



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

Der Markt für Fleisch in den Niederlanden

Adressrecherche im Rahmen der Exportangebote für die Agrar- und
Ernährungswirtschaft / August 2021

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	3
Abkürzungsverzeichnis	4
1. Executive Summary	5
2. Einleitung	7
3. Importeure und Großhändler	8
4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie	12
5. Handelsbeteiligte	17
5.1 Lebensmitteleinzelhandel (LEH).....	17
Albert Heijn B.V.....	17
5.2 HoReCa	24
5.3 Distributoren	26
6. Behörden, Organisationen und Presse.....	28

Abkürzungsverzeichnis

AHK	Auslandshandelskammer
BIP	Bruttoinlandsprodukt
bspw.	beispielsweise
ca.	circa
DMIA	Dutch Meat Importers Association
EU	Europäische Union
EUR	Euro
k. A.	keine Angabe
kg	Kilogramm
KMU	kleine und mittlere Unternehmen
LEH	Lebensmitteleinzelhandel
Mio.	Millionen
Mrd.	Milliarden
NFIA	Netherlands Foreign Investment Agency
NVWA	Nederlands Voedsel- en Warenautoriteit
t	Tonnen
USD	US-Dollar
z. B.	zum Beispiel

1. Executive Summary

Die Lebensmittelwirtschaft ist mit etwa 22 % an der gesamten industriellen Produktion ein wichtiges Standbein der niederländischen Ökonomie. Weltweit ist das Land nach den USA der zweitgrößte Agrarexporteur und unterhält eine vielfältige, höchst innovative und produktive Agrarwirtschaft sowie starke verarbeitende Industrie auf verhältnismäßig kleiner Fläche. Ähnlich wie in vergleichbaren europäischen Märkten herrscht unter den insgesamt 6.100 Betrieben ein hoher KMU-Anteil, gleichzeitig sind einige Großkonzerne globale Marktführer. Zwölf der weltweit größten Agrar- und Lebensmittelunternehmen betreiben große Produktionsstätten im Land.

Gesamtwirtschaftlich betrachtet trägt die Agrar- und Ernährungswirtschaft mit 1,6 % zum BIP bei (im Vergleich zur Industrie mit 17,9 % und dem Dienstleistungssektor mit 70,2 %). Die Vieh- und Fleischwirtschaft erwirtschaftet in den Niederlanden etwa 9,3 Mrd. EUR pro Jahr. Sie beschäftigt rund 12.000 Menschen, von denen etwa 90 % mit Zeitverträgen arbeiten. Übergeordnet streben die Regierung, Viehzüchter und die verarbeitende Industrie möglichst nachhaltige und tierfreundliche Haltungsformen unter hohen Standards an. Zuletzt wurde hieran angelehnt bspw. beschlossen, dass trächtige Sauen nur in Gruppen gehalten werden dürfen.

Der Pro-Kopf-Verbrauch von Fleisch hat in den Niederlanden in den vergangenen Jahren leicht abgenommen. Während 2009 noch 87,2 kg konsumiert wurden, hatte sich dieser Wert 2019 auf 79,2 kg reduziert, hält sich allerdings in den letzten Jahren auf konstantem Niveau. Experten erklären dies über die zunehmende Beliebtheit von Fleischersatzprodukten bzw. vegetarischen, veganen und (tendenziell zunehmenden) „flexitarischen“ Ernährungstrends. Schweinefleisch bleibt das beliebteste Fleisch, gefolgt von Geflügel, Rindfleisch, Kalbfleisch und Ziegenfleisch. Der Anteil der Verbraucher, die Fleisch in ihrer Ernährung durch verschiedene Alternativen ersetzen, wurde zuletzt mit 5 % angegeben. Darüber hinaus entwickeln sich die Niederlande zunehmend zu einer Drehscheibe für Bioerzeugnisse. Gleichwohl lässt sich feststellen, dass niederländische Konsumenten unverändert präferiert preisgünstige Fleischerzeugnisse kaufen. Die führenden Distributionskanäle für Fleisch sind Supermärkte und Hypermärkte, und Hartplastik ist das am häufigsten verwendete Verpackungsmaterial.

Die Niederlande gehören zu den Top-Fleischproduzenten und Exporteuren innerhalb der Europäischen Union (EU). Ein Großteil der Agrarimporte wird hingegen aus Deutschland, China, Belgien, den USA und Großbritannien verzeichnet. Besonders günstig wirken sich insgesamt die geografische Lage des Landes und die gut entwickelte Infrastruktur mit Rotterdam als einem der größten Seehäfen weltweit aus. Im Bereich Export werden derzeit

1. Executive Summary

gezielt neue Märkte wie China und die USA (Fokus: Export von Kalbfleisch) erschlossen. Die niederländischen Ausfuhren erfordern allerdings auch Importe, wie z. B. lebende Tiere, unverarbeitetes Fleisch und Futtermittelrohstoffe. Dabei ist lebendes Geflügel die größte Importkategorie (240 Mio. EUR im Jahr 2019, hauptsächlich aus Deutschland), gefolgt von Mais und Weizen. Als Futtermittelrohstoffe tragen Mais (hauptsächlich aus der Ukraine) und Weizen (hauptsächlich aus Frankreich) indirekt zu den niederländischen Fleischexporten bei.

2. Einleitung

Im Zeitalter der Globalisierung ist die Erschließung neuer Märkte im Ausland für deutsche Wirtschaftsaktivitäten unabdingbar. KMU (nach Anhang I, Artikel 2 der Verordnung (EU) Nr. 651/2014 vom 17. Juni 2014) sind bei der Erschließung von Auslandsmärkten häufig nicht in der Lage, die Anforderungen der Märkte so zu überblicken, dass sie erfolgreich tätig werden können. Infolgedessen werden bestehende Marktpotenziale nicht genutzt.

Die Märkte in Afrika, Asien, Westeuropa und Kanada bieten ein hohes Exportpotenzial für den Fleischsektor, doch den deutschen Exporteuren fehlen die Kontaktdaten von relevanten Akteuren in den ausgewählten Ländern. Zur Erschließung der jeweiligen Märkte und zum Aufbau des Exportgeschäftes benötigen deutsche KMU umfassende Kontaktdaten sowohl zu Importeuren, Distributoren, Vertretern aus dem Lebensmittelhandel, Hotel-Restaurant-Catering (HoReCa) und Großhandel, als auch zu Multiplikatoren (z. B. Verbänden) und der Verarbeitungsbranche. Neben den Kontaktdaten sind für die deutschen Exporteure außerdem weiterführende Informationen zu den Akteuren im Zielland von Relevanz, wie z. B. deren Marktposition, Produktportfolio oder Importmengen.

Eine detaillierte Kontaktübersicht (im Folgenden nur Adressrecherche genannt) soll dieses vorhandene Informationsdefizit ausgleichen und den deutschen Exporteuren des Fleischsektors eine umfassende Sammlung von Kontakten und Hintergrundinformationen zu relevanten Ansprechpersonen zur Verfügung stellen. Die jeweiligen Adressrecherchen sollen den KMU der deutschen Ernährungsindustrie als Hilfestellung auf ihrem Weg zur Erschließung dieser attraktiven Märkte dienen.

3. Importeure und Großhändler

Fresh Meat Company	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Fresh Meat Company Flevostraat 265 1442 PX Purmerend Niederlande www.freshmeatcompany.nl
Kontaktperson	Frau Marianne Kok Herr Ton Kok Inhaber E-Mail (Verwaltung): administration@freshmeatcompany.nl E-Mail (Verwaltung): ton.kok@freshmeatcompany.nl E-Mail (Management): nick@freshmeatcompany.nl Tel.: +31 (0)29 9470 100
Profil	Das Unternehmen Fresh Meat Company begann 2007 mit dem Zerlegen eines Lammes für einen Kunden. Die Inhaber Frau Marianne Kok und Herr Ton Kok hatten schon früh eine große Leidenschaft für das Fleischerhandwerk. Beide begannen in jungen Jahren in verschiedenen Metzgereien in Amsterdam. Im Alter von 25 Jahren begann Herr Ton Kok seinen Tätigkeitsbereich zu erweitern, indem er unter anderem als Manager bei der Kaufhauskette Albert Heijn und als Produktentwickler und Account Manager bei Suiker Unie arbeitete.. Fresh Meat Company hat sich mittlerweile zu einem starken Familienunternehmen entwickelt, das sich bereits seit fast zehn Jahren seine Existenzberechtigung als Nischenanbieter in verschiedenen Marktsegmenten erarbeitet hat. Als Biolieferant von Frischfleischprodukten verfügt die Fresh Meat Company in den Niederlanden über das größte Biosortiment. Auch in den aktuellen Standort, Zertifikate sowie in Produktions- und Verpackungsoptionen wurde erheblich investiert, was zur Wachstumsstärke des Unternehmens beiträgt.

3. Importeure und Großhändler

Nice to Meat International	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch (Lammfleisch)
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Nice to Meat International Kobaltstraat 2 1362 JM Almere Niederlande www.meattraders.com
Kontaktperson	Herr Patrick Pouw CEO E-Mail: info@meattraders.com Tel.: +31 (0)36 5369 602 Fax: +31 (0)36 5369 652
Profil	Nice to Meat International ist eine Qualitätsfleischerei in Amsterdam, die auf eine Tradition von über hundert Jahren zurückblicken kann. Sie beliefert seit 1997 wichtige europäische Märkte. Das im Besitz der Familie Pouw befindliche Unternehmen hat einen langjährigen Ruf als Lieferant von hochwertigen Fleischprodukten mit persönlichem Service, der auf die jeweiligen Kundenanforderungen ausgerichtet ist. Nice to Meat International hat sich auf Import- und Exportaktivitäten für spezielle Fleischprodukte ausgerichtet. Das Unternehmen agiert als zuverlässiger Special Agent für mittelgroße und kleine Großhändler, die nicht über die Zeit oder Kapazität verfügen, um zur Schaffung ihres eigenen Spezialitätensortiments rund um die Welt zu reisen.

F. Wellink Lekkerkerk B.V.	
Fleischarten	Schweinefleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	F. Wellink Lekkerkerk B.V. An Tomstraat 10 2941 CD Lekkerkerk Niederlande
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen Tel.: +31 (0)18 0663 100

3. Importeure und Großhändler

Profil	F. Wellink Lekkerkerk B.V. ist ein schweinefleischverarbeitender Betrieb und Fleischgroßhändler mit Sitz in Lekkerkerk, einem Dorf in der Nähe des Rotterdamer Hafens. Wellink verarbeitet bereits seit mehr als 40 Jahren Schweinefleischprodukte für die Wurstindustrie, Snack- und Fertiggerichtproduzenten und andere. In den Fußstapfen vieler Generationen in der Schweinefleischbranche begann Wellink im Jahr 1979. Inzwischen ist das Unternehmen zu einem der größten Verarbeiter von Schweineköpfen in Europa geworden.
--------	--

Dutch Meat Service	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Dutch Meat Service Niels Bohrweg 161 3542 CA Utrecht Niederlande www.dutchmeat.eu
Kontaktperson	Herr Kees Walst CEO E-Mail: hello@dutchmeat.eu Tel.: +31 (0)30 2003 480, +31 (0)36 5461 440
Profil	Dutch Meat Service ist ein 2005 gegründeter Fleischgroßhändler mit Sitz in Utrecht und einer Fokussierung auf portioniertem Fleisch. Das Sortiment umfasst Rind-, Kalbfleisch (auch „Better Life“), Schweine-, Lamm- sowie Hühner- und Geflügelfleisch. Das Unternehmen beliefert Großhändler und Restaurants und exportiert außerdem an diverse Gastronomiebetriebe innerhalb Europas.

Goedegebuur Vlees Rotterdam B.V.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Goedegebuur Vlees Rotterdam B.V. Großhandelsmarkt 201 3044 HH Rotterdam Niederlande www.goedegebuur.nl
Kontaktperson	Tel.: +31 (0)10 2452 600 Mail: info@goedegebuur.nl

3. Importeure und Großhändler

Umsatz	153, 9 Mio. EUR (2020)
Profil	<p>Goedegebuur Vlees Rotterdam B.V. liefert hochwertiges Rindfleisch an Gastronomie und Einzelhandel. Mehr als 70 Jahre Handwerkskunst und innovative Entwicklungen haben das Unternehmen zu einem spezialisierten modernen Rindfleischverarbeitungsbetrieb gemacht. Die Spezialisierung zeichnet sich dadurch aus, dass nur die Hinterhand von hochwertigen Zweinutzungskühen verarbeitet wird. Durch die moderne Verarbeitung und Reifung des Fleisches entstehen Halb- und Fertigprodukte. Pro Woche werden etwa 750 t Rindfleisch verarbeitet. Das Unternehmen arbeitet mit speziell ausgewählten Lieferanten zusammen, viele davon aus Deutschland, den Niederlanden, Großbritannien und Österreich. Goedegebuur Vlees Rotterdam B.V. pflegt langfristige Partnerschaften mit seinen Lieferanten, um maximale Qualität und Kontinuität zu garantieren. Im Jahr 2015 gewann Goedegebuur Vlees Rotterdam B.V. den Rotterdam Business Award.</p>

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Campofrio Food Group Netherlands Holding B.V.	
Fleischarten	Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Campofrio Food Group Netherlands Holding B.V. Naritaweg 165 1043 BW, Amsterdam Noord-Holland Niederlande www.citco.com
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: Tel.: +31 (0)20 5722 300
Umsatz	711.656 USD (602.400 EUR, 2020)
Profil	Campofrio Food Group Netherlands Holding B.V. erwirtschaftet einen Umsatz von 711.656 USD. Es gibt 391 Unternehmen in der Unternehmensfamilie der Campofrio Food Group Netherlands Holding B.V.

GEA Food Solutions	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	GEA Food Solutions De Beekakker 11 5761 EN Bakel Niederlande www.gea.com
Kontaktperson	Herr Stefan Klebert Vorstandsvorsitzender E-Mail: über Kontaktformular auf Webseite www.gea.com/en/company/index.jsp Tel.: +31 (0)49 2349 349
Umsatz	4,6 Mrd. EUR (2020)

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Profil	<p>GEA Food Solutions ist einer der weltweit größten Systemanbieter für die Lebensmittel-, Getränke- und Pharmabranche. Der internationale Industrietechnikkonzern ist spezialisiert auf Maschinen und Anlagen sowie auf fortschrittliche Prozesstechnologie, Komponenten und umfassende Dienstleistungen. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 18.000 Mitarbeitende. Ein wesentlicher Fokus liegt auf der kontinuierlichen Steigerung der Nachhaltigkeit und Effizienz der Produktionsprozesse der Kunden. Anlagen, Prozesse und Komponenten von GEA Food Solutions tragen dazu bei, die Kohlenstoffemissionen, den Kunststoffverbrauch und die Lebensmittelabfälle in der Produktion weltweit deutlich zu reduzieren. GEA Food Solutions ist im deutschen MDAX und im STOXX® Europe 600 Index gelistet und gehört auch zu den Unternehmen, die in den DAX 50 ESG und MSCI Global Sustainability Indizes enthalten sind.</p>
--------	---

Hartjes Meat Processing	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch (Schaffleisch)
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Hartjes Meat Processing Spaanderstraat 42 5348 LA, Ossa Niederlande www.hartjesmeat.nl
Kontaktperson	Herr Maarten Mathijssen Geschäftsführer E-Mail: info@hartjesmeat.nl Tel.: +31 (0)41 2648 435
Umsatz	6 Mio. USD (ca. 5,08 Mio. EUR, 2020)
Profil	<p>Der niederländische Fleischverarbeiter Hartjes Meat Processing bietet seit über 50 Jahren eine breite Palette an Fleischprodukten an und vertreibt diese in den Niederlanden, Europa und weltweit. Neben hoher Qualität stehen für den Betrieb Lieferzuverlässigkeit und wettbewerbsfähige Preise im Fokus. Dank zeitgemäßer, innovativer Technologien, umfangreichen Lagerkapazität (kühlen, temperieren und gefrieren) und einem großzügigen Gefrierbunker kann Hartjes Meat Processing eine große Bandbreite an Kundenwünschen erfüllen. Das Unternehmen beliefert den Handel, Großhandel und die Industrie und beschäftigt 35 Festangestellte.</p>

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Marel Boxmeer	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Marel Boxmeer Handelstraat 3 5831 AV Boxmeer Niederlande www.marel.com
Kontaktperson	Herr Árni Oddur Thórdarson CEO E-Mail: info.poultry@marel.com Tel.: +31 (0)48 5586 111
Umsatz	1,3 Mrd. EUR (2019)
Profil	Marel Boxmeer ist ein weltweit führender Lebensmittelverarbeiter mit Hauptsitz in Island. Das Unternehmen unterstützt die Produktion von qualitativ hochwertigen, sicheren und erschwinglichen Lebensmitteln durch die Bereitstellung von Software, Dienstleistungen, Systemen und Lösungen für die Fisch-, Fleisch- und Geflügelverarbeitungsindustrie. Marel Boxmeer unterhält ein Netzwerk aus über 7.000 Mitarbeitenden in mehr als 30 Ländern.

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Vion Food Nederland B.V.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Vion Food Nederland B.V. Boseind 15 5281 RM, Boxtel Niederlande www.vionfoodgroup.com
Kontaktperson	Herr Ronald Lotgerink CEO Herr Nick Behari Manager Europa E-Mail: nick.behari@vionfood.com Tel.: +31 (0)88 9953 555
Umsatz	9 Mrd. EUR (2020)
Profil	Vion Food Nederland B.V. ist ein internationaler Hersteller von Fleisch, Fleischprodukten und pflanzlichen Alternativen mit Produktionsstandorten in den Niederlanden, Deutschland und Belgien. Vion Food Nederland B.V. verfügt über Vertriebsniederlassungen in 13 Ländern weltweit und beschäftigt 12.124 Mitarbeitende. Die vier Business Units Pork, Beef, Food Service und Retail liefern frisches Schweine- und Rindfleisch, Fleischprodukte, pflanzliche Alternativen und Nebenprodukte für den Einzelhandel, Food Service und die fleischverarbeitende Industrie. Das Unternehmen beliefert Kunden auf seinen Heimatmärkten in den Niederlanden, Deutschland und Belgien, aber auch in anderen Ländern auf der ganzen Welt.

Zwanenberg Food Group Holding B.V.	
Fleischarten	Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Zwanenberg Food Group Holding B.V. Twentepoort Oost 5 7609 RG, Almelo Overijssel Niederlande www.zwanenberg.nl

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Kontaktperson	Herr Maarten Elsinga CEO Zwanenberg Nederland E-Mail: info@zwanenberg.nl Tel.: +31 (0)88 0546 000
Umsatz	266,87 Mio. USD (ca. 225,91 Mio. EUR, 2020)
Profil	Zwanenberg Food Group Holding B.V. beschäftigt an allen Standorten insgesamt 1.500 Mitarbeitende. Zur Unternehmensfamilie des Fleischwarenherstellers gehören 57 Unternehmen.

5. Handelsbeteiligte

5.1 Lebensmitteleinzelhandel (LEH)

Albert Heijn B.V.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte
Adresse / Onlineauftritt	Albert Heijn B.V. Provincialeweg 11 1506 MA Zaandam Niederlande www.ah.nl
Kontaktperson	Frau Marit van Egmond CEO E-Mail: info@ah.nl Tel.: +31 (0)80 0030 5
Umsatz	1.476,2 Mio USD (ca. 1,25 Mio. EUR, 2020)
Profil	Der erste Albert-Heijn-Lebensmittelmarkt wurde vor über 130 Jahren nördlich von Amsterdam eröffnet. Heute handelt es sich um die größte niederländische Supermarktkette mit mehr als 970 Standorten im ganzen Land. Das Unternehmen operiert über die drei Formate: „AH“ (mittelgroße Standorte, die in allen Stadtzentren zu finden sind), „AH XL“ (große Hypermärkte, die vor allem in Vororten und Einkaufszentren zu finden sind) sowie „AHtoGo“ (kleine Convenience-Shops an Standorten mit hohem Fußgängeraufkommen wie Bahnhöfen). Albert Heijn B.V. bietet über seinen Online-Webshop Lieferungen nach Hause an, hier sind außerdem Produkte der Drogerie Etos und des Spirituosengeschäfts Gall&Gall erhältlich. Im Jahr 2020 hatte Albert Heijn B.V. einen Anteil von ca. 35 % Marktumsatz. Die Muttergesellschaft des Unternehmens, AHold Delhaize, ist einer der größten Lebensmitteleinzelhändler der Welt mit Niederlassungen in vielen Ländern, darunter in den USA (unter den Namen Stop & Shop und Giant).

5. Handelsbeteiligte

Aldi Nederland	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte
Adresse / Onlineauftritt	Aldi Nederland Pascalweg 21 4104 BE Culemborg Niederlande www.aldi.nl
Kontaktperson	Herr Christian Fleck CEO E-Mail: über Kontaktformular auf Webseite www.aldi.nl/service/contact.html Tel.: +31 (0)34 547 8780
Umsatz	309 Mio. USD (ca. 262 Mio. EUR, 2020)
Profil	Aldi Nederland ist ein Lebensmitteldiscounter aus Deutschland, der in den Niederlanden stark expandiert hat. Im Jahr 2020 betrieb er etwa 500 Filialen im Land und hatte einen Marktanteil von 5,5 %. Das Unternehmen bietet ein fokussiertes Sortiment mit in der Regel einer Option für jedes Lebensmittel. Die Produkte werden direkt aus den Kartons verkauft, in denen sie verschickt werden, um die Merchandising-Kosten zu minimieren. Aldi Nederland bietet derzeit keine Hauszustellung an.

Coop Supermarkten	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Coop Supermarkten Markweg 8 6883 JM Velp Niederlande www.coop.nl
Kontaktperson	Herr Fred Bosch CEO
Umsatz	1,54 Mrd. EUR (2019)

5. Handelsbeteiligte

Profil	Die erste niederländische Coop-Filiale wurde vor über 100 Jahren in Zaandam, eröffnet. Der Ort liegt nicht weit von Oostzaan, wo Albert Heijn B.V. einige Jahre zuvor gegründet worden war. Coop Supermarkten ist die sechstgrößte Supermarktkette in den Niederlanden mit einem Marktanteil von 3,7 % und 300 Filialen (hauptsächlich mittelgroße Nachbarschafts-Lebensmittelgeschäfte und kleinere Convenience-Stores). Vor Kurzem wurde ein größeres Hypermarktformat namens SuperCoop eingeführt. Coop Supermarkten ist Teil der Einkaufsgenossenschaft SuperUnie.
--------	--

Dekamarkt N.V.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte
Adresse / Onlineauftritt	Dekamarkt N.V. Beijneslaan 169 a 1947 HK, Beverwijk Noord-Holland Niederlande www.dekamarkt.nl
Kontaktperson	Herr Pieter Rozendaal CEO E-Mail: über Kontaktformular auf Webseite www.dekamarkt.nl/services/klantenservice Tel.: +31 (0)08 8313 5555
Umsatz	23,13 Mio. USD (ca. 19,58 Mio. EUR, 2020)
Profil	Herr Dirk Kat eröffnete 1941 ein Lebensmittelgeschäft mit Vollbedienung, gefolgt von einem Lebensmittelgeschäft mit Selbstbedienung im Jahr 1949. Im Jahr 1955 eröffnete er seinen ersten Supermarkt in IJmuiden, der später zu einer Kette heranwuchs. 2009 fusionierte Digros (die Muttergesellschaft von Dekamarkt N.V.) mit der Supermarktkette Dirk van den Broek unter der neuen Dachorganisation Detailresult Groep. Heute verfügt Dekamarkt N.V. über ca. 80 Standorte, die sich auf die Provinzen Nordholland, Südholland, Gelderland, Overijssel und Flevoland verteilen. Der Anteil am niederländischen Einzelhandelsumsatz mit Lebensmitteln und Getränken beträgt ca. 1,7 %. Dekamarkt N.V. bietet in den meisten der von ihm bedienten geografischen Gebiete Hauszustellung an.

5. Handelsbeteiligte

Dirk van den Broek	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Dirk van den Broek Marie Heinekenplein 25 Amsterdam Niederlande www.dirk.nl
Kontaktperson	Herr Marcel Huizing CEO E-Mail: info@dirk.nl Tel.: +31 (0)88 3134 444
Umsatz	28 Mio. USD (ca. 23, 7 Mio. EUR, 2020)
Profil	Der erste Dirk van den Broek-Supermarkt wurde 1953 in Amsterdam eröffnet. Im Jahr 2009 fusionierte das Unternehmen mit dem Konkurrenten Digros zur Detailresult Groep. Im Jahr 2014 wurden die Namen Dirk van den Broek, Digros und Bas van de Heijden unter einem einzigen Banner zusammengeführt - Dirk. Im Jahr 2020 war das Unternehmen mit einem Marktanteil von 3,6 % und über 120 Filialen die siebtgrößte Supermarktkette in den Niederlanden. Dirk ist Teil der Einkaufsgenossenschaft SuperUnie.

Hoogvliet B.V.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Hoogvliet B.V. Facetlaan 6 2665 NR, Bleiswijk Zuid-Holland Niederlande www.hoogvliet.com
Kontaktperson	Herr Siep De Haan Allgemeiner Direktor E-Mail: info@hoogvliet.com Tel.: +31 (0)88 4571 000
Umsatz	2 Mio. USD (ca. 1,7 Mio. EUR, 2020)

5. Handelsbeteiligte

Profil	Die überwiegende Mehrheit der Filialen von Hoogvliet B.V., der achtgrößten niederländischen Supermarktkette, liegt in der Provinz Zuid-Holland. Mit über 70 Standorten und 1,1 Mio. Kunden ist sie unter den Top drei der Supermarktketten in der Region. Im Jahr 2020 hatte Hoogvliet B.V. einen Anteil von 2,0 % am gesamten niederländischen Supermarktumsatz. Die Kette trägt den Namen des Dorfes, in dem sie gegründet wurde (das heute Teil der Stadt Rotterdam ist). Hoogvliet B.V. bietet Online-Bestellungen mit Abholung in der Filiale oder Lieferungen nach Hause an. Das Unternehmen ist Mitglied der Einkaufsgenossenschaft SuperUnie.
--------	---

Jan Linders B.V.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte
Adresse / Onlineauftritt	Jan Linders B.V. De Flammert 1211 5854 NC Bergen Niederlande www.janlinders.nl
Kontaktperson	Herr Ferry Moolenschot CEO E-Mail: klantenservice@janlinders.nl Tel.: +31 (0)47 8580 921
Umsatz	6, 48 Mio. USD (ca. 5, 48 Mio. EUR, 2020)
Profil	Jan Linders B.V. eröffnete seinen ersten Supermarkt 1963 in der Region Gennep. Heute ist das Unternehmen an über 60 Standorten, vorwiegend im Südosten der Niederlande (Provinzen Limburg und Nordbrabant), vertreten. Im Jahr 2020 machte es etwa 1,2 % des niederländischen Einzelhandelsumsatzes mit Lebensmitteln und Getränken aus. Das Unternehmen bietet keine Hauszustellung an.

5. Handelsbeteiligte

Jumbo Supermarkten	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte
Adresse / Onlineauftritt	Jumbo Supermarkten Rijksweg 15 5462 CE Veghel Niederlande www.jumbo.com
Kontaktperson	Herr Frits van Eerd CEO E-Mail: communicatie@jumbo.com Tel.: +31 (0)41 3380 200
Umsatz	9, 7 Mrd. EUR (2020)
Profil	Der erste Jumbo-Vollsortimenter-Supermarkt wurde 1979 in Tilburg eröffnet und einige Jahre später von dem Konkurrenten Van Eerd Groep aufgekauft. Durch organische Expansion und Übernahmen ist Jumbo Supermarkten zur zweitgrößten Supermarktkette in den Niederlanden aufgestiegen. Sie betreibt derzeit fast 700 Filialen, die sich sowohl im Besitz des Unternehmens als auch von Franchisenehmern befinden. Jumbo Supermarkten erwarb 2016 die beliebte Restaurantkette La Place und vertreibt eine Reihe von Produkten in den Jumbo-Filialen. Seit Kurzem verkauft das Unternehmen auch eine Reihe von HEMA-Produkten. Bei Bestellungen über den Onlineshop besteht die Möglichkeit der Lieferung nach Hause oder der Abholung aus der Filiale. Im Jahr 2020 hatte Jumbo einen LEH-Marktanteil von ca. 21,5 %.

Lidl Nederland GmbH	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte
Adresse / Onlineauftritt	Lidl Nederland GmbH Havenstraat 71 1271 AD Huizen Niederlande www.lidl.nl
Kontaktperson	Herr Ignazio Paternò CEO E-Mail: contact@lidl.nl Tel.: 0+31 (0)20 7095 039

5. Handelsbeteiligte

Umsatz	69 Mio. USD (ca. 58,4 Mio. EUR, 2020)
Profil	Das Unternehmen hält mit etwa 5,4 Mio. Stammkunden den zweitgrößten Kundenstamm in den Niederlanden, und die vierthöchste Anzahl an Filialen (430, Stand 2019). Darüber hinaus hat der Discounter verschiedene Auszeichnungen erhalten und Kundenumfragen gewonnen, darunter die Auszeichnung als Supermarktkette mit der besten Obst- und Gemüseauswahl in den Niederlanden. Zusätzlich zu den physischen Filialen gibt es den Lidl-Niederlande-Webshop, der Non-Food-Artikel wie Küchen- und Haushaltsgeräte, Bettwäsche, Spielzeug und Elektronik zu günstigen Preisen vertreibt. Im Jahr 2020 hatte Lidl LEH-Marktanteil von ca. 10,7 % am Umsatz der niederländischen Supermärkte.

PLUS Retail B.V.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte
Adresse / Onlineauftritt	PLUS Retail B.V. Archimedeslaan 21 3584 BA Utrecht Niederlande www.plus.nl
Kontaktperson	Herr Duncan Hoy CEO E-Mail: consumentenservice@plus.nl Tel.: +31 (0)30 2202 074
Umsatz	2,61 Mrd. EUR (2019)
Profil	Die niederländische Supermarktgenossenschaft PLUS Retail B.V. wurde im Jahr 1928 unter dem Namen Sperwer gegründet. Nach mehreren Namensänderungen wurde 2001 der Name PLUS eingeführt. Heute ist sie mit über 270 unabhängigen Filialen und einem Marktanteil von 6,7 % die viertgrößte Supermarktkette in den Niederlanden. PLUS Retail B.V. betreibt ein nationales und drei regionale Vertriebszentren. Sie wird häufig als die niederländische Supermarktkette mit dem besten Weinsortiment genannt. PLUS-Supermärkte finden Kunden in beliebten Expat-Städten wie Den Haag, Rotterdam, Utrecht, Leidschendam, Tilburg und Eindhoven. Bestellungen können auch online aufgegeben werden, mit der Option der Lieferung nach Hause oder der Abholung im Geschäft.

5.2 HoReCa

Albron B.V.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Albron B.V. Rijnzathe 11 3454 PV, De Meern Utrecht Niederlande www.albron.nl
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: info@albron.nl Tel.: +31 (0)30 6695 695
Umsatz	198,16 Mio. USD (ca. 167,71 Mio. EUR, 2020)
Profil	Albron B.V. ist in Utrecht angesiedelt und gehört zu den größten Cateringunternehmen der Niederlande. Albron B.V. beschäftigt insgesamt 4.370 Mitarbeitende. Zur Unternehmensfamilie der Albron B.V. gehören insgesamt 61 Unternehmen.

Hutten Business Catering B.V.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Hutten Business Catering B.V. Mountbattenweg 2 5466 AX, Veghel Noord-Brabant Niederlande www.hutten.eu
Kontaktperson	Herr Collin Schoonen Handelsdirektor E-Mail: welkom@hutten.eu Tel.: +31 (0)41 3366 633
Umsatz	63,72 Mio. USD (ca. 53,93 Mio. EUR, 2020)

5. Handelsbeteiligte

Profil	<p>Hutten Business Catering B.V. ist ein zentraler Akteur der HoReCa-Branche und eines der größten Cateringunternehmen der Niederlande. Das Unternehmen beschäftigt an seinem Standort in Noord-Brabant 679 Mitarbeitende</p> <p>Zur Unternehmensfamilie der Hutten Business Catering B.V. gehören insgesamt 19 Unternehmen.</p>
--------	--

Vermaat Groep B.V.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	<p>Vermaat Groep B.V. Produktieweg 1 3401 MG, IJsselstein Utrecht Niederlande www.vermaatgroep.nl</p>
Kontaktperson	<p>Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: info@vermaatgroep.nl Tel.: +31 (0)30 6880 181</p>
Umsatz	149,05 Mio. USD (ca. 126,15 Mio. EUR)
Profil	Die in Utrecht niedergelassene Vermaat Groep B.V. beschäftigt an allen Standorten insgesamt 1.479 Mitarbeitende. Es gibt 182 Unternehmen in der Unternehmensfamilie der Vermaat Groep B.V., die zu den größten Cateringunternehmen der Niederlande zählt.

Sligro Food Group N.V.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	<p>Sligro Food Group N.V. Corridor 11 5466 RB, Veghel Noord-Brabant Niederlande www.sligrofoodgroup.nl</p>
Kontaktperson	<p>Herr K. M. Slippens CEO E-Mail: info@sligrofoodgroup.nl Tel.: +31 (0)41 3343 500</p>

5. Handelsbeteiligte

Umsatz	2,3 Mrd. USD (ca. 1,95 Mrd. EUR, 2020)
Profil	Das in den Niederlanden ansässige Unternehmen Sligro Food Group N.V. vertreibt im Groß- und Einzelhandel mehr als 60.000 Lebensmittel und Non-Food-Artikel an die Lebensmittelindustrie und die Öffentlichkeit. Die Großhandelssparten Sligro (Cash-and-Carry) und SBS (Lieferung) beliefern Restaurants, Caterer und kleine Einzelhändler, über 49 Großhandelsmärkte und neun Distributionszentren, während die Van-Hoeckel-Sparte große Institutionen beliefert. Das 1935 gegründete Unternehmen betreibt außerdem rund 130 Supermärkte, darunter über 20 Filialen, die es von der Sanders-Supermärkten übernommen hat. Die Sparte Silgro Fresh Partners konzentriert sich auf Fertiggerichte, Bäckereien und Fischgeschäfte. Silgro erwarb Horeca Totaal Sluis im Jahr 2015.

5.3 Distributoren

Bickery Food Group B.V.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse
Adresse / Onlineauftritt	Bickery Food Group B.V. Stichtse Kade 46 1243 HW 's-Graveland Niederlande www.bickery.nl
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: info@bickery.nl Tel.: +31 (0)35 6560 244
Umsatz	3 Mio. USD (ca. 2,54 Mio. EUR, 2020)
Profil	Bickery Food Group B.V. ist ein niederländischer Distributor, der mitunter diverse verarbeitete Fleischerzeugnisse im Premiumsegment vertreibt.

ILG Food Group B.V.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse

5. Handelsbeteiligte

Adresse / Onlineauftritt	ILG Food Group B.V. Jaargetijdenweg 61 7532 SX Enschede-Oost Niederlande www.ilgfood.de
Kontaktperson	Herr Raoul Van Dongen International Brand and Marketing Manager E-Mail: info@ilgfood.com Tel.: +31 (0)53 3030 900 Fax: +31 (0)53 3030 901
Umsatz	8 Mio. USD (ca. 6, 77 Mio. EUR)
Profil	Die ILG Food Group B.V. ist ein in den Niederlanden und der Schweiz ansässiger Distributor, der ein umfangreiches Sortiment an Fleischwaren, Gewürzen, Teigwaren, Konserven, Milch- und Tiefkühlprodukten anbietet. Snacks, Weine, Erfrischungsgetränke, Non-Food-Produkte und Verpackungsmaterial ergänzen das Produktportfolio. In den Niederlanden und in der Schweiz verfügt das Unternehmen jeweils über ein modern ausgestattetes Verteilerzentrum und beliefert täglich den Gastronomiegroßhandel in ganz Europa.

FN Global Meat	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte
Adresse / Onlineauftritt	FN Global Meat Heliotroopring 700 3316 KG Dordrecht Niederlande
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: Tel.: +31 (0)78 6531 840
Umsatz	199,75 Mio. USD (ca. 169,06 Mio. EUR)
Profil	FN Global Meat ist ein Niederländischer Fleischgroßhändler und -distributor mit Sitz in Dodrecht, Niederlande.

6. Behörden, Organisationen und Presse

Deutsch-Niederländische Handelskammer	
Adresse / Onlineauftritt	Deutsch-Niederländische Handelskammer Nassauplein 30 2585 EC Den Haag Niederlande www.dnhk.org
Kontaktperson	Herr Ron van het Hof Präsident DNHK E-Mail: info@dnhk.org Tel.: +31 (0)70 3114 100 Fax: +31 (0)70 3114 199
Profil	Die Deutsch-Niederländische Handelskammer ist Ansprechpartner für Fragen zum niederländischen Markt, zu Steuern und Recht. Mitgliedsunternehmen können von dem Netzwerk und von Rabatten auf Auslandshandelskommer (AHK)-Dienstleistungen profitieren. Die AHK begleitet deutsche Unternehmen beim Markteintritt und Aufbau von Geschäftsbeziehungen in den Niederlanden. Ihre Dienstleistungen richten sich insbesondere an KMU's.

Dutch Meat Association	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Dutch Meat Association Louis Braillelaan, 80 Zoetermeer 2700 AB Netherlands www.cov.nl
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: über Kontaktformular auf Webseite www.cov.nl/contact Tel.: +31 (0)79 3634 900

6. Behörden, Organisationen und Presse

Profil	Die Dutch Meat Association fördert und schützt die Interessen der Arbeitgeber in der niederländischen Fleisch- und fleischverarbeitenden Industrie, einem Sektor, in dem etwa 10.000 Menschen beschäftigt sind. Die Verbandsmitglieder sind für über 80 % des gesamten niederländischen Umsatzes an Fleischprodukten verantwortlich. Der Wert dieses Umsatzes beträgt mehr als 4 Mrd. EUR pro Jahr. Viele der Mitglieder sind zudem im Bereich Export aktiv und einige gehören zu den Weltmarktführern in ihrem Bereich.
--------	--

Dutch Meat Importers Association (DMIA)	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Puten- und Hühnerfleisch, sonstiges Fleisch
Segment	Tiefkühlware, Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Dutch Meat Importers Association (DMIA) Louis Braillelaan 80 2719 EK Zoetermeer Niederlande www.dmia.nl
Kontaktperson	Herr R. Dreijer Präsident E-Mail: info@dmia.nl Tel.: +31 (0)79 3634 902 Fax: +31 (0)79 3634 988
Profil	Die Dutch Meat Importers Association (DMIA) ist Ansprechpartner für Importfragen und steht mit verschiedenen niederländischen Behörden zu Handelsfragen im regelmäßigen Austausch. Die Organisation beschäftigt sich mit Themen wie Freihandelsabkommen, Ausgabe von Gesundheitszeugnissen, Umsetzung der EU-Kontrollverordnungen, Erstellung von Einfuhrbescheinigungen und -bedingungen für Fleisch mit Ursprung in Brasilien, Kennzeichnung von Veterinäreinfuhrwaren und anverwandten Themen.

6. Behörden, Organisationen und Presse

Hollandtrade.com	
Adresse / Onlineauftritt	Hollandtrade.com Netherlands Enterprise Agency Prinses Beatrixlaan 2 2595 AL Den Haag Niederlande www.hollandtrade.com
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: Tel.: +31 (0)88 6028 060
Profil	HollandTrade gehört zum NL EVD, einer Abteilung des Ministeriums für Wirtschaft. Niederländische Unternehmen erhalten Unterstützung bei der Ausübung ihrer Geschäftsaktivitäten im internationalen Kontext.

Kamer van Koophandel (KvK)	
Adresse / Onlineauftritt	Kamer van Koophandel (KvK) Postfach 2852 1000 CW Amsterdam www.kvk.nl
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: über Kontaktformular auf Webseite www.kvk.nl/service-en-contact Tel.: +31 (0)88 5851 585
Profil	Die Kamer van Koophandel (KvK) ist eine Anlaufstelle für Unternehmer, die Informationen zum Markteintritt in den Niederlanden benötigen. Sie unterhält Geschäftsstellen in allen größeren Städten der Niederlande und betreibt einen Teil der Website auch auf Englisch. Die KvK begleitet das Unternehmen auch in der Phase nach der Gründung und unterstützt es bei dem Erreichen seiner Wachstumsziele.

6. Behörden, Organisationen und Presse

Levensmiddelenkrant	
Adresse / Onlineauftritt	Levensmiddelenkrant A.H. Kooistraat 140 2441 CP Nieuwveen Niederlande www.levensmiddelenkrant.com
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: info@ondernemerspers.nl Tel.: +31 (0)17 2537 879
Profil	Levensmiddelenkrant ist die meistgelesene Fachzeitschrift in der Lebensmittelbranche. Sie erscheint 45-mal pro Jahr und wird von Ondernemerspers Nederland BV herausgegeben.

Ministerie van Economische Zaken en Klimaat	
Adresse / Onlineauftritt	Ministerie van Economische Zaken Bezuidenhoutseweg 73 2594 AC Den Haag Niederlande www.rijksoverheid.nl/ministeries/ez
Kontaktperson	Herr Stef Blok Minister für Wirtschaft und Klima Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: über Kontaktformular auf Webseite https://www.rijksoverheid.nl/contact Tel.: +31 (0)70 379 8911
Profil	Das Ministerium van Economische Zaken en Klimaat umfasst die Bereiche Wirtschaft, Landwirtschaft und Innovation. Minister ist Stef Blok. Das Ministerium ist in Generaldirektionen unterteilt.

Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA)	
Adresse / Onlineauftritt	Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA) Prinses Beatrixlaan 2 2595 AL Den Haag Niederlande www.investinholland.com
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: info@nfia.nl Tel.: +31 (0)88 6021 142
Profil	Die Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA) gehört zum Ministerie van Economische Zaken en Klimaat und ist zuständig für die Betreuung von ausländischen Unternehmen, die in den Niederlanden geschäftlich Fuß fassen möchten oder die Niederlande als Ausgangspunkt für wirtschaftliche Aktivitäten in der ganzen Welt nutzen möchten.

Nederlands Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA)	
Adresse / Onlineauftritt	Nederlands Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA) Postbus 43006 3540 AA Utrecht Niederlande www.vwa.nl
Kontaktperson	Herr Dr. M.A. Maarten Ruys Vorstand E-Mail: info@nvwa.nl Tel.: +31 (0)88 2233 333
Profil	Die Nederlands Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA), Behörde für Lebensmittel und Konsumentenschutz der Niederlande, ist Teil des Ministeriums für wirtschaftliche Angelegenheiten. Sie ist zuständig für die Überwachung des Wohlbefindens von Mensch und Tier sowie die Sicherheit von Lebensmitteln.

Raad voor Accreditatie	
Adresse / Onlineauftritt	Raad voor Accreditatie Daalseplein 101 3511 SX Utrecht Niederlande www.rva.nl/home
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: postmaster@rva.nl Tel.: +31 (0)30 2394 500 Fax: +31 (0)30 2394 539
Profil	Der 1995 gegründete niederländische Akkreditierungsrat arbeitet im Bereich der Zertifizierung bestimmter Produkte und damit im Sinne des Verbraucherschutzes. Durch die Arbeit des Rates wird das Vertrauen in Gütesiegel und Qualitätsmerkmale auch in der Lebensmittelindustrie gestärkt. Zu diesem Zweck werden wissenschaftliche Tests durchgeführt und analysiert.

Slagerwereld	
Adresse / Onlineauftritt	Slagerwereld Hanzestraat 1 7006 RH Doetinchem Niederlande www.vleesmagazine.nl
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: slagerwereld@reedbusiness.nl Tel.: +31 (0)31 4349 934 Fax: +31 (0)31 4349 041
Profil	Slagerwereld ist eine Fachzeitschrift für Supermarktmetzgereien und traditionelle Metzgereien. Sie erscheint monatlich und wird von Reed Business BV herausgegeben.

HERAUSGEBER

Bundesministerium für Ernährung und
Landwirtschaft (BMEL)
53123 Bonn

BEZUGSQUELLE ANSPRECHPARTNER

Referat 424
(Internationale Grundstoffpolitik, Export, Absatzförderung)
Rochusstraße 1
53123 Bonn
E-Mail: 424@bmel.bund.de

STAND

August 2021

UMSCHLAGGESTALTUNG/DRUCK

BMEL

BILDNACHWEIS

railwayfx/stock.adobe.com

TEXT

enviacon international
eine Marke der enviacon GmbH
Schlossstr. 26
12163 Berlin
www.enviacon.com

Bearbeiter/ -in; Redaktion
Dr. Konrad Bauer
Petra Fischer
Charlotte Schuchard

DISCLAIMER/HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Trotz gründlicher Quellenauswertung und größtmöglicher Sorgfalt bei der Erstellung übernimmt enviacon international keine Haftung für die Inhalte der vorliegenden Marktstudie bzw. für Schäden, die sich – direkt oder indirekt – durch Entscheidungen ergeben, die auf Grundlage der Inhalte der vorliegenden Marktstudie getroffen werden.

Nachdruck und Fotokopien, auch teilweise, sind unter genauer Angabe der Quelle und mit Hinweis auf erstens enviacon international und zweitens die Förderung durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) gestattet.

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft ist für den Inhalt der Marktstudie nicht verantwortlich. Es werden ausschließlich Meinungen und Auffassungen der Verfasser wiedergegeben.

Diese Publikation wird vom BMEL unentgeltlich abgegeben. Sie darf nicht im Rahmen von Wahlwerbung politischer Parteien oder Gruppen eingesetzt werden.

Weitere Informationen unter

www.bmel.de

[@bmel](https://twitter.com/bmel)

[Lebensministerium](https://www.lebensministerium.de)

www.agrarexportfoerderung.de