



Bundesministerium  
für Ernährung  
und Landwirtschaft



# Der Markt für Süßwaren und Knabberartikel in Kanada

Marktstudie im Rahmen der Exportangebote für die Agrar- und  
Ernährungswirtschaft / September 2022



## Inhaltsverzeichnis

|  |    |
|--|----|
| Inhaltsverzeichnis .....   | 3  |
| Tabellenverzeichnis .....  | 5  |
| Abbildungsverzeichnis .....  | 5  |
| Abkürzungsverzeichnis .....  | 6  |
| 1. Executive Summary .....   | 7  |
| 2. Einleitung .....  | 8  |
| 3. Politik und Wirtschaft im Überblick .....                               | 9  |
| 3.1 Politisches System .....   | 9  |
| 3.2 Aktuelle Wirtschaftslage und Ausblick .....                            | 9  |
| 3.3 Außenhandel .....  | 11 |
| 3.4 Die führenden kanadischen Retailer .....                               | 12 |
| 4. Exporte von Süßwaren aus Deutschland nach Kanada .....                  | 14 |
| 5. Rechtliche Vorgaben für die Einfuhr und den Vertrieb von Süßwaren ..... | 17 |
| 5.1 Zollverfahren und Zollsätze .....                                      | 17 |
| 5.1.1 Zollverfahren .....  | 17 |
| 5.1.2 Zollwert .....   | 18 |
| 5.1.3 Wertschwellen .....  | 18 |
| 5.1.4 Zollsätze (Tarife) in Kanada .....                                   | 18 |
| 5.1.5 CETA-Zollpräferenzbehandlung .....                                   | 18 |
| 5.2 Administratives Einfuhrverfahren .....                                 | 19 |
| 5.2.1 Importdokumentation .....  | 19 |
| 5.2.2 Inspektion .....   | 19 |
| 5.2.3 Kennzeichnung .....  | 20 |
| 5.2.4 Neue Anforderungen an Nahrungsergänzungsmittel .....                 | 20 |
| 5.2.5 Zollhäfen .....  | 20 |
| 5.3 Zahlung und Währungsabsicherung .....                                  | 21 |
| 6. Der kanadische Markt für Süßwaren und Knabberartikel .....              | 22 |
| 6.1 Zuckerwaren .....  | 22 |
| 6.1.1 Produktion .....   | 22 |
| 6.1.2 Marktkonzentration .....   | 22 |
| 6.1.3 Konsum und Verbrauchernachfrage .....                                | 25 |
| 6.1.4 Distribution .....   | 26 |
| 6.1.5 Import und Export .....  | 27 |
| 6.1.6 Potenzial für deutsche Hersteller .....                              | 28 |
| 6.2 Knabberartikel .....   | 28 |
| 6.2.1 Produktion .....   | 28 |
| 6.2.2 Marktkonzentration .....   | 28 |

|  |    |
|--|----|
| 6.2.3 Konsum und Verbrauchernachfrage .....                      | 30 |
| 6.2.4 Distribution .....   | 31 |
| 6.2.5 Import und Export.....                                     | 32 |
| 6.2.6 Potenzial für deutsche Hersteller .....                    | 32 |
| 6.3 Backwaren .....  | 33 |
| 6.3.1 Produktion.....  | 33 |
| 6.3.2 Marktkonzentration .....                                   | 33 |
| 6.3.3 Konsum und Verbrauchernachfrage .....                      | 35 |
| 6.3.4 Distribution .....   | 36 |
| 6.3.5 Import und Export.....                                     | 36 |
| 6.3.6 Potenzial für deutsche Hersteller .....                    | 37 |
| 6.4 Cerealien.....   | 38 |
| 6.4.1 Produktion.....  | 38 |
| 6.4.2 Marktkonzentration .....                                   | 38 |
| 6.4.3 Konsum und Verbrauchernachfrage .....                      | 39 |
| 6.4.4 Distribution .....   | 39 |
| 6.4.5 Import und Export.....                                     | 39 |
| 6.4.6 Potenzial für deutsche Hersteller .....                    | 39 |
| 6.5 Speiseeis .....  | 40 |
| 6.5.1 Produktion.....  | 40 |
| 6.5.2 Marktkonzentration .....                                   | 40 |
| 6.5.3 Konsum und Verbrauchernachfrage .....                      | 41 |
| 6.5.4 Distribution .....   | 42 |
| 6.5.5 Import und Export.....                                     | 43 |
| 6.5.6 Potenzial für deutsche Hersteller .....                    | 43 |
| 6.6 Zutatenbeschaffung.....                                      | 44 |
| 7. Chancen und Risiken für deutsche Exporteure .....             | 45 |
| 8. Übersicht über wichtige Messen und Kontaktmöglichkeiten ..... | 46 |
| 8.1 Messen.....  | 46 |
| 8.2 Kontaktmöglichkeiten.....                                    | 47 |
| 8.2.1 Importeure/Distributoren.....                              | 47 |
| 8.2.2 Produzenten.....   | 55 |
| 8.2.3 Retailer/Wholesaler.....                                   | 59 |

## Tabellenverzeichnis

|  |    |
|--|----|
| Tabelle 1: Wirtschaftsdaten für Kanada und Deutschland .....   | 10 |
| Tabelle 2: Top 5 Retailergruppen in Kanada, 2020 .....         | 12 |
| Tabelle 3: Top 5 Retailer in Kanada, 2020.....                 | 13 |
| Tabelle 4: SWOT-Analyse des kanadischen Marktes allgemein..... | 45 |

## Abbildungsverzeichnis

|   |    |
|---|----|
| Abbildung 1: Deutsche Exporte von Süßwaren nach Kanada 2021, in t.....                            | 14 |
| Abbildung 2: Deutsche Exporte von Süßwaren nach Kanada 2021, in Tsd. EUR.....                     | 15 |
| Abbildung 3: Top-10-Herkunftsländer kanadischer Schokoladewaren-Importe in Mio. USD, 2020.....    | 16 |
| Abbildung 4: Wertmäßiger Marktanteil der Top-5-Unternehmen, Zuckerwaren in %, Kanada, 2020.....   | 23 |
| Abbildung 5: Konsum von Zuckerwaren nach Altersgruppen in %, Kanada, 2021 .....                   | 26 |
| Abbildung 6: Top 10 Herkunftsländer kanadischer Zuckerwaren-Importe in Mio. EUR, 2021             | 27 |
| Abbildung 7: Wertmäßiger Marktanteil der Top 5 Unternehmen Knabberartikel in %, Kanada, 2021..... | 29 |
| Abbildung 8: Konsum von Knabberartikeln nach Altersgruppen in %, Kanada, 2021 .....               | 31 |
| Abbildung 9: Top 10 Herkunftsländer kanadischer Knabberartikel-Importe in Mio. EUR, 2021 .....    | 32 |
| Abbildung 10: Konsum von Backwaren und Cerealien nach Altersgruppen in %, Kanada, 2020 .....      | 35 |
| Abbildung 11: Top 10 Herkunftsländer kanadischer Backwaren-Importe in Mio. EUR, 2021              | 37 |
| Abbildung 12: Konsum von Speiseeis nach Altersgruppen in %, Kanada, 2020 .....                    | 41 |
| Abbildung 13: Top 10 Herkunftsländer kanadischer Speiseeis-Importe in Mio. EUR, 2021 ...          | 43 |

## Abkürzungsverzeichnis

|                 |   |
|-----------------|---|
| BIP             | Bruttoinlandsprodukt  |
| BMEL            | Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft  |
| CAD             | Kanadische Dollar   |
| CBSA            | Canada Border Services Agency (Kanadische Grenzschutzbehörde)                             |
| CETA            | Comprehensive Economic and Trade Agreement (Umfassendes Wirtschafts- und Handelsabkommen) |
| CEUT            | Canada-European Union Tariff (Kanada – EU Zolltarif)                                      |
| CFIA            | Canadian Food Inspection Agency (Kanadische Lebensmittelaufsichtsbehörde)                 |
| CSCB            | Canadian Society of Customs Brokers (Kanadische Gesellschaft für Zollagenten)             |
| EU              | Europäische Union   |
| EUR             | Euro  |
| GTAI            | Germany Trade and Invest GmbH   |
| kg              | Kilogramm   |
| km <sup>2</sup> | Quadratkilometer  |
| SFCA            | Safe Food for Canadians Act (Gesetz über sichere Lebensmittel für Kanadier)               |
| t               | Tonnen  |
| USA             | Vereinigte Staaten von Amerika  |
| USD             | US-Dollar   |
| z. B.           | zum Beispiel  |

## 1. Executive Summary

Für die deutsche Süßwarenindustrie stellt Kanada einen sehr attraktiven Markt dar. Im Ranking der wichtigsten Drittlandmärkte belegt Kanada bereits den sechsten Platz. Die größte Konkurrenz über alle Kategorien hinweg sind die Vereinigten Staaten von Amerika (USA), die einerseits wegen der geografischen Nähe zu Kanada als auch aufgrund der Größe des US-amerikanischen Süßwarenmarktes einen starken Handelspartner für Kanada verkörpern. In jeder hier vorgestellten Kategorie gelten die USA als das wichtigste Ursprungsland kanadischer Importe. Im Bereich Zuckerwaren belegt Deutschland nach den USA bereits den zweiten Platz.

Das „Comprehensive Economic and Trade Agreement“ (CETA) bildet hierbei einen wichtigen Grundstein für ein weiteres Wachstum der europäischen Süßwarenexporte nach Kanada. Seit dem vorläufigen Inkrafttreten am 21. September 2017 konnte der Handel von Süßwaren vom gegenseitigen zollfreien Marktzugang profitieren. Dies trifft vor allem auf Zuckerwaren, Knabberartikel, Backwaren und Cerealien zu. Im Bereich Speiseeis bleibt das Potenzial für deutsche Hersteller begrenzt. Dieses – da es sich hauptsächlich um ein Milcherzeugnis handelt – gehört zu den Produkten, für die es Marktzutrittsbeschränkungen in Form von Zollkontingenten gibt.

Kanada ist kein homogener Markt. Aufgrund seiner geografischen Größe über sechs Zeitzonen und seiner geringen Bevölkerungsdichte muss der kanadische Markt in Ost und West unterteilt werden: Der östliche Teil steht geografisch, kulturell und in Bezug auf den Konsum Europa näher mit Québec/Ontario als Kernmarkt (61 % der kanadischen Gesamtbevölkerung leben hier). Zentral-/Westkanada hingegen orientiert sich an der USA und Asien.

### 2. Einleitung

Kanada verfügt über 9,1 Mio. km<sup>2</sup> Land- und über 9,98 Mio. km<sup>2</sup> Gesamtfläche. Damit liegt es territorial auf dem 2. Platz hinter Russland. Es erreicht von seiner Größe her fast Europa. Mit nur 38,2 Mio. Einwohnern ist die Bevölkerungsdichte sehr gering und liegt bei weniger als vier Einwohnern pro Quadratkilometer. Über 80 % der Kanadier leben in den sechs Großstädten im Süden des Landes entlang der Grenze zu den USA: Calgary, Edmonton, Montréal, Ottawa (Hauptstadt), Toronto und Vancouver. Im Jahr 2021 wuchs die Bevölkerung um 0,8 %, was sich hauptsächlich auf Einwanderungen zurückführen lässt. Das durchschnittliche Alter der Einwohner lag im Jahr 2019 bei 40,2 Jahren – Tendenz steigend<sup>1</sup>; offizielle Amtssprachen sind Englisch und Französisch.<sup>2</sup>

Die vorliegende Marktstudie beginnt mit einem Überblick über Politik und Wirtschaft des Staates und befasst sich mit dem politischen System, der aktuellen Wirtschaftslage und der Außenwirtschaftspolitik. Im Anschluss folgt ein Bericht des Exportverbandes German Sweets e. V. zu den deutschen Ausfuhren von Süßwaren nach Kanada. Dem schließt sich ein Abschnitt über die rechtlichen Vorgaben zur Einfuhr und zum Vertrieb von Süßwaren in Kanada an. Darin geht es um Zollverfahren, Währungsabsicherung und das administrative Einfuhrverfahren.

Kapitel 6 bildet den Fokus dieser Marktstudie. Es präsentiert die kanadischen Märkte für Zuckerwaren, Knabberartikel, Backwaren, Cerealien und Speiseeis. Dabei wird für jeden Produktbereich die lokale Produktion, die Marktkonzentration in der jeweiligen Kategorie mit Kurzporträts der Marktführer, der Konsum und das Verbraucherverhalten vorgestellt. Außerdem wurden die Distributionswege, der Ex- und Import sowie die Chancen für deutsche Hersteller herausgearbeitet. Eine SWOT-Analyse fasst dieses Potenzial, aber auch die Risiken und Herausforderungen für deutsche Exporteure auf dem kanadischen Markt, zusammen. Die Untersuchung schließt mit der Auflistung von relevanten Veranstaltungen der Branche und dem Kontaktmaterial ab.

Die vorliegende Marktstudie verfolgt das Ziel, den Unternehmen der deutschen Süßwarenbranche Entwicklungsmöglichkeiten, Fallstricke und vertrieblich relevante Informationen aufzuzeigen, um ihnen damit eine Unterstützung im Export zu bieten.

---

<sup>1</sup> BMEL (2021): Länderbericht Kanada, Mai 2021, [https://www.agrarentportfoerderung.de/fileadmin/SITE\\_MASTER/content/files/Laenderbericht\\_2021/2021\\_Kanada\\_BMEL\\_Laenderbericht\\_endguelte\\_Fassung\\_18-05-2021.pdf](https://www.agrarentportfoerderung.de/fileadmin/SITE_MASTER/content/files/Laenderbericht_2021/2021_Kanada_BMEL_Laenderbericht_endguelte_Fassung_18-05-2021.pdf).

<sup>2</sup> GTAI (2022a): Wirtschaftsdaten kompakt Kanada, Mai 2022, [https://www.gtai.de/resource/blob/14704/ac7105401f5f7016c5cddb6d2dc00806/GTAI-Wirtschaftsdaten\\_Mai\\_2022\\_Kanada.pdf](https://www.gtai.de/resource/blob/14704/ac7105401f5f7016c5cddb6d2dc00806/GTAI-Wirtschaftsdaten_Mai_2022_Kanada.pdf).

## 3. Politik und Wirtschaft im Überblick

### 3.1 Politisches System

Gemäß der Verfassung von 1982 stellt Kanada eine parlamentarische Monarchie mit föderalistischen Strukturen dar. Das Staatsoberhaupt des Landes ist der englische König Charles III., als tatsächliche Instanz für die Gesetzgebung fungiert jedoch das kanadische Bundesparlament.<sup>3</sup> Ein auf Vorschlag des kanadischen Premierministers für fünf Jahre ernannter Generalgouverneur vertritt den König. Der Premierminister und das Kabinett bilden die Exekutive. Die Legislative setzt sich aus einem Zweikammersystem zusammen: dem Unterhaus – direkt vom Volk gewählte Mitglieder – und dem Senat. Die Angehörigen des Senats schlägt der Premierminister vor und der Generalgouverneur ernennt diese dann. Kanada besteht aus zehn Provinzen (Alberta, Britisch-Kolumbien, Manitoba, Neubraunschweig, Neufundland und Labrador, Neuschottland, Ontario, Prinz-Eduard-Insel, Quebec sowie Saskatchewan), die in der Regelung ihrer inneren Angelegenheiten weitgehend selbstständig arbeiten, und drei Territorien unter Bundesverwaltung: Northwest-Territorien, Nunavut und Yukon. Dem Senat obliegt hierbei die Zuständigkeit, deren Interessen zu vertreten. Dem kanadischen Unterhaus gehören aktuell folgende Parteien an: die Conservative Party of Canada, die (sozialkonservative) Liberal Party, der (französisch-separatistische) Bloc Québécois, die (sozialdemokratische) New Democratic Party und die Greens.<sup>4</sup>

### 3.2 Aktuelle Wirtschaftslage und Ausblick

Mit einem Bruttoinlandsprodukt (BIP) von 1.991 Mrd. USD lag Kanada im Jahr 2021 auf Rang neun der zehn Länder mit dem größten BIP weltweit. Das BIP pro Kopf beträgt 52.079 USD im Jahr 2021 und ist damit etwas höher als in Deutschland. Im Jahr 2021 erreichte das Wirtschaftswachstum erreichte 4,6 %. Für das Jahr 2022 wird mit einem Wachstum von 3,9 % gerechnet. Bestätigt sich diese Prognose, steigt Kanada auf Platz acht der zehn Länder mit dem größten BIP weltweit auf und überholt damit Italien.<sup>5</sup> Die Tabelle 1 stellt die wichtigsten Wirtschaftsdaten Kanadas im Vergleich zu Deutschland dar.

---

<sup>3</sup> BMEL (2021): Länderbericht Kanada, Mai 2021.

<sup>4</sup> Bundeszentrale für politische Bildung (2022): Das Politiklexikon – Kanada (CAN), <https://www.bpb.de/kurz-knapp/lexika/politiklexikon/17690/kanada-can/>, aufgerufen: 04.08.2022.

<sup>5</sup> Ebenda; Statista (2022): IWF Prognose: Top 10 Länder mit dem größten Bruttoinlandsprodukt (BIP) in den Jahren 2021 bis 2027, <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/981746/umfrage/ranking-d-er-laender-mit-dem-groessten-bruttoinlandsprodukt-in-der-zukunft/>, aufgerufen: 03.08.2022.

### 3. Politik und Wirtschaft im Überblick

Tabelle 1: Wirtschaftsdaten für Kanada und Deutschland

| Kriterium  |                                  | Kanada          | Deutschland     |
|--|----------------------------------|-----------------|-----------------|
| Einwohner in Mio., 2021  |                                  | 38,2            | 83,2            |
| Bevölkerungswachstum in %, 2021, Vergleich zum Vorjahr             |                                  | 0,8 %           | -0,2 %          |
| BIP im Jahr 2021 in Mrd. USD                                       |                                  | 1.991           | 4.226           |
| Pro-Kopf-Einkommen (nominal) in USD, 2021                          |                                  | 52.079          | 50.795          |
| BIP-Entstehung 2020 (Anteil an nominaler Bruttowertschöpfung in %) | Bergbau/Industrie                | 18,1 %          | 23,4 %          |
|  | Handel/Gaststätten/Hotels        | 12,7 %          | 11,4 %          |
|  | Transport/Logistik/Kommunikation | 7,8 %           | 9,3 %           |
|  | Bau                              | 7,6 %           | 5,8 %           |
|  | Land-/Forst-/Fischereiwirtschaft | 1,9 %           | 0,8 %           |
|  | Sonstige                         | 51,9 %          | 49,2 %          |
| Wirtschaftswachstum 2020 (real zum Vorjahr in %)                   | Bergbau/Industrie                | -4,4 %          | -6,4 %          |
|  | Handel/Gaststätten/Hotels        | -5,0 %          | -5,6 %          |
|  | Transport/Logistik/Kommunikation | -5,6 %          | -3,5 %          |
|  | Bau                              | -3,9 %          | +0,5 %          |
|  | Land-/Forst-/Fischereiwirtschaft | -7,5 %          | +18 %           |
|  | Sonstige                         | k. A.           | k. A.           |
| Erwerbsquote 2020 <sup>6</sup>                                     |                                  | 63,9 %          | 60,6 %          |
| Arbeitslosenquote 2021   |                                  | 7,4 %           | 3,6 %           |
| Inflationsrate 2021  |                                  | 3,4 %           | 3,2 %           |
| Korruptionswahrnehmungs-Index 2020 <sup>7</sup>                    |                                  | Rang 13 von 180 | Rang 10 von 180 |
| Umrechnungskurs: 1 USD entspricht <sup>8</sup>                     |                                  | 1,29 CAD        | 0,99 EUR        |

Quellen: Alle Daten zu Kanada beziehen sich, außer anders gekennzeichnet, auf: GTAI (2022a): Wirtschaftsdaten kompakt Kanada, Mai 2022. Alle Daten zu Deutschland beziehen sich, außer anders gekennzeichnet, auf GTAI (2022b): Wirtschaftsdaten kompakt Deutschland, Mai 2022.

<sup>6</sup> Destatis (Stand: 04.10.2021): Basistabelle Erwerbsquote, 15+, nach Daten der ILOSTAT, Internationale Arbeitsorganisation (ILO), [https://www.destatis.de/DE/Themen/Laender-Regionen/Internationales/Thema/Tabellen/Basistabelle\\_Erwerbstaetige.html](https://www.destatis.de/DE/Themen/Laender-Regionen/Internationales/Thema/Tabellen/Basistabelle_Erwerbstaetige.html), aufgerufen: 13.07.2022.

<sup>7</sup> Transparency International (Stand: 25.01.2022): Korruptionswahrnehmungsindex 2021, <https://www.transparency.de/cpi/cpi-2021/cpi-2021-tabellarische-rangliste/>, aufgerufen: 13.07.2022.

<sup>8</sup> Finanzen.net: Währungsrechner, Kursdatum: 13.07.2022, <https://www.finanzen.net/waehrungsrechner/>, aufgerufen: 13.07.2022.

## 3.3 Außenhandel

Im Jahr 2021 exportierte Kanada Waren im Wert von 500,9 Mrd. USD, während das Land Erzeugnisse in Höhe von 488,5 Mrd. USD importierte. Sowohl die Aus- (29 %) als auch die Einfuhren (20,8 %) stiegen dabei im Vergleich zum Vorjahr deutlich an. Während die Ex- und Importe im Jahr 2020 noch deutlich zurückgingen, lagen sie im Jahr 2021 über dem Niveau von vor der Covid-19-Pandemie. Die wichtigsten Einfuhrgüter sind Kraftfahrzeuge und -teile, chemische Erzeugnisse und Maschinen. Nahrungsmittel nehmen mit einem Anteil von 7,3 % an den Gesamtimporten die fünfte Stelle ein. Ausgeführt werden vor allem Erdöl, andere Rohstoffe und Nahrungsmittel (mit einem Anteil von 10 %). Zu den bedeutendsten Importländern gehören die USA (48,6 %), China (14,0 %), Mexiko (5,4 %) und Deutschland (3,1 %) und die meisten Waren führt Kanada in die USA (75,5 %), China (4,6 %) und Großbritannien (2,6 %) aus. Deutschland steht bei den kanadischen Exporten an sechster Stelle mit einem Anteil von 1,0 %.<sup>9</sup>

Kanada unterzeichnete eine Reihe von Freihandelsabkommen:

- das *United States-Mexico-Canada-Agreement*, dem Nachfolger des seit 1994 bestehenden Nordamerikanischen Freihandelsabkommen
- das *Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership* mit Australien, Brunei, Chile, Japan, Malaysia, Mexiko, Neuseeland, Peru, Singapur und Vietnam
- das Abkommen mit den Staaten der *Europäischen Freihandelsassoziation* (Island, Liechtenstein, Norwegen und der Schweiz)
- das für deutsche Exporteure relevanteste Abkommen mit den Staaten der Europäischen Union (EU): CETA.<sup>10</sup>

CETA trat am 21. September 2017 vorläufig in Kraft und bedarf, bevor es seine volle Wirkung entfalten kann, noch der Billigung der nationalen und zum Teil auch regionalen Parlamente der EU-Länder. Neben der Beseitigung und Senkung von Handelshemmnissen, Zöllen und ausfuhrbezogenen Kosten durch CETA, stellt für die deutschen Exporteure von Süßwaren besonders die Förderung des Handels mit Lebensmitteln, tierischen und pflanzlichen Erzeugnissen bei gleichzeitiger Aufrechterhaltung eines hohen Gesundheits- und Sicherheitsniveaus eine große Relevanz dar. Außerdem soll eine Vielzahl von geografischen Angaben für hochwertige europäische Lebensmittel auf dem kanadischen Markt geschützt werden.<sup>11</sup>

---

<sup>9</sup> GTAI (2022a): Wirtschaftsdaten kompakt Kanada, Mai 2022.

<sup>10</sup> Ebenda.

<sup>11</sup> Europäische Kommission (2022): CETA EU-Kanada, <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/de/content/umfassendes-und-wirtschaftliches-handelsabkommen-zwischen-der-eu-und-kanada>, aufgerufen: 04.08.2022.

### 3.4 Die führenden kanadischen Retailer

In Kanada belief sich der Einzelhandelsumsatz mit Lebensmitteln und Getränken im Jahr 2021 auf fast 144 Mrd. CAD, dies entspricht etwa 110,3 Mrd. EUR.<sup>12 13</sup> Die führenden kanadischen Lebensmittel-Einzelhandelsgruppen waren im Jahr 2020 Loblaw Companies Ltd. mit einem Marktanteil von 27 %, gefolgt von Empire Co Ltd. mit 22 %.<sup>14</sup> Nachfolgende Tabelle 2 zeigt die Top 5-Einzelhandelsgruppen in Kanada für das Jahr 2020. Die Gruppe Loblaw Companies Ltd. erwirtschaftete mit umgerechnet 25,3 Mrd. EUR die höchsten Umsätze.

**Tabelle 2: Top 5 Retailergruppen in Kanada, 2020**

| Rang | Retailergruppe                  | Umsätze in Mrd. EUR | Anzahl Filialen | durchschnittliche Verkaufsfläche in m <sup>2</sup> | Umsätze pro m <sup>2</sup> in EUR |
|------|---------------------------------|---------------------|-----------------|--|-----------------------------------|
| 1    | Loblaw Companies Ltd.           | 25,3                | 2.377           | 4.607,0  | 3.058,2                           |
| 2    | Empire Co. Ltd.                 | 18,3                | 1.527           | 2.409,0  | 5.145,5                           |
| 3    | Wal-Mart Stores Inc.            | 16,6                | 408             | 12.041,8   | 3.784,5                           |
| 4    | Metro Inc.                      | 9,5                 | 1.638           | 1.420,7  | 5.464,4                           |
| 5    | Liquor Control Board of Ontario | 4,6                 | 666             | 650,3  | 10.502,7                          |

Quelle: GlobalData (2022): Retail: Insights – Market Share and Company Performance 2020, eigene Recherche in der Datenbank, aufgerufen am 04.08.2022.

Unter dem Dach der dargestellten Einzelhandelsgruppen vereinen sich zahlreiche Supermarktketten. Während die Gruppe *Liquor Control Board of Ontario* lediglich über eine Einzelhandelskette, nämlich *LCBO*, verfügt, gehören zu den anderen genannten jeweils über zehn verschiedene. In der nachfolgenden

Tabelle 3 werden die fünf führenden Supermarktketten von diesen Einzelhandelsgruppen benannt. Hier führt die Kette Walmart Supercentre die Umsätze an, gefolgt von Real Canadian Superstore (zur Loblaw Companies Ltd. gehörend).

<sup>12</sup> Statista (2022): Food retail in Canada – statistics & facts, <https://www.statista.com/topics/2872/food-retail-in-canada/>, aufgerufen: 04.08.2022.

<sup>13</sup> Wechselkurs vom 04.08.2022: <https://www.finanzen.net/waehrungsrechner/kanadischer-dollar-euro>.

<sup>14</sup> Statista (2022): Leading grocery retailers in Canada in 2020, by market share, <https://www.statista.com/statistics/481019/leading-grocery-retailers-by-market-share-canada/>, aufgerufen: 04.08.2022.

### 3. Politik und Wirtschaft im Überblick

Tabelle 3: Top 5 Retailer in Kanada, 2020

| Rang | Retailer                       | Retailer-<br>gruppe                      | Umsätze in<br>Mrd. EUR | Anzahl<br>Filialen | durch-<br>schnittliche<br>Verkaufsflä-<br>che in m <sup>2</sup> | Umsätze pro<br>m <sup>2</sup> in EUR |
|------|--------------------------------|--|------------------------|--------------------|---|--------------------------------------|
| 1    | Walmart<br>Supercentre         | Wal-Mart<br>Stores Inc.                  | 15,0                   | 343                | 12.946,3  | 3.750,0                              |
| 2    | Real<br>Canadian<br>Superstore | Loblaw<br>Companies<br>Ltd.              | 8,6                    | 117                | 20.438,5  | 3.460,1                              |
| 3    | LCBO                           | Liquor<br>Control<br>Board of<br>Ontario | 4,6                    | 666                | 650,3   | 10.502,8                             |
| 4    | Sobeys                         | Empire Co<br>Ltd.                        | 3,4                    | 254                | 2.392,2   | 5.608,9                              |
| 5    | Safeway                        | Empire Co<br>Ltd.                        | 3,4                    | 158                | 4.505,76  | 5.296,1                              |

Quelle: GlobalData (2022): Retail: Insights – Market Share and Company Performance 2020, eigene Recherche in der Datenbank, aufgerufen am 04.08.2022.

#### 4. Exporte von Süßwaren aus Deutschland nach Kanada

### 4. Exporte von Süßwaren aus Deutschland nach Kanada

Karsten Daum, German Sweets e. V.

Für die deutsche Süßwarenindustrie stellt Kanada einen sehr attraktiven Handelsplatz dar. Im Ranking der wichtigsten Drittlandmärkte belegt Kanada bereits den sechsten Platz. Im Jahr 2021 lieferten die deutschen Exporteure Süßwaren mit einem Volumen von 17.703 t und einem Exportwert von 87,5 Mio. EUR in den nördlichsten Staat des amerikanischen Kontinents. Besonders Schokoladen- und Zuckererzeugnisse sind Produktkategorien, die sich zuletzt sehr stark entwickelten. Im Jahr 2021 wuchsen die deutschen Ausfuhren von Schokoladenwaren gegenüber dem Vorjahr um 11,3 % auf ein Volumen von 7.629 t. Exporte von Zuckergütern erhöhten sich um 14,6 % auf 5.850 t. Hoher Nachfrage erfreuten sich auch feine Backwaren, von denen im Jahr 2021 Exporte mit einem Volumen von 1.470 t über den Atlantik gingen. Die nachfolgende **Fehler! Verweisquelle konnte nicht gefunden werden.** zeigt die deutschen Exporte der verschiedenen Süßwaren-Kategorien nach Kanada im Jahr 2021 in t.<sup>15</sup>

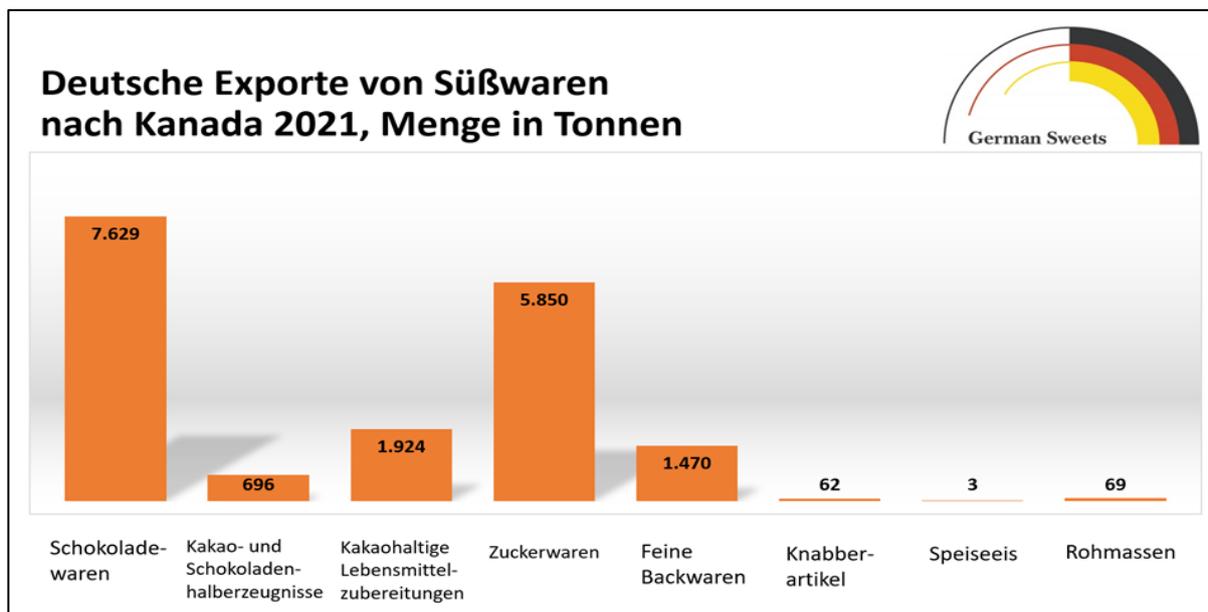


Abbildung 1: Deutsche Exporte von Süßwaren nach Kanada 2021, in t

Quelle: Recherche des Bundesverbandes der Deutschen Süßwarenindustrie e. V. auf Grundlage der Zahlen des statistischen Bundesamtes.

Der kanadische Markt erweist sich als anspruchsvoll und innovativ. Aufgrund der multikulturellen Zusammensetzung der Bevölkerung herrscht auch gegenüber neuen Produkten eine große Offenheit. Klassische und traditionelle Produkte erreichen, auch wegen der deutschen und europäischen Einflüsse, eine hohe Marktakzeptanz. CETA, welches

<sup>15</sup> Recherche des Bundesverbandes der Deutschen Süßwarenindustrie e. V. auf Grundlage der Zahlen des statistischen Bundesamtes.

#### 4. Exporte von Süßwaren aus Deutschland nach Kanada

beim präferenziellen Marktzugang noch die günstigeren Ursprungsregeln in Form der Wertgrenzen berücksichtigt, legte einen wichtigen Grundstein für ein weiteres Wachstum. Seit dem vorläufigen Inkrafttreten am 21. September 2017 profitierte das Geschäft mit Süßwaren vom gegenseitigen zollfreien Marktzugang. Im langfristigen Rückblick lässt sich erkennen, dass der Zollabbau bereits einen positiven Einfluss auf den deutschen Export von Süßwaren ausübte, wie die folgende **Fehler! Verweisquelle konnte nicht gefunden werden.** zu zeigt.<sup>16</sup>

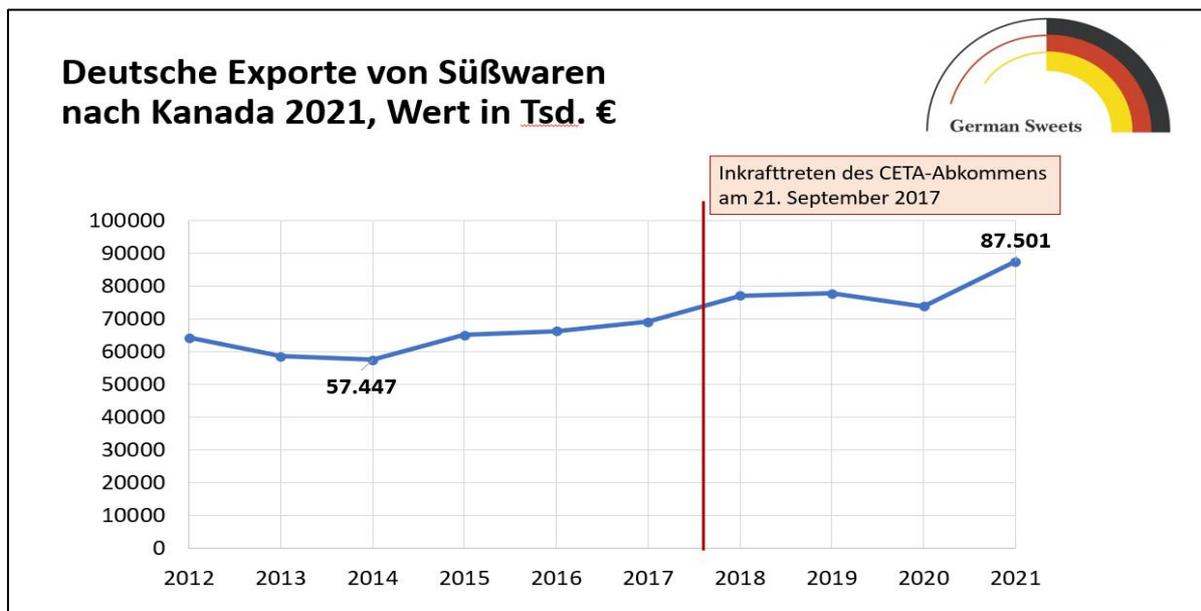


Abbildung 2: Deutsche Exporte von Süßwaren nach Kanada 2021, in Tsd. EUR

Quelle: Recherche des Bundesverbandes der Deutschen Süßwarenindustrie e. V. auf Grundlage der Zahlen des statistischen Bundesamtes.

Für die Absatzchancen in Kanada bedarf es natürlich eines Blickes auf die internationale Konkurrenz: Vor der Türe Kanadas liegen die USA mit dem größten Süßwarenmarkt der Welt und einer ganzen Reihe anderer starker Erzeugnisse. Die Präsenz US-amerikanischer Güter dort ist daher besonders hoch. Dies zeigt sich vor allem bei Schokoladenprodukten. Da belegen die USA, die sich unter den TOP 10 der internationalen Lieferanten befinden, mit großem Abstand den ersten Platz. Deutschland reiht sich, hinter der Schweiz, auf Platz 3 ein, wie die nachfolgende **Fehler! Verweisquelle konnte nicht gefunden werden.** zeigt.<sup>17</sup> Die internationale Wettbewerbsfähigkeit, die durch CETA gesteigert wurde, kann helfen, auch künftig eine gute Marktposition zu behalten.

<sup>16</sup> Recherche des Bundesverbandes der Deutschen Süßwarenindustrie e. V. auf Grundlage der Zahlen des statistischen Bundesamtes.

<sup>17</sup> Recherche von German Sweets e. V. über UN Comtrade (2022).

#### 4. Exporte von Süßwaren aus Deutschland nach Kanada

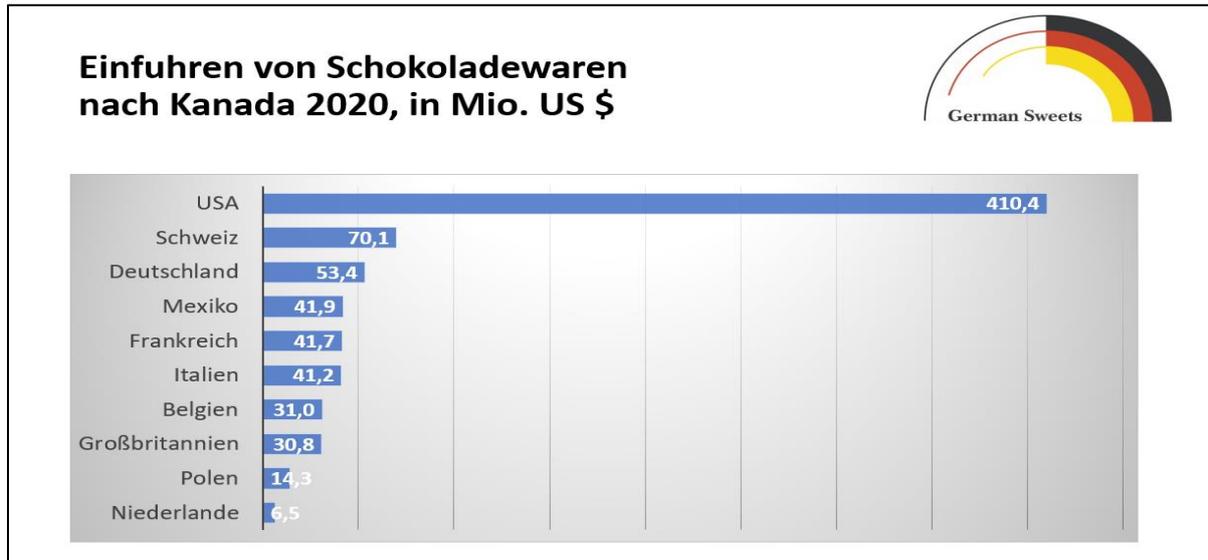


Abbildung 3: Top-10-Herkunftsländer kanadischer Schokoladewaren-Importe in Mio. USD, 2020

Quelle: Eigene Recherche von German Sweets e. V. über [UN Comtrade](#) (2022).

## 5. Rechtliche Vorgaben für die Einfuhr und den Vertrieb von Süßwaren

Für Zollangelegenheiten ist die *Canada Border Services Agency (CBSA; Kanadische Grenzschutzbehörde)* zuständig (siehe Kapitel 5.1) und die *Health Canada* für die Kennzeichnungsvorschriften (siehe Kapitel 5.2). Neben der Zollabfertigung müssen importierte Lebensmittel auch von der kanadischen Lebensmittelaufsichtsbehörde, der *Canadian Food Inspection Agency (CFIA)* abgefertigt werden. Diese Behörde stellt die Einhaltung des Gesetzes über sichere Lebensmittel für Kanadier<sup>18</sup> (*Safe Food for Canadians Act, SFCA*) sicher. Gemäß diesem besteht die Notwendigkeit, dass alle kanadischen Lebensmittelimporteure eine *SFCA*-Lizenz besitzen.<sup>19</sup> Nicht ansässige Importeure, d. h. Unternehmen, die an kanadische Kunden auf *DDP*<sup>20</sup>-Basis (Incoterms<sup>®21</sup>) verkaufen, können unter bestimmten Bedingungen eine solche Konzession beantragen.<sup>22</sup> Bei Incoterms (**I**nternational **C**ommercial **T**erms) handelt es sich um freiwillige internationale Vereinbarungen über die Zuständigkeiten von Käufern und Verkäufern im internationalen Warenhandel.

Ausländische Betriebe, die Fleisch-, Geflügel-, Eier- und Meeresfrüchteprodukte anbieten wollen, müssen sich zunächst bei der CFIA registrieren lassen.<sup>23</sup> Global Affairs Canada verwaltet die Einfuhrkontrollen und -lizenzen für Waren, die Kontingenten unterliegen z. B. bei Milchprodukten oder Fleisch.<sup>24</sup> Die Listen der Quoteninhaber sind öffentlich zugänglich beispielsweise für [Käseerzeugnisse](#).<sup>25</sup>

### 5.1 Zollverfahren und Zollsätze

#### 5.1.1 Zollverfahren

Die Zollabfertigung erfolgt mittels einer Einfuhranmeldung, die der Importeur bei Ankunft der Ware der CBSA oder seinem Zollagenten elektronisch vorlegt. Hier der Link zum kanadischen Formular (B3), das dem *Einheitspapier der Versandanmeldung* der EU<sup>26</sup> entspricht: [B3-Formular der CBSA](#).<sup>27</sup>

---

<sup>18</sup> Government of Canada (2022): Safe Food for Canadians Act, <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/s-1.1/index.html>, aufgerufen: 22.07.2022.

<sup>19</sup> Canadian Food Inspection Agency (2022): Fact Sheet: Licensing of Food Businesses, [https://inspection.canada.ca/DAM/DAM-food-ali-ments/STAGING/texte/rsfc\\_licensing\\_of\\_food\\_bussinesses\\_1529436680474\\_eng.pdf](https://inspection.canada.ca/DAM/DAM-food-ali-ments/STAGING/texte/rsfc_licensing_of_food_bussinesses_1529436680474_eng.pdf), aufgerufen: 22.07.2022.

<sup>20</sup> Delivered Duty Paid (zu dt.: geliefert, Zoll und Steuern gezahlt)

<sup>21</sup> Inside Logistics, Christian Sivière (04.10.2019): The Incoterms 2020 update, <https://www.insidelogistics.ca/import-export-and-trade/the-incoterms-2020-update-156806/>, aufgerufen: 29.07.2022.

<sup>22</sup> Government of Canada (2022): Non-resident importers, <https://inspection.canada.ca/importing-food-plants-or-animals/food-imports/nri/eng/1539874432061/1539874432404#a8>, aufgerufen: 22.07.2022.

<sup>23</sup> Union of Producers and Employers of Meat Industry: Import to Canada, [https://www.meatfromeurope.eu/trade/import-ue-to-canada/?doing\\_wp\\_cron=1659016604.2201800346374511718750](https://www.meatfromeurope.eu/trade/import-ue-to-canada/?doing_wp_cron=1659016604.2201800346374511718750), aufgerufen: 29.07.2022.

<sup>24</sup> Government of Canada (2022): Global Affairs Canada, Controlled Products, <https://www.international.gc.ca/controls-controles/prod/agri/index.aspx?lang=eng>, aufgerufen: 22.07.2022.

<sup>25</sup> Government of Canada (2022): 2022 – CETA Cheese of All Types Quota Holders List, [https://www.international.gc.ca/trade-commerce/controls-controles/dairy-laitiers/notices-avis/ceta\\_cheese\\_all-2022-fromage\\_aecg\\_tous.aspx?lang=eng](https://www.international.gc.ca/trade-commerce/controls-controles/dairy-laitiers/notices-avis/ceta_cheese_all-2022-fromage_aecg_tous.aspx?lang=eng), aufgerufen: 22.07.2022.

<sup>26</sup> Link zum Einheitspapier der Versandanmeldung: [https://taxation-customs.ec.europa.eu/single-administrative-document-sad\\_de](https://taxation-customs.ec.europa.eu/single-administrative-document-sad_de), aufgerufen: 22.07.2022.

<sup>27</sup> Link zum Formular: <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/publications/forms-formulaires/b3-3-eng.html>, aufgerufen: 22.07.2022.

## 5. Rechtliche Vorgaben für die Einfuhr und den Vertrieb von Süßwaren

Der Verband *Canadian Society of Customs Brokers (CSCB)* vertritt die kanadischen Zollagenten. Ihre Regeln und eine Liste der Mitglieder finden Sie auf ihrer Website: [www.cscb.ca](http://www.cscb.ca).

### 5.1.2 Zollwert

In der EU entspricht der bei der Einfuhr beim Zoll angemeldete Wert den „Landed Costs“, d. h. dem Wert der Ware zuzüglich der Fracht- und Versicherungskosten bis zum Eingangshafen oder -flughafen in der EU. Die Wertangabe in Kanada stellt das Gegenteil dar: Sie entspricht dem Wert der Ware abzüglich der im Preis inbegriffenen Fracht- und Versicherungskosten, d. h., wenn der Exporteur diese bezahlt – im Falle von CFR<sup>28</sup>/CIF<sup>29</sup>/DAP<sup>30</sup>/DPU<sup>31</sup>/DDP<sup>32</sup> Incoterms<sup>®</sup>. Wenn deutsche Exporteure diese Incoterms<sup>®</sup> verwenden, sollten sie daher die Fracht- und Versicherungskosten auf der Handelsrechnung gesondert ausweisen.

### 5.1.3 Wertschwellen

Die Wertschwellen für die Einfuhr nach Kanada gestalten sich wie folgt:

- Zoll-/Steuerbefreiung: gilt für Sendungen im Wert von bis zu 20 CAD
- geringwertige Sendungen: beschleunigte Abfertigung für Sendungen im Wert von bis zu 3.300 CAD, aber keine Auswirkungen auf Zölle und Steuern
- regelmäßige Abfertigung: Sendungen im Wert von über 3.300 CAD.

### 5.1.4 Zollsätze (Tarife) in Kanada

Die im CETA vereinbarten Regelungen gewährleisten eine zollfreie Einfuhr der meisten EU-Produkte nach Kanada. Daher führt diese Marktstudie die regulären Zollsätze hier nicht im Detail auf. Die CBSA veröffentlicht und aktualisiert diese jedoch (entsprechend nach HS-Codes) unter dem folgenden Link: [Kanadische Zolltarife](#).<sup>33</sup> Die geltenden CETA-Sätze finden sich in der rechten Spalte, gekennzeichnet durch die vier Buchstaben CEUT (Canada-EU Tarif). Die Bezeichnungen der HS-Codes finden Sie z. B. hier: [www.zolltarifnummern.de](http://www.zolltarifnummern.de).

### 5.1.5 CETA-Zollpräferenzbehandlung

Aufgrund der CETA-Regularien genießen deutsche Erzeugnisse, die den produktspezifischen Ursprungsregeln von CETA entsprechen, unbegrenzt Zollfreiheit, mit Ausnahme von Milch-,

<sup>28</sup> Cost and Freight, zu dt.: Kosten und Frachten

<sup>29</sup> Cost Insurance Freight, zu dt.: Kosten, Versicherung und Fracht bis zum Bestimmungshafen

<sup>30</sup> Delivered at Place, zu dt.: geliefert benannter Ort

<sup>31</sup> Delivered at Place Unloaded, zu dt.: geliefert benannter Ort entladen

<sup>32</sup> Delivered Duty Paid, zu dt.: geliefert, Zoll & Steuer bezahlt

<sup>33</sup> Link zur Übersicht der Zolltarife: <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/trade-commerce/tariff-tarif/2022/menu-en-g.html>, aufgerufen: 29.07.2022.

## 5. Rechtliche Vorgaben für die Einfuhr und den Vertrieb von Süßwaren

Geflügel- und Eiartikeln, für die es Kontingente, d. h. jährliche Höchstmengen, gibt. Damit die Waren die Voraussetzungen erfüllen, obliegt es den Exporteuren zu prüfen, ob sie die produktspezifischen Ursprungsregeln und -verfahren laut [Anhang 5 des CETA-Protokolls](#) erfüllen.<sup>34</sup>

Anschließend hat dieser die [Ursprungserklärung](#) auf der Handelsrechnung oder einem anderen Dokument nach einem vorgeschriebenen Muster auszufüllen.<sup>35</sup> Bei Verkäufen über 6.000 EUR muss der Exporteur im [REX-System](#) registriert sein.<sup>36</sup> Die Ursprungserklärung benötigt der Importeur deshalb, um die Zollpräferenzbehandlung zu erhalten, wenn die Waren bei der Einfuhr in Kanada verzollt werden. Die Europäische Kommission unterhält im Portal *My Trade Assistant* ein Tool mit der Bezeichnung „[Rules of Origin Self Assessment tool](#)“ (ROSA), mit dem sich beurteilen lässt, ob Produkte die Ursprungsregeln erfüllen. Außerdem enthält es Hinweise zu den erforderlichen Dokumenten.<sup>37</sup>

## 5.2 Administratives Einfuhrverfahren

### 5.2.1 Importdokumentation

Die für die Einreise nach Kanada erforderlichen Unterlagen sind: die Handelsrechnung (oder die Proformarechnung, wenn die Waren nicht verkauft werden), die Packliste, die CETA-Ursprungserklärung (falls zutreffend) und die von der CFIA geforderten Gesundheits-/Pflanzengesundheitszeugnisse.<sup>38</sup> Um die Anforderungen für verschiedene Produkte zu überprüfen, verfügt die CFIA über ein Portal namens *Automated Import Reference System (AIRS)*.<sup>39</sup> Diese Informationen finden sich auch detailliert nach Produktgruppen aufgeführt auf der Seite der CFIA.<sup>40</sup>

### 5.2.2 Inspektion

Wenn es die CFIA für notwendig erachtet, inspiziert sie die Produkte in der Regel im Hafen oder am Flughafen, bevor sie diese freigibt. Dieses Verfahren nimmt Zeit in Anspruch (bis zu mehreren Wochen) und kostet etwa 1.000 bis 2.000 CAD pro Container.

---

<sup>34</sup> Link zum Anhang 5 des CETA-Protokolls: <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-10973-2016-ADD-6/en/pdf#page=2>, aufgerufen: 29.07.2022.

<sup>35</sup> Link zur Ursprungserklärung: [https://taxation-customs.ec.europa.eu/system/files/2017-03/canada\\_text\\_origin\\_declaration.pdf](https://taxation-customs.ec.europa.eu/system/files/2017-03/canada_text_origin_declaration.pdf), aufgerufen: 29.07.2022.

<sup>36</sup> Link zum REX-System: <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/content/rex-system>, aufgerufen: 22.07.2022.

<sup>37</sup> Link zum ROSA-Tool: <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/home>, aufgerufen: 22.07.2022.

<sup>38</sup> Zu finden unter folgendem Link: <https://inspection.canada.ca/importing-food-plants-or-animals/food-imports/eng/1526656151226/1526656151476>, aufgerufen: 22.07.2022.

<sup>39</sup> Government of Canada – CFIA (2022): Automated Import Reference System, <https://inspection.canada.ca/importing-food-plants-or-animals/plant-and-plant-product-imports/airs/eng/1300127512994/1300127627409>, aufgerufen: 22.07.2022.

<sup>40</sup> Government of Canada – CFIA (2022): Food-specific import requirements, <https://inspection.canada.ca/importing-food-plants-or-animals/food-imports/food-specific-requirements/eng/1536170455757/1536170495320>, aufgerufen: 22.07.2022.

## 5. Rechtliche Vorgaben für die Einfuhr und den Vertrieb von Süßwaren

### 5.2.3 Kennzeichnung

Für den Einzelhandel verpackte Waren müssen zweisprachige Etiketten in Französisch und Englisch tragen. *Health Canada* veröffentlicht die [Vorschriften für die Liste der Zutaten und die Nährwertkennzeichnung](#).<sup>41</sup>

### 5.2.4 Neue Anforderungen an Nahrungsergänzungsmittel

Bei Nahrungsergänzungsmitteln handelt es sich um vorverpackte Lebensmittel, die einen oder mehrere Zusatzstoffe wie Vitamine, Mineralstoffe, Aminosäuren, Koffein oder Kräuterextrakte, enthalten. Beispiele dafür sind: Getränke mit beigefügten Mineralien, koffeinhaltige Energydrinks und Snackriegel mit zugesetzten Vitaminen. *Health Canada* kündigte diesbezüglich neue Vorschriften für Nahrungsergänzungsmittel an. Nach diesen werden alle betroffenen Lebensmittel eine standardisierte Auflistung mit den Fakten zu Nahrungsergänzungsmitteln haben, die ähnlich wie die Tabelle mit den Nährwertangaben Informationen über die Menge jeder zugesetzten Zutat enthält. Die meisten Nahrungsergänzungsmittel müssen dann bis zum 1. Januar 2026 diese neuen Richtlinien erfüllen. Für neue Produkte jedoch gelten sie sofort.<sup>42</sup>

### 5.2.5 Zollhäfen

Nach Kanada eingeführte Waren werden in der Regel im Hafen oder Flughafen verzollt. Vancouver, der größte Hafen an der Westküste des Landes, fungiert dabei als Haupteinfuhrhafen für Erzeugnisse aus Asien, gefolgt von Montréal. Letzterer übernimmt vorrangig die Güter aus Europa, mit regelmäßigen wöchentlichen Direktverbindungen von Bremerhaven und Hamburg. Die Transitzeiten, zwischen 8 bis 12 Tagen liegend, richten sich nach der Rotation des Schiffes. Es existieren auch Seeverkehrsdienste von Europa zu den Häfen von Halifax und St. John. Die wichtigsten Einreiseairports in Kanada sind Calgary,, Montréal, Toronto und Vancouver.

Anstelle der Zollabfertigung im Hafen/Flughafen besteht die Möglichkeit, die Fracht zur Zollabfertigung ins Landesinnere, in die Nähe des endgültigen Bestimmungsortes zu bringen. Der Exporteur nach Kanada kann aber auch sein Ladegut bis zu einem Jahr in einem

---

<sup>41</sup> Government of Canada – Health Canada (2022), Food labelling changes, <https://www.canada.ca/en/health-canada/services/food-labelling-changes.html>, aufgerufen: 22.07.2022.

<sup>42</sup> Government of Canada – Health Canada (2022): About supplemented foods and their labels, <https://www.canada.ca/en/health-canada/services/food-nutrition/supplemented-foods/about.html>, aufgerufen: 22.07.2022.

## 5. Rechtliche Vorgaben für die Einfuhr und den Vertrieb von Süßwaren

Zolldepot lagern und es erst dann zum Versteuern anmelden, wenn er die Waren verkauft und an den Endkunden versendet.

### 5.3 Zahlung und Währungsabsicherung

Die kanadischen Kunden bevorzugen es, Rechnungen in CAD zu erhalten, aber Importeure kaufen die Produkte gewöhnlich auch in USD und EUR. Beim Export nach Kanada stehen mehrere Zahlungsmöglichkeiten zur Verfügung:

1. Die Zahlung im Voraus, was die Risiken für den Verkäufer minimiert, aber der Käufer möglicherweise nicht akzeptiert.
2. Das Akkreditiv, ein unwiderrufliches Zahlungsinstrument, das für den Verkäufer sehr sicher, für den Käufer jedoch kostspielig und deshalb für ihn möglicherweise nicht vertretbar ist. Für diese Instrumente gibt es die globalen UCP600-Regeln, veröffentlicht von der Internationalen Handelskammer.<sup>43</sup>
3. Das Dokumenteninkasso oder Bargeld gegen Dokumente – für den Verkäufer fast so sicher wie ein Akkreditiv, nur eben nicht unwiderruflich. Für diese Instrumente existieren die von der Internationalen Handelskammer herausgegebenen URC522-Regeln.<sup>44</sup>
4. Offene Bedingungen. Für den Käufer erweisen sich die Optionen 1, 2 oder 3 als nicht zumutbar. Hier muss der Exporteur möglicherweise zu offenen Bedingungen verkaufen und dem Verkäufer einen Kredit gewähren. Obwohl Kanada als risikoarmes Land gilt, sollte es der deutsche Exporteur in Erwägung ziehen, eine Kreditversicherung abzuschließen, die ihn im Falle eines Zahlungsausfalls schützt.<sup>45</sup>

Eine weitere Möglichkeit für regelmäßige Transaktionen mit einem Käufer besteht in der Einholung eines Stand-by-Akkreditivs oder einer Zahlungsgarantie, die die Bank des Käufers zur Verfügung stellt und den Verkäufer im Falle eines Zahlungsausfalls schützt.

---

<sup>43</sup> International Chamber of Commerce (2019): ICC Uniform Customs and Practice for DOCUMENTARY CREDITS, UCP 600, [https://2go.iccwbo.org/ucp-600-uniform-rules-for-documentary-credits-config+book\\_version-eBook/](https://2go.iccwbo.org/ucp-600-uniform-rules-for-documentary-credits-config+book_version-eBook/), aufgerufen: 22.07.2022.

<sup>44</sup> International Chamber of Commerce (1995): ICC Uniform Rules for COLLECTIONS, URC 522, [https://2go.iccwbo.org/urc-522-uniform-rules-for-collections-config+book\\_version-eBook/](https://2go.iccwbo.org/urc-522-uniform-rules-for-collections-config+book_version-eBook/), aufgerufen: 22.07.2022.

<sup>45</sup> Euler Hermes Aktiengesellschaft (Agaportal.de): Fundamentals of the Export Credit Guarantees, <https://www.agaportal.de/en/exportkreditgaran tien/grundlagen/grundzuege>, aufgerufen: 22.07.2022.

## 6. Der kanadische Markt für Süßwaren und Knabberartikel

### 6.1 Zuckerwaren

#### 6.1.1 Produktion

Im Jahr 2021 produzierten in Kanada 541 Betriebe Zuckerwaren, von denen 91,2 % weniger als 100 Mitarbeitende beschäftigten. Die meisten Hersteller sitzen in Québec und Ontario, gefolgt von British Columbia. Die Einnahmen aus der Herstellung von Zuckerwaren beliefen sich im Jahr 2019 auf 4,3 Mrd. USD, verglichen mit 4,1 Mrd. USD im Jahr 2018, was einem Anstieg von 5,6 % entspricht. Der Nettoumsatz der Branche wuchs im Jahr 2019 um 16 % auf 394 Mio. USD gegenüber 339 Mio. USD im Jahr 2018.<sup>46</sup>

Die wichtigsten kanadischen Zuckerwarenhersteller sind:

- Allan Candy Company (Mississauga, Ontario): Hersteller von Bonbons und anderen Zuckerwaren
- Barry Callebaut Canada (St Hyacinthe, Quebec) Hersteller von Schokoladenprodukten
- Ferrero Canada Ltd. (North York, Ontario) Vertriebsunternehmen für Schokoladenerzeugnisse
- Hershey Canada (Mississauga, Ontario) Hersteller von Schokoriegeln, Bonbons, Chips und Keksen
- Lantic (Montréal, Québec) Hersteller/Raffinerie von Zucker und Produzent von Ahornsirup
- Mars Canada (Bolton, Ontario) Hersteller von Schokoladenriegeln und Süßigkeiten
- Mondoux Confectionary Inc. (Laval, Québec) Hersteller von Bonbons und anderen Zuckerwaren
- Nestlé Kanada Inc. (Toronto) Hersteller von Schokoriegeln und Süßigkeiten.

#### 6.1.2 Marktkonzentration

Die fünf führenden Unternehmen im Zuckerwarenssektor auf dem kanadischen Markt heißen: Mondelez International Inc., The Hershey Co., Nestlé SA, Mars Inc. und Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG. Die nachfolgende Abbildung 4 führt die Marktanteile der genannten Unternehmen in der Zuckerwarenbranche nach Wert im Jahr 2020 auf.

---

<sup>46</sup> Government of Canada (2022): Manufacturing – Canadian Industry Statistics – Sugar and confectionery product manufacturing – 3113, <https://www.ic.gc.ca/app/scr/app/cis/manufacturing-fabrication/3113>, aufgerufen: 09.09.2022

## 6. Der kanadische Markt für Süßwaren und Knabberartikel

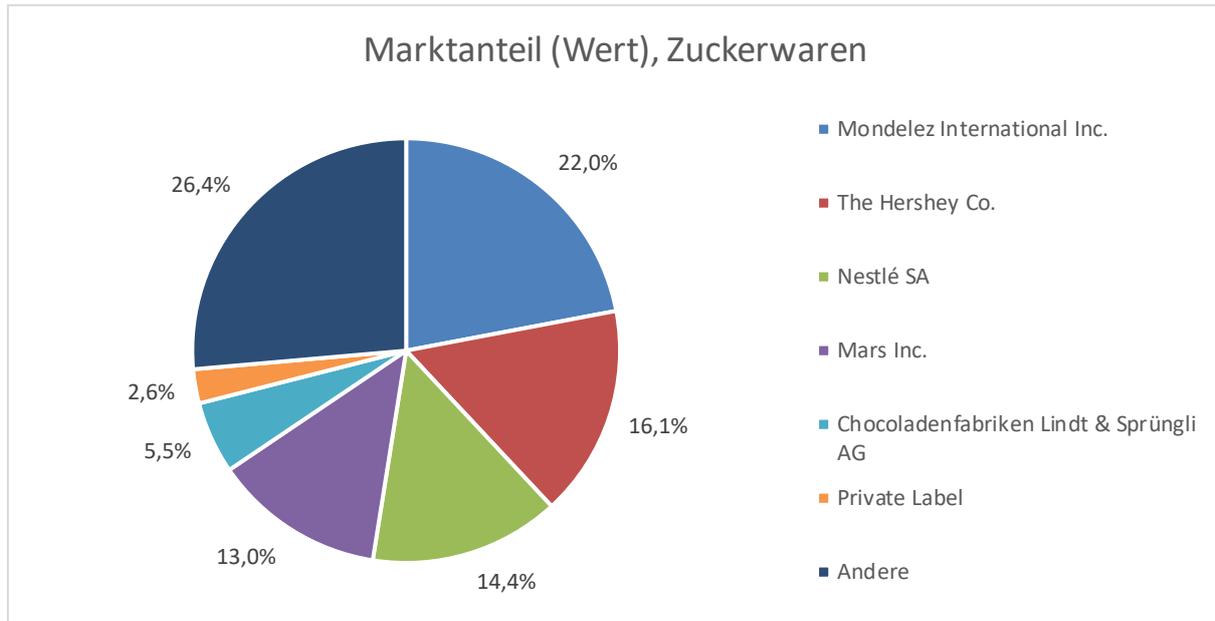


Abbildung 4: Wertmäßiger Marktanteil der Top-5-Unternehmen, Zuckerwaren in %, Kanada, 2020

Quelle: GlobalData (2021): Country Profile: Canada confectionery – Market Assessment and Forecasts to 2025. Report Code: GDCS6492MF.

Alle fünf Unternehmen arbeiten unter anderem im Schokoladenbereich. Hier zeigt sich, dass diese Produktart das am meisten verkaufte Zuckerwarenerzeugnis darstellt. Bei Kaugummis besitzt das Unternehmen Mars Inc. den größten Marktanteil, gefolgt von Mondelēz International Inc. und Tootsie Roll Industries Inc. Im Segment Zuckerwaren (ohne Schokolade) führt Mondelēz International Inc. vor Nestlé SA, Ferrero International SA und The Hershey Co. an. An fünfter Stelle rangiert hier das deutsche Unternehmen August Storck KG.<sup>47</sup> Der folgende Abschnitt porträtiert die genannten Unternehmen kurz:

**Mondelēz International Inc.** produziert und vertreibt Lebensmittel und Getränke und beschäftigt rund 79.000 Mitarbeiter weltweit. Das Produktportfolio des Unternehmens umfasst Snacks, darunter Kekse, Cracker und gesalzene Snacks, Schokolade, Kaugummi und Süßigkeiten, Käse und Getränke in Pulverform. Das Unternehmen unterhält ein Netz von Produktionsstätten in Afrika, Asien, Europa, Lateinamerika, dem Nahen Osten und Nordamerika. Der Hauptsitz von Mondelēz International Inc. befindet sich in Chicago, Illinois, USA. Für das Jahr 2021 meldete Mondelēz International Inc. einen Umsatz in Höhe von 28,7 Mrd. USD, was einen Anstieg von 8 % gegenüber dem Vorjahr bedeutet.<sup>48</sup>

**The Hershey Co.** produziert und vertreibt Schokoladen- und Zuckerwaren ohne Schokolade. Zu deren wichtigsten Produkten gehören Schokolade, Zuckerwaren, Kaugummi, Backzutaten, Toppings und Snackartikel. Das Unternehmen ist mit 16.620 Mitarbeitern in Afrika, Asien,

<sup>47</sup> GlobalData (2021): COUNTRY PROFILE: Canada confectionery – Market Assessment and Forecasts to 2025. Report Code: GDCS6492MF

<sup>48</sup> GlobalData (2022): Mondelēz International Inc – Overview; URL: <https://consumer.globaldata.com/Company/Summary/mondelēz-international-inc>; aufgerufen: 13.09.2022

## 6. Der kanadische Markt für Süßwaren und Knabberartikel

Europa, Lateinamerika, dem Nahen Osten und Nordamerika vertreten. Der Firmensitz befindet sich in Hershey, Pennsylvania, USA. Für das Jahr 2021 meldete The Hershey Co. einen Umsatz in Höhe von 8,9 Mrd. USD, ein Anstieg von 10,1 % gegenüber dem Vorjahr.<sup>49</sup>

**Nestlé SA** produziert und vermarktet Lebensmittel und Getränke. Das Produktportfolio des Unternehmens umfasst unter anderem Babynahrung, Trinkwasser, Cerealien, Schokolade und Zuckerwaren, Kaffee, Milchprodukte, Ernährungsprodukte, Eiscreme und Heimtierprodukte. Das Unternehmen besitzt Außenstellen in Afrika, Asien, Europa, im Nahen Osten, in Nord- und Südamerika und in Ozeanien und beschäftigt insgesamt 276.000 Mitarbeiter. Der Hauptsitz von Nestlé befindet sich in Vevey, Waadt, Schweiz. Das Unternehmen meldete für das Jahr 2021 einen Umsatz von 95,3 Mrd. USD, was einem Wachstum von 3,3 % gegenüber dem Vorjahr entspricht.<sup>50</sup>

**Mars Inc.** produziert und vertreibt Schokolade- und Zuckerwaren ohne Schokolade und beschäftigt 130.000 Mitarbeiter. Die Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf den asiatisch-pazifischen Raum, Europa, den Nahen Osten und Nord- und Südamerika. Die Firmenzentrale von Mars befindet sich in McLean, Virginia, USA. Der weltweit führende Hersteller von Süßwaren erzielte im Jahr 2020 einen Umsatz in Höhe von 20 Mrd. USD.<sup>51</sup>

**Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG:** Das Unternehmen produziert und vermarktet Schokoladenprodukte. Dazu gehören Milch- und Zartbitterschokolade, Tafeln, Pralinen, Trüffel und Kekse. Die Gruppe unterhält weltweit elf Produktionsstätten, davon sechs in Europa und fünf in den USA, und beschäftigt 9.541 Mitarbeiter. Über unabhängige Vertriebshändler und Tochtergesellschaften ist sie im asiatisch-pazifischen Raum, Europa, im Nahen Osten und in Nord- und Südamerika tätig. Der Hauptsitz befindet sich in Kilchberg, Zürich, Schweiz. Für das Jahr 2021 meldete das Unternehmen einen Umsatz in Höhe von 5,0 Mrd. USD – 14,2 % mehr als im Vorjahr.<sup>52</sup>

**Ferrero International SA** ist die Holdinggesellschaft der Ferrero-Gruppe. Das Unternehmen produziert und vermarktet zusammen mit seinen Tochtergesellschaften Schokolade und andere Zuckerwaren. Die Produktpalette umfasst Backwaren, Snacks, Pralinen, Pfefferminzbonbons und Brotaufstriche. Es agiert in ganz Afrika, Asien, Europa, Nord- und Südamerika und Ozeanien und beschäftigt rund 34.000 Mitarbeiter. Für das im August 2021 abgeschlossene Geschäftsjahr erreichte das Unternehmen einen Umsatz in Höhe

---

<sup>49</sup> GlobalData (2022): The Hershey Co – Overview, [https://consumer.globaldata.com/Company/Summary/the\\_hershey\\_company](https://consumer.globaldata.com/Company/Summary/the_hershey_company), aufgerufen: 13.09.2022.

<sup>50</sup> GlobalData (2022): Nestlé SA – Overview, <https://consumer.globaldata.com/Company/Summary/nestle-sa>, aufgerufen: 13.09.2022.

<sup>51</sup> Statista (2022): Umsatz der führenden Süßwarenhersteller weltweit im Jahr 2020, <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/214260/umfrage/groesste-suesswarenmanufakturen-weltweit/>; aufgerufen: 13.09.2022.

<sup>52</sup> GlobalData (2022): Chocoladenfabrik Lindt & Sprüngli AG – Overview, [https://consumer.globaldata.com/Company/Summary/chocoladefabriken\\_lindt\\_spruengli\\_ag](https://consumer.globaldata.com/Company/Summary/chocoladefabriken_lindt_spruengli_ag), aufgerufen: 13.09.2022.

## 6. Der kanadische Markt für Süßwaren und Knabberartikel

von 12,7 Mrd. EUR, was ein Wachstum um 3,4 % gegenüber dem Vorjahr bedeutet.<sup>53</sup> Der Hauptsitz von Ferrero liegt in Senningerberg, Luxemburg.<sup>54</sup>

**August Storck KG** ist ein Hersteller und Lieferant von Lebensmitteln und Zuckerwaren. Zu den Produkten gehören Bonbons, Schokolade, Karamellbonbons, Mentholbonbons, Kaugummis, Pfefferminzbonbons, Weichkaramellen, Toffees, fruchtige Eisbonbons, gefüllte Fruchtrops und Fruchtjoghurtrops. Außerdem stehen Husten- und Eukalyptusbonbons, dunkle Schokolade, Fruchtgummi und andere Produkte auf der Angebotsliste. Das Unternehmen betreibt in Dänemark, Deutschland, Großbritannien, Kanada, Kroatien, den Niederlanden, Russland, Singapur, Slowenien, Spanien, der Tschechischen Republik, den USA, der Slowakei, den Vereinigten Arabischen Emiraten, , , , , und Außenstellen. Der Hauptsitz von August Storck befindet sich in Berlin, Deutschland.<sup>55</sup>

### 6.1.3 Konsum und Verbrauchernachfrage

Der Umsatz im Zuckerwarenssegment in Kanada belief sich im Jahr 2021 auf 4,8 Mrd. USD, was 8,4 % des gesamten nordamerikanischen Zuckerwarenumsatzes und 1,9 % des weltweiten Umsatzes entspricht.<sup>56</sup> Die durchschnittliche Verzehrmenge pro Person in Kanada liegt bei 5,8 kg pro Jahr. Prognosen gehen davon aus, dass der Verzehr bis zum Jahr 2025 auf 5,9 kg steigt. Damit ist der Konsum von Zuckerwaren höher als das globale Level (2,2 kg), aber niedriger als das in Nordamerika (8,5 kg). Im Jahr 2020 betragen die durchschnittlichen jährlichen Ausgaben pro Kopf für Zuckerwaren in Kanada 95,6 USD, was ebenfalls über dem globalen Niveau (27,8 USD), aber unter dem Wert für Nordamerika (116,7 USD) lag.<sup>57</sup> Die nachfolgende Abbildung 5 zeigt die kanadischen Konsumenten von Zuckerwaren nach Altersgruppen aufgeteilt.<sup>58</sup>

---

<sup>53</sup> Ferrero (2021): Unsere Zahlen, <https://www.ferrero.de/unsere-zahlen>, aufgerufen: 14.09.2022.

<sup>54</sup> GlobalData (2022): Ferrero International SA – Overview, [https://consumer.globaldata.com/Company/Summary/ferrero\\_international\\_s-a-gd\\_29278](https://consumer.globaldata.com/Company/Summary/ferrero_international_s-a-gd_29278), aufgerufen: 14.09.2022.

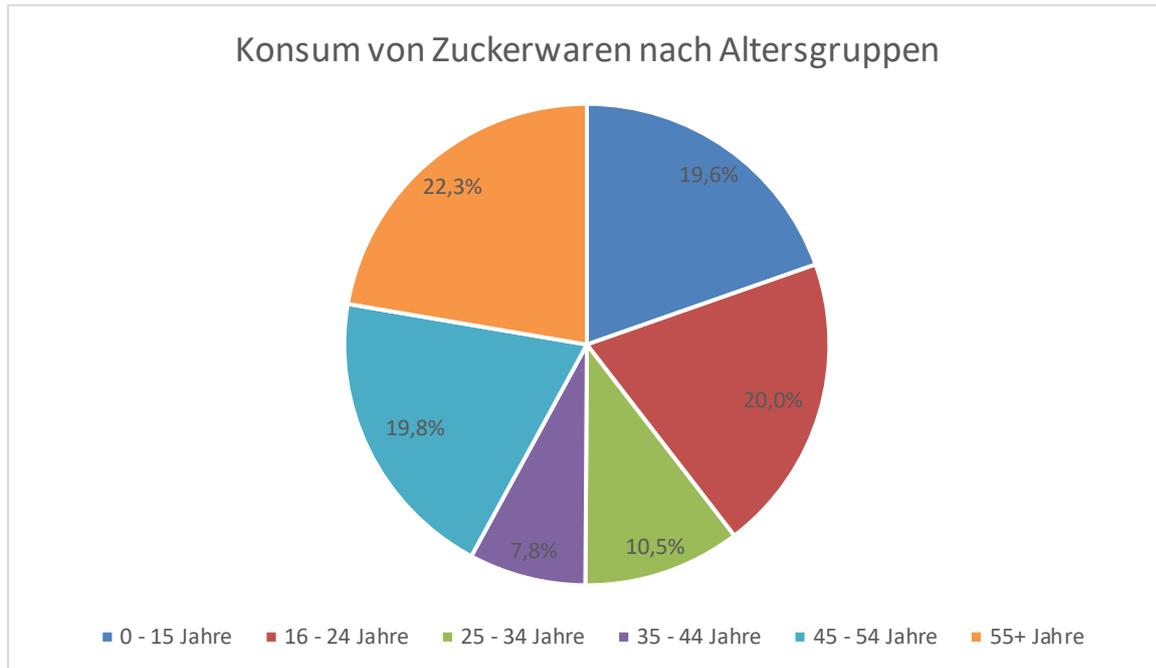
<sup>55</sup> GlobalData (2022): August Storck KG – Overview, [https://consumer.globaldata.com/Company/Summary/august\\_storck\\_kg\\_gd\\_427916](https://consumer.globaldata.com/Company/Summary/august_storck_kg_gd_427916), aufgerufen: 14.09.2022.

<sup>56</sup> Statista (2022): Confectionery – Canada, <https://www.statista.com/outlook/cmo/food/confectionery-snacks/confectionery/canada>, aufgerufen: 09.09.2022.

<sup>57</sup> GlobalData (2021): COUNTRY PROFILE: Canada confectionery – Market Assessment and Forecasts to 2025, Report Code: GDCS6492MF.

<sup>58</sup> Ebenda.

## 6. Der kanadische Markt für Süßwaren und Knabberartikel



**Abbildung 5: Konsum von Zuckerwaren nach Altersgruppen in %, Kanada, 2021**

Quelle: GlobalData (2021): Country Profile: Canada confectionery – Market Assessment and Forecasts to 2025. Report Code: GDCS6492MF.

### 6.1.4 Distribution

Kanadas Hyper- und Supermärkte verkaufen am häufigsten Zuckerwaren mit einem Marktanteil von 41,7 %. Ihnen folgen die Convenience-Stores mit 19,7 %. Weitere Vertriebskanäle sind Lebensmittel- und Getränkefachgeschäfte (11,8 %), Cash & Carry-Geschäfte (7,9 %), Verkaufsautomaten (5,3 %), Drogeriemärkte und Apotheken (5,0 %) sowie Andere (8,6 %).<sup>59</sup>

Der Verkauf von Schokolade erwirtschaftete einen Umsatz von 3,7 Mrd. USD im Jahr 2021. Während der Covid-19-Pandemie erlebte dieses Segment einen großen Aufschwung. Für das Jahr 2023 wird mit einem Wachstum von ca. 2 % gerechnet, während für den gesamten Zuckerwarenssektor von einem Wachstum von 4 % ausgegangen wird. Die Triebfeder dieser Steigerungsraten bilden dabei die saisonalen Zuckerwaren. Prognosen zufolge sollen Premiumangebote mit als gesund angesehenen Zutaten (Nüsse, Früchte usw.) am stärksten wachsen.

Andere Zuckerwaren, die keine Schokolade beinhalten, werden am zweithäufigsten verkauft mit einem Umsatz von 689 Mio. USD im Jahr 2021. Aller Voraussicht nach steigert sich dieser

<sup>59</sup> GlobalData (2021): COUNTRY PROFILE: Canada confectionery – Market Assessment and Forecasts to 2025, Report Code: GDCS6492MF.

## 6. Der kanadische Markt für Süßwaren und Knabberartikel

im Jahr 2023 noch um ca. 3 %, wobei das Wachstum von funktionellen/medizinischen Zuckerwaren am stärksten ausfällt.<sup>60</sup>

### 6.1.5 Import und Export

Die nachstehende Abbildung 6 zeigt die führenden zehn Herkunftsländer kanadischer Importe von Schokoladen- und Zuckerwaren. Insgesamt führte Kanada im Jahr 2021 Zuckerwaren im Wert von 1,4 Mrd. EUR ein. Der größte Anteil davon kommt mit 781,4 Mio. EUR aus den USA. Deutschland steht an zweiter Stelle mit Importen in Höhe von 76 Mio. EUR.<sup>61</sup>

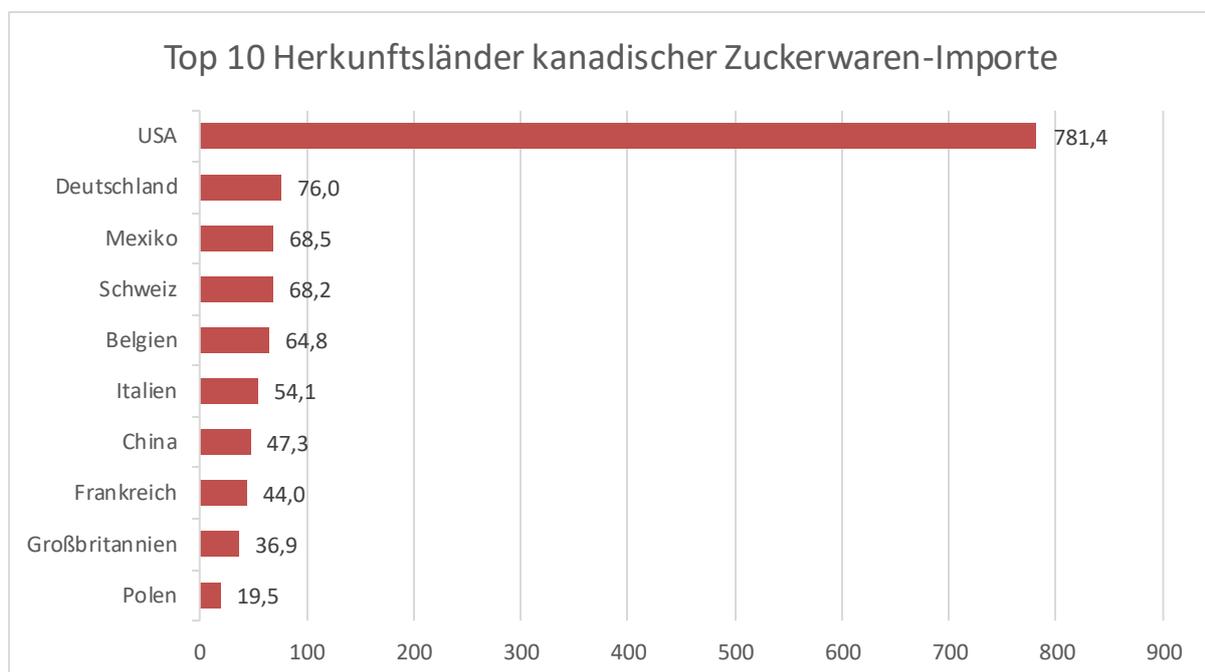


Abbildung 6: Top 10 Herkunftsländer kanadischer Zuckerwaren-Importe in Mio. EUR, 2021

Quelle: Trade Data Monitor (2022): Eigene Recherche in der Datenbank, aufgerufen am: 18.08.2022.

In der Liste der Zielländer der kanadischen Ausfuhren in der Zuckerwarenkategorie führen die USA ebenfalls unangefochten: Exporte im Wert von 1,8 Mrd. EUR gingen im Jahr 2021 von Kanada in die USA. Im weiteren Ranking folgen Mexiko (58,5 Mio. EUR), Australien (8,8 Mio. EUR), Großbritannien (5,2 Mio. EUR), Chile (4,5 Mio. EUR), China (3,3 Mio. EUR), Japan (2,6 Mio. EUR), Hongkong (2,3 Mio. EUR), Südkorea (1,8 Mio. EUR) und Saudi-Arabien (1,7 Mio. EUR). Deutschland findet sich hier erst an Position 25 wieder mit einem Volumen von 0,2 Mio. EUR. Insgesamt setzte Kanada im Jahr 2021 Zuckerwaren im Wert von 1,9 Mrd. EUR ab.<sup>62</sup>

<sup>60</sup> Statista (2022): Confectionery & Snacks – Canada, <https://www.statista.com/outlook/cmo/food/confectionery-snacks/canada>, aufgerufen: 09.09.2022.

<sup>61</sup> Trade Data Monitor (2022): Eigene Recherche in der Datenbank, aufgerufen: 18.08.2022.

<sup>62</sup> Ebenda.

### 6.1.6 Potenzial für deutsche Hersteller

Kanadische Zuckerwarenverbraucher erweisen sich als offen für neue Produkte und neue Erfahrungen. Deutsche Produkte genießen bereits eine große Akzeptanz auf dem kanadischen Markt, denn Deutschland ist das zweitgrößte Lieferland gefolgt von Belgien, der Schweiz, Italien und Frankreich. Es besteht ein großes Potenzial, die Marktdurchdringung deutscher Produkte zu erhöhen. Hierbei liegt der Schwerpunkt auf Innovationen insbesondere in städtischen Zentren (73,7 % der kanadischen Bevölkerung leben in einem der großen städtischen Zentren Kanadas). GlobalData prognostiziert noch weitere Steigerungsraten im kanadischen Zuckerwarenssektor bis zum Jahr 2025: und zwar pro Jahr durchschnittlich +2,5 %.<sup>63</sup>

## 6.2 Knabberartikel

### 6.2.1 Produktion

Den kanadischen Sektor für Knabberartikel führt sowohl wert- als auch mengenmäßig die Kategorie Kartoffelchips an. Die Lebensmittelindustrie in Kanada stellt Kartoffel- und Maischips, Nüsse, Popcorn, Brezeln und andere Snacks her. Im Jahr 2019 erreichten die Umsätze in diesem Segment etwa 3,5 Mrd. USD (Vorjahr rund 3,3 Mrd. USD), was einem Anstieg von 4,9 % entspricht. Die Gesamteinnahmen erreichten im gleichen Jahr 3,8 Mrd. USD, verglichen mit 3,6 Mrd. USD im Jahr 2018.

### 6.2.2 Marktkonzentration

Die führenden fünf Unternehmen im Knabberartikel-Sektor des kanadischen Marktes sind: Mit deutlichem Abstand PepsiCo Inc. (das Unternehmen produziert in den Kategorien Nüsse und Körner, Popcorn und verarbeitete Snacks), The Kraft Heinz Co. (Nüsse und Körner, verarbeitete Snacks), The Kellogg Co. (verarbeitete Snacks), Conagra Brands Inc. (Nüsse und Körner, Popcorn und Salzbretzeln) und Old Dutch Foods Inc. (Popcorn, Kartoffelchips, Salzbretzeln und verarbeitete Snacks). Die nachfolgende **Fehler! Verweisquelle konnte nicht gefunden werden.** zeigt die wertmäßigen Marktanteile dieser Unternehmen im Jahr 2021 auf.

---

<sup>63</sup> GlobalData (2021): Country Profile: Canada confectionery – Market Assessment and Forecasts to 2025, Report Code: GDCS6492MF.

## 6. Der kanadische Markt für Süßwaren und Knabberartikel

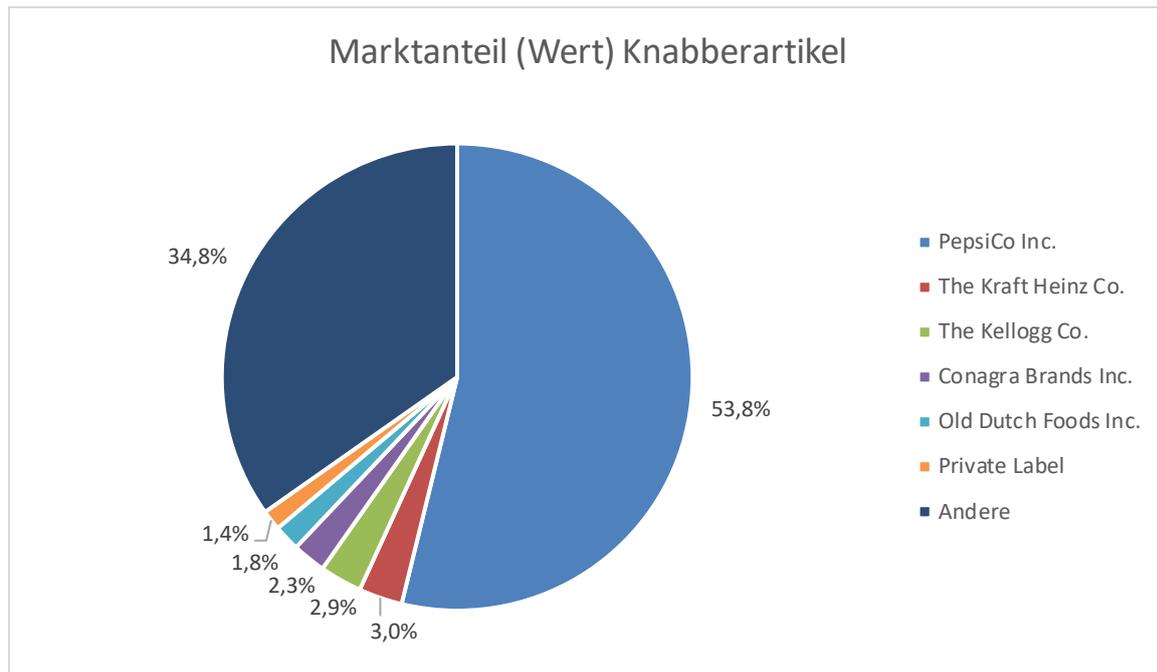


Abbildung 7: Wertmäßiger Marktanteil der Top 5 Unternehmen Knabberartikel in %, Kanada, 2021

Quelle: GlobalData (2022): Country Profile: Canada Savory Snacks – Market Assessment and Forecasts to 2026. Report Code: GDCS6898MF.

Hier ein Kurzportrait der genannten Unternehmen:

**PepsiCo Inc.** – Hersteller und Vermarkter von alkoholfreien Getränken und Lebensmitteln. Das Produktportfolio umfasst Kartoffelchips, Cerealien, Haferflocken, Reis, Nudeln, Reiskuchen, Trinkwasser, Sport- und Energiegetränke, Säfte und Sirupe. Das Unternehmen mit Sitz in Purchase, New York, USA, beschäftigt 309.000 Mitarbeiter im asiatisch-pazifischen Raum, in Afrika, Europa, im Nahen Osten und in Nordamerika. Für das Jahr 2021 meldete PepsiCo einen Umsatz in Höhe von 79,5 Mrd. USD, was einem Anstieg um 12,9 % gegenüber dem Vorjahr entspricht.<sup>64</sup>

**The Kraft Heinz Co.** – Hersteller und Vermarkter von Lebensmitteln und Getränken. Das Produktangebot reicht von Käse und anderen Molkereiprodukten über Fleisch, Erfrischungsgetränke, Kaffee, gekühlte Mahlzeiten, Gewürze und Soßen, Bohnen und Nudelgerichte, Snacks, Dressings bis hin zu Tiefkühlkost, Suppen und Säuglingsnahrung. Das Unternehmen unterhält in Großbritannien, Kanada, den USA und anderen Regionen Produktionsstätten. Der Hauptsitz liegt in Pittsburgh, Pennsylvania, USA. The Kraft Heinz Co.

<sup>64</sup> GlobalData (2022): PepsiCo Inc – Overview, [https://consumer.globaldata.com/Company/Summary/pepsico\\_inc](https://consumer.globaldata.com/Company/Summary/pepsico_inc), aufgerufen: 13.09.2022.

## 6. Der kanadische Markt für Süßwaren und Knabberartikel

erreichte Jahr 2021 einen Umsatz in Höhe von 26,0 Mrd. USD (-0,5 % gegenüber dem Vorjahr).<sup>65</sup>

**The Kellogg Co.** – Hersteller und Vermarkter von verzehrfertigen Cerealien und Fertiggerichten. Sein Produktportfolio beinhaltet unter anderem Cerealien, Kekse, Cracker, herzhafte Snacks, gefrorene Waffeln, Müsliriegel und Snacks mit Fruchtgeschmack. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Battle Creek, Michigan, USA, beschäftigt 31.000 Mitarbeiter und ist in Afrika, dem asiatisch-pazifischen Raum, in Europa, dem Nahen Osten, in Nord- und Südamerika und in Ozeanien tätig. Für das Jahr 2021 erzielte The Kellogg Co. einen Umsatz von 14,2 Mrd. USD (+3,0 % gegenüber dem Vorjahr).<sup>66</sup>

**Conagra Brands Inc.** – Hersteller und Vertreiber von Markenlebensmitteln sowie von Lebensmitteln und Zutaten für die Gastronomie. Die Produktpalette umfasst haltbare Lebensmittel, fertige Mahlzeiten, Vorspeisen, Tiefkühlkost, Soßen und kundenspezifische, kulinarische Produkte. Das in Chicago, Illinois, USA, ansässige Unternehmen beschäftigt 18.000 Mitarbeiter und betreibt Produktionsstätten und Vertriebsbüros in China, Kanada, Mexiko, Panama, auf den Philippinen und in den USA. Zum Ende des Geschäftsjahres im Mai 2022 setzte Conagra Brands Inc. 11,5 Mrd. USD um (+3,1 % gegenüber dem Vorjahr).<sup>67</sup>

**Old Dutch Foods Inc.** – Hersteller von Kartoffelchips und anderen Knabberartikeln. Das Unternehmen bietet traditionelle Kartoffelchips, Kesselchips, Popcorn, Tortilla-Chips, Dips, Salsas, Brezeln, Nüsse und Party-Mix an. Old Dutch Foods vertreibt seine Produkte in den USA und Kanada und beschäftigt 1.000 Mitarbeiter. Hauptsitz: Roseville, Minnesota, USA.

### 6.2.3 Konsum und Verbrauchernachfrage

Kartoffelchips führen den Sektor der Knabberartikel in Bezug auf den jährlichen Pro-Kopf-Konsum in Kanada mit 1,8 kg im Jahr 2021 an, gefolgt von verarbeiteten Snacks und Popcorn mit 0,6 kg bzw. 0,4 kg. Letzterer war in Kanada niedriger als auf nordamerikanischer Ebene, aber höher als auf globaler Ebene im selben Jahr. Der Pro-Kopf-Verbrauch von Kartoffelchips lag in Kanada sowohl über dem durchschnittlichen Verbrauch in Nordamerika als auch über dem globalen Verbrauch. Der von ethnischen/traditionellen Snacks, Fleischsnacks, Nüssen und Samen sowie Brezeln befand sich in Kanada unter dem globalen und regionalen Niveau.<sup>68</sup> Die nachfolgende Abbildung 8 zeigt, wie sich der Konsum von Knabberartikeln auf die verschiedenen Altersgruppen in der Bevölkerung verteilt.

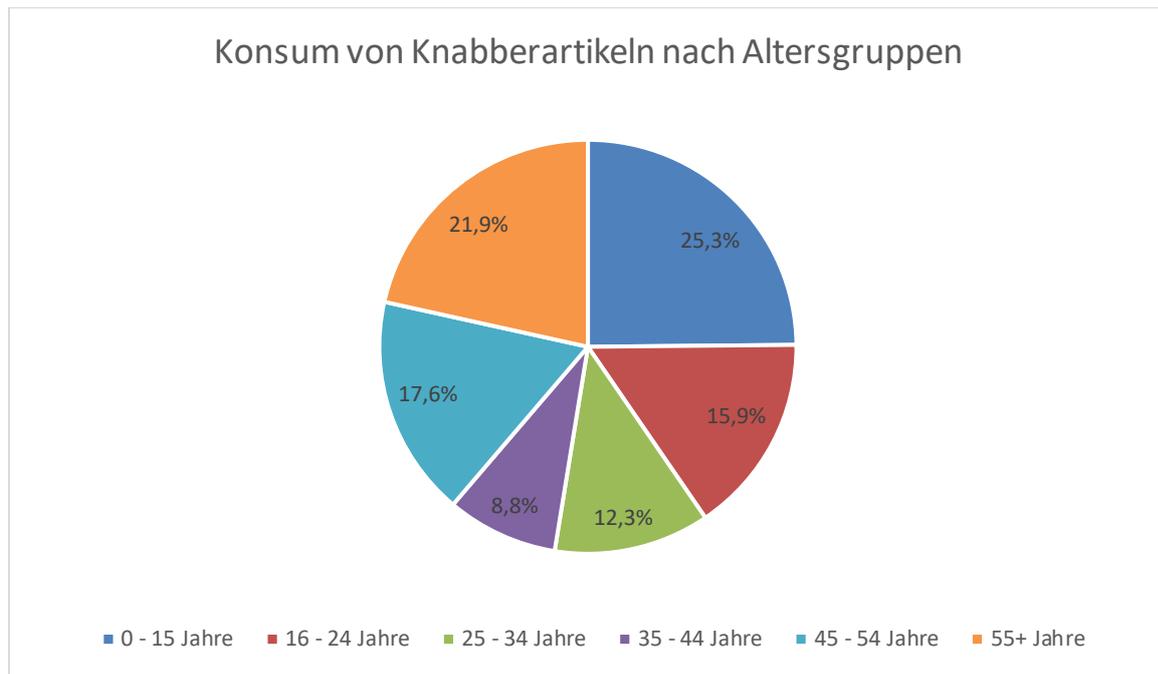
<sup>65</sup> GlobalData (2022): The Kraft Heinz Co – Overview, [https://consumer.globaldata.com/Company/Summary/the-kraft-heinz-company\\_2423205](https://consumer.globaldata.com/Company/Summary/the-kraft-heinz-company_2423205), aufgerufen: 13.09.2022.

<sup>66</sup> GlobalData (2022): Kellogg Co – Overview, [https://consumer.globaldata.com/Company/Summary/kellogg\\_company](https://consumer.globaldata.com/Company/Summary/kellogg_company), aufgerufen: 13.09.2022.

<sup>67</sup> GlobalData (2022): Conagra Brands Inc – Overview, [https://consumer.globaldata.com/Company/Summary/conagra\\_foods\\_inc](https://consumer.globaldata.com/Company/Summary/conagra_foods_inc), aufgerufen: 13.09.2022.

<sup>68</sup> GlobalData (2022): Country Profile: Canada Savory Snacks – Market Assessment and Forecasts to 2026, Report Code: GDCS6898MF.

## 6. Der kanadische Markt für Süßwaren und Knabberartikel



**Abbildung 8: Konsum von Knabberartikeln nach Altersgruppen in %, Kanada, 2021**

Quelle: GlobalData (2022): Country Profile: Canada Savory Snacks – Market Assessment and Forecasts to 2026. Report Code: GDCS6898MF.

Den höchsten Konsum weist die Gruppe der 0 bis 15-jährigen auf, gefolgt von den Kanadiern, die 55 Jahre und älter sind.<sup>69</sup> Es wird ein stetiges Wachstum des Absatzes von Knabberartikeln erwartet, angeführt von Gemüse-, Hülsenfrucht- und Brotchips vor anderen Knabberartikeln, Nüssen, Samen und Studentenfuttermischungen. Außerdem wird von einer weiteren guten Entwicklung im Segment der herzhaften Gesundheits- und Wellness-Snacks ausgegangen, die in der Regel kleinere Lieferanten anbieten. Zu den in dieser Hinsicht gut aufgestellten Unternehmen gehören Healthy Crunch, Prana Snacks und Three Farmers.<sup>70</sup>

### 6.2.4 Distribution

Hypermärkte und Supermärkte gehören zu wichtigsten Vertriebskanälen für Knabberartikel in Kanada. 74,8 % dieser wurden im Jahr 2021 über diesen Weg verkauft. Dann folgen Convenience-Stores mit 14,3 %, Spezialitätengeschäfte mit 3,0 % und Online-Retailer mit 2,8 %.<sup>71</sup>

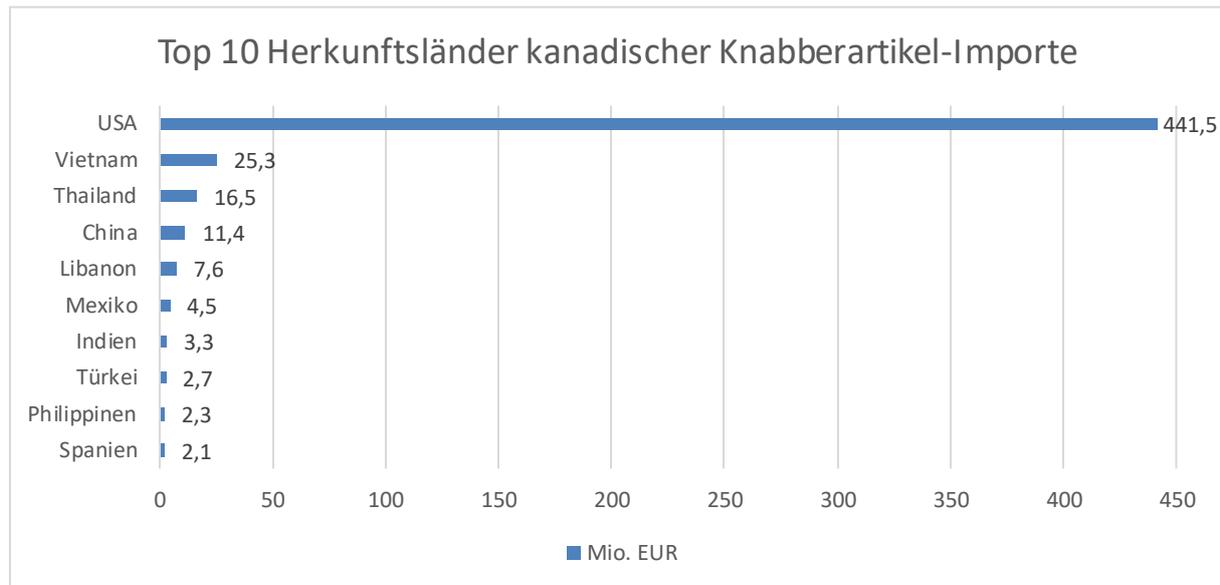
<sup>69</sup> GlobalData (2022): Country Profile: Canada Savory Snacks – Market Assessment and Forecasts to 2026, Report Code: GDCS6898MF.

<sup>70</sup> IBISWorld (2022): Snack Food Production in Canada – Market Research Report, <https://www.ibisworld.com/canada/market-research-reports/snack-food-production-industry/>, aufgerufen: 14.09.2022.

<sup>71</sup> GlobalData (2022): Country Profile: Canada Savory Snacks – Market Assessment and Forecasts to 2026, Report Code: GDCS6898MF.

### 6.2.5 Import und Export

Die nachfolgende Abbildung 9 zeigt die zehn führenden Herkunftsländer kanadischer Knabberartikel-Importe. Auch hier kommt der größte Teil aus den USA, gefolgt von den asiatischen Ländern Vietnam, Thailand und China. An zehnter Stelle steht mit Spanien das einzige Land der EU in dieser Kategorie, während Deutschland den 30. Platz belegt. Insgesamt führte Kanada im Jahr 2021 Knabberartikel im Wert von 536,9 Mio. EUR ein.<sup>72</sup>



**Abbildung 9: Top 10 Herkunftsländer kanadischer Knabberartikel-Importe in Mio. EUR, 2021**

Quelle: Trade Data Monitor (2022): Eigene Recherche in der Datenbank. Aufgerufen: 18.08.2022

In der Liste der Zielländer der kanadischen Exporte in der Knabberartikelkategorie befindet sich die USA erneut ganz oben: Ausfuhren im Wert von 307,2 Mio. EUR gingen im Jahr 2021 von Kanada in die USA. Dahinter rangieren Saudi-Arabien (6,8 Mio. EUR), Japan (2,1 Mio. EUR), die Vereinigten Arabischen Emirate (1,7 Mio. EUR), Großbritannien (1,5 Mio. EUR), Chile (1,4 Mio. EUR), Südkorea (1,1 Mio. EUR), Belgien (1,0 Mio. EUR), Kuwait (957.915 EUR) und Frankreich (890.935 EUR). Deutschland steht in der Rangliste der Zielländer der kanadischen Knabberartikelexporte an 17. Stelle mit Exporten im Wert von 401.909 EUR. Insgesamt setzte Kanada im Jahr 2021 Knabberartikel im Wert von 333,7 Mio. EUR im Ausland ab.<sup>73</sup>

### 6.2.6 Potenzial für deutsche Hersteller

Bekanntere Brands/Label, insbesondere in der Kategorie Kartoffelchips und ähnliche Produkte, dominieren den kanadischen Markt. Die kanadischen Verbraucher zeigen sich in der Regel offen für neue Produkte und neue Erfahrungen, bleiben dabei aber, insbesondere in dieser

<sup>72</sup> Trade Data Monitor (2022): Eigene Recherche in der Datenbank, aufgerufen: 18.08.2022.

<sup>73</sup> Ebenda.

## 6. Der kanadische Markt für Süßwaren und Knabberartikel

Kategorie, preisbewusst, Deutschen Produkten fehlt dabei noch ein gewisses Potenzial, insbesondere bei innovativen und gesundheitsorientierten oder Wellness-Produkten. Da die Konsumenten kontinuierlich höhere Ansprüche stellen und sich immer besser informieren, suchen sie mehr und mehr nach neuen Produkten, die zu einer gesunden Ernährung beitragen, weniger Fett, Zucker und Salz enthalten und dennoch ein befriedigendes Erlebnis bieten. Zusammenfassend lässt sich sagen, dass das Marktpotenzial eher bei Spezialitäten als bei generischen Produkten liegt.

### 6.3 Backwaren

#### 6.3.1 Produktion

Backwarenhersteller, wesentlicher Bestandteil der kanadischen Lebensmittelindustrie, stellen den zweitgrößten Sektor der Lebensmittelherstellung dar direkt nach der Fleischproduktion. Im Jahr 2019 erreichte der Umsatz der Backwarenherstellung in Kanada 9 Mrd. USD gegenüber 8,6 Mrd. USD im Jahr 2018, was einem Anstieg von 4,5 % entspricht. Die Gesamteinnahmen beliefen sich auf 9,7 Mrd. USD, + 5,2 % von 9,2 Mrd. USD im Jahr 2018. Im Jahr 2019 erreichten die Nettoeinnahmen 776 Mio. USD gegenüber 556 Mio. USD im Jahr 2018. Dies bedeutet eine Wachstumsrate von 39,5 %.<sup>74</sup>

Die beiden dominierenden Hersteller in diesem Sektor sind:

- Canada Bread Company (im Besitz der mexikanischen Grupo Bimbo), die die Marken Villaggio, Stonemill, POM, Dempster's, Bon Matin, Vachon und Ben's herstellt und vertreibt
- George Weston Bakeries (in kanadischem Besitz) produziert und vertreibt die Marken Wonder, ACE Bakery, Country Harvest, D'Italiano, Casa Mendosa, Dave's Killer Bread und Gadoua.

#### 6.3.2 Marktkonzentration

Die in diesem Abschnitt aufgeführten Angaben beziehen sich auf das Jahr 2021 und auf Marktanteile nach wertmäßigen Anteilen. Im Segment frische Backwaren (Brot und Brötchen) auf dem kanadischen Absatzgebiet besitzen die folgenden drei Hersteller die höchsten Marktanteile: George Weston Foods Limited mit 23,5 %, Grupo Bimbo S.A.B. de C.V., mit 18,1 %, und Sun-Maid mit 6,1 %. Im Segment Gebäck führt das Unternehmen Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. mit einem Marktanteil von 11,4%, gefolgt von der kanadischen Firma McCain mit 4,4 %. In der Rubrik Kekse steht das US-amerikanische Mondelez International

---

<sup>74</sup> Government of Canada (2022): Manufacturing – Canadian Industry Statistics – Bread and bakery product manufacturing – 31181, <https://www.ic.gc.ca/app/scr/app/cis/manufacturing-fabrication/31181>, aufgerufen: 09.09.2022.

## 6. Der kanadische Markt für Süßwaren und Knabberartikel

Inc. mit einem Marktanteil von 33,7 % an der Spitze. Danach folgen die kanadischen Hersteller Dare Foods Ltd. (13,7 %) und Leclerc Group (8,7 %).<sup>75</sup> Im Folgenden stellen wir die oben genannten Erzeuger im Kurzportrait vor. Das Unternehmen **Mondelez International Inc.** wurde bereits in Kapitel 6.1.2 skizziert.

**George Weston Foods Limited** – ein im Jahr 1882 gegründetes kanadisches Unternehmen. Einer der Geschäftsbereiche, das Backwarengeschäft Weston Foods, produzierte Brot, Brötchen und andere Backwaren und vertreibt diese in Kanada und den USA. Im Jahr 2020 meldete George Weston Foods Limited einen Umsatz in Höhe von 2,1 Mrd. USD<sup>76</sup>. Im Jahr 2021 kündigte das Unternehmen an, das Backwarengeschäft zu verkaufen und sich auf andere Geschäftsbereiche (Immobilien und Einzelhandel) zu fokussieren. Ein im Jahr 2004 gegründetes, familiengeführtes Backwaren-Unternehmen, FGF Brands Inc., mit Sitz in Toronto, erwarb schließlich Weston Foods.<sup>77</sup>

**Grupo Bimbo S.A.B. de C.V.** – ein Hersteller und Vermarkter von Backwaren. Das Produktportfolio umfasst frisches und gefrorenes Schnittbrot, Brötchen, Kekse, Kuchen, Muffins, Bagels, Tortillas, gesalzene Snacks und Süßwaren. Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. agiert in Afrika, Asien, Europa und Nord- und Südamerika. und beschäftigt rund 135.000 Mitarbeiter. Der Hauptsitz von Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. befindet sich in Mexiko-Stadt, Mexiko. Im Jahr 2021 gab das Unternehmen einen Umsatz in Höhe von 17,2 Mrd. USD an, ein Plus von 5,4 % gegenüber dem Vorjahr.<sup>78</sup>

**Sun-Maid** – ein in Kingsburg, Kalifornien, USA<sup>79</sup>, ansässiger Hersteller und Vertreiber von Lebensmittelprodukten. Zu den Erzeugnissen des Unternehmens gehören unter anderem Rosinen, Backrosinen, Rosinenbrote und Keksmischungen.

**McCain Foods Ltd.** – ein Hersteller und Vermarkter von hauptsächlich Tiefkühlkartoffelprodukten. Das Angebot umfasst neben Pommes frites und anderen tiefgekühlten Kartoffelprodukten auch Desserts. Das Unternehmen ist in Afrika, im asiatisch-pazifischen Raum, in Europa, im Nahen Osten und in Nord- und Südamerika tätig und beschäftigt 22.000 Mitarbeiter. Der Hauptsitz von McCain befindet sich in Toronto, Ontario, Kanada.<sup>80</sup>

<sup>75</sup> GlobalData (2022): Country Profile: Canada Bakery & Cereals – Market Assessment and Forecasts to 2026, Report Code: GDCS6829MF

<sup>76</sup> The Globe and Mail (2021): Loblaw overhauls top ranks with Davis exiting as president, <https://www.theglobeandmail.com/business/article-george-weston-to-sell-historic-bakery-business-management-shift-sees/>, aufgerufen: 13.09.2022.

<sup>77</sup> BNN Bloomberg (2021): George Weston finds buyer for bread business at \$1.2B, <https://www.bnnbloomberg.ca/george-weston-finds-buyer-for-bread-business-at-1-2b-1.1672007>, aufgerufen: 21.09.2022.

<sup>78</sup> GlobalData (2022): Grupo Bimbo SAB de CV – Overview, [https://consumer.globaldata.com/Company/Summary/grupo\\_bimbo\\_sa\\_de\\_cv](https://consumer.globaldata.com/Company/Summary/grupo_bimbo_sa_de_cv), aufgerufen: 13.09.2022.

<sup>79</sup> GlobalData (2022): Sun-Maid Growers of California – Overview, <https://consumer.globaldata.com/Company/Summary/sun-maid-growers-of-california>, aufgerufen: 13.09.2022.

<sup>80</sup> GlobalData (2022): McCain Foods Ltd – Overview, [https://consumer.globaldata.com/Company/Summary/mccain\\_foods\\_limited\\_inc](https://consumer.globaldata.com/Company/Summary/mccain_foods_limited_inc), aufgerufen: 13.09.2022.

## 6. Der kanadische Markt für Süßwaren und Knabberartikel

**Dare Foods Ltd.** – ein Hersteller von Snackprodukten. Im Portfolio stehen Kekse, Cracker, Bonbons, Croutons, Fruchtsnacks, Käse- und Fruchthäppchen, Vollkornprodukte, glutenfreie Produkte und erdnussfreie Produkte für die Gastronomie und die Gemeinschaftspflege. Das Unternehmen verfügt über sechs Produktionsstätten in Kanada und den USA und beschäftigt 1.300 Mitarbeiter mit Hauptsitz in Kitchener, Ontario, Kanada.<sup>81</sup>

**Biscuits Leclerc Ltd.** – ein Hersteller und Vertreiber von Keksen, Snackbars, Crackern und anderen Süßwaren. Das Unternehmen verfügt über eine Forschungsabteilung mit einer Versuchsküche und einem Pilotlabor, welches Prototypen entwickelt. Der Hauptsitz von Biscuits Leclerc Ltd. liegt in Saint-Augustin-de-Desmaures, Québec, Kanada.<sup>82</sup>

### 6.3.3 Konsum und Verbrauchernachfrage

Backwaren sind der am schnellsten wachsende Lebensmittelsektor in Kanada mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate von 5,4 %, wobei die künftige Entwicklung von der Gastronomie und vom Exportwachstum abhängt.

Die nachfolgende **Fehler! Verweisquelle konnte nicht gefunden werden.** zeigt den Konsum nach Altersgruppen für zwei gemeinsame Kategorien: Backwaren und Cerealien. Die

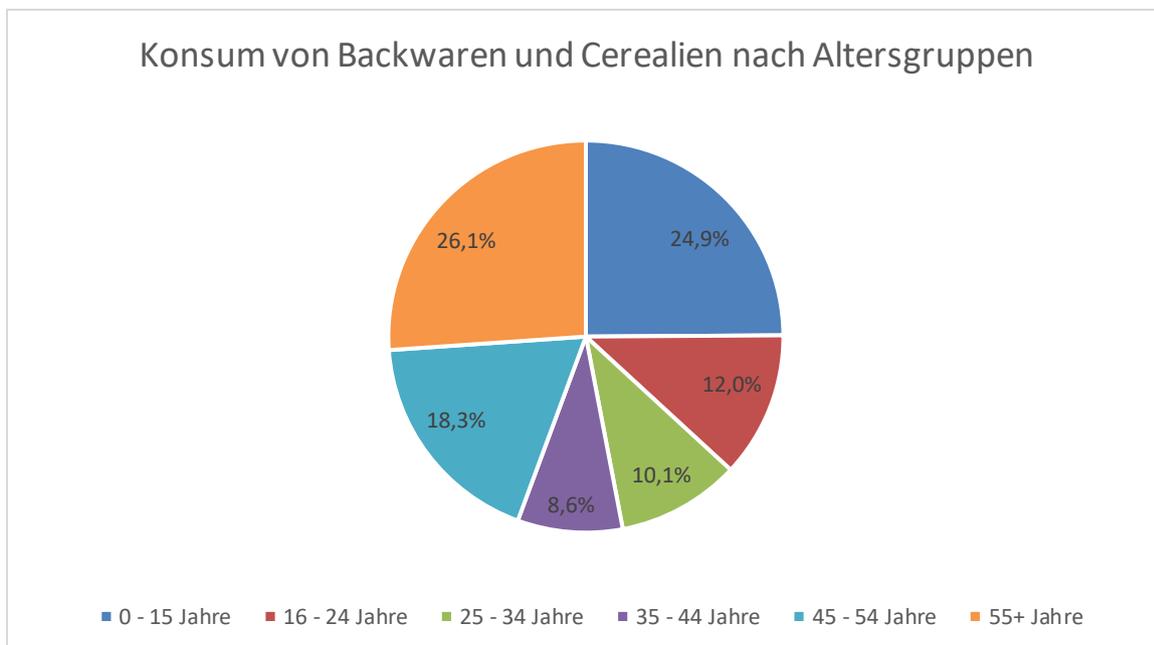


Abbildung 10: Konsum von Backwaren und Cerealien nach Altersgruppen in %, Kanada, 2020

<sup>81</sup> GlobalData (2022): Dare Foods Ltd. – Overview, <https://consumer.globaldata.com/Company/Summary/dare-foods-limited>, aufgerufen: 13.09.2022.

<sup>82</sup> GlobalData (2022): Biscuits Leclerc Ltee – Overview, <https://consumer.globaldata.com/Company/Summary/group-biscuits-leclerc-inc-ges-293099-2875739>, aufgerufen: 13.09.2022.

## 6. Der kanadische Markt für Süßwaren und Knabberartikel

Altersgruppen der 0 bis 15-jährigen sowie der ab 55-jährigen Kanadier konsumieren den größten Anteil an Backwaren und Cerealien.<sup>83</sup>

Quelle: GlobalData (2022): Country Profile: Canada Bakery & Cereals – Market Assessment and Forecasts to 2026. Report Code: GDCS6829MF

Als die fünf beliebtesten Backwaren der Kanadier stellten sich im Jahr 2020 Bagels, abgepacktes, geschnittenes Brot, Naan-Brot, Brötchen und Ciabatta heraus.<sup>84</sup>

### 6.3.4 Distribution

Der wichtigste Distributionsweg für Backwaren sind Supermärkte und Hypermärkte. Für Brot und Brötchen machte dieser 69 % der Verkäufe im Jahr 2021 aus, gefolgt von Convenience-Stores (15,1 %) und Spezialitätengeschäften (9,8 %). Backzutaten und -mischungen vertrieben ebenfalls hauptsächlich Super- und Hypermärkte mit einem ähnlichen Anteil wie bei frischen Backwaren. An zweiter Stelle liegt hier der Vertrieb über Spezialitätengeschäfte mit etwa 15 % der Verkäufe, danach kommen Convenience-Stores mit etwa 10 %. Der Gebäckabsatz läuft zu 56,3 % über Super- und Hypermärkte, über Spezialitätengeschäfte (29 %) und Convenience-Stores (9,7 %).<sup>85</sup>

### 6.3.5 Import und Export

Kanada führte im Jahr 2021 Backwaren im Wert von 1,4 Mrd. EUR ein. Die nachfolgende Abbildung 11 stellt die führenden zehn Herkunftsländer dar. Der Großteil der Importe von Backwaren stammt erneut aus den USA: Mit einem Wert von 1,0 Mrd. EUR macht dies rund 74 % der Gesamteinfuhren in diesem Segment aus. Deutschland steht hier an siebter Stelle mit einem Wert von 23,4 Mio. EUR im Jahr 2021.<sup>86</sup>

---

<sup>83</sup> GlobalData (2022): Country Profile: Canada Bakery & Cereals – Market Assessment and Forecasts to 2026, Report Code: GDCS6829MF.

<sup>84</sup> Statista (2020): Consumer's favorite type of bread product in Canada as of February 2020, <https://www.statista.com/statistics/899153/leading-type-of-bread-purchased-in-canada/>, aufgerufen: 12.09.2022.

<sup>85</sup> GlobalData (2022): Country Profile: Canada Bakery & Cereals – Market Assessment and Forecasts to 2026, Report Code: GDCS6829MF.

<sup>86</sup> Trade Data Monitor (2022): Eigene Recherche in der Datenbank, aufgerufen: 18.08.2022.

## 6. Der kanadische Markt für Süßwaren und Knabberartikel

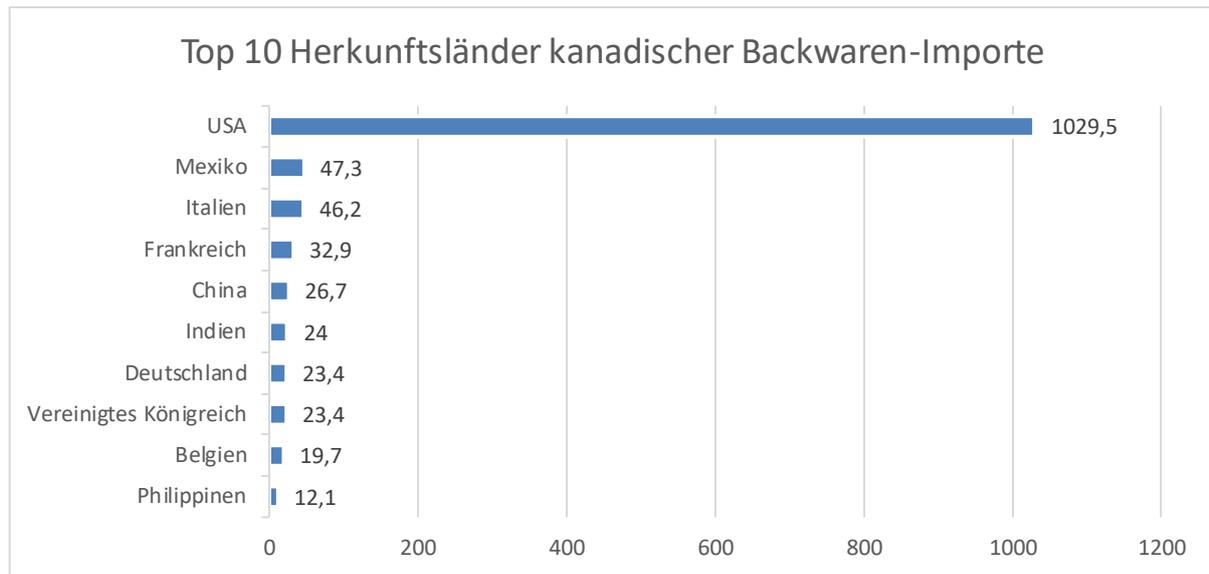


Abbildung 11: Top 10 Herkunftsländer kanadischer Backwaren-Importe in Mio. EUR, 2021

Quelle: Trade Data Monitor (2022): Eigene Recherche in der Datenbank. Aufgerufen: 18.08.2022

Gegenüber den Importen von Backwaren im Wert von 1,4 Mrd. EUR im Jahr 2021 stehen deren Exporte im Wert von 2,8 Mrd. EUR im gleichen Jahr. Hier erreicht die USA mit 2,7 Mrd. EUR sogar einen Gesamtanteil von 96 %. Es folgen Großbritannien (44,2 Mio. EUR), Japan (6,5 Mio. EUR), Australien (2,4 Mio. EUR), Südkorea (2,4 Mio. EUR), Argentinien (2,3 Mio. EUR), Irland (2,1 Mio. EUR), Neuseeland (1,6 Mio. EUR), Saudi-Arabien (1,6 Mio. EUR) und die Vereinigten Arabischen Emirate (1,5 Mio. EUR).<sup>87</sup>

### 6.3.6 Potenzial für deutsche Hersteller

Backwaren gelten in Kanada als Grundnahrungsmittel und befinden sich im Aufwind. Obwohl die USA bei weitem der größte Lieferant von importierten Backwaren sind, erscheinen fünf europäische Staaten (Italien, Frankreich, Deutschland, Großbritannien und Belgien) auf der Liste der ersten zehn Länder. Dies deutet darauf hin, dass die kanadischen Konsumenten deutsche Produkte annehmen. Es gibt daher für deutsche Unternehmen Potenzial, sowohl für Exporteure von Zutaten als auch für den Einzelhandel verpackter Waren. Da die kanadischen Verbraucher nach neuen Produkten suchen, bieten sich insbesondere innovative und gesunde Produkte an.

<sup>87</sup> Trade Data Monitor (2022): Eigene Recherche in der Datenbank, aufgerufen: 18.08.2022.

## 6.4 Cerealien

### 6.4.1 Produktion

Die Produktion von Cerealien in Kanada erreicht im Jahr 2022 schätzungsweise einen Wert von 1,5 Mrd. USD. Der Markt dieser Branche wuchs zwischen den Jahren 2017 und 2021 im Durchschnitt um 6,1 % pro Jahr. Die Einnahmen aus der Herstellung von Frühstückscerealien lagen im Jahr 2019 bei 755 Mio. USD, verglichen mit 603 Mio. USD im Jahr 2018. Die Nettoeinnahmen stiegen im Jahr 2019 auf 136 Mio. USD ( 108 Mio. USD im Vorjahr).<sup>88</sup>

### 6.4.2 Marktkonzentration

Im Segment Cerealien kommen die führenden Unternehmen fast alle aus den USA. Der deutliche Marktführer, das Unternehmen The Kellogg Co., besaß einen wertmäßigen Marktanteil von 46,2 % im Jahr 2021. An zweiter Stelle steht PepsiCo mit 15,7 %, dann kommt Cereal Partners Worldwide S.A. mit 8,0 %. Auf dem vierten Platz rangiert das Unternehmen Post-Holdings Inc. mit 7,4 %, gefolgt von General Mills Inc. mit 3,9 %. Die genannten Unternehmen werden im Folgenden kurz porträtiert. Die Vorstellungen **The Kellogg Co.** und **PepsiCo** finden Sie im Kapitel 6.2.2.

**Cereal Partners Worldwide S.A.** ist eine Partnerschaft zwischen General Mills Inc. und Nestlé SA, die sich mit der Herstellung und dem Verkauf von Cerealien beschäftigt. Es bietet seine Produkte über verschiedene Marken an, darunter Lion Cereal, Nestle Fitness und Cheerios. Der Hauptsitz von Cereal Partners Worldwide S.A. befindet sich in Prilly, Schweiz.<sup>89</sup>

**Post-Holdings Inc.** produziert und vertreibt verzehrfertige Cerealien und Snacks unter Marken und Eigenmarken. Zu dem Produktportfolio gehört unter anderem Müsli. Das Unternehmen betreibt Niederlassungen in Großbritannien, Irland, Kanada, Mexiko, Puerto Rico und den USA und beschäftigt 10.735 Mitarbeiter mit Hauptsitz in Saint Louis, Missouri, USA. Für das im September 2021 endende Geschäftsjahr meldete das Unternehmen einen Umsatz von 6,2 Mrd. USD, was einem Anstieg von 9,3 % gegenüber dem Vorjahr entspricht.<sup>90</sup>

**General Mills Inc.** produziert Cerealien, Fertiggerichte, Backwaren, Snacks, Joghurt und Speiseeis. Das Unternehmen agiert in Afrika, Asien, Europa, dem Nahen Osten und Nord- und Südamerika und beschäftigt 32.500 Mitarbeiter. Der Hauptsitz befindet sich in

<sup>88</sup> Government of Canada (2022): Manufacturing – Canadian Industry Statistics – Breakfast cereal manufacturing – 31123, <https://www.ic.gc.ca/app/scr/app/cis/manufacturing-fabrication/31123>, aufgerufen: 09.09.2022.

<sup>89</sup> GlobalData (2022): Cereal Partners Worldwide S.A. – Overview, <https://consumer.globaldata.com/Company/Summary/cereal-partners-worldwide-s-a-gd-337678>, aufgerufen: 13.09.2022.

<sup>90</sup> GlobalData (2022): Post Holdings Inc. – Overview, <https://consumer.globaldata.com/Company/Summary/post-holdings-inc>, aufgerufen: 13.09.2022.

## 6. Der kanadische Markt für Süßwaren und Knabberartikel

Minneapolis, Minnesota, USA. Für das im Mai 2022 endende Geschäftsjahr erzielte das Unternehmen einen Umsatz in Höhe von 18,9 Mrd. USD, ein Plus von 4,8 % gegenüber dem Vorjahr.<sup>91</sup>

### 6.4.3 Konsum und Verbrauchernachfrage

Aufgrund der Datenverfügbarkeit wurde dieses Kapitel bereits in Kapitel 6.3.3 (**Fehler! Verweisquelle konnte nicht gefunden werden.**) behandelt. Prognosen gehen von einem durchschnittlichen Pro-Kopf-Konsum von Frühstückscerealien für das Jahr 2022 von jährlich 7,6 kg aus, der sich im Jahr 2023 voraussichtlich um 7,7 % steigern wird.<sup>92</sup>

### 6.4.4 Distribution

Den wichtigsten Vertriebsweg für Cerealien in Kanada stellen Super- und Hypermärkte dar. Darüber liefen 76,9 % der Verkäufe im Jahr 2021 ab. Spezialitätengeschäfte besitzen einen Anteil von 9,5 % und Convenience-Stores von 9,2 %. Online-Händler machen in dieser Kategorie nur 2,5 % aus.<sup>93</sup>

### 6.4.5 Import und Export

Im Jahr 2021 importierte Kanada Cerealien im Wert von 311,2 Mio. EUR. Der Großteil dieser (300,5 Mio. EUR) stammt aus den USA, anschließend Mexiko (1,7 Mio. EUR), die Niederlande (1,6 Mio. EUR), Chile (1,2 Mio. EUR), China (1,1 Mio. EUR), Israel (1,0 Mio. EUR), Großbritannien (902.778 EUR), Hongkong (320.396 EUR), Südkorea (280.546 EUR) und Saudi-Arabien (277.682 EUR). Deutschland steht hier an elfter Stelle mit Einfuhren im Wert von 251.000 EUR im Jahr 2021.<sup>94</sup>

Dem gegenüber stehen die kanadischen Exporte im Wert von 452,9 Mio. EUR im Jahr 2021. Davon allein gehen Cerealien im Wert von 398,0 Mio. EUR in die USA, gefolgt von Mexiko (12,4 Mio. EUR), China (10,8 Mio. EUR), Großbritannien (9,0 Mio. EUR), Indien (2,6 Mio. EUR), Spanien (2,4 Mio. EUR), Italien (2,0 Mio. EUR), Thailand (1,6 Mio. EUR), Türkei (1,5 Mio. EUR) und Deutschland (1,5 Mio. EUR).<sup>95</sup>

### 6.4.6 Potenzial für deutsche Hersteller

Der kanadische Markt nimmt die deutschen Cerealien-Produkte bereits gut an, da Deutschland an elfter Stelle der wichtigsten Importländer steht. Es gibt durchaus Potenzial,

<sup>91</sup> GlobalData (2022): General Mills Inc. – Overview, [https://consumer.globaldata.com/Company/Summary/general\\_mills\\_inc](https://consumer.globaldata.com/Company/Summary/general_mills_inc), aufgerufen: 13.09.2022.

<sup>92</sup> Statista (2022): Breakfast Cereals – Canada, <https://www.statista.com/outlook/cmo/food/bread-cereal-products/breakfast-cereals/canada>, aufgerufen: 13.09.2022.

<sup>93</sup> GlobalData (2022): Country Profile: Canada Bakery & Cereals – Market Assessment and Forecasts to 2026, Report Code: GDCS6829MF.

<sup>94</sup> Trade Data Monitor (2022): Eigene Recherche in der Datenbank, aufgerufen: 07.09.2022.

<sup>95</sup> Ebenda.

## 6. Der kanadische Markt für Süßwaren und Knabberartikel

die Marktdurchdringung deutscher Erzeugnisse zu erhöhen, wobei der Schwerpunkt auf innovativen Produkten für gesundheitsbewusste Kunden liegen sollte. Die sich ändernden Lebensgewohnheiten der Verbraucher und der demografische Wandel führen zu neuen Geschmacksrichtungen und Vorlieben. Langfristig wird sich der Trend zu einer gesünderen Ernährung fortsetzen, wobei qualitativ hochwertigere und nährstoffreichere Frühstückscerealien eine Ergänzung zu den bereits etablierten darstellen. Daher kaufen die Kanadier in Zukunft verstärkt Bio- und Vollkorngetreideprodukte. Auch auf die sich stetig weiterentwickelnden veganen und vegetarischen Ernährungsbedürfnisse sollte ein ganz besonderes Augenmerk fallen.

### 6.5 Speiseeis

#### 6.5.1 Produktion

Diese Speiseeis-Branche umfasst Unternehmen, die Speiseeis, gefrorenen Joghurt und Sorbet herstellen. Im Jahr 2019 erreichten die Umsätze in der Herstellung von Speiseeis und gefrorenen Desserts 933 Mio. USD, verglichen mit 895 Mio. USD im Jahr 2018 (+4,3 %). Insgesamt existieren in Kanada 186 Firmen, die Speiseeis produzieren. Die Gesamteinnahmen beliefen sich im Jahr 2019 auf 952 Mio. USD gegenüber 915 Mio. USD im Jahr 2018.<sup>96</sup>

#### 6.5.2 Marktkonzentration

In der Kategorie Speiseeis gilt das Unternehmen Unilever Plc mit einem wertmäßigen Marktanteil von 35,9 % als der Marktführer im Jahr 2020. Auf dem 2. Rang: die Firma Froneri International Ltd. mit 17,9 %. Dicht dahinter Nestlé SA mit 17,4 %. An vierter Stelle ordnet sich das Unternehmen David Chapman's Ice Cream mit 10,5 % ein. Handwerkliche Speiseeishersteller halten 2,0 %.<sup>97</sup> Hier die Kurzportraits der oben genannten Unternehmen (außer **Nestlé SA**, siehe Kapitel 6.1.2):

**Unilever Plc** – ein Hersteller von Konsumgütern, zu denen unter anderem Lebensmittel gehören. Das Unternehmen mit Sitz in London, Großbritannien, agiert in Afrika, im asiatisch-pazifischen Raum, in Europa, im Nahen Osten und in Nord- und Südamerika und beschäftigt 148.000 Mitarbeiter. Für das Jahr 2021 gab das Unternehmen einen Umsatz von 62,0 Mrd. USD an (ein Plus von 3,4 % gegenüber dem Vorjahr).<sup>98</sup>

**Froneri International Ltd.** – ein Hersteller von Speiseeis, Tiefkühlkost und gekühlten Molkereiprodukten. Die Froneri-Gruppe betreibt Produktionsstätten und Vertriebsbüros in

<sup>96</sup> Government of Canada (2022): Manufacturing – Canadian Industry Statistics – Ice cream and frozen dessert manufacturing – 31152, <https://www.ic.gc.ca/app/scr/app/cis/manufacturing-fabrication/31152>, aufgerufen: 09.09.2022.

<sup>97</sup> GlobalData (2022): Country Profile: Canada Ice Cream – Market Assessment and Forecasts to 2026, Report Code: GDCS6758MF.

<sup>98</sup> GlobalData (2022): Unilever Plc – Overview, [https://consumer.globaldata.com/Company/Summary/unilever\\_plc](https://consumer.globaldata.com/Company/Summary/unilever_plc), aufgerufen: 13.09.2022.

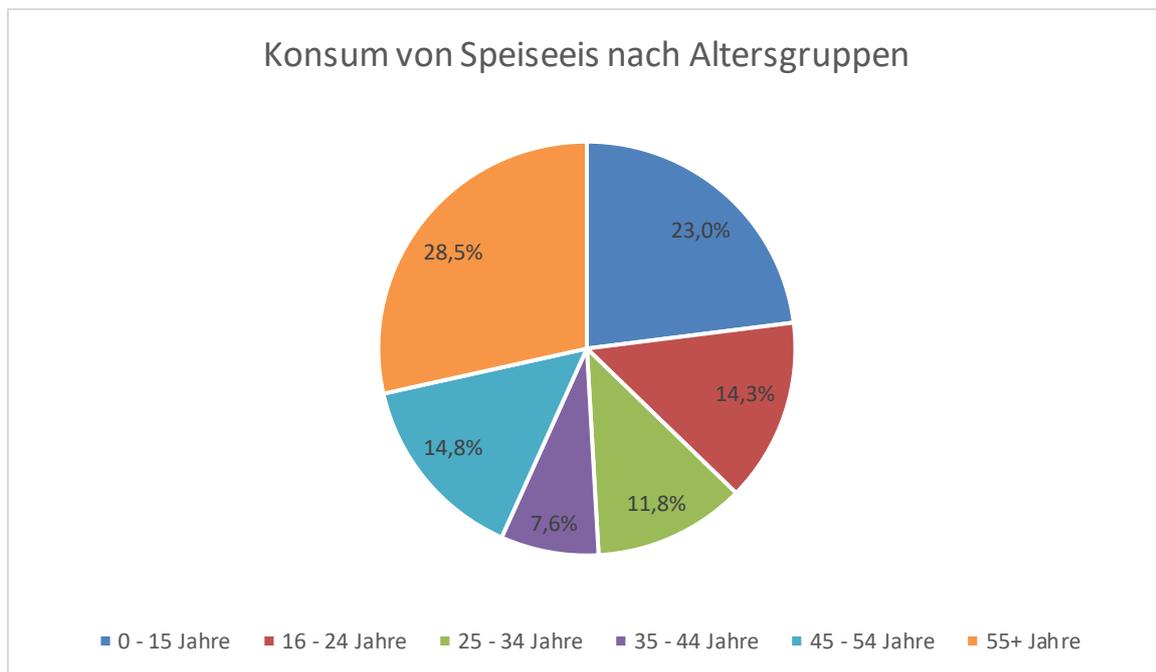
## 6. Der kanadische Markt für Süßwaren und Knabberartikel

Ägypten, Argentinien, Australien, Brasilien, Europa, auf den Philippinen und in Südafrika. Das Unternehmen, ein Joint Venture zwischen PAI Partners SAS und Nestlé SA, hat seinen Hauptsitz in Northallerton, North Yorkshire, Großbritannien.<sup>99</sup>

**David Chapman's Ice Cream** – ein 1973 gegründetes kanadisches Unternehmen für Speiseeis und gefrorene Desserts. Heute ist David Chapman's Ice Cream der größte unabhängige Speiseeishersteller mit einer Produktpalette von über 280 tiefgekühlten Erzeugnissen.<sup>100</sup>

### 6.5.3 Konsum und Verbrauchernachfrage

Im Jahr 2020 lag der Konsum von Speiseeis in Kanada bei 5,5 l Speiseeis pro Person. Damit liegt Kanada auf Platz sechs weltweit.<sup>101</sup> Eis etablierte sich – besonders im Sommer – bei den Kanadiern als ein beliebter Snack. Die nachfolgende Abbildung 12 führt die Verteilung des Speiseeiskonsums in der kanadischen Bevölkerung nach Altersklassen auf. Am meisten Speiseeis konsumiert in Kanada die Gruppe der ab 55-Jährigen, gefolgt von Kindern und Jugendlichen bis 15 Jahre.<sup>102</sup>



**Abbildung 12: Konsum von Speiseeis nach Altersgruppen in %, Kanada, 2020**

Quelle: GlobalData (2022): Country Profile: Canada Ice Cream – Market Assessment and Forecasts to 2026. Report Code: GDSC6758MF.

<sup>99</sup> GlobalData (2022): Froneri International Ltd – Overview, [https://consumer.globaldata.com/Company/Summary/froneri-ltd\\_4091236](https://consumer.globaldata.com/Company/Summary/froneri-ltd_4091236), aufgerufen: 13.09.2022.

<sup>100</sup> Chapman's (2022): Our Story; URL: <https://www.chapmans.ca/our-story/>, aufgerufen: 13.09.2022.

<sup>101</sup> Government of Canada (2022): The scoop on ice cream and allergies, <https://inspection.canada.ca/inspect-and-protect/food-safety/the-scoop-on-ice-cream-and-allergies/eng/1652987486367/1652988716755>, aufgerufen: 13.09.2022.

<sup>102</sup> GlobalData (2022): Country Profile: Canada Ice Cream – Market Assessment and Forecasts to 2026, Report Code: GDSC6758MF.

## 6. Der kanadische Markt für Süßwaren und Knabberartikel

Zu den wichtigsten Kategorien auf dem kanadischen Speiseeismarkt gehören Speiseeis zum Mitnehmen und loses Eis, Impulseis (Einzelportionen) und handwerklich hergestelltes Eis. Speiseeis zum Mitnehmen und loses Speiseeis wiesen im Jahr 2021 die größten Umsätze auf und werden voraussichtlich in den nächsten Jahren das schnellste Wachstum verzeichnen.

Zu den wichtigsten Segmenten gehören Speiseeis auf Milchbasis und Speiseeis auf Wasserbasis, wobei Ersteres bei weitem den höchsten Umsatz erzielt. Eigenmarken wachsen im kanadischen Speiseeissektor schneller als Brands.

In der Kategorie Speiseeis zum Mitnehmen und loses Speiseeis wachsen Produkte mit Gesundheits- und Wellness-Angaben stärker als Produkte ohne solche Angaben. Grundsätzlich veranlasst das wachsende Gesundheitsbewusstsein einige Verbraucher dazu, ihren Konsum traditioneller Speiseeisprodukte zugunsten gesünderer Leckereien zu reduzieren.<sup>103</sup> Die beliebtesten Speiseeis-Sorten der Kanadier sind: Schokolade, Vanille, Minze, Karamell und Erdbeere.<sup>104</sup>

### 6.5.4 Distribution

Zu den wichtigsten Vertriebskanälen für Speiseeis in Kanada gehören Hyper- und Supermärkte, Convenience-Stores sowie Spezialitätengeschäfte (hier: Eisdien), wobei Hyper- und Supermärkte mit 57,1 % der Verkäufe im Jahr 2021 führen. Convenience-Stores machen 17,0 % und Spezialitätengeschäfte 16,8 % aus. Innerhalb der Kategorie Speiseeis lassen sich jedoch Unterschiede in der Distribution feststellen. Während große Verpackungen mit Speiseeis (Verpackungen mit mehreren einzelnen Speiseeis-Portionen, z. B. am Stiel oder zum selbst portionieren) sogar zu 68,7 % über Super- und Hypermärkte vertrieben werden, macht dieser Distributionsweg bei einzelnen Eisportionen lediglich 41,4 % der Verkäufe aus. Für Großpackungen folgen an zweiter Stelle Convenience-Stores (11,6 %) und an dritter Stelle Online-Händler (8,7 %), schließlich Spezialitätengeschäfte (8,1 %). Bei Einzelportionen Speiseeis spielen Online-Händler mit einem Anteil von 2,1 % keine bedeutende Rolle. Nach Super- und Hypermärkten stellen Spezialitätengeschäfte mit einem Anteil von 27,3 % den zweitbedeutendsten Vertriebskanal, danach die Convenience-Stores mit 25,5 %.<sup>105</sup>

---

<sup>103</sup> GlobalData (2022): Country Profile: Canada Ice Cream – Market Assessment and Forecasts to 2026, Report Code: GDCS6758MF.

<sup>104</sup> Statista (2019): Preferred ice cream flavors among consumers in Canada as of August 2019, <https://www.statista.com/statistics/747378/pref erred-ice-cream-flavors-in-canada/>, aufgerufen: 14.09.2022.

<sup>105</sup> GlobalData (2022): Country Profile: Canada Ice Cream – Market Assessment and Forecasts to 2026, Report Code: GDCS6758MF

### 6.5.5 Import und Export

Kanada führte im Jahr 2021 Speiseeis im Wert von 34,7 Mio. EUR ein. Der größte Anteil stammt abermals aus den USA, wie die folgende Abbildung 13 darlegt. Importe aus Deutschland liegen an 15. Stelle mit einem Wert von 63.982 EUR.<sup>106</sup>

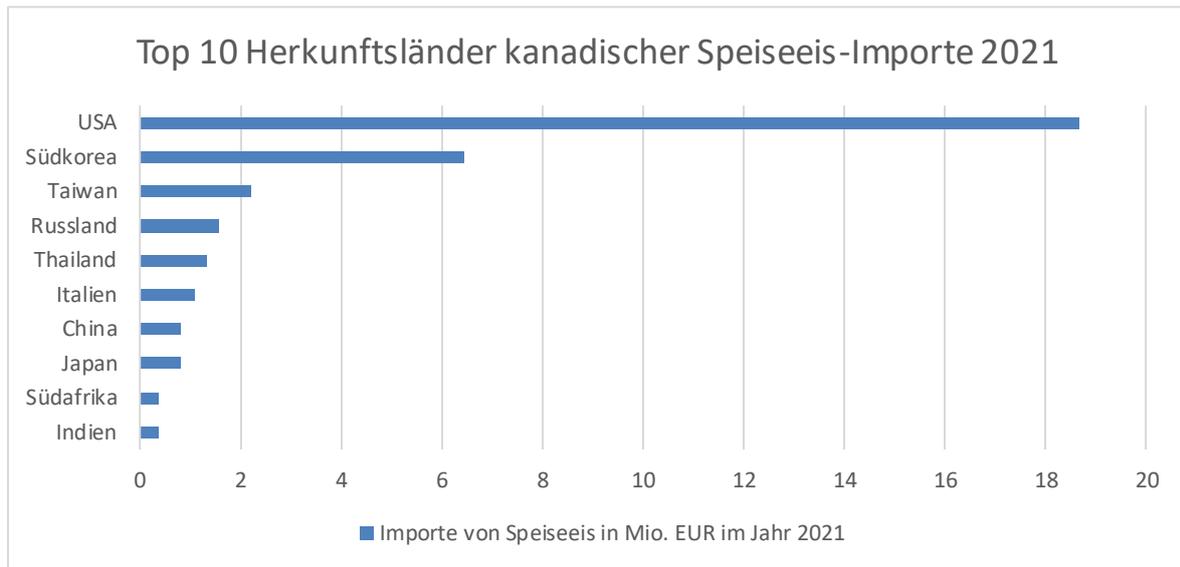


Abbildung 13: Top 10 Herkunftsländer kanadischer Speiseeis-Importe in Mio. EUR, 2021

Quelle: Trade Data Monitor (2022): Eigene Recherche in der Datenbank. Aufgerufen: 18.08.2022

Im gleichen Jahr exportierte Kanada Speiseeis im Wert von 15,1 Mio. EUR – das meiste davon ging in die USA (15,0 Mio. EUR), an zweiter Stelle steht Frankreich mit Ausfuhren im Wert von 85.502 EUR, wobei diese hauptsächlich das französische Überseegebiet Saint Pierre und Miquelon vor der kanadischen Küste betrafen (52.104 EUR). Weitere Destinationen sind die Philippinen (49.799 EUR), Kuwait (45.772 EUR) und China (16.099 EUR). Die übrigen Exporte erwiesen sich wertmäßig als so gering und zeigten keine Konstanz in den weiteren Zielländern der kanadischen Speiseeis-Exporte, dass diese somit hier keine Erwähnung finden.<sup>107</sup>

### 6.5.6 Potenzial für deutsche Hersteller

Das Potenzial für deutsche Hersteller hält sich in Grenzen. Für Speiseeis existiert eine Marktzutrittsbeschränkung in Form von Zollkontingenten, da es hauptsächlich ein Milcherzeugnis ist. Die kanadischen Verbraucher bevorzugen im Allgemeinen preisgünstige Produkte im Speiseeis-Sektor. Es gibt immer einen gewissen Spielraum für neue und innovative Produkte, aber die Überwindung der Marktzutrittsbeschränkung gestaltet sich als schwierig. Für Mengen, die über die im CETA-Abkommen definierten jährlichen

<sup>106</sup> Trade Data Monitor (2022): Eigene Recherche in der Datenbank, aufgerufen: 18.08.2022

<sup>107</sup> Trade Data Monitor (2022): Eigene Recherche in der Datenbank, aufgerufen: 18.08.2022

## 6. Der kanadische Markt für Süßwaren und Knabberartikel

Höchstmengen hinausgehen, erhebt Kanada sehr hohe Zölle von fast 300 %, was die Einfuhren sehr kostspielig und das Produkt für den kanadischen Markt zu teuer macht.

### 6.6 Zutatenbeschaffung

Im Jahr 2020 importierte Kanada Weizenmehle in Höhe von 36,7 Mio. USD (USA: 22,9 Mio. USD, Indien: 8,4 Mio. USD, Italien: 3,3 Mio. USD, Andere: 2,1 Mio. USD).<sup>108</sup> Im selben Jahr betragen die Einfuhren von Kakao und Kakaozubereitungen 1,64 Mrd. USD (USA: 806 Mio. USD, Elfenbeinküste: 184 Mio. USD, Deutschland: 77,5 Mio. USD, Schweiz: 67,1 Mio. USD, Belgien: 64,5 Mio. USD, Andere: 440,9 Mio. USD).<sup>109</sup> Die Importe von Rohzucker beliefen sich auf 400 Mio. USD (Brasilien: 280 Mio. USD, Guatemala: 81,9 Mio. USD, USA: 7,6 Mio. USD, Andere: 30,5 Mio. USD).<sup>110</sup> Invertzucker, Karamell und künstlichen Honig kaufte Kanada im Wert von 45,5 Mio. USD (USA: 28,6 Mio. USD, China: 5,4 Mio. USD, Andere: 11,5 Mio. USD) ein.<sup>111</sup> Der Milcherwerb lag bei 36,3 Mio. USD (USA: 34,5 Mio. USD, Dänemark: 0,8 Mio. USD, Andere: 1 Mio. USD)<sup>112</sup>, der von Butter bei 91,1 Mio. USD (USA: 41,6 Mio. USD, Neuseeland: 41,4 Mio. USD, Andere: 8,1 Mio. USD).<sup>113</sup>

In Kanada gibt es etwa 7.000 Hersteller von Lebensmitteln und Getränken, wobei ca. 90 % davon weniger als 100 Mitarbeiter beschäftigen.<sup>114</sup> Als einflussreiches Unternehmen auf dem kanadischen Markt, wie in den vorigen Kapiteln beschrieben, kauft Nestlé Kanada Inc. jährlich Milch im Wert von 50 Mio. CAD von kanadischen Bauern ein, um daraus Eiscreme, Süßwaren, Getränke und verarbeitete Lebensmittel herzustellen. Der „Nestlé Cocoa Plan“ ermöglicht es, Kakao aus nachhaltigen und transparenten Lieferketten aus Brasilien, Ecuador, der Elfenbeinküste, Ghana, Indonesien, Kamerun, Mexiko und Venezuela zu beziehen. Die in der Fabrik in Toronto hergestellten Süßwaren stammen zu 100 % aus Kakao aus dem Cocoa Plan.<sup>115</sup> Informationen und weiterführende Links zu eingeführten Zutaten bietet die Canadian Food Inspection Agency.<sup>116</sup>

<sup>108</sup> OEC (2022a): Wheat Flours in Canada, <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/wheat-flours/reporter/can>, aufgerufen: 14.09.2022

<sup>109</sup> OEC (2022b): Cocoa and cocoa preparations in Canada, <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/cocoa-and-cocoa-preparations/reporter/can>, aufgerufen: 14.09.2022

<sup>110</sup> OEC (2022c): Raw Sugar in Canada, <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/raw-sugar/reporter/can>, aufgerufen: 14.09.2022

<sup>111</sup> OEC (2022d): Sugar nes, invert sugar, caramel and artificial honey in Canada, <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/sugar-nes-invert-sugar-caramel-and-artificial-honey/reporter/can>, aufgerufen: 14.09.2022

<sup>112</sup> OEC (2022e): Milk in Canada, <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/milk/reporter/can>, aufgerufen: 14.09.2022

<sup>113</sup> OEC (2022f): Butter in Canada, <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/butter/reporter/can>, aufgerufen: 14.09.2022

<sup>114</sup> Food and Beverage Canada (2021): Balance of Power, [https://fbc-abc.com/wp-content/uploads/2021/02/20\\_21\\_Grocery\\_Code.pdf](https://fbc-abc.com/wp-content/uploads/2021/02/20_21_Grocery_Code.pdf), aufgerufen: 14.09.2022.

<sup>115</sup> Nestlé Kanada Inc. (2022): Sustainable sourcing, <https://www.corporate.nestle.ca/en/creatingsharevalue/environment/sustainable%20sourcing>, aufgerufen: 14.09.2022; Nestlé Cocoa Plan (2022): Introducing the Nestlé Cocoa Plan, <https://www.nestlecocoaplan.com/read-more#our-partners>, aufgerufen: 14.09.2022.

<sup>116</sup> Canadian Food Inspection Agency: <https://inspection.canada.ca/preventive-controls/incoming-ingredients-materials-and-non-food-chemic/eng/1523628204236/1528209219187>.

## 7. Chancen und Risiken für deutsche Exporteure

Tabelle 4: SWOT-Analyse des kanadischen Markts allgemein

| <b>Strengths (Stärken)</b>  | <b>Weaknesses (Schwächen)</b>  |
|---|--|
| guter Zugang zum gesamten nordamerikanischen Markt                    | Bürokratie, unterschiedliche Standards zwischen Provinzen erschweren Binnenhandel  |
| intaktes Rechts- und Bankensystem                                     | Transportinfrastruktur benötigt Ausbau   |
| Rohstoffreichtum  | geringes Produktivitätswachstum der Unternehmen wegen niedriger Investitionsquoten |
| stabile Binnennachfrage mit robustem Haushaltskonsum                  | kleiner Binnenmarkt im Verhältnis zur Größe des Landes                             |
| Handelsnation mit breitem Netz an internationalen Handelsabkommen     | einige Provinzen abhängig von Energieexporten und Ölpreisentwicklung               |
| <b>Opportunities (Chancen)</b>  | <b>Threats (Risiken)</b>   |
| öffentliche Förderung grüner Technologien                             | hohe Verschuldung der privaten Haushalte birgt Gefahren für zukünftigen Konsum     |
| günstige Abschreibungsbedingungen bis 2028                            | einseitige Abhängigkeit der Wirtschaft vom US-Markt                                |
| Industrie muss bei Digitalisierung aufholen                           | Konjunktur noch immer vom Ölpreis beeinflusst                                      |
| verbesserter Marktzugang durch CETA                                   | Lieferkettenrisiken durch Covid-19-Pandemie gestiegen                              |
| ambitionierter Klimaplan, Wasserstoffwirtschaft soll gefördert werden | Inflation und steigende Zinsen können wirtschaftliche Erholung abwürgen            |

Quelle: Übernommen aus GTAI (24.05.2022): Kanadische Regierung priorisiert den Klimaschutz, SWOT-Analyse Kanada, URL: <https://www.gtai.de/de/trade/kanada/wirtschaftsumfeld/kanadische-regierung-priorisiert-den-klimaschutz-274266>, aufgerufen am 13.09.2022.

## 8. Übersicht über wichtige Messen und Kontaktmöglichkeiten

### 8.1 Messen

| Messe   | Ort  | Veranstalter  | Nächster Termin   |
|---|--|---|---|
| <b>SIAL Canada</b><br>Größte Fachmesse für die Lebensmittelbranche in Kanada, die viele ausländische Aussteller und Besucher anzieht. | abwechselnd in Montréal und Toronto                                  | SIAL Canada<br>2120 Rue Sherbrooke E #901<br>Montréal, QC H2K 1C3<br>Tel : +1 438 476 3433<br><a href="http://www.sialcanada.com">www.sialcanada.com</a>              | 09. – 11.05.2022<br>in Toronto  |
| <b>RC Show</b><br>Größte kanadische Fachmesse für das Gaststättengewerbe.   | Toronto  | Restaurants Canada<br>1155 Queen St West<br>Toronto, ON M6J 1J4<br>Tel: +1 800 387 5649<br><a href="http://www.rcshow.com">www.rcshow.com</a>                         | 10. – 12.04.2023<br>in Toronto  |
| <b>CHFA</b><br>Größte Messe in Kanada für natürliche, gesunde und Bio-Lebensmittel.   | Vancouver und Toronto  | Canadian Health Food Association<br>35 Yorkland Boulevard Suite 201<br>North York, ON M2J 4Y8<br>Tel: +1 416 497 6939<br><a href="http://www.chfa.ca">www.chfa.ca</a> | CHFA West:<br>30.03. – 02.04.2023<br>in Vancouver<br><br>CHFA East:<br>21. – 23.09.2023<br>in Toronto |
| <b>CPMA</b><br>Größte Messe für Obst und Gemüse.  | rotiert in vier Städten:<br>Toronto, Montréal, Vancouver und Calgary | Canadian Produce Marketing Association<br>162 Cleopatra Drive Nepean (Ottawa), ON K2G 5X2<br>Tel : +1 613 226 4187<br><a href="http://www.cpma.ca">www.cpma.ca</a>    | 25. – 27.04.2023<br>in Toronto  |

## 8. Übersicht über wichtige Messen und Kontaktmöglichkeiten

### 8.2 Kontaktmöglichkeiten

#### 8.2.1 Importeure/Distributoren

| Unternehmen                     | Adresse   | Kontakt   | Beschreibung  |
|---------------------------------|---|---|---|
| <b>Acema Importations Inc.</b>  | 2616<br>Boulevard<br>Jacques<br>Cartier East<br>Longueuil,<br>Quebec<br>J4N 1P8 | Tel.: +1 450 646 2591<br>Website: <a href="http://www.acema.ca">www.acema.ca</a><br>E-Mail: <a href="mailto:info@acema.ca">info@acema.ca</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Gaetan Maheu, Verkaufsleiter   | Importeur/Distri-<br>butor von<br>europäischen<br>Gourmet-<br>produkten                                 |
| <b>Altra Foods Inc.</b>         | 9000 Rue<br>Pierre-Bonne<br>Montréal,<br>QC H1E 6W5                             | Tel.: +1 514 276 1981<br>Fax: +1 514 276 2270<br>Website: <a href="http://www.altrafoods.com">www.altrafoods.com</a><br>E-Mail: <a href="mailto:info@altrafoods.com">info@altrafoods.com</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Michael Leibowitz, Geschäftsführer | führend im<br>Vertrieb<br>ethnischer,<br>gesunder und<br>koscherer<br>Lebensmittel und<br>Spezialitäten |
| <b>Aliments St-Germain Inc.</b> | 355 Rue<br>Bonin<br>Acton Vale,<br>QC J0H 1A0                                   | Tel: +1 450 546 3279<br>Website: <a href="http://www.aliments-st-germain.com">www.aliments-st-germain.com</a><br>E-Mail: <a href="#">Kontaktformular</a><br>Ansprechpartner:<br>Frau Amélie St-Germain,<br>Geschäftsführerin                                | Distributor von<br>Nüssen, Süßwaren<br>und<br>Trockenfrüchten   |
| <b>Aliments Tousaint Inc.</b>   | 95 Stinson<br>Street<br>Saint-<br>Laurent,<br>Quebec<br>H4N 2E1                 | Tel.: +1 514 748 7353<br>Website: <a href="http://www.tousaint.com">www.tousaint.com</a><br>E-Mail: <a href="mailto:info@tousaint.com">info@tousaint.com</a><br>Ansprechpartner: Frau Salpy Markarian,<br>Vizepräsidentin                                   | Importeur/Distri-<br>butor von<br>Feinkostprodukten   |

## 8. Übersicht über wichtige Messen und Kontaktmöglichkeiten

| Unternehmen                                  | Adresse  | Kontakt  | Beschreibung   |
|--|--|--|--|
| <b>Arytza<br/>Canada Co.</b>                 | 115 Sinclair<br>Boulevard<br>Brantford<br>ON N3S 7X6                 | Tel: +1 519 720 2000<br>E-Mail: Kontaktformular auf Website<br>Website: <a href="http://www.arytza.com">www.arytza.com</a><br>Ansprechpartner: Frau Christine Proxiv,<br>Vizepräsidentin Marketing   | Distributor von<br>Backwaren   |
| <b>Barry<br/>Callebaut<br/>Canada Inc.</b>   | 390 Colborne<br>Street<br>Chatham,<br>ON N7M 5J4                     | Tel: +1 519 380 9112<br>Website: <a href="http://www.barry-callebaut.com">www.barry-callebaut.com</a><br>E-Mail:<br><a href="mailto:Sofiane_ouffa@barry-callebaut.com">Sofiane_ouffa@barry-callebaut.com</a><br>Ansprechpartner:<br>Frau Sofiane Ouffa, Verkaufsleiterin | Hersteller und<br>Distributor von<br>Schokoladenpro-<br>dukten           |
| <b>Bassé Nuts</b>                            | 4555<br>Desserte<br>Nord<br>Autoroute<br>440<br>Laval,<br>QC H7P 4W6 | Tel: +1 450 781 1255<br>E-Mail: <a href="#">Kontaktformular</a><br>Website: <a href="http://www.bassenuts.ca">www.bassenuts.ca</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Danny Bassé, Präsident<br>Frau Tina de Luca, Einkaufsleiterin   | Importeur/Distri-<br>butor von Nüssen,<br>Körnern und<br>Trockenfrüchten |
| <b>Brands<br/>Unlimited<br/>Trading Inc.</b> | 16815<br>Oakwood<br>Street<br>Pierrefonds-<br>Roxboro,<br>QC H9H 5C9 | Tel : +1 514 305 2225<br>Website: <a href="http://www.bransunlimited.ca">www.bransunlimited.ca</a><br>E-Mail:<br><a href="mailto:info@brandsunlimited.ca">info@brandsunlimited.ca</a><br>Ansprechpartner: Herr Ara Soukiassan,<br>Präsident                              | Importeur von<br>Süßwaren und<br>Spezialitäten                           |
| <b>Bulk Barn<br/>Foods Ltd.</b>              | 320 Don<br>Hillock Drive<br>Aurora,<br>ON L4G 0G9                    | Tel.: +1 905 726 5000<br>E-Mail:<br>Website:<br><a href="http://www.bulkbarn.ca">www.bulkbarn.ca</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Craig Ofield, Präsident   | Distributor und<br>Großhändler für<br>Lebensmittel                       |

## 8. Übersicht über wichtige Messen und Kontaktmöglichkeiten

| Unternehmen  | Adresse  | Kontakt   | Beschreibung  |
|--|--|---|---|
| <b>Caldic Canada Inc.</b>                            | 6980<br>Creditview<br>Road<br>Mississauga,<br>ON L5N 8E2                     | Tel.: +1 905 812 7300<br>E-Mail: <a href="mailto:info@caldic.ca">info@caldic.ca</a><br>Website: <a href="http://www.caldic.com">www.caldic.com</a><br>Ansprechpartner:<br>Frau Jill Wuthmann, Präsidentin                                 | Vertreiber von<br>Lebensmittelzu-<br>taten                                    |
| <b>Compass Food Sales Ltd.</b>                       | 260<br>Industrial<br>Parkway<br>North<br>Aurora,<br>ON L4G 4C3               | Tel.: +1 905 713 0167<br>E-Mail: <a href="mailto:sales@compassfoodsals.com">sales@compassfoodsals.com</a><br>Website: <a href="http://www.compassfoodsals.com">www.compassfoodsals.com</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Ron Fenwick, CEO   | Importeur von<br>Nüssen und<br>Trockenfrüchten                                |
| <b>Concord sales Ltd.</b>                            | 1124<br>Lonsdale<br>Avenue Suite<br>400<br>North<br>Vancouver,<br>BC V7M 2H1 | E-Mail:<br><a href="mailto:representation@concordnational.com">representation@concordnational.com</a><br>Website: <a href="http://www.concordnational.com">www.concordnational.com</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Tony Luongo, Präsident | Distributor eines<br>allgemeinen<br>Sortiments von<br>Lebensmitteln           |
| <b>Exclusive Candy and Novelty Distributing Ltd.</b> | 60 Admiral<br>Boulevard<br>Mississauga,<br>ON L5T2W1                         | Tel.: +1 905 795 8781<br>E-Mail: <a href="#">Kontaktformular</a><br>Website: <a href="http://www.exclusivebrands.ca">www.exclusivebrands.ca</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Kevin Crux, Geschäftsführer                                   | Distributor von<br>Bonbons, Keksen<br>und Süßigkeiten                         |
| <b>Favuzzi</b>                                       | 65 Rue de<br>Port Royal<br>Ouest<br>Montréal,<br>QC H3L 2A7                  | Tel.: +1 514 277 1234<br>E-Mail: <a href="#">Kontaktformular auf der Website</a><br>Website: <a href="http://www.favuzzi.com/en">www.favuzzi.com/en</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Michel Favuzzi, Präsident                             | Importeur/Distri-<br>butor von<br>europäischen<br>Feinschmeckerpro-<br>dukten |

## 8. Übersicht über wichtige Messen und Kontaktmöglichkeiten

| Unternehmen                                     | Adresse   | Kontakt  | Beschreibung   |
|---|---|--|--|
| <b>Give and Go Prepared Foods Corp.</b>         | 15 Marmac Drive #200 Etobicoke, ON M9W 1E7          | Tel.: +1 416 675 0114<br>Website: <a href="http://www.giveandgo.com">www.giveandgo.com</a><br>E-Mail: <a href="mailto:info@giveandgo.com">info@giveandgo.com</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Joel Flatt, Präsident,<br>Herr Stephen Birtley, Vizepräsident Supply Chain und Procurement      | Hersteller und Vertreiber von Backwaren und Backzutaten  |
| <b>Global Reach Confections &amp; More Inc.</b> | 141 Gateway Drive North-East Airdrie, AB T4B 0J6    | Tel.: +1 587 885 0292<br>Website: <a href="http://www.globalreachconfections.com">www.globalreachconfections.com</a><br>E-Mail: <a href="mailto:mvanderwel@globalreachconfections.com">mvanderwel@globalreachconfections.com</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Martin VanderWel, Sales Manager | Vertreiber von Feinkostprodukten mit Schwerpunkt auf niederländischem und britischem Käse, Keksen und Schokoladenprodukten |
| <b>Goli Nutrition Inc.</b>                      | 1 Westmount Square Suite 1500 Westmount, QC H3Z 2P9 | Tel.: +1 888 345 1452<br>E-Mail: <a href="mailto:distribution@goli.com">distribution@goli.com</a><br>Website: <a href="http://www.ca.goli.com">www.ca.goli.com</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr John Benoualid, CEO   | Hersteller und Vertreiber von Nahrungsergänzungsmitteln  |
| <b>Gourmet Direct Imports</b>                   | 250 Beaumont Avenue Montreal, QC H3N 1T3            | Tel: +1 438 813 5575<br>Ansprechpartner:<br>Herr Bruno Fayolle, President  | Importeur/<br>Vertriebshändler für europäische Feinschmeckerprodukte   |
| <b>GPAE Trading Corp.</b>                       | 600 Clayson Road North York, ON M9M 2H2             | Tel: +1 416 546 4933<br>Website: <a href="http://www.gpae.ca">www.gpae.ca</a><br>E-Mail: <a href="mailto:steve@gpae.ca">steve@gpae.ca</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Steve Hoffman, Vertriebsleiter   | Distributor von verschiedenen importierten Lebensmitteln aus der ganzen Welt   |

## 8. Übersicht über wichtige Messen und Kontaktmöglichkeiten

| Unternehmen                                  | Adresse   | Kontakt  | Beschreibung   |
|--|---|--|--|
| <b>Huer Foods Inc.</b>                       | 27478 55 Avenue Langley, BC V4W 3Y1             | Tel: +1 604 626 4888<br>E-Mail: <a href="#">Kontaktformular</a><br>Website: <a href="http://www.huerfoods.com">www.huerfoods.com</a><br>Ansprechpartner: Herr Ryan Storey, CEO   | Distributor von Süßwaren   |
| <b>Husky Food Importers Ltd.</b>             | 155 Rainbow Creek Drive Woodbridge, ON L4H 0A4  | Tel.: +1 905 850 8288<br>E-Mail: <a href="#">Kontaktformular</a><br>Website: <a href="http://www.huskyfoods.com">www.huskyfoods.com</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr John Hufsky, CEO,<br>Herr Ron Ferwerda, Verkaufsdirektor                                 | einer von Kanadas führenden Importeuren und Distributoren von Lebensmitteln aus Europa |
| <b>I.D. Foods Corp.</b>                      | 1800 Desserte S Autoroute 440 Laval, QC H7S 2E7 | Tel.: +1 450 687 2680<br>E-Mail: <a href="#">Kontaktformular</a><br>Website: <a href="http://www.idfoods.com">www.idfoods.com</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Leo Meyer, Geschäftsführer<br>Herr Phillip Gattola, CFO<br>Frau Andrea Felli, Marketing Manger | einer der größten Distributoren und Importeure Kanadas für Feinkostprodukte            |
| <b>Itaca Direct Inc.</b>                     | 1355 Rue Mazurette Montréal, QC H4N 1G8         | Tel: +1 514 279 4244<br>E-Mail: <a href="mailto:info@itacadirect.com">info@itacadirect.com</a><br>Website: <a href="http://www.itacadirect.com">www.itacadirect.com</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Angelo Rindone, Präsident                                | Importeur und Distributor von europäischen Feinschmeckerprodukten                      |
| <b>Jelly Belly Candy Company Canada Ltd.</b> | 2010 Ogilvie Road Gloucester, ON K1J 8X3        | Tel: +1 613 748 0637<br>E-Mail: <a href="mailto:international.sales@jellybelly.com">international.sales@jellybelly.com</a><br>Website: <a href="http://www.jellybelly.ca">www.jellybelly.ca</a><br>Ansprechpartner:<br>Frau Lisa Rowland Brasher, CEO        | Distributor und Einzelhändler von Süßwaren   |

## 8. Übersicht über wichtige Messen und Kontaktmöglichkeiten

| Unternehmen                               | Adresse   | Kontakt  | Beschreibung   |
|---|---|--|--|
| <b>KML Food &amp; Confectionery Ltd.</b>  | 400 Main St<br>East Suite<br>215<br>Milton,<br>ON L9T 4X5       | Tel.: +1 905 878 0805<br>Ansprechpartner:<br>Frau Wendy Rubin, Verkaufsleiterin  | Importeur und<br>Distributor von<br>Süßwaren   |
| <b>LPB Distribution</b>                   | 1580 Rue<br>Chabel<br>Ouest<br>Montréal,<br>QC H4N 1H4          | Tel.: +1 514 588 8888<br>Website: <a href="http://www.lpbdistribution.com">www.lpbdistribution.com</a><br>E-Mail: <a href="mailto:liliane@lpbdistribution.com">liliane@lpbdistribution.com</a><br>Ansprechpartner:<br>Frau Liliane Nasnas, Präsidentin   | Distributor und<br>Importeur von<br>Süßwaren,<br>Schokoladen und<br>Feinkostprodukten                              |
| <b>Ludik Designer Confiseur Inc.</b>      | 660 Route<br>112<br>Saint-<br>Césaire,<br>Quebec<br>J0L 1T0     | Tel.: +1 450 469 0514<br>E-Mail: <a href="mailto:info@ludikcandy.com">info@ludikcandy.com</a><br>Website: <a href="http://www.ludikcandy.com">www.ludikcandy.com</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr François St-Laurent, Präsident                          | Distributor von<br>Süßwaren  |
| <b>Mantab Inc.</b>                        | 1175 Trans<br>Canada<br>Highway<br>Dorval,<br>Quebec<br>H9P 2V3 | Tel.: +1 514 697 3550<br>E-Mail: <a href="mailto:service@mantab.com">service@mantab.com</a><br>Website: <a href="http://www.mantab.com">www.mantab.com</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Platon Gavrielatos, Präsident<br>Frau Tamara Janas, Kundenservice | Importeur und<br>Distributor von<br>frischem und<br>gefrorenem Obst<br>und Gemüse,<br>Spezialitäten und<br>Gewürze |
| <b>Morgan-Williams International Inc.</b> | 7045a<br>Tomken<br>Road<br>Mississauga,<br>ON L5S 1R7           | Tel.: +1 905 696 0226<br>E-Mail: <a href="#">Kontaktformular</a><br>Website: <a href="http://www.morganwilliams.ca">www.morganwilliams.ca</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Jim Picard, Präsident  | Importeur und<br>Distributor von<br>Spezialitäten  |

## 8. Übersicht über wichtige Messen und Kontaktmöglichkeiten

| Unternehmen                              | Adresse  | Kontakt   | Beschreibung   |
|--|--|---|--|
| <b>North American Impex Inc.</b>         | 20 Sims Crescent #2 Richmond Hill, ON L4B 2N9      | Tel.: +1 905 881 6887<br>E-Mail: <a href="mailto:info@naimpex.ca">info@naimpex.ca</a><br>Website: <a href="http://www.naimpex.ca">www.naimpex.ca</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Subhash Ghelani, Präsident   | Importeur/Distributor von Backwaren, Nüssen, Trockenfrüchten, Süßigkeiten und Gewürzen                 |
| <b>Pacific Candy Wholesale Inc.</b>      | 1675 Sismet Road, Unit 4/5 Mississauga, ON L4W 4K8 | Tel.: +1 905 625 4121<br>E-Mail: siehe Website (nach Region)<br>Website: <a href="http://www.pacificcandywhsle.com">www.pacificcandywhsle.com</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Ken Beauchamp, Manager  | Distributor und Großhändler von Süßwaren und Spezialitäten   |
| <b>Perfetti Van Melle Canada Ltd.</b>    | 181 Bay St Suite 4400 Toronto, ON M5J 2T3          | Tel.: +1 859 283 1234<br>Website: <a href="http://www.perfettivanmelle.com">www.perfettivanmelle.com</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Mehmet Yuksek, Direktor  | Distributor von Süßwarenprodukten mit Marken wie Mentos, Chupa Chups und Alpenliebe                    |
| <b>Quality Natural Foods Canada Inc.</b> | 420 Nugget Avenue Scarborough, ON M1S 4A4          | Tel.: +1 416 261 8700<br>E-Mail: <a href="mailto:info@qualitynaturalfood.com">info@qualitynaturalfood.com</a><br>Website: <a href="http://www.qualitynaturalfood.com">www.qualitynaturalfood.com</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Dhiraj Agrawala, Manager | Importeur und Vertreiber von Lebensmitteln aus Südasien und dem Nahen Osten                            |
| <b>Royal Import &amp; Export Ltd.</b>    | 233 31 Street North Lethbridge, AB T1H 3Z4         | Tel.: +1 403 327 1168<br>Website: <a href="http://www.royalimport.ca">www.royalimport.ca</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Peter Teerling, Präsident  | Importeur/Distributor von niederländischen Süßigkeiten, Lebensmittelspezialitäten und Geschenkartikeln |
| <b>Scholtens Inc.</b>                    | 279 Sumach Drive Burlington, ON L7T 0B5            | Tel.: +1 905 631 2999<br>Website: <a href="http://www.scholtensinc.com">www.scholtensinc.com</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr David Scholtens, Vizepräsident<br>Herr Paul Gordon, Geschäftsführer  | Importeur/Distributor von Süßigkeiten, Nüssen und Studentenfutter                                      |

## 8. Übersicht über wichtige Messen und Kontaktmöglichkeiten

| Unternehmen  | Adresse  | Kontakt   | Beschreibung   |
|--|--|---|--|
| <b>Snow Cap Enterprises Ltd.</b>                       | 5698 Trapp Avenue<br>Burnaby, BC<br>V3N 5G4              | Tel.: +1 604 515 3200<br>www.snowcapbake.com<br>Ansprechpartner:<br>Herr Tony Llewellyn, Director of Sales  | Distributor von Back-, Konditorei- und Lebensmittelzutaten in British Columbia und Alberta |
| <b>Star Marketing Ltd.</b>                             | 3289 190 Street<br>Surrey, BC<br>V3Z 1A7                 | Tel.: +1 778 574 0778<br>E-Mail: <a href="mailto:info@starmarketingcanada.com">info@starmarketingcanada.com</a><br>Website: <a href="http://www.starmarketingcanada.com">www.starmarketingcanada.com</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Kyle Leslie, Präsident | Lebensmittel-Distributor   |
| <b>The Chef's Warehouse Pastry Division Canada Ulc</b> | 2551 No. 6 Road<br>Unit 1155<br>Richmond, BC<br>V6V 1P3  | Tel.: +49 604 274 2626<br>E-Mail: <a href="#">Kontaktformular</a><br>Website: <a href="http://www.chefswarehouse.com">www.chefswarehouse.com</a><br>Ansprechpartner:<br>Frau Estelle Matheson, Manager  | Distributor für Lebensmittelzutaten und -ausrüstung  |
| <b>Tree of Life Canada</b>                             | 5626 Thimens Blvd<br>Saint-Laurent,<br>Quebec<br>H4R 2K9 | Tel.: +1 514 333 3343<br>E-Mail: <a href="#">Kontaktformular</a><br>Website: <a href="http://www.treeoflife.ca">www.treeoflife.ca</a><br>Ansprechpartner:<br>Frau Lisa Mac Neil, Präsidentin  | Importeur und Distributor von Bio-Lebensmitteln  |
| <b>Tribeca Imports</b>                                 | 8505 Rue Samuel Hatt<br>Chambly,<br>QC J3L 6V4           | Tel.: +1 450 593 3593<br>Website: <a href="http://www.tribeca-imports.com">www.tribeca-imports.com</a><br>E-Mail: <a href="mailto:iaubert@tribeca-imports.com">iaubert@tribeca-imports.com</a><br>Ansprechpartner:<br>Frau Isabelle Aubert, Präsidentin     | Importeur und Distributor von Feinkostmitteln hauptsächlich aus Europa                     |

## 8. Übersicht über wichtige Messen und Kontaktmöglichkeiten

| Unternehmen             | Adresse  | Kontakt  | Beschreibung   |
|-------------------------|--|--|--|
| <b>Trophy Foods</b>     | 71 Admiral Boulevard<br>Mississauga,<br>ON L5T 2T1 | Tel.: +1 905 670 8050<br>E-Mail: <a href="mailto:generalinquiries@trophyfoods.com">generalinquiries@trophyfoods.com</a><br>Website: <a href="http://www.trophyfoods.com">www.trophyfoods.com</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Darryl Rowe, Präsident<br>Herr Lee Mainella, Vizepräsident<br>Procurement | Distributor und Verarbeiter von Nüssen, Trockenfrüchten und Süßwaren |
| <b>Unfi Canada Inc.</b> | 8755 Keele Street<br>Vaughan,<br>ON L4K 2N1        | Tel.: +1 905 738 4204<br>E-Mail: <a href="#">Kontaktformular</a><br>Website: <a href="http://www.unfi.ca">www.unfi.ca</a><br>Ansprechpartner:<br>Frau Stacey Kravitz, Präsidentin  | Distributor von Bio-Lebensmitteln                                    |

### 8.2.2 Produzenten

| Unternehmen                    | Adresse   | Kontakt  | Beschreibung                                      |
|--------------------------------|---|--|---|
| <b>Apple Valley Foods Inc.</b> | 14 Calkin Drive<br>Kentville,<br>NS B4N 3V7   | Tel.: +1 902 679 4701<br>E-Mail: <a href="mailto:customerservice@applevalleyfoods.com">customerservice@applevalleyfoods.com</a><br>Website: <a href="http://www.applevalleyfoods.com">www.applevalleyfoods.com</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Jeff Sarsfield, Präsident | einer der größten Apfelkuchen-Produzenten Kanadas |
| <b>Biscuits Leclerc</b>        | 91, de Rotterdam Parc<br>industriel<br>François-Leclerc<br>Saint-Augustin-de-Desmaures,<br>QC G3A 1T1 | Tel.: +1 418 878 2601<br>E-Mail: <a href="#">Kontaktformular</a><br>Website: <a href="http://www.leclerc.ca">www.leclerc.ca</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Marcel Blouin, Vizepräsident Supply Chain  | Hersteller von Keksen, Snackriegeln und Kräckern  |

## 8. Übersicht über wichtige Messen und Kontaktmöglichkeiten

| Unternehmen                  | Adresse  | Kontakt   | Beschreibung   |
|------------------------------|--|---|--|
| <b>Cargill Ltd.</b>          | 300-240<br>Graham Ave<br>Winnipeg,<br>MB R3C 4C5         | Tel.: +1 204 947 0141<br>Website: <a href="http://www.cargill.ca">www.cargill.ca</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr David MacLennan, CEO   | Konglomerat von landwirtschaftlichen Produkten und Saatgut, das die Marke Sun Valley Foods besitzt |
| <b>Danone Inc.</b>           | 100 Rue de<br>Lauzon<br>Boucherville,<br>QC J4B 1E6      | Tel.: +1 450 655 7331<br>E-Mail: <a href="#">Kontaktformular</a><br>Website: <a href="http://www.danone.ca">www.danone.ca</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Dan Magliocco, Präsident  | Hersteller von Joghurt und anderen Milchprodukten  |
| <b>Dare Foods Ltd.</b>       | 25 Cherry<br>Blossom Rd<br>Cambridge,<br>ON N3H 4R7      | Tel.: +1 519 893 3233<br>E-Mail: <a href="mailto:international@darefoods.com">international@darefoods.com</a><br>Website: <a href="http://www.darefoods.com">www.darefoods.com</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Peter Luik, Präsident<br>Frau Julie Edwards, Vizepräsidentin Supply Chain  | Hersteller von Keksen, Kräckern, Brot und Süßwaren   |
| <b>E.D. Smith Foods Ltd.</b> | 944 Highway<br>8<br>Winona,<br>ON L8E 5S3                | Tel.: +1 905 643 1211<br>E-Mail: <a href="#">Kontaktformular</a><br>Website: <a href="http://www.edsmith.com">www.edsmith.com</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Wayne Yardley, Director of Manufacturing<br>Frau Emmery Beauby, Supply Chain Manager  | Hersteller von Kuchenfüllungen, Konfitüren, Gelees, Fruchtaufstrichen und Sirup                    |
| <b>Ferrero Canada Ltd.</b>   | 100<br>Sheppard<br>Ave East<br>North York,<br>ON M2N 6N5 | Tel.: +1 416 590 0775<br>E-Mail: <a href="#">Kontaktformular</a><br>Website: <a href="http://www.ferreronorthamerica.com">www.ferreronorthamerica.com</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Alessandro Natola, Präsident, Ferrero Canada<br>Herr Rudy Sequiera, Geschäftsführer, Ferrero Canada | Hersteller/<br>Vertreiber von Brotaufstrichen, Bonbons und Süßwaren                                |

## 8. Übersicht über wichtige Messen und Kontaktmöglichkeiten

| Unternehmen                             | Adresse   | Kontakt   | Beschreibung   |
|---|---|---|--|
| <b>General Mills Canada Corp.</b>       | 1875<br>Buckhorn<br>Gate<br>Mississauga,<br>ON L4W 5N9    | Tel.: +1 905 212 4000<br>Website: <a href="http://www.generalmills.ca">www.generalmills.ca</a><br>Ansprechpartner: Herr Vince Mendes de Franca, Präsident   | Hersteller einer Vielzahl von Lebensmitteln, vom Frühstück bis zum Dessert, Zutaten und Tiernahrung      |
| <b>Hershey Canada Inc.</b>              | 5750<br>Explorer Dr<br>#400<br>Mississauga,<br>ON L4W 0A9 | Tel.: +1 905 602 9200<br>Website: <a href="http://www.thehersheycompany.com">www.thehersheycompany.com</a><br>Ansprechpartner: Herr Jason Reiman, Vizepräsident und Chief Supply Chain Officer  | Hersteller von Süßwaren  |
| <b>Inno Foods Inc.</b>                  | 1615 Kebet<br>Way<br>Port<br>Coquitlam,<br>BC V3C 5W9     | Tel.: +1 604 777 2824<br>Website: <a href="http://www.innofoods.ca">www.innofoods.ca</a><br>E-Mail: <a href="mailto:madison@innofoods.ca">madison@innofoods.ca</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr David Chung, Präsident<br>Herr Jae Park, CEO<br>Frau Madison Burk, Account Executive | Hersteller von Süßwaren, Snacks, Müsli und Bioprodukten  |
| <b>Kellogg's Canada Inc.</b>            | 5350<br>Creebank<br>Road<br>Mississauga,<br>ON L4W 5S1    | Tel.: +1 888 876 3750<br>E-Mail: <a href="#">Kontaktformular</a><br>Website: <a href="http://www.kelloggs.ca">www.kelloggs.ca</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Tony Chow, Präsident  | Hersteller von Cerealien, Snacks und Waffeln   |
| <b>Kraft Canada The Kraft Heinz Co.</b> | 95 Moatfield<br>Drive<br>North York,<br>ON M3B 3L6        | Tel.: +1 800 705 7238<br>E-Mail: <a href="#">Kontaktformular</a><br>Website: <a href="http://www.kraftcanada.ca">www.kraftcanada.ca</a><br>Ansprechpartner:<br>Frau Kelly Fleming, Geschäftsführerin  | Hersteller und Distributor von Backwaren, Desserts, Käse, Milchprodukten, Kaffee, Süßigkeiten und Nudeln |
| <b>Lindt &amp; Sprüngli Canada Inc.</b> | 181<br>University<br>Avenue                               | Tel.: +1 416 351 8566<br>E-Mail: <a href="#">Kontaktformular</a><br>Website: <a href="http://www.lindt.ca">www.lindt.ca</a><br>Ansprechpartner:   | Hersteller und Distributor von Schokoladen und anderen Süßwaren  |

## 8. Übersicht über wichtige Messen und Kontaktmöglichkeiten

| Unternehmen                      | Adresse   | Kontakt  | Beschreibung   |
|----------------------------------|---|--|--|
|                                  | Toronto,<br>ON M5J 2T3                                  | Frau Ana Dominguez, CEO  |  |
| <b>Mars Canada Inc.</b>          | 37 Holland Drive<br>Bolton,<br>ON L7E 5S4               | Tel.: +1 905 857 5700<br>E-Mail: <a href="#">Kontaktformular</a><br>Website: <a href="http://www.marscanada.ca">www.marscanada.ca</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Eric Huston, Geschäftsführer                               | führender Hersteller und Distributor von Süßwaren und anderen Lebensmitteln                    |
| <b>Mondelez Canada Inc.</b>      | 277 Gladstone Avenue<br>Toronto,<br>ON M6J 3L9          | Tel.: +1 647 243 5400<br>Website: <a href="http://www.mondelezinternational.com/canada">www.mondelezinternational.com/canada</a><br>Ansprechpartner:<br>Frau Karla Schlieper, Präsidentin                                    | einer der größten Snack-, Keks- und Süßwarenhersteller in Kanada                               |
| <b>Multibar Foods Inc.</b>       | 9000 Bd des Sciences<br>Anjou,<br>QC H1J 3A9            | Tel.: +1 514 355 1151<br>Website: <a href="http://www.novacap.ca">www.novacap.ca</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Jean Filion, Präsident  | Hersteller von Snackriegeln  |
| <b>Nestlé Kanada Inc.</b>        | 25 Sheppard Avenue West<br>North York,<br>ON M2N 6S8    | Tel.: +1 416 512 9000<br>Website: <a href="http://www.corporate.nestle.ca/en">www.corporate.nestle.ca/en</a><br>Ansprechpartner:<br>Frau Selena Fiacco, Director Corporate Communications, Nestlé Kanada                     | Nestlé mit Sitz in der Schweiz ist das größte Nahrungsmittel- und Getränkeunternehmen der Welt |
| <b>Promotion in Motion</b>       | 1 PIM Plaza<br>Park Ridge,<br>NJ07656,<br>United States | Tel.: +1 201 784 5800<br>Website: <a href="http://www.pimbrands.com">www.pimbrands.com</a> und <a href="http://www.welchfruitsnacks.ca">www.welchfruitsnacks.ca</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Michael Rosenberg, President | Hersteller von Snacks und Süßwaren   |
| <b>R.C. Purdy Chocolate Ltd.</b> | 8330 Chester Street<br>Vancouver,<br>BC V5X 3Y7         | Tel.: +1 604 301 4470<br>E-Mail: <a href="mailto:business@purdys.com">business@purdys.com</a><br>Website: <a href="http://www.purdys.com">www.purdys.com</a><br>Ansprechpartner:<br>Frau Karen Flavelle, CEO                 | Hersteller und Distributor von Schokoladenprodukten  |

## 8. Übersicht über wichtige Messen und Kontaktmöglichkeiten

| Unternehmen                       | Adresse  | Kontakt   | Beschreibung   |
|-----------------------------------|--|---|--|
| <b>Storck Canada Inc.</b>         | 2 Robert Speck Pkwy<br>Suite 695<br>Mississauga,<br>ON L4Z 1H8 | Tel.: +1 905 272 4480<br>E-Mail: <a href="#">Kontaktformular</a><br>Website: <a href="http://www.storck.ca">www.storck.ca</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Martin Spencer, Geschäftsführer | Hersteller,<br>Importeur und<br>Distributor von<br>Süßwaren                      |
| <b>Tootsie Roll of Canada ULC</b> | 519 North Rivermede Road<br>Concord, ON,<br>L4K 3N1            | Tel.: +1 905 660 8989<br>E-Mail: <a href="#">Kontaktformular</a><br>Website: <a href="http://www.tootsie.com">www.tootsie.com</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Laszlo Jenikovszky, Manager | Hersteller von<br>Süßwaren   |
| <b>Ultima Foods Inc.</b>          | 4600 Rue Armand-Frappier<br>Saint-Hubert,<br>QC J3Z 1G5        | Tel.: +1 450 651 3737<br>E-Mail: <a href="#">Kontaktformular</a><br>Website: <a href="http://www.ultimayog.ca">www.ultimayog.ca</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Martin Parent, Präsident  | Hersteller und<br>Vertreiber von<br>Joghurt und<br>frischen<br>Molkereiprodukten |

### 8.2.3 Retailer/Wholesaler

| Unternehmen                      | Adresse                                     | Kontakt  | Beschreibung  |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Canadian Tire Corporation</b> | 2180 Yonge Street<br>Toronto,<br>ON M4P 2V8 | Tel.: +1 800 387 8803<br>Website: <a href="http://www.canadiantire.ca">www.canadiantire.ca</a> | betreibt eine Kette von Baumärkten mit einem begrenzten Angebot an Grundnahrungsmitteln |

## 8. Übersicht über wichtige Messen und Kontaktmöglichkeiten

| Unternehmen                         | Adresse   | Kontakt  | Beschreibung   |
|-------------------------------------|---|--|--|
| <b>Costco Wholesale Canada Ltd.</b> | 415 W Hunt Club Road<br>Nepean,<br>ON K2E 1C5     | Tel.: +1 800 463 3783<br>E-Mail: <a href="mailto:service@costco.ca">service@costco.ca</a><br>Website: <a href="http://www.costco.ca">www.costco.ca</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Gino Dorico, Senior Vice-President und Country Manager Kanada | Kette von Discount-Hypermärkten, die Lebensmittel, Elektronik, Computer, Kleidung, Möbel und Haushaltsgeräte verkaufen |
| <b>Dollarama LP</b>                 | 5805 Royalmount Avenue<br>Montréal,<br>QC H4P 0A1 | Tel.: +1 514 737 1006<br>E-Mail: <a href="mailto:contactus@dollarama.com">contactus@dollarama.com</a><br>Website: <a href="http://www.dollarama.com">www.dollarama.com</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Neil Rossy, CEO                           | Discounter-Kette   |
| <b>Empire Company Ltd.</b>          | 115 King St<br>Stellarton,<br>NS B0K 1S0          | Tel.: +1 902 755 4440<br>Website: <a href="http://www.empireco.ca">www.empireco.ca</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Michael Medline, Präsident  | Betreiber von Supermärkten in ganz Kanada unter den Markennamen De Longo, FarmBoy, FreshCo, IGA, Safeway und Sobeys    |
| <b>Johnvince Foods</b>              | 555 Steeprook Drive<br>North York,<br>ON M3J 2Z6  | Tel.: +1 416 636 6146<br>Website: <a href="http://www.johnvince.com">www.johnvince.com</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Rudy Bussoli, Präsident   | Groß- und Einzelhändler von Süßwaren und Trockenfrüchten   |

## 8. Übersicht über wichtige Messen und Kontaktmöglichkeiten

| Unternehmen                                    | Adresse   | Kontakt  | Beschreibung   |
|--|---|--|--|
| <b>Loblaws Inc.</b>                            | 1 Presidents<br>Choice Cir<br>Brampton,<br>ON L6Y 5S5                 | Tel.: +1 905 459 2500<br>Website: <a href="http://www.loblaws.ca">www.loblaws.ca</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Michael Rinaldi, Senior Vice President<br>Central Procurement | Loblaws Inc. ist<br>Kanadas größtes<br>Vertriebs-/<br>Einzelhandelsun-<br>ternehmen und<br>besitzt und<br>betreibt eine<br>Supermarktkette<br>mit Filialen in ganz<br>Kanada, die unter<br>den folgenden<br>Markennamen<br>geführt werden:<br>Atlantic<br>Superstore,<br>Loblaws, Maxi, No-<br>Frills, Pharmaprix,<br>Provigo, Shoppers<br>Drug Mart |
| <b>Metro Inc.</b>                              | 11011<br>Maurice<br>Duplessis<br>Boulevard<br>Montréal,<br>QC H1C 1V6 | Tel.: +1 514 643 1000<br>Website: <a href="http://www.corpo.metro.ca">www.corpo.metro.ca</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Eric La Flèche, Präsident                             | Betreiber von<br>Supermärkten in<br>Québec und<br>Ontario unter den<br>Markennamen<br>Metro, Super C<br>und Food Basics  |
| <b>S/M<br/>Enterprises</b>                     | 2965 Bristol<br>Cir Buildng C<br>Oakville,<br>ON L6H 6P9              | Tel.: +1 905 829 2229<br>Ansprechpartner:<br>Herr Ramesh Malhotra, Geschäftsführer   | Großhändler von<br>Süßwaren  |
| <b>Tosuta<br/>International<br/>Sales Ltd.</b> | #200 – 9325<br>– 200 Street<br>Langley,<br>BC V1M 3A7                 | Tel.: +1 604 881 4543<br>Website: <a href="http://www.tosuta.com">www.tosuta.com</a><br>Ansprechpartner:<br>Herr Dean MacDonald, Präsident                                     | Großhändler von<br>Süßwaren  |

## 8. Übersicht über wichtige Messen und Kontaktmöglichkeiten

| <b>Unternehmen</b>   | <b>Adresse</b>                                  | <b>Kontakt</b>   | <b>Beschreibung</b>              |
|--|---|--|----------------------------------|
| <b>Winners<br/>Division of<br/>Winners<br/>Merchants<br/>International</b> | 60 Standish<br>Ct<br>Mississauga,<br>ON L5R 0G1 | Tel.: +1 800 646 9466<br>Website: <a href="http://www.winners.ca">www.winners.ca</a><br>Ansprechpartner:<br>Frau Catherine Zahn, CEO | Betreiber einer<br>Kaufhauskette |

## HERAUSGEBER

Bundesministerium für Ernährung und  
Landwirtschaft (BMEL)  
53123 Bonn

## BEZUGSQUELLE ANSPRECHPARTNER

Referat 424  
(Internationale Grundstoffpolitik, Export, Absatzförderung)  
Rochusstraße 1  
53123 Bonn  
E-Mail: 424@bmel.bund.de

## STAND

September 2022

## UMSCHLAGGESTALTUNG/DRUCK

BMEL

## BILDNACHWEIS

Hale/stock.adobe.com

## TEXT

|   |   |
|---|---|
| GEFA Exportservice GmbH<br>Gertraudenstraße 20<br>10178 Berlin<br>www.gefaexportservice.com | Solimpex Montréal & Ottawa<br>5610 Decelles Avenue Suite 1<br>Montréal QC H3T 1W5 |
|---|---|

Bearbeiter/ -in; Redaktion  
Paulina Minzila  
Christian Sivière  
Sonja Hammann

## DISCLAIMER/HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Trotz gründlicher Quellenauswertung und größtmöglicher Sorgfalt bei der Erstellung übernehmen die GEFA Exportservice GmbH und Solimpex Montréal & Ottawa keine Haftung für die Inhalte der vorliegenden Marktstudie bzw. für Schäden, die sich – direkt oder indirekt – durch Entscheidungen ergeben, die auf Grundlage der Inhalte der vorliegenden Marktstudie getroffen werden.

Nachdruck und Fotokopien, auch teilweise, sind unter genauer Angabe der Quelle und mit Hinweis auf erstens GEFA Exportservice GmbH und Solimpex Montréal & Ottawa und zweitens die Förderung durch das BMEL gestattet.

Das BMEL ist für den Inhalt der Marktstudie nicht verantwortlich. Es werden ausschließlich Meinungen und Auffassungen der Verfasser wiedergegeben.

**Diese Publikation wird vom BMEL unentgeltlich abgegeben. Sie darf nicht im Rahmen von Wahlwerbung politischer Parteien oder Gruppen eingesetzt werden.**

Weitere Informationen unter

[www.bmel.de](http://www.bmel.de)

[@bmel](https://twitter.com/bmel)

[Lebensministerium](https://www.lebensministerium.de)

[www.agrarexportfoerderung.de](http://www.agrarexportfoerderung.de)