr
- Profil:** Athens Analysis Laboratories sind Prüflaboratorien, die unabhängige, zuverlässige und unvoreingenommene Dienstleistungen in den Bereichen Lebensmittel, Wasser, Kosmetika, Arzneimittel, Nahrungsergänzungsmittel und Umwelt erbringen.

BOVILLAGE S. A.

- Anschrift:** SOPEXA Hellas
Leof. Penteli 72
15234 Chalandri
- Kontakt:** E-Mail: romina.tzarellas@sopexa.com
Tel.: +30 694 9776032, Ansprechpartnerin: Romina Tzarella,
Webseite: www.bovillage.eu
- Profil:** Bovillage S. A. ist ein Verband zur Förderung des Absatzes von französischen Erzeugnissen. Die Repräsentanten sind renommierte Fachleute der Fleischindustrie, die eine Schlüsselrolle bei den Aktionen der Bovillage-Marke auf dem griechischen Markt spielen.

EDOK - Griechischer Branchenverband für Fleisch

- Anschrift:** Arkadias 26 und Mesogeion-Allee
115 26 Athen
- Kontakt:** E-Mail: info@edokhellas.com
Tel.: +30 210 2812323
Website: www.edokhellas.com
- Profil:** Der griechische Branchenverband für Fleisch (EDOK) ist die erste interprofessionelle Organisation ihrer Art. Mit der Beteiligung der wichtigsten Berufsverbände des Fleischsektors und der Unterstützung aller für die Viehwirtschaft relevanten Einrichtungen ist der Verband zum einen Teil der umfassenderen Strategie der Europäischen Kommission zur Förderung berufsübergreifender Aktivitäten. Zum anderen fördert EDOK den Dialog zwischen den Mitgliedern und mit den Institutionen, um Maßnahmen zu entwickeln, die den Fleischsektor innovativ modernisieren und unterstützen.

ELME FOOD AGENCIES I. K. E.

- Anschrift:** Pallados Athinas & 1 Psaron
15344 Glyka Nera
- Kontakt:** E-Mail: info@elmefood.gr
Tel.: +30 2106034200
Webseite: N/A
- Profil:** Das Unternehmen hat seinen Sitz im westlichen Attika und beschäftigt sich mit Auslandsvertretungen.

MEAT AGENTS ASSOCIATION

- Anschrift:** M. Antypa 72
14121 Heraklio, Attika
- Kontakt:** E-Mail: info@peeak.gr
Tel.: +30 210 3247270
Webseite: www.peeak.gr
- Profil:** Die Panhellenic Meat Agents Association existiert seit 40 Jahren auf dem griechischen Markt. Sie zählt 27 Mitglieder, die Fleisch aus dem Ausland importieren und an die griechischen Kunden vermitteln.

TSAKALIDIS ANALYSIS & TESTING

- Anschrift:** Tsamadou 12
18531 Peiraias

8. Adressmaterial

Kontakt: E-Mail: info@tsakalidislabs.gr

Tel.: +30 210 4175865

Website: <https://tsakalidislabs.gr/>

Profil: In den Laboren von Tsakalidis Analysis & Testing werden für Unternehmen physikalische, chemische und mikrobiologische Analysen von Lebensmittel-, Wasser-, Abfall-, Umwelt-, Pharma- und Kosmetikproben durchgeführt.

VELTIA LABS

Anschrift: Industriegebiet von Thessaloniki

P.O. BOX 48

57022 Sindos

Kontakt: E-Mail: info@veltialabs.gr

Tel.: +30 2310 797479

Website: www.veltialabs.gr

Profil: VELTIA LABS for Life ist Mitglied der deutschen Laborgruppe "TENTAMUS - Labs for Life", mit Beteiligung der griechischen "Efthymiadis Agrotecnology Group", und einer der größten Anbieter von integrierten Labor- und Beratungslösungen in Südosteuropa. Das Unternehmen beliefert in erster Linie den Agrarsektor, die Lebensmittel- und Futtermittelindustrie sowie den Umweltschutzsektor. Die Labordienstleistungen werden in unabhängigen, akkreditierten Labors erbracht, die aus zwei Einrichtungen in Thessaloniki und Athen bestehen.

VION FOOD HELLAS Ltd.

- Anschrift:** Kapodistriou 5
14452 Metamorfofi, Attika
- Kontakt:** E-Mail: max.de.jong@vionfood.com
Tel.: +30 210 2812323
Website: www.vionfoodgroup.com
- Profil:** VION FOOD HELLAS LTD ist ein internationaler Hersteller von Fleisch, Fleischprodukten und pflanzlichen Alternativen mit 29 Produktionsstandorten in den Niederlanden, Deutschland und Belgien. Das Unternehmen hat Vertriebsbüros und Vertreter in 16 Ländern weltweit. Es werden im Jahr 2022 ca. 12.280 Mitarbeiter beschäftigt sein und ein Umsatz von 4,6 Mrd. € erwirtschaftet. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Boxtel in den Niederlanden.

8.2 Importeure und Distributoren

AGGELAKIS S. A.

- Anschrift:** Dirphyon - Messapion
346 00 Pournos, Evia
- Kontakt:** E-Mail: info@aggelakis.gr
Tel.: +30 222 1180500
Webseite: www.aggelakis.gr
- Profil:** Aggelakis S. A. hatte im Jahr 2022 etwa 200 Mitarbeitende und einen Umsatz von etwa 20 Mio. € erzielt. Im griechischen Geflügelfleischmarkt nimmt das Unternehmen eine führende Rolle ein. Es bietet durch seinen Geflügelschlachthof und seine Geflügelfarm sowohl die Verarbeitung als auch den Vertrieb von frischem und gefrorenem Geflügel und Geflügelnebenerzeugnissen. Auch bei der Herstellung von Tierfutter ist das Unternehmen beteiligt. Seine Importtätigkeiten wickelt das Unternehmen vor allem mit Italien, Bulgarien und Polen ab.

AIFANTIS S. A.

Anschrift: Achelou-Brücke, Neapoli
30100 Aitoloakarnania, Agrinio

Kontakt: E-Mail: info@aifantis.gr
Tel.: +30 264 1091999
Webseite: www.aifantis.gr

Profil: Das Unternehmen besteht aus 27 Mitarbeiter und hat im Jahr 2020 einen Umsatz von 4 Mio. € erzielt. Es importiert frische Fleischerzeugnisse aus und nach Deutschland und Frankreich. Zudem liegt der Schwerpunkt des Betriebs auf der Schweine-, Kälber- und Schafzucht.

ALENA S. A.

Anschrift: Kritonos 2
11634 Athen

Kontakt: E-Mail: info@alena.gr
Tel.: +30 210 7251103
Webseite: www.alena.gr

Profil: ALENA S. A. handelt innerhalb der EU mit frischen und gefrorenen Lebensmitteln und bezieht seine Fleischware hauptsächlich aus Frankreich und Italien. Den Fokus legt das Unternehmen auf die Einfuhr, Ausfuhr und Einkaufsvermittlung von gefrorenem Rind- und Geflügelfleisch, gefrorenem und frischem Gemüse sowie gefrorenem und frischem Fisch. Es beliefert Großmärkte, die Lebensmittelindustrie, Luxus- und Delikatessengeschäfte und bietet logistische Beratung und Flexibilität beim Fleischeinkauf, wobei stets weltweit bekannte Marken zum Vorteil des Kunden gefördert werden. Das Unternehmen macht mit 2 Mitarbeitenden Umsatzerlöse zwischen 80.000 € und 110.000 €.

AMBROSIADIS S. A.

Anschrift: 20th km Katerini —P. Keramidiou
60100 Katerini

Kontakt: E-Mail: ambro11@otenet.gr
Tel.: +30 235 1180000, +30 235 1034305
Webseite: www.ambrosiadis.gr

Profil: Seit 57 Jahren ist das Unternehmen im Bereich der Geflügelzucht tätig, verfügt über 455 Mitarbeitende und hatte im Jahr 2020 Einnahmen von 99,8 Mio. €. Ambrosiadis S. A. hat 4 % seiner Tätigkeiten im Export von frischem Geflügel nach Frankreich, Nordmazedonien, Bulgarien und Rumänien sowie 30 % im Import aus Frankreich, Deutschland, Dänemark, Italien und Bulgarien. Das Unternehmen verfügt über eigene Geflügelfarmen am Fuße des Olympos, die nach EU-Normen arbeiten, und einen modernen Geflügelschlachthof, der nach ISO 22000 zertifiziert ist.

ANDREAS PETIKAS S. A.

Anschrift: 15th km Thessaloniki
57001 Thermi, Thessaloniki

Kontakt: E-Mail: info@petikas.gr
Tel.: +30 231 0472214
Webseite: www.petikas.gr

Profil: Andreas Petikas S. A. handelt mit Fleisch vor allem innerhalb Griechenlands, aber auch in Bulgarien. Hauptsächlich geht es dabei um frisches Rinder- und Schweinefleisch. Es beschäftigt sich zu 60 % mit dem Fleischimport aus Belgien, Frankreich, Deutschland, Spanien, Italien, den Niederlanden, Rumänien und nur gering mit dem Fleischexport nach Bulgarien. Das Unternehmen richtet sich damit überwiegend an Metzgereien, Hotels, Supermärkte und Caterings. Es beschäftigt 9 Mitarbeitende und generiert einen Jahresumsatz von etwa 1,6 Mio. €.

ARGYRIOU, H., & SON I. K. E.

Anschrift: Ag. Aikaterini 32
19600 Mandra, Attika

Kontakt: E-Mail: argyriou.ike@gmail.com
Tel.: +30 210 5542696
Webseite: N/A

Profil: Das Unternehmen beschäftigt derzeit 12 Arbeitnehmer und hat 2021 einen Umsatz von 3,2 Mio. € erzielt. Das Unternehmen bietet griechischen Lebensmittelimporteuren Dienstleistungen von der ersten Verhandlung über die Bestellung und den Kauf des Produkts bis hin zur Lieferung an.

BIKRE S. A.

Anschrift: 7th km Kavala Eleftheroupolis Road, Amisiana
64100 Kavala

Kontakt: E-Mail: bikrefamily@bikre.gr
Tel.: +30 251 0327084, +30 251 0327011, +30 2510 327014
Webseite: www.bikre.gr/en

Profil: BIKRE S. A. gehört seit nunmehr 40 Jahren der Fleischindustrie an. Es bekommt ihre Produkte von zertifizierten Lieferanten. Das Fleisch wird dann in eigenen Kühltransportern zu den jeweiligen Kunden gebracht. Das Unternehmen hat etwa 30 Transporter und 170 Mitarbeitende. Zudem arbeitet es mit HoReCa zusammen.

BORAS ZELIOS & SIA O. E.

Anschrift: Livadia, Gemeinde Sintiki
62055 Serres

Kontakt: E-Mail: pr@mporas.gr
Tel.: +30 232 7031109, +30 232 7031113
Webseite: www.borasvouvalicious.gr

Profil: Boras Zelios & SIA O. E. ist ein rein griechisches Familienunternehmen, das 1987 auf der Grundlage der Erfahrung und Tradition der Familie in der Viehwirtschaft gegründet wurde. Im Jahr 2001 haben die kontinuierlichen Bemühungen und Forschungen dazu geführt, dass aus den Büffeln der Region ein Qualitätsfleisch mit hohem Nährwert hergestellt werden kann.

BOUCLARIOTIS CHOIRINA S. A.

Anschrift: Agii Anargyri
41500 Larissa

Kontakt: E-Mail: info@mpouxlariotis.gr
Tel.: +30 241 0751388
Webseite: www.xoirina.gr

Profil: Das Unternehmen besitzt eine moderne Schweinezuchtanlage und ist auf die Verarbeitung und Standardisierung von Frischfleisch und deren Zubereitungen spezialisiert. Zudem beschäftigt es sich neben Frischfleisch auch mit dem Vertrieb von lebenden Tieren. Das Vertriebsnetz besteht aus einer modernen, in Privatbesitz befindlichen Flotte von Kühlfahrzeugen, die hohe Hygienestandards in Übereinstimmung mit der europäischen und griechischen Gesetzgebung einhalten. Im Jahr 2020 konnte das Unternehmen 1,2 Mio. € erwirtschaften. Es beschäftigt ca. 8 Mitarbeiter.

BOUDOURIS – KONSTAS I. K. E.

Anschrift: Pyrgou 21 Moschato
18346 Athen

Kontakt: E-Mail: info@attikameat.gr
Tel.: +30 210 4837370
Webseite: www.attikameat.gr

Profil: Das Unternehmen ist seit 1971 auf dem griechischen Fleischmarkt tätig, beschäftigt derzeit etwa 302 Mitarbeiter und ist auf den Import und Großhandel von frischem und gefrorenem Fleisch, insbesondere Geflügel, sowie auf die Fleischverarbeitung spezialisiert. Im Jahr 2020 gehörte das Unternehmen mit einem Umsatz von 93,9 Mio. € zu den umsatzstärksten Betrieben Griechenlands. Der Fokus der Importgeschäfte liegt auf den Ländern Belgien, Frankreich, Deutschland, Spanien und Italien.

BOUNTZOLA, D. & SIA O. E.

Anschrift: Touba, Veroia

59132 Veroia Imathia

Kontakt: E-Mail: bountzol@otenet.gr

Tel.: +30 233 1061737

Webseite: www.bountzolas.gr

Profil: Das Familienunternehmen nimmt im Jahr 1979 offiziell seine Handelstätigkeit auf, wobei es sich hauptsächlich mit der Vermarktung von griechischem Schweinefleisch befasst. Es beschäftigte im Jahr 2020 etwa 80 Mitarbeitende und arbeitet mit Erzeugern aus ganz Griechenland zusammen. Das Vertriebsnetz erstreckt sich über ganz Nordgriechenland.

CORFU MEAT COMPANY S. A. – CO.ME.CO S. A.

Anschrift: Triklino

49100 Korfu

Kontakt: E-Mail: info@comeco.gr

Tel.: +30 266 1058053

Webseite: www.comeco.gr

Profil: Die Corfu Meat Company S. A. – CO.ME.CO S. A. beliefert Geschäfte mit ihren eigenen Kühlwagen. Sie arbeitet eng mit Lieferanten aus Deutschland, Italien, den Niederlanden und Tschechien zusammen. Ihr Sortiment umfasst neben Rinder-, Schwein-, Lamm- und Putenfleisch auch traditionelles Fleisch aus Korfu.

CRETA FARM TROFIMON A.B. & S. A.

Anschrift: 23th km National Road Athens, Lamia

14568 Kryoneri, Attica

Kontakt: E-Mail: info@cretafarms.gr

Tel.: +30 210 5755791, +30 210 6260000

Webseite: www.cretafarms.gr

Profil: Das Unternehmen hat im Jahr 2020 etwa 600 Mitarbeitende beschäftigt und einen Umsatz von 21,7 Mio. € erwirtschaftet. Die Herstellung von Fleisch- und Geflügelzubereitungen sowie Wurstwaren gehört zu den Haupttätigkeiten des Betriebs. Auch die Herstellung von Olivenöl und Essig (Met) wird vom Unternehmen betrieben. Creta Farm verfügt über spezielle Lagerräume für gekühlte, gefrorene und trockene Güter. Es beschäftigt sich zudem hauptsächlich mit dem Importgeschäft (67 %) und Lebensmittelgroßhändlern. Besonders im Fokus der Importe liegen die Länder Frankreich, Dänemark,

8. Adressmaterial

Italien, Bulgarien und Brasilien. Die Exporttätigkeiten der Creta Farm fokussieren sich auf die Länder Bulgarien und Deutschland.

DAFNI LTD

- Anschrift:** Floias 36
15125 Marousi, Attika
- Kontakt:** E-Mail: info@dafneltd.com
Tel.: +30 210 2114701
Webseite: www.dafneltd.com
- Profil:** DAFNE LTD agiert im Bereich des Imports von frischem und gefrorenem Fleisch. Sie vermitteln auch den Export von Fleisch in EU-Länder, wobei es sich überwiegend um Geflügelfleisch handelt. Etwa 3 Mitarbeiter hat das Unternehmen. Im Jahr 2020 betrug der Umsatz etwa 430.000 €.

DANCO GROUP TROFIMON S. A.

- Anschrift:** P. Patron Germanou 7
10561 Athen
- Kontakt:** E-Mail: contact@dancogroup.gr
Tel.: +30 210 3228963
Webseite: www.dancogroup.gr
- Profil:** Die Danco Group Trofimon S. A. ist als Vertreter ausländischer Unternehmen im Bereich der Tiefkühl- und Frischwaren tätig. Das Unternehmen verknüpft Lieferanten und Kunden auf dem Markt für frische und gefrorene Fleisch-, Geflügel- und Meeresfrüchteleprodukte. Diese sind Rind-, Geflügel-, Lamm- und Milchfleischprodukte, Lammkoteletts, lebende Tiere, Produkte für Industrieanlagen, Shrimps, Fischfilets sowie Fingerfood. Die Danco Group hat im Jahr 2021 etwa 198.000 € erwirtschaftet. Derzeit sind 6 Mitarbeiter beschäftigt. Der Import erfolgt hauptsächlich aus EU-Ländern. Neben Europa ist der Ursprung der Waren Brasilien und Argentinien.

DAVOUTIS S. A.

Anschrift: Al. Pamagouli & Ergasias 15
14234 Nea Ionia, Athen

Kontakt: E-Mail: info@davoutis.com
Tel.: +30 210 2720096
Webseite: www.davoutis.com

Profil: Davoutis S. A. als Familienunternehmen importiert, exportiert und handelt mit Fleisch und Fleischerzeugnissen. Zudem verarbeitet und verpackt das Unternehmen die Waren. Es verfügt über mehrere Fahrzeuge, darunter auch Kühlfahrzeuge. Davoutis S. A. arbeitet mit mehreren Unternehmen und Organisationen der HORECA zusammen. Es arbeiteten im Jahr 2020 etwa 60 Mitarbeiter im Unternehmen, die gemeinsam 17,5 Mio. € erwirtschaftet haben.

DOYKATO TRANS Ltd.

Anschrift: Thesi Gkorytsa
19300 Aspropyrgos, Attika

Kontakt: E-Mail: doukato@otenet.gr
Tel.: +30 210 5598041
Webseite: N/A

Profil: DOYKATO TRANS Ltd. ist seit etwa 20 Jahren im Transportbereich tätig. Mit eigenen und zahlreichen kooperierenden Kühlhäusern transportiert es frisches und gefrorenes Fleisch von und nach Europa. Offiziell hat das Unternehmen im Jahr 2020 einen Umsatzerlös von etwa 7 Mio. € erzielt und beschäftigt etwa 15 Menschen.

DROSOS MAKRIS S. A.

Anschrift: Agiou Alexandrou, Agios Nikolaos-Bourtzi
34100 Chalkida

Kontakt: E-Mail: makrisda@otenet.gr
Tel.: +30 222 1023420
+302722674303
Webseite: www.drososmakris.gr

Profil: Das Unternehmen wurde 1983 unter dem Namen „Drosos & Anastasios Makris OE“ gegründet. Es beschäftigt sich ausschließlich mit dem Import und Handel von lebenden Tieren, Bruteiern, Futtermitteln, Futterergänzungsmitteln und landwirtschaftlicher Ausrüstung. Die erste Lieferung von Zuchttieren wurde 1985 von Dänemark nach Griechenland gebracht. Zurzeit wickelt das Unternehmen

8. Adressmaterial

Importtätigkeiten mit Dänemark, Deutschland und Spanien ab. Im Jahr 2020 beschäftigte das Unternehmen einen Mitarbeiter und erwirtschaftete einen Umsatz von etwa 88.000 €.

EDESMA S. A.

Anschrift: Industrial Area Sindou, Road A5
57022 Thessaloniki

Kontakt: E-Mail: edesma@edesma.gr
Tel.: +30 231 0796400-3
Webseite: www.edesma.gr

Profil: Edesma S. A. handelt und verarbeitet hauptsächlich Rinder- und Schweinefleisch. Das Unternehmen importiert Fleisch aus anderen Ländern, bereitet dieses auf, verpackt es und beliefert seine Kunden. Dabei handelt es vor allem mit Metzgereien, Supermärkten, Restaurants und Cateringdiensten. Die Länder sind derzeit vor allem Belgien, Frankreich, Deutschland, Dänemark, Spanien und Italien. Neben dem Import und Handel von frischem und gefrorenem Fleisch übernimmt das Unternehmen den Vertrieb von Salaten und produziert und verarbeitet Wurstwaren. Es beschäftigt etwa 240 Mitarbeiter und hat im Jahr 2020 einen Umsatz von 43 Mio. € gemacht.

ELVEK S. A. SANTIKIDIS

Anschrift: Kato Agios Ioannis Pieria
60100 Katerini

Kontakt: E-Mail: info@elvek.gr
Tel.: +30 235 1078134
Webseite: www.elvek.gr

Profil: Der Zweck der ELVEK S. A. Santikidis ist die Lieferung von Fleisch an Restaurants, Catering-Unternehmen und Hotels, von großen Ferienanlagen bis hin zu kleinen Touristenunterkünften. Er legt aber auch besonderen Wert auf die traditionellen Metzgereien, die es mit hochwertigem europäischem und heimischem Fleisch beliefert.

ESKAL S. A.

Anschrift: Ypsilantou 20 – 22
10676 Athen

Kontakt: E-Mail: escalegr@otenet.gr
Tel.: +30 210 7245060
Webseite: N/A

Profil: Das Unternehmen ESKAL S. A. beschäftigt sich ausschließlich mit der Einfuhr und dem Großhandel von gefrorenem Fleisch. Es wurde 2004 gegründet und importiert das Fleisch hauptsächlich aus den Ländern Frankreich, Spanien und Italien.

EUROFOOD POIOTITA S. A.

Anschrift: Perikleous 100
15344 Gerakas

Kontakt: E-Mail: info@eurofoodquality.gr
Tel.: +30 210 6617405-8
Webseite: www.eurofoodquality.gr

Profil: Eurofood Poiotita S. A. besteht seit über 40 Jahren und verfügt über mehr als 2.000 Produkte. Das Unternehmen handelt hauptsächlich mit Fleisch und Käse. Dabei stellt es den traditionellen griechischen Käse selbst her. Es hat im Jahr 2020 ca. 8,1 Mio. € erwirtschaftet und beschäftigt 35 Mitarbeiter. Neben dem Export- und Importgeschäft wickelt das Unternehmen auch den Vertrieb zu Großhändlern und Lebensmitteln ab. Der Fleischimport stammt derzeit insbesondere aus Belgien, Frankreich, Deutschland, Dänemark, Schweiz, Spanien, Italien und Zypern.

FAETHON S. A.

Anschrift: 6th km Odos Sidirokastou, Promachona
62300 Sidirokastro, Serres

Kontakt: E-Mail: sales@faethon.eu
Tel.: +30 232 3028160
Webseite: www.faethon.eu

Profil: Faethon S. A. wurde 1992 gegründet, beschäftigt etwa 100 Mitarbeiter und ist ein Unternehmen, dass sich auf die Verarbeitung und Herstellung von Fleisch und Fleischprodukten in Griechenland spezialisiert hat. Es exportiert das Fleisch mit einer eigenen Fahrzeugflotte an seine Kunden in Europa (Frankreich, Deutschland, die Vereinten Nationen, Spanien, Italien, Zypern, Portugal, Österreich, Bulgarien, Rumänien und Tschechien). Im Jahr 2020 wurden etwa 10,1 Mio. € an Umsatz generiert. 95 % der Importtätigkeiten werden zudem mit Unternehmen der Länder Deutschlands und Dänemarks abgewickelt.

FLORIDIS S. A.

Anschrift: Pyrgou & Prespas
18346 Moschato

Kontakt: E-Mail: info@floridissa.gr
Tel.: +30 210 4839200
Webseite: www.floridis.com.gr

Profil: Das Unternehmen beschäftigt sich mit der Einfuhr, Ausfuhr, Verarbeitung, Verpackung und dem Großhandel von frischem und gefrorenem Fleisch. Es erzielte im Jahr 2021 einen Umsatz von 87,1 Mio. € und beschäftigt etwa 426 Mitarbeiter. Das Angebot des Unternehmens umfasst im Speziellen Rindfleisch, Schweinefleisch, Geflügel- und Schaffleisch. Jedoch auch abgepackte Wurstwaren sind vertreten. Die Importgeschäfte werden zunehmend mit Australien, Neuseeland, Nordafrika, den USA, dem Vereinigten Königreich, Brasilien, Uruguay und mit den EU-Ländern Frankreich, Deutschland, Spanien, Italien sowie Bulgarien getätigt.

GAROSKIN INTERNATIONAL ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ Ν. GAROUFALIDIS & S.A. E.E.

Anschrift: Periandrou 10
15126 Marousi

Kontakt: E-Mail: garoskin@garoskin.gr
Tel.: +30 210 6139521
Webseite: N/A

Profil: Das Unternehmen wurde 1994 gegründet und besitzt derzeit etwa 7 Mitarbeiter. Es dient als Vermittler für den Export von Häuten und Fellen, frischem und gefrorenem Fleisch sowie Geflügel.

GOGGAKIS S. A.

Anschrift: 2nd km Ethniki Odos Peleka, Alepou
49100 Kerkyra

Kontakt: E-Mail: info@goggakis.gr
Tel.: +30 266 1033600-1
Webseite: www.goggakis.gr

Profil: Goggakis S. A. ist ein lokaler Vertreter, Importeur, Verarbeiter und Großhändler von frischem und gefrorenem Fisch und Fleisch. Das Unternehmen betreibt Cash-and-Carry-Geschäfte und hat im Jahr 2020 Umsatzerlöse von 13,19 Mio. € erzielt. Beschäftigt werden aktuell etwa 85 Mitarbeiter. 90 % der Importgeschäfte werden im Euroraum und vor allem im asiatischen Raum abgewickelt. Indien, Indonesien, China, Malaysia sowie Australien und Neuseeland werden abgedeckt.

IFANTIS S. A.

Anschrift: Seneka 4
14564, N. Kifissia

Kontakt: E-Mail: info@ifantis.gr
Tel.: +30 210 8196500/-507
Webseite: www.ifantis.gr

Profil: Das seit 1979 bestehende Unternehmen beschäftigt sich mit der Herstellung von Aufschnitt, Tiefkühlpizzen, Gemüse, Fertiggerichten, Fleischzubereitungen und Salaten. Zurzeit sind 401 Mitarbeiter bei der Ifantis S. A. tätig. Im Jahr 2020 wurden zudem 106,8 Mio. € an Umsatzerlösen generiert. Es exportiert seine Produkte weltweit unter seiner Eigenmarke „Ifantis“ und importiert Produkte ausschließlich aus dem Euroraum.

COSTAS CALTSOYIAS K.S.A.

Anschrift: L. Kifisias 225 – 227

14561 Kifisia, Attika

Kontakt: E-Mail: sales@caltsoyias.gr
Tel.: +30 210 6140086
Webseite: www.caltsoyias.gr

Profil: Costas Caltsoyias K.S.A. bedient den griechischen Markt bereits seit mehr als 65 Jahren und verfügt über etwa 15 Mitarbeiter. Das Unternehmen vertritt neben verschiedenen Lebensmitteln im Speziellen Bier und ist ein Zwischenhändler für die Ausfuhr von Obstkompott. Neben Exportgeschäften ist es besonders im Import von Fleisch und Fisch tätig. Im Jahr 2020 wurden 1,1 Mio. € Umsatzerlöse erwirtschaftet. Zu den gehandelten Fleischprodukten zählen frisches sowie gefrorenes Rind-, Schweine-, Lamm- und Geflügelfleisch.

KAPAMEAT MONOPROSOPI I. K. E.

Anschrift: Leof. Papanikolaou 150
57010 Pefka, Thessaloniki

Kontakt: E-Mail: info@kapameat.gr
Tel.: +30 231 0580831
Webseite: www.kapameat.gr

Profil: Mit 5 Mitarbeiter hat das Unternehmen im Jahr 2021 einen Umsatz von 93.000 € erzielt. Als Vertreter ausländischer Schlachthöfe im griechischen Markt hat das Unternehmen zahlreiche bilaterale Kooperationen aufgebaut und verfügt über ein breites Netzwerk und große Markterfahrung. . Das Unternehmen kooperiert mit Fleischproduzenten vor allem aus den Ländern Ungarn, Spanien und Italien und handelt hauptsächlich mit Schweinefleisch, Geflügel und Wurstwaren.

KARDOULAS C. STEFANOS

Anschrift: Tiouson 12
42100 Trikala

Kontakt: E-Mail: kascom@otenet.gr
Tel.: +30 210 7245060, +30 243 1076255
Webseite: N/A

Profil: Das von C. Kardoulas Stefanos im Jahr 1995 gegründete Unternehmen handelt mit lebenden Tieren und Frischfleisch. Besonders Rindfleisch wird vertrieben.

CARNEL S. A.

Anschrift: Ag. Pavlou 54 & Ikarias
12123 Peristeri

Kontakt: E-Mail: info@carne1.gr, ipapaspirou@carne1.gr
Tel.: +30 210 5752764
Webseite: www.carne1.gr

Profil: Die Karnel S. A. besteht seit 1974. Es hat sich auf Import, Mischung und Vertrieb von Gewürzen und den Import und Vertrieb von Kunstdärmen und frischen, sowie gefrorenem Fleisch spezialisiert. Es agiert zudem als Handelsvertreter für maschinelle Ausrüstung und den Import und Vertrieb von Arbeitskleidung. Im Jahr 2021 hat das Unternehmen Einnahmen von 4,6 Mio. € erzielt und beschäftigt derzeit etwa 20 Mitarbeiter

KARVOUNIDI FARM

Anschrift: Lagadas P.O. Box 248, Mouries
57200 Thessaloniki

Kontakt: E-Mail: farmakarvounidi@gmail.com
Tel.: +30 694 8821600, +30 694 4283588
Webseite: www.farmakarvounidi.com

Profil: Der Karvounidis Farm befindet sich zwischen der Stadt Lagada und dem Dorf Kolchiko, umgeben von 700 Hektar fruchtbarem, privatem und unbebautem Land, auf dem mehr als 150 Rinder aus eigener Produktion und mehr als 200 Rinder, die von anderen Betrieben geliefert werden, gehalten werden. Zu Zuchtzwecken werden 180 Stuten gehalten, die die Familie Karvounidis in Zukunft vermehren und genetisch verbessern will.

KASIDIS S. A.

Anschrift: 1 km Agia Sophia und E.O.
40100 Tirnavou Larissa

Kontakt: E-Mail: info@kasidissa.gr
Tel.: +30 241 0831520
Webseite: www.kasidissa.gr

Profil: Das Unternehmen hat im Jahr 2020 Umsatzerlöse in Höhe von 55,9 Mio. € erzielt. Es verfügt über die Eigenmarke CHILL&GRILL und beschäftigt sich insbesondere mit dem Handel von Schweine- und Geflügelfleisch.

KERKINI FARM

Anschrift: Kerkini Lake
62055 Kato Poroia, Serres

Kontakt: E-Mail: info@kerkinifarm.gr
Tel.: +30 232 7041151
Webseite: www.kerkinifarm.gr

Profil: Die Kerkini Farm hält traditionell gezüchtete Büffel auf ihrem Land. Das Unternehmen produziert und vertreibt vor allem Büffelprodukte, handelt aber auch mit Pute und Rind. Aktuell werden etwa 5 Mitarbeiter beschäftigt.

KERMES I. K. E.

Anschrift: Papastratou 65
18545 Piraeus, Attika

Kontakt: E-Mail: info@kermes.gr
Tel.: +30 213 0294012
Webseite: www.kermes.gr

Profil: Die Kermes I.K.E. züchtet eine seltene Schweineart, die „Sus mediterraneus“. Dabei setzen sie viel Wert auf Bioqualität. Mit dem Fleisch dieser Tiere betreiben sie Handel. Die Importgeschäfte werden hauptsächlich mit Unternehmen aus Spanien abgewickelt. Aktuell besitzt das Unternehmen etwa 7 Mitarbeiter

KIACHAKIS ELEFThERIOS S. A.

Anschrift: K2-06^a Nr. 24 Okaa
18233, Agios Ioannis Rentis, Attika

Kontakt: E-Mail: kiaxakis@otenet.gr
Tel.: +30 210 4822055
Webseite: N/A

Profil: Das Unternehmen ist vor allem im Bereich des Imports tätig und importiert frisches sowie gefrorenes Fleisch sowie frisches Geflügel von den Ländern Belgien, Frankreich, Deutschland, Spanien, Italien und Polen. Im Jahr 2020 wurde ein Umsatz von 34 Mio. € realisiert. Es beschäftigt zurzeit etwa 45 Mitarbeiter.

KLIMATZIDAS I. K. E.

Anschrift: Zentralmarkt von Thessaloniki K-22
54628 Menemeni, Thessaloniki

Kontakt: E-Mail: klimaapos@hotmail.com
Tel.: +30 231 0772106
Webseite: www.klimatzidis-kreata.gr

Profil: Das Unternehmen Klimatzidas I. K. E., das seinen Sitz in Thessaloniki - Menemeni hat, ist seit 35 Jahren im Handel mit Frischfleisch tätig. Schweinefleisch, Hähnchenfilet, Chicken Nuggets, Huhn, Hühnerschnitzel, Schweinefleischspieße, Pancetta-Schweinefleisch, gefüllte Schnitzel, Hähnchenspieße, Schweinekoteletten, Pfannkuchen, Hähnchen-Speck-Spieße, Steak Short Ribs, gefüllte Rindfleisch-Burger und Frikadellen sind u.a. Produkte des Unternehmensportfolios.

KORDALIS S. NIKOLAOS

Anschrift: Agia Eleousa, Megara
19100 Megara Attica

Kontakt: E-Mail: info@provio-kordalis.gr
Tel.: +30 697 3332206
Webseite: www.provio-kordalis.gr

Profil: Das Unternehmen ist seit 2003 im Bereich der Mast und Vermarktung von Lämmern für die Lebensmittelindustrie und Metzgereien tätig. Das Unternehmen produziert frisches griechisches Schaf-, Lamm-, Ziegen-, Zicklein-, Schweine- und Rindfleisch aus eigener Produktion.

KOUTSIOFTIS, S. / CO. O.E.

Anschrift: Makrochori, Pappa Vryssi

59100 Veroia, Imathia

Kontakt: E-Mail: fakutsio@otenet.gr

Tel.: +30 233 1071803

Webseite: www.farmesomega.gr

Profil: Das Unternehmen ist auf den Handel mit frischen Rind- und Büffelfleisch spezialisiert und besitzt einen lokalen Schlachthof in Imathia. Es legt einen besonderen Wert auf seine Eigenmarke „Farmes Omega“..

KREKA S. A.

Anschrift: Perni, Kavala

64200 avela

Kontakt: E-Mail: kreka@otenet.gr

Tel.: +30 259 1042100

Webseite: www.kreka.gr

Profil: Kreka S. A. kann sich auf eine Geschichte von bereits über 65 Jahre berufen. Sie produzieren und vermarkten Fleisch. Sie bieten sowohl frisches als auch gefrorenes Fleisch an sowie anderweitige Fleischprodukte, die in eigenen modernen Anlagen in Kavala und Ioannina hergestellt werden. Die Produktpalette umfasst alle Arten von Fleisch (Rinder, Schweine, Lämmer, Schafe und Ziegen, Geflügel), die entweder größtenteils aus zertifizierten griechischen Betrieben stammen oder aus Ländern der Europäischen Union (Frankreich, Niederlande, Deutschland, Italien, Spanien) importiert werden.

ASTERIOU, AFOI, O. E.

Anschrift: Kanari OT 25 B (Pontou)

546 28 Kalochori, Thessaloniki

Kontakt: E-Mail: info@kreatamakedonias.gr

Tel.: +30 231 0700261

Webseite: www.kreatamakedonias.gr

Profil: Das Unternehmen Asteriou Afoi O.E. besteht seit 1928 und importiert, exportiert, verarbeitet und verkauft seither frisches und gefrorenes Fleisch, Fleischzubereitungen, Wurstwaren sowie rohe Häute und Felle. Ihre Produkte sind Rind, Schwein, Geflügel und Lamm. Momentan werden 51 Mitarbeiter beschäftigt. 80 % der Importtätigkeiten werden mit den Ländern Frankreich, Deutschland, Spanien, Italien, Bulgarien, Polen und Rumänien abgewickelt.

KREATAGORA LAMIAS I. K. E.

Anschrift: Agia Paraskevi

35150 Nomos Fthiotida, Lamia

8. Adressmaterial

Kontakt: E-Mail: tsaktino@otenet.gr

Tel.: +30 223 1042950

Fax: +30 223 1030360

Webseite: www.kreatagoralamias.gr

Profil: Das Unternehmen ist ein Mitglied der Tsadimas-Gruppe mit langjähriger Präsenz auf dem Gebiet des Imports, Exports und Großhandels von lebenden Tieren und Fleisch (Rinder, Ziegen, Schafe) sowie der Fleischstandardisierung und der Vermarktung von Fleischprodukten. Sie verfügt über einen eigenen Schlachthof sowie Fuhrpark für den Transport von lebenden Tieren und Kühlfahrzeuge für den Transport von Fleischprodukten sowie über moderne Kühlanlagen. Die Einnahmen des Jahres 2020 belaufen sich auf 4,9 Mio. €. Aktuell werden 5 Mitarbeiter beschäftigt.

KRIVEK S. A.

Anschrift: Kambos Elias

70014 Limenas Hersonisou, Heraklion, Kreta

Kontakt: E-Mail: krivek@krivek.gr

Tel.: +30 289 7026600/-610

Webseite: www.krivek.gr

Profil: Die Krivek S. A. importiert, verarbeitet und vertreibt frisches und gefrorenes Fleisch sowie Gemüse, Meeresfrüchte und Fische. Zudem betreibt das Unternehmen einen eigenen Supermarkt. Ihre Partner sind weltweit verteilt. Im Jahr 2020 hat das Unternehmen einen Umsatz von 22,7 Mio. € erwirtschaftet. Es beschäftigte im selben Jahr etwa 130 Mitarbeiter. 63 % der Tätigkeiten sind dem Import zu zuordnen. Hauptsächlich importiert die Krivek S. A. ihre Produkte aus Asien (Vietnam, China, Neuseeland) sowie dem europäischen Raum (Belgien, Frankreich, Deutschland, dem Vereinigten Königreich, Spanien und Italien).

LA KRE S. A.

Anschrift: Industrial Area, Batontas (BI.PE.)

34 600 New Artaki, Evoia

Kontakt: E-Mail: info@lakre.gr

Tel.: +30 222 1045101

Webseite: www.lakre.gr

Profil: La Kre S. A. beliefert mit seinen Produkten Caterer, Supermärkte und Unternehmen, die der HoReCa-Kategorie angehören. Über das Fleisch hinaus führen sie noch zahlreiche andere griechische und mediterrane Produkte, wie

8. Adressmaterial

z. B. Käse und Olivenöl, in ihrem Sortiment. Ihr Kundenstamm ist über Griechenland hinaus verteilt, weshalb sie einen großen Logistikbereich führen.

MEAT HOUSE S. A.

Anschrift: Chr. Lada 13

12132 Peristeri, Attika

Kontakt: E-Mail: info@meat-house.gr

Tel.: +30 210 5584518

Webseite: N/A

Profil: Die Meat House S A. ist ein seit 2016 bestehendes Unternehmen und erzielte als relativ junger Betrieb des Fleischsektors bereits Umsätze von 14,1 Mio. € im Jahr 2020. Es beschäftigt etwa 60 Mitarbeiter und ist auf die Verarbeitung und Verpackung von frischem und gefrorenem Fleisch spezialisiert. Nur 2 % der Tätigkeiten konzentrieren sich auf den Export. Die Importtätigkeiten beschränken sich mit 30 %-Anteil auf Staaten des Euroraums.

MEGAS GIROS S. A.

Anschrift: Leof. 100 NATO

19300, Aspropyrgos, Attika

Kontakt: E-Mail: info@megasyeeros.gr

Tel.: +30 210 5584098

Webseite: www.megasyeeros.gr

Profil: Das Unternehmen hat etwa 280 Mitarbeiter und besteht seit 2006. Im Jahr 2021 wurde mit der Herstellung von frischen und gefrorenen Fleisch- und Geflügelfleischzubereitungen sowie von Zubereitungen aus Pflanzenfleisch ein Umsatz von 37,5 Mio. € vom Unternehmen realisiert.

MPIKAS S.A. - MTRADESOLUTION S. A.

Anschrift: 1 km Odos Beroias, Ammou

59100 Beroia, Imathia

Kontakt: E-Mail: info@bikas.gr

Tel.: +30 233 1024527

Webseite: www.bikas.gr

Profil: Das Unternehmen hat im Jahr 2020 einen Umsatz von etwa 28,5 Mio. € erzielt. Es verfügt über 100 Mitarbeitende und ist in der Verarbeitung und Verpackung, im Import sowie Export sowie im Handel mit frischem und gefrorenem Fleisch tätig. Es importiert vor allem Fleisch aus den Ländern Belgien, Deutschland, Spanien, Italien und Polen.

MPOZIOELOS F. & SONS S. A.

Anschrift: Akova

21200 Argos, Argolida

Kontakt: E-Mail: argos@bozionelos.com.gr

Tel.: +30 275 1067795

Webseite: www.bozionelos.com.gr

Profil: Das Unternehmen besteht seit 1987 und beschäftigt sich mit dem Import und Großhandel mit frischem und gefrorenem Fleisch und Geflügel. Im Jahr 2020 wurde ein Umsatz von 22,3 Mio. € mit einer Mitarbeiterzahl von 35 erwirtschaftet. Es importiert Fleisch vor allem aus den Ländern Frankreich, Deutschland, Dänemark, Spanien und Italien.

NASOPOULOI AFOI S. A.

Anschrift: 19 Avia & Itea 19

16452 Argyroupoli, Attika

Kontakt: E-Mail: info@nasopoulos.gr
Tel.: +30 210 9956591
Webseite: www.nasopoulos.gr

Profil: Das Unternehmen gehört zu den umsatzstärksten des Fleischsektors und hatte im Jahr 2021 Einnahmen von 65,7 Mio. € erwirtschaftet. Es hat etwa 100 Mitarbeiter. Es beschäftigt sich mit der Einfuhr von und dem Handel mit frischem und gefrorenem Rind-, Schweine-, Schaf- und Geflügelfleisch und deren zubereitete Erzeugnisse. Die Importe stammen besonders aus den Ländern Frankreich, Deutschland, Dänemark, Italien.

NIKAS P. G. S. A.

Anschrift: 22th Ethniki Odos Athinon, Lamias
14565 Agios Stefanos, Attika

Kontakt: E-Mail: info@nikas.gr
Tel.: +30 210 8187300
Webseite: www.nikas.gr

Profil: Im Jahr 2021 hat das Unternehmen einen Umsatz von 58,5 Mio. € erzielt, beschäftigt aktuell etwa 230 Mitarbeiter und ist eines der erfolgreichsten Unternehmen im Fleischsektor. Nikas P.G.S.A. beschäftigt sich mit der Verarbeitung und Herstellung von Fleischwurst und verwandten Produkten sowie deren Vermarktung. Nikas ist auch eine beliebte Eigenmarke des Unternehmens.

NOULIS Bros Meat Industry

Anschrift: 14 th km Thessaloniki-Lagada

57200 Thessaloniki

Kontakt: E-Mail: noulis@noulismeat.gr

Tel.: +30 239 4020255

Webseite: www.noulismeat.gr

Profil: Noulis Bros Meat Industry verarbeitet und verkauft Fleisch an Metzger, Supermärkte, HoReCa und weitere Unternehmen. Sie exportieren ihre Produkte in viele Länder Europas. Bei den Produkten handelt es sich hauptsächlich um Lämmer und Ziegen. Sie exportieren aber auch Erzeugnisse daraus, wie z. B. traditionelles griechisches Souvlaki.

OLYMPUS FOODS

Anschrift: Venizelou 4

54624 Thessaloniki

Kontakt: E-Mail: info@olympusfoods.com

Tel.: +30 231 0228930

Webseite: www.olympusfoods.com

Profil: Olympus Foods hat zahlreiche Produkte, die sie weltweit vertreiben. Es ist ein internationales Lebensmittelverpackungs- und Handelsunternehmen, welches in mehr als 30 Ländern mit Lieferanten und Kunden zusammenarbeitet. Dazu sind sie in Besitz von mehreren LKWs und Kühllagern.

PAPAGEORGIU FOOD SERVICE S. A.

Anschrift: 3rd km Odos Ampelonas – Larissa

40400 Larissa

Kontakt: E-Mail: info@pfs-foods.com

Tel.: +30 241 0941959

Webseite: www.pfs-foods.com

Profil: Das Unternehmen hat mit der Fleischverarbeitung, seinem Importgeschäft und dem Großhandel mit Lebensmitteln im Jahr 2020 einen Umsatz von 37,2 Mio. € gemacht. Derzeit besitzt Papageorgiou Food Service S.A. etwa 250 Mitarbeiter und importiert sein Fleisch vor allem aus Belgien, Deutschland sowie Dänemark. Das Unternehmen bietet seinen Kunden neben frischem und gefrorenem Fleisch zugleich gefrorenes Gemüse und Gewürzarten.

PAPASPYROU P. D. MON. Ltd.

Anschrift: Levkosias 6

15121 K. Pevki

8. Adressmaterial

Kontakt: E-Mail: info@papaspirou.com

Tel.: +30 210 8063705

Webseite: www.papaspirou.com

Profil: Paspasyrou P.D. MON. Ltd. besteht seit über 40 Jahren und liefert vor allem neuseeländisches Lammfleisch. Sie vertreten aber weltweit auch andere Exporteure für Fleisch.

PASSIAS E. G. S. A.

Anschrift: 7 Patriarchi Athinagora

N. Eukarpia

56429 Thessaloniki

Kontakt: E-Mail: info@passias.gr

Tel.: +30 231 0681831

Webseite: www.passias.gr

Profil: Das Unternehmen beschäftigt etwa 140 Mitarbeitende und ist seit 1900 im Bereich der Wurst- und Fleischwarenverarbeitung, Import und Großhandel tätig. Im Jahr 2020 wurden etwa 25,3 Mio. € erwirtschaftet und etwa 90 % der Importe aus den Ländern Belgien, Frankreich, Deutschland, Dänemark, Spanien und Italien bezogen.

PINDOS KOTOPOULA

Anschrift: Rodotopi, T.Th. 1089

45500 Ioannina

Kontakt: E-Mail: info@pindos-apsi.gr

Tel.: +30 265 1057501-6

Webseite: www.pindos-apsi.gr

Profil: Das Unternehmen verfügt über einen Geflügelschlachthof und eine Brüterei und beschäftigt sich mit der Verarbeitung von frischem und gefrorenem Geflügel sowie dem Handel mit lebendem Geflügel. Die Herstellung von Tiefkühlkost, Geflügelfutter und organischen Düngemitteln gehören auch zum Tagesgeschäft, ebenso Handel mit lebendem Geflügel. Im Jahr 2020 hat das Unternehmen einen Umsatz von 265 Mio. € erzielt und etwa 900 Mitarbeiter beschäftigt.

PIRPIRIS CHRISTOS Ltd.

Anschrift: L. Bouliagmenis 42

16673 Voula, Attika

Kontakt: E-Mail: info@chrispirpidis.gr

Tel.: +30 210 8985678-9

8. Adressmaterial

Webseite: www.chrispirpiris.gr

Profil: Pirpiris Christos Ltd. besteht seit mehr als 45 Jahren. Es vertritt internationale Unternehmen für frisches und gefrorenes Fleisch sowie im Speziellen Geflügelfleisch. Das Produktportfolio umfasst Schweine, Hühnchen und Puten. Das Unternehmen hat 8 Mitarbeiter und Umsatzerlöse von etwa 649.000 € im Jahr 2020 erzielt.

POLITIKOS

Anschrift: 7,5th km Verias-Naousas
59100 Veria

Kontakt: E-Mail: info@politikos.com.gr
Tel.: +30 233 1093000
Webseite: www.politikos.com.gr

Profil: Politikos importiert Rinder aus anderen europäischen Ländern. Diese züchten sie dann, um sie anschließend in zwei Arten zu vertreiben. Entweder sie verkaufen die Schlachttiere in Griechenland oder sie lassen sie von örtlichen Schlachthöfen schlachten, um anschließend das Fleisch zu verkaufen.

POLYSONS Ltd.

Anschrift: D. Plychronopoulos
Doridos 18 – 20,
17778 Tauros

Kontakt: E-Mail: polysons@otenet.gr
Tel.: +30 210 3472303
Webseite: www.polysons.gr

Profil: Das Unternehmen Polysons Ltd. besteht seit 2003 und vertritt für Griechenland europäische Hersteller von frischem und gefrorenem Fisch und Fleisch. Es beliefert die Lebensmittelindustrie mit Roh- und Zusatzstoffen und vertreibt diese auf dem Markt. Das Unternehmen vertritt ausschließlich Importeure aus den Ländern Dänemark, Island und Spanien. Im Jahr 2020 wurden Umsatzerlöse von 477.000 € eingenommen und 4 Mitarbeiter beschäftigt.

SARYMPOGIAS S. A.

Anschrift: VIEPA Prosotsani
Drama

Kontakt: E-Mail: info@sary.gr
Tel.: +30 252 2021031
Webseite: www.sary.gr

8. Adressmaterial

Profil: Seit 1999 beschäftigt sich Sary S. A. hauptsächlich mit der Produktion von Wurstwaren, Salaten und anderen Lebensmitteln. 10 % der Importgeschäfte werden mit Belgien, Deutschland, Spanien und Italien abgewickelt. Im Jahr 2020 realisierte das Unternehmen etwa 8,6 Mio. € und beschäftigte 55 Mitarbeitende.

TEMPI FOKAIDIS CHARALAMPOS & CO.

Anschrift: Euaggelismos
40006 Larisa

Kontakt: E-Mail: tempi.fokaidis@gmail.com
Tel.: +30 249 5023100
Website: www.loukanika-tempi.gr

Profil: TEMPI FOKAIDIS CHARALAMPOS & CO. ist ein Unternehmen, welches aus Schweine-, Hühner-, Rind-, und Schaffleisch Würste und geräucherte Fertigerzeugnisse herstellt und mit diesen handelt.

TZIMAS DIMITRIOS M.E.P.E.

Anschrift: Ethnikis Antistaseos 101
15451 N. Psychiko, Attika

Kontakt: E-Mail: tzimasdm@otenet.gr
Tel.: +30 210 6776526
Webseite: www.tzimas.com.gr

Profil: Tzimas Dimitrios M.E.P.E. repräsentiert auf dem griechischen Markt internationale Firmen, die frisches und gefrorenes Fleisch sowie Gemüse und Pommes produzieren. Die Firma besteht seit 1985.

VALIS S. A. ANTIPROSOPEIES TROFIMON

Anschrift: Ethnikis Antistaseos 173 – 175

55134 Kalamaria, Thessaloniki

Kontakt: E-Mail: info@vali-imports.gr

Tel.: +30 210 7245060

Webseite: www.vali-imports.com

Profil: Valis S. A. Antriprosopeies Trofimon vertritt ausländische Fleischexporteure und Handelsunternehmen. Ihre Produkte umfassen Rindfleisch, Putenfleisch und Hühnchen. Im Jahr 2020 hat das Unternehmen etwa 713.000 € eingenommen und beschäftigt etwa 5 Mitarbeiter. Zu 100 % stammen die Fleischimporte aus den Ländern Frankreich, Spanien und Italien.

VOULGARAKIS GEORGIO I.K.E. "VORAS"

Anschrift: Rizari, PO BOX

58200 Edessa, Pella

Kontakt: E-Mail: info@voulgarakis.com.gr

Tel.: +30 238 1026490, +30 238 10911901

Webseite: www.voras.com.gr

Profil: „Voras“ verarbeitet und handelt mit Schlachterzeugnissen. Dazu besitzen sie eigene Kühlanlagen und einen Fuhrpark, um ihre Produkte an ihre weltweit verteilten Kunden zu liefern. Im Jahr 2020 hat das Unternehmen Einnahmen von 5,3 Mio. € erwirtschaftet und hatte ein Personal von 60 Mitarbeitern. Es beschäftigt sich mehr mit dem Export- als dem Importgeschäft. Importländer sind Deutschland, Zypern und Rumänien. Geographische Bereiche, in die das Unternehmen exportiert, sind Asien, Afrika und Europa.

8.3 Handelspartner

ARGYRIOU G.N. I. K. E.

- Anschrift:** Leof. Bouliagmenis 4
16777 Elliniko
- Kontakt:** E-Mail: info@gnarghyriou.gr
Tel.: +30 210 3218907
Fax: +30 210 3247270
Webseite: www.gnarghyriou.gr
- Profil:** Das Unternehmen bietet seit 1951 griechischen Lebensmittelimporteuren Dienstleistungen von der ersten Verhandlung über die Bestellung und den Kauf des Produkts bis hin zur Lieferung an. Es besteht eine kontinuierliche Bereitstellung von Informationen über griechische und europäische Marktentwicklungen, Übermittlung aller erforderlichen Dokumente wie Rechnungen und Frachtbriefe sowie weitere Beratungsunterstützung. Der Fokus liegt hierbei beim Angebot der Fleischsorten Schwein, Kalb, Rind, Geflügel und Kaninchen; aber auch Kartoffeln und Gemüse werden angeboten.

CHRIS PIRPIRIS Ltd.

- Anschrift:** Leof. Vouliagmenis 42
16673 Voula
- Kontakt:** E-Mail: info@chrispirpiris.gr
Tel.: +30 210 8985678/-679
Webseite: <https://chrispirpiris.gr/>
- Profil:** Chris Pirpiris Ltd. ist ein Unternehmen, das seit mehr als 50 Jahren im Bereich der Fleischvermittlung tätig ist und internationale Unternehmen für frisches und gefrorenes Fleisch vertritt.

KALAITZIS O. E.

Anschrift: Litochoro
60200 Pieria

Kontakt: E-Mail: info@kalaitzis-meat.gr
Tel.: +30 235 2021180
Website: www.kalaitzis-meat.gr

Profil: Kalaitzis O. E. ist ein Familienunternehmen, das seit 1900 im Fleischsektor tätig ist. Der Fokus wird auf die Schafzucht und Fleischverarbeitung gelegt. Darüber hinaus handeln sie mit ihrem Fleisch sowohl im Einzel- als auch im Großhandel.

MERSINIAS ANTIPROSOPEIES TROFIMON S. A.

Anschrift: Polytexneio 32
14121 N. Herklío

Kontakt: E-Mail: info@mersinia.gr
Tel.: +30 210 2830751-2
Webseite: www.mersinia.gr

Profil: Das Unternehmen vertritt verschiedene Produkte im Lebensmittelsektor, neben gefrorenem und frischem Fleisch auch Gemüse und Fisch. Es hat im Jahr 2020 mit seinem Geschäft einen Umsatz von 703.000 € erwirtschaftet. Es verfügt derzeit über etwa 6 Mitarbeiter.

MOUVEVELIS, DIMITRIOS, & SIA O. E.

Anschrift: Madytou 18, Perissos
14232 Nea Ionia, Attika

Kontakt: E-Mail: info@moutevelis.gr
Tel.: +30 210 2790614
Webseite: www.moutevelis.gr

Profil: Moutevelis O. E. ist ein Familienunternehmen mit 16 Mitarbeiter und stellt seit 1970 geräucherte, handgemachte, traditionelle, mediterrane Würste her. Moutevelis ist auch die Eigenmarke des Unternehmens und repräsentiert etwa 20 verschiedene Wurstprodukte.

NUEVO S. A.

Anschrift: Leof. STR. N. Plastira

320 09 Schimatari Boiotias

Kontakt: E-Mail: info@nuevo-group.com

Tel.: +30 222 1040081, + 30 226 2057200 /- 202

Webseite: <https://nuevo-group.gr/>

Profil: Nuevo S. A. besteht seit 2009 und ist im Bereich der Tierproduktion tätig. Es bietet seinen Kunden und Partnern eine breite Palette von Produkten und Dienstleistungen in den Bereichen Ernährung, Genetik und Tiergesundheit: Tierzuchtausrüstung, lebende Tiere, Tierarzneimittel und Futtermittel werden importiert und gehandelt. Das Unternehmen hat im Jahr Einnahmen von etwa 15,7 Mio. € erreicht und beschäftigt derzeit 50 Mitarbeiter

NITSIAKOS S. A.

Anschrift: V.I.P.E. of Ioannina, Zitsa

45 500 Nomos Ioannina

Kontakt: E-Mail: N/A

Tel.: +30 265 1022200

Webseite: www.nitsiakos.gr

Profil: Das seit 1972 bestehende Unternehmen Nitsiakos S.A. hat in Griechenland zurzeit mit etwa 895 Mitarbeiter. Es hat Umsatz von etwa 354 Mio. € (Jahr 2020) bei weitem der größte Hersteller von Hühnerfleisch mit einem Marktanteil von 35 % und gehört gemessen am Umsatz zu den zehn größten Lebensmittelherstellern des Landes. Es ist im Futtermittelsektor tätig und bedient seit 2022 als eines der wenigen griechischen Unternehmen der Branche den Markt mit der Produktion und Züchtung von Geflügel, Rind, Lamm, Pute und Kaninchen – also mit fast allen Fleischsorten.

8. Adressmaterial

STELMA S. A.

Anschrift: Leof. Poseidonos 69
17455 Alimos

Kontakt: E-Mail: info@stelmaservices.com
Tel.: +30 210 8983800
Webseite: www.stelmameat.gr

Profil: Stelma S. A. erbringt Dienstleistungen auf dem Markt für frisches und gefrorenes Fleisch, aber auch Kaffeemaschinen und Kaffeebohnen. Das Unternehmen handelt vor allem mit Rind, Lamm, Pute und Kalb auf dem europäischen Markt.

ALANTOPOIIA VOREIOS HELLAS

Anschrift: Terma Efxinou Pontou
66100 Drama

Kontakt: E-Mail: info@voreioshellas.gr
Tel.: +30 252 1033689
Webseite: www.voreioshellas.gr

Profil: Alantopoiia Voreios Hellas ist ein Wurstwaren-Unternehmen, das griechische Kunden beliefert. Sie produzieren Wurst und legen dabei Wert auf Tradition. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 5 Mitarbeiter.

8.4 Fachmessen

Food Expo - Greece

Anschrift: Metropolitan Expo
Internationaler Flughafen Athen
"Eleftherios Venizelos", Spata – Attika,
Gebäude 603A, 19019, Postfach 800 72

Kontakt: E-Mail: info@forumsa.gr
Tel.: +30 210 5242100
Webseite: www.foodexpo.gr/

Profil: Die FOOD EXPO Greece ist die größte Lebensmittel- und Getränkemesse in Südosteuropa und eine der wichtigsten ihrer Art auf internationaler Ebene. Sie zieht mehr als 75.000 Fachleute aus dem organisierten Einzelhandel, dem Großhandel und dem Foodservice an. Sie deckt nicht nur die Bedürfnisse des heimischen Marktes ab, sondern wird gleichzeitig der Exportorientierung der griechischen Produktionsunternehmen des Sektors voll und ganz gerecht. Tausende von Fachbesucher aus dem organisierten Einzelhandel, dem

8. Adressmaterial

Großhandel, der Lebensmittel- und Getränkeindustrie, der Hotellerie und der Gemeinschaftsverpflegung werden jedes Jahr angezogen.

MDF Expo - Meat & Grill Days

- Anschrift:** Metropolitan Expo
Internationaler Flughafen Athen
"Eleftherios Venizelos", Spata - Attika
Gebäude 603A, 19019, Postfach 800 72
- Kontakt:** E-Mail: info@omind.gr
Tel.: +30 210 9010040
Webseite: www.mdfexpo.gr/
- Profil:** Unter dem Namen MDF (Meat-Dairy-Frozen) EXPO, der sich von den 3 Märkten Fleisch-Molkerei-Tiefkühl ableitet, wird die Messe im Jahr 2022 Fachleute aus den Bereichen Produktion, Verarbeitung und Foodservice in einer Ausstellung mit wichtigen Besuchern aus Griechenland und dem Ausland zusammenbringen. Im Hauptsektor der Messe, der sich über die gesamte Ausstellungsfläche erstreckt, finden die MEAT & GRILL DAYS statt. Es ist die einzige Fachmesse in Griechenland, die sich mit Fleisch und Fleischprodukten, Verarbeitungsmaschinen und Foodservice beschäftigt. Sie richtet sich an die Fleischindustrie und Fleischlabore, Metzgereien, Gemeinschaftsverpflegungen und an alle Fachleute, die mit Fleisch zu tun haben.

Panhellenische Konferenz für Fleisch und Fleischerzeugnisse

- Anschrift:** Thessaloniki International Exhibition and Congress Center (Helexpo Grounds)
154 Egnatia Street
54636 Thessaloniki
- Kontakt:** E-Mail: synedriokreatos@meatnews.gr
Tel.: +30 210 8210028
Webseite: www.meatnews.gr/synedrio-kreatos/
- Profil:** "Vom Stall bis zum Teller" – die 7. Panhellenische Konferenz für Fleisch und Fleischerzeugnisse 2023 wird im Rahmen der Zootechnia-Messe, die einzige spezialisierte Tierzuchtfachmesse in der erweiterten Region Südosteuropa, abgehalten und bringt alle aktiven wissenschaftlichen Fachkräfte, die an der gesamten Fleischproduktionskette beteiligt sind, zusammen. Ziel der Konferenz ist es, allen Wissenschaftlern, Institutionen, Abteilungen und Fakultäten der griechischen Universitäten eine Plattform zu bieten, um die neuesten Forschungs- und Laborergebnisse zu präsentieren.

SYSKEVASIA

8. Adressmaterial

Anschrift: 56 Attiki Odos Side Road
15234 Chalandri, Attika

Kontakt: E-Mail: info3ek@otenet.gr
Tel.: +30 210 8056205, +30 210 8056207
Webseite: <https://syskevasia-expo.gr/en/homepage-2/>

Profil: Die Messe Syskevasia gibt es seit 1988. Unternehmen aus allen Bereichen der Verpackungs- und Kunststoffbranche sind vor Ort, um ihre Produkte und Dienstleistungen, aber auch ihre Innovationen zu präsentieren. Etwa 22.000 Besucher aus Handel, Industrie, Landwirtschaft, Technik, Wissenschaft, Marketing, Groß- und Einzelhandel besuchen die Messe und begutachten und nehmen die Chance wahr, sich mit 400 Ausstellern aus Griechenland und dem Ausland zu vernetzen.

HORECA

Anschrift: Metropolitan Expo
Internationaler Flughafen Athen
"Eleftherios Venizelos", Spata – Attika,
Gebäude 603A, 19019, Postfach 800 72

Kontakt: E-Mail: info@forumsa.gr
Tel.: +30 210 5242100
Webseite: www.horecaexpo.gr

Profil: Die HoReCa ist eine bedeutende internationale Messe für Catering und Ausrüstung für Hotels sowie Großküchen. Die Messe wird jedes Jahr organisiert und bringt Tourismusfachleute mit der gesamten Versorgungskette (Foodservice, Kaffee und Getränke, alkoholische und alkoholfreie Getränke, Lebensmittel und Snacks), führende Unternehmen mit Hotel- und Restaurantausrüstung, technologischen Lösungen und Online-Diensten sowie Unternehmen, die auf Bau, Renovierung und Energieeinsparung spezialisiert sind, zusammen. Die Kategorien der Exponate sind Fleischprodukte, alkoholfreie und alkoholische Getränke, Grundzutaten zum Kochen, Fette, Öle, Käse, Wurstwaren, Bäckereiprodukte, Eiscreme, Waffeln, Kaffee, Fertiggerichte, Snacks und Foodservice im Allgemeinen.

FOODTECH – THE FOOD PROCESSING EXHIBITION

- Anschrift:** Metropolitan Expo
Internationaler Flughafen Athen
"Eleftherios Venizelos", Spata – Attika,
Gebäude 603A, 19019, Postfach 800 72
- Kontakt:** E-Mail: info@forumsa.gr
Tel.: +30 210 5242100
Webseite: <https://foodtech.gr/en/>
- Profil:** Die internationale Premium-Messe der F&B-Industrie versammelte im Jahr 2021 insgesamt 12.500 Fachleute des Lebensmittelsektors. Es waren über 200 internationale Einkäufer sowie 120 griechische und ausländische Aussteller. Es bietet ein Zentrum für Innovationen und technologische Entwicklungen in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie. Die bedeutenden internationalen Einkäufer, die hochwertigen B2B-Treffen zwischen Ausstellern und Besuchern sowie das hohe organisatorische Niveau sowohl der Ausstellung als auch der Parallelveranstaltungen führen zu einem großen Besuchs- und Geschäftserfolg.

BIOFESTIVAL – THE FOOD PROCESSING EXHIBITION

- Anschrift:** Technopolis City of Athens
Piraeus 100, Gazi
11854 Athen
- Kontakt:** E-Mail: info@forumsa.gr
Tel.: +30 210 5242100
Webseite: www.biofestival.gr/en/
- Profil:** Im Jahr 2022 begrüßten eine Anzahl von 130 Ausstellern die 7.400 interessierten Besucher auf dem größten Festival für Bioprodukte Griechenlands. Am Bio-Festival nehmen Produktions- und Handelsunternehmen sowie Einzelhandelsgeschäfte teil, deren Produkte als biologisch zertifiziert sind, sich im Prozess der Zertifizierung befinden: Naturprodukte sowie Produkte mit biologischen Rohstoffen aus den Kategorien Backwaren, Süßwaren, Molkereiprodukte, Käsesorten, Olivenöl und Fleischerzeugnisse.

HERAUSGEBER

Bundesministerium für Ernährung und
Landwirtschaft (BMEL)
53123 Bonn

BEZUGSQUELLE ANSPRECHPARTNER

Referat 424
(Internationale Grundstoffpolitik, Export, Absatzförderung)
Rochusstraße 1
53123 Bonn
E-Mail: 424@bmel.bund.de

STAND

Oktober 2022

UMSCHLAGGESTALTUNG

BMEL

BILDNACHWEIS

Oleksii/stock.adobe.com

TEXT

Deutsch-Griechische Industrie- und Handelskammer
Voulgari Str. 50
GR-54248 Thessaloniki
Tel.: 0030 – 2310 327 733
Fax: 0030 – 2310 327 737
E-Mail: ahkthess@ahk.com.gr

Bearbeiter/ -in; Redaktion
Zoi Baltzi

DISCLAIMER/HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Trotz gründlicher Quellenauswertung und größtmöglicher Sorgfalt bei der Erstellung übernimmt die Deutsch-Griechische Industrie- und Handelskammer keine Haftung für die Inhalte der vorliegenden Marktstudie bzw. für Schäden, die sich – direkt oder indirekt – durch Entscheidungen ergeben, die auf Grundlage der Inhalte der vorliegenden Marktstudie getroffen werden.

Nachdruck und Fotokopien, auch teilweise, sind unter genauer Angabe der Quelle und mit Hinweis auf erstens die Deutsch-Griechische Industrie- und Handelskammer und zweitens die Förderung durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) gestattet. Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft ist für den Inhalt der Marktstudie nicht verantwortlich. Es werden ausschließlich Meinungen und Auffassungen der Verfasser wiedergegeben.

Diese Publikation wird vom BMEL unentgeltlich abgegeben. Sie darf nicht im Rahmen von Wahlwerbung politischer Parteien oder Gruppen eingesetzt werden.

Weitere Informationen unter

www.bmel.de

[@bmel](https://twitter.com/bmel)

[Lebensministerium](https://www.lebensministerium.de)

www.agrarexportfoerderung.de