



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

Der Markt für Fleisch in Schweden

Adressrecherche im Rahmen der Exportangebote für die Agrar- und
Ernährungswirtschaft / September 2022

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	3
Abkürzungsverzeichnis	4
1. Executive Summary	5
2. Einleitung.....	6
3. Importeure und Großhändler	7
4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie	11
5. Handelsbeteiligte	30
5.1 Lebensmitteleinzelhandel (LEH)	30
5.2 HoReCa	34
5.3 Distributoren	37
6. Behörden und Organisationen.....	39

Abkürzungsverzeichnis

AB	schwedisch: <i>Aktiebolag</i> (Aktiengesellschaft nach schwedischem Recht)
BMEL	Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft
ca.	circa
GTAI	Germany Trade and Invest
etc.	et cetera
EU	Europäische Union
ggf.	gegebenenfalls
HoReCa	Hotel/Restaurant/Café
kg	Kilogramm
Mio.	Millionen
SEK	Schwedische Kronen
u. a.	unter anderem
z. B.	zum Beispiel
t	Tonnen
€	Euro

1. Executive Summary

Fleisch ist neben Gerste, Weizen, Zuckerrüben und Milch eines von fünf der primär in Schweden produzierten Lebensmittel. Die nationale Fleischproduktion setzt, bei einer konstant hohen Produktion von Schweine- und Rindfleisch, internationalen Trends folgend, immer stärker auf Geflügel. Betrachtet man die Agrarproduktion insgesamt macht die Fleischproduktion in Schweden 2016 mit Rindfleisch- (18 %), Schweinefleisch- (12 %) und Geflügel- (5 %) die größte Produktgruppe aus noch vor Milchprodukten (25 %) und der Getreideproduktion (18 %). Zwischen 2012 und 2016 wurden durchschnittlich 230.000 t Schweinefleisch pro Jahr produziert, von denen 27.000 t (11,7 %) exportiert wurden. Die Geflügelproduktion belief sich auf durchschnittlich 137.000 t pro Jahr, wovon etwa 17.000 t (12,4 %) exportiert wurden. Die Produktion von schwedischem Rindfleisch betrug 2017 rund 132.000 t, wovon rund 20.000 t (15,1 %) exportiert wurden. Die Produktion von Lammfleisch lag bei 5.260 t und der Export bei 243 t (4,6 %).

Eine starke Tendenz hin zu nachhaltiger Produktion und Zertifizierung ist ein weiterer Trend, der den schwedischen Fleischmarkt prägt. Dies spiegelt sich in der im Vergleich zu anderen europäischen Ländern außergewöhnlich hohen Verbreitung von Tierschutzlabeln, der regelmäßigen Veröffentlichung von Nachhaltigkeitsberichten, der weit verbreiteten muttergebundenen Kälberaufzucht und dem Einsatz erneuerbarer Energien in der Produktion wider. Der Fleischkonsum in Schweden betrug laut Statistics Sweden im Jahr 2018 14 % und stellt somit immer noch den größten Anteil an den Lebensmittelausgaben der schwedischen Haushalte dar. Im Jahr 2017 betrug der direkte Verbrauch pro Person 80,5 kg, davon rund 52,5 kg gekühltes und gefrorenes Fleisch, 20 kg Wurstwaren und Fleischkonserven sowie 8 kg fleischhaltige Tiefkühlprodukte. Im Zeitraum von 1990 bis 2018 wuchs der gesamte Fleischverbrauch um 38 % und der Geflügelfleischkonsum nahm um ganze 275 % zu. Auch der Verzehr von Lammfleisch verzeichnete einen erheblichen Anstieg um 128 %. Der Verzehr von Rindfleisch wuchs um 42 %, während der Schweinefleischkonsum lediglich um 4 % zunahm. Zur gleichen Zeit nahmen andere Fleischkategorien um 43 % ab. Nach einem langen Anstieg ist der Fleischkonsum seit 2018 in Schweden rückläufig: Lag der Pro-Kopf-Verbrauch laut der schwedischen Landwirtschaftsbehörde Jordbruksverket im Jahr 2016 noch bei einem Rekordwert von 87,7 kg, sank er 2018 auf 83,5 kg. Experten führen dies auf den Boom vegetarischer und veganer Fleischalternativen zurück. Insbesondere bei den jüngeren Generationen ist ein Wandel bzw. Wille zur Änderung des Ernährungsverhaltens zu erkennen: Jeder fünfte Schwede unter 30 Jahren identifiziert sich entweder als Vegetarier oder als Veganer. Dennoch geben nach wie vor 90 % der Schweden an, regelmäßig Fleisch zu verzehren.

2. Einleitung

Schweden ist ein unternehmerfreundliches und fortschrittliches Land mit einem hohen Lebensstandard. Effiziente Märkte sind Teil eines gesunden und wettbewerbsfähigen Wirtschaftskomplexes, wodurch sich für ausländische Unternehmen große Potentiale bieten. In dem nordischen Wohlfahrtsstaat verfügen die Bewohner über eine hohe Kaufkraft und legen viel Wert auf qualitativ hochwertige Produkte. Das Preisniveau für Fleisch liegt mit 119 % deutlich über dem EU-Durchschnitt (EU = 100) und merklich über dem Preisniveau Deutschlands (106 %), jedoch unter dem Preisniveau der übrigen skandinavischen Länder (Dänemark, Norwegen und Finnland).

Der lange Zeit niedrige Selbstversorgungsgrad Schwedens bei Fleisch, der nach dem EU-Beitritt 1995 zeitweise auf 50 % gesunken war, verbesserte sich zwischen 2013 und 2018 von 61 % auf 67 %. Dennoch zählt weiterhin der Markt für Fleischprodukte laut Flanders Investment & Trade zur drittgrößten Importproduktgruppe Schwedens. Deutschland ist Schwedens wichtigster Handelspartner, sowohl bei den Einfuhren (17,9 %) als auch bei den Ausfuhren (10,6 %) und viertwichtigstes Importland für Lebensmittel, darunter vor allem für Fleisch.

Der schwedische Lebensmitteleinzelhandel weist eine starke Tendenz zur Monopolisierung auf, wobei die drei größten Lebensmitteleinzelhändler einen Marktanteil von 90,9 % haben. Die zentralisierte und vertikale Ausrichtung, also das Anbieten von Produkten und Dienstleistungen aus einer Hand entlang der Wertschöpfungskette, hat den Vorteil, dass neue Produkte zügig eine landesweite Verbreitung erreichen. Der größte Marktakteur ICA, kontrolliert 51,7 % des Marktes, während die Konkurrenten Axfood mit 20,9 % und Coop mit 18,3 % weit abgeschlagen um den zweiten Platz konkurrieren. Die dominante Stellung großer Ketten zeigt sich auch in der Präferenz schwedischer Konsumenten für den Fleischkauf in Hypermärkten (40 %) und der niedrigen Präferenz für Metzgereien (12 %), die entgegen den Präferenzen des Durchschnitts der Europäischen Union (EU) verlaufen, in denen 18 % Hypermärkte und 25 % Metzgereien bevorzugen.

Um das Marktpotential Schwedens im Fleischsektor zu nutzen, benötigen deutsche Exportunternehmen zum Aufbau ihres Exportgeschäfts entsprechende Kontaktdaten von relevanten Akteuren des schwedischen Lebensmittel- und Fleischhandels (Importeure, Distributoren, Lebensmitteleinzel- und -großhandel, Hotels Restaurants und Cafés (HoReCa), Fleischverarbeitungsbranche unter anderem Multiplikatoren wie z. B. Verbände etc.). Die vorliegende Adressrecherche soll deutschen Unternehmen der Fleischwirtschaft eine gesammelte Übersicht über die wichtigsten Akteure und Kontakte der Branche geben und als Orientierungshilfe auf dem Weg zur Erschließung des schwedischen Marktes dienen

3. Importeure und Großhändler

AB Sten Davidsson	
Fleischarten	Rind-, Schweine-, Lamm-, Geflügel- und Wildfleisch
Segment	Produktion/Industrie, Gastronomie und Einzelhandel
Adresse / Website Website	Heljesvägen 12 437 36 Lindome Schweden www.davidsson.se
Kontaktperson	Herr Dan Ahlkvist, Purchase/Sales E-Mail: dan@davidsson.se ; Tel.: +46 31939220
Umsatz	5.646.000 € (2020)
Profil	AB Sten Davidsson ist seit 1963 als Großhändler auf dem schwedischen Fleischmarkt tätig. Importe fokussieren sich auf Rinderfilets aus Südamerika. Eine Auswahl an Rind-, Schweine-, Lamm-, Geflügel- und Wildfleisch ist stets im Lager verfügbar. Importiert wird aus den meisten europäischen Ländern, während Südamerika (Brasilien, Argentinien, Uruguay und Chile) neben Neuseeland und Thailand der wichtigste Drittlandsimportmarkt ist. Exporte fokussieren sich auf Schweinefüße und Rindernieren von schwedischen Tieren für Verbraucher in Asien und Afrika.

Gourmet Food	
Fleischarten	Rind-, Schweine-, Lamm- und Geflügelfleisch
Segment	Produktion/Industrie, Gastronomie und Einzelhandel
Adresse / Website	Lagervägen 15 136 50 Haninge Schweden www.gourmetfood.se
Kontaktperson	Herr Arne Andersson, Einkäufer E-Mail: info@gourmetfood.se Tel.: +46 86005200 Fax: +46 701478335
Umsatz	21.583.000 € (2020)
Profil	Gourmet Food ist ein Lebensmittellieferant mit einem Importfokus auf hochwertigen Lebensmitteln aus der ganzen Welt.. Anfang der 1980er Jahre startete das Unternehmen mit dem Import von asiatischen Lebensmitteln für japanische Tavernen im Raum Stockholm. Durch die Vermeidung von Mittelsmännern in der Importkette kauft Gourmet Food direkt zu niedrigen Weltmarktpreisen ein.

Dalma Food AB	
Fleischarten	Rind-, Schweine-, Lamm- und Geflügelfleisch
Segment	Produktion/Industrie und Einzelhandel
Adresse / Website	Fiskhallsvägen 2 120 44 Årsta Schweden www.dalmafood.se
Kontaktperson	Herr Paul Tolj, CEO E-Mail: info@dalmafood.de Tel.: +46 8818291
Umsatz	900.000 € (2020)
Profil	<p>Dalma Food AB ist ein Export- und Importunternehmen. Das Unternehmen wurde 1975 von Herrn Stipe Tolj gegründet. Es agiert als Großhändler auf dem schwedischen Markt mit Kunden in verschiedenen Segmenten von Nord- bis Südschweden, aber am stärksten in der bevölkerungsreichen Region Stockholm. Dalma Food importiert Produkte aus Südamerika und Europa. Das Unternehmen handelt mit Rind-, Kalb- und Schweinefleisch, Geflügel, Lamm und Meeresfrüchten. Es bietet für den Einzelhandel sowohl gekühlte als auch gefrorene verpackte Produkte an.</p> <p>Exportiert werden vor allem hochwertige Produkte, darunter eines der feinsten schwedischen Lebensmittel, Kalix-Kaviar.</p>

Johan i Hallen & Bergfalk AB	
Fleischarten	Rind-, Schweine-, Lamm- und Geflügelfleisch
Segment	Produktion/Industrie, Gastronomie und Einzelhandel
Adresse / Website	Brodalsvägen 13 A 433 38 Partille Schweden www.johanihallen.se
Kontaktperson	Herr Albert Kubaka, Einkaufsleiter (Fleisch) E-Mail: ekonomi@jhb.se Tel.: +46 31844950
Umsatz	41.007.000 € (2020)
Profil	<p>Johan i Hallen & Bergfalk AB ist als Großhändler darauf spezialisiert, Restaurants und Geschäften eine Auswahl an Fleisch, Fisch und Meeresfrüchten zu bieten. In der eigenen Produktion werden zusätzlich Wurstwaren und Delikatessen hergestellt. Produktion, Lager und Büros befinden sich in Stockholm, Göteborg und Helsingborg. Von lokalen Niederlassungen aus werden täglich frische Produkte in das ganze Land geliefert.</p> <p>Unter den Kunden machen Restaurants und Hotels etwa 80 % des Umsatzes aus und fast 20 % gehen an den Einzelhandel. Auf Fleisch und Geflügel entfallen 54 % des Umsatzes, auf Fisch und Meeresfrüchte 43 %. Fast die Hälfte der Endprodukte werden in Eigenregie produziert oder verarbeitet. Im Jahr 2020 hatte das Unternehmen 88 Mitarbeitende.</p>

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

KLS Ugglarps AB	
Fleischarten	Rind-, Schweine- und Lammfleisch
Segment	Produktion/Industrie und Schlachtung von Vieh
Adresse / Website	Porfyrvägen 14 224 78 Lund Schweden www.klsugglarps.se
Kontaktperson	Herr Kajsa Danielsson Bruhn E-Mail: info@kls.se Tel.: +46 771510510
Umsatz	588.543.000 € (2020)
Profil	KLS Ugglarps AB hat seine Wurzeln in der schwedischen Bauerngenossenschaft und ist seit mehr als 100 Jahren Teil der schwedischen Lebensmittelproduktion. Das Lebensmittelunternehmen KLS Ugglarps AB ist ein Branchenführer in der schwedischen Fleischproduktion und verfügt über vier Schlachthöfe und vier Schweinefleisch- und Verarbeitungsbetriebe in Schweden. KLS Ugglarps AB hat im vergangenen Jahr 2021 einen Umsatz von 7.000 Mio. SEK erzielt, beschäftigt 1.750 Mitarbeitende und arbeitet mit mehr als 6.000 schwedischen Landwirten zusammen. KLS ist Teil der Danish Crown Foods Jönköping AB. Das Lebensmittelunternehmen setzt sich für eine geringere Klimabelastung, eine verantwortungsvolle Tierhaltung und gute Bedingungen für die schwedische Landwirtschaft ein.

Gunnar Dafgård AB	
Fleischarten	Rind-, Schweine- und Geflügelfleisch
Segment	Produktion/Industrie, Gastronomie
Adresse / Website	Sjökvarnsvägen 30 531 73 Källby Schweden www.dafgard.se
Kontaktperson	Herr Jimmy Ekstedt, Sales Manager Export E-Mail: press@dafgard.se Tel.: +46 51084500
Umsatz	287.621.000 € (2020)
Profil	Das von Gunnar Dafgård 1937 gegründete Unternehmen „GUNNAR DAFGARD AB“ ist Schwedens größter privater Lebensmittelproduzent und hat Kunden in ganz Europa, wobei der Hauptmarkt Skandinavien ist. Das Unternehmen produziert alle Arten von Lebensmitteln, aber die größten Verkaufsschlager sind schwedische Fleischklopse, Pizza, Lasagne und Fertiggerichte. Zu den Eigenmarken gehören Billy's Pizza, Familien Dafgard und Gorby's. Das Großunternehmen hatte 1.177 Mitarbeitende im Jahr 2020.

Atria Sverige AB	
Fleischarten	Rind-, Schweine-, Lamm-, Geflügel- und Wildfleisch
Segment	Produktion/Industrie, Gastronomie und Großhandel
Adresse / Website	<p>Sockenvägen 40 697 74 Sköllersta Schweden www.atria.se</p>
Kontaktperson	<p>Herr Balev Viridi, Einkauf E-Mail: kontakt@atria.com Tel.: +46 104823000</p>
Umsatz	303.842.000 € (2020)
Profil	<p>Atria Sverige AB ist eines der führenden Lebensmittelunternehmen in Nordeuropa mit bekannten Marken wie Sibylla, Ridderheims, Lithells, Lönneberga und Lagerbergs Huhn. Von der Primärproduktion bis zum Verbraucher liefert das Unternehmen Fleisch- und Wurstwaren, Geflügel, Feinkost. Es stellt zudem Mahlzeiten her, die an Lebensmittelgeschäfte, Dienstleistungsunternehmen, Restaurants und Großküchen in Schweden und international geliefert und verkauft werden.</p> <p>2020 hatte Atria Sverige AB 876 Mitarbeitende. Die Herstellung erfolgt in sieben Betrieben von Malmö im Süden bis Sköllersta bei Örebro.</p> <p>Atria Sverige AB ist Teil der börsennotierten finnischen Atria-Gruppe mit rund 3.700 Mitarbeitenden und einem Umsatz von 1.595 Mio. €.</p>

Guldfågeln AB	
Fleischarten	Schweine- und Geflügelfleisch
Segment	Produktion/Industrie, Gastronomie und Großhandel
Adresse / Website	Trollhättevägen 35 386 51 Mörbylånga Schweden www.guldfageln.se
Kontaktperson	Herr Fredrik Olastuen, Sales Manager E-Mail: info@guldfageln.se Tel.: +46 48549500
Umsatz	160.628.000 € (2020)
Profil	Guldfågeln AB ist eines der führenden schwedischen Unternehmen für Hühnerfleisch aus schwedischer Produktion mit Produktionsstätten in Mörbylånga im südlichen Öland sowie in Falkenberg und Simrishamn. Guldfågeln AB ist ein Familienunternehmen im Besitz von Jan Håkansson und seiner Töchtern, das 1975 gegründet wurde. Es gehört zur Blenta-Gruppe mit Sitz in Skåne. In Mörbylånga hat es derzeit etwa 550 Beschäftigte, in Falkenberg arbeiten etwa 100 Personen an der Herstellung von Guldfågeln AB -Produkten, und in Simrishamn, wo Geflügel- und Schweinefleischprodukte hergestellt werden, etwa 50 Mitarbeitende.

Skövde Slakteri AB	
Fleischarten	Schweine- und Geflügelfleisch
Segment	Schlachtung
Adresse / Website	Aspelundsvägen 541 22 Skövde Schweden www.skovdeslakteri.com
Kontaktperson	Frau Karin Uvenfors, Innendienst/Verkauf E-Mail: info@skovdeslakteri.se Tel.: +46 500446280
Umsatz	156.103.000 € (2020)
Profil	Der Schlachthof Skövde Slakteri AB ist das Zentrum des schwedischen Familienkonzerns Ögren-Gruppen, der seit über 40 Jahren in der Fleisch- und Schweinefleischbranche tätig ist. Skövde Slakteri AB ist Schwedens größter privater Schlachthof, der nach dem Global Food Safety Initiative (GFSI)-Standard FSSC22000 zertifiziert ist sowie nach Kontrollföreningen för Alternativ Odling (KRAV). Die Produkte tragen außerdem ein EU-Bio-Siegel. Die Qualitätsanforderungen sind handlungsleitend für alle Bereiche von der Tierhaltung über den Transport und die Hygiene bis hin zur Nachkontrolle.

Danish Crown Foods Jönköping AB	
Fleischarten	Schweine- und Geflügelfleisch
Segment	Schlachtung
Adresse / Website	Barnarpsvägen 102 556 52 Jönköping Schweden www.danishcrown.se
Kontaktperson	Frau Maria Eriksson, Produktentwicklung E-Mail: dc@danishcrown.com Tel.: +46 365851700
Umsatz	129.847.000 € (2020)
Profil	Danish Crown Foods Jönköping AB ist eine Fabrik mit Sitz in Torsvik südlich von Jönköping. Die Fabrik beliefert nur einen einzigen Kunden: Axfood, zu dessen Gruppe die Lebensmittelketten Willys, Hemköp, Eurocash und das Online-Geschäft Mat.se gehören. Das Werk ist an der Fleischverarbeitung und der Einzelhandelsverpackung von Rind- und Schweinefleisch für die Axfood-Läden in ganz Schweden beteiligt. In der Fabrik sind etwa 155 Mitarbeitende beschäftigt.

Charkuterifabriken Sverige AB	
Fleischarten	Schweine- und Geflügelfleisch
Segment	Produktion/Industrie
Adresse / Website	Svetsaregatan 2 302 50 Halmstad Schweden www.charkuterifabriken.se
Kontaktperson	Herr Mats Axelsson, Sales Assistant E-Mail: info@skivat.se Tel.: +46 35121440
Umsatz	100.213.000 € (2020)
Profil	Charkuterifabriken Sverige AB wurde 2011 gegründet, damals unter dem Namen Nordströms Sverige AB. Die Eigentümer sind seit den 1970er Jahren in der Fleischverarbeitung tätig. Das Unternehmen hat sich auf die Herstellung von Sandwiches und Bierwürsten hoher Qualität spezialisiert. Alle Räucherwaren werden nach alter Tradition auf Holzspänen geräuchert, investiert wird dennoch in hohem Maße in modernste Technik. Die Wurstwarenfabrik ist nach FSSC 22000 zertifiziert und wendet das Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP)-Konzept an, ein amerikanisches Sicherheitsprogramm, welches das Risiko von Fehlern in der Produktion und Herstellung minimiert.

Gotlands Slakteri AB	
Fleischarten	Schweine- und Geflügelfleisch
Segment	Produktion/Industrie und Schlachtung
Adresse / Website	Lundbygatan 6 621 41 Visby Schweden www.gotlandsslagteri.se
Kontaktperson	Herr Steve Batangouna, Quality Manager E-Mail: info@protos.se Tel.: +46 498282500
Umsatz	86.636.000 € (2020)
Profil	<p>Gotlands Slakteri AB ist ein moderner Schlachthof, welcher von der Schlachtung bis zur Zerlegung alle Schritte selbst abdeckt. Kurze Wege auf Gotland bedeuten, dass Gotland-Tiere den kürzesten Anlieferungs-transport für einen modernen und großen Schlachthof in Schweden haben.</p> <p>Gotlands Slakteri AB ist ein Genossenschaftsschlachthofverband und wurde 1914 auf Initiative von Tierzüchtern und der Haushaltsgenossenschaft auf Gotland gegründet. Außerdem wurde ein Geschäft außerhalb von Östergravar im alten Schlachthofgebiet in Visby in Betrieb genommen. Ende 1979 ging ein neues Werk mit lediglich ca. 280 Mitarbeitenden in Betrieb. Seit Gotlands Slakteri AB den Betrieb im Jahr 2010 übernommen hat, hat sich der Betrieb ausgeweitet, neue Mitarbeitende wurden eingestellt und in neue Zuschnitte und Weiterverarbeitungen mit dazugehörigen Supportfunktionen investiert.</p>

Alviksgården Lantbruks AB	
Fleischarten	Schweine- und Geflügelfleisch
Segment	Schlachtung und Großhandel
Adresse / Website	Alviksgården 190 975 92 Luleå Schweden www.alvikslantbruksab.com
Kontaktperson	Herr Peter Csirmaz, Sales Marketing Manager E-Mail: alviklantbruksab@gmail.com Tel.: +46 92080260
Umsatz	71.909.000 € (2020)
Profil	<p>Alviksgården Lantbruks AB ist einer der führenden Lebensmittelhersteller mit einer eigenen Produktion von preisgekrönten, lokal hergestellten Fleisch- und Wurstwaren sowie gekühlten Fertiggerichten und weiteren Produkten in Schweden.</p> <p>Alviksgården Lantbruks AB ist ein Unternehmen mit Sitz in der Stadt Lulea, einer Küstenstadt in Schwedisch-Lappland. Es wurde im Jahr 1994 gegründet. Die Hauptexporte gehen in die EU und in den Nahen Osten, da in diesen Gebieten die Nachfrage nach ökologischen Produkten steigt.</p> <p>Als Großhändler konzentriert sich Alviksgården Lantbruks AB auf Produkte aus der EU als Wirtschaftsraum und exportiert z. B. Meeresfrüchte aus den skandinavischen Ländern, importiert aber auch (Fleisch-)Produkte aus weiter entfernten Ländern wie Australien, Indien und anderen Ländern.</p>

Nyhléns Hugosons AB	
Fleischarten	Schweine- und Geflügelfleisch
Segment	Schlachtung und Großhandel
Adresse / Website	Depåvägen 4 A 973 47 Luleå Schweden www.nyhlenshugosons.se
Kontaktperson	Herr Magnus Nilsson, Managing Director E-Mail: info@hugosons.se Tel.: +46 92077500
Umsatz	60.843.000 € (2020)
Profil	<p>Nyhléns Hugosons AB wurde 2005 durch eine Fusion von Old German und Hugosons in Alvik bei Luleå gegründet. Es ist das führende Fleisch- und Wurstunternehmen im Landesteil Norrland und konzentriert sich auf Kunden, Lebensmittelverarbeiter und Landwirte in Norrland.</p> <p>Der Hauptsitz befindet sich in Luleå, wo auch Wurstwaren und Sandwiches hergestellt werden. Im Schweinezuchtbetrieb Alviksgården dürfen die Ferkel nach den Gesetzen der Natur immer so lange bei ihrer Mutter und ihren Geschwistern bleiben, wie sie wollen. Sie leben in einer stressfreien Umgebung, in der sich die Sauen nach jedem Wurf gut erholen können. In Alvik gibt es einen Schlachthof für Schweine und die Zerlegung von Schweinen, Rindern und Lämmern, sowie eine Biogasanlage. In Skellefteå erfolgt die Verpackung von Fleisch und die Produktion von Palt (traditionelles schwedisches Gericht, das aus Kartoffelteig besteht, der mit Fleisch gefüllt wird), Body Cakes (Kuchen in Körperform), Sandwich Cakes (Sandwiches in Kuchenform angerichtet), Salaten und Wraps. In Ullånger wird ein Schlachthof für Rinder, Kälber und Lämmer betrieben. In Boden werden gekühlte Fertiggerichte hergestellt. Das Unternehmen hatte im Jahr 2020 circa 200 Mitarbeitende.</p>

Olle Nyberg Chark AB	
Fleischarten	Schweinefleisch
Segment	Produktion/Industrie und Einzelhandel
Adresse / Website	Lillsjövägen 50 136 50 Jordbro Schweden www.nybergsdeli.se
Kontaktperson	Herr Mikael Ottestig, Kaufmännischer Leiter E-Mail: mikael.ottestig@nybergsdeli.se ; info@nybergsdeli.se Tel.: +46 850575800
Umsatz	56.934.000 € (2020)
Profil	<p>Olle Nyberg Chark AB ist ein Familienunternehmen mit der Vision „Gutes Essen für alle“. In der Fabrik in Jordbro, südlich von Stockholm, stellen ca. 70 Mitarbeitende hauptsächlich verarbeitete Schweinefleischprodukte her.</p> <p>Das Familienunternehmen geht auf das Jahr 1927 zurück und wird seit 1991 von den Enkelkindern des Gründers – Christer Andersson, Niklas Söderlind und Katarina Hellsén Jarvin – geführt. Der Schwerpunkt liegt auf der Auswahl der besten Zutaten und der Qualität, bei der keine Kompromisse eingegangen werden.</p>

Torsåsen Fågelprodukter AB	
Fleischarten	Geflügelfleisch
Segment	Produktion/Industrie und Großhandel
Adresse / Website	Torsåsen 103 311 91 Falkenberg Schweden www.guldfageln.se
Kontaktperson	Herr Lars Peter Reinhold Andersson, CEO E-Mail: info@guldfageln.se Tel.: +46 34657700
Umsatz	43.008.000 € (2020)
Profil	Die Torsåsen Fågelprodukter AB ist Teil der Blenta-Gruppe AB und spezialisiert auf Geflügel und insbesondere Hühnerzucht und Geflügelverarbeitung. Unter der Marke Guldfågeln werden Mahlzeiten aus schwedischem Huhn von höchster Qualität produziert. Das Sortiment von Guldfågeln umfasst ganze Vögel, Teilstücke, gepökelte Fleischprodukte von Hühnern und Hennen sowie weitere Produkte. Die Produktion findet in Mörbylånga auf Öland und in Falkenberg statt. Das 1975 gegründete Unternehmen ist ein Familienbetrieb, der sich in den Händen der Familie Håkansson befindet. Das Unternehmen beschäftigt etwa 550 Mitarbeitende in Mörbylånga, etwa 100 Mitarbeitende in Falkenberg und 50 Mitarbeitende in Simrishamn. Besonderer Wert wird daraufgelegt, dass 100 % der Guldfågeln-Hühner in Schweden gezüchtet und verarbeitet werden.

Fåddman AB	
Fleischarten	Rind-, Schweine-, Lammfleisch
Segment	Produktion/Industrie und Großhandel
Adresse / Website	Ekhagsvägen 2 141 71 Segeltorp Schweden www.faddman.se
Kontaktperson	Herr Marcus Schempp, CEO und Business Owner Tel.: +46 855636100
Umsatz	46.731.000 € (2020)
Profil	<p>Fåddman AB ist ein Familienunternehmen mit 50 Jahren Erfahrung in der Herstellung von gesalzenen und geräucherten, sortenreinen Fleisch- und Wurstwaren, hauptsächlich aus Schweine-, Rind- und Lammfleisch. Seit 1968, als Otto Schempp und Inga-Lill Schempp die Foodman HB gründeten, ist die Herstellung hochwertiger Wurstwaren das Ziel des Unternehmens. Während dieser 50 Jahre hat sich viel verändert. Das Unternehmen wurde 1971 in eine Aktiengesellschaft umgewandelt und änderte gleichzeitig seinen Namen in Fåddman AB. In den späten 1990er Jahren übernahm die nächste Generation das Unternehmen. 2006 kaufte das Unternehmen die Fabrik von Saltmästarn in Mantorp, um dem Wunsch der Kunden nach einer größeren Produktpalette und Kapazität nachzukommen. Das Unternehmen beschäftigt derzeit etwa 130 Mitarbeitende und erzielte im Jahr 2020 einen Jahresumsatz von 505 Mio. SEK.</p>

Gudruns AB	
Fleischarten	Rind-, Schweine-, Lammfleisch
Segment	Produktion/Industrie und Großhandel
Adresse / Website	Hallvägen 11 121 62 Johanneshov Schweden www.gudruns.se
Kontaktperson	Herr Rolf Andreas Ögren, CEO E-Mail: info@gudruns.se Tel.: +46 855636100
Umsatz	40.784.000 € (2020)
Profil	Das Unternehmen Gudruns AB verdankt seine Wurzeln und Namen Gudrun Folmer-Hansen, die 1925 in Stockholm mit der Herstellung von Wurstwaren begann. Die Gründerin stellte Pølser und Smørrebrød her, die sie in dem Laden „Charcuterie & Smørrebrød“ verkaufte. Diese Würste und der dänische Brotklassiker waren sonst in Stockholm üblicherweise nicht erhältlich. Der Fokus auf hoher Qualität blieb auch nach der Übernahme durch Tommy Ögren der Grundpfeiler des Unternehmens. 1974 gründete Tommy Ögren den Schweineschneidebetrieb Mårtenssons in Södermalm, Stockholm. Das Unternehmen wird heute von seinen Söhnen geleitet und zeichnet sich durch seinen Fokus auf die schwedische Landwirtschaft und schwedisches Qualitätsfleisch und Wurstwaren aus.

Charkprodukter i Billesholm AB	
Fleischarten	Rind-, Schweinefleisch
Segment	Produktion/Industrie und Großhandel
Adresse / Website	Böketoftavägen 75 267 74 Billesholm Schweden www.charkprodukter.se
Kontaktperson	Herr Carl Björn Daniel Björnson, CEO E-Mail: info@charkprodukter.se Tel.: +46 4272400
Umsatz	35.935.000 € (2020)
Profil	<p>Charkprodukter i Billesholm AB blickt auf eine lange Tradition in der Herstellung von Wurstwaren zurück, deren Produktion seit den 1960er Jahren im Mittelpunkt des Unternehmens steht.</p> <p>Das Unternehmen produziert und vermarktet zusammengesetzte Charcuterieprodukte. Seine Hauptgruppen sind Pasteten, heiß- und kaltgeräucherte Würste sowie Schinken. Die Produkte werden derzeit in zwei Produktionsstätten in Billesholm und Malmö hergestellt. Auch wenn seither die Technologie Einzug gehalten hat, werden Handwerk und Qualität immer noch großgeschrieben. Im Jahr 2020 hatte das Unternehmen 123 Mitarbeitende.</p>

Essentia Protein Solutions AB	
Fleischarten	Rind-, Schweinefleisch
Segment	Produktion/Industrie und Großhandel
Adresse / Website	Pinnåvägen 3 Stidsvig 264 91 Klippan Schweden www.essentiaproteins.com
Kontaktperson	Herr Asger S. Jacobsen, CEO Tel.: +46 435462100
Umsatz	31.221.000 € (2020)
Profil	Essentia Protein Solutions AB ist ein globaler Hersteller von tierischen Proteinlösungen für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie. Alle Inhaltsstoffe von Essentia werden aus natürlichen Rohstoffen von Rind, Schwein, Huhn, Pute, Lamm und Fisch gewonnen. Die fortschrittlichen Fraktionierungsmethoden, die in den hochmodernen Anlagen angewandt werden, umfassen ausschließlich thermische und mechanische Verarbeitung ohne jegliche Lebensmittelzusatzstoffe zu verwenden. In Schweden ist das Unternehmen aktiv seit 1994 Protell Foods gegründet wurde – ein Joint Venture zwischen Protein Foods Scandinavia und Ellco Food für die Herstellung von Suppenbrühen in Schweden. Im Jahr 2020 hatte das Unternehmen 86 Mitarbeitende.

Signal & Andersson Charkuterifabrik AB	
Fleischarten	Rind-, Schweine-, Lamm-, Geflügel- und Wildfleisch
Segment	Produktion/Industrie und Großhandel
Adresse / Website	Hulda Mellgrens gata 4 421 32 Västra Frölunda Schweden www.signal-andersson.com
Kontaktperson	Herr Frederick Larsson, CEO Tel.: +46 317074840
Umsatz	33.498.000 € (2020)
Profil	<p>Seit 2020 ist Signal & Andersson Charkuterifabrik AB Miteigentümer von A. J. Dahlbergs Slakteri AB und der Fokus liegt auf einer langfristigen Investition in die Entwicklung von schwedischen, lokal produzierten Rohstoffen – ein natürlicher Schritt als schwedisches Familienunternehmen, das Schwedens Lebensmittelproduktion schützt. Die Partnerschaft ermöglicht eine engere Zusammenarbeit entlang der gesamten Rohstoffkette und verbindet die Primärproduktion mit dem Endkunden. A. J Dahlberg Slakteri AB wurde 1888 von Anders Johan Dahlbergs gegründet und hat seinen Sitz in Brålanda in der landwirtschaftlich geprägten Region Dalsland. Seit 1888 ist es Dahlbergs Anliegen, lokal zu produzieren und dabei die Umwelt möglichst wenig zu belasten.</p> <p>In den letzten Jahren hat sich das Unternehmen darauf konzentriert, ein führender Anbieter von lokal produziertem, hochwertigem Fleisch zu werden. Das Unternehmen hat in eine moderne Produktionsanlage investiert und ist nach FSSC 22000 zertifiziert. Dahlbergs hat eine Jahresproduktion von etwa 22.000 t pro Jahr und beschäftigt rund 120 Mitarbeitende.</p>

Ingelsta Kalkon AB	
Fleischarten	Geflügelfleisch
Segment	Produktion/Industrie und Großhandel
Adresse / Website	Östra Ingelstad Brukstorp 1024 273 94 Tomelilla Schweden www.ingelstakalkon.se
Kontaktperson	Herr Peter Andersson, CEO Tel.: +46 41428500
Umsatz	31.562.000 € (2020)
Profil	Ingelsta Kalkon AB wurde 1984 gegründet und ist heute Teil des Familienunternehmens Blentagruppen, das Jan Håkansson gemeinsam mit seinen beiden Töchtern führt. Die Produktion findet außerhalb von Tomelilla auf Österlen statt. Ingelsta Kalkon AB ist Schwedens führende Marke, wenn es um Putenfleisch aus schwedischer Produktion von höchster Qualität geht. Das Unternehmen kontrolliert die gesamte Kette von der Aufzucht bis zur Verarbeitung. Im Jahr 2020 hatte es ca. 120 Mitarbeitende.

Jakobsdals Charkuteri, AB	
Fleischarten	Geflügelfleisch
Segment	Produktion/Industrie und Großhandel
Adresse / Website	Slakthuset 415 02 Göteborg Schweden www.jakobsdals.se
Kontaktperson	Herr Glenn Nordfeldt E-Mail: info@ingelstakalkon.se Tel.: +46 317127800
Umsatz	27.992.000 € (2020)
Profil	Jakobsdals Charkuteri AB produziert mittlerweile in dritter Generation Wurstwaren nach schwedischer Zubereitungsart. Im Jahr 1936 gründeten Agnar und Inga Pettersson die Haga Charkuteri in Göteborg. Das Unternehmen wuchs in der Folge rasch an. Das Angebot umfasst Charcuterie in loser Schüttung, vorgeschnittene Charcuterie, abgepackte Charcuterie, Delikatessenscheiben, Delikatessensnacks und Plockchark (luftgetrockneter Schinken). Die 2018 entwickelte, schwedische, raumtemperierte Salami ist dabei Sinnbild für den Anspruch bei Jakobsdals Charkuteri AB die traditionelle Handwerkskunst fortzusetzen und den schwedischen Markt mit schwedisch hergestellten Wurstwaren zu versorgen. Im Jahr 2020 hatte das Unternehmen 100 Mitarbeitende. Die Umsätze steigen seit 2018 (23.558.000 €) stetig.

5. Handelsbeteiligte

5.1 Lebensmitteleinzelhandel (LEH)

ICA Gruppen AB	
Fleischarten	Rind-, Schweine-, Lamm-, Geflügel- und Wildfleisch
Segment	Einzelhandel
Adresse / Website	Kolonnvägen 20 169 70 Solna Schweden www.icagruppen.se
Kontaktperson	Frau Åse Håkansson, Head of Sales (Private Label) E-Mail: ir@ica.se Tel.: +46 856150000
Umsatz	12.581.121.000 € (2020)
Profil	<p>Die ICA-Gruppen AB ist der führende Lebensmitteleinzelhändler in Schweden mit einem Marktanteil von 52 %. Im Jahr 1917 gründete Hakon Swenson das Unternehmen Hakonbolaget, aus dem die heutige ICA Group im Jahr 2013 hervorging. Die Aktivitäten der ICA Gruppen AB sind in Segmente unterteilt: ICA Schweden, Rimi Baltic, Apotek Hjärtat, ICA Real Estate und ICA Bank. Das Kerngeschäft ist der Lebensmitteleinzelhandel. Andere Aktivitäten unterstützen das Kerngeschäft und bieten Raum für die weitere Entwicklung in Richtung neuer Geschäftsmöglichkeiten. Die ICA Gruppen AB hat 1.937 eigene oder von Einzelhändlern betriebene Geschäfte und Apotheken und ist hauptsächlich in vier geografischen Märkten tätig: Schweden, Estland, Lettland und Litauen.</p> <p>Das Geschäftsmodell von ICA basiert auf freien Händlern, die ihre eigenen Entscheidungen über ihr Geschäft und damit auch über die Reichweite und Preise treffen. Die Geschäfte werden innerhalb der Gruppe koordiniert. Infolgedessen variiert der Preis je nach ICA-Geschäft in einigen Fällen sogar um fast 30 %.</p>

Axfood AB	
Fleischarten	Rind-, Schweine-, Lamm-, Geflügel- und Wildfleisch
Segment	Einzelhandel
Adresse / Website	Solnavägen 4 113 65 Stockholm Schweden www.axfood.se
Kontaktperson	Herr Stefan Pettersson, Einkaufsleiter (Importiertes Fleisch) Tel.: +46 855399000
Umsatz	3.268.581.000 € (2020)
Profil	Axfood AB ist eine führende Lebensmitteleinzelhandelsgruppe in Schweden und der zweitgrößte Akteur auf dem schwedischen Lebensmitteleinzelhandelsmarkt mit einem Marktanteil von rund 20 %. Zum Markenhaus gehören die Supermarktketten Willys und Hemköp sowie Tempo und Handlar'n. Der B2B-Verkauf wird über Snabbgross abgewickelt und das Support-Unternehmen Dagab ist für die Produktentwicklung, den Einkauf und die Logistik der Gruppe verantwortlich. Zum Axfood AB-Markenhaus gehören auch Middagsfrid und Urban Deli sowie die Teilhaber Apohem, Eurocash, City Gross und Mathem. Der Haupteigentümer ist die Axel Johnson AB mit 50,1 % der Anteile. Axfood AB beschäftigt mehr als 12.000 Mitarbeitende in ganz Schweden.

Coop Sverige AB	
Fleischarten	Rind-, Schweine-, Lamm-, Geflügel- und Wildfleisch
Segment	Einzelhandel
Adresse / Website	Englundavägen 4 171 41 Solna Schweden www.coop.se
Kontaktperson	Herr Anders Hansson , Sortiments- und Beschaffungsmanager Fleisch Tel.: +46 107400000
Umsatz	3.268.581.000 € (2020)
Profil	Coop Sverige AB ist eine schwedische Hypermarktkette, die einen Marktanteil am schwedischen Lebensmittelhandel von 17 % hält. Coop Sverige AB betreibt rund 655 Filialen in ganz Schweden und beschäftigte 2018 rund 3.330 Mitarbeitende. Coop Sverige AB umfasst die Einzelhandelsketten Lilla Coop, Coop und Stora Coop. Wie auch Axfood versucht Coop Sverige AB unterschiedliche Geschäftskonzepte, die unterschiedliche Bedürfnisse im täglichen Leben erfüllen, zu vereinen, darunter Lilla Coop und Coop Nära (kleine Geschäfte mit langen Öffnungszeiten und dem Ziel, nah am Kunden zu sein), Coop (mittelgroße Geschäfte mit Schwerpunkt auf dem täglichen Einkauf, die sich häufig in städtischen Zentren befinden), Stora Coop (größere Geschäfte, die sich häufig in Einkaufszentren oder außerhalb von größeren Städten befinden).

Bergendahl & Son AB	
Fleischarten	Rind-, Schweine-, Lamm-, Geflügel- und Wildfleisch
Segment	Einzelhandel
Adresse / Website	Industrigatan 22 281 43 Hässleholm Schweden www.bergendahls.se
Kontaktperson	Herr Niklas Leidersdorff, Purchase Director E-Mail: info@bergendahls.se Tel.: +46 45148000
Umsatz	1.376.661.000 € (2020)
Profil	<p>Bergendahl & Son AB ist ein schwedisches Familienunternehmen, das in der dritten und vierten Generation von der Familie Bergendahl geführt wird. Die Bergendahl-Gruppe ist einer der größten Familienkonzerne des Landes mit hundertprozentigen und anteiligen Tochtergesellschaften in den Bereichen Lebensmittel, Supermärkte, Heimtextilien und Mode. Sie ist auch im Investmentgeschäft tätig. Der Grundstein der Bergendahl-Gruppe wurde 1922 gelegt. Heute ist die Gruppe im Besitz von Mikaelns Enkelin Elisabeth Bergendahl-Mylonopoulos und ihren Kindern Sophia und Carl-Mikael Bergendahl, die alle in den Vorständen der Gruppe aktiv sind.</p> <p>Mit einem Marktanteil am Lebensmitteleinzelhandel von 4 % bedient Bergendahls ein hochqualitatives Segment nach dem Prinzip „Frischwarengeschäft und Supermarkt unter einem Dach“. Das Unternehmen führt nach eigenen Angaben den Online-Shop mit dem größten Angebot an Küchenprodukten in den nordischen Ländern.</p>

5.2 HoReCa

HKScan Sweden AB	
Fleischarten	Rind-, Schweine- und Lammfleisch sowie Fleischersatzprodukte
Segment	Produktion/Industrie und Einzelhandel/Foodservice
Adresse / Website	Lindhagensgatan 126 112 51 Stockholm Schweden www.scan.se
Kontaktperson	Herr Tomas Stefenson, Verantwortlicher für Operations and Supply Chain E-Mail: matforum@hkscan.com Tel.: +46 771510510
Umsatz	729.207.000 € (2020)
Profil	<p>Die HKScan Sweden AB ist ein börsennotiertes Lebensmittelunternehmen mit über hundert Jahren Erfahrung in der Produktion von Lebensmitteln in Skandinavien. Die Arbeitsweise von HKScan erstreckt sich über die gesamte Wertschöpfungskette vom Bauernhof bis zum Verbraucher. In Schweden produziert, vermarktet und verkauft die Gruppe Produkte und Mahlzeiten aus Schweine-, Rind- und Lammfleisch sowie pflanzliche Produkte mit starken Verbrauchermarken wie Scan® und Pärsons®. Die Kunden sind der Einzelhandel, der Foodservice, die Industrie und der Export.</p> <p>Das Unternehmen beschäftigt rund 1.700 Mitarbeitende in der gesamten Betriebskette. Die Produktionsstätten befinden sich in Kristianstad, Skara, Linköping und Halmstad und der Hauptsitz in Stockholm. Im Jahr 2021 belief sich der Nettoumsatz des Unternehmens in Schweden auf rund 700 Mio. €.</p>

Scandic Hotels AB	
Fleischarten	Rind-, Schweine-, Lamm-, Geflügel- und Wildfleisch
Segment	Gastronomie/Foodservice
Adresse / Website	Sveavägen 167 113 46 Stockholm Schweden www.scandichotels.com
Kontaktperson	Herr Trond Hauge, International Sales Tel.: +46 851735000
Umsatz	289.671.000 € (2020)
Profil	Scandic Hotels AB ist der größte nordische Hotelbetreiber mit einem Netz von rund 280 Hotels mit 58.000 Zimmern in sechs Ländern. In Schweden ist Scandic die führende Hotelkette mit 17.000 Betten. Scandic Hotels AB wurde 1963 gegründet und ist seitdem im mittleren Marktsegment unter der branchenführenden Marke Scandic tätig. Etwa 70 % der Einnahmen stammen aus dem Geschäftsreise- und Konferenzgeschäft, die restlichen 30 % aus dem Freizeitbereich. Vor der Covid-19-Pandemie hatte Scandic einen Umsatz von 552 Mio. € (2019) und 4.951 Mitarbeitende (2019). Im Jahr 2020 verbuchte das Unternehmen lediglich ein wenig mehr als die Hälfte des Vorjahresumsatzes und zählte nur noch 2.541 Mitarbeitende.

Svensk Cater AB	
Fleischarten	Rind-, Schweine-, Lamm-, Geflügel- und Wildfleisch
Segment	Gastronomie/Foodservice
Adresse / Website	Marknadsvägen 1 46 42 Löddeköpinge Schweden www.svenskcater.se
Kontaktperson	Herr Lars Erik Edvard Carlsson, Managing Director Tel.: +46 019172600
Umsatz	ca. 449 Mio. € (2020)
Profil	Svensk Cater AB ist einer der führenden schwedischen Lebensmittelgroßhändler für den Outdoor-Dining-Markt und gewerbliche Küchen. Das Unternehmen ist landesweit tätig und hat 16 lokale Lager. Eigentümer ist Euro Cater A/S, zu dessen Gruppe auch Dansk Cater gehört. Svensk Cater AB bietet eine große Auswahl an Produkten international bekannter Marken in Kombination mit Produkten lokaler Produzenten an.

5.3 Distributoren

Menigo Foodservice AB	
Fleischarten	Rind-, Schweine-, Lamm-, Geflügel- und Wildfleisch
Segment	Gastronomie und Großhandel
Adresse / Website	Arenavägen 61 121 77 Johanneshov Schweden www.menigo.se
Kontaktperson	Herr Anders Karlsson, Head of Category Business Area Specialities Tel.: +46 87221400
Umsatz	602.428.000 € (2020)
Profil	<p>Menigo Foodservice AB liefert Lebensmittel und Getränke an Unternehmen aus der Lebensmittelbranche und Gastronomie. Das Ziel des Unternehmens ist es, der beste Partner für Fachleute in der Gastronomie, im Foodservice und im Catering zu sein. Darüber hinaus bietet Menigo Foodservice AB auch eine Reihe digitaler Dienstleistungen an, von der Menüplanung und dem Online-Einkauf bis hin zu digitalen Bestands- und Lieferaktualisierungen.</p> <p>Als zusätzlichen Service erhalten Kunden über den Partner Customer Club von Menigo Foodservice AB Unterstützung bei der Verbesserung der Nachhaltigkeit ihres Restaurants z. B. durch Ökostrom und intelligente Lösungen zur Reduzierung von Lebensmittelabfällen.</p> <p>Personalwesen, Sicherheit, Rentabilität und Marketing sind weitere wichtige Bereiche. Im Jahr 2020 hatte das Unternehmen 923 Mitarbeitende.</p>

Martin & Servera AB	
Fleischarten	Rind-, Schweine-, Lamm-, Geflügel- und Wildfleisch
Segment	Gastronomie und Großhandel
Adresse / Website	Grosshandlarvägen 7 120 44 Årsta Schweden www.martinservera.se
Kontaktperson	Herr Anders Karlsson E-Mail: info@martinservera.se Tel.: +46 87222500
Umsatz	1.204.058.000 € (2020)
Profil	<p>Die Martin & Servera AB ist Schwedens führendes Großhandelsunternehmen für Restaurants und Kantinen. Die Unternehmen der Gruppe beliefern Restaurants, Cafés, Geschäfte, Bars und Großküchen in ganz Schweden mit Getränken, einem breiten Sortiment an Frischprodukten und anderen Lebensmitteln.</p> <p>Die Martin & Servera AB ist mit lokalen Verkaufsbüros in ganz Schweden nah bei seinen Kunden und umfasst neben einer breiten Produktpalette auch Dienstleistungen wie z. B. Schulungen für die Industrie. Die Gruppe beschäftigt fast 3.000 Mitarbeitende.</p>

6. Behörden und Organisationen

Schwedens Handelskammern	
Sitz / Adresse / Website	<p>Vesterbotten Chamber of Commerce Expolaris Center, 931 78 Skelleftea</p> <p>Mid Sweden Chamber of Commerce and Industry Kyrkogatan 26, 852 32 Sundsvall</p> <p>Chamber of Commerce of Central Sweden Olandsgatan 6, Box 1958, 791 19 Falun – Dalarna</p> <p>Stockholm Chamber of Commerce Regeringsgatan 29, 111 53 Stockholm</p> <p>The Chamber of Commerce of Mälardalen Drottninggatan 26, 702 10 Örebro</p> <p>The Wermland Chamber of Commerce Tullhusgatan 1a, 652 27 Karlstad</p> <p>The Chamber of Commerce of East Sweden Dalsgatan 13, 602 32 Norrköping</p> <p>Jonkoping Chamber of Commerce Barnarpsgatan 11, 553 16 Jönköping</p> <p>West Sweden Chamber of Commerce Parkgatan 49, 411 38 Göteborg</p> <p>The Chamber of Commerce and Industry of Southern Sweden Skeppsbron 2, 211 20 Malmö</p> <p>www.swedishchambers.se/the-swedish-chambers-of-commerce.htm</p>
Kontaktperson	<p>Herr Carl-Johan Jargenius E-Mail: carl-johan.jargenius@chamber.se Tel.: +46 855510000</p>
Profil	<p>Die schwedischen Handelskammern bestehen aus zehn regionalen Handelskammern im ganzen Land, die sich für die Schaffung eines unternehmensfreundlichen Umfelds einsetzen. Das Netz der Handelskammern ist eine bedeutsame Kraft in Fragen des</p>

6. Behörden und Organisationen

	<p>Wirtschaftswachstums, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene und ist ein wichtiger Ansprechpartner rund um den Markteintritt.</p> <p>Auf internationaler Ebene sind die schwedischen Handelskammern Teil eines Netzes von 12.000 Handelskammern weltweit. Es gibt fast 50 schwedische Handelskammern im Ausland und 30 ausländische Handelskammern in Schweden, darunter auch die Deutsch-Schwedische Handelskammer.</p>
--	---

Tysk-Svenska Handelskammaren (Deutsch-Schwedische Handelskammer (AHK Schweden))	
Adresse / Website	<p>Valhallavägen 185 115 53 Stockholm Schweden www.handelskammer.se</p>
Kontaktperson	<p>Frau Ninni Löwgren Tischer, Bereichsleitung Market Entry & Business Development & Messen E-Mail: info@handelskammer.se Tel.: +46 86651812</p>
Profil	<p>Die deutsch-schwedische Handelskammer wurde 1951 gegründet, um die Entwicklung der deutsch-schwedischen Wirtschaftsbeziehungen zu fördern. Sie hat ihren Sitz in Stockholm. Die Kammer hat insgesamt etwa 1.150 Mitglieder in beiden Ländern, die sich aus Unternehmen aller Branchen zusammensetzen, darunter Hersteller, Handels- und Dienstleistungsorganisationen, Importeure und Exporteure sowohl von großen internationalen Unternehmen als auch von kleineren Betrieben. Die AHK Schweden bietet professionelle Dienstleistungen an, darunter die Suche und Vermittlung von Geschäftspartnern, Händlern, Handelsvertretern und Importeuren und andere.</p>

6. Behörden und Organisationen

Landsbygdsdepartementet (Landwirtschaftsministerium)	
Adresse / Website	Herkulesgatan 17 103 33 Stockholm Schweden www.government.se/government-policy/rural-affairs/
Kontakt	Tel.: +46 84051000
Profil	<p>Das Landsbygdsdepartementet (Ministerium für ländliche Angelegenheiten, auch bekannt als Landwirtschaftsministerium), war ein bis 2015 eigenständiges Ministerium innerhalb der schwedischen Regierung. Das Ministerium wurde 2015 dem Näringsdepartementet (Ministerium für Unternehmen und Innovation) untergeordnet. In den Zuständigkeitsbereich des Ministeriums fallen Fragen im Zusammenhang mit Landwirtschaft, Umwelt, Fischerei, Rentierzucht, Sami-Angelegenheiten, Gartenbau, Tierschutz, Lebensmitteln, Jagd und Wildtiermanagement sowie Hochschulbildung und Forschung im Bereich der Agrarwissenschaften.</p> <p>Das Ministerium ist für die folgenden Behörden zuständig:</p> <ul style="list-style-type: none">• Jordbruksverket (Amt für Landwirtschaft)• Skogsstyrelsen (Schwedische Forstbehörde)• Livsmedelsverket (Lebensmittelbehörde)• Fiskeriverket (Staatliches Amt für Fischerei)• Sveriges Lantbruksuniversitet (Universität für Agrarwissenschaften)• Kungl. Skogs- och Lantbruksakademien (Königliche Akademie für Land- und Forstwirtschaft)• Statens veterinärmedicinska anstalt (Nationales Veterinärinstitut)• Veterinära ansvarsnämnden (Veterinärmedizinischer Disziplinarausschuss)

6. Behörden und Organisationen

Näringsdepartementet (Ministerium für Unternehmen und Innovation)	
Adresse / Website	Herkulesgatan 17 103 33 Stockholm Schweden www.government.se/government-of-sweden/ministry-of-enterprise-and-innovation/
Kontakt	Tel.: +46 84051000
Profil	Das Näringsdepartementet (Ministerium für Unternehmen und Innovation) ist ein Ministerium innerhalb der schwedischen Regierung. Zu den Aufgaben des Ministeriums gehören Wohnungsbau und Verkehr, IT- und Postpolitik, regionales Wachstum, Infrastruktur und Politik für den ländlichen Raum. Die Büros des Ministeriums befinden sich im Zentrum Stockholms. Das Ministerium für Unternehmen und Innovation wird vom Minister für Unternehmen, Karl-Petter Thorwaldsson, geleitet. Weitere Kabinettsmitglieder im Ministerium sind die Ministerin für ländliche Angelegenheiten Anna-Caren Säterberg.

Livsmedelsverket (schwedische nationale Lebensmittelbehörde)	
Adresse / Website	Hamnesplanaden 5 753 19 Uppsala Schweden www.livsmedelsverket.se
Kontakt	E-Mail: livsmedelsverket@slv.se Tel.: +46 18175500
Profil	Die Livsmedelsverket (schwedische nationale Lebensmittelbehörde) ist die zentrale Aufsichtsbehörde für Lebensmittel- und Trinkwasserangelegenheiten.

6. Behörden und Organisationen

Jordbruksverket (Schwedische Landwirtschaftsbehörde)	
Adresse / Website	Vallgatan 8 553 16 Jönköping Schweden www.jordbruksverket.se
Kontakt	Tel.: +46 771223223
Profil	Die Jordbruksverket (schwedische Landwirtschaftsbehörde) ist die Fachbehörde der Regierung für Agrar- und Lebensmittelpolitikbelange. Sie ist für den Landwirtschafts- und Gartenanbausektor zuständig.

Livsmedelsföretagen (Schwedischer Lebensmittelverband)	
Adresse / Website	Storgatan 19 114 51 Stockholm Schweden www.livsmedelsforetagen.se
Kontakt	E-Mail: info@li.se Tel.: +46 87626500
Profil	Der Livsmedelsföretagen (schwedische Lebensmittelverband) ist eine Arbeitgeber- und Branchenorganisation für Unternehmen, die in Schweden Lebensmittel und Getränke produzieren.

Svensk Dagligvaruhandel (Branchenorganisation für den Lebensmittelhandel)	
Adresse / Website	Regeringsgatan 60 111 56 Stockholm Schweden www.svenskdagligvaruhandel.se
Kontakt	E-Mail: info@svenskdagligvaruhandel.se
Profil	Svensk Dagligvaruhandel ist die Branchenorganisation für den Lebensmittelhandel in Schweden. Zu den Mitgliedsunternehmen gehören u. a. Axfood AB, Bergendahls Food AB, Coop Sverige AB, ICA Sverige AB und Lidl Sverige KB.

6. Behörden und Organisationen

Lantbrukarnas Riksförbund (Verband der schwedischen Landwirte)	
Adresse / Website	Franzégatan 6 112 51 Stockholm Schweden www.lrf.se
Kontakt	E-Mail: info@lrf.se Tel.: +46 101844000
Profil	Der Lantbrukarnas Riksförbund (Verband der schwedischen Landwirte) ist eine Interessen- und Geschäftsorganisation für die grüne Industrie mit etwa 140.000 Einzelmitgliedern.

HERAUSGEBER

Bundesministerium für Ernährung und
Landwirtschaft (BMEL)
53123 Bonn

BEZUGSQUELLE ANSPRECHPARTNER

Referat 424
(Internationale Grundstoffpolitik, Export, Absatzförderung)
Rochusstraße 1
53123 Bonn
E-Mail: 424@bmel.bund.de

STAND

September 2022

UMSCHLAGGESTALTUNG/DRUCK

BMEL

BILDNACHWEIS

Dagmar Richardt/stock.adobe.com

TEXT

SBS systems for business solutions GmbH (SBS)
Budapester Str. 31
10787 Berlin
www.sbsbusiness.com

Bearbeiter/ -in; Redaktion
Carlos Hanke Barajas

Isabel Kotnyek (Redaktion)

DISCLAIMER/HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Trotz gründlicher Quellenauswertung und größtmöglicher Sorgfalt bei der Erstellung übernimmt die SBS systems for business solutions GmbH keine Haftung für die Inhalte der vorliegenden Marktstudie bzw. für Schäden, die sich – direkt oder indirekt – durch Entscheidungen ergeben, die auf Grundlage der Inhalte der vorliegenden Marktstudie getroffen werden.

Nachdruck und Fotokopien, auch teilweise, sind unter genauer Angabe der Quelle und mit Hinweis auf erstens die SBS systems for business solutions GmbH und zweitens die Förderung durch das BMEL gestattet.

Das BMEL ist für den Inhalt der Marktstudie nicht verantwortlich. Es werden ausschließlich Meinungen und Auffassungen der Verfasser wiedergegeben.

Diese Publikation wird vom BMEL unentgeltlich abgegeben. Sie darf nicht im Rahmen von Wahlwerbung politischer Parteien oder Gruppen eingesetzt werden.

Weitere Informationen unter

www.bmel.de

[@bmel](https://twitter.com/bmel)

[© Lebensministerium](https://www.facebook.com/Lebensministerium)

www.agrarexportfoerderung.de