



Bundesministerium  
für Ernährung  
und Landwirtschaft

# Der Markt für Wein in Lettland

Marktstudie im Rahmen der Exportangebote für die Agrar- und  
Ernährungswirtschaft / November 2021



## Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	3
Tabellenverzeichnis.....	4
Abbildungsverzeichnis.....	4
Abkürzungsverzeichnis.....	4
1. Executive Summary.....	6
2. Einleitung.....	8
3. Gesamtwirtschaftlicher Überblick.....	9
3.1 Länderkurzinformation.....	9
3.2 Politisches System.....	10
3.3 Wirtschaftslage und Außenwirtschaftspolitik.....	11
3.4 Bevölkerung und Wohlstandsentwicklung.....	13
4. Der Markt für Wein.....	14
4.1 Produktspezifische Informationen.....	14
4.1.1 Eigenproduktion und Verbrauch.....	14
4.1.2 Ein- und Ausfuhren.....	15
4.1.3 Verbrauchernachfrage und Verzehrgewohnheiten.....	18
4.2 Orientierungspreise der Produkte im Markt.....	18
4.3 Distributionswege.....	19
5. Rechtliche Regelungen zum Import.....	22
5.1 Regelungen für den Import von alkoholischen Getränken.....	22
5.2 Markteinstieg und Unternehmensformen.....	22
5.3 Steuern.....	24
5.4 Bestimmungen für die Bewerbung und den Verkauf von alkoholischen Getränken.....	24
6. Marktchancen.....	26
7. Adressmaterial.....	28
7.1 Behörden und Organisationen.....	28
7.2 Groß- und Einzelhandel, Distributoren.....	31
7.3 Produzenten.....	36
7.4 HoReCa.....	38
7.5 Logistik-Partner.....	40
7.6 Messen.....	42

## Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Länderdaten kompakt – Lettland im Vergleich zu Deutschland.....	9
Tabelle 2: Verbrauchssteuersätze auf alkoholische Getränke in Lettland, in EUR .....	24
Tabelle 3: SWOT-Analyse Wein in Lettland.....	26

## Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Karte von Lettland .....	10
Abbildung 2: Zusammensetzung des lettischen BIP nach Sektoren 2019 (in %).....	12
Abbildung 3: Umsätze im lettischen Weinmarkt nach Segment 2017 bis 2021 (in Mio. EUR) .....	14
Abbildung 4: Lettische Im- und Exporte Wein 2016 bis 2020 (in USD) .....	15
Abbildung 5: Hauptlieferländer Lettlands für Wein im Jahr 2020 (in USD).....	16
Abbildung 6: Hauptabnehmerländer Lettlands für Wein im Jahr 2020 (in USD) .....	17
Abbildung 7: Im- und Exporte von Wein Deutschland Lettland 2016 bis 2020 (in USD).....	17
Abbildung 8: Harmonisierte Verbraucherpreisindex Wein Lettland, Januar 2017 bis Juli 2021 (Index 2015 = 100) .....	19
Abbildung 9: Aufteilung Weinverkäufe online und offline 2017 bis 2021 (in %) .....	20
Abbildung 10: Aufteilung Außer-Haus-Konsum und privater Konsum 2016 bis 2020 (in %).....	20

## Abkürzungsverzeichnis

% vol	Volumenprozent
AHK	Auslandshandelskammer
AS	lettische Aktiengesellschaft
BIP	Bruttoinlandsprodukt
BMEL	Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft
bspw.	beispielsweise
ca.	circa
EU	Europäische Union
EUR	Euro
GmbH	Gesellschaft mit beschränkter Haftung
GTAI	German Trade and Invest GmbH
HGB	Handelsgesetzbuch
IK	lettischer Einzelunternehmer
Kfz	Kraftfahrzeug
km <sup>2</sup>	Quadratkilometer
KS	lettische Kommanditgesellschaft

l	Liter
Mio.	Millionen
Mrd.	Milliarden
NATO	North Atlantic Treaty Organization
OECD	Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung
OSCE	Organisation für Sicherheit und Zusammenarbeit in Europa
PS	lettische offene Handelsgesellschaft
SIA	lettische GmbH
u. a.	unter anderem
UN	Vereinte Nationen
v. a.	vor allem
vgl.	vergleiche
WTO	Welthandelsorganisation

## 1. Executive Summary

Lettland war einst bekannt als nördlichstes Weinanbaugebiet in Europa. Mittlerweile hat die kleine Stadt Sabile im Westen des Landes diesen Status zwar verloren, trotzdem besteht die Weinanbautradition, die es seit dem 16. Jahrhundert gibt, weiter. In Lettland wurde Wein überwiegend für den privaten Konsum hergestellt und weniger für den Massenmarkt. Lettische Weinbauer stellen Wein hauptsächlich aus lokalem Obst her. Mittlerweile experimentieren lettische Hersteller aber auch mit verschiedenen Rebsorten und kreuzen diese mit Obstsorten, was zu interessanten Geschmackserlebnissen bei lettischen Obstweinen führt.

Im Jahr 2020 belief sich der Umsatz im lettischen Weinsegment auf 105 Mio. EUR, was einen Rückgang von rund 20 % im Vergleich zu 2019 entspricht. Dieser Rückgang ist zum einen auf den geringeren Konsum aufgrund der Corona-Pandemie zurückzuführen. Zum anderen führten in der Vergangenheit erhebliche Unterschiede in den lettischen und estnischen Verbrauchssteuern dazu, dass viele Esten Wein in Lettland einkauften. Durch die Verringerung dieser Unterschiede und durch die lettischen Einreisebeschränkungen im Jahr 2020 sind hier Umsätze weggefallen.

Auch wenn im Jahr 2021 noch mit geringerem Wachstum zu rechnen ist, gehen Prognosen davon aus, dass der Markt ab 2022 wieder zulegen wird. Schätzungen zufolge wird im Zeitraum 2021 bis 2025 ein kumuliertes Wachstum von 15,03 % erreicht.

Lettland ist bei der Deckung der Nachfrage nach Wein auf Importe angewiesen. Jedoch ist die Differenz zwischen Im- und Exporten nicht ganz so groß wie beispielsweise in Estland. Lettland exportiert in erster Linie Schaumweine, wohingegen Stillweine die Mehrheit der lettischen Weinimporte ausmachen. Die Weinimporte sind im Zeitraum 2016 bis 2020 kontinuierlich angestiegen. Die Weinimporte stammen überwiegend aus der Europäischen Union (EU). Deutschland liegt hier mit Importen im Wert von etwa 6,4 Mio. USD (2020) auf dem vierten Rang. Italien ist Hauptlieferant mit Lieferungen im Wert von 58 Mio. EUR. Dahinter folgen Frankreich und Spanien. Estland nimmt den fünften Platz ein, was auf die estnischen Re-Exporte zurückzuführen sein dürfte.

Für die lettischen Exporte ist Russland der wichtigste Abnehmer. Hier wurden im Jahr 2020 Waren im Wert von rund 85,6 Mio. USD aus Lettland geliefert. Weit dahinter folgt auf Platz zwei Estland mit 3,7 Mio. USD. Weitere Abnehmer lettischer Exporte sind Weißrussland, Litauen und die Ukraine.

Lettische Verbraucher fragen verstärkt Stillweine und Schaumweine nach. Der Konsum von Likörweinen ist in den letzten Jahren kontinuierlich gesunken. Das ist auf das stärkere

## 1. Executive Summary

Bewusstsein für eine gesunde Ernährung zurückzuführen. Dieser globale Trend ist auch in Lettland erkennbar. So wird Wein als gesünder empfunden als Spirituosen, deren Konsum in Lettland ebenfalls wie in den anderen baltischen Staaten stark verankert ist. Auch wenn die Letten traditionell eher Wodka und Bier bevorzugen, wächst der Kenntnisstand über Weine kontinuierlich. Bislang werden noch verstärkt niedrig- bis mittelpreisige Weine nachgefragt. Besonders aber im Bereich Hotel, Restaurant und Catering (HoReCa) steigt die Nachfrage nach höherpreisigen Weinen.

Für deutsche Unternehmen ergeben sich gute Marktchancen in Lettland. Deutschland ist bereits im Weinsektor gut etabliert, sodass Neueinsteiger im Markt von dem guten Ruf profitieren können. Insbesondere im Segment der Bioweine ist das Angebot nach wie vor begrenzt. Diese Lücke können deutsche Hersteller mit ihren Produkten sehr gut füllen.

Da Lettland ein kleiner Markt ist, bietet sich der parallele Einstieg in die anderen baltischen Staaten ebenfalls an.

## 2. Einleitung

Die vorliegende Marktstudie zum lettischen Markt für Wein wurde im November 2021 von enviacon international im Rahmen des Exportförderprogramms des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) erstellt. Das Ziel ist es, deutschen Unternehmen sowie weiteren Interessenten einen Überblick über die Marktstrukturen und -charakteristika sowie über die Potenziale und Chancen eines Markteinstiegs in Lettland zu vermitteln.

Nachdem ein Überblick über die allgemeine Wirtschaftsstruktur sowie die ökonomische und politische Lage und Aussichten vermittelt wird, werden die lettische Weinproduktion, Daten zu Im- und Exporten sowie die rechtlichen Vorgaben für Einfuhr und Vertrieb von Wein dargestellt. Die Marktstudie betrachtet insbesondere die Warengruppe HS2204 (Wine of fresh grapes, including fortified wines).

Am Ende der Marktstudie ist eine umfangreiche Auflistung relevanter Messen sowie Unternehmen, Importeure und Verbände zu finden, um deutsche Unternehmen bei der konkreten Planung ihrer Exportgeschäfte zu unterstützen.

### 3. Gesamtwirtschaftlicher Überblick

#### 3.1 Länderkurzinformation

Lettland (Republik Lettland, Latvijas Republika) ist eine parlamentarische Demokratie und der mittlere der drei baltischen Staaten. Im Süden grenzt das Land an Litauen, im Südosten an Weißrussland, im Osten an Russland, im Norden an Estland und im Westen an die Ostsee. Riga ist die größte Stadt des Landes und gleichzeitig Hauptstadt. Das Klima ist kühlgemäßigt mit kalten Wintern und mäßig warmen Sommern.<sup>1</sup>

**Tabelle 1: Länderdaten kompakt – Lettland im Vergleich zu Deutschland**

	<b>Lettland</b>	<b>Deutschland</b>
Fläche (in km <sup>2</sup> )	64.570,0	357.580,0
Einwohner (2020, in Mio.)	1,9*	83,8*
Bevölkerungsdichte (Einwohner pro km <sup>2</sup> , 2020)	29,3*	240,4*
Bevölkerungs- wachstum (2020, %)	-1,1*	0,2*
Fertilitätsrate (2020)	1,1*	1,6*
Altersstruktur (2020)	0 – 14 Jahre: 16,4 % 15 – 24 Jahre: 8,3 % 25 – 64 Jahre: 54,6 % über 65 Jahre: 20,7 %	0 – 14 Jahre: 14,0 % 15 – 24 Jahre: 10,4 % 25 – 64 Jahre: 54,0 % über 65 Jahre: 21,7 %
Bruttoinlandsprodukt (BIP, in Mrd. EUR)	2020: 29,3 2021: 1,7* 2022: 2,0*	2020: 3.332,0 2021: 3.545,0* 2022: 3.725,0*
Inflationsrate (%)	2020: 0,1 2021: 0,2* 2022: 0,4*	2019: 1,4 2020: 0,3* 2021: 1,2*
Währung	Euro (EUR)	EUR

\* vorläufige Angabe, Schätzung bzw. Prognose

Quelle: Eigene Darstellung nach GTAI

<sup>1</sup> Auswärtiges Amt (2021): Lettland: Politisches Porträt, unter [www.auswaertiges-amt.de](http://www.auswaertiges-amt.de), aufgerufen am 24.09.2021.

### 3.2 Politisches System



Abbildung 1: Karte von Lettland

Quelle: CIA World Factbook

Die Republik Lettland (ca. 1,9 Mio. Einwohner) ist als Zentralstaat organisiert, daher haben die Gemeinden begrenzte Zuständigkeiten. Das Parlament ist in Lettland das wichtigste Staatsorgan. Staatsoberhaupt ist der durch das Parlament im Jahr 2019 gewählte Staatspräsident Egils Levits, der repräsentative Aufgaben wahrnimmt. Regierungschef ist der ebenfalls im Jahr 2019 gewählte Ministerpräsident Arturs Krišjānis Kariņš von der konservativen Partei Neue Einheit.<sup>2</sup>

Lettland ist im Mai 2004 der Europäischen Union (EU) beigetreten und ist darüber hinaus u. a. Mitglied der North Atlantic Treaty Organization (NATO), der Vereinten Nationen (UN), der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD), der Organisation für Sicherheit und Zusammenarbeit in Europa (OSCE) und der Welthandelsorganisation (WTO).<sup>3</sup> Auch für Lettland sind die Mitgliedschaften in der EU und NATO von enormer Wichtigkeit. Schwerpunkte liegen darüber hinaus auf der Zusammenarbeit im Rahmen der Nordic Baltic 8, dem Ostseerat und den Beziehungen zu Russland aufgrund der gemeinsamen Geschichte, die jedoch teils unterschiedlich interpretiert wird.<sup>4</sup> Auch die Beziehungen zwischen Deutschland und Lettland lassen sich als sehr eng und

<sup>2</sup> Auswärtiges Amt (2021): Lettland: Politisches Porträt, unter [www.auswaertiges-amt.de](http://www.auswaertiges-amt.de), aufgerufen am 24.09.2021.

<sup>3</sup> Ministry of Foreign Affairs Republic of Latvia (2021): Latvia's Representation to the European Union and international organisations, unter [www.mfa.gov.lv/en](http://www.mfa.gov.lv/en), aufgerufen am 24.09.2021.

<sup>4</sup> Auswärtiges Amt (2021): Lettland: Politisches Porträt, unter [www.auswaertiges-amt.de](http://www.auswaertiges-amt.de), aufgerufen am 24.09.2021.

### 3. Gesamtwirtschaftlicher Überblick

freundschaftlich beschreiben. Deutschland ist für Lettland strategischer Partner und Verbündeter in Europa.<sup>5</sup>

### 3.3 Wirtschaftslage und Außenwirtschaftspolitik

Lettland ist eine kleine, offene Volkswirtschaft, in der die Exporte mehr als die Hälfte des BIP ausmachen. Aufgrund seiner geografischen Lage sind die Transitdienste stark entwickelt, ebenso wie die Landwirtschaft und die Nahrungsmittelindustrie sowie die Herstellung von Maschinen und Elektronik. Die Korruption ist nach wie vor ein Hindernis für die Anziehung ausländischer Direktinvestitionen und die niedrige Geburtenrate sowie der Bevölkerungsrückgang stellen eine Herausforderung für die langfristige wirtschaftliche Vitalität Lettlands dar. Lettland ist im Jahr 2014 der Eurozone beigetreten.<sup>6</sup>

Im Jahr 2020 verzeichnete Lettland einen Rückgang des BIP um 3,6 % und wurde damit im europäischen Vergleich durch die Corona-Pandemie aus wirtschaftlicher Sicht weniger schwer getroffen als andere EU-Mitgliedstaaten. So lag der durchschnittliche BIP-Einbruch in der EU bei etwa 6,1 %. Im Vergleich zu den anderen baltischen Staaten Estland und Litauen war die lettische Volkswirtschaft jedoch am stärksten von der Pandemie betroffen. Grund für den Einbruch waren der Rückgang des privaten Konsums aufgrund der Corona-Einschränkungen. Der lettische Warenhandel hat sich während der Pandemie jedoch als sehr resistent erwiesen. So sind die lettischen Importe im Jahr 2020 nominal um 4,2 % im Vergleich zum Jahr 2019 zurückgegangen. Real lagen sie allerdings auf Vorjahresniveau. Die Exporte lagen real sogar um 5,5 % höher als im Jahr 2019.<sup>7</sup>

Den größten Anteil an der BIP-Entstehung hatte im Jahr 2019 der Bereich Handel/Gaststätten/Hotels mit 16,5 %. Dahinter lagen der Bergbau/Industrie mit 14,9 % und der Transport-/Logistik-/Kommunikationssektor mit 13,9 %. Der Bausektor kommt auf 6,9 %. Auf dem letzten Platz liegt die Land-/Forst-/Fischwirtschaft mit 4,3 % (vgl. Abbildung 2).

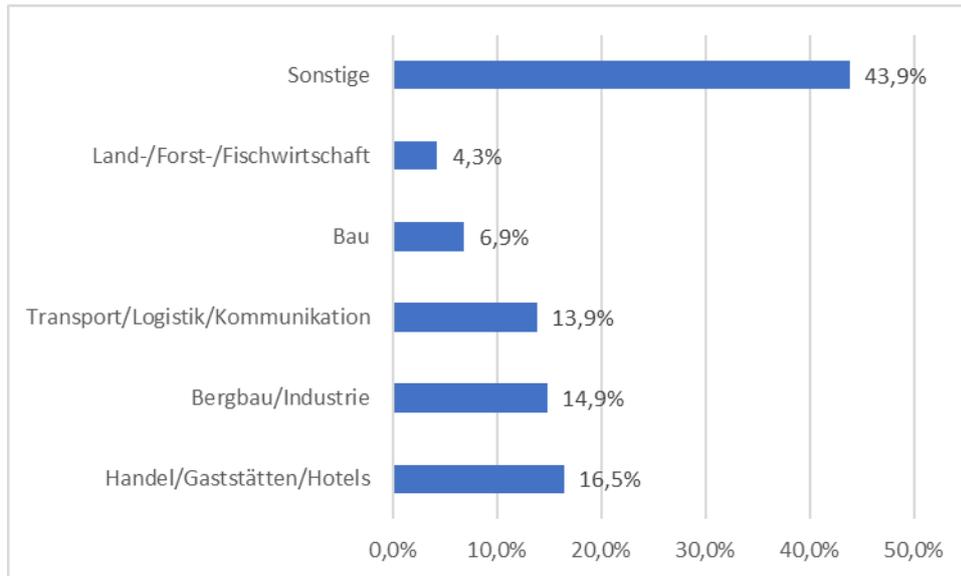
---

<sup>5</sup> Auswärtiges Amt (2021): Deutschland und Lettland: Bilaterale Beziehungen, unter [www.auswaertiges-amt.de](http://www.auswaertiges-amt.de), aufgerufen am 24.09.2021.

<sup>6</sup> CIA World Factbook (2021): Latvia – Economy, unter [www.cia.gov/the-world-factbook](http://www.cia.gov/the-world-factbook), aufgerufen am 27.09.2021.

<sup>7</sup> GTAI (2021): Lettlands Wirtschaftsleistung soll 2022 deutlich zulegen, unter [www.gtai.de/gtai-de/trade](http://www.gtai.de/gtai-de/trade), aufgerufen am 27.09.2021.

### 3. Gesamtwirtschaftlicher Überblick



**Abbildung 2: Zusammensetzung des lettischen BIP nach Sektoren 2019 (in %)**

Quelle: Eigene Darstellung nach GTAI (2021)

Bei den Importen war Deutschland im Jahr 2020 mit 10,3 % nach Litauen (18 %) das zweitwichtigste Lieferland. Auf Rang drei und vier lagen Polen und Estland mit jeweils 10,2 % und 8,4 %. Russland folgte an fünfter Stelle mit einem Anteil von 6,2 %. Die Einfuhrgüter im Jahr 2020 kamen v. a. aus den Bereichen chemische Erzeugnisse (12,3 %), Nahrungsmittel (12 %), Elektronik (10,3 %), Maschinen (6,1 %), Kfz und -teile (5,5 %) sowie Getränke/Tabak (4,5 %).

Im Jahr 2020 gingen die lettischen Exporte nach Litauen (16,4 %), Estland (11,7 %) und Russland (8,5 %). Nach Deutschland gingen rund 7,2 % der lettischen Ausfuhren. Lettland exportiert überwiegend Nahrungsmittel (14,9 %), Rohstoffe (außer Brennstoffe, 13,1 %), Elektronik (10,3 %), chemische Erzeugnisse (8,8 %), Kork- und Holzwaren (5,5 %) sowie Getränke/Tabak (4,7 %).<sup>8</sup>

Für Lettland als Transitland sind die Beziehungen zu den Nachbarstaaten Estland und Litauen, aber auch Russland essenziell. Lettland profitiert in diesem Zusammenhang besonders von der Mitgliedschaft in der EU, zudem erhält das Land Mittel aus verschiedenen EU-Fördertöpfen, wie bspw. dem europäischen Strukturfonds. Diese Fördergelder dienen nationalen Vorhaben und fließen daher auch in die staatlichen Förderangebote ein. Für den Zeitraum 2014 bis 2020 lag diese Fördersumme bei mehr als 4,4 Mrd. EUR.<sup>9</sup>

<sup>8</sup> GTAI (2021): Wirtschaftsdaten kompakt – Lettland, unter [www.gtai.de](http://www.gtai.de), aufgerufen am 28.09.2021.

<sup>9</sup> Europäische Kommission (2021): Growth and Employment – Latvia, unter [www.ec.europa.eu/regional\\_policy](http://www.ec.europa.eu/regional_policy), aufgerufen am 28.09.2021.

#### 3.4 Bevölkerung und Wohlstandsentwicklung

Seit Erlangen der Unabhängigkeit im Jahr 1991 ist das Bevölkerungswachstum in Lettland rückläufig. Dies ist auf eine geringere Geburtenrate und auf Migrationsbewegungen zurückzuführen. Mit Öffnung der Grenzen zog es viele Letten ins europäische Ausland. So war der bedeutendste Bevölkerungsrückgang zwischen den Jahren 1992 bis 1994 zu verzeichnen, gefolgt von der Zeit der Finanzkrise in den Jahren 2008 bis 2010. In den letzten Jahren ist der Rückgang aber vor allem auf ein negatives natürliches Wachstum zurückzuführen. Im Jahr 2020 ging die Zahl der emigrierenden Letten aufgrund der Corona-Pandemie zwar zurück, aber die Zahl der Todesfälle überstieg die der Geburten.<sup>10</sup>

Lettland hat seit der Wirtschaftskrise rasche Fortschritte bei der Anpassung seiner Wirtschaft gemacht, wie der erfolgreiche Beitritt zur Eurozone im Jahr 2014 gezeigt hat. Die Arbeitslosigkeit ist deutlich zurückgegangen. Das Land schnitt im Better-Life-Index 2021 der OECD gut ab und lag vor allem in Bezug auf Bildung und Umweltqualität über dem OECD-Durchschnitt. Nachholbedarf gibt es allerdings im Bereich Einkommen und Vermögen. In Lettland beträgt das durchschnittliche bereinigte verfügbare jährliche Haushaltsnettoeinkommen pro Kopf etwa 14.69,82 EUR. Zum Vergleich: in Deutschland liegt dieser Betrag bei 29.649,93 EUR.<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup> Central Statistical Bureau of Latvia (2021): Demography 2021, unter [www.admin.stat.gov.lv](http://www.admin.stat.gov.lv), aufgerufen am 01.11.2021.

<sup>11</sup> OECD (2021): OECD Better Life Index – Latvia, unter [www.oecdbetterlifeindex.org](http://www.oecdbetterlifeindex.org), aufgerufen am 01.11.2021.

## 4. Der Markt für Wein

### 4. Der Markt für Wein

Der Umsatz für Wein in Lettland lag mit 105 Mio. EUR im Jahr 2020 deutlich unter den zuvor erzielten Umsätzen, was zum einen auf den geringeren Konsum während der Corona-Pandemie, aber auch auf die Unterschiede in der Verbrauchssteuer zwischen Estland und Lettland zurückzuführen ist. Vor dem Jahr 2020 gab es erhebliche Unterschiede in den Verbrauchssteuern, was dazu führte, dass viele Esten ihren Alkohol in Lettland kauften.<sup>12</sup>

Im Jahr 2019 lagen die Umsätze im Weinsegment noch bei etwa 131 Mio. EUR. Auch im Jahr 2021 ist mit geringeren Umsätzen zu rechnen, ab dem Jahr 2022 wird jedoch wieder mit steigendem Konsum gerechnet. Prognosen gehen im Zeitraum 2021 bis 2025 von einem kumulierten Wachstum von 15,03 % aus (vgl. Abbildung 3).

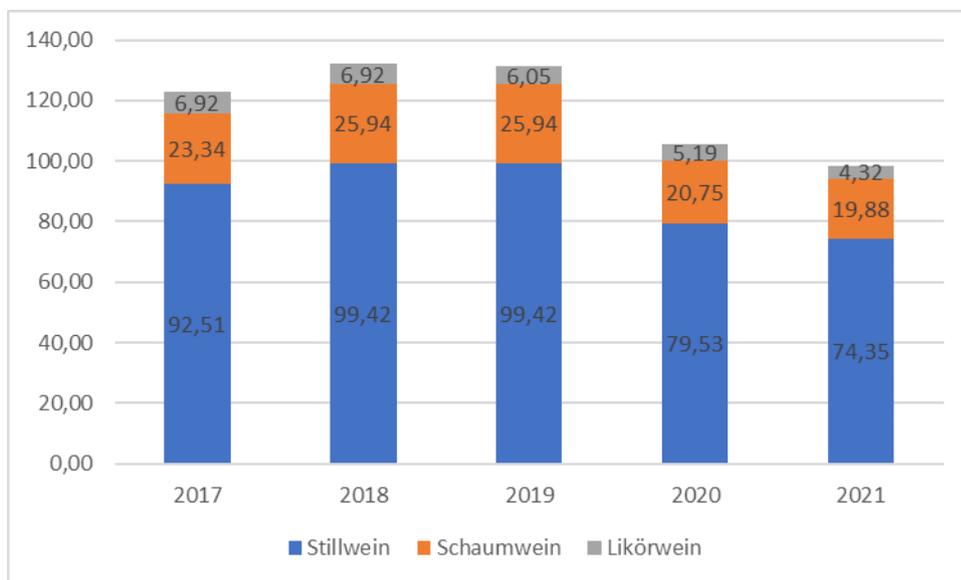


Abbildung 3: Umsätze im lettischen Weinmarkt nach Segment 2017 bis 2021 (in Mio. EUR)

Quelle: Eigene Darstellung nach Statistics Bureau of Latvia

## 4.1 Produktspezifische Informationen

### 4.1.1 Eigenproduktion und Verbrauch

Einst war die Kleinstadt Sabile im Westen Lettlands bekannt als nördlichstes Weinanbaugebiet Europas. Mittlerweile hat die Stadt diesen Status zwar verloren, aber noch immer wird hier die Weinbautradition, die es seit dem 16. Jahrhundert gibt, weitergeführt. Historisch gesehen haben lettische Weinhersteller jedoch weniger für den Massenmarkt als für den privaten Konsum Wein gekeltert. Es ist also möglich, aus lettischen Trauben Wein zu keltern, auch wenn das Klima in Lettland keine idealen Voraussetzungen bietet. Zwar werden

<sup>12</sup> Baltic News Network (2020): Volume of alcoholic beverages produced in Latvia down 8,9 %, unter [www.bnn-news.com](http://www.bnn-news.com), aufgerufen am 27.10.2021.

#### 4. Der Markt für Wein

in Lettland überwiegend Obstweine aus lokal angebauten Obstsorten hergestellt, es wird aber immer mehr mit verschiedenen Rebsorten experimentiert, um qualitativ hochwertigen Wein auch in Lettland herzustellen.<sup>13</sup> Lettische Weine bieten aufgrund der Experimentierfreudigkeit und der oft unerwarteten Zutaten aus verschiedenen Obstsorten oder neuen Kreuzungen bei Weintrauben interessante Geschmackserlebnisse.<sup>14</sup>

Im Jahr 2020 ist die Produktion alkoholischer Getränke (ohne Bier) im Vergleich zu 2019 insgesamt zurückgegangen, was sicherlich auch auf die Corona-Pandemie zurückzuführen sein dürfte. So wurden in der ersten Jahreshälfte 2020 insgesamt 23,3 Mio. l alkoholische Getränke (exkl. Bier) für den Eigenkonsum produziert. Das entspricht einem Rückgang von 8,9 % gegenüber dem gleichen Zeitraum 2019. Auf Stillwein entfielen etwa 6,5 Mio. l, was einem Rückgang von 10,2 % im Vergleich zum Jahr 2019 entspricht. Die Produktion von Schaumwein lag bei ca. 2 Mio. l (-7,6 %).<sup>15</sup>

##### 4.1.2 Ein- und Ausfuhren

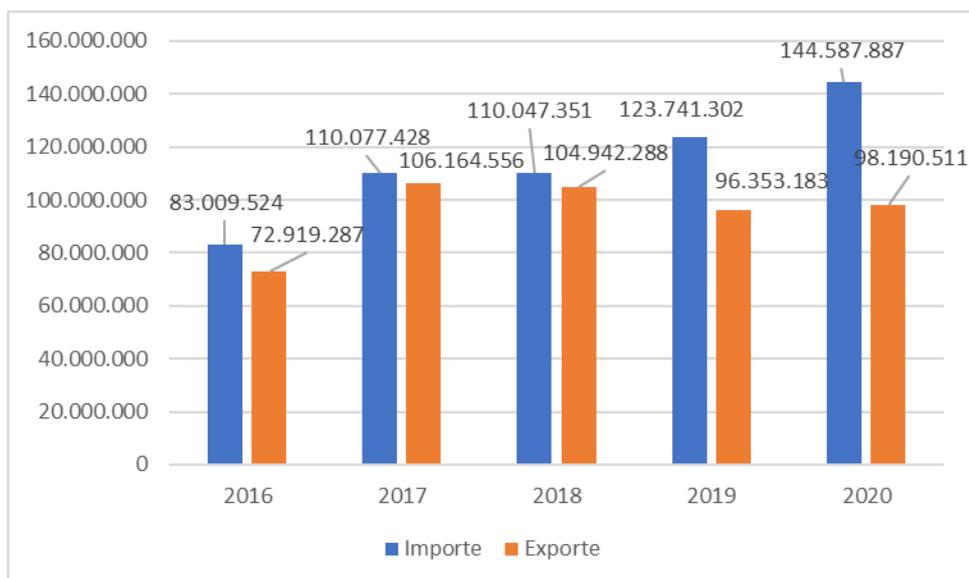


Abbildung 4: Lettische Im- und Exporte Wein 2016 bis 2020 (in USD)

Quelle: Eigene Darstellung nach UNComtrade

Der Weinkonsum wird überwiegend durch Importe gedeckt. Weine aus den klassischen europäischen Weinanbaugebieten erfreuen sich großer Beliebtheit in Lettland. Die Weinimporte sind im Zeitraum 2016 bis 2020 kontinuierlich angestiegen von 83 Mio. USD auf mittlerweile rund 145 Mio. USD (vgl. Abbildung 4). Die Weinexporte sind im selben Zeitraum ebenfalls angestiegen, wenngleich nicht ganz so kontinuierlich wie die

<sup>13</sup> ENGLSM.lv (2015): Winemaking in Latvia – challenging but not impossible, unter [www.eng.lsm.lv](http://www.eng.lsm.lv), aufgerufen am 27.10.2021.

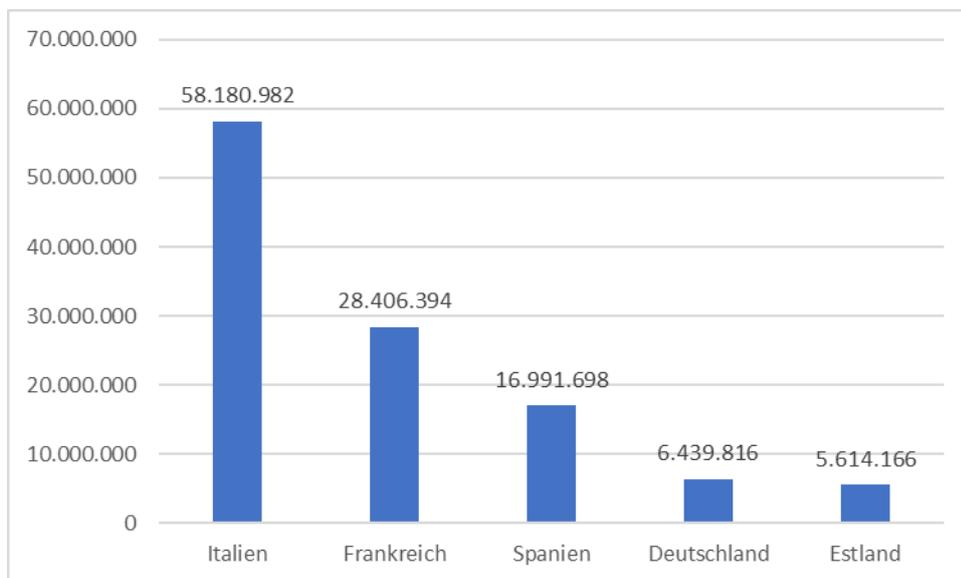
<sup>14</sup> Internationale (2019): Uncorked: The Mystical World of Latvian Wines, unter [www.internationale.org](http://www.internationale.org), aufgerufen am 27.10.2021.

<sup>15</sup> Baltic News Network (2020): Volume of alcoholic beverages produced in Latvia down 8,9 %, unter [www.bnn-news.com](http://www.bnn-news.com), aufgerufen am 27.10.2021.

#### 4. Der Markt für Wein

Weinimporte. Wurde im Jahr 2016 Wein im Wert von knapp 73 Mio. USD exportiert, lag diese Zahl im Jahr 2020 bei etwa 98 Mio. USD. Im Jahr 2017 lagen die lettischen Weinexporte bei etwa 106 Mio. USD (vgl. Abbildung 4).<sup>16</sup>

Lettland bezog im Jahr 2020 seine Weinimporte überwiegend aus EU-Weinanbaugebieten. Deutschland lag hier mit Warenlieferungen in Höhe von 6,4 Mio. USD auf dem vierten Rang. Platz eins belegte mit Abstand Italien (58 Mio. USD), gefolgt von Frankreich (28 Mio. USD) und Spanien (rund 17 Mio. USD). Den fünften Rang belegte das Nachbarland Estland mit Lieferungen im Wert von 5,6 Mio. USD (vgl. Abbildung 5).<sup>17</sup>



**Abbildung 5: Hauptlieferländer Lettlands für Wein im Jahr 2020 (in USD)**

Quelle: Eigene Darstellung nach UNComtrade

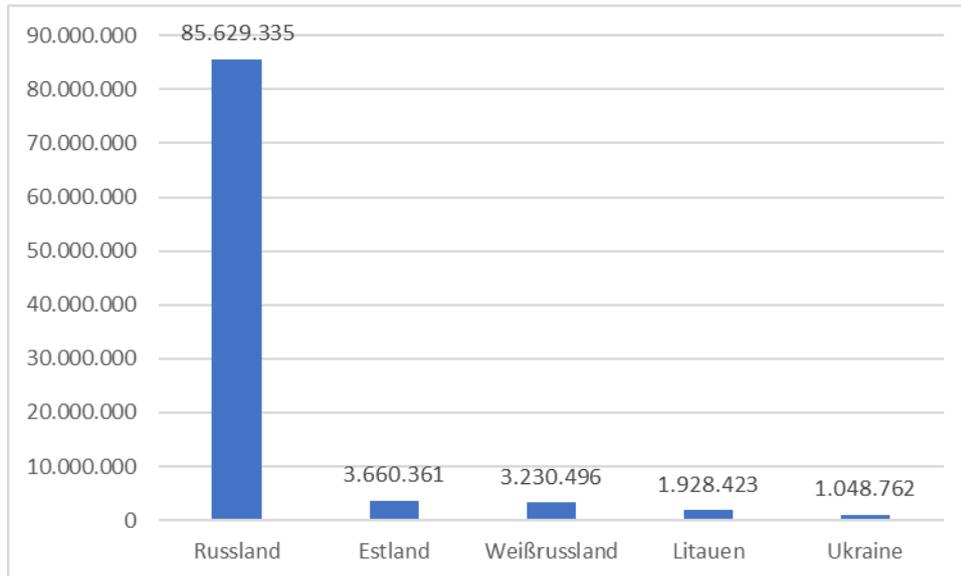
Bei den Hauptabnehmerländern zeigt sich ein anderes Bild. Die lettischen Weinexporte gehen überwiegend in die Nachbarländer Russland, Estland, Weißrussland, Litauen sowie in die Ukraine. Russland ist mit Abstand der Hauptabnehmer und importierte im Jahr 2020 Wein im Wert von etwa 85,6 Mio. USD. Auf Platz zwei folgt mit deutlichem Abstand Estland, mit Wein im Wert von etwa 3,7 Mio. USD. Dahinter folgen Weißrussland (3,2 Mio. USD), Litauen (1,9 Mio. USD) und die Ukraine (1 Mio. USD, vgl. Abbildung 6).<sup>18</sup>

<sup>16</sup> UNComtrade (2021): Database Import Export, unter <https://comtrade.un.org/data/>, aufgerufen am 28.09.2021.

<sup>17</sup> UNComtrade (2021): Ebd.

<sup>18</sup> UNComtrade (2021): Ebd.

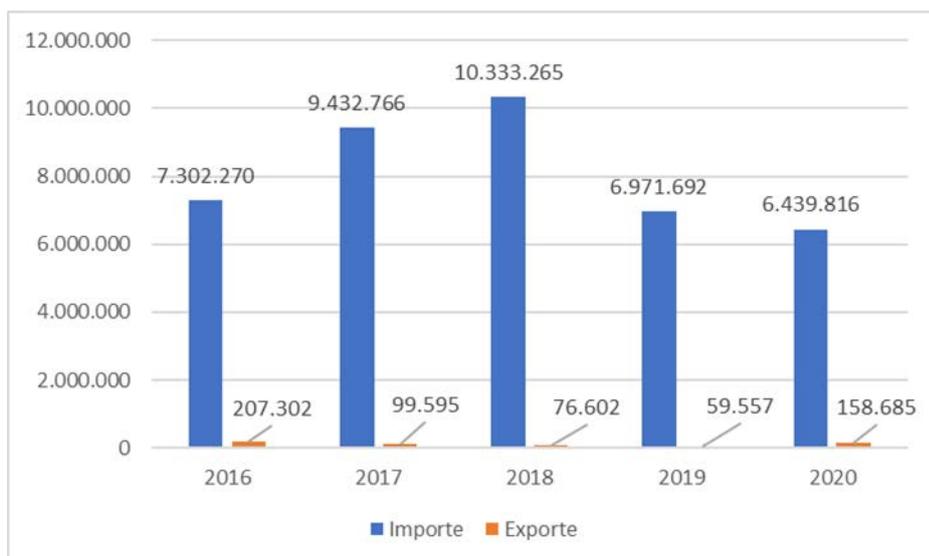
#### 4. Der Markt für Wein



**Abbildung 6: Hauptabnehmerländer Lettlands für Wein im Jahr 2020 (in USD)**

Quelle: Eigene Darstellung nach UNComtrade

Die lettischen Weinimporte aus Deutschland waren im Zeitraum 2016 bis 2020 leicht rückläufig. Im Jahr 2016 lieferte Deutschland Wein im Wert von etwa 7,3 Mio. USD nach Lettland. Nach einem Anstieg im Jahr 2018 auf etwa 10 Mio. USD sind die Importe im Jahr 2020 auf rund 6,4 Mio. USD gefallen. Auch bei den lettischen Exporten von Weinprodukten nach Deutschland ist im Zeitraum 2016 bis 2020 ein rückläufiger Trend erkennbar (vgl. Abbildung 7).



**Abbildung 7: Im- und Exporte von Wein Deutschland Lettland 2016 bis 2020 (in USD)**

Quelle: Eigene Darstellung nach UNComtrade

## 4. Der Markt für Wein

### 4.1.3 Verbrauchernachfrage und Verzehrgewohnheiten

Das konsumierte Pro-Kopf-Volumen von Wein ist im Jahr 2020 im Vergleich zu 2019 zurückgegangen und wird voraussichtlich erst wieder im Jahr 2022 ansteigen. Im Schnitt tranken die Letten im Jahr 2019 pro Kopf rund 6,2 l Stillwein, 1,1 l Schaumwein und 0,3 l Likörweine. Die Mengen sanken im Jahr 2020 auf jeweils 5,4 l, 1,0 l und 0,3 l. In den Jahren vor 2020 war ein stetiger Anstieg beim Verzehr von Still- und Schaumweinen zu verzeichnen. Lediglich die verzehrte Menge an Likörweinen nahm kontinuierlich ab. Hier ist in den kommenden Jahren kaum Wachstum zu erwarten. Zum Vergleich: Der deutsche Pro-Kopf-Konsum von Wein und Schaumwein lag im Jahr 2019 durchschnittlich bei 20,7 l, bzw. 3,4 l.<sup>19</sup>

Bei der Verbrauchernachfrage muss allerdings beachtet werden, dass aufgrund der coronabedingten Einreisebeschränkungen die Zahl an Touristen aus den Nachbarländern stark zurück gegangen ist. Der Grenzhandel machte 2019 laut Angaben der Revenue State Agency etwa 15 % des inländischen Alkoholkonsums aus. Für das Jahr 2020 lagen bei Abschluss dieser Marktstudie noch keine finalen Daten vor.<sup>20</sup>

## 4.2 Orientierungspreise der Produkte im Markt

Im Zeitraum Januar 2017 bis Juni 2018 sind die Verbraucherpreise im Weinsegment stark angestiegen. In der darauffolgenden Zeit blieben die Preise auf einem ähnlichen Niveau, bevor sie 2020 leicht gefallen sind (vgl. Abbildung 8). Es wird erwartet, dass sich das Wachstum nach 2021 wieder fortsetzen wird.<sup>21</sup>

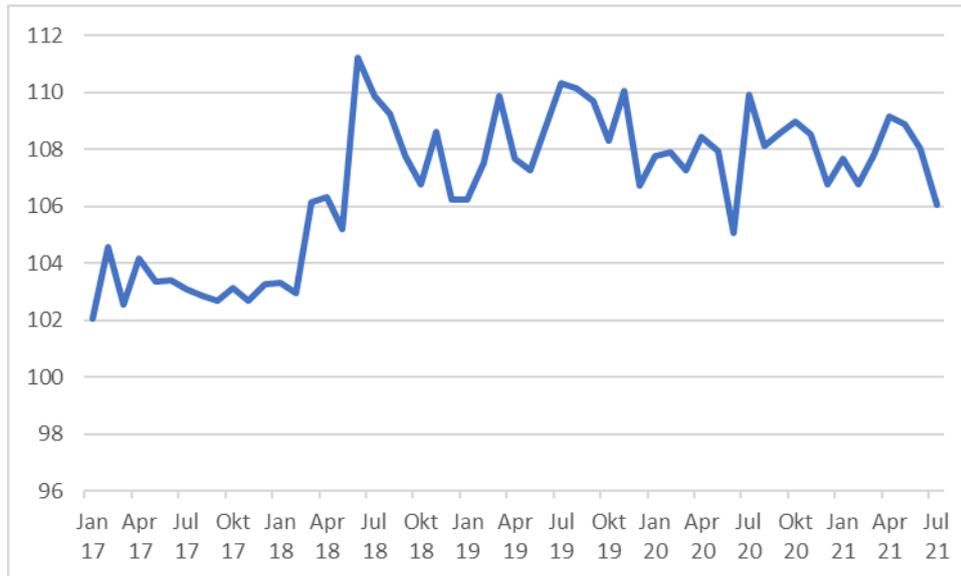
---

<sup>19</sup> Deutsches Weininstitut (2021): Wein-Pro-Kopf-Verbrauch gestiegen, unter [www.deutscheweine.de](http://www.deutscheweine.de), aufgerufen am 27.10.2021.

<sup>20</sup> ENG.LSM.lv (2021): How Latvian booze habits changed during pandemic, unter [www.eng.lsm.lv](http://www.eng.lsm.lv), aufgerufen am 28.10.2021.

<sup>21</sup> Eurostat (2021): Harmonized Consumer Price Index Wine, Latvia, unter [www.ec.europa.eu/eurostat](http://www.ec.europa.eu/eurostat), aufgerufen am 27.10.2021.

## 4. Der Markt für Wein



**Abbildung 8: Harmonisierte Verbraucherpreisindex Wein Lettland, Januar 2017 bis Juli 2021 (Index 2015 = 100)**

Quelle: Eigene Darstellung nach Eurostat

In Lettland kostete ein Liter Stillwein im Jahr 2019 rund 8,40 EUR, ein Liter Likörwein etwa 9,92 EUR und ein Liter Schaumwein ca. 12,18 EUR. Im Jahr 2020 sind die Preise auf jeweils 7,83 EUR (Stillwein), 9,32 EUR (Likörwein) und 11,45 EUR (Schaumwein) gesunken. In den Preisen enthalten sind die Verbrauchssteuer (1,11 EUR pro l) sowie die Mehrwertsteuer (21 % in Lettland). Im Vergleich zu den anderen baltischen Staaten erhebt Lettland die niedrigste Verbrauchssteuer auf Wein.<sup>22</sup>

### 4.3 Distributionswege

Die Distributionswege sind in Lettland ähnlich wie in Deutschland. Gängige Wege sind der Vertrieb über einen Händler, einen Importeur/Distributor oder direkt an den Einzelhandel. Die meisten Distributoren/Importeure sitzen im Großraum Riga, dem wirtschaftlichen Zentrum des Landes.

Fast der gesamte Umsatz im lettischen Weinsegment wird offline erzielt. Lediglich 0,4 % der Umsätze 2019 wurden online gemacht. Im Jahr 2021 steigt der Anteil der Online-Umsätze Prognosen zufolge kurzzeitig auf 0,8 % (vgl. Abbildung 9). Hier gibt es also noch viel Ausbaupotenzial.

<sup>22</sup> Baltic International Centre for Economic Policy Studies (2020): Excise Tax Policy in the Baltic States: alcoholic beverages, soft drinks and tobacco products, unter [www.itrk.lv](http://www.itrk.lv), aufgerufen am 01.11.2021.

#### 4. Der Markt für Wein

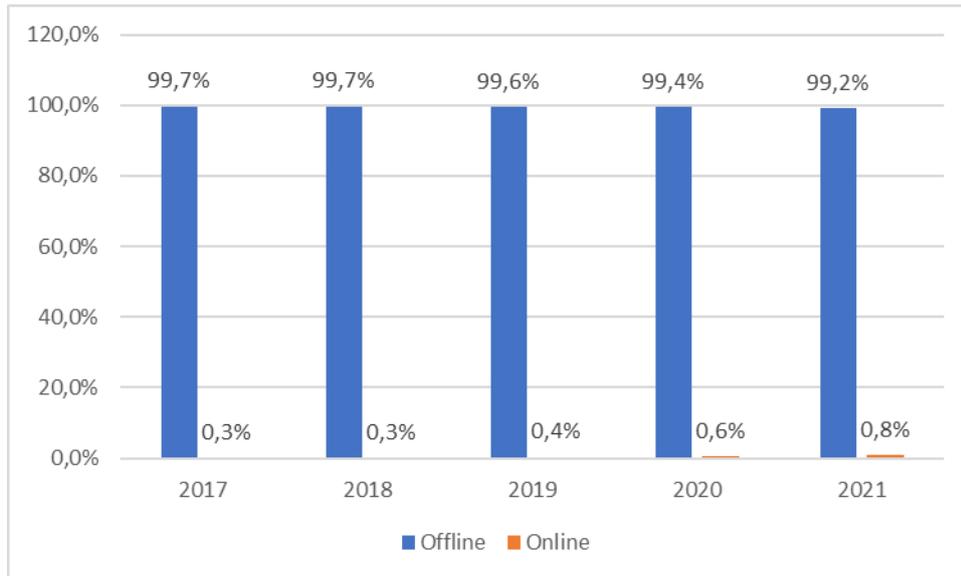


Abbildung 9: Aufteilung Weinverkäufe online und offline 2017 bis 2021 (in %)

Quelle: Eigene Darstellung nach Statistics Bureau of Latvia

Über die letzten Jahre hat sich zudem gezeigt, dass der Anteil des Außer-Haus-Verzehrs von Wein am Umsatz kontinuierlich zunimmt (vgl. Abbildung 10). Lag der Anteil im Jahr 2016 noch bei 44 %, wurden im Jahr 2019 etwa 47 % des Umsatzes über den Außer-Haus-Verzehr generiert. Pandemiebedingt sank der Anteil in den Jahren 2020 und 2021 Schätzungen zufolge drastisch auf 36 %, bzw. 26 %, für das Jahr 2022 wird jedoch wieder ein Anstieg auf 43 % erwartet.

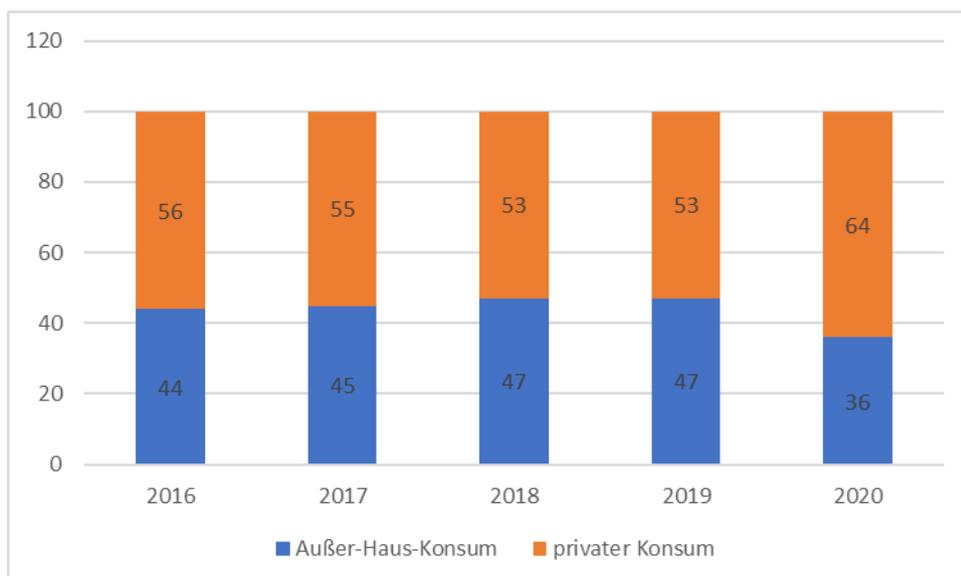


Abbildung 10: Aufteilung Außer-Haus-Konsum und privater Konsum 2016 bis 2020 (in %)

Quelle: Eigene Darstellung nach Statistics Bureau of Latvia

#### 4. Der Markt für Wein

In Lettland wird, wie in den anderen baltischen Ländern auch, Wein überwiegend in Glasflaschen mit 0,75 l verkauft. Dahinter folgt das Bag-in-Box-Format, also Wein in 3-Liter-Kartons.<sup>23</sup>

---

<sup>23</sup> CBI Ministry of Foreign Affairs (2016): CBI Production Factset: Wine in Nordic Countries, unter [www.cbi.eu](http://www.cbi.eu), aufgerufen am 01.11.2021.

## 5. Rechtliche Regelungen zum Import

### 5.1 Regelungen für den Import von alkoholischen Getränken

Als Mitgliedstaat der EU sind die lettischen Regelungen für den Import von alkoholischen Getränken mit dem europäischen Recht harmonisiert. Der Umgang mit Alkohol und die Bestimmungen zu Verpackung, Verkauf, Bewerbung und Import sind im lettischen Alkoholgesetz (Handling of Alcoholic Beverages Law) geregelt.

Generell gilt, dass nur eingetragene Unternehmen, die über ein operatives Geschäft verfügen, verbrauchssteuerpflichtige Waren vertreiben dürfen. Sowohl für den Großhandel als auch den Einzelhandel mit alkoholischen Getränken müssen die jeweiligen Unternehmen entsprechende Lizenzen erwerben. Die Lizenzen werden von der staatlichen Steuerbehörde ausgestellt (State Revenue Service of the Republic of Latvia: <https://www.vid.gov.lv/en>). Die Unternehmen benötigen eine dementsprechende Einzelhandels- bzw. Großhandelslizenz.<sup>24</sup>

Für alkoholische Getränke gibt es in Lettland keine spezifischen Rechtsvorschriften zur Kennzeichnung. Allen Lebensmitteln, die zur Abgabe an den Endverbraucher in Lettland bestimmt sind, müssen Informationen gemäß der Verordnung (EU) Nr. 1169/2011 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. Oktober 2011 beigefügt sein. Diese Verordnung legt die allgemeinen Grundsätze, Anforderungen und Zuständigkeiten für die Information über Lebensmittel und insbesondere für die Lebensmittelkennzeichnung fest.

### 5.2 Markteinstieg und Unternehmensformen

Das lettische Gesellschaftsrecht wird im lettischen Handelsgesetzbuch (Komerclikums, HGB) dargestellt und geregelt. Der lettische Gesetzgeber hat sich bei der Erstellung des HGB stark am deutschen Recht orientiert. In Lettland erlangt eine Gesellschaft ihre Rechtsfähigkeit mit Eintragung in das lettische Unternehmensregister. Das lettische HGB sieht folgende Unternehmensformen vor:

- Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH, lettische Bezeichnung: Sabiedrība ar ierobežotu atbildību, SIA),
- Aktiengesellschaft (Akciju sabiedrība, AS),
- Offene Handelsgesellschaft (Pilna sabiedrība, PS),
- Kommanditgesellschaft (Komandītsabiedrība, KS),
- Einzelunternehmer (Individuālais Komersants, IK).

#### Gesellschaft mit beschränkter Haftung/SIA

---

<sup>24</sup> Likumi.lv (2021): Handling of alcoholic Beverages Law, unter [www.likumi.lv](http://www.likumi.lv), aufgerufen am 28.10.2021.

## 5. Rechtliche Regelungen zum Import

Das Stammkapital einer SIA beträgt laut Artikel 185 des lettischen HGB 2.800 EUR. Zum Zeitpunkt der Registrierung müssen hiervon mindestens 50 % eingezahlt sein. Zu den Organen der SIA zählen die Gesellschafterversammlung (lettisch: dalībnieku sapulce, Meeting of Shareholders) und der Vorstand (lettisch: valde, Board of Directors). Ein Aufsichtsrat (lettisch: padome, Council) kann wahlweise gegründet werden.<sup>25</sup>

### **Aktiengesellschaft/AS**

Eine lettische AS muss über ein Grundkapital von mindestens 35.000 EUR verfügen. Zum Zeitpunkt der Eintragung in das Handelsregister müssen 25 % des gezeichneten Kapitals, mindestens aber das gesetzliche Mindestgrundkapital, eingezahlt sein. Die AS verfügt über folgende Organe:<sup>26</sup>

- Hauptversammlung der Aktionäre (lettisch: akcionāru sapulce, Meeting of Stockholders),
- Vorstand (lettisch: valde, Board of Directors),
- Aufsichtsrat (lettisch: padome, Council).

### **Weitere Gesellschaftsformen**

Für die Gründung einer PS sind in Lettland mindestens zwei Personen nötig. Beide haften dann persönlich mit ihrem Gesamtvermögen. Eine KS wird laut lettischem HGB von einem oder mehreren haftenden Gesellschaftern gegründet. Ein IK ist in Lettland eine natürliche Person, die als Unternehmer im Unternehmensregister eingetragen ist. Diese Person haftet unbeschränkt mit ihrem gesamten Vermögen.<sup>27</sup>

### **Registrierung**

Die Registrierung im lettischen Handelsregister kann online vorgenommen werden:

<https://www.ur.gov.lv/en/>. Im Nachgang zur Registrierung wird eine offizielle

Registrierungsbescheinigung mit den folgenden Angaben ausgestellt:

- Firmenname (firma),
- Art des Unternehmens (veidu),
- Registrierungsnummer (reģistrācijas numuru),
- Registrierungsort (reģistrācijas vietu),
- Registrierungsdatum (reģistrācijas datumu).

Eine Registrierungspflicht als Einzelkaufleute besteht für natürliche Personen, wenn der Jahresumsatz 84.600 EUR übersteigt oder der Jahresumsatz über 28.500 EUR liegt und mehr als fünf Mitarbeitende gleichzeitig beschäftigt werden.<sup>28</sup>

<sup>25</sup> GTAI (2017): Gesellschaftsrecht, unter [www.gtai.de](http://www.gtai.de), aufgerufen am 28.10.2021.

<sup>26</sup> GTAI (2017): Ebd.

<sup>27</sup> GTAI (2017): Gesellschaftsrecht, unter [www.gtai.de](http://www.gtai.de), aufgerufen am 28.10.2021.

<sup>28</sup> GTAI (2017): Ebd.

### 5.3 Steuern

Das lettische Steuergesetz sieht vor, dass alkoholische Getränke unter die verbrauchssteuerpflichtigen Waren fallen, die mit einer Steuermarke versehen werden müssen. Die Verbrauchssteuern müssen vom Importeur entrichtet werden. Befinden sich entsprechende Waren in einem Steuerlager, sind sie bis zum Zeitpunkt des Inumlaufbringens von der Verbrauchssteuer ausgenommen. Allerdings ist hierfür vorher eine Kautions fällig. Die Verbrauchssteuern sind in Tabelle 2 dargestellt.<sup>29</sup>

**Tabelle 2: Verbrauchssteuersätze auf alkoholische Getränke in Lettland, in EUR**

Produkt	ab 1. März 2018	ab 1. März 2019	ab 1. August 2019	ab 1. März 2020	ab 1. März 2021
Wein (100 l)	92	101	101	106	111
Fermentierte Getränke bis 6 % vol (100 l)	64	64	64	64	64
Fermentierte Getränke über 6 % vol (100 l)	92	101	101	106	111
Zwischenprodukte bis 15 % vol	92	101	101	106	111
Zwischenprodukte von 15 bis 20 % vol	150	168	168	176	185

Quelle: Eigene Darstellung nach State Revenue Service

### 5.4 Bestimmungen für die Bewerbung und den Verkauf von alkoholischen Getränken

Der Kauf von alkoholischen Getränken ist in Lettland ab 18 Jahren erlaubt. Grundsätzlich dürfen jegliche alkoholischen Getränke nicht zwischen 22 und 8 Uhr verkauft werden. Eine Ausnahme bilden hier Restaurants, Bars sowie Duty-free-Shops. Zudem ist es nicht gestattet, Alkohol in Bildungseinrichtungen, Krankenhäusern, militärischen Einrichtungen sowie in staatlichen und lokalen Behörden zu verkaufen. Im Einzelhandel gilt, dass alkoholische Getränke in einem abgegrenzten Selbstbedienungsbereich aufzustellen sind.<sup>30</sup>

<sup>29</sup> State Revenue Service (2021): Akcīzes nodokļa likums, unter [www.vid.gov.lv](http://www.vid.gov.lv), aufgerufen am 28.10.2021.

<sup>30</sup> Likumi.lv (2021): Handling of alcoholic Beverages Law, unter [www.likumi.lv](http://www.likumi.lv), aufgerufen am 28.10.2021.

## 5. Rechtliche Regelungen zum Import

Bei Werbemaßnahmen in Printmedien oder im Fernsehen muss ein entsprechender Warnhinweis mit aufgeführt werden. Zu diesem Zweck müssen mindestens 10 % der Werbefläche genutzt werden. Hierfür ist schwarze Schrift auf weißem Hintergrund anzuwenden und diese muss gut lesbar sein.

Es ist untersagt, bei Werbung für alkoholische Getränke Menschen beim Konsum von Alkohol zu zeigen. Zudem darf der Konsum nicht mit sportlichen Aktivitäten oder dem Führen eines Kraftfahrzeuges in Verbindung gebracht werden. Auch soll der Verzehr von alkoholischen Getränken nicht mit einer stimulierenden oder beruhigenden Wirkung assoziiert werden. Auf Symbole des lettischen Staates ist zu verzichten. Außenwerbung für Alkohol ist untersagt.<sup>31</sup>

---

<sup>31</sup> Likumi.lv (2021): Ebd.

## 6. Marktchancen

Tabelle 3: SWOT-Analyse Wein in Lettland

Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wachsende Beliebtheit von Wein, insbesondere Rosé und Weißwein</li> <li>• Deutschland ist als Weinlieferant bereits etabliert</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kleiner Binnenmarkt, daher kleine Absatzmengen</li> <li>• Kaufkraft noch nicht sehr stark aufgrund geringer Einkommen</li> <li>• Starke Konzentration auf die Hauptstadtregion Riga</li> </ul>
Chancen	Risiken
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guter Ruf deutscher Weine</li> <li>• Wachsendes Weinwissen in der Bevölkerung</li> <li>• Weine der mittleren Preisklasse verstärkt nachgefragt</li> <li>• Online-Handel noch ausbaufähig</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schwächung der Nachfrage durch die Corona-Pandemie</li> <li>• Hohe Abhängigkeit vom Welthandel</li> <li>• Hoher Preisdruck</li> <li>• Fokussierung auf niedrigere Preissegmente aufgrund niedriger Gehälter und früherer Konsumpräferenzen</li> <li>• Bevölkerungsrückgang</li> </ul>

Lettland ist aufgrund seiner geografischen Lage und des eher kühlen Klimas kein traditionelles Weinanbaugebiet und daher auf Weinimporte angewiesen, um die Nachfrage nach Wein zu decken. Weine des niedrigeren und mittleren Preissegments sind stärker nachgefragt aufgrund der Einkommenssituation vieler Haushalte und der Konsumpräferenzen aus den Sowjetzeiten. Hier findet jedoch langsam ein Wandel statt. Höherpreisige Weine sind in einigen Restaurants in Riga gut nachgefragt. Beim privaten Konsum, der noch immer den Hauptteil des Konsums ausmacht, sind vorwiegend Rosé- und Weißweine aus dem niedrigeren Preissegmenten beliebt.

Da auch in Lettland der globale Trend der Nachhaltigkeit Einzug hält, werden Weine in Bio-Qualität mehr und mehr nachgefragt. Hier ist das Angebot in Lettland nach wie vor begrenzt, sodass sich hier gute Absatzchancen für deutsche Weinhersteller ergeben dürften.

Deutsche Weinproduzenten sind in Lettland bereits gut etabliert und genießen einen guten Ruf. Daher besteht bereits ein großes Vertrauen der Konsumenten, wovon weitere Produzenten, die in den lettischen Markt einsteigen, profitieren können. Da Lettland der

## 6. Marktchancen

kleinste der baltischen Märkte ist, wäre es sinnvoll, parallel ebenfalls in den estnischen Markt einzusteigen.

## 7. Adressmaterial

### 7.1 Behörden und Organisationen

<b>Baltic Association – Transport and Logistics</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	Baltic Association – Transport and Logistics Balasta dambis 60A 1048 Riga Latvia <a href="http://www.ahk-balt.org">www.ahk-balt.org</a>
Kontakt	Herr Ivars Landmanis Chairman of the Board E-Mail: <a href="mailto:ivars.landmanis@batl.lv">ivars.landmanis@batl.lv</a> Tel.: +371 2654 5361
Profil	Die Baltic Association – Transport and Logistics vertritt die Interessen der lettischen Transport- und Logistikunternehmen gegenüber der Politik und bietet ihren Mitgliedern eine Plattform zum Austausch von Weiterentwicklungsmöglichkeiten. Zu den Prioritäten gehört für den Verband die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der lettischen Transport- und Logistikindustrie auf internationaler Ebene.

<b>Deutsch-Baltische Handelskammer in Estland, Lettland und Litauen (AHK Baltische Staaten)</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	Deutsch-Baltische Handelskammer in Estland, Lettland und Litauen (AHK Baltische Staaten) Strēlnieku iela 1-4 1010 Riga Latvia <a href="http://www.ahk-balt.org">www.ahk-balt.org</a>
Kontakt	Herr Māris Balčūns Büroleitung Lettland E-Mail: <a href="mailto:maris.balcuns@ahk-balt.org">maris.balcuns@ahk-balt.org</a> Tel.: +371 6732 0725
Profil	Die Deutsch-Baltische Handelskammer (AHK Baltische Staaten) ist die offizielle Vertretung der deutschen Wirtschaft in Estland, Lettland und Litauen. Die AHK Baltische Staaten sind Ansprechpartner bei allen Fragen rund um den Markteinstieg in die jeweiligen Länder und bieten Beratung, Geschäftspartnervermittlung und verschiedene Veranstaltungen an.

## 7. Adressmaterial

<b>Food and Veterinary Service Republic of Latvia</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	Food and Veterinary Service Republic of Latvia Peldu street 30 1050 Riga Latvia <a href="http://www.pvd.gov">www.pvd.gov</a>
Kontakt	Frau Diāna Akopova Food Surveillance Department E-Mail: <a href="mailto:diana.akopova@pvd.gov.lv">diana.akopova@pvd.gov.lv</a> Tel.: +371 6709 5251
Profil	Der Food and Veterinary Service Republic of Latvia ist für die Überwachung der Lebensmittelsicherheit in Lettland zuständig.

<b>Latvian Alcohol Drinks Association (LANA)</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	Latvian Alcohol Drinks Association (LANA) Kungu iela Centra rajons 1050 Riga Latvia <a href="http://www.atbildigi.lv">www.atbildigi.lv</a>
Kontakt	Allgemeiner Kontakt: E-Mail: <a href="mailto:info@alkonzare.lv">info@alkonzare.lv</a>
Profil	Die Latvian Alcohol Drinks Association vertritt die Interessen der lettischen Alkoholindustrie gegenüber der Politik. Zudem klärt sie über den Konsum von Alkohol auf und veranstaltet verschiedene Events.

<b>State Revenue Service of the Republic of Latvia</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	State Revenue Service of the Republic of Latvia Talejas iela 1 1978 Riga Latvia <a href="http://www.vid.gov.lv">www.vid.gov.lv</a>
Kontakt	Allgemeiner Kontakt: E-Mail: <a href="mailto:vid@vid.gov.lv">vid@vid.gov.lv</a> Tel.: +371 6712 0000 (Servicehotline)

## 7. Adressmaterial

Profil	Der lettische State Revenue Service ist die staatliche Steuerbehörde, die direkt dem Finanzministerium untersteht. Die Behörde stellt u. a. die Lizenzen für den Verkauf von Alkohol aus und setzt die staatliche Steuerpolitik in die Praxis um.
--------	---

## 7.2 Groß- und Einzelhandel, Distributoren

<b>Altia Eesti AS</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	Altia Eesti AS Tammi tee 30, Laabi küla Harku vald 76901 Harjumaa Estonia <a href="http://www.joogikultuur.ee">www.joogikultuur.ee</a>
Kontakt	Frau Kerli Tamm Markenmanagerin E-Mail: <a href="mailto:ikerli.tamm@anora.com">ikerli.tamm@anora.com</a> Tel.: +372 671 2105
Profil	Altia Eesti AS ist ein Hersteller und Vertreiber von alkoholischen Getränken in Skandinavien sowie im Baltikum und ist eine Tochtergesellschaft der Anora Group Plc. Das Unternehmen vertreibt Spirituosen und Weine aus aller Welt.

<b>Amber Distribution Latvia Office</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	Amber Distribution Latvia Office Noliktavu Street 11 Dreilini, Stopini parish 2130 Ropaži Latvia <a href="https://amberdistribution.lv/">https://amberdistribution.lv/</a>
Kontakt	Allgemeine Kontaktdaten: E-Mail: <a href="mailto:office@amberdistribution.com">office@amberdistribution.com</a> Tel.: +371 6788 0433
Umsatz	132 Mio. EUR (2020)
Profil	Das Amber Distribution Latvia Office ist die Vertretung der Amber Beverage Group in Lettland. Die Gruppe vertritt verschiedene große alkoholische Getränkehersteller (Wein, Schaumweine, Likörweine und Spirituosen) und ist seit dem Jahr 1990 in Lettland tätig.

## 7. Adressmaterial

<b>AS Liviko</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	AS Liviko Masina 11 10113 Tallinn Estonia <a href="http://www.liviko.eu">www.liviko.eu</a>
Kontakt	Herr Erbi Kildjer Import Manager E-Mail: <a href="mailto:erbi.kildjer@liviko.ee">erbi.kildjer@liviko.ee</a> Tel.: +372 6678 101 Mobil: +372 5016 763
Profil	Das Unternehmen AS Liviko ist ein international aufgestelltes Unternehmen mit 261 Mitarbeitenden, das ein großes Portfolio von internationalen Marken in Estland, Lettland und Litauen vertreibt. Das Wein-Portfolio von AS Liviko umfasst 700 Weine aus der ganzen Welt. Darüber hinaus produziert und vertreibt das Unternehmen eigenen Gin und diverse Liköre über die Marken Vana Tallinn und Crafter's Gin.

<b>AS Prike</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	AS Prike Peterburi tee 92g 13816 Tallinn Estonia <a href="http://www.prike.ee">www.prike.ee</a>
Kontakt	Allgemeiner Kontakt: E-Mail: <a href="mailto:prike@prike.ee">prike@prike.ee</a> Tel.: +372 622 4900
Profil	AS Prike ist ein im gesamten Baltikum aktives Vertriebs- und Marketingunternehmen, das seit 1992 Getränkemarken aus der ganzen Welt vertreibt und unterstützt. Das Unternehmen beschäftigt 120 Mitarbeitende und vertreibt mehr als 590 Produkte. AS Prike bedient mehr als 3.500 große Geschäftskunden, kleine und mittlere Ladenketten und den HoReCa-Sektor.

## 7. Adressmaterial

<b>Mediato Latvia</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	Mediato Latvia Ziedleju iela 2 2167 Mārupe Latvia <a href="https://mediato.lv/">https://mediato.lv/</a>
Kontakt	Allgemeiner Kontakt: E-Mail: <a href="mailto:office@balmerk.lv">office@balmerk.lv</a> Tel.: +371 6779 0250
Profil	Mediato wurde im Jahr 1991 in Estland gegründet und ist als Mediato Latvia auch in Lettland tätig. Das Unternehmen vertreibt verschiedene alkoholische und nicht-alkoholische Getränke im gesamten Baltikum. Im Weinsegment bietet Mediato Latvia Still- und Schaumweine, aber auch Likörweine an. Die Weine stammen aus Anbaugebieten weltweit.

<b>Batsland OÜ</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	Batsland OÜ Soosepa tee 22-1 74020 Parnamae kula, Harjumaa Estonia <a href="http://www.batsland.ee">www.batsland.ee</a>
Kontakt	Herr Stefan Bats Inhaber E-Mail: <a href="mailto:info@batsland.ee">info@batsland.ee</a> Tel.: +372 5346 7717
Profil	Batsland OÜ vertritt Wein- und Spirituosenhersteller in Estland, Lettland und Litauen als Handelsvertreter.

<b>SIA MV Latvia</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	SIA MV Latvia Medus iela 7 1048 Riga Latvia <a href="https://mvgroup.eu/">https://mvgroup.eu/</a>
Kontakt	Allgemeiner Kontakt: E-Mail: <a href="mailto:distributionLV@mvgroup.eu">distributionLV@mvgroup.eu</a> Tel.: +371 679 302 11

## 7. Adressmaterial

Profil	SIA MV Latvia ist Teil der MV Group, die zum einen selbst Spirituosen und Weine in Litauen herstellt und zum anderen im gesamten Baltikum Weine, Schaumweine und Spirituosen aus aller Welt vertreibt. Darüber hinaus hat die Gruppe ihre eigene Logistik-Sparte.
--------	---

<b>Sanitex OÜ</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	Sanitex OÜ Graniidi tee 1 75310 Rae küla Estonia <a href="http://www.sanitex.eu">www.sanitex.eu</a>
Kontakt	Allgemeiner Kontakt: E-Mail: <a href="mailto:sanitex.estonia@sanitex.eu">sanitex.estonia@sanitex.eu</a> Tel.: +372 622 6399
Umsatz	1,2 Mrd. EUR (2020)
Profil	Sanitex OÜ ist seit 1992 als Distributor, Großhändler und Logistikpartner im gesamten Baltikum aktiv. Zusätzlich betreibt Sanitex OÜ die Großmarktkette PROMO Cash&Carry. Das Unternehmen arbeitet mit mehr als 500 Produzenten zusammen und bedient mehr als 32.000 Kunden in den Baltischen Staaten. Sanitex OÜ beschäftigt mehr als 3.000 Mitarbeitende in Estland, Lettland und Litauen. Das Produktportfolio reicht von Konsumgütern über Lebensmittel bis zu alkoholischen und nicht-alkoholischen Getränken.

<b>SIA „Iepirkumu grupa“</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	SIA „Iepirkumu grupa“ Dzelzavas iela 117 1021 Riga Latvia <a href="http://www.toppartika.lv">www.toppartika.lv</a>
Kontakt	Allgemeiner Kontakt: E-Mail: <a href="mailto:igrupa@toppartika.lv">igrupa@toppartika.lv</a> Tel.: +371 6733 8245
Profil	SIA „Iepirkumu grupa“ führt die lettische Supermarktkette top!, die im Jahr 2000 gegründet worden ist. Das Unternehmen beschäftigt mittlerweile mehr als 4.000 Mitarbeitende und hat mehr als 200 top!-Filialen im ganzen Land. Die Supermärkte führen alle gängigen Lebensmittel und alkoholische Getränke wie Wein und Bier.

## 7. Adressmaterial

<b>SIA „Riga Spirits &amp; Wine Outlet“</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	SIA „Riga Spirits & Wine Outlet“ Bullu iela 47A 1067 Riga Latvia <a href="http://www.spiritsandwine.lv">www.spiritsandwine.lv</a>
Kontakt	Herr Raitis Eglītis Wholesale Manager E-Mail: <a href="mailto:raitis.eglitis@rsw.lv">raitis.eglitis@rsw.lv</a> Tel.: +371 278 54 450
Profil	SIA „Riga Spirits & Wine Outlet“ ist eine auf alkoholische Getränke spezialisierte Supermarktkette, die über 4.000 verschiedene Spirituosen und Weine anbietet. Innerhalb von Riga bietet die Supermarktkette auch einen Lieferservice. Die Kette wurde im Jahr 2009 in Riga gegründet und hat mittlerweile sieben weitere Märkte im ganzen Land. Das Unternehmen will im nächsten Schritt seine Tätigkeiten außerhalb Lettlands ausbauen.

<b>Tridens AS</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	Tridens AS Lõõtsa 8 11415 Tallinn Estonia <a href="http://www.tridens.ee/en/">www.tridens.ee/en/</a>
Kontakt	Allgemeiner Kontakt: E-Mail: <a href="mailto:info@tridens.ee">info@tridens.ee</a> Tel.: +372 603 1800
Profil	Tridens SA ist ein im Baltikum aktiver Großhändler, der Konsumgüter, Lebensmittel und alkoholische und nicht-alkoholische Getränke vertreibt. Das Unternehmen beschäftigt 80 Mitarbeitende und vertreibt mehr als 150 Marken. Neben Spirituosen vertreibt Tridens AS diverse Weine aus Anbaugebieten weltweit. Daneben werden Schaum- und Likörweine angeboten.

### 7.3 Produzenten

<b>AS Latvijas balzams</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	AS Latvijas balzams A. Caka 160 1012 Riga Latvia <a href="https://lb.lv/en/">https://lb.lv/en/</a>
Kontakt	Allgemeiner Kontakt: E-Mail: <a href="mailto:office@lb.lv">office@lb.lv</a> Tel.: +371 6708 1213
Profil	AS Latvijas balzams ist ein Hersteller alkoholischer Getränke, dessen Unternehmensgeschichte bis ins Jahr 1900 zurückgeht. Das Unternehmen verfügt über zwei Produktionsstätten in Riga – eine für starke alkoholische Getränke und Schaumweine sowie eine Produktionsstätte für leichte alkoholische Getränke. Neben Schaumwein produziert das Unternehmen ebenfalls verschiedene Likörweine. AS Latvijas balzams beschäftigt mehr als 600 Mitarbeitende. Die Rohstoffe werden überwiegend aus dem übrigen Baltikum sowie Russland, Polen und Deutschland bezogen.

<b>Cosmopolitan Diva</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	Cosmopolitan Diva <a href="http://www.divasparkling.com">www.divasparkling.com</a>
Kontakt	Kontakt über das Formular auf der Homepage: <a href="https://divasparkling.com/contact/">https://divasparkling.com/contact/</a>
Profil	Cosmopolitan Diva ist ein lettischer Getränkehersteller, der sich auf Fruchtschaumweine spezialisiert hat. Die Produkte werden im Baltikum, Skandinavien, Großbritannien und teilweise in Asien sowie Amerika verkauft.

<b>Rankas Vīns</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	Rankas Vīns Astras iela 10A 1084 Riga Latvia <a href="http://www.latvianwine.com">www.latvianwine.com</a>

## 7. Adressmaterial

Kontakt	Herr Klāvs Rubīns Inhaber E-Mail: <a href="mailto:brivaismustangs@inbox.lv">brivaismustangs@inbox.lv</a> Tel.: +371 2999 9826
Profil	Rankas Vīns bietet lettischen Wein in vielfältigen Geschmacksrichtungen von süß bis trocken. Der Wein wird aus einheimischen Beeren hergestellt, überwiegend Preiselbeeren, Himbeeren und Brombeeren. Die Weine werden auf traditionelle lettische Weise hergestellt und für mindestens drei Jahre eingelagert.

## 7.4 HoReCa

<b>„Later LTD“ SIA</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	„Later LTD“ SIA 8 Audēju iela 1050 Riga Latvia <a href="http://www.lulu.lv">www.lulu.lv</a>
Kontakt	Frau Maija Zarina Director E-Mail: <a href="mailto:maija@lulu.lv">maija@lulu.lv</a> Tel.: +371 6760 1306
Profil	Das Unternehmen „Later LTD“ SIA führt die Restaurantkette Pizza LuLu, welche 16 Pizzerien umfasst. Gegründet wurde das Unternehmen 1993. Das Unternehmen hat 300 Mitarbeitende. Neben den Speisen bieten die Restaurants auch Schaum- und Stillweine an.

<b>Lage Ko SIA</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	Lage Ko SIA Ieriķu iela 1084 Riga Latvia <a href="http://www.ganbei.lv">www.ganbei.lv</a>
Kontakt	Allgemeiner Kontakt: E-Mail: <a href="mailto:lage@lage.lv">lage@lage.lv</a> Tel.: +371 6716 4670
Profil	Das Unternehmen Lage Ko SIA betreibt verschiedene Restaurants mit unterschiedlicher Küche sowie Selbstbedienungsrestaurants und Konditoreien in Riga. In den Restaurants werden Weine und Schaumweine angeboten.

<b>Noble Wine</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	Noble Wine Elizabetes 33 1010 Riga Latvia <a href="http://www.noblewine.lv">www.noblewine.lv</a>

## 7. Adressmaterial

Kontakt	Herr Aleksandrs Minajevs Geschäftsführer E-Mail: <a href="mailto:aleksandrs.minajevs@noblewine.lv">aleksandrs.minajevs@noblewine.lv</a> Tel.: +371 2658 5233
Profil	Noble Wine ist ein Wein-Großhändler aus Lettland, der Weine und Schaumweine aus Frankreich, Italien, Spanien, Österreich, Deutschland und Portugal im HoReCa-Sektor vertreibt. Die Weine stammen überwiegend aus kleinen familienbetriebenen Weingütern in Europa.

## 7.5 Logistik-Partner

<b>ACE Logistics Latvia SIA</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	ACE Logistics Latvia SIA Kalnini A 2167 Mārupes novads Latvia <a href="http://www.ace.lv">www.ace.lv</a>
Kontakt	Allgemeiner Kontakt: E-Mail: <a href="mailto:ace@ace.lv">ace@ace.lv</a> Tel.: +371 67207 059
Profil	ACE Logistics Latvia SIA ist ein Speditions- und Logistikdienstleister, der in Estland, Lettland, Litauen, Weißrussland und der Ukraine tätig ist.

<b>Balti Logistika AS</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	Balti Logistika AS Punane 73 13619 Tallinn Estonia <a href="http://www.baltilogistika.com">www.baltilogistika.com</a>
Kontakt	Herr Marius Mängel Solutions Design E-Mail: <a href="mailto:marius.mangel@baltilogistika.com">marius.mangel@baltilogistika.com</a> Tel.: +372 53 037 094
Profil	Balti Logistika AS ist ein Unternehmen, das Speditions- und Supply-Chain-Management-Dienstleistungen in Estland, Lettland und Litauen anbietet.

<b>HAVI Logistics SIA</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	HAVI Logistics SIA Augusta Deglava iela 161 1021 Riga Latvia <a href="http://www.havi.com">www.havi.com</a>
Kontakt	Allgemeiner Kontakt: Tel.: +371 6704 5279 E-Mail: <a href="mailto:information@havi.com">information@havi.com</a>
Umsatz	24,5 Mio. EUR (2020)

## 7. Adressmaterial

Profil	HAVI Logistics SIA ist ein Transportunternehmen und hat seinen Sitz in Riga. An diesem Standort beschäftigt das Unternehmen 697 Mitarbeitende. Der Logistikdienstleister ist in 37 europäischen Ländern tätig.
--------	--

<b>Sonora Ekspedīcija SIA</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	Sonora Ekspedīcija SIA Cēsu iela 15-7 1012 Riga Latvia <a href="http://www.sonora.lv/">www.sonora.lv/</a>
Kontakt	Allgemeiner Kontakt: E-Mail: <a href="mailto:info@sonora.lv">info@sonora.lv</a> Tel.: +371 6601 6006
Profil	Sonora Ekspedīcija SIA ist ein lettisches Transportunternehmen, das im Jahr 2000 gegründet wurde. Es bietet weltweite Logistiklösungen für verschiedene Branchen an.

## 7.6 Messen

<b>Riga Food (9. - 11. September 2022)</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	Riga Food Kļīpsalas iela 8 1048 Riga Latvia <a href="http://www.bt1.lv/rigafood/eng">www.bt1.lv/rigafood/eng</a>
Kontakt	Herr Rolands Nežborts Project Manager E-Mail: <a href="mailto:rolands.nezborts@bt1.lv">rolands.nezborts@bt1.lv</a> Tel.: +371 6706 7550
Profil	Die Riga Food ist die größte Messe der baltischen Lebensmittelindustrie, die jährlich stattfindet und Trends und Entwicklungen der Lebensmittelindustrie zeigt. Teil der Riga Food sind u. a. auch die Messen Riga Food Drinks, Riga Food Regular Expo und Riga Food Packing Tech. Die Messe findet im Kipsala International Exhibition Centre in Riga statt. Auf der Riga Food 2019 zeigten knapp 700 Aussteller aus 37 Ländern ihre Produkte.

<b>Vyno Dienos 2022</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	Vyno Dienos 2022 Lithuanian Exhibition and Congress Centre LITEXPO Laisves ave. 5 04215 Vilnius Lithuania <a href="https://vynodienos.lt/en/">https://vynodienos.lt/en/</a>
Kontakt	Allgemeiner Kontakt: E-Mail: <a href="mailto:info@vynodienos.lt">info@vynodienos.lt</a> Tel.: +370 5 159438
Profil	Die Weinausstellung Vyno Dienos ist die größte Wein- und Spirituosenveranstaltung im Baltikum. Auf der Messe sind Sommeliers, Weinimporteure, Gastronomen, Hoteliers, Weinliebhaber und Journalisten vertreten. Die nächste Messe findet vom 6. bis 7. Mai 2022 in Vilnius, Litauen, statt.

## HERAUSGEBER

Bundesministerium für Ernährung und  
Landwirtschaft (BMEL)  
53123 Bonn

## BEZUGSQUELLE ANSPRECHPARTNER

Referat 424  
(Internationale Grundstoffpolitik, Export, Absatzförderung)  
Rochusstraße 1  
53123 Bonn  
E-Mail: 424@bmel.bund.de

## STAND

November 2021

## UMSCHLAGGESTALTUNG/DRUCK

BMEL

## BILDNACHWEIS

railwayfx/stock.adobe.com

## TEXT

enviacon international  
Schlossstr. 26  
12163 Berlin  
www.enviacon.com

Bearbeiter/ -in; Redaktion:  
Petra Fischer

## DISCLAIMER/HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Trotz gründlicher Quellenauswertung und größtmöglicher Sorgfalt bei der Erstellung übernimmt enviacon international keine Haftung für die Inhalte der vorliegenden Marktstudie bzw. für Schäden, die sich – direkt oder indirekt – durch Entscheidungen ergeben, die auf Grundlage der Inhalte der vorliegenden Marktstudie getroffen werden.

Nachdruck und Fotokopien, auch teilweise, sind unter genauer Angabe der Quelle und mit Hinweis auf erstens enviacon international und zweitens die Förderung durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) gestattet.

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft ist für den Inhalt der Marktstudie nicht verantwortlich. Es werden ausschließlich Meinungen und Auffassungen der Verfasser wiedergegeben.

**Diese Publikation wird vom BMEL unentgeltlich abgegeben. Sie darf nicht im Rahmen von Wahlwerbung politischer Parteien oder Gruppen eingesetzt werden.**

