



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft



Abnehmer von Zutaten der lebensmit- telverarbeitenden Hersteller, Impor- teure und Distributoren in Dänemark

Marktstudie im Rahmen der Exportangebote für die Agrar- und
Ernährungswirtschaft / Juli 2022

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	3
Abkürzungsverzeichnis.....	4
1. Executive Summary.....	5
2. Einleitung.....	6
3. Produktgruppen und -charakteristika.....	7
3.1 Food-Ingredients, Kräuter und Gewürze.....	7
3.2 Zutatenmischungen.....	8
3.3 Mehle, Stärke und Öle.....	8
3.4 Halbfertig- und Convenience-Produkte aller Konservierungsarten.....	9
4. Marktdaten.....	11
4.1 Wirtschaftslage und Aussichten.....	11
4.2 Produktion, Verbrauch, Export der Produktgruppen nach Warenkategorie im Zielland und wichtigste Herkunftsländer.....	12
4.2.1 Food-Ingredients, Kräuter und Gewürze.....	14
4.2.2 Zutatenmischungen.....	15
4.2.3 Stärke, Mehle, Öle.....	15
4.2.4 Halbfertig- und Convenience-Produkte aller Konservierungsarten.....	16
4.2.4.1 Zubereitungen aus Gemüse, Früchten und anderen Pflanzenteilen (zubereitet oder haltbar gemacht).....	17
4.2.4.2 Zubereitungen aus Fleisch und Fisch (zubereitet oder haltbar gemacht).....	17
4.3 Exportzulassung und rechtliche Grundlagen.....	18
4.3.1 Einfuhrbestimmungen.....	18
4.3.2 Anforderungen an deutsche Exporteure.....	18
4.3.3 Zollprozeduren und Deklaration.....	19
4.3.4 Kennzeichnung von Lebensmitteln.....	19
5. Adressmaterial.....	21
5.1 Verarbeitende Industrie und wichtige Lebensmittelhersteller.....	21
5.2 Importeure, Großhändler und Distributoren.....	28
5.3 Wichtige Handelsbeteiligte.....	31
5.4 Behörden, Institutionen, Organisationen und Fachpresse.....	38

Es wurden keine Einträge für das Inhaltsverzeichnis gefunden.

Abkürzungsverzeichnis

BIP	Bruttoinlandsprodukt
BMEL	Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft
bspw.	beispielsweise
bzw.	beziehungsweise
ca.	circa
CPI	Corruption Perception Index
DKK	Dänische Krone
etc.	et cetera
EU	Europäische Union
EUR	Euro
HoReCa	Hotel/Restaurant/Catering
kg	Kilogramm
Mio.	Millionen
mm	Millimeter
Mrd.	Milliarden
sog.	sogenannt
Tsd.	Tausend
u. a.	unter anderem
USD	US-Dollar
usw.	und so weiter
v. a.	vor allem
z. B.	zum Beispiel

1. Executive Summary

Trotz Corona-Pandemie fragen die dänischen Verbraucher und Verarbeiter nach wie vor Produkte aus dem internationalen Markt an, obwohl Dänemarks eigene Nahrungsmittelproduktion hoch genug ist, um etwa das Dreifache seiner Bevölkerung zu ernähren. Die Landwirtschaft trägt mit 25 % zum gesamten dänischen Warenexport bei. Der Online-Lebensmitteleinkauf nimmt unter den dänischen Verbrauchern Fahrt auf. Dementsprechend hat eine Vielzahl von dänischen Lebensmittel-Produzenten dieses Potenzial längst für sich entdeckt. Insbesondere der Convenience-Markt ist für den Online-Handel von großem Interesse.

Der dänische Markt zeichnet sich durch eine hohe Produktivitätsrate aus, die eine vielversprechende Investitionsgrundlage für deutsche Unternehmen bietet. Die dänischen Industriestandards konzentrieren sich in der Regel auf hohe Kontrollstandards und Transparenz entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Verbrauchervertrauen seitens der dänischen Konsumenten ist für Produzenten essenziell.

Gesundheit, Lebensmittelsicherheit, biologische Erzeugnisse und Wohlbefinden sind die wichtigsten Trends, die den Markt antreiben. Die Nachfrage nach Produkten im Kontext gesunder und nachhaltiger Ernährungstrends steigt kontinuierlich. Gerade im Konsum der Bio-Lebensmittel gehört der dänische Markt zum globalen Vorreiter. Daher gibt es für deutsche Produzenten in allen Bereichen der Zutatenindustrie viele Markteintrittsmöglichkeiten. Die Analysen der vorliegenden Arbeit zeigen, dass Deutschland zu den wichtigsten Lieferländern Dänemarks gehört und eine führende Rolle einnimmt.

Im Bereich der Importregularien von Lebensmitteln wendet Dänemark strenge Auflagen und Kontrollsysteme an. Vor dem Markteintritt sollten sich deutsche Exporteure bei den zuständigen Behörden genauestens informieren, um unnötige zeitliche und monetäre Einbußen zu vermeiden. Im Idealfall kann eine Zusammenarbeit mit dänischen Unternehmen den Einfuhrprozess erleichtern.

2. Einleitung

Die vorliegende Adressrecherche „Abnehmer von Zutaten der lebensmittelverarbeitenden Hersteller, Importeure und Distributoren in Dänemark“ wurde im Juni/Juli 2022 von enviacon international im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) erstellt.

Schwerpunkt der Adressrecherche ist die Darstellung von Abnehmeradressen und Kontakten im B2B-Bereich, um deutschen Produzenten und Exporteuren Potenziale und Chancen eines Markteinstiegs aufzuzeigen. Insbesondere sind die Einkaufskontakte lebensmittelverarbeitender Hersteller aus Industrie und Handwerk sowie Importeure und Distributoren der Zutaten und Verarbeitungsware im Zielland aufgeführt. Auch B2B-Kontakte in „Out of Home“-Bereichen (Hotel/Restaurant/Catering (HoReCa), Großverbraucher, Foodservice) sind gelistet und Abnehmer von Bioqualitäten entsprechend gekennzeichnet.

Nach einem kurzen Überblick über die hier beleuchteten Produktgruppen in Kapitel drei (Food-Ingredients, Kräuter und Gewürze; Zutatenmischungen; Mehle, Stärken, Öle; Halbfertig- und Convenience-Produkte aller Konservierungsarten) werden in Kapitel vier zentrale Marktdaten prägnant dargestellt. Darüber hinaus beleuchtet das Kapitel wesentliche rechtliche Grundlagen, z. B. erforderliche Dokumente und Nachweise, Deklarationen, Labelling, Prüfungen, Warenauszeichnung, Warenursprung und Zollprozeduren. In Kapitel fünf werden Kontakte der verarbeitenden Industrie und wichtige Lebensmittelhersteller, Importeure, Großhändler und Distributoren, wichtige Handelsbeteiligte und Behörden, Institutionen, Organisationen sowie die Fachpresse mit detaillierten Kontaktinformationen aufgeführt, um deutsche Unternehmen bei der konkreten Planung ihrer Exportgeschäfte zu unterstützen.

3. Produktgruppen und -charakteristika

3.1 Food-Ingredients, Kräuter und Gewürze

Unter **Food-Ingredients (Inhaltsstoffe)** lassen sich lebenswichtige Makronährstoffe (wie Eiweiß, Kohlenhydrate oder Fett) sowie Mikronährstoffe (u. a. Vitamine und Mineralstoffe) zusammenfassen.¹ In der Lebensmittelindustrie fällt außerdem eine Reihe an gesundheitlich unbedenklichen, geprüften und als sicher zugelassenen **Zusatzstoffen** unter diesen Begriff. Hierzu gehören: Antioxidationsmittel, Backtriebmittel, Emulgatoren, Farbstoffe, Festigungsmittel, Feuchthaltemittel, Füllstoffe, Geliermittel, Geschmacksverstärker, Konservierungsstoffe, Mehlbehandlungsmittel, modifizierte Stärke, Säuerungsmittel, Säureregulatoren, Schaumverhüter, Schmelzsatz, Stabilisatoren, Süßungsmittel, Trägerstoffe, Treibgas, Trenn-, Überzugs- und Verdickungsmittel.²

Kräuter und Gewürze sind naturbelassene Teile von Pflanzen (bspw. Samen, Blüten, Blätter, Rinden und Wurzeln), die frisch, getrocknet oder mechanisch bearbeitet in den Handel kommen. Beim Kochen werden die Pflanzenteile als geschmacks- bzw. geruchsgebende Lebensmittelzutaten verwendet. Die geruchs- bzw. geschmacksgebende Wirkung ist dabei auf den natürlichen Gehalt an Geschmacks- und Aromastoffen zurückzuführen, die meist im sogenannten ätherischen Öl zu finden sind.

Die wichtigsten Gewürze werden in die folgenden Kategorien unterteilt:

- Frucht- und Samengewürze (z. B. Cayennepfeffer, Kreuzkümmel, Senfkörner, Vanille)
- Blütengewürze (z. B. Nelken, Safran, Kapern, Lavendel)
- Rindengewürze (z. B. Zimt)
- Wurzelgewürze (z. B. Ingwer, Kurkuma)
- Blattgewürze und Kräuter (z. B. Majoran, Oregano, Thymian, Petersilie, Liebstöckel)
- Lauchgewürze (Zwiebel, Schnitt- und Knoblauch).³

Neben Einzelgewürzen werden im Handel auch Würzsoßen und zahlreiche Gewürzmischungen und -salze angeboten, die bereits geschmacklich auf einen bestimmten Verwendungszweck abgestimmt sind, z. B. Lebkuchengewürz, Glühweingewürz, Pizzagewürz oder auch Brathähnchengewürz.⁴

¹ Lebensmittelverband (2022): Inhaltsstoffe & Zutaten, unter <https://www.lebensmittelverband.de/de/lebensmittel/inhaltsstoffe>, aufgerufen am 09.06.2022

² Lebensmittelverband (2022): Zusatzstoffe, unter <https://www.lebensmittelverband.de/de/lebensmittel/inhaltsstoffe/zusatzstoffe>, aufgerufen am 09.06.2022

³ Bayerisches Landesamt für Gesundheit und Lebensmittelsicherheit (2021): Gewürze, unter https://www.lgl.bayern.de/lebensmittel/warengruppen/wc_53_gewuerze/index.htm, aufgerufen am 09.06.2022

⁴ WKO (2017): Handbuch Warenkunde, unter <https://www.wko.at/branchen/w/handel/lebensmittelhandel/2017-03-Handbuch-Lebensmittel-LOW.pdf>, aufgerufen am 09.06.2022

3.2 Zutatenmischungen

Technologische und aromatische Zutatenmischungen umfassen bspw. Käsepulver, Reifezucker, Proteine, Gewürzmischungen, Konservierungsmittel, Farbstoffe und Stabilisatoren sowie Aromen, Essenzen und Träger und kommen häufig in der verarbeitenden Industrie zum Einsatz.

3.3 Mehle, Stärke und Öle

Mehle entstehen durch die mehrgängige Zerkleinerung aller Bestandteile des Korns (Mehlkörper, Randschichten und Keimling). Dabei enthalten Mehle mit einer niedrigen Typenzahl mehr Stärkeanteile und lösliche Ballaststoffe aus dem Mehlkörper, während Mehle mit einer höheren Typenzahl, desto mehr mineralstoffreiche Schalenanteile enthalten. In Deutschland werden aus Mehl über 300 Brotsorten und 1.200 Sorten Klein- und Feingebäck produziert; gleichzeitig enthalten auch Produkte wie Pizza, Pasta, Soßen, Schokoriegel und viele weitere Erzeugnisse Mehl. Mühlenunternehmen stellen deshalb eine vielfältige Produktpalette unterschiedlicher Mehltypen her, die sich nach heterogenen Gesichtspunkten unterteilen lassen:

- *nach Getreidearten*: z. B. Weizen-, Dinkel-, Roggenmehl
- *nach Verwendungszweck*: z. B. Pastamehl, Strudelmehl, Pizzamehl
- *nach Verwendungsort*: z. B. Haushaltsmehl, Bäckermehl
- *nach Teilchengröße der Mahlerzeugnisse*: z. B. Mehl, Dunst, Grieß, Schrot
- *nach der Mehltypen*: sie bezeichnet den Mineralstoffgehalt der Mehle.

Die unterschiedlichen Sorten können zum einen im klassischen Lebensmitteleinzelhandel und zum anderen (bei spezielleren Produkten) in Spezialgeschäften, Mühlenläden und manchmal nur beim Bäcker erworben werden:

- *Weizenmehl*: Type 405, 550, 812, 1050, 1600 und 1700
- *Roggenmehl*: Type 815, 997, 1150, 1370, 1740 und 1800
- *Dinkelmehl*: Type 630, 812 und 1050.⁵

Stärken sind Polysaccharide, die in der Nahrungsmittelindustrie als wichtigste Verdickungs- und Bindemittel eingesetzt werden. Hier kommt meist sog. *modifizierte Stärke* zum Einsatz, die vorab chemisch behandelt wurde, für die Industrie leichter zu verarbeiten ist und verbesserte technologische Eigenschaften besitzt. Im Vergleich zu herkömmlicher Stärke ist modifizierte Stärke unempfindlicher gegenüber Kälte, Hitze und Säure und/oder quillt besser

⁵ Mein Mehl (2022): Mehltypen, unter <https://www.mein-mehl.de/mehl/mehltypen/>, aufgerufen am 09.06.2022

3. Produktgruppen und -charakteristika

auf. Ein weiterer Vorteil besteht darin, dass sich dank der modifizierten Stärke die Konsistenz von Convenience-Produkten (etwa beim Kochen oder Gefrieren) nicht verändert.⁶

Speisefette und -öle stammen hingegen aus den Samen, Keimen oder Früchten von Pflanzen oder aus dem als tauglich beurteilten Fettgewebe von Schlachttieren einschließlich Geflügel und Fischen. Speisefette sind bei 20 °C fest bis halbfest, Speiseöle sind bei 20 °C flüssig.⁷ Geschmacks- und Aromastoffe, die während der Lebensmittelzubereitung gebildet werden, werden von Fetten und Ölen sehr gut gelöst und festgehalten, sodass sie beim Verzehr eines Lebensmittels stark zum Geschmackserlebnis beitragen.⁸

In der Lebensmittelproduktion werden heute v. a. pflanzliche Fette und Öle eingesetzt, während die Verwendung tierischer Fette stark zurückgegangen ist. Kokosfett, Palmkernfett und Palmöl enthalten hohe Anteile an gesättigten Fettsäuren, während der überwiegende Teil der in der menschlichen Ernährung üblicherweise verwendeten pflanzlichen Fette und Öle einen hohen Anteil an ungesättigten Fettsäuren aufweist (Oliven-, Raps-, Sonnenblumen-, Weizenkeim-, Walnuss-, Sojaöl usw.). Des Weiteren wird zwischen kaltgepressten und raffinierten Ölen unterschieden: Kaltgepresste Öle werden nur durch Pressen der Rohware gewonnen und mittels Filtration, Sedimentation oder Zentrifugation gereinigt. Bei der Gewinnung raffinierter Öle wird die Rohware hingegen in Abhängigkeit vom Ölgehalt zumeist erst mit einer Schneckenpresse entölt; anschließend wird das bei der Pressung im Presskuchen verbliebene Öl zusätzlich mit einem Lösungsmittel (i. d. R. Hexan) extrahiert. Weil bei diesem umfangreichen Extraktionsprozess auch unerwünschte Stoffe ins Öl gelangen, muss an die Ölgewinnung ein Reinigungsprozess (die sog. „Raffination“) angeschlossen werden.⁹

3.4 Halbfertig- und Convenience-Produkte aller Konservierungsarten

Unter **Halbfertig- und Convenience-Produkte aller Konservierungsarten** (so z. B. tiefgekühlt, gekühlt, frisch, ultrafrisch, pasteurisiert, sterilisiert, getrocknet, gepökelt und gezuckert) fallen vorgefertigte Produkte, die in fünf Fertigungsgrade unterteilt werden:

- *Küchenfertige Produkte* müssen nicht mehr zugeschnitten oder portioniert werden, denn nicht essbare Teile wurden vorab entfernt. Produktbeispiele: fertig zerlegtes Fleisch, nicht zubereitetes Tiefkühl-Gemüse, gefrorene Fischfilets, Rührei aus dem Tetra Pak.

⁶ Utopia (2021): Modifizierte Stärke: Das steckt hinter dem Zusatzstoff, unter <https://utopia.de/ratgeber/modifizierte-staerke-das-steckt-hinter-dem-zusatzstoff/>, aufgerufen am 09.06.2022

⁷ Bayerisches Landesamt für Gesundheit und Lebensmittelsicherheit (2021): Fette, Öle, unter https://www.lgl.bayern.de/lebensmittel/warengruppen/wc_13_fette_oele/index.htm#warenkunde, aufgerufen am 09.06.2022

⁸ Bundesforschungsinstitut für Ernährung und Lebensmittel (2014): Fette und Öle: Grundlagenwissen und praktische Verwendung, unter https://www.ernaehrungs-umschau.de/fileadmin/Ernaehrungs-Umschau/pdfs/pdf_2014/03_14/EU03_2014_M162_M170_fortbildung.pdf, aufgerufen am 09.06.2022

⁹ Ebenda.

3. Produktgruppen und -charakteristika

- *Garfertige Produkte* müssen vor dem Verzehr gebraten, gekocht, frittiert oder gebacken werden. Produktbeispiele: frische Fisch- oder Fleischfilets, Reis, Nudeln, Tiefkühl-Pommes, Aufbackbrötchen.
- *Misch- oder aufbereitungsfertige Produkte* sind zwar fertig vorbereitete oder gegarte Lebensmittel, die aber vor dem Verzehr noch erwärmt und denen ggf. weitere Zutaten hinzugefügt werden müssen. Produktbeispiele: Kartoffelpüreepulver, Tütensuppen.
- *Zubereitungsfertige Produkte* können unmittelbar erhitzt und verzehrt werden. Produktbeispiele: Tiefkühlfertiggerichte, Mikrowellengerichte.
- *Verzehrfertige Produkte* können direkt gegessen werden, nachdem die Verpackung geöffnet oder entfernt wurde. Produktbeispiele: Joghurt, Dosen-Obst, Fischkonserven.¹⁰

¹⁰ NDR (2019): Wird in Restaurants noch richtig gekocht?, unter <https://www.ndr.de/ratgeber/verbraucher/Welche-Arten-von-Convenience-Food-gibt-es,conveniencefood100.html>, aufgerufen am 09.06.2022

4. Marktdaten

4.1 Wirtschaftslage und Aussichten

Nach Dänemark werden u. a. Industrieprodukte, Medizin- und Pharmazieprodukte, Maschinen und Lebensmittel importiert. Deutschland exportiert hauptsächlich Maschinen und Fahrzeuge, Konsumartikel, Lebensmittel und Chemikalien nach Dänemark.¹¹ Der dänische Markt wuchs um fast 4 % im Jahr 2021. Seit Beginn der Corona-Pandemie im Jahr 2020 ist das durchschnittliche Pro-Kopf-Einkommen um 3,4 % gestiegen. Auch die Investitionen sind um 12,1 % gestiegen.¹²

Das Bruttoinlandsprodukt (BIP) Dänemarks belief sich im Jahr 2021 auf 395,7 Mrd. USD und das Pro-Kopf-BIP betrug 67.758 USD (2021). Die Staatsverschuldung beträgt laut Prognosen aktuell rund 37 % des BIP und liegt weit unter der im Maastricht-Vertrag festgelegten Grenze von 60 % des BIP.¹³ Das wichtigste Herkunftsland von Direktinvestitionen im Jahr 2020 war mit einem Bestand von 16,3 Mrd. EUR Schweden. Die Plätze zwei bis fünf belegen die Niederlande, Norwegen, Großbritannien und Luxemburg. Mit einem Anteil von 5,6 % folgt Deutschland auf dem sechsten Rang.

Grundsätzlich bilden die hohe Produktivitätsrate sowie das sehr gute Ausbildungsniveau in Dänemark eine vielversprechende Investitionsgrundlage für deutsche Unternehmen. Das Udenrigsministeriet (dänische Ministerium des Auswärtigen) wirbt damit, dass Dänemark weltweit über den flexibelsten Arbeitsmarkt verfügt und deswegen für ausländische Investoren sehr attraktiv ist. Außerdem bezeichnet die Weltbank Dänemark als das europäische Land, in dem am leichtesten Geschäfte gemacht werden können. In internationalen Standortstudien wird das hohe Arbeitskostenniveau als Nachteil für das Investitionsklima eingeordnet.

Im weltweiten Ranking hat die dänische Volkswirtschaft die Folgen der Pandemie am besten verkraftet. Diese Faktoren sind ein weiterer Anreiz für einen Markteintritt in Dänemark. Internationale Indexe untermauern zudem das positive Investitionsklima Dänemarks. Der „Ease of Doing Business Index“ von 2020 identifiziert Dänemark auf Rang vier von insgesamt 190 Ländern. Mit diesem Index werden die Regularien bei Geschäftstätigkeit in einem Land bewertet, wobei eine niedrige Platzierung ein günstigeres Umfeld für Firmen bedeutet. Im „Global Competitiveness Index“ 2017 bis 2018 belegt

¹¹ AHK Dänemark (2022): Deutsch-Dänische Wirtschaftsbeziehungen, unter <https://www.handelskammer.dk/themen/deutsch-daenische-wirtschaftsbeziehungen>, aufgerufen am 19.07.2022

¹² AHK Dänemark (2022): Dänische Wirtschaft kommt am besten durch die Pandemie, unter <https://www.handelskammer.dk/newsroom/newsletter/daenische-wirtschaft-kommt-am-besten-durch-die-pandemie>, aufgerufen am 19.07.2022

¹³ WKO (2022): Länderprofil Dänemark, unter <https://wko.at/statistik/laenderprofile/lp-daenemark.pdf>, aufgerufen am 20.07.2022

4. Marktdaten

Dänemark Rang 12 von 138 Ländern. Im „Corruption Perception Index, CPI“ 2021 führt Dänemark die 180 Länder umfassende Rangliste als Vorzeigeland mit dem ersten Platz an.¹⁴ Das CPI beschreibt die wahrgenommene Korruption im öffentlichen Sektor eines Landes.

Im Jahr 2020 lagen die jährlichen Konsumausgaben für Lebensmittel und nicht-alkoholische Getränke in Dänemark pro Haushalt bei etwa 5.242 EUR.¹⁵ Der dänische Konsument ist, ähnlich wie seine skandinavischen Nachbarn, sehr markenbewusst. Dementsprechend zeichnen die Dänen sich durch eine ausgeprägte Markentreue aus. Außerdem legt der dänische Konsument zunehmend Wert auf Qualität und Sicherheit seiner Lebensmittel und ist auch bereit, entsprechend mehr Geld zu zahlen. Der dänische Markt zeichnet sich durch eine hohe Kauf- und Innovationskraft sowie Umweltausrichtung aus.¹⁶ Dies kann für deutsche Unternehmen eine aussichtsreiche Chance darstellen, um sich einen festen Platz auf dem dänischen Markt zu sichern.

4.2 Produktion, Verbrauch, Export der Produktgruppen nach Warenkategorie im Zielland und wichtigste Herkunftsländer

Der dänische Import und Export sind über die letzten Jahre stabil geblieben. Dänemarks Importvolumen liegt unter seinem Exportvolumen, wodurch das Land ein Nettoexporteur ist. Im Jahr 2021 hat Dänemark insgesamt Waren im Wert von 121,84 Mrd. USD importiert und gleichzeitig Waren im Wert von 125 Mrd. USD exportiert. Mit einem Anteil an Dänemarks gesamten Importen von rund 21 % war Deutschland im Jahr 2021 der größte Importeur von Dänemark. Es folgen mit rund 13 % Schweden und 8 % die Niederlande. Bei den Hauptabnehmern zeigt sich ein ähnliches Bild. Deutschland ist mit rund 13 % der größte Abnehmer, gefolgt von Schweden mit knapp 9 % und Norwegen mit gut 6 %. Im Jahr 2021 waren die wichtigsten Importe nach Warengruppe chemische Erzeugnisse (13,7 %), Nahrungsmittel (10,3 %) und Maschinen (9,5 %). Die wichtigsten Exporte im selben Jahr nach Warengruppe waren ebenfalls chemische Erzeugnisse (24,2 %), Nahrungsmittel (15,3 %) sowie Maschinen (13,7 %).¹⁷

Dänemark hat eine Bevölkerung von ca. 5,9 Mio. Einwohnern. Die Nahrungsmittelproduktion ist jedoch hoch genug, um etwa das Dreifache seiner Bevölkerung zu ernähren. Dies zeigt die hohe Produktivität der dänischen Landwirtschaft. Ungefähr 66 % der Gesamtfläche Dänemarks wird landwirtschaftlich genutzt. Die Landwirtschaft trägt mit 25 % zum gesamten

¹⁴ GTAI (2022): Wirtschaftsdaten kompakt Dänemark, unter https://www.gtai.de/resource/blob/15184/b1ffd99fca1b4364cf86324cd01bec22/GTAI-Wirtschaftsdaten_Mai_2022_Daenemark.pdf, aufgerufen am 20.07.2022

¹⁵ Statistics Denmark (2022): Household average consumption, unter <https://www.dst.dk/en/Statistik/emner/oekonomi/forbrug>, aufgerufen am 19.07.2022

¹⁶ GTAI (2021): Ein kleiner Markt, aber eine sehr wohlhabende Kundschaft, unter <https://www.gtai.de/de/trade/daenemark/wirtschaftsumfeld/ein-kleiner-markt-aber-eine-sehr-wohlhabende-kundschaft-585350>, aufgerufen am 19.07.2022

¹⁷ GTAI (2022): Wirtschaftsdaten kompakt Dänemark, unter https://www.gtai.de/resource/blob/15184/b1ffd99fca1b4364cf86324cd01bec22/GTAI-Wirtschaftsdaten_Mai_2022_Daenemark.pdf, aufgerufen am 20.07.2022

4. Marktdaten

dänischen Warenexport bei. Die Fischerei hat in Dänemark eine lange Tradition. 95 % der dänischen Fische werden exportiert, wodurch Dänemark der größte Exporteur von Fisch und Schalentieren in der Europäischen Union (EU) ist.¹⁸

Zunehmend lässt sich eine Tendenz zur höheren Wertschätzung klimaneutraler Nahrungsmittelproduktion in der Gesellschaft und auf Regierungsebene erkennen. Ferner ist der dänische Lebensmittelcluster im Vergleich zu vielen anderen EU-Ländern führend, wenn es um den Export von hochwertigen Produkten geht. Dänemark ist eines der Länder, die den höchsten Anteil an hochwertigen Produkten innerhalb der EU aufweisen. Vergleicht man Dänemark mit anderen großen Lebensmittelnationen im europäischen Raum, so haben nur Großbritannien, Österreich und Italien einen konkurrenzfähigen hohen Anteil an hochwertigen Exportprodukten.¹⁹

Der dänische Staat, mit seinen für Lebensmittel verantwortlichen Ämtern und dem zuständigen Ministerium, ist für hohe Kontrollstandards bekannt. Damit wird für eine lückenlose Kontrolle sowie öffentliche Transparenz entlang der gesamten Wertschöpfungskette gesorgt. Verbrauchervertrauen spielt eine zunehmend wichtige Rolle für dänische Konsumenten. Die strikten Kontrollen auf allen Ebenen seitens der Behörden, die Autorität des dänischen Staates und dessen Unabhängigkeit von wirtschaftlichen Interessen haben das Vertrauen der Verbraucher auf importierte sowie eigenproduzierte Nahrungsmittel in Dänemark gestärkt. Insbesondere beim Anbau ökologischer Produkte vertrauen 90 % der dänischen Verbraucher ihrem nationalen Öko-Gütesiegel, das im Jahr 1989 ins Leben gerufen worden ist. Von allen in Dänemark verkauften Lebensmitteln sind etwa 7 % ökologisch angebaut. Dänische Verbraucher kaufen mehr Bio-Lebensmittel als jeder andere Europäer.²⁰

In Dänemark ist während der Corona-Pandemie die Nachfrage nach schnell zubereiteten Convenience-Lebensmitteln, wie auch in vielen anderen Ländern, global gestiegen. Dänemark hat dieses Potenzial auch für sich entdeckt. So investierte beispielsweise der norwegische Lebensmittel-Riese Orkla allein 100 Mio. DKK für die Bäckereindustrie im Convenience-Bereich.²¹ Auch viele weitere Produzenten im Land passen sich dieser Nachfrage an und rüsten ihre Produktionsstätten auf. Die dänischen Verbraucher gehen mittlerweile fast zu 90 % online einkaufen, insbesondere Convenience-Produkte sind online

¹⁸ ALP Bayern (2019): Marktübersicht Lebensmittelbranche Dänemark, unter [Lebensmittelbranche_DK_2019.pdf \(alp-bayern.de\)](#), aufgerufen am 20.07.2022

¹⁹ Food Nation Denmark (2022): Denmark as a leading country within export of high-value products in EU, unter [Denmark Leads Within Export of High-Value Products in the EU \(foodnationdenmark.com\)](#), aufgerufen am 20.07.2022

²⁰ Dänisches Ministerium für Lebensmittel, Landwirtschaft und Fischerei (2022): Verbrauchervertrauen und die Geschichte des dänischen Bio-Siegel, unter [Verbrauchervertrauen und die Geschichte des Daenischen Gio-Siegel.pdf \(fvm.dk\)](#), aufgerufen am 20.07.2022

²¹ Invest in Denmark (2022): Convenience food specialist, easyfood ramp up the production, unter <https://investindk.com/insights/convenience-food-specialist-easyfood-ramp-up-the-production>, aufgerufen am 22.07.2022

4. Marktdaten

beliebt. Auch nach der Corona-Pandemie wird erwartet, dass dänische Verbraucher dauerhaft mehr Zeit zu Hause verbringen werden.²² So wird die Nachfrage nach Convenience- und Online-Produkten kontinuierlich steigen.

4.2.1 Food-Ingredients, Kräuter und Gewürze

Food-Ingredients nehmen eine führende Rolle im dänischen Lebensmittelmarkt ein. Da die Nachfrage nach sicheren, gesunden, nachhaltigen und klimaneutralen Nahrungsmitteln kontinuierlich steigt, sieht sich Dänemark als Vorreiter sowie als globaler Riese in der Wertschöpfungskette der Food-Ingredients. Aktuell liegen vor allem innovative und zukunftsorientierte Geschmacksrichtungen im Trend. Zudem stellt Dänemark seinen Bürgern mehr Food-Ingredients als jedes andere Land der Welt zur Verfügung.²³ Fast 75 % des weltweiten Joghurts werden mit Joghurtfermenten aus Dänemark hergestellt.

Im Jahr 2020 importierte Dänemark Gewürze im Wert von 28,5 Mio. USD und belegte damit den 30. Platz der weltweiten Importeure. Im selben Jahr waren Gewürze das 462. meistimportierte Produkt in Dänemark. Dänemark importiert diese Gewürze hauptsächlich aus den Niederlanden (5,68 Mio. USD), Schweden (5,63 Mio. USD), gefolgt von Deutschland (4,81 Mio. USD), Großbritannien (3,43 Mio. USD) und Irland (3,23 Mio. USD).²⁴ Die am schnellsten wachsenden Importmärkte dieser Produktgruppewaren in den Jahren 2019 und 2020 Irland (1,22 Mio. USD), Deutschland (908 Tsd. USD) und Schweden (668 Tsd. USD).

Im Jahr 2020 importierte Dänemark Vanille im Wert von 11 Mio. USD, die hauptsächlich aus Deutschland in Höhe von 5,73 Mio. USD eingeführt wurde. Weitere wichtige Herkunftsländer sind Frankreich (1,29 Mio. USD), gefolgt von Großbritannien (1,04 Mio. USD) und Schweden (372 Tsd. USD).²⁵ Auch im Bereich der Rindengewürze, wie bspw. Zimt, belegt Deutschland den ersten Platz mit einem Marktanteil von 42 %, gefolgt von Schweden (28 %) und den Niederlanden (11,8 %). Insgesamt wurde im selben Jahr Zimt in Höhe von 2,64 Mio. USD nach Dänemark eingeführt. Zudem sind traditionsbedingt Gewürze wie Zimt und Kardamom in der dänischen Küche und Kultur eine feste Komponente, die deshalb auch zu den wichtigsten Importgewürzen zählen. Zentrale Herkunftsländer sind Deutschland (1,21 Mio. USD), Schweden (685 Tsd. USD), Niederlande (255 Tsd. USD), Indonesien (187 Tsd. USD) und Großbritannien (79 Tsd. USD).²⁶

²² BCG (2022): Danish Consumer Sentiment 2021, unter <https://web-assets.bcg.com/c2/d7/1ff75e1041e4b9919adec1b830f1/danish-consumer-sentiment-2021.pdf>, aufgerufen am 22.07.2022

²³ Ministry of Foreign Affairs of Denmark (2022): Denmark – A World of Ingredients, unter <https://investindk.com/set-up-a-business/food/food-ingredients>, aufgerufen am 19.08.2022

²⁴ OEC (2022): Spices in Denmark, unter <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/spices/reporter/dnk>, aufgerufen am 18.07.2022

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die Warengruppe 0910 „Ingwer, Safran, Kurkuma, Thymian, Lorbeerblätter, Curry und andere Gewürze“ nach OEC – The Observatory of Economic Complexity.

²⁵ OEC (2022): Vanilla, unter <https://oec.world/en/profile/hs/vanilla>, aufgerufen am 18.07.2022

²⁶ Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die Produktgruppe HS 0908, „Muskat, Muskatblüte und Kardamom“.

4. Marktdaten

Ein weiteres wichtiges Importgewürz ist Pfeffer. Dieser wurde im Jahr 2020 im Wert von 13,1 Mio. USD in erster Linie aus Deutschland (4,56 Mio. USD), gefolgt von Schweden (4,22 Mio. USD) nach Dänemark eingeführt. Die übrigen Herkunftsländer sind: Spanien (1,05 Mio. USD), die Niederlande (650 Tsd. USD) und Belgien (479 Tsd. USD). In den Jahren 2019 und 2020 waren die am schnellsten wachsenden Importmärkte dieser Produktgruppe Schweden (213 Tsd. USD), China (190 Tsd. USD) und Frankreich (142 Tsd. USD).²⁷

Gleichzeitig wurden im Jahr 2020 Gewürze im Wert von 9,18 Mio. USD exportiert, womit Dänemark weltweit der 44. größte Exporteur dieser Warengruppe war. Die wichtigsten Ausfuhrländer sind hier Schweden (2,8 Mio. USD), Deutschland (1,58 Mio. USD), Polen (1,33 Mio. USD) und Norwegen (1,18 Mio. USD). Die am schnellsten wachsenden Exportmärkte für Gewürze aus Dänemark waren zwischen den Jahren 2019 und 2020 die Niederlande (354 Tsd. USD), Polen (271 Tsd. USD) und Norwegen (159 Tsd. USD).

4.2.2 Zutatenmischungen

Im Jahr 2020 importierte Dänemark Zutatenmischungen im Wert von 18,1 Mio. USD und war damit der 40. größte Importeur weltweit.²⁸ Im selben Jahr waren Zutatenmischungen das 557. meistimportierte Produkt. Dänemark importierte diese Mischungen hauptsächlich aus Schweden (4,1 Mio. USD), Deutschland (2,86 Mio. USD), Polen (2,15 Mio. USD), den Niederlanden (1,94 Mio. USD) und Frankreich (1,68 Mio. USD). Die am schnellsten wachsenden Importmärkte dieser Produktgruppe waren in den Jahren 2019 und 2020 Schweden (747 Tsd. USD), Italien (443 Tsd. USD) und China (366 Tsd. USD).

Die Exporte im Bereich Zutatenmischungen im Jahr 2020 beliefen sich auf 21,1 Mio. USD. Somit liegt in diesem Segment eine aktive Handelsbilanz in Höhe von 3 Mio. USD vor, und damit war Dänemark der 35. größte Exporteur von Zutatenmischungen weltweit. Die wichtigsten Bestimmungsländer für die Ausfuhren aus Dänemark sind Schweden (10,3 Mio. USD), Deutschland (2,15 Mio. USD), die Niederlande (2,1 Mio. USD), die Philippinen (813 Tsd. USD) und Frankreich (726 Tsd. USD).²⁹

4.2.3 Stärke, Mehle, Öle

Im Jahr 2020 importierte Dänemark Stärken und Mehle im Wert von 123 Mio. USD. Somit war das Land der weltweit 38. größte Importeur dieser Produktgruppe.³⁰ Im selben Jahr waren Erzeugnisse der Mülereiindustrie das 66. meistimportierte Produkt in Dänemark.

²⁷ OEC (2022): Pepper in Denmark, unter <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/pepper/reporter/dnk>, aufgerufen am 19.07.2022. Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die Produktgruppe HS4 20904 „Pfeffer“.

²⁸ Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die Produktgruppe HS4 42104 „Zubereitungen zum Herstellen von Suppen und Brühen“.

²⁹ OEC (2020): Soups and Broths in Denmark, unter <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/soups-and-broths/reporter/dnk>, aufgerufen am 18.07.2022

³⁰ Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die Produktgruppe HS11 „Produkte der Mühlenindustrie, Malz, Stärke, Inulin, Weizengluten“.

4. Marktdaten

Stärken und Mehle werden hauptsächlich aus Deutschland (36,9 Mio. USD), Belgien (12,9 Mio. USD), Frankreich (11 Mio. USD), Italien (10,7 Mio. USD) und Großbritannien (10,3 Mio. USD) importiert. Außerdem waren in den Jahren 2019 und 2020 Norwegen (1,59 Mio. USD), Litauen (871 Tsd. USD) und Polen (763 Tsd. USD) die am stärksten wachsenden Importmärkte für diese Produktgruppe.

Auf der anderen Seite exportierte Dänemark fast dreimal so viel Stärke und Mehle und war somit weltweit der 19. größte Exporteur für Erzeugnisse der Müllereiindustrie. Die bedeutendsten Abnehmerländer sind Deutschland (42,6 Mio. USD), Großbritannien (31,4 Mio. USD), die USA (26,5 Mio. USD), Schweden (21,2 Mio. USD) und Südkorea (19,2 Mio. USD). Zusammenfassend weist Dänemark im Segment Stärken und Mehle einen Handelsüberschuss von 230 Mio. USD auf.³¹

Weiterhin importierte Dänemark im Jahr 2020 Öle im Wert von 947 Mio. USD. Gemessen am Importvolumen rangiert Dänemark unter den führenden 29 Importnationen in diesem Produktsegment.³² Zentrale Herkunftsländer waren Deutschland (260 Mio. USD), die Niederlande (93,2 Mio. USD), Norwegen (87,3 Mio. USD), Malaysia (61,8 Mio. USD) und Indonesien (50,6 Mio. USD). Die am schnellsten wachsenden Importmärkte dieser Produktgruppe waren in den Jahren 2019 und 2020 Norwegen (36,7 Mio. USD), die Niederlande (20,5 Mio. USD) und Island (15,2 Mio. USD).

Gleichzeitig wurden im Jahr 2020 Öle im Wert von 819 Mio. USD exportiert, womit Dänemark weltweit der 21. größte Exporteur dieser Produktgruppe war. Die wichtigsten Ausfuhrländer waren Schweden (285 Mio. USD), Norwegen (235 Mio. USD), Niederlande (53,5 Mio. USD), Großbritannien (42,9 Mio. USD) und Deutschland (30,6 Mio. USD). Die am schnellsten wachsenden Exportmärkte für Öle aus Dänemark waren zwischen 2019 und 2020 Norwegen (49,9 Mio. USD), die Niederlande (7,83 Mio. USD) und Großbritannien (7,28 Mio. USD).³³

4.2.4 Halbfertig- und Convenience-Produkte aller Konservierungsarten

Prognosen zufolge soll der Umsatz der Convenience-Produkte in Dänemark für den Zeitraum 2022 bis 2025 jährlich um 38,71 % wachsen. Derzeit beträgt der Umsatz mit Convenience-Lebensmitteln etwa 4,35 Mio. USD (2021).

³¹ OEC (2022): Products of the milling industry; malt, starches, inulin, wheat gluten in Denmark unter, <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/products-of-the-milling-industry-malt-starches-inulin-wheat-gluten/rep>, aufgerufen am 19.07.2022

³² Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die Produktgruppe HS15 „Tierische oder pflanzliche Fette und Öle und ihre Spaltprodukte“.

³³ OEC (2022): Animal or vegetable fats and oils and their cleavage products; prepared animal fats; animal or vegetable waxes in Denmark, unter [Animal or vegetable fats and oils and their cleavage products; prepared animal fats; animal or vegetable waxes in Denmark | OEC - The Observatory of Economic Complexity](#), aufgerufen am 19.07.2022

4. Marktdaten

4.2.4.1 Zubereitungen aus Gemüse, Früchten und anderen Pflanzenteilen (zubereitet oder haltbar gemacht)

Im Jahr 2020 importierte Dänemark Zubereitungen aus Gemüse, Früchten und anderen Pflanzenteilen (zubereitet oder haltbar gemacht) im Wert von 517 Mio. USD und war damit der weltweit 24. größte Importeur.³⁴ Im selben Jahr waren Gemüse- und Obstzubereitungen das 39. meistimportierte Produkt des Landes. Sie wurden hauptsächlich aus Deutschland (119 Mio. USD), den Niederlanden (111 Mio. USD), Italien (52,6 Mio. USD), Schweden (51,7 Mio. USD) und Belgien (37,2 Mio. USD) importiert.

Dänemark exportierte ebenfalls im Jahr 2020 im entsprechenden Segment Waren im Wert von 229 Mio. USD und war damit weltweit der 37. größte Exporteur von Zubereitungen aus Gemüse, Früchten, Nüssen oder anderen Pflanzenteilen. Die wichtigsten Bestimmungsländer dieser Ausfuhren waren Schweden (85,8 Mio. USD), Deutschland (31,3 Mio. USD), Großbritannien (18,7 Mio. USD), Norwegen (13,7 Mio. USD) und Finnland (13 Mio. USD).³⁵

4.2.4.2 Zubereitungen aus Fleisch und Fisch (zubereitet oder haltbar gemacht)

Die Importe im Segment Fleisch- und Fischzubereitungen (zubereitet oder haltbar gemacht) lagen im Jahr 2020 bei 894 Mio. USD, was Dänemark zum 14. größten Importeur weltweit macht.³⁶ Im selben Jahr standen Zubereitungen aus Fleisch und Fisch an Stelle 25 bei den importierten Produkten. Herkunftsländer waren vorrangig Deutschland (253 Mio. USD), Grönland, einem autonomen Teilstaat des Königreichs Dänemark (167 Mio. USD), Polen (123 Mio. USD), die Niederlande (65,7 Mio. USD) und Schweden mit 35 Mio. USD. Unter den am schnellsten wachsenden Importmärkten belegt Deutschland mit einem Volumenzuwachs von 19,5 Mio. USD den ersten Platz.

In der gleichen Produktgruppe exportierte Dänemark im Jahr 2020 Waren im Wert von 1,37 Mrd. USD und war damit der 11. größte Exporteur im internationalen Ranking. Die wichtigsten Bestimmungsländer für die Ausfuhren von fertig zubereiteten oder haltbar gemachten Fleisch- und Fischprodukten aus Dänemark waren im Jahr 2020 Großbritannien (261 Mio. USD), Deutschland (215 Mio. USD), Schweden (194 Mio. USD), Frankreich (79,7 Mio. USD) und die Niederlande (68,5 Mio. USD).³⁷

³⁴ Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die Warengruppe HS20 „Zubereitungen von Gemüse, Früchten, Nüssen oder anderen Pflanzenteilen“.

³⁵ OEC (2022): Preparations of vegetables, fruit, nuts or other parts of plants in Denmark, unter [Preparations of vegetables, fruit, nuts or other parts of plants in Denmark | OEC - The Observatory of Economic Complexity](https://oec.world/en/profile/bilateral-product/vegetables-fruit-nuts-or-other-parts-of-plants-in-denmark), aufgerufen am 19.07.2022

³⁶ Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die Produktgruppe HS16 „Zubereitungen von Fleisch, Fischen oder von Krebstieren, Weichtieren und anderen wirbellosen Wassertieren“.

³⁷ OEC (2022): Meat, fish or crustaceans, molluscs or other aquatic invertebrates; preparations thereof in Denmark, unter <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/meat-fish-or-crustaceans-molluscs-or-other-aquatic-invertebrates-preparations-thereof/reporter/dnk>, aufgerufen am 19.07.2022

4.3 Exportzulassung und rechtliche Grundlagen

Alle Lebensmittelhändler und -unternehmer, auch Importeure, Hersteller und Importeure von Lebensmittelkontaktmaterialien, sind dazu verpflichtet, sich bei Fødevarestyrelsen (Amt für Veterinärwesen und Lebensmittelsicherheit) zu registrieren bzw. von dieser zugelassen zu werden (Det Centrale Virksomhedsregister Nummer).

Um sich zu registrieren, muss ein Formular ausgefüllt werden, das auf der Seite des dänischen Ministeriums für Umwelt und Ernährung abgerufen werden kann. Ebenso müssen die gehandelten Lebensmittel registriert werden. Lebensmittel, die nicht länger verkauft werden, müssen aus der Registrierung genommen werden. Sollte sich die Zusammensetzung eines Lebensmittels ändern, muss der Prozess der Registrierung erneut durchlaufen werden. Dabei trägt der Händler die Verantwortung für die Einhaltung der Bestimmungen.³⁸

4.3.1 Einfuhrbestimmungen

Alle nach Dänemark eingeführten Lebensmittelsendungen, die für den Verkauf an die dänische Bevölkerung bestimmt sind, müssen beim Lebensmittelamt gemeldet sein. Sollten Lebensmittel mit tierischer Herkunft importiert werden, ist das Veterinär- und Lebensmittelamt des exportierenden Landes für die Kontrolle der Lebensmittelsicherheit und der Gesundheit der Tiere verantwortlich. Dabei muss das zuständige Amt eine Akte über den registrierten Betrieb führen, der sich unter ständiger Aufsicht eines offiziellen Beamten befindet. Abhängig vom Produkt muss möglicherweise auch ein Handelszertifikat oder eine Gesundheitsbescheinigung bis zum Bestimmungsort mitgeführt werden. Der dänische Staat ist dazu berechtigt, jederzeit unangekündigte Stichproben bei importierten Produkten durchzuführen, wodurch der Importeur dazu verpflichtet ist, die zuständigen regionalen Veterinär- und Lebensmittelkontrollämter über jeden Import zu benachrichtigen.³⁹

4.3.2 Anforderungen an deutsche Exporteure

Die dänischen Behörden wenden eines der weltweit strengsten Kontrollsysteme für die Landwirtschaft und Lebensmittelindustrie an. Damit der Exporteur sie einhalten kann, ist die Unterstützung durch dänische Importeure ratsam. Vor dem Markteintritt sollten sich deutsche Exporteure bei den zuständigen Behörden genauestens informieren, um unnötige zeitliche und monetäre Einbußen zu vermeiden.

³⁸ Ministry of Food, Agriculture and Fisheries of Denmark (2022); Food supplements, unter [Food supplements \(foedevarestyrelsen.dk\)](https://www.foedevarestyrelsen.dk), aufgerufen am 20.07.2022.

³⁹ Ministry of Food, Agriculture and Fisheries of Denmark (2022); Import of animals and animal products, unter [Import of Animals and Animal Products \(foedevarestyrelsen.dk\)](https://www.foedevarestyrelsen.dk), aufgerufen am 20.07.2022

4. Marktdaten

Der Export von Bio-Produkten nach Dänemark ist möglich, wenn diese die EU-Normen einhalten. Auch hier kann die Zusammenarbeit mit einem dänischen Unternehmen die Möglichkeit eröffnen, Importprodukte mit dem dänischen Bio-Siegel zu versehen.⁴⁰ Auf alle in Dänemark verkauften Waren (und fast alle Dienstleistungen) wird einheitlich eine Mehrwertsteuer von 25 % erhoben, unabhängig davon, ob sie importiert oder vor Ort hergestellt wurden.⁴¹

4.3.3 Zollprozeduren und Deklaration

Deutsche Exporteure sollten die Anweisungen der erfahrenen Importeure sorgfältig befolgen. Andernfalls kann es zu Verzögerungen bei der Zollabfertigung und zu zusätzlichen Kosten kommen.⁴² Für Importeure und Exporteure besteht zudem die Möglichkeit, über das Onlineportal von Skattestyrelsen (Das dänische Steueramt) sich Webinare zum Thema Zoll und Deklaration anzuschauen. Skattestyrelsen empfiehlt das Webinar „Told for begyndere“ (Zoll für Anfänger).

4.3.4 Kennzeichnung von Lebensmitteln

Die Kennzeichnungs- und Etikettierungsvorschriften für in Dänemark verkaufte Produkte sind divers und unterscheiden sich von Produkt zu Produkt. Die Anforderungen können sich sowohl aus dänischen als auch aus EU-Gesetzen und -Verordnungen ergeben. In der Regel müssen Konsumgüter in dänischer Sprache oder in einer Sprache, die sich nur geringfügig von der dänischen Sprache unterscheidet, gekennzeichnet sein. Bestimmte Produkte müssen zudem deutlich mit dem Herkunftsland gekennzeichnet sein. In einigen Fällen kann der Importeur die Kennzeichnung nach Ankunft der Waren in Dänemark vornehmen. Gewichte und Maße müssen im metrischen System angegeben werden. Etiketten und Kennzeichnungen müssen den Inhalt der Packstücke genau beschreiben. Die Verantwortung für die Einhaltung der dänischen Kennzeichnungs- und Etikettierungsvorschriften liegt beim Importeur.⁴³

Bis zum Jahr 2050 möchte Dänemark eine klimaneutrale Landwirtschaft schaffen. Aus diesem Grund gehen Tendenzen dahin, dass zukünftig als freiwillige Maßnahme Lebensmittel hinsichtlich ihrer Wirkung auf das Klima gekennzeichnet werden können.⁴⁴ Im Jahr 2009 führte das Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri (Ministerium für

⁴⁰ Dänisches Ministerium für Lebensmittel, Landwirtschaft und Fischerei (2022): Verbrauchervertrauen und die Geschichte des dänischen Bio-Siegel [Verbrauchervertrauen und die Geschichte des Dänischen Bio-Siegel.pdf \(fvm.dk\)](#), aufgerufen am 20.07.2022

⁴¹ International Trade Administration (2021): Denmark Country Commercial Guide, unter [Denmark - Import Tariffs \(trade.gov\)](#), aufgerufen am 20.07.2022

⁴² International Trade Administration (2021): Denmark Country Commercial Guide, unter [Denmark - Labeling/Marking Requirements \(trade.gov\)](#), aufgerufen am 20.07.2022

⁴³ International Trade Administration (2021): Denmark – Country Commercial Guide, unter [Denmark - Labeling/Marking Requirements \(trade.gov\)](#), aufgerufen am 20.07.2022

⁴⁴ Nordish Info (2018): Dänemark will „Umweltplakette“ für Lebensmittel einführen, unter <https://www.nordisch.info/daenemark/will-umweltplakette-fuer-lebensmittel-einfuehren/>, aufgerufen am 20.07.2022

4. Marktdaten

Ernährung, Landwirtschaft und Fischerei (und Lebensmittel) als Zeichen gesunder Produkte die Kennzeichnung eines Schlüsselochs mit grüner Farbe im Hintergrund ein. Diese Kennzeichnung darf freiwillig von Produzenten benutzt werden. Das Schlüsseloch ist eine offizielle Nährwertkennzeichnung, die auf einer Vielzahl von Lebensmitteln und Getränken zu finden ist. Ungesunde Lebensmittel wie bspw. Süßigkeiten, Softdrinks oder Eis können nicht mit dem „Schlüsseloch“ gekennzeichnet werden.⁴⁵

Eine weitere Kennzeichnung ist das Vollkornlogo, das auf Lebensmitteln zu finden ist, die viel Vollkorn enthalten wie z. B. Brot, Mehl, Frühstücksflocken, Knäckebrötchen, Reis, Nudeln, Haferbrei, Grütze und mehr. Bei der Kennzeichnung von Lebensmitteln gelten zudem die allgemeinen EU-Bestimmungen, die seit 2016 verpflichtend sind.⁴⁶ Auf der Verpackung von Lebensmitteln müssen der Energiegehalt und die einzelnen Inhaltsstoffe wie gesättigte Fettsäuren, Fettgehalt, Zuckerarten, Kohlenhydrate, Salze und Proteine aufgeführt werden. Wichtig ist auch, dass die Schriftgröße und die Angaben zu Herkunftsland, Allergenen, Haltbarkeitsdatum und die Zugabe von Ersatzstoffen transparent und gut lesbar sind.

⁴⁵ Ministeriet for Fodevarer, Landbrug og Fiskeri (2022); Alt om kost, unter [Nøglehullet - Alt om kost](#), aufgerufen am 20.07.2022

⁴⁶ BMEL (2022): EU-weit einheitliche Lebensmittelkennzeichnung, unter [BMEL - Pflichtangaben - EU-weit einheitliche Lebensmittel-Kennzeichnung](#), aufgerufen am 20.07.2022

5. Adressmaterial

5.1 Verarbeitende Industrie und wichtige Lebensmittelhersteller

Arla Foods	
Adresse / Website	Sønderhøj 14 8260 Viby J Dänemark www.arla.com
Kontakt	Herr Peder Tuborgh, CEO E-Mail: kontakt.de@arlafoods.com (Deutschland) Tel.: +45 8938 1000
Umsatz	10,3 Mrd. EUR (2017)
Mitarbeiterzahl	20,6 (2021)
Profil	Arla Foods ist eine schwedisch-dänische Molkereigenossenschaft mit rund 9 Tsd. Eigentümern in sieben europäischen Ländern und somit weltweit die siebtgrößte Molkerei. Das Unternehmen verwaltet in zwölf Ländern Produktionsbetriebe wie auch Vertriebsniederlassungen in 30 Ländern.

5. Adressmaterial

Arla Foods Ingredients Group P/S	
Adresse / Website	Sønderhøj 10 – 12 8260 Viby J Dänemark www.arlafoodsingredients.com
Kontakt	Herr Henrik Anderson, CEO E-Mail: Kontaktformular auf der Website Tel.: +45 8938 1000
Umsatz	749 Mio. EUR (2021)
Mitarbeiterzahl	45 wissenschaftliche Mitarbeiter und 22 Lebensmittel- und Molkereitechniker
Profil	Arla Foods Ingredients Group P/S ist eine Tochtergesellschaft von Arla Foods, einer globalen Molkereigenossenschaft in Dänemark. Das Unternehmen ist führender Anbieter von Molkereizutaten für frühkindliche Ernährung, Backen, Milchprodukte, medizinische Anwendungen und Sporternährung. Arla Foods Ingredients Group P/S legt großen Wert auf Nachhaltigkeit und Proteingehalt und will durch nachhaltige Ernährungskonzepte Lebensmittelherstellern in Entwicklungsländern ermöglichen, lokale Milch und Feldfrüchte optimal zu nutzen.

5. Adressmaterial

Coop Danmark A/S	
Adresse / Website	Solmarksvej 7 2605 Brøndby Dänemark www.coop.dk
Kontakt	Herr Kræn Østergård Nielsen, CEO E-Mail: kundenservice@mad.coop.dk Tel.: +45 4386 4386
Umsatz	50 Mio. DKK (2021)
Mitarbeiterzahl	35 Tsd.
Profil	Coop Danmark A/S zählt zu den ältesten Handelsunternehmen Dänemarks und besteht aus 1,2 Tsd. Läden, die zum Teil durch Coop Danmark A/S und teilweise sogar von unabhängigen Genossenschaften betrieben werden. Damit ist Coop Danmark A/S Dänemarks größtes Lebensmittelunternehmen. Das Unternehmen umfasst die Einzelhandelsketten Kvickly, SuperBrugsen, LokalBrugsen, Dagli' Brugsen, Irma, Fakta sowie die Online-Shops Irma.dk und Coop.dk. Coop Danmark A/S ist zu 100 % Besitz der Genossenschaft FDB. Coop Trading A/S ist für den Einkauf der Private-Label-Produkte aller Supermärkte der Coop Danmark A/S zuständig. Es ist das Sourcing-Unternehmen für die größten genossenschaftlichen Einzelhandelsunternehmen in Dänemark, Finnland, Norwegen und Schweden.

Dagli'Brugsen	
Adresse / Website	Roskildevej 65 2620 Albertslund Dänemark www.daglibrugsen.dk
Kontakt	Herr Kræn Østergård Nielsen, CEO E-Mail: kundenservice@mad.coop.dk Tel.: +45 4386 4386
Profil	Dagli'Brugsen und LokalBrugsen verfügen in Dänemark zusammen derzeit über 379 Läden. Dagli'Brugsen ist ein Nahversorger und wurde als kleine Version von SuperBrugsen eingeführt. Heute wird die Nahversorger-Kette durch Coop Danmark A/S völlig unabhängig von SuperBrugsen betrieben.

5. Adressmaterial

DANÆG A/S	
Adresse / Website	Danægvej 1 6070 Christiansfeld Dänemark www.danaeg.de
Kontakt	Herr Jann Dollerup Vig Jensen, CEO E-Mail: danaeg@danaeg.dk Tel.: +45 7326 1600
Profil	Das über 125 Jahre alte Lebensmittelunternehmen DANÆG A/S ist ein dänischer wie auch internationaler Anbieter von frischen Eiern und verarbeiteten Eiprodukten. DANÆG A/S ist heute eine dänisch-schwedisch-finnische Unternehmensgruppe, die in fünf Tochtergesellschaften unterteilt ist, zwei mit Sitz in Dänemark: Packstelle DANÆG A/S und Produktfabrik DANÆG Products A/S. Zusammen ergeben sie DANÆG Holding A/S. Im Jahr 2017 wurden Anforderungen für grüne Bepflanzung der Hühnerfarmen von Freiland- und Bio-Hühnern eingeführt.

Danish Crown A/S	
Adresse / Website	Marsvej 43 DK-8960 Randers Dänemark www.danishcrown.com
Kontakt	Herr Jais Valeur, CEO E-Mail: dc@danishcrown.com Tel.: +45 8919 1919
Umsatz	Ca. 60 Mrd. DKK (2020)
Mitarbeiterzahl	23.000
Profil	Danisch Crown A/S ist ein weltweit tätiges Unternehmen im Bereich der fleischverarbeitenden Industrie. Der Schweineschlachter, mit Hauptsitz in Dänemark, legt besonders viel Wert auf das Tierwohl und den Aspekt der Nachhaltigkeit und züchtet deswegen seine Schweine ohne Antibiotika. Das Unternehmen ist in über 130 Ländern präsent und produziert in verschiedenen Ländern, u. a. in China.

5. Adressmaterial

DLG	
Adresse / Website	Ballesvej 2 7000 Fredericia Dänemark www.dlg.dk
Kontakt	Herr Kristian Hundebøll, CEO E-Mail: EHE@dlg.dk Tel.: +45 3368 3000
Umsatz	59 Mrd. DKK (2021)
Mitarbeiterzahl	ca. 6,6 Tsd.
Profil	DLG ist eines der größten Agrarunternehmen Europas und im Besitz von dänischen Landwirten. Es gehört zu einem der umsatzstärksten Unternehmen Dänemarks und ist international in 18 Ländern aktiv. Ca. 70 % seines Umsatzes kommen hierbei aus Deutschland, seinem größten Marktempfänger.

Kohberg Bakery Group A/S	
Adresse / Website	Kernesvinget 6392 Bolderslev Dänemark www.kohberg.dk
Kontakt	Herr Peder Christensen E-Mail: kohberg@kohberg.com Tel.: +45 7364 6400
Profil	Die Kohberg Bakery Group A/S ist ein dänisches Familienunternehmen und ist einer der größten Backwarenbetriebe Dänemarks. Kohberg produziert ein breites Sortiment an Brot und Kuchen für den Einzelhandel sowie für die Gastronomie und ist somit ein bedeutsamer Lieferant.

5. Adressmaterial

Lantmännen Unibake Danmark	
Adresse / Website	Oensvej 28 8700 Horsens Dänemark www.lantmannenunibake.dk
Kontakt	Frau Anette Kalle, Managing Director E-Mail: kontakt.unibake.dk@lantmannen.com Tel.: +45 (0)7628 5000
Umsatz	4,8 Mrd. EUR
Mitarbeiterzahl	10 Tsd.
Profil	Lantmännen Unibake Danmark ist die zweitgrößte Bäckereigruppe in Europa mit 34 Bäckereien in 16 Ländern und ist Teil der Lantmännen-Gruppe – einer landwirtschaftlichen Genossenschaft und Marktführer Nordeuropas in den Bereichen Landwirtschaft, Maschinen, Bioenergie und Lebensmittel. Im Lebensmittelsektor werden Produkte wie Mehl, Teigwaren, tiefgekühltes und frisches Brot sowie Fertiggerichte entwickelt, verarbeitet und vermarktet.

LokalBrugsen	
Adresse / Website	Roskildevej 65 2620 Albertslund Dänemark www.lokalbrugsen.dk
Kontakt	Herr Kræn Østergård Nielsen, CEO E-Mail: kundenservice@mad.coop.dk Tel.: +45 4386 4386
Profil	LokalBrugsen und Dagli'Brugsen verfügen in Dänemark zusammen derzeit über 379 Läden. LokalBrugsen ist vergleichbar mit einem Convenience-Store und wurde ehemals durch den damaligen Mutterkonzern FDB als sehr kleine Version von SuperBrugsen eingeführt. Heute wird die Convenience-Kette durch Coop Danmark A/S völlig unabhängig von SuperBrugsen betrieben.

5. Adressmaterial

Orkla Foods Danmark A/S	
Adresse / Website	Delta Park 45, 4. Stock 2665 Vallensbæk Strand Dänemark www.orkla.dk
Kontakt	Herr Carsten Hänel, CEO E-Mail: forbrugerservice@orklafoods.dk Tel.: +45 4358 9300
Umsatz	47,1 Mrd. DKK
Mitarbeiterzahl	18 Tsd.
Profil	Orkla Foods Danmark AS ist ein großer Lebensmittelhersteller in Dänemark. Das Unternehmen ist unterteilt in Orkla Foods, Orkla Confectionery & Snacks, Orkla Care und Orkla Food Ingredients und hat im Geschäftsbereich der Lebensmittelproduktion eine führende Marktposition. Orkla Foods Danmark A/S verkauft seine Produkte hauptsächlich über Lebensmittelgeschäfte, die Gastronomie, an Kiosken und Tankstellen.

Royal Greenland Danmark	
Adresse / Website	Hellebarden 7 9230 Svenstrup J Dänemark www.royalgreenland.dk
Kontakt	Herr Nils Duus Kinnerup, CEO E-Mail: info@royalgreenland.com Tel.: +45 9815 4400
Umsatz	ca. 6 Mrd. DKK (2021)
Mitarbeiterzahl	ca. 2 Tsd.
Profil	Royal Greenland Danmark ist einer der weltweit führenden Anbieter von Meeresfrüchten. Das Fischerei- und Fischverarbeitungsunternehmen stammt aus Grönland, hat jedoch weltweit Filialen eröffnet.

5.2 Importeure, Großhändler und Distributoren

Biogan A/S	
Adresse / Website	Møgelbakken 3 – 5 8520 Lystrup Dänemark www.biogan.dk
Kontakt	Herr Anders Kok, CEO E-Mail: office@biogan.dk Tel.: +45 8674 0771
Umsatz	5 Mio. USD (2021)
Profil	Biogan A/S ist ein Import- und Großhandelsunternehmen, spezialisiert auf Bio- und umweltfreundliche Produkte. Die Hauptkunden von Biogan A/S sind Spezialgeschäfte und Cateringunternehmen. Neben Lebensmitteln werden auch Büroartikel und andere ökologische Holzprodukte angeboten.

BKI foods A/S	
Adresse / Website	Søren Nymarks Vej 7 8270 Højbjerg Dänemark www.bkifoods.com
Kontakt	Herr Poul Henning Zachø, Managing Director E-Mail: über Kontaktformular auf Website Tel.: +45 8629 2299
Profil	BKI foods A/S vertreibt seit 1960 Kaffee. Das Unternehmen ist der größte Kaffeeimporteur und -großhändler in Dänemark. Derzeit denkt das Unternehmen darüber nach, auch noch andere Lebensmittel in sein Produktportfolio aufzunehmen.

5. Adressmaterial

Byens Grønttorv Fredericia ApS	
Adresse / Website	Brovadvej 23A 7000 Fredericia Dänemark www.byens-groenttorv.dk/da
Kontakt	Herr Lars Lyneborg Lodahl, CEO E-Mail: info@byens-groenttorv.dk Tel.: +45 7593 1444
Profil	Byens Grønttorv Fredericia ApS ist ein Bio-Großmarkt und Lieferant, der Obst, Gemüse, Trockenfrüchte und Nüsse an Kantinen, Kindergärten, Schulen, Restaurants und andere öffentliche Einrichtungen liefert. Für Privatpersonen ist der Verkauf auch über das Internet möglich.

Dagrofa A/S	
Adresse / Website	Kærup Industrivej 12 4100 Ringsted Dänemark www.dagrofa.dk
Kontakt	Herr Per Thau, CEO E-Mail: kontakt@dagrofa.dk Tel.: +45 7020 0268
Mitarbeiterzahl	14 Tsd.
Profil	Dagrofa A/S ist ein Großunternehmen und tätig sowohl im Großhandel als auch im Einzelhandel von Lebensmitteln. Auf dem Großhandelsmarkt betreibt Dagrofa A/S die Kette SuperGros, im Food-Service-Bereich den Gastronomie-Großhandel Dagrofa S Engros. Im Einzelhandel betreibt Dagrofa A/S die Ketten MENY, Kiwi, SPAR, Min Købmand, Let-Køb sowie die grönländische Kette Pisiffik. Im dänischen Lebensmitteleinzelhandel genießt Dagrofa A/S mit seinen 511 Filialen einen Anteil von 20 %.

5. Adressmaterial

DK Trading ApS	
Adresse / Website	Rolfsgade 123 6700 Esbjerg Dänemark www.dktrading.dk
Kontakt	Herr Jesper Christian Jespersen, CEO E-Mail: info@dktrading.dk Tel.: +45 7513 6633
Profil	Die DK Trading ApS wurde 1984 mit dem Ziel gegründet, qualitativ hochwertige Lebensmittel aus Europa nach Dänemark zu importieren. Beliefert werden der dänische Einzelhandel und die Gastronomie. Der Schwerpunkt liegt neben Geflügel- und Brotprodukten auf Nischenprodukten.

Eurofrugt A/S	
Adresse / Website	Beta 2, Søften 8382 Hinnerup Dänemark www.eurofrugt.com
Kontakt	Herr Sten Lajer, CEO E-Mail: sla@eurofrugt.com Tel.: +45 8745 2991
Mitarbeiterzahl	ca. 50
Profil	Eurofrugt A/S ist auf den Import von Obst und Gemüse aus der ganzen Welt nach Skandinavien spezialisiert. Hauptkunden sind skandinavische Supermarktketten, Obst-Großhändler und Cateringunternehmen. Eurofrugt ist ein privates Unternehmen, das im Jahr 1988 gegründet wurde. Es wird auf umweltfreundliche Lagerungs- und Kühlsysteme geachtet.

5.3 Wichtige Handelsbeteiligte

AB Catering A/S	
Adresse / Website	Park Allé 362 2605 Brøndby Dänemark www.abcatering.dk
Kontakt	Herr Flemming Nielsen, CEO E-Mail: info@ab-kbh.dk Tel.: +45 7230 2402
Umsatz	17 Mio. USD (2021)
Mitarbeiterzahl	100 – 249
Profil	AB Catering A/S hat sechs Niederlassungen in ganz Dänemark und beliefert täglich Großkunden wie Krankenhäuser, Kantinen-Restaurants und Fast- Food-Verkaufsstellen, aber auch kleine Verkaufsstellen wie Food Trucks. Das Unternehmen bietet eine breite Palette an Bio-Lebensmitteln. Neben Lebensmitteln werden auch Non-Food-Produkte wie Reinigungsmittel geliefert.

BC Catering A/S	
Adresse / Website	Jellingvej 24 9230 Svenstrup Dänemark www.bccatering.dk
Umsatz	5 Mio. USD
Mitarbeiter	20 – 49
Kontakt	Herr Jess Bak, CEO E-Mail: info@bcc.dk Tel.: +45 9838 0133
Profil	BC Catering A/S ist einer der ältesten Lebensmittellieferanten Dänemarks. Das Unternehmen hat fünf Niederlassungen in ganz Dänemark und beliefert Großkunden wie Krankenhäuser, Kantinen, Restaurants, Pflegeheimküchen, Gasthöfe und Fast-Food-Verkaufsstellen.

5. Adressmaterial

Bilka A/S	
Adresse / Website	Idagårdsvej 1 4200 Slagelse Dänemark www.bilka.dk
Kontakt	Herr Peter Bilka, CEO E-Mail: support@bilka.dk Tel.: +45 8778 3090
Mitarbeiterzahl	ca. 9 Tsd.
Profil	Bilka A/S ist eine Hypermarkt-Kette in Dänemark, wo man neben Lebensmitteln auch Non-Food-Produkte und Textilien einkaufen kann. Das Unternehmen gehört zu Dansk Supermarked und besteht aus 18 Filialen. Das Konzept der Kette beruht auf der Idee, auf grünen Wiesen außerhalb der Innenstädte Verbrauchermärkte mit Parkplätzen einzurichten.

Dagrofa S Engros	
Adresse / Website	Vejleåvej 13 2635 Ishøj www.dgfs-butik.dk
Kontakt	Herr Peter Bruun, CEO E-Mail: über Kontaktformular auf der Webseite Tel.: +45 4330 1404
Mitarbeiterzahl	74
Profil	Dagrofa S Engros (Wholesale) ist ein „Cash & Carry“-Großhändler, der zur Dagrofa-Gruppe gehört. Die Hauptkunden sind Kioske, Fast-Food-Restaurants und Cafés. Das Unternehmen verfügt über 29 Großhandelsgeschäfte in ganz Dänemark und ist der einzige „Cash & Carry“-Betreiber im Land. Gemeinsam mit Catering Engros bilden die Unternehmen Foodservice A/S.

5. Adressmaterial

Fakta A/S	
Adresse / Website	Roskildevej 65 2620 Albertslund Dänemark www.fakta.coop.dk
Kontakt	Herr Thomas Nielsen, CEO Tel.: +45 4386 4386
Umsatz	30 Mio. DKK (2021)
Mitarbeiterzahl	20 – 30 Mitarbeiter je Filiale
Profil	Fakta A/S ist Teil der Coop-Danmark-A/S Dänemarks größtem Lebensmittelunternehmen. Der Discounter legt viel Wert auf frisches Obst und grüne Lebensmittel, sodass immer eine große Auswahl an saisonalem Obst und Gemüse in den Filialen verfügbar ist. Der Discounter unter den Coop-Danmark A/S Ketten ist Fakta A/S.

føtex A/S	
Adresse / Website	Nygårdsvej 95 8270 Højbjerg Dänemark www.foetex.dk
Kontakt	Frau Anja Madsen, CEO E-Mail: support@foetex.dk Tel.: +45 8937 2000
Profil	Die Warenhaus-Kette føtex A/S gehört zu Dansk Supermarked und wurde im Jahr 1960 von Herman Salling gegründet. Neben Lebensmitteln vertreiben die Warenhäuser diverse Non-Food-Produkte, hauptsächlich Textilien. Zu føtex A/S gehört außerdem der Supermarkt føtex food, der dänemarkweit über fünf Filialen verfügt. Bei føtex food gibt es ausschließlich hochwertige Lebensmittel (und Getränke).

5. Adressmaterial

HORESTA (Branchenverband der dänischen Hotel-, Restaurant- und Tourismusindustrie)	
Adresse / Website	Vodroffsvej 32 1900 Frederiksberg C Dänemark www.horesta.dk
Kontakt	Frau Katia Østergaard E-Mail: horesta@horesta.dk Tel.: +45 3524 8080
Mitarbeiterzahl	126 Tsd. in Hotellerie und Gastronomie
Profil	HORESTA ist der dänische Verband für die Tourismus-, Restaurant- und Hotelbranche. HORESTA hat mehr als 2 Tsd. Mitglieder, die ca. 85 % der dänischen Hotels sowie 50 % des durch Restaurants erwirtschafteten dänischen Gesamtumsatzes vertreten.

Irma A/S	
Adresse / Website	Edvard Thomsens Vej 2A 2300 København Dänemark www.irma.dk
Kontakt	Herr Søren Steffensen, CEO E-Mail: debitor@coop.dk Tel.: +45 4386 2550
Umsatz	2.251 Mrd. DKK (2021)
Mitarbeiterzahl	ca. 1 Tsd.
Profil	Irma A/S gehört neben Sainsbury' s und Marks & Spencer zu den ältesten Supermarktketten der Welt. Derzeit umfasst Irma A/S 69 Filialen, die alle auf dem Seeland in Metropolregionen vorzufinden sind. Die Kette gehört zur Coop-Danmark A/S In den Läden gibt es eine große Auswahl an hochwertigen Lebensmitteln und Getränken sowie Spezialitäten aus aller Welt. Irma A/S vertreibt seine Produkte auch im Internet auf irma.dk .

5. Adressmaterial

Kvickly	
Adresse / Website	Roskildevej 65 2620 Albertslund Dänemark www.kvickly.coop.dk
Kontakt	Herr Kræn Østergård Nielsen, CEO E-Mail: kvickly@kvickly.dk Tel.: +45 4386 4386
Umsatz	ca. 250 Mio. DKK (2019)
Profil	Die Einzelhandelskette Kvickly verfügt dänemarkweit über knapp 65 Filialen und gehört zur Coop-Familie. In den letzten Jahren wurden die Einzelhandelsketten HB Comus und Obs! in die Kvickly-Kette integriert. Die Supermärkte sind für ihre gute Auswahl an gesunden sowie Bio-Produkten bekannt.

MENY	
Adresse / Website	Kærup Industrivej 12 4100 Ringsted Dänemark www.meny.dk
Kontakt	Herr Vegard Kjuus, CEO E-Mail: service@meny.dk Tel.: +45 8820 6811
Umsatz	17,4 Mio. DKK (2021)
Mitarbeiterzahl	5,5 Tsd.
Profil	Die ursprünglich norwegische Supermarktkette MENY ist im Besitz von NorgesGruppen und gehört zur Dagrofa-Gruppe. Das Konzept der neuen Kette umfasst einen starken Fokus auf Spezialitäten, frische Produkte sowie eine große Produktpalette. MENY wird über die Tochterorganisation von Dagrofa „Købmandshuset“ koordiniert. Im Frühjahr 2015 eröffnete MENY 119 Filialen in Dänemark, die in SuperBest- und Eurospar-Läden umbenannt wurden.

5. Adressmaterial

Netto A/S	
Adresse / Website	Mimersvej 1 4600 Køge Dänemark www.netto.dk
Kontakt	Herr Michael Løve, CEO E-Mail: kundenservice@netto.dk Tel.: +45 8778 7811
Umsatz	1.097 Mrd. EUR (2021)
Profil	Netto A/S ist ein Discounter, der zur Salling Group gehört. Er eröffnete 1981 das erste Geschäft in Dänemark und ist mit ca. 500 Filialen Marktführer des Discounter-Sortiments. Netto ist ein Nahversorger mit ca. 2 Tsd. verschiedenen Artikeln im Angebot. Neben den klassischen Netto-Stores betreibt Netto A/S 46 Läden mit dem Namen „døgnNetto“, die sich durch erweiterte Öffnungszeiten auszeichnen.

Salling Group A/S	
Adresse / Website	Rosbjergvej 33 8220 Brabrand Dänemark www.sallinggroup.com
Kontakt	Herr Per Bank, CEO E-Mail: über Kontaktformular auf Webseite Tel.: +45 8778 5000
Umsatz	66,2 Mrd. DKK (2021)
Mitarbeiterzahl	61,8 Tsd. (weltweit 31.12.2021)
Profil	Die Salling Group A/S ist das größte Handelsunternehmen in Dänemark. Es betreibt in fünf Ländern (Dänemark, Schweden, Deutschland, Polen und Großbritannien) rund 1,4 Tsd. Geschäfte und versorgt damit täglich rund 1,4 Mio. Kunden. Die Märkte werden unter den Namen føtex, Bilka und Netto betrieben, wobei auch Geschäfte wie Wupti, Skagenfood und Starbucks sowie Carl's Jr als Franchisenehmer zur Salling-Group A/S gehören. Das Unternehmen ist zu 100 % im Besitz der Salling Foundations und ein Teil ihrer Gewinne werden über Stiftungen für wohlhaltige Zwecke verwendet.

5. Adressmaterial

SuperBrugsen	
Adresse / Website	Roskildevej 65 2620 Albertslund Dänemark www.daglibrugsen.dk
Kontakt	Herr Jesper Gottschalck Jensen, CEO E-Mail: über Kontaktformular auf der Webseite Tel.: +45 4386 4386
Umsatz	1,7 Mio. USD (2021)
Profil	Mit rund 235 Filialen und einem Schwerpunkt auf hochwertigen Nahrungsmitteln, Fleisch, Obst, Gemüse, Bio-Produkten sowie Weinsorten ist SuperBrugsen Dänemarks größter Supermarkt. Seit 2008 werden die Supermärkte durch Coop Danmark A/S betrieben.

5.4 Behörden, Institutionen, Organisationen und Fachpresse

Copenhagen Food Magazine	
Adresse / Website	Trelleborggade 15 2150 København Dänemark www.copenhagenfood.dk
Kontakt	Herr Bjørn Beyer, Chefredakteur E-Mail: redaktion@copenhagenfood.dk Tel.: +45 9926 9995
Profil	Copenhagen Food Magazine gibt einen guten Überblick über Dänemarks Restaurants und Essenskultur. In Form von Magazinen oder der Homepage findet man jegliche Informationen zu wichtigen Food-Veranstaltungen und Festivals.

FoodTech	
Adresse / Website	Vardevej 1 7400 Herning Dänemark www.foodtech.dk
Kontakt	Frau Anita Øst Christensen, Projektleiterin E-Mail: ach@mch.dk Tel.: +45 9926 9995
Profil	Die FoodTech ist Skandinaviens Leitmesse für Lebensmittelverarbeitung und Abpacken. Sie bietet Herstellern von Prozesstechnologie, Abpack- sowie Verpackungslösungen, Ausstattung für Rückverfolgbarkeit wie auch Anbietern von Analysestrategien und Biotechnologie die Möglichkeit, sich dem kompletten skandinavischen Raum vorzustellen. Nächstes Mal findet sie im Zeitraum vom 01.11.2022 bis zum 03.11.2022 in Herning statt.

5. Adressmaterial

Fødevarestyrelsen (Amt für Veterinärwesen und Lebensmittelsicherheit)	
Adresse / Website	Stationsparken 31-33 2600 Glostrup Dänemark www.foedevarestyrelsen.dk
Kontakt	Allgemeine Kontaktanfrage E-Mail: email@fvst.dk Tel.: +45 7227 6900
Mitarbeiterzahl	1,9 Tsd.
Profil	Das dänische Amt für Veterinärwesen und Lebensmittelsicherheit reguliert und kontrolliert die Lebensmittelsicherheit in Dänemark. Das Amt ist in eine Hauptstelle sowie zehn regionale Lebensmittelbüros gegliedert.

International Food Contest	
Adresse / Website	13 Agro Food Park 8200 Aarhus N Dänemark www.foodcontest.eu
Kontakt	Herr Lars Johannes Nielsen, CEO E-Mail: ljn@if.dk Tel.: +45 3083 1081
Profil	Der International Food Contest findet jährlich im November statt. Der Contest ist in verschiedenen Kategorien für die gesamte Lebensmittelindustrie offen, hat allerdings einen Fokus auf Molkereiprodukte. Hersteller von Molkereiprodukten kommen aus vielen verschiedenen Ländern. Es werden Gourmet-Preise in den verschiedenen Kategorien verliehen. Die Veranstaltung bietet den Rahmen für die „Danish Championship“ im Lebensmittelbereich.

5. Adressmaterial

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri (Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Fischerei (und Lebensmittel))	
Adresse / Website	Slotsholmsgade 12 1216 København K Dänemark www.fvm.dk
Kontakt	Allgemeine Kontaktanfrage E-Mail: fvm@fvm.dk Tel.: +45 3810 6000
Mitarbeiterzahl	ca. 3 Tsd.
Profil	Das Ministerium wurde am 28. Juni 2015 aus dem Ministerium für Umwelt und dem Ministerium für Lebensmittel, Landwirtschaft und Fischerei zusammgelegt. Zu dem Ministerium gehören vier Ämter, die für den jeweiligen Bereich für Veterinäres, Landwirtschaft und Fischerei zuständig sind: das Umweltamt, das Amt für Ernährung, das Amt für Landwirtschaft und das Amt für Natur.

Økologisk Landsforening (Der ökologische Landesverband Dänemarks)	
Adresse / Website	Agro Food Park 15 8200 Aarhus Dänemark www.okologi.dk
Kontakt	Frau Helle Borup Friberg, CEO E-Mail: info@okologi.dk Tel.: +45 8732 2700
Mitarbeiterzahl	50
Profil	Der Ökologische Landesverband Dänemarks ist ein Zusammenschluss für Landwirte, Unternehmen und Verbraucher. Er arbeitet für die Stärkung und Weiterentwicklung der Produktion von Bio-Lebensmittel.

HERAUSGEBER

Bundesministerium für Ernährung und
Landwirtschaft (BMEL)
53123 Bonn

BEZUGSQUELLE ANSPRECHPARTNER

Referat 424
(Internationale Grundstoffpolitik, Export, Absatzförderung)
Rochusstraße 1
53123 Bonn
E-Mail: 424@bmel.bund.de

STAND

Juli 2022

UMSCHLAGGESTALTUNG/DRUCK

BMEL

BILDNACHWEIS

abasler/stock.adobe.com

TEXT

enviacon international
eine Marke der enviacon GmbH
Schlossstr. 26
12163 Berlin
www.enviacon.com

Bearbeiter/ -in; Redaktion
Cansu Acar

DISCLAIMER/HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Trotz gründlicher Quellenauswertung und größtmöglicher Sorgfalt bei der Erstellung übernimmt enviacon international keine Haftung für die Inhalte der vorliegenden Marktstudie bzw. für Schäden, die sich – direkt oder indirekt – durch Entscheidungen ergeben, die auf Grundlage der Inhalte der vorliegenden Marktstudie getroffen werden.

Nachdruck und Fotokopien, auch teilweise, sind unter genauer Angabe der Quelle und mit Hinweis auf erstens enviacon international und zweitens die Förderung durch das BMEL gestattet.

Das BMEL ist für den Inhalt der Marktstudie nicht verantwortlich. Es werden ausschließlich Meinungen und Auffassungen der Verfasser wiedergegeben.

Diese Publikation wird vom BMEL unentgeltlich abgegeben. Sie darf nicht im Rahmen von Wahlwerbung politischer Parteien oder Gruppen eingesetzt werden.

Weitere Informationen unter

www.bmel.de

[@bmel](https://twitter.com/bmel)

[@Lebensministerium](https://www.instagram.com/lebensministerium)

www.agrarexportfoerderung.de