



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft



Der Markt für Fleisch in Großbritannien

Adressrecherche im Rahmen der Exportangebote für die Agrar- und
Ernährungswirtschaft / August 2021

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	3
Abkürzungsverzeichnis	4
1. Executive Summary	5
2. Einleitung	7
3. Importeure und Großhändler	8
4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie	12
5. Handelsbeteiligte	16
5.1 Lebensmitteleinzelhandel (LEH).....	16
5.2 HoReCa	22
5.3 Distributoren	24
6. Behörden, Organisationen und Presse.....	28

Abkürzungsverzeichnis

AIMS	Association of Independent Meat Suppliers
BMPA	British Meat Processors Association
bspw.	beispielsweise
EUR	Euro
DEFRA	Department for Environment, Food & Rural Affairs
IMTA	International Meat Trade Association
GBP	Pfund Sterling
LEH	Lebensmitteleinzelhandel
Mio.	Millionen
Mrd.	Milliarden
NBA	National Beef Association
NFMFT	National Federation of Meat and Food Traders
NHB	Agriculture and Horticulture Development Board
NPA	National Pig Association
RASE	The Royal Agricultural Society of England
SAMW	Scottish Association of Meat Wholesalers
t	Tonnen
UECBV	European Livestock and Meat Trading Union
USD	US-Dollar
z. B.	zum Beispiel

1. Executive Summary

Die Lebensmittelindustrie ist die größte Fertigungsindustrie Großbritanniens und fällt insgesamt mehr ins Gewicht als die britische Automobil- und Luftfahrtindustrie zusammen. Eine wichtige Rolle spielt dabei der fleischproduzierende und -verarbeitende Sektor. So beschäftigt die fleischverarbeitende Industrie direkt über 75.000 Menschen und unterstützt mehr als 50.000 Landwirte, die im Jahr 2018 Fleisch im Wert von über 8 Mrd. Pfund Sterling (GBP) produzierten.

Zu den beliebtesten Fleischsorten zählen in Großbritannien Rind-, Geflügel- und Lammfleisch. Während Hühnerfleisch aufgrund seines günstigen Preises vorzugsweise von 18- bis 24-Jährigen konsumiert wird, tendieren Konsumenten im Alter von 50 bis 64 Jahren eher zu Lammfleisch als zu Hühner- oder Rindfleisch. Da aber viele typisch britische Gerichte Rindfleisch enthalten, ist diese Fleischsorte im gesamtgesellschaftlichen Durchschnitt die beliebteste. Parallel tragen derzeit öffentlichkeitswirksame Initiativen wie der „Veganuary“ („der vegane Januar“) dazu bei, dass Fleischersatzprodukte an Beliebtheit gewinnen. So ist in Großbritannien bspw. die aktuell weltweit größte Produktionsanlage für Fleischersatzerzeugnisse angesiedelt. Ergänzend belegt Großbritannien international Platz sieben im Bereich der Bio-Verkäufe, entsprechend ist auch der Markt für biologisch bzw. artgerecht erzeugtes Fleisch zunehmend relevant.

Branchenübergreifend gesehen sind die USA, Deutschland, China, die Niederlande und Frankreich die wichtigsten Handelspartner Großbritanniens (Stand 2020), sie tragen zu 46 % des gesamten britischen Warenverkehrs bei. Aktuell beziehen britische Fleischverarbeiter 26 % ihrer Rohwaren über Importe. Rindfleisch macht fast die Hälfte aller Fleischimporte aus, während Schweinefleisch bei etwas über einem Drittel und Lammfleisch bei 20 % liegt. Wichtigstes Herkunftsland ist Irland, außerdem fallen insbesondere Neuseeland, Deutschland und die Niederlande ins Gewicht. Durch Verbesserungen in Bezug auf Fleischkonservierung und Transportmethoden nehmen zudem Einfuhren aus entfernten Märkten wie Brasilien zu.

Durch temporäre Schließungen von Gastronomiebetrieben im Rahmen der globalen Coronapandemie wurde zuletzt eine Absatzzunahme von Fleisch im britischen Lebensmitteleinzelhandel (LEH) und eine schwächere Nachfrage von Seiten britischer Lebensmittelhersteller und des Foodservice festgestellt. In den vergangenen Jahren ließen sich außerdem eine zunehmende Fragmentierung der Branche und teils stark schwankende Fleischpreise feststellen. Die EU-Fleischexporte nach Großbritannien, zu denen auch Nebenprodukte von Schweinen, Rindern und Schafen sowie der Handel mit Lebendtieren zählen, sanken Anfang 2021 im Vergleich zu Januar und Februar 2020 um 27 % auf 164.340 Tonnen (t) Schlachtkörpergewicht. Entsprechend stellt der Brexit ein laut

1. Executive Summary

Markexperten ernstzunehmendes Risiko für ausländische Fleischproduzenten dar, von dessen weiterer Ausgestaltung auch unmittelbar die Marktpotenziale für deutsche Produzenten abhängen werden.

2. Einleitung

Im Zeitalter der Globalisierung ist die Erschließung neuer Märkte im Ausland für deutsche Wirtschaftsaktivitäten unabdingbar. Kleine und mittlere Unternehmen (KMU nach Anhang I, Artikel 2 der Verordnung (EU) Nr. 651/2014 vom 17. Juni 2014) sind bei der Erschließung von Auslandsmärkten häufig nicht in der Lage, die Anforderungen der Märkte so zu überblicken, dass sie erfolgreich tätig werden können. Infolgedessen werden bestehende Marktpotenziale nicht genutzt.

Die Märkte in Afrika, Asien, Westeuropa und Kanada bieten ein hohes Exportpotenzial für den Fleischsektor, doch den deutschen Exporteuren fehlen die Kontaktdaten von relevanten Akteuren in den ausgewählten Ländern. Zur Erschließung der jeweiligen Märkte und zum Aufbau des Exportgeschäftes benötigen deutsche KMU umfassende Kontaktdaten sowohl zu Importeuren, Distributoren, Vertretern aus dem Lebensmittelhandel, Hotel-Restaurant-Catering (HoReCA) und Großhandel, als auch zu Multiplikatoren (z. B. Verbänden) und der Verarbeitungsbranche. Neben den Kontaktdaten sind für die deutschen Exporteure außerdem weiterführende Informationen zu den Akteuren im Zielland von Relevanz, wie z. B. deren Marktposition, Produktportfolio oder Importmengen.

Eine detaillierte Kontaktübersicht (im Folgenden nur Adressrecherche genannt) soll dieses vorhandene Informationsdefizit ausgleichen und den deutschen Exporteuren des Fleischsektors eine umfassende Sammlung von Kontakten und Hintergrundinformationen zur Verfügung stellen. Die jeweiligen Adressrecherchen sollen den KMU der deutschen Ernährungsindustrie als Hilfestellung auf ihrem Weg zur Erschließung dieser attraktiven Märkte dienen.

3. Importeure und Großhändler

A.F. Blakemore & Son Ltd.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	A.F. Blakemore & Son Ltd. Steelmans Road Jamesbridge Darlaston Wednesbury West Midlands WS10 9UZ Großbritannien www.afblakemore.com
Kontaktperson	Herr Henry Wilkes Main Buyer E-Mail: hwilkes@afblakemore.com Herr Tony Arrowsmith Trading Manager E-Mail: tarrowsmith@afblakemore.com Tel.: +44 (0)121 526 8400 - 309
Umsatz	1,28 Mrd. USD (2020)
Profil	A.F. Blakemore & Son Ltd. ist ein der großes und zukunftsorientiertes Familienunternehmen in Großbritannien. Das Unternehmen begann 1917 als Lebensmittelgeschäft mit Thekenbedienung und beschäftigt heute mehr als 7 Tsd. Mitarbeitende. 1 Mrd. GBP erzielt. Im Einzelnen ist A.F. Blakemore & Son Ltd. in den Bereichen Einzelhandel, Großhandel, Lebensmittelservice und Ladenbau aktiv. Dabei ist A.F. Blakemore & Son Ltd. der größte Geschäftsbereich von SPAR UK, besitzt selbst 271 SPAR-Märkte und bedient insgesamt mehr als 900 Filialen in England und Wales. Zum Markenportfolio des Unternehmens gehören außerdem Philpotts (eine Kette von Fertiggerichte-Märkten) und Vegan Store (ein spezialisierter Onlinegroß- und Einzelhändler). A.F. Blakemore & Son Ltd. gehört zu den Gruppen Unitas Wholesale und Country Range und ist zudem Lieferant für den unabhängigen Lebensmittelsektor sowie für Pubs, Restaurants und Caterer in ganz Großbritannien.

Oakfield Foods Ltd.

3. Importeure und Großhändler

Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Rohware, gekochte Ware
Adresse / Onlineauftritt	Oakfield Foods Ltd. Work 1 st Floor 3 Elstree Gate Elstree Way Borehamwood Hertfordshire WD6 1JD Großbritannien www.oakfieldfood.co.uk
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: über Kontaktformular auf Webseite http://oakfieldfood.co.uk/contact.html Tel.: +44 (0)208 441 8211 Fax: +44 (0)208 440 1359
Umsatz	166 Mio. USD (2020)
Profil	Oakfield Foods Ltd. ist ein britisches Fleischimportunternehmen, welches weltweit mit rohen und gekochten Produkten handelt und große britische Einzelhandels- und Produktionsunternehmen beliefert. Aktuell importiert Oakfield Foods Ltd. mehr als 60.000 t Produkte pro Jahr.

Birchall Foodservice	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Birchall Foodservice Cobalt House Magnesium Way Burnley Bridge Business Park Hapton, Burnley Lancashire BB12 7BF Großbritannien www.birchallfoodservice.co.uk
Kontaktperson	Herr Andy Green Buying Manager E-Mail: andy.green@birchallfoodservice.co.uk Tel.: +44 (0)128 242 94463
Umsatz	38,75 Mio. USD (2020)

3. Importeure und Großhändler

Profil	Birchall Foodservice ist ein britischer Großhändler, der seit über 80 Jahren auf dem Markt aktiv ist. Das Familienunternehmen wird in der fünften Generation geführt und gehört heute zu den größten Foodservice-Unternehmen des Landes. Die vier Depots in Kombination mit der Einkaufsstärke der Country Range Group ermöglichen es, eine große Auswahl an Produkten vom Nordosten bis nach Birmingham zu liefern. Birchall Foodservice bedient etwa 1.600 Kunden in Nordengland, den Midlands und Nordwales.
--------	---

Brakes Bros Ltd.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Brakes Bros. Ltd. Enterprise House, Eureka Business Park Ashford, Kent TN25 4AG Großbritannien www.brake.co.uk
Kontaktperson	Frau Emma Turner Continental Meats Buyer E-Mail: emma.turner@brake.co.uk Tel.: +44 (0)123 320 6000
Umsatz	4,27 Mrd. USD (2020)
Profil	Brakes liefert seit mehr als 60 Jahren hochwertige Lebensmittel und Gastronomiebedarf an die Foodservice-Industrie und gehört heute zu den führenden Foodservice-Großhändlern in Großbritannien. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 6.500 Mitarbeitende und verfügt über ein umfangreiches Sortiment an Eigenmarkenprodukten im Foodservice. Im Jahr 2016 wurde Brakes Teil der Sysco-Familie und erhielt damit Zugang zu neuen Prozessen, Produkten und Technologien, die sich aus der Zugehörigkeit zum größten Foodservice-Unternehmen der Welt ergeben.

Towers Thompson Ltd.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware

3. Importeure und Großhändler

Adresse / Onlineauftritt	Towers Thompson Ltd. 3 - 5 Tower House, Amwell Street Hoddesdon, Hertfordshire EN11 8UR Großbritannien www.towers-thompson.co.uk
Umsatz	77 Mio. USD (2020)
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: info@towers-thompson.co.uk Tel.: +44 (0)1992 456456 Fax: +44 (0)1992 440157
Profil	Towers Thompson Ltd. wurde 1898 gegründet und ist als internationaler Lebensmittelkonzern auf die Beschaffung, den Import, den Export und den Vertrieb eines umfangreichen Sortiments an gekühltem, gefrorenem und gekochtem Fleisch und Geflügel spezialisiert. Darüber hinaus beschafft und vertreibt die Gruppe auch eine große Auswahl an tiefgekühlten Fisch- und Meeresfrüchteprodukten sowie Erzeugnissen auf Pflanzenbasis.

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

ABP Food Group	
Fleischarten	Rindfleisch, Lammfleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	ABP Food Group John Street, Ardee County Louth A92 C92H Irland www.abpfoodgroup.com
Kontaktperson	Herr Bob Carnell CEO ABP UK E-Mail: info@abpfoodgroup.com Tel.: +353 (0)41 6850200 Fax: +353 (0)41 6850262
Umsatz	4,34 Mio. USD (2020)
Profil	Die APB Food Group wurde 1954 gegründet. Der Konzern arbeitet mit einem Netzwerk aus über 35.000 Landwirten zusammen und ist dafür bekannt, seine Lieferungen über strategisch günstig gelegene und möglichst lokale Schlachthöfe abzuwickeln, um die Transportwege der Tiere zu minimieren. APB Food Group unterhält Repräsentanzen in Irland, Großbritannien und Polen. Dabei ist ABP seit 1981 in Großbritannien vertreten und auf 12 Standorte in Newry, Lurgan, Perth, York, Doncaster, Ellesmere, Shrewsbury, Sturminster und Langport angewachsen. Weitere drei Standorte in Dungannon, Burradon und Fermanagh werden im Rahmen eines Joint Ventures mit Linden Foods betrieben. ABP UK wurde 2018 zur „Food Manufacturer Company of the Year“ gewählt.

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Cranswick plc	
Fleischarten	Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Cranswick plc Crane Court Hesslewood Country Office Park Ferriby Road, Hessle East Riding of Yorkshire HU13 0PA Großbritannien www.cranswick.plc.uk
Kontaktperson	Herr Adam Couch CEO E-Mail: über Kontaktformular auf Webseite www.cranswick.plc.uk/contact-us Tel.: +44 (0)1482 275000
Umsatz	2,45 Mrd. USD (2020)
Profil	Cranswick plc ist ein 1974 gegründeter führender britischer Lebensmittelhersteller und Lieferant von hochwertigen frischen und verarbeiteten Erzeugnissen. Das Unternehmen ist an der Londoner Börse notiert und Bestandteil des FTSE 250 Index. Das Unternehmen beschäftigt 7.464 Mitarbeitende (Stand 2020).

Dunbia UK	
Fleischarten	Rindfleisch, Lammfleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Dunbia UK* (hier: Dunbia Carnaby) The Abattoir, Lancaster Road Carnaby, Bridlington YO15 3QY Großbritannien * Dunbia UK unterhält insgesamt acht Niederlassungen in Großbritannien. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Nordirland, siehe: www.dunbia.com/contact-us/our-locations www.dunbia.com

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: über Kontaktformular auf Webseite www.dunbia.com/contact-us Tel.: +44 (0)1262 670 251
Umsatz	1,38 Mrd. USD (2019)
Profil	Der Produzent und Verarbeiter Dunbia UK wurde 1976 gegründet, wird von über 30.000 britischen und irischen Landwirten beliefert und beschäftigt rund 5.200 Mitarbeitende. Das Unternehmen vereint mehrere Marken unter seinem Dach und ist auf Rind- und Lammfleisch spezialisiert. In Großbritannien werden zwölf Verarbeitungsanlagen unterhalten, und jährlich werden mehr als 3 Mio. Lämmer sowie mehr als 1 Mio. Rinder verarbeitet. Dunbia UK exportiert in über 50 Märkte weltweit.

Hilton Food Group plc	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Hilton Food Group plc 2 - 8 The Interchange, Latham Road Huntingdon, Cambridgeshire PE29 6YE Großbritannien www.hiltonfoodgroupplc.com
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: über Kontaktformular auf Webseite www.hiltonfoodgroupplc.com/en/contact-us/enquiry Tel.: +44 (0)1480 387214
Umsatz	81,56 Mio. USD (2019)
Profil	Die Hilton Food Group plc wurde 1994 gegründet und agiert heute als führender und innovationsgetriebener internationaler Lebensmittelhersteller und -verarbeiter. Das Fleischsortiment des Unternehmens umfasst rotes Fleisch, verarbeitetes rotes Fleisch, Puten- und Hühnerfleisch, Fleischersatzprodukte sowie Erzeugnisse, die unter der Rubrik „Slow Cook“ laufen (u. a. Pork Ribs, Beef Ribs, Pulled Pork, Chicken Wings, Ente, Lammhaxen, Beef Brisket, Burnt Ends). Die Hilton Food Group plc beschäftigt über 5.391 Mitarbeitende, unterhält 18 Produktions- und Verarbeitungsstätten und ist auf 13 Märkten weltweit vertreten.

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

2 Sisters Food Group	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	2 Sisters Food Group Colmore Court 2 nd Floor, 9 Colmore Row Birmingham West Midlands B3 2BJ Großbritannien www.2sfg.com
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: Ingredients@2sfg.com Packaging@2sfg.com Utilities@2sfg.com Indirects@2sfg.com Tel.: +44 (0)870 4589700
Profil	Die 2 Sisters Food Group wurde in den 1990er Jahren gegründet und beschäftigt über 15 Tsd. Mitarbeitende aus 36 Nationen. Seit der Gründung hat sich das Unternehmen zu einem der führenden Lebensmittelhersteller und -verarbeiter in Europa entwickelt, der hochwertige und preiswerte Lebensmittel produziert. In Großbritannien hat die 2 Sisters Food Group eine starke Präsenz in den Kategorien Geflügel, gekühlte Lebensmittel und Backwaren. Zu den Kunden zählen Aldi, Asda, Co-op, KFC, Lidl, Marks & Spencer, Morrison's, Sainsbury's, Tesco und Waitrose. Das Unternehmen produziert über 30 % des verarbeiteten britischen Geflügels, unterhält mehr als 700 Bauernhöfe und verarbeitet über 6 Mio. Hühner pro Woche.

5. Handelsbeteiligte

5.1 Lebensmitteleinzelhandel (LEH)

Aldi Stores Ltd.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte
Adresse / Onlineauftritt	Aldi Stores Ltd. Holly Lane, Atherstone Warwickshire CV9 2SQ Großbritannien www.aldi.co.uk
Kontaktperson	Herr Giles Hurley CEO Aldi UK E-Mail: enquiries@cdrl.org.uk Tel.: +44 (0)18 2771 1800
Umsatz	15,36 Mrd. USD (2019)
Profil	Der 1946 gegründete deutsche Discounter Aldi ist auch in Großbritannien über Aldi Stores Ltd. erfolgreich am Markt und besitzt und betreibt Supermärkte im gesamten Land. Das Unternehmen bietet Lebensmittel, Gesundheits- und Schönheitsprodukte, Haushaltswaren, Tierpflegeprodukte sowie Getränke und Spezialprodukte wie Kleidung, Heimwerker-, Elektro-, Haus- und Garten-, Sport- und Outdoor- sowie Auto- und Reiseprodukte an. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte auch online und hält einen Marktanteil von rund 6,8 %.

Asda	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Asda Asda House, South Bank Great Wilson Street Leeds LS11 5AD Großbritannien www.asda.com

5. Handelsbeteiligte

Kontaktperson	Herr Roger Burnley CEO E-Mail: über Kontaktformular auf Webseite www.ukfinance.custhelp.com/app/home Tel.: +44 (0)800 952 0101
Umsatz	30,26 Mrd. USD (2020)
Profil	Asda ist mit einem Marktanteil von rund 15,6 % die drittgrößte und umsatzstärkste LEH-Kette Großbritanniens. Das Unternehmen besitzt und betreibt eine Kette von Supermärkten, die verschiedene Produkte wie Lebensmittel, Getränke, Kleidung, Gesundheits- und Schönheitsprodukte, Haushaltswaren, Elektroprodukte und Elektronik, Musik- und Videoprodukte, Spielzeug und Babyprodukte verkaufen.

Lidl UK GmbH	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte
Adresse / Onlineauftritt	Lidl UK GmbH 19 Worples Road, Wimbledon London SW19 4JS Großbritannien www.lidl.co.uk
Kontaktperson	Herr Christian Härtnagel UK Managing Director E-Mail: newsuppliers@lidl.co.uk Tel.: +44 (0)800 977 7766
Umsatz	549,51 Mio. USD (2020)
Profil	Neben Aldi gehört der 1973 gegründete deutsche Discounter Lidl zu den beliebten Handelsketten in Großbritannien. Das Unternehmen hält einen Marktanteil von 6,1 %, betreibt 860 Filialen in England, Schottland und Wales und beschäftigt 25 Tsd. Mitarbeitende in Großbritannien. Mehr als zwei Drittel der angebotenen Produkte stammen von britischen Lieferanten.

5. Handelsbeteiligte

Marks and Spencer Group plc (M&S)	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Marks and Spencer Group plc (M&S) Waterside House 35 North Wharf Road London W2 1NW Großbritannien www.marksandspencer.com
Kontaktperson	Herr Steve Rowe CEO Tel.: +44 (0)20 7935 4422
Umsatz	12.61 Mrd. USD (2020)
Profil	Marks and Spencer Group plc (M&S) ist ein führendes britisches Einzelhandelsunternehmen, das Millionen von Kunden auf der ganzen Welt mit hochwertigen und preiswerten Lebensmitteln, Kleidung und Haushaltswaren versorgt. Das Unternehmen unterhält mehr als 1.400 Filialen in 57 Ländern und ist über 50 internationale Websites online vertreten.

Sainsbury's	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Sainsbury's Sainsbury's Store Support Centre 33 Holborn London EC1N 2HT Großbritannien www.sainsburys.co.uk
Umsatz	31,09 Mrd. USD (2020)
Kontaktperson	Herr Simon Roberts CEO E-Mail: über Kontaktformular auf Webseite www.help.sainsburys.co.uk/help/how_to_contact_us Tel.: +44 (0)20 7695 6000

5. Handelsbeteiligte

Profil	Sainsbury's wurde 1869 gegründet und ist mit einem Marktanteil von 16,5 % die zweitgrößte britische LEH-Kette. Sie betreibt in Großbritannien über 600 Supermärkte und 800 Convenience Stores, wobei 90 % des Umsatzes in den Supermärkten erzielt wird. Seit 1997 vertreibt Sainsbury's seine Produkte auch online. Das Unternehmen beschäftigt rund 178.000 Mitarbeitende und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von 28,99 Mrd. GBP.
--------	---

Tesco plc	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Tesco plc Tesco House Shire Park, Kestrel Way, Welwyn Garden City AL7 1GA Großbritannien www.tescopl.com
Kontaktperson	Herr Ken Murphy CEO E-Mail: customer.service@tesco.co.uk Tel.: +44 (0)800 505 555
Umsatz	79,11 Mrd. USD (2020)
Profil	Tesco wurde 1919 gegründet und ist mit einem Marktanteil von rund 28,4 % Großbritanniens größte und umsatzstärkste multinational ausgerichtete LEH-Kette. Im weltweiten Vergleich der Einzelhandelsunternehmen belegt der Konzern Platz drei gemessen am Bruttoumsatz. Tesco unterhält ca. 7.005 Filialen und beschäftigt 423.092 Mitarbeitende.

The Co-operative Group (Co-op Food UK)	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware

5. Handelsbeteiligte

Adresse / Onlineauftritt	The Co-operative Group (Co-op Food UK) 1 Angel Square Manchester M60 0AG Großbritannien www.coop.co.uk
Kontaktperson	Herr Steven Murrells CEO E-Mail: membershipcontactus@coop.co.uk Tel.: +44 (0)800 0686 727
Umsatz	14,31 Mrd. USD (2020)
Profil	Die 1863 gegründete Co-operative Group (Co-op Food UK) ist eine der größten Verbrauchergenossenschaften der Welt und im Besitz von mehr als 5 Mio. Mitgliedern. Die Genossenschaft ist der fünftgrößte Lebensmitteleinzelhändler Großbritanniens mit mehr als 2.500 lokalen Filialen. Neben dem Lebensmitteleinzelhandel gehören Versicherungs- und Bestattungswesen sowie Bereiche wie Finanz- und Rechtsberatung sowie Einzelhandel mit Elektroartikeln zu den Aktivitätsschwerpunkten.

Wm Morrison Supermarkets plc	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Wm Morrison Supermarkets plc Hilmore House Gain Lane, Bradford West Yorkshire BD3 7DL Großbritannien www.groceries.morrisons.com
Umsatz	23,66 Mrd. USD (2020)
Kontaktperson	Herr David Potts CEO E-Mail: fresh@morrisons.com Tel.: +44 (0)34 5322 0000

5. Handelsbeteiligte

Profil	<p>Wm Morrison Supermarkets plc betreibt Einzelhandels-Supermärkte im Vereinigten Königreich. Das Unternehmen ist im stationären und Online-Lebensmitteleinzelhandel tätig. Darüber hinaus produziert und vertreibt es frische Lebensmittel sowie Morgenware und Brot, bereitet Meeresfrüchte zu und liefert diese, verarbeitet Frischfleisch und investiert in Immobilien, entwickelt und unterhält diese. Das Unternehmen beschäftigt 103.630 Mitarbeitende und hat einen Marktanteil von ca. 10,5 %. Somit handelt es sich um die viertgrößte LEH-Kette Großbritanniens.</p>
--------	---

5.2 HoReCa

Baxter Storey	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Baxter Storey 9 th Floor 140 London Wall London EC2Y 5DN Großbritannien www.baxterstorey.com
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: info@baxterstorey.com Tel.: +44 (0)20 7600 3838 Fax: +44 (0)20 7600 3121
Umsatz	658,20 Mio. USD (2019)
Profil	Baxter Storey gehört zu den größeren Cateringunternehmen auf dem britischen Markt. Das Unternehmen konzentriert sich verstärkt auf frische, lokal und biologisch angebaute Produkte. Es beschäftigt 4.598 Mitarbeitende. Insgesamt zählen 61 Unternehmen zu der Baxter Storey-Unternehmensgruppe.

Compass Group plc	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Compass Group plc Compass House Guildford Street Chertsey, Surrey KT16 9BQ Großbritannien www.compass-group.com
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: über Kontaktformular auf Webseite https://www.compass-group.co.uk/contact-us/ Tel.: +44 (0)1932 573 000 Fax: +44 (0)1932 569 956

5. Handelsbeteiligte

Umsatz	26,06 Mrd. USD (2020)
Profil	Die Compass Group plc ist der weltweit größte Anbieter von Foodservice-Dienstleistungen mit Niederlassungen in rund 45 Ländern. Das Unternehmen bietet Hospitality und Foodservice für eine Vielzahl von Unternehmen und öffentliche Auftraggeber wie Kultureinrichtungen, Krankenhäuser und Schulen an. Ergänzend ist die Compass Group plc im Bereich Sport- und Freizeiteinrichtungen, Ausstellungszentren und Großveranstaltungen engagiert und unterstützt große Unternehmen der Öl-, Gas-, Bergbau- und Bauindustrie. Zu den Foodservice-Marken gehören Chartwells, Crothall und Levy Restaurants.

Mitchells & Butlers plc (M&B)	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Mitchells & Butlers plc (M&B) 27 Fleet Street Birmingham B3 1JP Großbritannien www.mbplc.com
Kontaktperson	Herr Philip Charles Urban CEO E-Mail: philip.urban@mbplc.com Tel.: +44 (0)121 498 4000 Fax: +44 (0)121 233 2246
Umsatz	1,93 Mrd. USD (2020)
Profil	Mitchells & Butlers plc (M&B) ist einer der größten Restaurant- und Pub-Betreiber Großbritanniens. Das Unternehmen unterhält rund 1.700 Lokale, die eine Vielzahl an „Ess- und Trinkerlebnissen“ bieten (von Premium-Steaks über Pizzen und Burger bis hin zu klassischen Cocktails und regionalen Bieren). Zu den über ein Dutzend Markennamen gehören Harvester, Miller & Carter, Nicholson's, O'Neill's und Sizzling Pub & Grill. M&B betreibt darüber hinaus Innkeeper's Lodge Hotels in Großbritannien und Alex Restaurants und Bars in Deutschland.

5. Handelsbeteiligte

Whitbread Group plc	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Whitbread Group plc Whitbread Court Houghton Hall Business Park Porz Avenue Dunstable LU5 5XE Großbritannien www.whitbread.co.uk
Kontaktperson	Herr Roz Golds Corporate Communications Manager E-Mail: roz.golds@whitbread.com Tel.: +44 (0)1582 424200
Umsatz	2,70 Mrd. USD (2020)
Profil	Die Whitbread Group plc ist einer der größten Hotel-, Restaurant- und Coffee Shop-Betreiber im Vereinigten Königreich. Zu den bekanntesten Marken gehören die Premier Inns, Costa Coffee und Beefeater Grill. Insgesamt beschäftigt die Whitbread Group plc etwa 36.034 Mitarbeitende. Insgesamt umfasst die Whitbread-Unternehmensfamilie 3.014 Firmen.

5.3 Distributoren

Donatantonio	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Donatantonio Lupa House, York Way Borehamwood Hertfordshire WD6 1PX Großbritannien www.donatantonio.com
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: Tel.: +44 (0)208 236 2222

5. Handelsbeteiligte

Profil	<p>Donatantonio ist einer der ältesten und renommiertesten Lebensmitteldistributeure in Großbritannien. Seit der Gründung im Jahr 1902 importiert und vertreibt das Unternehmen Lebensmittelprodukte an Kunden wie Restaurants, Einzelhändler, Großhändler und Hersteller. Donatantonio arbeitet mit Kunden an maßgeschneiderten Projekten und liefert Erzeugnisse, die auf spezifische Anforderungen zugeschnitten sind. Es handelt sich um ein kundenorientiertes Unternehmen, das Produkte von akkreditierten Lieferanten bezieht.</p>
--------	---

Empire Bespoke Foods Ltd.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse
Adresse / Onlineauftritt	<p>Empire Bespoke Foods Ltd 45 Rowdell Road, Northolt Middlesex UB5 6AG Großbritannien www.empirebespokefoods.com</p>
Kontaktperson	<p>Herr Chandresh Patel Managing Director E-Mail: sales@empirebespokefoods.com Tel.: +44 (0)20 8537 4080 Fax: +44 (0)20 8537 4081</p>
Umsatz	45,76 Mio. USD (2020)
Profil	<p>Empire Bespoke Foods Ltd. ist mit über 50 Jahren Expertise einer der seriösesten und zuverlässigsten Lebensmittelimporteure und -distributeure in Großbritannien. Das Unternehmen liefert an verschiedene Einzelhändler in ganz Großbritannien und an mehrere Standorte in Europa. Das Produktsortiment umfasst bsw. deutsche Lebkuchen, französische Limonaden, authentische thailändische Lebensmittel und Fair Trade-Schokolade aus Madagaskar; auch verarbeitete Fleischerzeugnisse und Tiefkühlware zählen zum Sortiment.</p>

5. Handelsbeteiligte

Fairway Foodservice plc	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte
Adresse / Onlineauftritt	Fairway Foodservice plc 11 Cartwright Court Bradley Business Park Huddersfield HD2 1GN Großbritannien www.fairwayfoodservice.com
Kontaktperson	Herr Christopher Wayne Binge CEO E-Mail: info@fairwayfoodservice.com Tel.: +44 (0)1422 319100 Fax: +44 (0)1422 319130
Umsatz	683 Mio. USD (2020)
Profil	Fairway Foodservice plc ist ein 1984 gegründetes Netzwerk aus unabhängigen Lebensmitteldistributoren für die Gastronomie. Es bietet seinen Mitgliedern Zugang zu einem Portfolio von rund 6.000 sorgfältig ausgewählten Ambient-, Tiefkühl-, Kühl- und Non-Food-Produkten und bietet ein eigenes Sortiment aus 600 Eigenmarkenprodukten an. Fairway Foodservice plc umfasst insgesamt 18 Unternehmen und 26 Depots und ist im Vereinigten Königreich, Irland und Spanien aktiv.

Food Options UK Ltd.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Food Options UK Ltd. 8 Oakbank Industrial Estate Livingston West Lothian EH53 0TN Großbritannien www.foodoptions.co.uk
Kontaktperson	Herr Tony Reilly Managing Director E-Mail: enquiries@foodoptions.co.uk Tel.: +44 (0)1506 702600
Umsatz	15,39 Mio. USD (2016)

5. Handelsbeteiligte

Profil	<p>Der Distributeur Food Options UK Ltd. bietet ein Sortiment aus über 2.500 gekühlten und tiefgekühlten Lebensmitteln sowie Non-Food-Produkten wie Reinigungsmittel, Küchenbedarf und Lebensmittelverpackungen an. Ergänzend ist das Unternehmen in der Lage, durch seinen FSA-zugelassenen Fleischverarbeitungsbetrieb spezielle Metzgereidienstleistungen und insbesondere frische Fleischware anzubieten.</p>
--------	---

6. Behörden, Organisationen und Presse

Agriculture and Horticulture Development Board (NHB)	
Adresse / Onlineauftritt	Agriculture and Horticulture Division Board (NHB) Kenilworth, Warwickshire CV8 2TL Großbritannien www.nhb.gov.in
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: info@ahdb.org.uk Tel.: +44 (0)247 669 205
Profil	Das britische Agriculture and Horticulture Development Board (NHB) strebt an, Landwirte, Züchter und die Industrie wirtschaftlich zu unterstützen und zu vernetzen. NHB ist ein gesetzlich institutionalisiertes Gremium und wird von Landwirten, Züchtern und anderen Mitgliedern der Lieferkette finanziert.

Association of Independent Meat Suppliers (AIMS)	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Association of Independent Meat Suppliers (AIMS) PO Box 125 Northallerton, DL6 2YG Großbritannien www.aims2001.co.uk
Kontaktperson	Herr Norman Bagley Sekretär E-Mail: office@aims2001.co.uk Tel.: +44 (0)1609 761547 Fax: +44 (0)1609 761548

6. Behörden, Organisationen und Presse

Profil	Die Association of Independent Meat Suppliers (AIMS) vertritt die Fleischindustrie im Vereinigten Königreich.. Mit einem Team von Branchenexperten steht die Vereinigung in einem regelmäßigen Dialog mit der Regierung und anderen Organisationen, die die Interessen aller Stufen der Fleischverarbeitung vertreten. Als Business-to-Business-Fachverband vertritt AIMS seine Mitglieder in den Bereichen rotes Fleisch, Geflügel und Wild. Zu den Mitgliedern zählen Schlachthöfe und Verarbeiter aller Größen, Zerlegebetriebe, Fleischgroßhändler, Verarbeiter, große Einzelhändler, Gastronomie-Metzger sowie Einzelhandels-Metzger.
--------	--

British Meat Processors Association (BMPA)	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	British Meat Processors Association (BMPA) 17 Clerkenwell Green Clerkenwell London EC1R 0DP Großbritannien www.britishmeatindustry.org
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: info@britishmeatindustry.org Tel.: +44 (0)20 7329 0776 Fax: +44 (0)20 7329 0653
Profil	Die British Meat Processors Association (BMPA) repräsentiert Unternehmen der fleischverarbeitenden, britischen Industrie. Der Verband steigert und fördert Standards der Produktqualität und -sicherung.

Department for Environment Food & Rural Affairs (DEFRA)	
Adresse / Onlineauftritt	<p>Department for Environment Food & Rural Affairs (DEFRA) Seacole Building, 2 Marsham Street London SW1P 4DF Großbritannien www.gov.uk/government/organisations/department-for-environment-food-rural-affairs</p>
Kontaktperson	<p>Herr George Eustice Minister für Umwelt, Ernährung und Angelegenheiten des ländlichen Raums E-Mail: APHAServiceDesk@apha.gov.uk (für Fragen zum Import von Produkten, Tieren, Nahrungs- und Futtermitteln) Tel.: +44 (0)3459 335577</p>
Profil	<p>Das Department for Environment Food & Rural Affairs (DEFRA) setzt sich für den natürlichen Schutz der Umwelt, die Unterstützung der britischen und weltweit führenden Lebensmittel- und Agrarindustrie und die Aufrechterhaltung einer florierenden ländlichen Wirtschaft ein. Das Ministerium beschäftigt rund 3.500 Mitarbeitende (Stand 2018) in der Zentrale in London sowie in ausgelagerten Büros in Bristol, York und an weiteren Standorten. Aktuell arbeitet die Behörde z. B. zu Themenschwerpunkten wie „reibungsloser und geordneter Austritt aus der EU“, „sauberere und gesündere Umwelt, die den Menschen und der Wirtschaft zugutekommt“, „ländliche Wirtschaft, die zu nationaler Produktivität, Wohlstand und Wohlbefinden beiträgt“.</p>

International Meat Trade Association (IMTA)	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	<p>International Meat Trade Association (IMTA) 224 Central Markets London EC1A 9LH Großbritannien www.imta-uk.org</p>

6. Behörden, Organisationen und Presse

Kontaktperson	Frau Margaret Boanas Board Chair E-Mail: info@imta-uk.org Tel.: +44 (0)20 7489 0005
Profil	Die International Meat Trade Association (IMTA) vertritt Importeure, Exporteure und Großhändler von Fleisch; Lebensmittel- und Verbrauchersicherheit stehen im Fokus der Aktivitäten. Der Verband ist Mitglied der Europäischen Union für Vieh- und Fleischhandel (European Livestock and Meat Trading Union, UECBV) und setzt sich für die Fortführung des Handels nach dem Brexit ein. Zudem ist die IMTA heute einer der angesehensten Handelsverbände in der britischen Lebensmittelbranche. Die in Großbritannien ansässigen IMTA-Mitglieder erwirtschaften zusammen einen Umsatz von mehr als 4 Mrd. GBP, beschäftigen über 15 Tsd. Menschen in Großbritannien und unterstützen indirekt die Beschäftigung in den Bereichen Fleischproduktion, Herstellung, Einzelhandel und Lebensmittelservice.

Meat Management Magazine	
Adresse / Onlineauftritt	Meat Management Magazine www.mediapack.meatmanagement.com
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: über Kontaktformular auf Webseite https://mediapack.meatmanagement.com/#contact Tel.: +44 (0)1908 613323
Profil	Die Zeitschrift Meat Management Magazine ist die einzige regelmäßig erscheinende Fachzeitschrift, die direkt an die britische Fleischindustrie gerichtet ist. Sie erscheint 10-mal pro Jahr und berichtet rund um die Uhr über ihre weltweite Online-Ausgabe als E-Magazin. Die Leserschaft vertritt die Bereiche Rohstoffe, Maschinen und Anlagen, Zutaten, Transport, Verpackung und Dienstleistungen.

6. Behörden, Organisationen und Presse

National Beef Association (NBA)	
Fleischarten	Rindfleisch
Adresse / Onlineauftritt	National Beef Association NBA Head Office, The Mart Centre Tyne Green, Hexham, Northumberland NE46 3SG Großbritannien www.nationalbeefassociation.com
Kontaktperson	Herr Chris Mallon CEO E-Mail: chris@nationalbeefassociation.com Tel.: +44 (0)757 900 9648
Profil	Die National Beef Association (NBA) wurde Anfang der 1990er Jahre gegründet und ist der zentrale Verband der britischen Rindfleischindustrie. Die Vereinigung fungiert als Stimme der Branche, führt viele hochkarätige Kampagnen an und hat zuletzt Forderungen nach einem Ombudsmann unterstützt, der die Branche reguliert und sicherstellt, dass die Landwirte einen fairen Preis für ihre Erzeugnisse erhalten. Zudem arbeitet die NBA mit dem übergeordneten Ziel, die Rechte der Landwirte zu schützen und Großbritanniens Status als wettbewerbsfähiger Lebensmittelproduzent weltweit zu erhalten.

National Craft Butchers (NCB)	
Adresse / Onlineauftritt	National Craft Butchers (NCB) 1 Belgrove Tunbridge Wells Kent TN1 1YW Großbritannien www.nationalcraftbutchers.co.uk
Kontaktperson	Frau Corrine Stuart CEO E-Mail: info@nationalcraftbutchers.co.uk Tel.: +44 (0)1892 541412 Fax: +44 (0)1892 535462

6. Behörden, Organisationen und Presse

Profil	Der Verband National Craft Butchers (NCB) vereinigt unabhängige Metzger, Hofläden, kleine Schlachthöfe, Verarbeitungs- und Großhandelsmetzgereien sowie wichtige Zulieferer der Branche unter ihrem Dach. Das NCB-Team verfügt über mehr als 600 Jahre Erfahrung in der Branche.
--------	--

National Pig Association (NPA)	
Fleischarten	Schweinefleisch
Adresse / Onlineauftritt	National Pig Association (NPA) Agriculture House, Stoneleigh Park Warwickshire CV8 2TZ Großbritannien www.npa-uk.org.uk
Kontaktperson	Herr Richard Lister Chairman Frau Dr. Zoe Davies Chief Executive E-Mail: über Kontaktformular auf Webseite www.npa-uk.org.uk/Contact.html Tel.: +44 (0)24 7685 8780
Profil	Die National Pig Association (NPA) wurde 1999 gegründet und ist der repräsentative Handelsverband für britische, kommerzielle Schweineproduzenten. Die Mitglieder der Einrichtung repräsentieren 70 % der britischen Schweineindustrie.

Scottish Association of Meat Wholesalers (SAMW)	
Adresse / Onlineauftritt	Scottish Association of Meat Wholesalers (SAMW) 38 N Meggetland Edinburgh EH14 1XG Großbritannien www.samw.org.uk
Kontaktperson	Herr Martin Morgan Executive Manager E-Mail: martinsamw2017@gmail.com Tel.: +44 (0)751 5267002

6. Behörden, Organisationen und Presse

Profil	Die Mitglieder des Verbandes Scottish Association of Meat Wholesalers (SAMW) repräsentieren fast 100 % der schottischen rotfleischverarbeitenden Industrie, die zusammen einen Jahresumsatz von mehr als 870 Mio. GBP erwirtschaften und über 2.700 Mitarbeitende beschäftigen. Das Hauptziel der SAMW besteht darin, die Interessen der Rotfleischindustrie und die Interessen ihrer Mitglieder gegenüber der Regierung und führenden Vertretern der Lebensmittelindustrie in Edinburgh, London und Brüssel zu vertreten und den Mitgliedern in allen wichtigen Fragen eine gewichtige Stimme zu geben.
--------	--

The British Poultry Council	
Fleischarten	Puten- und Hühnerfleisch
Adresse / Onlineauftritt	British Poultry Council Europoint House, 5-11 Lavington Street London SE1 0NZ Großbritannien www.britishpoultry.org.uk
Kontaktperson	Herr Richard Griffiths CEO E-Mail: info@britishpoultry.org.uk Tel.: +44 (0)7342 949144
Profil	Der 1967 gegründete British Poultry Council ist Großbritanniens nationaler Verband für die Geflügelfleischindustrie und vertritt diese in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit, Politikgestaltung und Standardisierung.

6. Behörden, Organisationen und Presse

The Royal Agricultural Society of England (RASE)	
Adresse / Onlineauftritt	The Royal Agricultural Society of England (RASE) The Arthur Rank Centre Stoneleigh Park Warwickshire CV8 2LZ Großbritannien www.rase.org.uk
Kontaktperson	Herr Andrew Lazenby CEO E-Mail: info@rase.org.uk Tel.: +44 (0)24 7669 2470
Profil	Die Royal Agricultural Society (RASE) wurde 1838 unter der Annahme gegründet, dass die Wissenschaft die Landwirtschaft unterstützen müsse, um die Versorgung einer wachsenden Bevölkerung sicherstellen zu können. Heute ist RASE Veranstalter der Branchenevents „Pig and Poultry“ sowie „Grassland and Muck“ und fördert hierüber „landwirtschaftliche Innovationen mit kommerziellem Wert“.

HERAUSGEBER

Bundesministerium für Ernährung und
Landwirtschaft (BMEL)
53123 Bonn

BEZUGSQUELLE ANSPRECHPARTNER

Referat 424
(Internationale Grundstoffpolitik, Export, Absatzförderung)
Rochusstraße 1
53123 Bonn
E-Mail: 424@bmel.bund.de

STAND

August 2021

UMSCHLAGGESTALTUNG/DRUCK

BMEL

BILDNACHWEIS

denisismagilov/stock.adobe.com

TEXT

enviacon international
eine Marke der enviacon GmbH
Schlossstr. 26
12163 Berlin
www.enviacon.com

Bearbeiter/ -in; Redaktion:
Dr. Konrad Bauer
Petra Fischer
Charlotte Schuchard

DISCLAIMER/HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Trotz gründlicher Quellenauswertung und größtmöglicher
Sorgfalt bei der Erstellung übernimmt enviacon international
keine Haftung für die Inhalte der vorliegenden Marktstudie
bzw. für Schäden, die sich – direkt oder indirekt – durch
Entscheidungen ergeben, die auf Grundlage der Inhalte der
vorliegenden Marktstudie getroffen werden.

Nachdruck und Fotokopien, auch teilweise, sind unter
genauer Angabe der Quelle und mit Hinweis auf erstens
enviacon international und zweitens die Förderung durch das
Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL)
gestattet.

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft ist
für den Inhalt der Marktstudie nicht verantwortlich. Es werden
ausschließlich Meinungen und Auffassungen der Verfasser
wiedergegeben.

**Diese Publikation wird vom BMEL unentgeltlich abgegeben.
Sie darf nicht im Rahmen von Wahlwerbung politischer
Parteien oder Gruppen eingesetzt werden.**

Weitere Informationen unter

www.bmel.de

 @bmel

 Lebensministerium

www.agrarexportfoerderung.de

