



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft



Der Markt für Fleisch in Spanien

Adressrecherche im Rahmen der Exportangebote für die Agrar- und
Ernährungswirtschaft / August 2021

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	3
Abkürzungsverzeichnis	4
1. Executive Summary	5
2. Einleitung	7
3. Importeure und Großhändler	8
4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie	13
5. Handelsbeteiligte	17
5.1 Lebensmitteleinzelhandel (LEH).....	17
5.2 HoReCa	22
5.4 Distributoren	25
6. Behörden, Organisationen und Presse.....	29

Abkürzungsverzeichnis

AECERIBER	Asociación Española de Criadores de Cerdo Ibérico
AECOSAN	Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición
AMACO	La Asociación Nacional de Procesadores de Aves, Conejos y Salas de Despiece de Aves
ANAFRIC	Asociación Empresarial Cárnica
ANICE	Asociación de Industrias de la Carne de España
ASEDAS	Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados
BIP	Bruttoinlandsprodukt
bzw.	beziehungsweise
ca.	circa
DIA	Distribuidora Internacional de Alimentación S.A.
EU	Europäische Union
EUR	Euro
FESACOCUR	Federación Española de Avicultura, Colombicultura y Cunicultura de Raza
FIAB	Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas
GM Food	General Markets Food Iberica
HoReCa	HOtel/REstaurant/CAtering
kg	Kilogramm
KMU	Kleine und mittlere Unternehmen
LEH	Lebensmitteleinzelhandel
LKW	Lastkraftwagen
MAPAMA	Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente
Mio.	Millionen
Mrd.	Milliarden
OEPM	Oficina Española de Patentes y Marcas
%	Prozent
qm	Quadratmeter
SEAE	Sociedad Española de Agricultura Ecológica
t	Tonnen
Tsd.	Tausend
USD	US-Dollar
u. a.	unter anderem
v. a.	vor allem
z. B.	zum Beispiel

1. Executive Summary

Die Lebensmittelindustrie ist neben dem Tourismus der Motor der spanischen Wirtschaft und der wichtigste Industriesektor in Bezug auf Umsatz, Bruttowertschöpfung, BIP und Arbeitsplätze. Eine wichtige Rolle spielt dabei das fleischproduzierende und -verarbeitende Gewerbe. Mit 59 Mrd. USD Produktionswert und 100 Tsd. Beschäftigten im Jahr 2020 sowie einer Tierproduktion von 5 Mio. Schweinen, 1,7 Mio. Hühnern, 677 Tsd. Rindern, 114 Tsd. Schafen, 51 Tsd. Kaninchen, 10 Tsd. Ziegen und 9 Tsd. Pferden, ist dies Spaniens viertgrößter Industriesektor. Hinsichtlich Qualität, Sicherheit und Rückverfolgbarkeit ist er weltweit führend.

Fleisch, insbesondere Schweinefleisch, ist ein wichtiger Bestandteil der spanischen Küche. Trotz der Regierungs-Kampagne „Less meat, more life“ stieg der Haushaltskonsum zum Jahr 2020 um 10,5 % auf 50 kg im Wert von 412 USD pro Person und Jahr (21 % der Lebensmittelausgaben pro Kopf). Als Folge der COVID-19-Pandemie und geringerer Einkommen wurde v. a. Hühner- und Schweinefleisch (-produkte) sowie Hackfleisch und Rindfleisch geringerer Qualität konsumiert. Gleichwohl wird zunehmend Wert auf eine nachhaltige Produktion gelegt.

Auch der Export trägt zum Wachstum der Fleischindustrie bei. 2.800 gut technisierte Betriebe (die meisten sind KMU) sind in der Zucht, Schlachtung und Verarbeitung tätig. Mit mehr als 3 Mio. t im Wert von knapp 11 Mrd. USD war der Fleischsektor im Jahr 2020 der führende Exportbereich der Lebensmittelindustrie. Die starke Nachfrage Chinas (Spanien ist Chinas führender Schweinefleischlieferant) trägt dazu bei. Im Jahr 2019 wurde Fleisch, v. a. zur Weiterverarbeitung im Wert von 2 Mrd. USD importiert, darunter Rindfleisch (770 Mio. USD), Geflügelfleisch (384 Mio. USD), Schweinefleisch (223 Mio. USD) sowie lebende Rinder (334 Mio. USD) und Schweine (187 Mio. USD). Die EU-Mitgliedsstaaten und China sind die wichtigsten Lieferländer. Aus Deutschland importierte Spanien v. a. Rindfleisch (114 Mio. USD), Geflügelfleisch (53 Mio. USD) und Schweinefleisch (36 Mio. USD).

Die vorübergehende Schließung des stark ausgeprägten und fragmentierten HoReCa-Sektors führte zum Rückgang der Inlandsnachfrage und Preise für hochwertiges Fleisch wie Spanferkel, Schafe, Ziegenfleisch, iberische Produkte und Rindfleischstücke um 40 %. Die Exporte konnten diese Umsatzverluste aber mildern – die Schlachtkapazität wurde von der Pandemie nicht wesentlich beeinträchtigt. Darüber hinaus profitieren Fleischproduzenten vom E-Commerce, u. a. durch den Direktverkauf von Fleisch vom Verarbeiter an den Verbraucher. Gleichwohl ist der LEH (Hyper- und Supermärkte), insbesondere in der Pandemie, der führende Absatzkanal für Fleisch. Ein zunehmender Trend zum Online-Einkauf und Konsum in Spezialitätengeschäften ist jedoch festzustellen. Ebenso gab es vor der Pandemie Proteste von

1. Executive Summary

Bauern und Viehzüchtern für faire Preise und ein besseres Preis-Leistungs-Verhältnis in der gesamten Lebensmittellieferkette.

2. Einleitung

Im Zeitalter der Globalisierung ist die Erschließung neuer Märkte im Ausland für deutsche Wirtschaftsaktivitäten unabdingbar. Kleine und mittlere Unternehmen (KMU nach Anhang I, Artikel 2 der Verordnung (EU) Nr. 651/2014 vom 17. Juni 2014) sind bei der Erschließung von Auslandsmärkten häufig nicht in der Lage, die Anforderungen der Märkte so zu übersehen, dass sie erfolgreich tätig werden können. Dadurch werden bestehende Marktpotenziale nicht wahrgenommen.

Die Märkte in Afrika, Asien, Westeuropa und Kanada bieten ein hohes Exportpotenzial für den Fleischsektor, doch den deutschen Exporteuren fehlen die Kontaktdaten von relevanten Akteuren in den ausgewählten Ländern. Zur Erschließung der jeweiligen Märkte und zum Aufbau des Exportgeschäftes benötigen deutsche KMU umfassende Kontaktdaten sowohl zu Importeuren, Distributoren, Vertretern aus dem Lebensmittelhandel, Hotel-Restaurant-Catering (HoReCa) und Großhandel, als auch zu Multiplikatoren (z. B. Verbänden) und der Verarbeitungsbranche erforderlich. Neben den Kontaktdaten sind für die deutschen Exporteure außerdem weiterführende Informationen zu den zielländischen Akteuren von Relevanz, wie z. B. deren Marktposition, Produktportfolio oder Importmengen.

Eine detaillierte Kontaktübersicht (im Folgenden nur Adressrecherche genannt) soll dieses vorhandene Informationsdefizit ausgleichen und den deutschen Exporteuren des Fleischsektors eine umfassende Sammlung von Kontakten und Hintergrundinformationen zu relevanten Ansprechpersonen zur Verfügung stellen. Die jeweiligen Adressrecherchen sollen den KMU der deutschen Ernährungsindustrie als Hilfestellung auf ihrem Weg in diese attraktiven Märkte dienen.

3. Importeure und Großhändler

Congelados Sariego S.L.	
Fleischarten	Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch
Segment	Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Congelados Sariego S.L. C / Torrevieja, 8 Bajo 33510 Pola de Siero Spanien www.congeladossariego.com
Kontaktperson	E-Mail: info@congeladossariego.es / internacional@congeladossariego.es Tel.: +34 (0)98 5748 396
Umsatz	32,58 Mio. USD (ca. 27,56 EUR, 2020)
Profil	Congelados Sariego S.L. ist ein Importeur und Distributor von Tiefkühlprodukten aus Spanien und ganz Europa. Im Fleischsegment vertreibt das Unternehmen Schweine- und Geflügelfleisch in verschiedenen Schnittarten an Weiterverarbeitungsbetriebe, den Großhandel und den LEH. Das Tiefkühlager in Lugo verfügt über 18 Tsd. qm Lagerfläche mit Kühlhaus. Die eigene Kühl-LKW-Flotte liefert die Produkte spanienweit.

General Markets Food Iberica (GM Food)	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	GM Food C / German Miquel, s/n Vilamalla 17460 Girona Spanien www.gmfood.es
Kontaktperson	Herr Lluís Labairu CEO E-Mail: sac@gmfood.es Tel.: +34 (0)90 0300 097
Umsatz	1,16 Mrd. USD (ca. 1 Mrd. EUR, 2020)
Profil	Die General Markets Food Iberica (GM Food) ist ein spanischer Lebensmittelgroßhändler, der 1924 in Figueres gegründet wurde. Das Unternehmen ist die führende Großhandelsvertriebsgruppe in Spanien, die

3. Importeure und Großhändler

	2.400 Mitarbeitende beschäftigt und über 200 Tsd. Kunden aus den Bereichen Restaurant- und Hotelgewerbe sowie Handel bedient..
--	--

Grupo Dian	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse
Adresse / Onlineauftritt	Grupo Dian Cash Sevilla Avda de la Prensa 9 41007 Sevilla Spanien www.grupodian.es
Kontaktperson	Herr Stephan DuCharme CEO E-Mail: grupodian@grupodian.com Tel.: +34 (0)95 4670 900
Profil	Die Dachmarke Grupo Dian umfasst die Großhändler Cash Sevilla S.A., Almacenes Costasol S.A. und Cash Dian Jerez S.A. Diese beliefern Drogeriemärkte, Supermärkte und Gaststätten mit Drogerieartikeln und Lebensmitteln. Grupo Dian verfügt über ein Netzwerk von 10 Tsd., gewerblichen Kunden. Die Hauptsitze der drei Unternehmen befinden sich in Sevilla, Málaga und Cádiz.

Grupo Manuel Rosa Ortiz	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Hühnerfleisch, Schaffleisch, Wildfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Grupo Manuel Rosa Ortiz Carretera de Entrerríos,1 06700 Villanueva de la Serena, Badajoz Spanien www.manuelrosa.com
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: comercial@manuelrosa.com Tel.: +34 (0)92 4846 100

3. Importeure und Großhändler

Profil	<p>Grupo Manuel Rosa Ortiz wurde in den 1940er Jahren gegründet und hat sich auf den Import und die regionale wie nationale Distribution von Tiefkühl- und Kühlprodukten u. a. von Fleisch, speziell Wildfleisch, spezialisiert. Zudem vertreibt das Unternehmen Nebenprodukte wie Salami, Würste, Schinken, Fleischkonserven und Innereien. Grupo Manuel Rosa Ortiz ist auch in der Verarbeitung von Fleisch sowie der Zucht von Rindern tätig. Das Unternehmen betreibt Kühllager und liefert mit eigenen Kühl-LKWs an den HoReCa, LEH und Großhandel. Importiert wird das Fleisch v. a. aus der EU.</p>
--------	--

Makro Cash & Carry España S.A.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	<p>Makro Cash & Carry España S.A. Paseo Imperial 40 28005 Madrid Spanien www.makro.es</p>
Kontaktperson	<p>Herr Peter Gries CEO E-Mail: über Kontaktformular auf Webseite https://www.makro.es/contacto-makro/oficina-central?itm_pm=es:ncp:ctr:c:2:1 Tel.: +34 (0)93 7297 397</p>
Profil	<p>Das 1972 gegründete Unternehmen Makro Cash & Carry España S.A. ist Marktführer in Spanien im Bereich Großhandel und gehört zur Großhandelskette Metro. Das Unternehmen verfügt über 37 Cash & Carry Geschäfte in ganz Spanien mit teils unterschiedlicher Ausrichtung und über 900 Tsd., registrierte gewerbliche Kunden. Der Großteil davon sind Restaurants und Hotels.</p>

3. Importeure und Großhändler

Mercaimpex S.L.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Entenfleisch, Lammfleisch, Wildfleisch,
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Mercaimpex S.L. Frigorífico Collbatallé 28053 Madrid Spanien www.mercaimpex.com
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: info@mercaimpex.com Tel.: +34 (0)91 7866 230
Umsatz	5 Mio. USD (ca. 4,2 Mio. EUR, 2020)
Profil	Mercaimpex S.L. ist eines der größten Import-/Export- und Distributionsunternehmen für Fleisch und Meeresfrüchte. Das Unternehmen bezieht seine Produkte aus Europa, Amerika, Afrika und Ozeanien und vertreibt Produkte aus Spanien in der EU. Im Fleischsegment vertreibt das Unternehmen verarbeitetes Fleisch in verschiedenen Schnittarten (auch nach Kundenwunsch) an Weiterverarbeitungsbetriebe, den Großhandel, den LEH und die Gastronomie. Mercaimpex S.L. hat seine Distributionszentren im geografischen Zentrum Spaniens – Produkte können schneller und mit geringeren Auswirkungen auf die Transportkosten im ganzen Land geliefert werden. Für den Export in EU-Länder verwendet Mercaimpex S.L. die gleichen Transportunternehmen wie für den Import.

Mercasa	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Mercasa Paseo de la Habana 180 28036 Madrid Spanien www.mercasa.es
Kontaktperson	Herr José Ramón Sempere Präsident E-Mail: contacto@mercasa.es Tel.: +34 (0)97 2527 000

3. Importeure und Großhändler

Umsatz	23 Mio. USD (ca. 19,46 Mio. EUR, 2020)
Profil	Mercasa betreibt 23 Markthallen in Spanien, in denen vor allem frische Produkte, wie Obst und Gemüse, Fisch und Fleisch sowie Blumen verkauft werden. Dort bieten ca. zwei Tsd. Händler ihre Waren an. Mercasa gehört zu 51 % zur Staatsgesellschaft für Industriebeteiligungen und zu 49 % zum MAPAMA. Außerdem betreibt Mercasa neun Einkaufszentren.

Productos Importados de Alimentación S.A.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Schafffleisch, Hühnerfleisch, sonstige Fleischprodukte
Segment	Tiefkühlware, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Productos Importados de Alimentación S.A. Calle San Francisco N°5, 38002 Santa Cruz de Tenerife Spanien www.pidasa.com
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: pida@pidasa.com Tel.: +34 (0)92 2242 9 -93 / -94 Fax: +34 (0)92 2285 052
Umsatz	5 Mio. USD (ca. 4,23 Mio. EUR, 2020)
Profil	Productos Importados de Alimentación S.A. hat ihren Sitz auf den Kanaren und ist auf den Import und die Distribution von gekühltem und tiefgefrorenem Geflügel-, Schweine-, Lamm- und Rindfleisch sowie sonstigen Fischprodukten spezialisiert. Das Unternehmen betreibt ein Kühllager und liefert mit eigenen Kühl-LKWs an den HoReCa und LEH.

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Campofrío Food Group S.A.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Campofrío Food Group S.A. Isla Graciosa, 1 28700 San Sebastián de los Reyes Madrid Spanien www.consorcioserrano.es
Kontaktperson	Herr Ricardo Doehner CEO E-Mail: über Kontaktformular auf Webseite www.consorcioserrano.es/de/kontaktier-uns Tel: +34 (0)91 7356 085 Fax: +34 (0)91 7350 503
Umsatz	2 Mrd. EUR (2020)
Profil	Die 1952 gegründete Campofrío Food Group S.A. ist ein spanischer Lebensmittelhersteller mit Hauptsitz in Madrid. Die Gruppe ist mit einem Umsatz von rund 2 Mrd. EUR der größte Fleischverarbeiter Europas und gehört zu den fünf größten weltweit.

Corporación Alimentaria Guissona S.A. (bonÀrea Agrupa)	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Corporación Alimentaria Guissona S.A. Traspalau 8 25210 Guissona Spanien www.bonarea-agrupa.com
Kontaktperson	Herr Ramon Alsina Cornellana CEO E-Mail: info@bonarea-agrupa.com Tel.: +34 (0)97 3550 100

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Profil	Corporación Alimentaria Guissona S.A. erbringt Dienstleistungen in der Tierproduktion und -verarbeitung. Das Unternehmen produziert Tierfutter und verarbeitet Fleischprodukte, züchtet und mästet Vögel und Vieh. Corporación Alimentaria Guissona beliefert Kunden in Spanien.
--------	--

Grupo Corporativo Fuertes S.L.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Grupo Corporativo Fuertes S.L. Avenida Antonio Fuertes, 1 30840 Alhama de Murcia Región de Murcia Spanien www.grupofuertes.com
Kontaktperson	Herr Antonio Fuertes CEO E-Mail: info@grupofuertes.com Tel: +34 (0)96 8636 800
Umsatz	1,29 Mrd. EUR (2017)
Profil	Grupo Corporativo Fuertes S.L. ist eine der führenden Unternehmensgruppen Spaniens und leitet rund 20 Unternehmen, die strategisch in zwei großen Geschäftsbereichen organisiert sind. Die Holding besteht aus einem leistungsstarken Agrar- und Lebensmittelkern und einer Reihe von diversifizierten Investitionen. Das Unternehmen beschäftigt rund sieben Tsd. Mitarbeitende und generiert über 50 Tsd. indirekte Arbeitsverhältnisse..

Vall Companys S.A.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Vall Companys S.A. Polígono Industrial El Segre, Parc. 410. 25191 Lleida Spanien www.vallcompanys.es

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Kontaktperson	E-Mail: vallcompanys@vallcompanys.es Tel.: +34 (0)97 3205 531 Fax: +34 (0)97 3206 287
Umsatz	572,75 Mio. USD (ca. 484,47 EUR, 2020)
Profil	Die Gruppe Vall Companys S.A. ist ein familiengeführter Agrar- und Lebensmittelkonzern, der 1956 gegründet wurde und zu den führenden Unternehmen in Spanien gehört. Das Betriebsmodell der Gruppe Vall Companys S.A. basiert auf der Integration aller Phasen des Produktionsprozesses sowie auf der Arbeit von Fachleuten, die in ihren jeweiligen Tätigkeitsbereichen engagiert und gut ausgebildet sind. Besonders erwähnenswert ist auch die Einführung modernster Informationssysteme in allen Arbeitsmechanismen, die die verschiedenen Anlagen und Produktionsstätten der Gruppe miteinander verbinden und automatisieren.

ElPozo Alimentación S.A.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	ElPozo Alimentación S.A. Avda. Antonio Fuertes, nº1 30840 Alhama de Murcia, Murcia Spanien www.elpozo.com
Kontaktperson	Herr Antonio Fuertes CEO E-Mail: consumidores@elpozo.com Tel.: +34 (0)96 8636 800
Profil	ElPozo Alimentación S.A. ist ein spanischer Hersteller von Fleisch- und Wurstwaren. Das Unternehmen ist Teil der Lebensmittel-Holding Grupo Fuertes.

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Cárnicas Cinco Villas S.A.U.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Cárnicas Cinco Villas S.A.U. Pol. Ind. Valdeferrín, Parcela 7-12 50600 Ejea de los Caballeros, Zaragoza Spanien www.patel.es
Kontaktperson	Josep Pedros Riasol CEO E-Mail: sales@carnicascincovillas.com Tel.: +34 (0)97 6677 222 Fax +34 (0)97 6663 339
Umsatz	447 Mio. EUR (2020)
Profil	Cárnicas Cinco Villas S.A.U. ist der modernste und größte Schlachthof bzw. Zerlegungsbetrieb der Vall Companys-Gruppe. Auf Betriebsebene zeichnet sich die Produktionsstätte durch moderne Technologien in der Zerlegungsanlage aus, die eine hochwertige Qualität, gute Hygienebedingungen und Effizienz im gesamten Verfahren gewährleistet. Aufgrund dieser Neuheiten handelt es sich um eine automatisierte Produktionslinie mit erstklassigen Maschinen und einer optimierten Zerlegungsleistung.

5. Handelsbeteiligte

5.1 Lebensmitteleinzelhandel (LEH)

Auchan Retail	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Auchan Retail Avenue de Flandre 40 59170 Croix Frankreich www.groupe-auchan.com
Kontaktperson	Herr Edgard Bonte Chairman E-Mail: über Kontaktformular aus Webseite www.alcampo.es/empresa/escribenos Tel.: +33 (0)32 0816 800
Umsatz	46,4 Mrd. EUR (2019)
Profil	Die französische Auchan-Gruppe (Auchan Retail) ist seit 1981 auf dem spanischen Markt tätig, ihr Hauptformat ist Spaniens zweitgrößte Hypermarktkette Alcampo. Weiterhin ist Teil der Auchan-Gruppe in Spanien die Supermarktkette Sabeco mit den Unterformaten Simply Basic, Simply City, Simply Market, HiperSimply und Simply Store.

Centros Comerciales Carrefour S.A.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Centros Comerciales Carrefour, S.A. Edificio de oficinas Carrefour Ctra. de Burgos Km. 14.500 28108 Alcobendas, Madrid Spanien www.carrefour.es
Kontaktperson	Herr Santiago Gutierrez Arroyo Direktor Hypermärkte E-Mail: santiago_gutierrez_arroyo@carrefour.com Tel.: +34 (0)91 4908 900

5. Handelsbeteiligte

Umsatz	9,1 Mrd. EUR (2020)
Profil	Centros Comerciales Carrefour wurde 1959 in Frankreich gegründet und betreibt weltweit Supermärkte, Hypermärkte und Harddiscounter. Das Unternehmen ist die zweitgrößte Einzelhandelskette in Europa und die drittgrößte weltweit. Der Hauptteil des Umsatzes wird in Frankreich und Spanien generiert. Auf dem spanischen Markt ist Centros Comerciales Carrefour seit 1973 aktiv und aktuell als drittgrößter Lebensmittelhändler aktiv.

Distribuidora Internacional de Alimentación S.A. (DIA)	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte
Adresse / Onli-neauftritt	Distribuidora Internacional de Alimentación S.A. (DIA) C / Jacinto Benavente 2 A 28232 Las Rozas, Madrid Spanien www.dia.es
Kontaktperson	Herr Stephan DuCharme CEO E-Mail: comunicacionesDIA@diagroup.com Tel.: +34 (0)91 3985 400
Umsatz	6,6 Mrd. EUR (2020)
Profil	Distribuidora Internacional de Alimentación S.A. (DIA) ist eine international agierende Hard Discount-Kette, die 1979 gegründet wurde und inzwischen in sieben Ländern aktiv ist. Weltweit werden fast sieben Tsd. Märkte und etwa 50 Distributionszentren betrieben. DIA vertreibt über 7.500 Produkte als Handelsmarke. Seit 2012 ist DIA wieder eigenständig und in der spanischen Börse notiert, vorher gehörte DIA zu Centros Comerciales Carrefour.

El Corte Inglés	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware

5. Handelsbeteiligte

Adresse / Onlineauftritt	El Corte Inglés C / Hermosilla Nº 112 28009 Madrid Spanien www.elcorteingles.es
Kontaktperson	Frau Marta Álvarez Chairwoman E-Mail: clientes@elcorteingles.es Tel.: +34 (0)94 4158 642
Umsatz	15,78 Mrd. EUR (2018)
Profil	El Corte Inglés ist eines der größten Warenhausketten Europas und betreibt Niederlassungen auf der gesamten iberischen Halbinsel sowie auf den Balearen und Kanaren. Zur Gruppe gehören die Hypermarktkette Hipercor, der Convenience-Markt Opencor sowie die Supermarktketten Supercor und Supercor-Exprés.

Eroski	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Eroski B° San Agustín s/n Elorrio Vizcaya 48230 Elorrio Spanien
Kontaktperson	Herr Javier Amezaga Salazar CEO E-Mail: über Kontaktformular auf Webseite www.eroski.es/contacto Tel.: +34 (0)94 4158 642
Umsatz	5,4 Mrd. EUR (2020)
Profil	Eroski ist eine spanische Handelskette, deren Fokus auf dem Betrieb von Hypermärkten sowie den Supermarktketten Eroski City und Eroski Center liegt. Insgesamt betreibt die Kette über eintausend Verkaufsstätten. Die Gruppe gehört der internationalen Einkaufskooperation ALI-DIS/Agenor an. Im Jahr 2020 betrieb Eroski insgesamt 1.624 Verkaufsstellen und beschäftigte knapp 29.806 Mitarbeitende.

5. Handelsbeteiligte

Lidl España	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte
Adresse / Onlineauftritt	Lidl España C/ Beat Oriol, s/n 08110 Montcada i Reixac Spanien www.lidl.es
Kontaktperson	Herr Claus Grande Sanchez CEO E-Mail: Über Kontaktformular auf Webseite www.atencion-al-cliente.lidl.es/SelfServiceES/s/contactsupport?language=es Tel.: +34 (0)90 0958 311
Umsatz	3,59 Mrd. EUR (2017)
Profil	Die deutsche Schwarz-Gruppe ist seit 1994 mit dem Format Lidl auf dem spanischen Markt aktiv. Lidl hat sich in Spanien als eine Mischung aus Harddiscounter und Vollsortimenter positioniert. Das Unternehmen unterhält ein Netzwerk aus über 630 Shops und 11 Logistikplattformen. Es beschäftigt mehr als 17 Tsd. Mitarbeitende. Aktuell belegt der Platz fünf unter den spanischen Discountern.

Mercadona S.A.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Mercadona S.A. Carrera Valencia 5 Tavernes Blanques 46016 Valencia Spanien www.mercadona.es
Kontaktperson	Herr Juan Roig CEO E-Mail: sugerencias@mercadona.es Tel.: +34 (0)90 0500 103
Umsatz	26,93 Mrd. EUR (2020)

5. Handelsbeteiligte

Profil	Mercadona S.A. ist die größte Supermarktkette in Spanien, der Hauptsitz befindet sich in Valencia. In den Märkten und im Internet vertreibt das Unternehmen Lebensmittel und Güter des täglichen Bedarfs. Das Unternehmen befindet sich in Familienbesitz und unterhält vier betriebliche Kindergärten. Im Jahr 2020 schaffte der Konzern fünf Tsd. neue Arbeitsplätze – durchschnittlich 16 am Tag – und schloss das Jahr mit einer Belegschaft von 95 Tsd. festangestellten Mitarbeitenden ab. In diesem Zusammenhang wurde Eigenkapital in Höhe von über 1,5 Mrd. EUR investiert, um ein digitaleres, produktiveres und nachhaltigeres Geschäftsmodell zu schaffen.
--------	--

Supersol	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte
Adresse / Onlineauftritt	Supersol Paseo de John Lennon 1 ^a 28906 Getafe Spanien www.supersol.es
Kontaktperson	Herr Itzhak Aberkohen CEO E-Mail: info@supersol.es Tel.: +34 (0)90 2246 346
Umsatz	527,81 Mio. USD (ca. 446,46 Mio. EUR, 2019)
Profil	Supersol ist eine spanische Supermarktkette. Das Unternehmen gehörte zur kanarischen DinoSol-Supermarktgruppe, operiert nun aber eigenständig. Supersol ist v. a. im Süden Spaniens aktiv. Bei einem Einkauf über 100 EUR besteht die Möglichkeit der Lieferung frei Haus. Insgesamt gehören 5.747 Filialen zur Supersol-Unternehmensfamilie.

5.2 HoReCa

Corporación H10 Hotels S.L.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Corporación H10 Hotels S.L. Numància, 185, 1º, 08034 Barcelona Spanien www.h10.hotels.com
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: h10@h10hotels.com Tel.: +34 (0)93 4304 147
Umsatz	45 Mio. EUR (2018)
Profil	Corporación H10 Hotels S.L. wurde Anfang der 1980er Jahre gegründet und ist mit 55 Hotels in den wichtigsten Urlaubszielen Spaniens vertreten. Corporación H10 Hotels S.L. zählt zu einem der zehn größten Hotelunternehmen Spaniens und befindet sich gegenwärtig auf Expansionskurs in der Karibik und in Europa.

Eurest Colectividades	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Eurest Colectividades Calle Pinar de San José, 98 28054 Madrid Spanien www.eurest.es
Kontaktperson	Herr Dominic Blakemore CEO E-Mail: comercial.@eurest.es ; seleccion.@compass-group.es Tel: +34 (0)91 5425 339
Umsatz	184, 1 Mio. USD (155, 72 Mio. EUR)
Profil	Eurest Colectividades ist der größte Caterer bzw. Betreiber von Kantinen für Unternehmen und die Industrie in Spanien. Dabei werden v. a. Kom-

5. Handelsbeteiligte

	plettlösungen für die Verpflegung am Arbeitsplatz, wie kombinierte Kantinen, Bistros und Cafés angeboten. Eurest Colectividades gehört zur Compass Group, einem britischen Cateringunternehmen.
--	---

Gate Gourmet	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte
Adresse / Onlineauftritt	Gate Gourmet Ctra. La Muñoza, s/n 28042 Madrid Spanien www.gategroup.com
Kontaktperson	Herr Juan Antonio García Managing Director E-Mail: JGarciaBersabe@gategroup.com Tel.: +34 (0)91 3059 100 Fax: +34 (0)91 7478 711
Umsatz	113, 86 Mio. USD (ca. 96, 31 Mio. EUR, 2018)
Profil	Gate Gourmet ist der weltweit größte Bordverpfleger von Flugpassagieren. Das Unternehmen ist an mehr als 100 Flughäfen weltweit tätig, unter anderem in Madrid und Barcelona. Gate Gourmet gehört zur Gate Group, die aus der Fluggesellschaft Swissair hervorgegangen ist.

Meliá Hotels International	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Meliá Hotels International Calle Gremio Toneleros 24 07009 Palma de Mallorca Spanien www.melia.com
Kontaktperson	Herr Gabriel Escarrer Jaume CEO Tel.: + 34 (0)91 2764 747
Umsatz	624, 90 Mio. USD (ca. 528, 58 Mio. EUR)

5. Handelsbeteiligte

Profil	Meliá Hotels International ist eine 1956 gegründete spanische Hotelkette. Heute ist Meliá Hotels International der weltweit größte Betreiber von Resorts und im Ranking der Hotelketten weltweit auf Platz 13. Meliá Hotels International tritt unter verschiedenen Marken auf und ist in Spanien Marktführer in den Kategorien Hotels und Resorts.
--------	---

Serunió	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Serunió Avda. Josep Tarradellas, 34 08029 Barcelona Spanien www.serunion.es
Kontaktperson	Herr Antonio Llorens Chairman E-Mail: serunion@serunion.elior.com Tel.: +34 (0)93 2289 555
Umsatz	340 Mio. EUR (2019)
Profil	Serunió ist Marktführer im Bereich der kollektiven Verpflegung. Seit 2001 gehört das Unternehmen zur Grupo Elixor, dem in 13 Ländern agierenden Weltmarktführer. Pro Tag werden mehr als 470 Tsd. Mahlzeiten an spanische Schulen, Unternehmen, Krankenhäuser und Altenheime geliefert. Serunió unterhält über 23 Büros und 15 Zentralküchen verteilt über ganz Spanien.

Sodexo España	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Sodexo España Calle Chile 8 28290 Madrid Spanien www.sodexo.es

5. Handelsbeteiligte

Kontaktperson	Frau Elena Celda CEO E-Mail: über Kontaktformular auf Webseite www.sodexo.es/contacto Tel.: +34 (0)91 6024 000
Umsatz	228 Mio. EUR (2019)
Profil	Sodexo ist ein weltweit agierendes französisches Unternehmen für Catering, Gemeinschaftsverpflegung und Facility-Management. Auf dem spanischen Markt ist Sodexo España seit 1976 tätig und bietet zahlreiche Services für Unternehmen, Institutionen, Krankenhäuser und Altenheime an. Sodexo betreibt u. a. Kantinen oder bietet Catering für Events an.

5.4 Distributoren

Congelados Cientocinco S.L.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Congelados Cientocinco S.L. Carretera Villaverde - Vallecas, Km. 38 28053 Madrid Spanien www.cientocinco.es
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: info@cientocinco.es Tel.: + 34 (0)91 7853 333
Profil	Congelados Cientocinco S.L. wurde im Jahr 1992 gegründet und ist Distributor und Großhändler von verschiedenen Tiefkühlprodukten. Ein besonderer Fokus liegt auf Meeresfrüchten und Fleischwaren sowie Desserts, vorgekochtem Obst und Gemüse. Insgesamt umfasst die Produktpalette über 1 Tsd. Produkte. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte an den LEH und HoReCa-Sektor in Spanien und Europa. Es importiert Waren aus der ganzen Welt. Zu den Produkten zählen Fleischteile in verschiedenen Schnittarten, Burger-Patties, Würste und Fleischbällchen.

5. Handelsbeteiligte

Intermeat Trading	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Geflügelfleisch, Lammfleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Intermeat Trading Carretera Villaverde a Vallecas Km 3.8 C/43 Naves Industriales Frigoalimentarias 28053 Mercamadrid Spanien www.inter-meat.com
Kontaktperson	E-Mail (Verkauf): ventas@inter-meat.com E-Mail (Einkauf): info@inter-meat.com E-Mail (Administration): administracion@inter-meat.com Tel. (Verkauf): +39 (0)60 8250 019 Tel. (Einkauf): +39 (0)68 1233 145 Tel. (Administration): +39 (0)60 8285 059
Profil	Intermeat Trading ist in der Distribution von Fleisch und Fleischprodukten aus Europa nach Spanien und aus Spanien nach Europa und weltweit tätig. Das Unternehmen arbeitet mit Kühl-/Tiefkühlagerunternehmen sowie Transport-, See- und Flugfrachtunternehmen zusammen und vertreibt Rind-, Schweine-, Geflügel- und Lammfleischprodukte in verschiedenen Schnittarten aus Schlachthöfen an Weiterverarbeitungsbetriebe den Groß- und Einzelhandel und die Gastronomie.

Mediterranean Meat Point	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Geflügelfleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Mediterranean Meat Point Calle Constitución N°2. 1° 30180 Murcia Spanien www.mediterraneanmp.com
Kontaktperson	E-Mail: info@mediterraneanmp.com Tel.: +34 (0)86 8087 090 Fax: +34 (0)86 8087 090

5. Handelsbeteiligte

Profil	Mediterranean Meat Point ist ein spanisches Unternehmen, das auf nationaler und internationaler Ebene Fleisch und Fleischderivate vermarktet und über umfangreiche Erfahrung in der Fleischindustrie verfügt. Das Unternehmen ist direkter Partner von Schlachthöfen und Zerlegungsbetrieben. Mediterranean Meat Point arbeiten eng mit Partnern im See-, Land- und Luftverkehr zusammen. In ganz Spanien betreibt das Unternehmen Kühlhäuser und liefert von dort aus seine Produkte an den Lebensmittelgroß- und -einzelhandel und den HoReCa-Sektor.
--------	---

MJ meat-carn S.L.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Hühnerfleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	MJ meat-carn S.L. Carrer Sant Celoni, 22 08450 Llinars del Vallès, Barcelona Spanien www.mjmeat-carn.com
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: contact@mjmeat-carn.com Tel.: +34 (0)93 8453 390 Fax: +34 (0)93 8453 390
Profil	MJ meat-carn S.L. wurde im Jahr 2013 gegründet und ist auf den Import/Export und die Distribution von gefrorenem Fleisch und Innereien spezialisiert. Das Unternehmen führt langjährige Geschäftsbeziehungen mit Schlachthöfen und Zerlegungsbetrieben in Spanien und ganz Europa. Zehn mittelständische und 20 große Schlachthöfe arbeiten exklusiv mit MJ meat-carn S.L. zusammen. Das Netzwerk des Unternehmens erstreckt sich über Spanien hinaus nach Deutschland, Portugal, Frankreich, Niederlande und Italien. Das Unternehmen verfügt über mehrere Kühllager und eine eigene Kühl-LKW-Flotte. Damit beliefert es den LEH, Großhandel und HoReCa-Sektor.

5. Handelsbeteiligte

OSI Food Solutions Spain	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Geflügelfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	OSI Food Solutions Spain Avda. Rio Jarama, 152 45007 Toledo Spanien www.osigroup.com
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: customerservice@osi.de Tel.: +34 (0)92 5231 500 und +49 (0)82 1252 85 0
Umsatz	147 Mio. EUR (2019)
Profil	OSI Food Solutions Spain ist ein Tochterunternehmen der deutschen OSI-Group. Die OSI-Group ist ein führender globaler Distributor für Lebensmittel für den weltweiten Foodservice- und LEH-Markt. Die OSI-Group hat mehr als 65 Vertriebs- und Produktionszentren mit 20 Tsd. Mitarbeitenden in 18 Ländern. Neben der Produktion und Distribution von Lebensmitteln unterstützt OSI in der Entwicklung von kundenspezifische Lebensmittelprodukten, der Versorgung mit Technik und globalem Supply-Chain-Management für Nahrungsmittel von der Beschaffung über die Verarbeitung bis hin zum Vertrieb. Zu den vertriebenen Fleischprodukten zählen Importierte Waren und lokale Produkte, darunter Burger-Patties, Steaks, Frikadellen, Braten, Wurst, Frühstücksfleisch, Salsami, Rippchen, Schinken, Speck, Hühnerbruststreifen, Nuggets sowie Feinkostprodukte und eine große Auswahl an Rohzuschnitten. In Spanien ist das Unternehmen mit einer Vertriebsfläche von 15 Tsd. qm vertreten und arbeitet mit regionalen Transportunternehmen zusammen.

6. Behörden, Organisationen und Presse

Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN)	
Adresse / Onlineauftritt	Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN) Calle de Alcalá 56 28014 Madrid Spanien www.aesan.gob.es
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: Tel.: +34 (0)90 2157 530
Profil	Die spanische Behörde für Lebensmittelsicherheit ist zuständig für die Ausarbeitung von Gesetzen zum Verbraucherschutz im Bereich Ernährung sowie für die Kontrolle von Lebensmitteln. Außerdem werden durch AECOSAN Informationen und Empfehlungen über gesunde Ernährung herausgegeben.

Asociación de Industrias de la Carne de España (ANICE)	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Adresse / Onlineauftritt	Asociación de Industrias de la Carne de España (ANICE) C/ General Rodrigo 6 28003 Madrid Spanien www.anice.es
Kontaktperson	Herr Alberto Jiménez Präsident E-Mail: anice@anice.es Tel.: +34 (0)91 5547 045 Fax: +34 (0)91 5547 849
Profil	Der Spanische Nationale Verband der Fleischindustrie (ANICE) ist eine gemeinnützige Wirtschaftsorganisation, die aus mehr als 600 Unternehmen der Fleischbranche (Schlachthöfe, Zerlegebetriebe und fleischverarbeitende Industrie) besteht, die über ganz Spanien verteilt sind.

Asociación Empresarial Cárnica (ANAFRIC)	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch

6. Behörden, Organisationen und Presse

Adresse / Onlineauftritt	Asociación Empresarial Cárnica (ANAFRIC) Calle Casanova, 270, 1º 1 08021 Barcelona Spanien www.anafric.es
Kontaktperson	Pedro Sánchez Präsident E-Mail: anafric@anafric.es Tel.: +34 (0)93 3013 374
Profil	Die Asociación Empresarial Cárnica (ANAFRIC) agiert als spanischer Verband, der die Interessen der Unternehmen des Fleischsektors übergreifend und pluralistisch vertritt. Verbandsmitglieder stammen aus den Bereichen Viehzucht, Mast, Schlachtung, Fleischzerlegung, Verarbeitung, Lagerung und Import und Export. Im Hinblick auf einzelne Fleischarten ist ANAFRIC ist der repräsentativste Verband für die Vermarktung von Schaf- und Ziegenfleischschlachtkörpern in Spanien. Seine Mitgliedsunternehmen repräsentieren 69 % dieses Sektors. Zudem entfallen auf die Mitglieder 23,61 % der in Spanien vermarkteten Schweineschlachtkörper und 53 % der in Spanien vermarkteten Rinderschlachtkörper.

Asociación Española de Criadores de Cerdo Ibérico (AECERIBER)	
Fleischarten	Schweinefleisch
Adresse / Onlineauftritt	Asociación Española de Criadores de Cerdo Ibérico (AECERIBER) Plaza Regimiento de Infantería "Castilla 16", 3 bajo 06300 Zafra (Badajoz) Spanien www.aeceriber.es
Kontaktperson	Herr José Ignacio Martínez-Valero Präsident E-Mail: zafra@aeceiber.es Tel.: +34 (0)92 4554 983 Fax: +34 (0)92 4553 703

6. Behörden, Organisationen und Presse

Profil	Asociación Española de Criadores de Cerdo Ibérico (AECERIBER) ist ein gemeinnütziger Verband, dem etwa 1.500 Mitglieder und 5.500 Züchter der iberischen Schweinerasse angehören. In diesem Zusammenhang entwickelt der Verband das Stammbuch der Rasse, das die Erhaltung der Zuchttiere in den Betrieben garantiert, die sich der Reinzucht und Selektion der Rasse widmen.
--------	---

Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS)	
Adresse / Onlineauftritt	Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS) C / Cedaceros 11 28014 Madrid Spanien www.asedas.chil.org
Kontaktperson	Herr Antonio Garrigues Präsident E-Mail: direc.general@asedas.org Tel.: +34 (0)91 4298 956
Profil	Die Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS) vertritt die Interessen der spanischen Lebensmittelgroßhändler und Supermärkte auf nationaler und europäischer Ebene. Der aktuelle Präsident des Verbandes ist Antonio Garrigues. ASEDAS verfügt über einen eigenen Standort in allen autonomen Gemeinschaften Spaniens.

La Asociación Nacional de Procesadores de Aves, Conejos y Salas de Despice de Aves (AMACO)	
Adresse / Onlineauftritt	La Asociación Nacional de Procesadores de Aves, Conejos y Salas de Despice de Aves (AMACO) C/ Diego de León 33,4º Drcha. 28006 Madrid Spanien
Kontaktperson	Herr Claudio Arenas Guerrero Präsident E-Mail: amaco@amaco.es Tel.: +34 (0)91 5158 545
Profil	Die Nationale Vereinigung der Verarbeiter und Zerleger von Geflügel, Kaninchen und Geflügel (AMACO) ist eine 1977 gegründete Berufsorganisation ohne Erwerbszweck, deren Ziel die Vertretung, Verwaltung, Verteidigung und Förderung der gemeinsamen beruflichen Interessen ihrer Mitglieder ist. Gegenwärtig gehören ihr mehr als 100 Geflügelbetriebe an, die ihre Betriebe modernisiert haben, um sie nach EU-Vorschriften anzupassen und sich im internationalen Wettbewerb behaupten zu können. Der Verband unterhält in seinem Zuständigkeitsbereich Beziehungen zu den zentralen und autonomen Verwaltungen und ist Mitglied der Association of Poultry Processors and Import and Export Trade of Poultry, die die Interessen der europäischen Geflügelindustrie vertritt.

6. Behörden, Organisationen und Presse

Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB)	
Adresse / Onlineauftritt	Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) Calle de Velázquez, 64 28001 Madrid Spanien www.fiab.es
Kontaktperson	Herr Tomás Pascual Gómez-Cuétara Präsident E-Mail: fiab@fiab.es Tel.: +34 (0)91 4117 211
Profil	Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) repräsentiert als Verband seit 1977 die spanischen Lebensmittel- und Getränkehersteller. In 50 Unterverbänden sind mehr als 30 Tsd. Unternehmen organisiert. Der Verband vertritt die Interessen der Branche in Bereichen wie Internationalisierung, Gesetzgebung und Umweltschutz.

Federación Española de Avicultura, Colombicultura y Cunicultura de Raza (FESACOCUR)	
Fleischarten	Puten- und Hühnerfleisch
Adresse / Onlineauftritt	Federación Española de Avicultura, Colombicultura y Cunicultura de Raza (FESACOCUR) Evaristo Valle, 26 3° B 33011 Oviedo Spanien www.fesacocur.es/contacto
Kontaktperson	Herr Arturo González Präsident E-Mail: president.fesacocur@gmail.com ; secretariofesacocur@gmail.com Tel.: +34 (0)63 0664 115
Profil	Der Spanische Verband für Geflügel, Geflügelzucht und Kaninchenzucht (FESACOCUR) ist ein gemeinnütziger Verein, der sich zum Ziel gesetzt hat, das Konzept der Zucht und Erhaltung der Rassegeflügelzucht in Spanien zu ändern und das Hobby der Zucht aller Geflügel- und Kaninchenarten zu fördern.

6. Behörden, Organisationen und Presse

Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA)	
Adresse / Onlineauftritt	Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA) Paseo de la Infanta Isabel 1 28071 Madrid Spanien www.mapama.gob.es
Kontaktperson	Herr Luis Planas Puchades Minister für Landwirtschaft und Fischerei, Ernährung und Umwelt E-Mail: sgagricultura@mapama.es Tel.: + 34 (0)91 3475 368
Profil	Das spanische Ministerium für Landwirtschaft und Fischerei, Lebensmittel und Umwelt (MAPAMA) ist aus der Zusammenlegung mehrerer vormals eigenständiger Ministerien entstanden und für die Gesetzgebung und Gesetzesausführung im Bereich Nahrungsmittel zuständig. Aktueller Minister ist Luis Planas Puchades.

Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)	
Adresse / Onlineauftritt	Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) Paseo de la Castellana 75 28046 Madrid Spanien www.open.es
Kontaktperson	Herr Fernando Valdés Verelst Präsident E-Mail: informacion@oepm.es ; pyme@oepm.es Tel.: +34 (0)90 2157 530
Profil	Das spanische Marken- und Patentamt Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) ist eine autonom agierende Behörde, die dem Ministerium für Industrie, Energie und Tourismus angegliedert ist. Das Amt ist zuständig für die Genehmigung von eingetragenen Markennamen für Unternehmen und informiert über die geltenden gesetzlichen Regelungen in Spanien.

Sociedad Española de Agricultura Ecológica (SEAE)	
Adresse / Onlineauftritt	Sociedad Española de Agricultura Ecológica (SEAE) Lugar Puerto De Catarroja-Diseminados s/n 46470 Catarroja

6. Behörden, Organisationen und Presse

	Spanien www.agroecologia.net
Kontaktperson	Frau Concepción Fabeiro Cortés Präsidentin E-Mail: comunicacion@agroecologia.net Tel.: +34 (0)96 1267 712
Profil	Die Sociedad Española de Agricultura Ecológica (SEAE) vertritt die Interessen der spanischen Bio-Bauern auf nationaler Ebene. Sie setzt sich auch für weitreichendere Zertifizierungen von ökologisch produzierenden Landwirten ein.

HERAUSGEBER

Bundesministerium für Ernährung und
Landwirtschaft (BMEL)
53123 Bonn

BEZUGSQUELLE ANSPRECHPARTNER

Referat 424
(Internationale Grundstoffpolitik, Export, Absatzförderung)
Rochusstraße 1
53123 Bonn
E-Mail: 424@bmel.bund.de

STAND

August 2021

UMSCHLAGGESTALTUNG/DRUCK

BMEL

BILDNACHWEIS

Argus/stock.adobe.com

TEXT

enviacon international
eine Marke der enviacon GmbH
Schlossstr. 26
12163 Berlin
www.enviacon.com

Bearbeiter/ -in; Redaktion
Dr. Konrad Bauer
Petra Fischer
Charlotte Schuchard

DISCLAIMER/HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Trotz gründlicher Quellenauswertung und größtmöglicher Sorgfalt bei der Erstellung übernimmt enviacon international keine Haftung für die Inhalte der vorliegenden Marktstudie bzw. für Schäden, die sich – direkt oder indirekt – durch Entscheidungen ergeben, die auf Grundlage der Inhalte der vorliegenden Marktstudie getroffen werden.

Nachdruck und Fotokopien, auch teilweise, sind unter genauer Angabe der Quelle und mit Hinweis auf erstens enviacon international und zweitens die Förderung durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) gestattet.

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft ist für den Inhalt der Marktstudie nicht verantwortlich. Es werden ausschließlich Meinungen und Auffassungen der Verfasser wiedergegeben.

Diese Publikation wird vom BMEL unentgeltlich abgegeben. Sie darf nicht im Rahmen von Wahlwerbung politischer Parteien oder Gruppen eingesetzt werden.

Weitere Informationen unter

www.bmel.de

 [@bmel](https://twitter.com/bmel)

 [Lebensministerium](https://www.instagram.com/Lebensministerium)

www.agrarexportfoerderung.de

