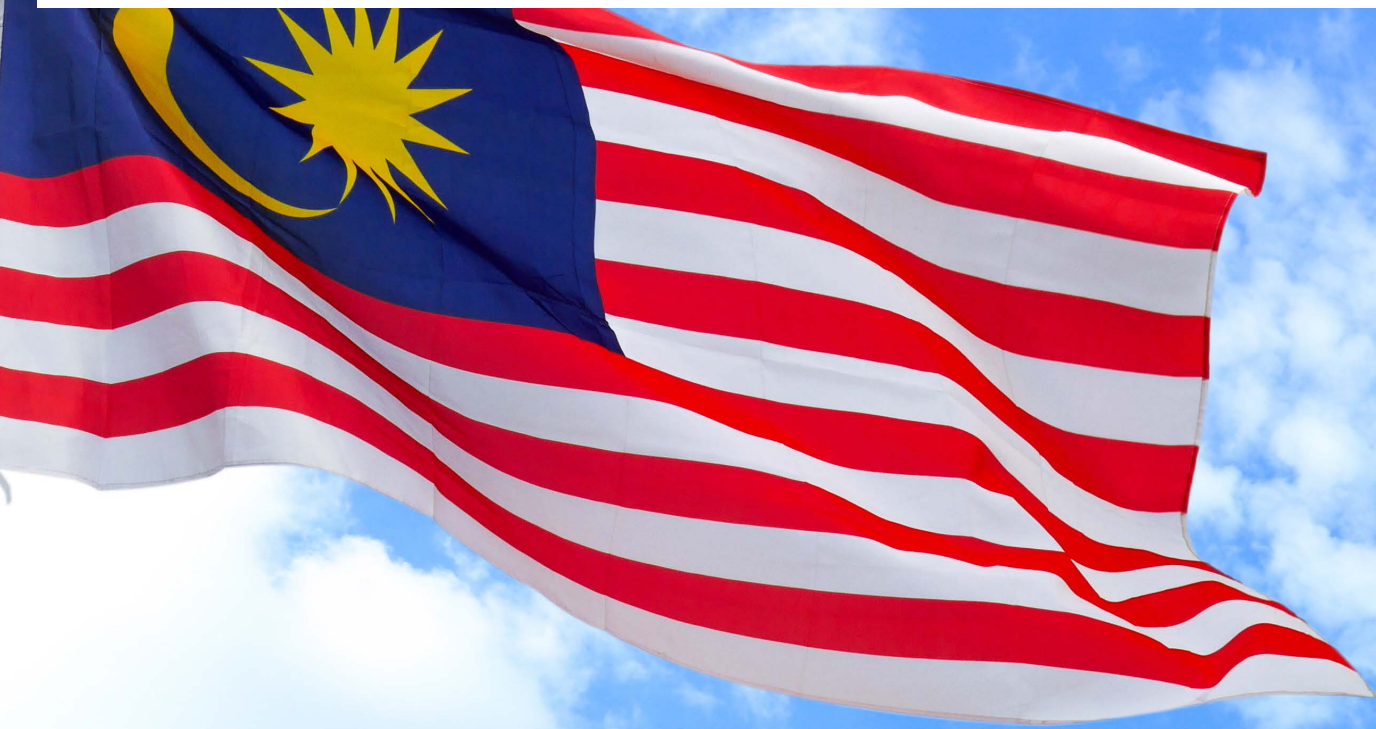




Bundesministerium  
für Ernährung  
und Landwirtschaft



# Der Markt für Fleisch in Malaysia

Adressrecherche im Rahmen der Exportangebote für die Agrar- und Ernährungswirtschaft / August 2021



## Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis .....	3
Abkürzungsverzeichnis .....	4
1. Executive Summary .....	5
2. Einleitung .....	6
3. Importeure und Großhändler .....	7
4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie .....	12
5. Handelsbeteiligte .....	21
5.1 Lebensmitteleinzelhandel (LEH).....	21
5.2 HoReCa .....	25
5.3 Distributoren .....	31
6. Behörden, Organisationen und Presse.....	35

## Abkürzungsverzeichnis

ca.	circa
EUR	Euro
LEH	Lebensmitteleinzelhandel
F&B	Food & Beverage
GAP	Good Agriculture Practices (Zertifizierung der Regierung)
GAHP	Good Animal Husbandry Practices (Zertifizierung der Regierung)
HACCP	Hazard Analysis and Critical Control Point (Zertifizierung)
HoReCa	Hotel-Restaurant-Catering
ISO 22000	globaler Standard für Managementsysteme zur Lebensmittelsicherheit
k. A.	keine Angabe
KMU	kleinere und mittlere Unternehmen
Ltd.	Limited Company (Kapitalgesellschaft)
Mio.	Millionen
MNC	Multi-National-Company
Mrd.	Milliarden
Pte. Ltd.	Private Limited Company (Private Kapitalgesellschaft)
Sdn. Bhd.	Sendirian Berhad (Private Kapitalgesellschaft)
t	Tonne
USD	US-Dollar
u. a.	unter anderem
v. a.	vor allem
z. B.	zum Beispiel
z. T.	zum Teil

## 1. Executive Summary

Die 32 Mio. Einwohner Malaysias essen verstärkt Geflügel, Schwein und Rind. Der Konsum pro Jahr/Kopf beträgt 48 kg Geflügel, jeweils 5 kg Rind und Schwein und 1 kg Lamm. Eine wachsende, stark urbanisierte Mittelschicht, die damit einhergehenden erhöhten Verbraucherausgaben, eine expandierende Wirtschaft und die gesunde Tourismusbranche treiben das Wachstum der großen, durchschnittlich technisierten Fleischindustrie weiter an – das Land ist auf den Import zur Bedarfsdeckung angewiesen, aufgrund erhöhter Nachfrage auch im Sektor für Premium-Fleisch. Beliebt sind frisches und gekochtes Fleisch. Durch die Digitalisierung des Marktes und Bequemlichkeit der Verbraucher nimmt der Online-Fleischprodukt-Handel stark zu. Gleichwohl kaufen viele Malaysier täglich auf den lokalen Nassmärkten ein.

Malaysia ist ein leicht zugänglicher Markt, der ein hohes Marktpotenzial für eine breite Palette von Fleischprodukten bietet (hohe Halal-Anforderungen). Im Jahr 2019 wurde Fleisch im Wert von 883 Mio. USD importiert (v. a. Rind, Geflügel, Lamm und Schwein). Lieferländer sind v. a. die ASEAN-Staaten, China, Australien, Neuseeland und Brasilien. Hinzu kommt der Import lebender Tiere im Wert von 80 Mio. USD (Geflügel, Rinder, Schweine). Aus Europa importiert Malaysia Fleisch im Wert von 77 Mio. USD. Deutschland ist als Lieferant von Schweinefleisch/Nebenerzeugnissen (18,5 Mio. USD) ein wichtiger Partner.

Malaysia produziert Fleisch hauptsächlich für den eigenen Markt. Im Jahr 2019 exportierte es Fleisch im Wert von 30 Mio. USD, v. a. nach Brunei, Thailand, Singapur und Hongkong. Hinzu kommt die Ausfuhr lebender Tiere (Rind, Huhn) im Wert von 205 Mio. USD. Viele Schlachttiere des Landes (Hühner, Rind, Schwein) leben auf Palmölplantagen, die von Kooperativen, großen, multisektoralen Unternehmen oder dem Staat betrieben werden. Die lebensmittelverarbeitende Industrie trägt mit 12 % zum BIP bei (Wachstum 3 % pro Jahr). In der Fleischverarbeitung sind viele KMUs und mehrere ausländische, multinationale Betriebe tätig. Häufig sind sie auch Importeure, Großhändler und Distributoren mit eigenen Logistiksparten.

Das malaysische Hotel-, Restaurant- und Gaststättengewerbe wächst besonders schnell (+ 54 % seit 2015). Es sind viele internationale Hotel- und Restaurantketten vertreten. Die malaysische Gastronomie ist sehr vielfältig mit einem breiten Angebot an asiatischer und westlicher Küche. Die junge, gebildete Bevölkerung isst gerne auswärts. Einen Aufschwung erlebt der Fast-Food-Sektor bzw. Full-Service-Restaurants mit Lieferdiensten. Ebenso rasant entwickelt sich Malaysias Lebensmitteleinzelhandel (LEH) – es gibt eine große Zahl an überregional tätigen LEH-Ketten und der High-End-/Premium-Sektor wird immer beliebter. Hinzu kommen Großhändler (meist auch Importeure) sowie Gourmet- und Spezialitätengeschäfte. Die Fleisch-Distribution wird von vielen KMUs übernommen.

### 2. Einleitung

Im Zeitalter der Globalisierung ist die Erschließung neuer Märkte im Ausland für deutsche Wirtschaftsaktivitäten unabdingbar. Kleine und mittlere Unternehmen (KMU nach Anhang I, Artikel 2 der Verordnung (EU) Nr. 651/2014 vom 17. Juni 2014) sind bei der Erschließung von Auslandsmärkten häufig nicht in der Lage, die Anforderungen der Märkte so zu überblicken, dass sie erfolgreich tätig werden können. Infolgedessen werden bestehende Marktpotenziale nicht genutzt.

Die Märkte in Afrika, Asien, Westeuropa und Kanada bieten ein hohes Exportpotenzial für den Fleischsektor, doch den deutschen Exporteuren fehlen die Kontaktdaten von relevanten Akteuren in den ausgewählten Ländern. Zur Erschließung der jeweiligen Märkte und zum Aufbau des Exportgeschäftes benötigen deutsche KMU umfassende Kontaktdaten sowohl zu Importeuren, Distributoren, Vertretern aus dem Lebensmittelhandel, Hotel-Restaurant-Catering (HoReCa) und Großhandel, als auch zu Multiplikatoren (z. B. Verbänden) und der Verarbeitungsbranche. Neben den Kontaktdaten sind für die deutschen Exporteure außerdem weiterführende Informationen zu den Akteuren im Zielland von Relevanz, wie zum Beispiel deren Marktposition, Produktportfolio oder Importmengen.

Eine detaillierte Kontaktübersicht (im Folgenden nur Adressrecherche genannt) soll dieses vorhandene Informationsdefizit ausgleichen und den deutschen Exporteuren des Fleischsektors eine umfassende Sammlung von Kontakten und zur Verfügung stellen. Die jeweiligen Adressrecherchen sollen den KMU der deutschen Ernährungsindustrie als Hilfestellung auf ihrem Weg zur Erschließung dieser attraktiven Märkte dienen.

### 3. Importeure und Großhändler

<b>ALS FRESH (M) Sdn. Bhd.</b>	
Fleischarten	Rindfleisch, Kalbfleisch, Lammfleisch, Hammelfleisch, Büffelfleisch, Ziegenfleisch, Geflügelfleisch, Wildfleisch, Innereien
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	ALS FRESH (M) Sdn. Bhd. No1A, Lot 4567, Batu 8 Selayang Baru, Batu Caves 68100 Selangor Malaysia <a href="http://www.alsfresh.com.my">www.alsfresh.com.my</a>
Kontaktperson	Herr John Ang Director Sales / Product Department  Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="mailto:alsfresh.malaysia@gmail.com">alsfresh.malaysia@gmail.com</a> Tel. (General Enquiries): +60 1 9392 2769 Tel. (Product Department): +60 1 2387 3738
Profil	ALS FRESH (M) Sdn. Bhd. ist ein Geflügelgroßhändler im Norden von Kuala Lumpur. Im Jahr 2001 gegründet, führt das Unternehmen eine breite Palette von Geflügelprodukten zu wettbewerbsfähigen Preisen, von frischem Gourmetfleisch bis zu Tiefkühlprodukten. Das Sortiment umfasst lebende Tiere, ganze Hühner, Brust, Keule, Filet, Füße, Herz, Nacken etc. ALS FRESH (M) Sdn. Bhd. beliefert täglich mit eigenen Kühltransportern Metzgereien, Supermärkte, die Lebensmittelindustrie, Restaurants, Cafés und Hotels.

<b>FATRIC Sdn. Bhd.</b>	
Fleischarten	Rindfleisch, Kalbfleisch, Lammfleisch, Hammelfleisch, Büffelfleisch, Ziegenfleisch, Geflügelfleisch, Wildfleisch, Innereien
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	FATRIC Sdn. Bhd. Lot 1050, Jln.Dua, Selayang Baru, Batu Caves 68100 Selangor Malaysia <a href="http://www.fatric.com.my">www.fatric.com.my</a>

### 3. Importeure und Großhändler

Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="mailto:admin@fatric.com.my">admin@fatric.com.my</a> Tel.: +60 3 6138 8601 / +60 3 6138 6295 / +60 3 6138 6296 Fax: +60 3 6138 6236
Profil	Fatric Sdn. Bhd., 1977 gegründet, ist als Importeur und Händler einer ganzen Reihe von Lebensmitteln, lebenden, frischen und gefrorenen Meeresfrüchten, gekühltem und gefrorenem Halal-Fleisch, Gemüse und Milchprodukten aus der ganzen Welt tätig. Das Unternehmen betreibt ein Kühlhaus mit einer Lagerkapazität von 20.000 MTS mit Schockfroster und Kühlanlage. Hinzu kommen sieben Distributionsstandorte im ganzen Land. Im Unternehmen arbeiten 150 Mitarbeiter. Das Sortiment ist vielfältig, die Produkte zu sehr wettbewerbsfähigen Preisen erhältlich. Das Fleisch kommt aus Australien, Neuseeland, Brasilien und den USA. Die Tochtergesellschaft Pacific Refrigerating Sdn. Bhd. beliefert die meisten Hotels und Restaurants in Malaysia mit Premium-Produkten sowie zusätzlichem Service bei der Portionskontrolle und verfügt über eine Produktionslizenz zur Herstellung eines umfangreichen Sortiments an Halal-Produkten wie Burger, Würstchen und Aufschnitt. Marken, die geführt werden, sind u. a.: Müller, Talley's, AFFCO, Taylor Preston, True Aussi Goat und Thunder Ridge. Im Jahr 2018 importierte das Unternehmen 43.856.436 kg Fleisch.

<b>Lucky Frozen Sdn. Bhd.</b>	
Fleischarten	Rindfleisch, Lammfleisch, Kalbfleisch, Schweinefleisch, Geflügelfleisch, Wildfleisch
Segment	Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Lucky Frozen Sdn. Bhd. No.1, Jalan 1/57b, Kawasan Perusahaan Segambut, 51200 Kuala Lumpur Malaysia <a href="http://www.luckyfrozen.com.my">www.luckyfrozen.com.my</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="mailto:enquiries@luckyfoods.com.my">enquiries@luckyfoods.com.my</a> Tel.: +60 3 6252 8866 / +60 3 6252 8826 / +60 3 6251 5427 Fax: +60 3 6251 9336 / +60 3 6258 5048



### 3. Importeure und Großhändler

Profil	<p>Lucky Frozen Sdn. Bhd. ist ein Lebensmittelimporteur und -händler, der sich auf die Lieferung von Halal-Rindfleisch, Lammfleisch, Meeresfrüchten, Käse, Molkereiprodukten und Trockenwaren an Gastronomiebetriebe spezialisiert hat. Lucky Frozen Sdn. Bhd. ist Anbieter von tiefgekühlten, gekühlten und ungekühlten Lebensmitteln in Malaysia. Das Unternehmen verfügt über ein breit gefächertes Produktportfolio und arbeitet mit verschiedenen Lebensmittelmarken und Lieferanten aus der ganzen Welt zusammen (u. a. Oldenburger, Wammco).</p> <p>Das Rindfleisch kommt von Halal-zertifizierten Lieferanten aus verschiedenen Ländern. Es ist zu 100 % natürlich und ohne jegliche Temperierung oder Anwendung von Zartmachertechniken. Das Premium-Lammfleisch wird aus Australien und Neuseeland bezogen, ist grasgefüttert und frei von künstlichen Zusatzstoffen und Hormonen. Neben Lammfleisch werden auch Hammel, Widder und Ziege in Form ganzer Schlachtkörper sowie einzelne Teilstücke angeboten. Hinzu kommen Nebenprodukte wie Premium-Würste und Feinkostaufschnitt. Die Hausmarken sind Lucky Frozen und Gourmet Chef. Alle Produkte sind zu 100 % Halal. Im Jahr 2018 wurden 25.856.591 kg Fleisch importiert.</p>
--------	--

<b>TPL Fresh Meats Sdn. Bhd.</b>	
Fleischarten	Lammfleisch, Hammelfleisch, Ziegenfleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	<p>TPL Fresh Meats Sdn. Bhd.          No. 21 ground floor, Jalan Bangsar,          59000 Kuala Lumpur  <a href="http://www.tplfreshmeats.com">www.tplfreshmeats.com</a></p>
Kontaktperson	<p>Allgemeine Kontaktanfragen:          E-Mail (Enquiry): <a href="mailto:info@tpl.com.my">info@tpl.com.my</a>          E-Mail (Wholesale): <a href="mailto:purchasing@tpl.com.my">purchasing@tpl.com.my</a>          Tel. (Retail): +60 1 2519 7755 / +60 3 2287 7755          Tel. (Office): +60 3 2284 7755</p>

### 3. Importeure und Großhändler

Profil	TPL Fresh Meats Sdn. Bhd. ist einer der führenden Fleischverarbeiter und -distributoren in Malaysia. Die Produktpalette umfasst frisches Ziegen- oder Schaffleisch, Tiefkühlfleisch, Geflügel, Meeresfrüchte, ausgesuchte Spezialitäten und Convenience-Produkte. Als Full-Service-Anbieter für den Einzel- und Großhandel, das Restaurantgewerbe und die lebensmittelverarbeitende Industrie ist TPL Fresh Meats Sdn. Bhd. für die Qualität seines Frischfleisches bekannt. Zudem wird nach Kundenwunsch Fleisch zu Hackfleisch verarbeitet und verpackt. Das Unternehmen hat sechs Standorte.
--------	---

<b>Timur Jaya Frozen Food Plt.</b>	
Fleischarten	Rindfleisch, Kalbfleisch, Lammfleisch, Hammelfleisch, Geflügelfleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Timur Jaya Frozen Food Plt. Taman Maznah 41000 Klang, Selangor Malaysia <a href="http://www.timurjayafrozenfood.business.site">www.timurjayafrozenfood.business.site</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="mailto:info@unifrozen.com">info@unifrozen.com</a> Tel.: +60 1 0222 6196 / +60 1 0249 9218
Profil	Die Timur Jaya Frozen Food Plt. ist ein Großhändler für gekühltes und gefrorenes Fleisch, darunter Hammel und Lamm (Keule, Schulter, Stamm, Karkasse, Knochen, Vorderviertel, Karree, Leber, Haxe – Neuseeland); Rind (Rib Eye, Rinderhack, Oberseite, Filet, Herz, Leber, Lunge – Australien und Indien); Geflügel (Flügel, Hühnerbrust & Hühnerkotelett) und Nebenprodukte wie Würste, Frikadellen etc. Folgende Marken werden u. a. vertrieben: Thomas Foods, Allana, Taylor Preston, Ararat Meat Exports, AFFCO, Fine Brand und Wammco.

<b>Unifrozen</b>	
Fleischarten	Rindfleisch, Kalbfleisch, Lammfleisch, Hammelfleisch, Geflügelfleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Unifrozen No.9, Jalan Dua, Off Jalan Chan Sow Lin 55200 Kuala Lumpur Malaysia <a href="http://www.unifrozen.com">www.unifrozen.com</a>

### 3. Importeure und Großhändler

Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="mailto:info@unifrozen.com">info@unifrozen.com</a> Tel.: +60 3 9222 385-3 / -4 Fax: +60 3 9221 9901
Profil	Unifrozen ist ein Tochterunternehmen der TC Unitrade Sdn. Bhd. und einer der am schnellsten wachsenden integrierten Lebensmitteldienstleister (Import/Verarbeitung/Großhandel/Distribution). Angeboten wird ein breites Sortiment an Fleisch, Meeresfrüchten, Frischprodukten und Milchprodukten. Kunden des Unternehmens ist der HoReCa-Sektor sowie LEH und Metzgereien. Neben der Belieferung legt das Unternehmen Wert auf einen sehr guten Kundenservice (Beratung). Das Unternehmen ist nach HACCP und ISO 22000 zertifiziert. Zudem verarbeitet es einen Teil des importierten Fleisches selbst. Zu den Importmarken gehören O'Connor, Lirah, AFFCO, Mayura und David Blackmore's. Unifrozen betreibt ein 4.000 t fassendes Kühlhaus in Kuala Lumpur, eine Metzgerei, eine Testküche und eine eigene Flotte von 15 Kühltransportern.

<b>Ysh Food Supplies Sdn. Bhd.</b>	
Fleischarten	Rindfleisch, Kalbfleisch, Lammfleisch, Geflügelfleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Ysh Food Supplies Sdn. Bhd. No.7255 Lorong Chempa,Taman Widuri 12200 Butterworth, Pulau Pinang Malaysia <a href="http://www.yshfreshdirect.com">www.yshfreshdirect.com</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="mailto:sales@yshfreshdirect.com">sales@yshfreshdirect.com</a> Tel.: +60 1 7400 1988
Umsatz	1,7 Mrd. USD (ca. 1,4 Mrd. EUR, 2019)
Profil	Ysh Food Supplies Sdn. Bhd. ist ein Großhändler für Fleisch-, Fisch- und Meeresfrüchteprodukte. Als Metzgerei und Schlachthaus 2009 gegründet, ist es heute noch z. T. in der Verarbeitung von v. a. Geflügelfleisch tätig. Angeboten werden Schwein, Rind und Lamm in verschiedensten Schnittarten, gefroren, frisch, getrocknet oder gepökelt, natürlich oder mariniert. Hinzu kommen Spanferkel und ein breites Sortiment an Nebenprodukten wie Würste, Schinken, Fleischsticks etc. Das Unternehmen konnte im Jahr 2019 einen Anstieg der Nettoumsatzerlöse um 9,86 % und ein Bilanzsummenwachstum von 12,97 % melden.

**4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie**

<b>CAB Cakaran Corporation Bhd.</b>	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Lammfleisch, Rindfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	CAB Cakaran Corporation Bhd. Plot 21, Lorong Jelawat 4, Seberang Jaya Industrial Park, Seberang Jaya 13700 Perai, Penang Malaysia <a href="http://www.cab.com.my">www.cab.com.my</a>
Kontaktperson	Frau Koay Lay Ean Group Finance Director E-Mail: <a href="mailto:le_koay@cab.com.my">le_koay@cab.com.my</a>  Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail (Office): <a href="mailto:cab@cab.com.my">cab@cab.com.my</a> Tel.: +60 4398 2233 Fax: +60 4398 -0137/ -0370
Umsatz	82 Mio. USD (ca. 70 Mio. EUR, 2019)
Profil	CAB Cakaran Corp. Bhd. ist in einer der größten Lebensmittelhersteller in Malaysia. Er ist in der Zucht, Verarbeitung und Vermarktung von Masthähnchen tätig und stellt Produkte aus Lamm- und Rindfleisch her. Das Unternehmen hat mehr als 40 Jahre Erfahrung, betreibt eine voll integrierte Geflügelzucht und -verarbeitung sowie Supermärkte unter den Namen Pasaraya Jaya Gading Sdn. Bhd. und Home Mart Fresh & Frozen Sdn. Bhd. zum Verkauf seiner Produkte Likes, Garing, Farm's Best, Rasaria und Segaria. Langfristig will CAB Cakaran Corp. Bhd. ein Netz solcher Verkaufsstellen auf der gesamten Halbinsel als Vertriebskanal für seine Produkte aufbauen. Hinzu kommt der Betrieb der Fast-Food-Kette Kyros Kebab (10 Franchise-Filialen).

#### 4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

<b>Charoen Pokphand Malaysia</b>	
Fleischarten	Geflügelfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Charoen Pokphand Malaysia Lot 4, Lingkar Sultan Hishamuddin, Kawasan 20, Selat Klang Utara, 42000 Port Klang, Selangor Malaysia <a href="http://www.cpmalaysia.com">www.cpmalaysia.com</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="mailto:enquiry@cp-malaysia.com">enquiry@cp-malaysia.com</a> Tel.: +60 3 3377 6600 Fax: +60 3 3377 6666
Umsatz	296 Mio. USD (ca. 251 Mio. EUR, 2019)
Profil	Charoen Pokphand Malaysia wurde 1974 gegründet und ist ein Marktführer im Bereich Geflügelzucht, -verarbeitung und -vermarktung. Das Unternehmen besteht aus zwei Gruppen mit unterschiedlichen Geschäftsbereichen, der Agro Industry & Foods Business Group und der Aquaculture Business Group. Diese unterteilen sich wiederum in Tochterunternehmen, die für die Herstellung der verschiedenen Produkte zuständig sind. In der Zucht besitzt das Unternehmen 19 Hühnerfarmen und vier Verarbeitungsfabriken, ist nach ISO 22000 zertifiziert und wurde für sein Food Safety Management ausgezeichnet. Das Unternehmen bietet gefrorene und gekühlte Hühnerprodukte (Hühner Teile und weiterverarbeitete Produkte) unter den Marken 5 Star, CP, Champ und Ayam Peritiwi an.

<b>CL Fresh Plt.</b>	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Lammfleisch, Rindfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	CL Fresh Plt. Lot 5242, Mukim Bestari Jaya, Batu 39, Jalan Rawang 45600 Kuala Selangor, Selangor Malaysia <a href="http://www.clfood.com.my">www.clfood.com.my</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="mailto:marketing@clfood.com.my">marketing@clfood.com.my</a> Tel.: +60 3 6733 9462 / +60 14 320 1488 Fax: +60 4398 0137 / 0370

#### 4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Profil	CL Fresh Plt. ist ein Importeur und Verarbeiter für frisches und gefrorenes Hühner-, Geflügel-, Rind- und Lammfleisch bzw. Tiere. Hinzu kommen Meeresfrüchte, Gemüse und Milchprodukte. Rind- und Lammfleisch wird aus Australien und Neuseeland bezogen, Geflügel (Tier/Schlachtware) vor allem von lokalen Produzenten. Das Unternehmen betreibt eine Schlachtfabrik für Geflügel. Alle Produkte (Halal-zertifiziert) können über einen Online-Shop von Groß- und Einzelhändlern (u. a. TESCO und NSK) und dem HoReCa-Sektor bezogen werden.
--------	--

<b>FELCRA Bhd.</b>	
Fleischarten	Rindfleisch, Hühnerfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	FELCRA Bhd. Lot 4780, Jalan Rejang, Setapak Jaya, Peti Surat 12254 50772 Kuala Lumpur Malaysia <a href="http://www.felcra.com.my">www.felcra.com.my</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="mailto:felcraBhd.@felcra.com.my">felcraBhd.@felcra.com.my</a> Tel.: +60 3 4145 5000 Fax: +60 3 4142 8162
Profil	FELCRA Bhd. ist zu 100 % im Besitz der malaysischen Regierung. Felcra wurde 1966 unter dem Namen Federal Land Consolidation and Rehabilitation Authority (Felcra) als Körperschaft des öffentlichen Rechts gegründet, um den ländlichen Raum zu entwickeln, indem sie der ländlichen Bevölkerung hilft, sich an wirtschaftlichen Aktivitäten zu beteiligen und ihren Lebensstandard zu verbessern. Im Jahr 1997 in ein öffentliches Unternehmen umgewandelt, verwaltet es heute 220.000 ha Plantagen- und Ackerland, das von 111.700 Siedlern bestellt wird, sowie 30.200 ha eigenes Land. Das Unternehmen betreibt neun integrierte Farmen in Perak, Johor und Pahang und 14 Mastbetriebe in Kedah, Perak, N. Sembilan, Malakka, Johor, Pahang und Terengganu.

#### 4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

<b>Hong Tze Enterprise Sdn Bhd.</b>	
Fleischarten	Rindfleisch, Kalbfleisch, Lammfleisch, Hammelfleisch, Büffelfleisch, Ziegenfleisch, Geflügelfleisch, Wildfleisch, Innereien
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Hong Tze Enterprise Sdn Bhd. No. 4, Jalan 4/89C, Chan Sow Lin 52200 Kuala Lumpur Malaysia <a href="http://www.hongtzepoultry.com">www.hongtzepoultry.com</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="mailto:ahtze9691@gmail.com">ahtze9691@gmail.com</a> Tel.: +60 1 2387 9687
Profil	Hong Tze Enterprise Sdn. Bhd., im Jahr 1999 gegründet, bietet eine große und vielfältige Auswahl an Hühnerprodukten (gekühlt/ gefrorenen): ganze Hähnchen/ Enten, Brust, Keule, Filet, Flügel, Nacken und Rücken. Das Fleisch wird an den LEH und HoReCa-Sektor geliefert.

<b>Kulim (Malaysia) Bhd. / Kulim Livestock Sdn. Bhd.</b>	
Fleischarten	Rindfleisch, Kalbfleisch
Segment	Viehzucht, Verkauf und Handel
Adresse / Onlineauftritt	Kulim (Malaysia) Bhd. Ulu Tiram Estate, K. B 705 80990 Johor Bahru, Johor Malaysia <a href="http://www.kulim.com.my/Default.aspx">www.kulim.com.my/Default.aspx</a>
Kontaktperson	Herr Kamarulzaman Othman E-Mail: <a href="mailto:kamarulzaman@kulimlivestock.com.my">kamarulzaman@kulimlivestock.com.my</a> Tel.: +60 7 863 5611 Fax: +60 7 863 5601
Profil	Kulim (Malaysia) Bhd. ist ein Unternehmen des malaysischen Mischkonzerns Johor Corp. (Öl, Palmöl, Gas, Agrofood, Real Estate). Im Jahr 1933 gegründet, hat es sein Agrobusiness auf eine integrierte Wertschöpfungskette von Ölpalmen, Ananas, Rindern und Kokosnüssen erweitert. Heute grasen über 6.000 Rinder auf 12 Ländereien, betrieben von der Kulim Livestock Sdn. Bhd. Diese ist hauptsächlich in der Aufzucht und Mast von Rindern tätig, bevor sie verkauft oder geschlachtet werden. Für das Mastprogramm hat der Betrieb drei Standorte.

#### 4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

<b>Lay Hong Bhd.</b>	
Fleischarten	Geflügelfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Lay Hong Bhd. 16A, Jalan Astaka U8/83, Bukit Jelutong 40150 Shah Alam, Selangor Darul Ehsan Malaysia <a href="http://www.layhong.com.my">www.layhong.com.my</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="mailto:info@layhong.com.my">info@layhong.com.my</a> Tel.: +60 3 3343 4888 Fax: +60 3 3341 0251
Umsatz	222 Mio. USD (ca. 188 Mio. EUR, 2019)
Profil	Lay Hong Bhd. ist spezialisiert auf die Massenproduktion von Eiern, gekühlten und gefrorenen Hähnchen, Hähnchenteilen und verarbeiteten Hähnchenprodukten wie z. B. Würsten, Nuggets, Brathähnchen etc. Das Unternehmen liefert seine Produkte v. a. an Fast-Food-Ketten unter den Marken Nutriplus und Wise Choice. Die Gruppe ist auch im Lebensmittel Einzelhandel mit 13 Filialen unter der Marke G*MART tätig.

<b>MacFood Services Sdn. Bhd.</b>	
Fleischarten	Hühnerfleisch, Rindfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	MacFood Services Sdn. Bhd. No. 7, Jalan SS13/5 47500 Subang Jaya Selangor Darul Ehsan Malaysia <a href="http://www.tysonfoods.com.my">www.tysonfoods.com.my</a>
Kontaktperson	Frau Betty Hiew Sales Director  Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="#">über Kontaktformular auf der Website</a> Tel.: +60 3 5633 0222



#### 4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Profil	Mac Food Services Sdn. Bhd. wurde im Jahr 2018 von Tyson Foods übernommen und produziert/exportiert seit über 30 Jahren Fleischprodukte unter der Marke First Pride (Chicken-Nuggets, Chicken-Wings, Crispy Chicken, Burger Patties). Dazu betreibt es drei Anlagen mit mehr als 1.500 Mitarbeitern. First Pride ist in vielen malaysischen Supermärkten zu finden. Im Jahr 2018 setzte das Unternehmen ein Volumen von 5,6 Mio. kg Fleisch um.
--------	---

<b>QL Resources Bhd.</b>	
Fleischarten	Geflügelfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	QL Resources Bhd. 16A, Jalan Astaka U8/83, Bukit Jelutong 40150 Shah Alam, Selangor Darul Ehsan Malaysia <a href="http://www.ql.com.my">www.ql.com.my</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="#">über das Kontaktformular auf der Website</a> Tel.: +60 3 7801 2288 Fax: +60 3 7801 2222
Umsatz	1 Mrd. USD (ca. 900 Mio. EUR, 2019)
Profil	QL Resources Bhd., 1997 gegründet, ist u. a. in der Aufzucht und Verarbeitung von Hühnern tätig. Hergestellt wird unter Halal-Bedingungen. Die Hähnchenzucht- und Verarbeitungsbetriebe befinden sich in Kuching, Kota Kinabalu, Tawau und Bandung (Indonesien).

<b>Ramly Food Processing Sdn. Bhd.</b>	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Hühnerfleisch, Lammfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Ramly Food Processing Sdn. Bhd. No.1 – 4, Jalan 37/10A, Taman Perindustrian IKS Mukim Batu 68100 Kuala Lumpur Malaysia. <a href="http://www.ramly.com.my">www.ramly.com.my</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="mailto:support@ramly.com.my">support@ramly.com.my</a> Tel.: +60 3 6184 2972 Fax: +60 3 6187 4924

#### 4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Umsatz	84 Mio. USD (ca. 71 Mio. EUR, 2020)
Profil	<p>Ramly Food Processing Sdn. Bhd. ist ein Verarbeitungs- und Großhandelsunternehmen, gegründet 1984. Das Unternehmen stellt u. a. Halal-Fleischprodukte her. Neben 10 Tochtergesellschaften, die u. a. in der Herstellung von Fleischprodukten tätig sind, besitzt Ramly Food Processing Sdn. Bhd. eine Verarbeitungsanlage im SME Industrial Park, Mukim Batu. Das Fleisch wird zu verzehrfertigen Waren, wie Burger-Patties, Würsten, Chicken-Nuggets, Hackfleisch, Fleischbällchen und verschiedene Arten Steaks verarbeitet. Der HoReCA-Sektor und andere Großkunden können die Produkte online bestellen. Geliefert werden sie mit der eigenen Logistiksparte. Die Ramly Group exportiert ihre Produkte nach Singapur, Thailand, Indonesien, Myanmar, Kambodscha und Bangladesch und plant, auch in andere südostasiatische Länder wie Vietnam und die Philippinen sowie die Märkte des Nahen Ostens und Ostasiens zu liefern. Die Nettoumsatzerlöse stiegen im Jahr 2019 um 5,85 %, die Bilanzsumme sank um 2,48 %. Die Nettogewinnmarge sank im Jahr 2019 um 0,92 %.</p>

<b>RISDA Livestock Sdn. Bhd.</b>	
Fleischarten	Rindfleisch, Kalbfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	<p>RISDA Livestock Sdn. Bhd.  RISDA Estate 2, No. 39-2, Jalan Sulaiman 3, Taman Putra Sulaiman  68000 Ampang, Selangor Darul Ehsan  Malaysia  <a href="http://www.risdalivestock.com">www.risdalivestock.com</a></p>
Kontaktperson	<p>Frau Marhalim Bin Haji Hashim  Chief Executive Officer  E-Mail: <a href="mailto:marhalim@risdalivestock.com">marhalim@risdalivestock.com</a>  Teil.: +60 (0)19 573 8872</p> <p>Allgemeine Kontaktanfragen:  E-Mail: <a href="mailto:admin@risdalivestock.com">admin@risdalivestock.com</a>  Tel.: + 60 3 4270 6939  Fax: +60 3 4270 1073</p>

#### 4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Profil	RISDA Livestock Sdn. Bhd. (RLSB) ist eines der führenden Unternehmen Malaysias im Bereich integrierte Rinderzucht. Seit 20 Jahren tätig, spezialisiert sich das Unternehmen auf die Rinderzucht auf Palmölplantagen. Die Herden umfassen ca. 10.000 Tiere für die Fleischverarbeitung sowie den Lebendverkauf. Das Unternehmen stellt auch eigenes Futtermittel her. Unter der Marke Chekoley schlachtet, verarbeitet und vermarktet das Unternehmen seine Produkte (Fleischteile, Würste, Konserven, Frikadellen etc.) an verschiedene Supermarktketten und exportiert einen Teil (frisch/gefroren) ins Ausland (Halal-zertifiziert).
--------	--

<b>Sawati Kinabalu Farm Products Sdn. Bhd.</b>	
Fleischarten	Rindfleisch, Lammfleisch, Schweinefleisch, Hühnerfleisch, Truthahnfleisch, Entenfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Sawati Kinabalu Farm Products Sdn. Bhd. Jalan Kelapa Sawit, Off KM4, Jln Tuaran 88300 Kota Kinabalu, Sabah Malaysia <a href="http://www.sawitkinabalu.com.my">www.sawitkinabalu.com.my</a>
Kontaktperson	Herr Bacho Jansie Group Managing Director E-Mail: <a href="mailto:cc@sawitkinabalu.com.my">cc@sawitkinabalu.com.my</a> / <a href="mailto:cc.sawitkinabalu@gmail.com">cc.sawitkinabalu@gmail.com</a> Tel.: +60 8 8235 811 Fax: +60 8 8217 851
Profil	Sawati Kinabalu Farm Products Sdn. Bhd. ist ein Tochterunternehmen der Sawati Kinabalu Group und ist in der integrierten Rinderzucht tätig. 15.000 Rinder werden auf 14 Palmölplantagen aufgezogen. Sawati Kinabalu Farm Products Sdn. Bhd. legt Wert auf Nachhaltigkeit und ist GAP- und GAHP-zertifiziert. Eigene Mühlen produzieren Futter aus Palmblättern. Das Vieh wird an Schlacht- und Verarbeitungsbetriebe geliefert.

#### 4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

<b>Yeanyean Group Sdn. Bhd.</b>	
Fleischarten	Rindfleisch, Kalbfleisch, Lammfleisch, Hammelfleisch, Büffelfleisch, Ziegenfleisch, Geflügelfleisch, Wildfleisch, Innereien
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Yeanyean Group Sdn. Bhd. 1, Jalan Bistari 12, Taman Industri Jaya 81300 Skudai, Johor Malaysia <a href="http://www.yeanyeangroup.com">www.yeanyeangroup.com</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="mailto:enquiry@yeanyeangroup.com">enquiry@yeanyeangroup.com</a> Tel.: +60 1 2705 8899
Profil	Die Yeanyean Group hat sich seit 1984 auf den Import, die Schlachtung, Verarbeitung und Vermarktung von Schweinefleisch spezialisiert. In fünf Verarbeitungsbetrieben werden verschiedenste Schnitte und Produkte (Teile des Schlachtkörpers, Steaks, Würste, Schinken etc.) hergestellt und über eigene Distributionszentren gekühlt/gefroren an Großkunden und den Einzelhandel geliefert.

## 5. Handelsbeteiligte

### 5.1 Lebensmitteleinzelhandel (LEH)

<b>AEON Co. (M) Bhd.</b>	
Fleischarten	Hühnerfleisch, Rindfleisch, Lammfleisch, Schweinefleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	AEON Co. (M) Bhd. 3rd Floor, AEON Taman Maluri Shopping Centre, Jalan Jejaka, Taman Maluri, Cheras 55100 Kuala Lumpur <a href="http://www.aeonretail.com.my">www.aeonretail.com.my</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="mailto:feedback@aeonretail.com.my">feedback@aeonretail.com.my</a> Tel.: +60 3 9207 2005 Fax: +60 3 9207 -2006/ -2007
Profil	AEON Co. (M) Bhd. ist eine Kette von General Merchandise Stores und Supermärkten mit Standorten in vorstädtischen Wohngebieten, um die große mittlere Einkommensgruppe Malaysias zu versorgen. Das Unternehmen gehört zur japanischen AEON Co. Ltd. Holding, einem weltweit aktiven Lebensmittel-Retailer.

<b>Ben's Independent Grocer (B.I.G)</b>	
Fleischarten	Hühnerfleisch, Rindfleisch, Lammfleisch, Schweinefleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Ben's Independent Grocer (B.I.G) D-1-5, Sunway Nexis, No.1, Jalan PJU 5/1, Kota Damansara 47810 Petaling Jaya, Selangor Malaysia <a href="http://www.big.com.my">www.big.com.my</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="mailto:cust_svc@culina.com.sg">cust_svc@culina.com.sg</a> Tel.: +60 3 6143 1366 Fax: +60 3 6150 0766
Profil	Ben's Independent Grocer (B.I.G) ist ein Supermarkt für Grund- und Verbrauchsgüter mit sechs Standorten in Malaysia, u. a. Kuala Lumpur und Johor. Die Stores verfügen über große Fleischtheken mit verschiedenen frischen/gefrorenen Fleischarten, Nebenprodukten und warmen Speisen.

## 5. Handelsbeteiligte

<b>Cold Storage</b>	
Fleischarten	Hühnerfleisch, Rindfleisch, Lammfleisch, Schweinefleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Cold Storage Mezzanine Floor, Giant Hypermarket Shah Alam Stadium, Lot 2 Sukan Seksyen 13 Persiaran 40100 Shah Alam Selangor Malaysia <a href="http://www.coldstorage.com.my">www.coldstorage.com.my</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail (Corp. Enquiries): <a href="mailto:ocecomm@dairy-farm.com.sg">ocecomm@dairy-farm.com.sg</a> Tel.: +60 3 5544 8888
Profil	Cold Storage ist eine malaysische Supermarktkette, deren Ursprünge auf das Jahr 1896 zurückgehen. Die ursprüngliche Gründungsidee des Unternehmens bestand darin, Großhandel, Einzelhandel und gekühlte Lagerung von frischem Fleisch und Lebensmitteln (v. a. durch europäische Siedler) zu kombinieren. Heute betreibt Cold Storage unter dem Slogan „The fresh food people“ 17 Filialen. Das Unternehmen gehört wie Giant zur Dairy Farm International Holdings (Hongkong).

<b>Econsave Cash &amp; Carry Sdn. Bhd.</b>	
Fleischarten	Hühnerfleisch, Rindfleisch, Lammfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Econsave Cash & Carry Sdn. Bhd. Lot 9900, Jalan Batu 4, Seksyen 36 40470 Shah Alam, Selangor Malaysia <a href="http://www.econsave.com.my">www.econsave.com.my</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="mailto:hq@econsave.com.my">hq@econsave.com.my</a> Tel.: +60 3 5161 8298 / +60 3 5161 8299 Fax: +60 3 5161 1186
Profil	Econsave Cash & Carry Sdn. Bhd. ist ein LEH im mittleren Preissegment. 1955 gegründet, vertreibt Econsave verschiedene Fleischsorten (frisch/gefroren/halal) in 83 Filialen und 18 Minimärkten.

## 5. Handelsbeteiligte

<b>Giant Hypermarkets / GCH Retail (Malaysia) Sdn. Bhd.</b>	
Fleischarten	Hühnerfleisch, Rindfleisch, Lammfleisch, Schweinefleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Giant Hypermarkets / GCH Retail (Malaysia) Sdn. Bhd. Lot 2, Persiaran Sukan, Seksyen 13 Shah Alam 40100 Selangor Darul Ehsan Malaysia <a href="http://www.giant.com.my">www.giant.com.my</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="mailto:customersupport@dairy-farm.com.my">customersupport@dairy-farm.com.my</a> Tel.: +60 3 5544 8888 / +60 3 7723 9393
Profil	Giant Hypermarkets / GCH Retail (M) Sdn. Bhd. ist ein malaysischer LEH. Gegründet 1944, expandierte das Unternehmen auf heute 46 Hypermärkte und 16 Minimärkte. Angeboten werden Fleischsorten aus der Region sowie der ganzen Welt. Die Fleischabteilungen mit Frischfleischtheken und Kühlräumen bieten verschiedenste Schnitte und Nebenprodukte an.

<b>Jaya Grocer</b>	
Fleischarten	Hühnerfleisch, Rindfleisch, Lammfleisch, Schweinefleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Jaya Grocer No. 2, Jalan Bidari 8 Saujana Utama 47000 Sungai Buloh Malaysia <a href="http://www.jayagrocer.com">www.jayagrocer.com</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="mailto:online@jayagrocer.com">online@jayagrocer.com</a> Tel.: +60 3 9212 1434 / +60 3 7770 0801
Profil	Jaya Grocer ist ein Tochterunternehmen der Trendcell Sdn. Bhd. Das Unternehmen bietet einen Online-Lieferservice für Lebensmittel des täglichen Bedarfs, die über die Webseite des Unternehmens oder über Apps erstanden werden können. Im Fleischsortiment bietet das Unternehmen lokale, regionale und weltweite Produkte an (Rind, Schwein, Geflügel, Lamm), im gefrorenen/gekühlten oder frischen Zustand. Hinzu kommt eine große Palette an Nebenprodukten wie Würste und Schinken.

## 5. Handelsbeteiligte

<b>Mydin Wholesale Hypermarket</b>	
Fleischarten	Hühnerfleisch, Rindfleisch, Lammfleisch (Halal)
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Mydin Wholesale Hypermarket Lot No. 675 & 676, Persiaran Subang Permai, USJ 1 47500, Subang Jaya, Selangor Malaysia <a href="http://www.mydinexpress.my/hypermart/">www.mydinexpress.my/hypermart/</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: Tel.: +60 3 8073 6000 Fax: +60 3 8073 6396
Profil	Mydin Wholesale Hypermarket ist ein Einzel- und Großhändler für Halal-Produkte. Das Unternehmen betreibt 68 Filialen in ganz Malaysia, darunter Convenience-Shops (MyMart), Franchise-Verkaufsstellen (Mydin Mart) und den Premium-Store Sam's Groceria. Alle Produkte sind auch Online per Direktlieferung zu erstehen.

<b>Lotus's Stores (Malaysia) Sdn. Bhd.</b>	
Fleischarten	Hühnerfleisch, Rindfleisch, Lammfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Lotus's Stores (Malaysia) Sdn. Bhd. Level 3, No.3 Jalan 7A/62 <sup>a</sup> , Bandar Menjalara 52200 Kuala Lumpur Malaysia <a href="http://www.tesco.com.my">www.tesco.com.my</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="mailto:tescohelpline@tesco.com.my">tescohelpline@tesco.com.my</a> Tel.: +60 1 3001 31313
Profil	Lotus's Stores (Malaysia) Sdn. Bhd. oder auch Tesco/Lotus's, früher bekannt als Tesco Stores (Malaysia) Sdn. Bhd., gehört zur thailändischen Charoen Pokphand (CP) Group. Das Unternehmen operiert in Thailand und Malaysia unter den Marken Lotus's Extra, Hypermarket, Department Store, Talad und Express.



## 5. Handelsbeteiligte

<b>Sunshine Supermarket Malaysia</b>	
Fleischarten	Hühnerfleisch, Rindfleisch, Lammfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Sunshine Supermarket Malaysia 1-20-1 Suntech@Penang Cybercity, Lintang Mayang Pasir 3 11950 Bayan Baru Penang Malaysia <a href="http://www.sunshineonline.com.my">www.sunshineonline.com.my</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail (Sales): <a href="mailto:ecomm@suiwah.com.my">ecomm@suiwah.com.my</a> E-Mail (Office): <a href="mailto:feedback@suiwah.com.my">feedback@suiwah.com.my</a> Tel.: +60 4604 643 1111 / +60 4643 4900 Fax: +60 4604 643 0500
Umsatz	74 Mio. USD (ca. 63 Mio. EUR, 2017)
Profil	Sunshine Supermarket ist ein Supermarkt und Kaufhaus in Penang mit sechs Filialen. Die Kette wird von der Suiwah Corporation Bhd. geführt. Angeboten werden Fleischwaren aus der ganzen Welt (gefroren/frisch) und Nebenprodukte. Alle Waren sind auch über den Online-Bestell-Lieferdienst zu erhalten.

## 5.2 HoReCa

<b>23 Aubergine Catering and Events</b>	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Lammfleisch und Schweinefleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	23 Aubergine Catering and Events No 379A, Persiaran Ampang, Wilayah Persekutuan 50450 Kuala Lumpur Malaysia <a href="http://www.23aubergine.com">www.23aubergine.com</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="mailto:info@23aubergine.com">info@23aubergine.com</a> Tel.: +60 1 9388 6595

## 5. Handelsbeteiligte

Profil	<p>23 Aubergine Catering and Events ist ein Full-Service-Catering- und Eventplanungsunternehmen, das Unternehmen für Firmenevents, Weihnachtsfeiern, Hochzeiten, Geburtstage, Vernissagen, Fashion-Shows etc beliefert. Angeboten werden verschiedenen Basismenüs (u. a. Fleischspeisen aus Geflügel, Rind, Lamm und Schwein), die durch saisonale Menülisten oder extra für die Veranstaltung entwickelte Menüreihen erweitert werden können. Zu den Kunden gehören BMW, VW, Boss, Dior, Mercedes Benz, Channel, Qatar Airways, Marks &amp; Spencer sowie verschiedene Banken, Regierungsbehörden etc.</p>
--------	---

<b>Boustead Hotels &amp; Resorts Sdn. Bhd.</b>	
Segment	Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	<p>Boustead Hotels &amp; Resorts Sdn. Bhd. 28th Floor, Menara Boustead, 69, Jalan Raja Chulan 50200 Kuala Lumpur Malaysia <a href="http://www.sunwayhotels.com">www.sunwayhotels.com</a></p>
Kontaktperson	<p>Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="#">über das Kontaktformular auf der Website</a> Tel.: +60 3 2141 9044 Fax: +60 3 2141 9750</p>
Umsatz	29 Mio. USD (ca. 25 Mio. EUR, 2020)
Profil	<p>Royale Chulan Hotels &amp; Resorts ist eine malaysische Hotelkette, gegründet und im Besitz von Boustead Hotels &amp; Resorts Sdn. Bhd - einer Tochtergesellschaft des diversifizierten börsennotierten Mischkonzerns Boustead Holdings BHd. Sie wurde 1985 gegründet und betreibt acht Hotels. Die Restaurants der Hotels bieten Fleischgerichte internationaler Küche an. Für das Jahr 2019 wurde ein Umsatzrückgang von 10,21 % gemeldet. Die Bilanzsumme des Unternehmens verzeichnete ein negatives Wachstum von 16,78 %. Die Nettogewinnmarge sank im Jahr 2019 um 85,75 %.</p>

## 5. Handelsbeteiligte

<b>Cosmo Restaurants Sdn. Bhd. / Burger King Malaysia</b>	
Fleischarten	Hühnerfleisch, Rindfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Cosmo Restaurants Sdn. Bhd. / Burger King Malaysia Level 11, Wisma 99, Lot P.T. 2811, Jalan Angsa, Taman Berkeley 41150 Klang, Selangor Malaysia <a href="http://www.burgerking.com.my">www.burgerking.com.my</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="mailto:customercare@burgerking.com.my">customercare@burgerking.com.my</a>
Profil	Cosmo Restaurants Sdn. Bhd. ist eine Restaurantkette mit 114 Filialen in ganz Malaysia im Franchise-Betrieb. Das Unternehmen wurde 1994 gegründet und ist Exklusiv-Partner von Burger King in Malaysia. Angeboten werden Fast-Food-Gerichte auf Rind- und Hühnerbasis, meist frittiert oder überbacken, als Burger-Patties oder Nuggets. Die Nettoumsatzerlöse stiegen im Jahr 2019 um 25,58 %, das Gesamtvermögen um 71,56 %. Die Nettogewinnmarge sank im Jahr 2019 um 1,63 %. Der Umsatz im Jahr 2020 betrug 33,7 Mio. USD.

<b>Genting Malaysia Bhd.</b>	
Segment	Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Genting Malaysia Bhd. 24th Floor, Wisma Genting Jalan Sultan Ismail 50250 Kuala Lumpur Malaysia <a href="http://www.gentingmalaysia.com">www.gentingmalaysia.com</a>
Kontaktperson	Herr Dato Edward Holloway Executive Vice President Leisure & Hospitality E-Mail: <a href="mailto:ir.genm@genting.com">ir.genm@genting.com</a> Tel.: +60 3 2178 2288 / +60 3 2333 2288 Fax: +60 3 2161 5304
Umsatz	113 Mio. USD (ca. 96 Mio. EUR, 2020)

## 5. Handelsbeteiligte

Profil	Genting Malaysia Bhd. ist die Muttergesellschaft der Hotelketten „Genting Hotel & Resorts Management Sdn. Bhd.“ und „First World Hotels & Resorts Sdn. Bhd.“. Insgesamt betreibt das Unternehmen 12 große Hotels der Oberklasse, vier Casinos und sieben Freizeitparks in Malaysia sowie mehrere Hotels, Casinos und Clubs auf der ganzen Welt. Die Hotels, Casinos und Clubs verfügen alle über mehrere Restaurants, in denen internationale Fleischspeisen angeboten werden.
--------	--

<b>Nando's Chickenland Malaysia Sdn. Bhd.</b>	
Fleischarten	Hühnerfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Nando's Chickenland Malaysia Sdn. Bhd. R-03A & R-03C, 3Rd Floor, Citta Mall No.1, Jalan Pju 1A/48, Pju 1A Ara Damansara 47301 Petaling Jaya, Selangor Malaysia <a href="http://www.nandos.com.my">www.nandos.com.my</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="mailto:peri-peri@nandos.com.my">peri-peri@nandos.com.my</a>
Umsatz	47,5 Mio. USD (ca. 40 Mio. EUR, 2020)
Profil	Nando's Chickenland Malaysia Sdn. Bhd. wurde 1987 gegründet und ist eine Restaurantkette mit 79 Filialen in ganz Malaysia. Das Unternehmen expandiert nach Südafrika. Das Full-Service-Restaurant bietet Hühnegerichte in verschiedensten Ausführungen. Alle Produkte sind auch online bestellbar und werden geliefert. Im Jahr 2019 meldete das Unternehmen einen Umsatzanstieg von 7,09 %. Das Gesamtvermögen wuchs um 71,99 %.

<b>Sunway International Hotels &amp; Resorts Sdn. Bhd.</b>	
Segment	Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Sunway International Hotels & Resorts Sdn. Bhd. Menara Sunway, Jalan Lagoon Timur, Sunway City 47500 Selangor Malaysia <a href="http://www.sunwayhotels.com">www.sunwayhotels.com</a>

## 5. Handelsbeteiligte

Kontaktperson	Frau Janet Lim Head Investor Relations E-Mail: <a href="mailto:irsunwayberhad@sunway.com.my">irsunwayberhad@sunway.com.my</a> Tel.: +60 3 5639 9257
Umsatz	50 Mio. USD (ca. 42,4 Mio. EUR, 2020)
Profil	Sunway International Hotels & Resorts Sdn. Bhd. ist eine führende Hotelgruppe in Asien und gehört zur Sunway Group. Das Unternehmen betreibt 12 Hotels und Resorts (davon neun in Malaysia) mit insgesamt fast 4.000 Gästezimmern, Suiten und Villen sowie 23 Restaurants der Oberklasse, darunter ein Restaurant mit drei Michelin-Sternen. Angeboten werden u. a. Fleischgerichte internationaler und asiatischer Küche.

<b>Super Dining Sdn. Bhd.</b>	
Fleischarten	Hühnerfleisch, Rindfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Super Dining Sdn. Bhd. 1 Jalan TP 3, Taman Perindustrian UEP 47600 Subang Jaya, Selangor Malaysia <a href="http://www.superdining.com.my">www.superdining.com.my</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="mailto:feedback@superdining.com.my">feedback@superdining.com.my</a> Tel.: +60 3 8090 1000
Umsatz	18,4 Mio. USD (ca. 16 Mio. EUR, 2020)
Profil	Super Dining Sdn. Bhd. ist eine japanische Full-Service-Restaurantkette mit 20 Filialen der Marke Rakuzen und einem Hotel der Marke Kura. Es werden Fleischgerichte auf Rind- und Hühnerbasis angeboten. Im Jahr 2019 meldete das Unternehmen einen Nettoumsatzanstieg von 2,41 %, die Bilanzsumme wuchs um 5,51 %, die Nettogewinnmarge sank um 1,47 %.

<b>Texas Chicken Sdn. Bhd.</b>	
Fleischarten	Hühnerfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Texas Chicken Sdn. Bhd. No. 1336C & No. 1336C-1 Jalan Merdeka Plaza Merdeka 75000 Melaka Malaysia

## 5. Handelsbeteiligte

	<a href="http://www.texaschickenmalaysia.com">www.texaschickenmalaysia.com</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="#">über das Kontaktformular auf der Website</a> Tel.: +60 6 240 0693
Umsatz	40,7 Mio. USD (ca. 35 Mio. EUR, 2020)
Profil	Texas Chicken Sdn. Bhd. ist eine Restaurantkette mit 80 Filialen in ganz Malaysia im Franchise-Betrieb. Das US-Unternehmen expandierte im Jahr 2009 nach Malaysia. Angeboten werden Fast-Food-Gerichte auf Hühnerbasis, frittiert oder überbacken, als Burger-Patties, Nuggets oder mariniert im Wrap. Alle Fleischprodukte sind halal. Für das Jahr 2019 konnte Texas Chicken Sdn. Bhd. einen Nettoumsatzanstieg von 24,74 % melden, die Bilanzsumme wuchs um 16,41 %, die Nettogewinnmarge stieg um 3,17 %.

<b>The Chef Teddy's Kitchen</b>	
Fleischarten	Hühnerfleisch, Rindfleisch, Lammfleisch, Schweinefleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	The Chef Teddy's Kitchen No. 6-G, Jalan Suria Puchong 4, Pusat Perniagaan Suria Puchong 47110 Puchong, Selangor Malaysia <a href="http://www.chefteddykitchen.com/contact">www.chefteddykitchen.com/contact</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="mailto:chefteddy@chefteddykitchen.com">chefteddy@chefteddykitchen.com</a> Tel.: +60 1 6903 0711 / +60 1 7623 3220
Profil	The Chef Teddy's Kitchen ist ein malaysisches Cateringunternehmen und ist auf Grill-/Barbecue-Events spezialisiert. Beliefert werden Firmenveranstaltungen und private Feiern. Angeboten werden verschiedene Grillmenüs (u. a. Geflügel, Rind, Lamm und Schwein). Die Speisen werden vor Ort frisch mariniert und gegrillt. Inhaber Teddy hat über 10 Jahre Erfahrung im Bereich F&B und der Hotel-Restaurations (Oberklasse).

## 5. Handelsbeteiligte

<b>The Perfect Match Catering Services</b>	
Fleischarten	Hühnerfleisch, Rindfleisch, Lammfleisch, Schweinefleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	The Perfect Match Catering Services No. 1336C & No. 1336C-1 Jalan Merdeka Plaza Merdeka 75000 Melaka Malaysia <a href="http://www.perfectmatchcateringservices.com">www.perfectmatchcateringservices.com</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="mailto:catering.perfectmatch@gmail.com">catering.perfectmatch@gmail.com</a> Tel.: +60 1 6268 1381
Profil	The Perfect Match Catering Services ist eine seit 2014 bestehendes Catering-Unternehmen. Spezialisiert auf Firmenevents, beliefert das Unternehmen auch private Feiern und Bankette. Angeboten werden verschiedenen Basismenüs (u. a. Fleischspeisen aus Geflügel, Rind, Lamm und Schwein), die durch individuelle Kundenwünsche erweitert werden können. Zu den Kunden gehören BMW, VW, IKEA, HITACHI, Adidas, DHL, PWC, Roche sowie verschiedene Banken, Regierungsbehörden etc.

### 5.3 Distributoren

<b>BANGI Agro</b>	
Fleischarten	Rindfleisch, Lammfleisch, Hammelfleisch, Geflügelfleisch sowie Vieh
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	BANGI Agro C-13A-2, Bangi Gateway, Persiran Pekeliling Seksyen 15 43650 Bandar Baru Bangi, Selangor Malaysia <a href="http://www.bangiagro.com.my">www.bangiagro.com.my</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="mailto:info@bangiagro.com.my">info@bangiagro.com.my</a> Tel.: +60 3 8923 1981 Fax: +60 3 8923 1981

## 5. Handelsbeteiligte

Profil	BANGI Agro ist eine internationale Lebensmittelgruppe, die sich auf die Beschaffung, den Export und den Vertrieb von gekühltem, gefrorenem und gekochtem Fleisch und Geflügel spezialisiert hat. Zudem importiert BANGI Agro Tiere zur Weiterverarbeitung. Darüber hinaus berät es seine Kunden bei der Aufzucht, Haltung und Verarbeitung von Tieren und Fleisch. Importiert wird Fleisch aus Australien, Neuseeland, Brasilien, Indien, den Niederlanden, den USA, China, Thailand, Pakistan und Bangladesch.
--------	---

<b>Global Pacific Victory Sdn. Bhd.</b>	
Fleischarten	Rindfleisch, Kalbfleisch, Lammfleisch, Hammelfleisch, Geflügelfleisch
Segment	Frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Global Pacific Victory Sdn. Bhd. No. 2, Jalan Bukit Permai Utama 3, Taman Industri Bukit Permai, 56100 Kuala Lumpur Malaysia <a href="http://www.gpv.com.my">www.gpv.com.my</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="mailto:order@gpv.com.my">order@gpv.com.my</a> Tel.: +60 3 4292 1266 Fax: +60 3 4292 0266
Profil	Global Pacific Victory Sdn. Bhd. wurde 1999 gegründet und hat sich auf die Lieferung von gekühltem Fleisch und Meeresfrüchten, Molkerei-, Trocken- und Feinkost-Gourmet-Produkten an die Gastronomie, Catering-Services und den Einzelhandel spezialisiert. Das Unternehmen sucht kontinuierlich nach neuen Lieferanten. Vertriebene Marken sind u. a. Rindfleisch von Margaret River Premium Meat und Nolan Meats aus Neuseeland und Australien.

<b>Grand Meltique Food Trading Sdn. Bhd.</b>	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Grand Meltique Food Trading Sdn. Bhd. 21, Jalan Kempas Utama 3/6, Taman Kempas Utama 81200 Johor Bahru, Johor Malaysia <a href="http://www.grandmeltique.com">www.grandmeltique.com</a>



## 5. Handelsbeteiligte

Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="mailto:k2koh@grandmeltique.com">k2koh@grandmeltique.com</a> Tel.: +60 7 5500 249 Fax: +60 7 500 259
Profil	Grand Meltique Food Trading Sdn. Bhd. wurde im Jahr 2008 als Lebensmittelgroßhändler gegründet. Heute ist das Unternehmen auch als Importeur/Exporteur von Lebensmitteln tätig. Kunden sind u. a. japanische Catering-Unternehmen, koreanische Restaurants, Hotels, Schiffe, der LEH, Supermärkte, chinesische Restaurants, Cafés und Online-Retailer. Zu den Produkten gehören u. a. gefrorene oder vakuumierte Geflügel- und Rindfleischprodukte von verschiedenen Marken aus der ganzen Welt. Grand Meltique verfügt über ein großes Kühllager und arbeitet mit Logistikunternehmen zusammen, die nach ganz Malaysia ausliefern.

<b>KNB Trades</b>	
Fleischarten	Rindfleisch, Kalbfleisch, Lammfleisch, Hammelfleisch, Geflügelfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	KNB Trades Jalan Prima 1, Metro Prima 52100 Kuala Lumpur Malaysia <a href="http://www.knbtrades.business.site">www.knbtrades.business.site</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="#">über das Kontaktformular auf der Website</a>
Profil	KNB Trades ist ein Online-B2B-Marktplatz für Fleisch. Das Unternehmen beschafft, importiert, handelt und exportiert Fleischprodukte aus der ganzen Welt.

<b>Lee's Frozen Food Sdn. Bhd.</b>	
Fleischarten	Rindfleisch, Lammfleisch, Geflügelfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Lee's Frozen Food Sdn. Bhd. B 01-D-16-1 & 2 Menara 2, KL Eco City, No. 3 Jalan Bangsar 59200 Kuala Lumpur Malaysia <a href="http://www.leesfrozen.com">www.leesfrozen.com</a>

## 5. Handelsbeteiligte

Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="mailto:info@leesfrozen.com">info@leesfrozen.com</a> Tel.: +60 3 2201 2388 Fax: +60 3 2201 -9288/ -9388
Profil	Lee's Frozen Food ist seit 1962 ein Lebensmittelimporteur und -vertreiber in der Region mit Niederlassungen in Malaysia, Vietnam und Kambodscha. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 500 Mitarbeiter an 24 Standorten in allen größeren Städten. Das Unternehmen bezieht sein Fleisch gefroren, frisch oder als Nebenprodukt (Würste, Frikadellen, Schinken etc.) aus allen Teilen der Welt, hauptsächlich aber aus Australien, Neuseeland, Indien und Brasilien. Auch Halal-Fleisch wird angeboten. Vertrieben werden die über 600 Produktlinien, u. a. der Marken Crusader Meats, Thomas Foods, Cedar Meats, Talyor Preston, Silver Fern Farms, JBS, GBP, Wammco, Minerva Foods, McPhee, Ararat Meat Exports und Fine Brand. Geliefert werden diese Produkte an den Großhandel, Restaurants, Hotels und Einzelhandel. Die Verpackungsgrößen werden den Kundenwünschen angepasst.

<b>Nam Heng Fresh &amp; Frozen Meat Supplies / Bravo Meats Sdn Bhd</b>	
Fleischarten	Schweinefleisch, Geflügelfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Nam Heng Fresh & Frozen Meat Supplies / Bravo Meats Sdn. Bhd. 35, Jalan Setia 3/4, Taman Setia Indah 81100 Johor Bahru, Johor Malaysia <a href="http://www.porknamheng.com.my">www.porknamheng.com.my</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <u>über das Kontaktformular auf der Website</u> Tel.: +60 1 2745 1075
Profil	Nam Heng Fresh & Frozen Meat Supplies / Bravo Meats Sdn. Bhd. ist ein Fleischdistributionsunternehmen, das sich auf die Bereitstellung einer breiten Palette von frischen, gefrorenen und gekühlten Schweinefleischprodukten zu mittleren Preisen spezialisiert hat. Zu den Produkten zählen Würste, Schinken, Steaks, Frikadellen, Fleischkäse, Schinkenwurst, Dosenfleisch etc. und viele weitere Fertiggerichte. Hinzu kommen Geflügelprodukte, überwiegend Hühnerteile. Vertrieben werden u. a. die Marken Golden Bridges, Kelly's und Hong Siang.

## 6. Behörden, Organisationen und Presse

<b>EU-Malaysia Chamber of Commerce &amp; Industry (EUROCHAM Malaysia)</b>	
Adresse / Onlineauftritt	EU-Malaysia Chamber of Commerce & Industry (EUROCHAM Malaysia) Suite 10.01, Level 10, Menara Atlan, 161B Jalan Ampang 50450 Kuala Lumpur Malaysia <a href="http://www.eurocham.my">www.eurocham.my</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="mailto:enquiry@eurocham.my">enquiry@eurocham.my</a> Tel.: +60 3 2162 6298 Fax: +60 3 2162 6198
Profil	Die malaysische Chamber of Commerce & Industry fördert und unterstützt die Entwicklung von EU-Geschäftsinteressen und erleichtert den Handel zwischen der EU und Malaysia. Die EUROCHAM vernetzt europäische Unternehmen mit der malaysischen Wirtschaft, lokalen Wirtschaftsverbänden, den zuständigen Ministerien, den offiziellen Vertretungen und weiteren Kammern in Asien.

<b>Federation of Malaysian Manufacturers</b>	
Adresse / Onlineauftritt	Federation of Malaysian Manufacturers Persiaran Dagang, PJU 9 Bandar Sri Damansara, 52200 Kuala Lumpur Malaysia <a href="http://www.fmm.org.my/default.aspx">www.fmm.org.my/default.aspx</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="mailto:webmaster@fmm.org.my">webmaster@fmm.org.my</a> Tel.: +60 3 6286 7200 Fax: +60 3 6274 -1266/ -7288
Profil	Als größte Organisation des Privatsektors in Malaysia repräsentiert die Federation of Malaysian Manufactures über 2.800 Produktions- und Industriedienstleister der Fertigungsbranche und vertritt deren Interessen gegenüber anderen Verbänden und der Regierung.

## 6. Behörden, Organisationen und Presse

<b>German Chamber of Commerce and Industry (MGCC)</b>	
Adresse / Onlineauftritt	German Chamber of Commerce and Industry (MGCC) Lot 20-01, Level 20, Menara Hap Seng 2 Plaza Hap Seng, No. 1 Jalan P. Ramlee 50250 Kuala Lumpur Malaysia <a href="http://www.malaysia.ahk.de">www.malaysia.ahk.de</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="mailto:info@malaysia.ahk.de">info@malaysia.ahk.de</a> Tel.: +60 3 9235 1800 Fax: +60 3 2072 1198
Profil	Die German Chamber of Commerce and Industry (MGCC) ist die größte europäische Kammer in Malaysia. Sie fördert und unterstützt mehr als 400 malaysische und deutsche Unternehmen. Als Dienstleister vernetzt sie Unternehmen, die eine Expansion nach Malaysia anstreben, mit Kontakten zu lokalen Wirtschaftsverbänden und zuständigen Ministerien.

<b>Halal Malaysia Official Portal</b>	
Adresse / Onlineauftritt	Halal Malaysia Official Portal Aras 6 & 7, Blok D, Kompleks Islam Putrajaya (KIP) No.3 Jalan Tun Abdul Razak, Presint 3 62100 Putrajaya Malaysia <a href="http://www.halal.gov.my/v4">www.halal.gov.my/v4</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="mailto:pr_halal@islam.gov.my">pr_halal@islam.gov.my</a> Tel.: +60 3 8892 5000 Fax: +60 3 8892 5005
Profil	Das Halal Malaysia Official Portal ist ein von der Regierung betriebenes Informationsportal, das lokalen und ausländischen Lebensmittelproduzenten Informationen zur Halal-Zertifizierung (z. B. relevante Zertifizierungsorganisationen, Gesetzgebung, Prozedere, Zeit und Kosten zur Erlangung von Halal-Zertifikaten) liefert.

<b>Malaysia External Trade Development Corporation (MATRADE)</b>	
Adresse / Onlineauftritt	Malaysia External Trade Development Corporation (MATRADE) Menara MATRADE, Jalan Sultan Haji Ahmad Shah 50480 Kuala Lumpur Malaysia <a href="http://www.matrade.gov.my/en/">www.matrade.gov.my/en/</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="mailto:info@matrade.gov.my">info@matrade.gov.my</a> Tel.: +60 3 6207 7077 Fax: +60 3 6203 7037
Profil	Malaysia External Trade Development Corporation (MATRADE) ist eine malaysische Regierungsagentur für Außenhandel, die Exporteure bei der Entwicklung und Expansion ihrer Märkte und auf selektiver Basis bei der Einfuhr unterstützen soll. Die Agentur ist auch an der Unterstützung ausländischer Unternehmen bei der Beschaffung von Lieferanten malaysischer Produkte und Dienstleistungen beteiligt und unterhält weltweit Büros in 40 großen Handelsstädten.

<b>Malaysian Investment Development Authority (MIDA)</b>	
Adresse / Onlineauftritt	Malaysian Investment Development Authority (MIDA) Level 2, MIDA Sentral, No.5, Jalan Stesen Sentral 5, Kuala Lumpur Sentral 50470 Kuala Lumpur Malaysia <a href="http://www.mida.gov.my/home/">www.mida.gov.my/home/</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="mailto:investmalaysia@mida.gov.my">investmalaysia@mida.gov.my</a> Tel.: +60 3 2267 3633 Fax: +60 3 2274 7970
Profil	Die Malaysian Investment Development Authority (MIDA) unterstützt Investoren und bewertet Projektanträge für das verarbeitende Gewerbe und die damit verbundenen Dienstleistungssektoren. Sie hat die Aufgabe, ausländische und einheimische Investitionen in der verarbeitenden Industrie und im Dienstleistungssektor zu fördern und plant die industrielle Entwicklung in Malaysia.

## 6. Behörden, Organisationen und Presse

<b>Ministry of Agriculture and Food Industries (MAFI)</b>	
Adresse / Onlineauftritt	Ministry of Agriculture and Food Industries (MAFI) Unit Komunikasi Korporat, Aras 1, Wisma Tani, No. 28, Persiaran Perdana Presint 4 Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan 62624 Putrajaya Malaysia <a href="http://www.mafi.gov.my">www.mafi.gov.my</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <a href="mailto:pro@mafi.gov.my">pro@mafi.gov.my</a> Tel.: +60 3 8870 -1375/ -1766 Fax: +60 3 8888 6906
Profil	Das Ministry of Agriculture and Food Industries (MAFI) setzt sich für die Transformation der Agrarindustrie ein. Der Sektor soll langfristig modernisiert und in seiner Wettbewerbsfähigkeit gesteigert werden. Zudem soll Malaysia weltweit als wichtiger Lebensmittelexporteur positioniert werden.

<b>Ministry of Domestic Trade and Consumer Affairs</b>	
Adresse / Onlineauftritt	Ministry of Domestic Trade and Consumer Affairs Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna, No.13, Persiaran Perdana, Presint 2, 62623 Putrajaya Malaysia <a href="http://www.kpdnhep.gov.my/en/">www.kpdnhep.gov.my/en/</a>
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: Tel.: +60 3 8882 -6324/ -6971/ -6487 Fax: +60 3 8882 5826
Profil	Das Ministry of Domestic Trade and Consumer Affairs soll die wettbewerbsfähige und nachhaltige Wirtschaft des Landes fördern, insbesondere den Distributionssektor und Binnenhandel (Hauptträger des malaysischen BIP). Das Ministerium fungiert auch als Verbraucherschutzorganisation.

## HERAUSGEBER

Bundesministerium für Ernährung und  
Landwirtschaft (BMEL)  
53123 Bonn

## BEZUGSQUELLE ANSPRECHPARTNER

Referat 424  
(Internationale Grundstoffpolitik, Export, Absatzförderung)  
Rochusstraße 1  
53123 Bonn  
E-Mail: 424@bmel.bund.de

## STAND

August 2021

## UMSCHLAGGESTALTUNG/DRUCK

BMEL

## BILDNACHWEIS

wittayayut/stock.adobe.com

## TEXT

enviacon international  
International Consultancy  
Schlossstr. 26  
12163 Berlin  
www.enviacon.com

Bearbeiter/ -in; Redaktion  
Dr. Konrad Bauer  
Petra Fischer  
Charlotte Schuchard

## DISCLAIMER/HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Trotz gründlicher Quellenauswertung und größtmöglicher Sorgfalt bei der Erstellung übernimmt enviacon international keine Haftung für die Inhalte der vorliegenden Marktstudie bzw. für Schäden, die sich – direkt oder indirekt – durch Entscheidungen ergeben, die auf Grundlage der Inhalte der vorliegenden Marktstudie getroffen werden.

Nachdruck und Fotokopien, auch teilweise, sind unter genauer Angabe der Quelle und mit Hinweis auf erstens enviacon international und zweitens die Förderung durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) gestattet.

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft ist für den Inhalt der Marktstudie nicht verantwortlich. Es werden ausschließlich Meinungen und Auffassungen der Verfasser wiedergegeben.

**Diese Publikation wird vom BMEL unentgeltlich abgegeben. Sie darf nicht im Rahmen von Wahlwerbung politischer Parteien oder Gruppen eingesetzt werden.**

Weitere Informationen unter

[www.bmel.de](http://www.bmel.de)

[@bmel](https://twitter.com/bmel)

[Lebensministerium](https://www.lebensministerium.de)

[www.agrarexportfoerderung.de](http://www.agrarexportfoerderung.de)

