



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

Der Markt für Fleisch in Japan

Adressrecherche im Rahmen der Exportangebote für die Agrar- und
Ernährungswirtschaft / August 2021

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	3
Abkürzungsverzeichnis	4
1. Executive Summary	5
2. Einleitung	6
3. Importeure und Großhändler	7
4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie	11
5. Handelsbeteiligte	19
5.1 Lebensmitteleinzelhandel (LEH).....	19
5.2 HoReCa	26
5.3 Distributoren	33
6. Behörden, Organisationen und Presse.....	37

Abkürzungsverzeichnis

ca.	circa
EUR	Euro
HACCP	Hazard Analysis and Critical Control Point (Zertifizierung)
HoReCa	Hotel-Restaurant-Catering
ISO	International Standardisation Organisation (Zertifizierung)
k. A.	keine Angabe
kg	Kilogramm
KMU	kleinere und mittlere Unternehmen
LEH	Lebensmitteleinzelhandel
(Co.) Ltd.	Limited Company (Kapitalgesellschaft)
Mio.	Millionen
MNC	Multi-National-Company
Mrd.	Milliarden
qm	Quadratmeter
SQF	Safe-Quality-Food-Certification (Zertifizierung)
t	Tonnen
u. a.	unter anderem
USD	US-Dollar
v. a.	vor allem
z. B.	zum Beispiel
z. T.	zum Teil

1. Executive Summary

Traditionell konsumieren die 127 Mio. Bürger Japans Meeresfrüchte. Insbesondere bei den jüngeren Generationen wird Fisch aber durch Fleisch ersetzt. Gründe sind die zunehmende Ernährungsvielfalt sowie die Verknappung und Verteuerung von Fisch- und Meeresfrüchteprodukten. Es wird erwartet, dass die seit dem Jahr 2010 stetig wachsende Fleischindustrie auch zukünftig steigende Umsätze verzeichnen wird. Jede Person verzehrt etwa 30 kg/Jahr für durchschnittlich 304 USD/Kopf – japanische Verbraucher geben damit fast dreimal mehr für Fleisch als für Fisch und Meeresfrüchte aus.

Japan war im Jahr 2019 der gemessen am Wert und Volumen weltweit zweitgrößte Fleischimporteur (10,8 Mrd. USD; 2,3 Mio. t). Die am stärksten konsumierten Fleischarten nach Verkaufswert, Volumen und Wachstum sind Schwein (11 Mrd. USD; 486 Mio. kg; 1,3 %), Huhn (8 Mrd. USD; 525 Mio. kg; 2,7 %) und Rind (5,5 Mrd. USD; 277 Mio. kg; 1 %). Der Konsum von Hühnerfleisch nahm besonders stark zu, da es im Vergleich zu Rind- und Schweinefleisch günstig ist und als gesünder gilt. Beliebt sind frisches, unverarbeitetes und rohes Fleisch. Die größten Lieferländer sind die USA, Australien, Kanada und Brasilien (70 % der gesamten Fleischlieferungen). Aus Deutschland wurden tierische Erzeugnisse im Wert von 276 Mio. USD importiert. Schweinefleisch machte davon knapp 50 % aus (136 Mio. USD). Japans Export beschränkt sich auf Rindfleisch (300 Mio. USD).

Die japanische Fleischverarbeitungsindustrie ist von inländischen, hoch technisierten Unternehmen geprägt, darunter einige große MNCs und viele kleine KMUs. Häufig sind sie auch Importeure, Großhändler und Distributoren mit eigenen Logistikpartnern. Obwohl die inländische Verarbeitungsindustrie stetig ausgebaut wird, deckt sie derzeit nur 50 % des wachsenden Bedarfs ab. Gründe sind u. a. der Wegfall von Zöllen durch Freihandelsabkommen.

Der Großhandel wird von einigen wenigen MNCs geprägt, häufig mit eigenen LEH-Ketten. Im Jahr 2018 waren Hyper- und Supermärkte nach Verkaufswert und Marktanteil der größte Fleischvertriebskanal (15,3 Mrd. USD; 63,5 %). Es folgen Spezialgeschäfte (6,99 Mrd. USD; 29,1 %) und Convenience Stores (1,4 Mrd. USD; 6,0 %). Auf den Online-Markt entfielen 125,2 Mio. USD (0,5 % Marktanteil), der mit 2,4 % dafür am stärksten wuchs. Insgesamt zählte der Fleischverkauf in den Jahren 2016 bis 2019 zu den umsatzstärksten Einzelhandelskategorien (24,4 Mrd. USD; Marktanteil 14 %; Wachstum 1,3 %).

Das japanische Hotel-, Restaurant- und Gaststättengewerbe wächst. Es gibt viele große, international operierende Ketten der Mittel- und Oberklasse. Die Gastronomie ist mit einem breiten Angebot an asiatischen und westlichen Küchen sehr vielfältig. Die Bevölkerung isst gerne auswärts, nimmt aber ebenso die wachsende Zahl an Online-Bestell- und -Lieferoptionen war.

2. Einleitung

Im Zeitalter der Globalisierung ist die Erschließung neuer Märkte im Ausland für deutsche Wirtschaftsaktivitäten unabdingbar. Kleine und mittlere Unternehmen (KMU nach Anhang I, Artikel 2 der Verordnung (EU) Nr. 651/2014 vom 17. Juni 2014) sind bei der Erschließung von Auslandsmärkten häufig nicht in der Lage, die Anforderungen der Märkte so zu überblicken, dass sie erfolgreich tätig werden können. Infolgedessen werden bestehende Marktpotenziale nicht genutzt.

Die Märkte in Afrika, Asien, Westeuropa und Kanada bieten ein hohes Exportpotenzial für den Fleischsektor, doch den deutschen Exporteuren fehlen die Kontaktdaten von relevanten Akteuren in den ausgewählten Ländern. Zur Erschließung der jeweiligen Märkte und zum Aufbau des Exportgeschäftes benötigen deutsche KMU umfassende Kontaktdaten sowohl zu Importeuren, Distributoren, Vertretern aus dem Lebensmittelhandel, Hotel-Restaurant-Catering (HoReCa) und Großhandel, als auch zu Multiplikatoren (z. B. Verbänden) und der Verarbeitungsbranche. Neben den Kontaktdaten sind für die deutschen Exporteure außerdem weiterführende Informationen zu den Akteuren im Zielland von Relevanz, wie zum Beispiel deren Marktposition, Produktportfolio oder Importmengen.

Eine detaillierte Kontaktübersicht (im Folgenden nur Adressrecherche genannt) soll dieses vorhandene Informationsdefizit ausgleichen und den deutschen Exporteuren des Fleischsektors eine umfassende Sammlung von Kontakten und Hintergrundinformationen zur Verfügung stellen. Die jeweiligen Adressrecherchen sollen den KMU der deutschen Ernährungsindustrie als Hilfestellung auf ihrem Weg zur Erschließung dieser attraktiven Märkte dienen.

3. Importeure und Großhändler

Kokubu Group Corp.	
Fleischarten	Rindfleisch, Lammfleisch, Kalbfleisch, Schweinefleisch, Geflügelfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Kokubu Group Corp. 1-1-1, Nihombashi, Chuo-ku Tokyo 103-0027 Japan www.mitsubishi-shokuhin.com/en/
Kontaktperson	Herr Keisuke Yamazaki Director Executive Managing Officer, Chilled & Frozen Foods/ Delicatessen Group Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website Tel.: +81 3 3276 4000 Tel. (Overseas Trade Division): +81 3 3276 4146
Umsatz	16,7 Mrd. USD (ca. 14,3 Mrd. EUR, 2020)
Profil	Die Kokubu Group Corp. wurde im Jahr 1947 gegründet und ist eines der größten Lebensmittelgroßhandelsunternehmen in Japan. Es beliefert Kunden mit mehr als 400.000 Lebensmitteln. Kokubu Group Corp. ist Importeur und Exporteur von Lebensmitteln (gefrorenes, frisches, gepökeltes Fleisch, Fleischnebenprodukte) und alkoholischen Getränken und verfügt über Lagerhäuser in ganz Japan. Das Unternehmen ist an verschiedenen anderen Lebensmittelunternehmen beteiligt u. a. in Singapur und China. Zudem sind die Lebensmittel über ein Online-Portal direkt bestell- und lieferbar. Kokubu Group Corp. beschäftigt über 5.000 Mitarbeiter.

3. Importeure und Großhändler

Mitsui Foods Co. Ltd.	
Fleischarten	Rindfleisch, Lammfleisch, Kalbfleisch, Schweinefleisch, Geflügelfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Mitsui Foods Co. Ltd. 2-7-2 Yaesu, Chuo-ku Tokyo 104-8277 Japan www.mitsubishi-shokuhin.com/en/
Kontaktperson	Herr Hisashi Yazawa Executive Director Tel.: +81 3 6700 7100 Fax: +81 3 3242 8900
Umsatz	16 Mrd. USD (ca. 14 Mrd. EUR, 2020)
Profil	Gegründet im Jahr 1928, ist die Mitsui Foods Co. Ltd. heute einer der größten Lebensmittelgroßhändler Japans mit einer Belegschaft von über 1.000 Mitarbeitern. Das Unternehmen importiert/ exportiert und vermarktet Produkte aus allen Lebensmittelbereichen. Im Fleischsegment handelt das Unternehmen sowohl japanische als auch ausländische Produkte (gefroren, frisch, getrocknet, Konserven, Nebenprodukte). Darüber hinaus ist es im engen Austausch mit den Erzeugern und Verarbeitungsbetrieben an der Entwicklung neuer Produkte beteiligt. Die eigene Logistiksparte beliefert Einzelhändler, kleinere Großhändler und die Gastronomie.

Mitsubishi Shokuhin Co. Ltd.	
Fleischarten	Rindfleisch, Lammfleisch, Kalbfleisch, Schweinefleisch, Geflügelfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Mitsubishi Shokuhin Co. Ltd. 1-1, Koishikawa 1-chome, Bunkyo-ku Tokyo 112-8778 Japan www.mitsubishi-shokuhin.com/en/
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website Tel.: +81 3 4553 5111
Umsatz	25 Mrd. USD (ca. 21 Mrd. EUR, 2020)

3. Importeure und Großhändler

Profil	Mitsubishi Shokuhin Co. Ltd. ist ein führender Lebensmittelgroßhändler in Japan. Das Unternehmen beliefert Einzelhändler und die Gastronomie im ganzen Land mit einem breiten Produktsortiment, darunter verarbeitete, gekühlte und tiefgekühlte Lebensmittel, Gewürze, Soßen, Süßwaren und Konserven. Das Fleischsortiment weist sowohl inländische als auch ausländische Produkte auf. Das Handelsunternehmen Mitsubishi Corporation ist Mehrheitseigner. Mitsubishi Shokuhin Co. Ltd. wiederum besitzt Mehrheitsanteile an den Lebensmittelgroßhandelsunternehmen San-Esu, Meidi-ya und Food Service Network. Das Unternehmen beschäftigt über 5.000 Mitarbeiter.
--------	--

Nippon Access Inc.	
Fleischarten	Rindfleisch, Lammfleisch, Kalbfleisch, Schweinefleisch, Geflügelfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Nippon Access Inc. 1-1-1 Nishi-Shinagawa, Shinagawa-ku Tokyo 141-8582 Japan www.nippon-access.co.jp/en/
Kontaktperson	Herr Masahiko Kameoka Senior Managing Executive Nation-Wide Business Division E-Mail: a-harada@nippon-access.co.jp Tel.: +81 3 5435 5800 Fax: +81 3 5435 5757 Tel. (Food Service Business Division): +81 3 5435 5913 Fax (Food Service Business Division): +81 3 5435 5427
Umsatz	19 Mrd. USD (ca. 16 Mrd. EUR, 2020)

3. Importeure und Großhändler

Profil	Nippon Access Inc. ist einer der größten Großhandelsbetriebe Japans, mit Distributionszentren im ganzen Land und globalen Partnern. Das Unternehmen ist in vielen Bereichen aktiv: Verkauf, Import/Export, Einkauf, Verarbeitung, Produktplanung und -entwicklung sowie Qualitätskontrolle und -analyse von Lebensmitteln, Meeres-, Landwirtschafts- und Viehzuchtprodukten. Die Waren sind frisch, gefroren, getrocknet oder bereits verzehrfertig. Nippon Access Inc. unterstützt Verarbeitungsbetriebe bei der Rohstoffbeschaffung, -verarbeitung und -auslieferung. Zudem ist Nippon Access Inc. im Lkw-Transportgeschäft tätig, berät zu Lebensmittelsicherheit und hat in 25 Jahren Expertise in den Bereichen Beschaffung und Angebotserstellung aufgebaut. Es beliefert Unternehmen, den HoReCa-Sektor und den LEH und exportiert weltweit. Es beschäftigt 4.000 Mitarbeiter.
--------	---

Tokyo Central Wholesale Market	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Tokyo Central Wholesale Market – Shokuniku Market 2-7-19 Konan, Minato-ku Tokyo Japan www.shijou.metro.tokyo.lg.jp/english/
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: Tel.: +81 3 5479 0651
Profil	Der Tokyo Central Wholesale Market (Shokuniku Market) ist einer von elf Großhandelsmärkten, die staatlich kontrolliert für den Alltag unverzichtbare Lebensmittel zu günstigen Preisen und auf Grundlage des Großhandelsmarktrechts anbieten. Auf 62.626 qm finden sich hier verschiedenste Fleischsorten und Nebenprodukte (frisch, gefroren, gekocht, weiterverarbeitet).

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Itoham Yonekyu Holdings (Itoham Foods Inc. / Yonekyu Corporation)	
Fleischarten	Rindfleisch, Lammfleisch, Hühnerfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	<p>Itoham Yonekyu Holdings www.itoham-yonekyu-holdings.com/english/</p> <p>Itoham Foods Inc. 4-27 Takahata-cho, Nishinomiya Hyogo 663-8586 Japan www.itoham.co.jp/english</p> <p>Yonekyu Corporation 1259 Okanomiya Terabayashi, Numazu Shizuoka 410-8530 Japan www.yonekyu.co.jp/english</p>
Kontaktperson	<p>Herr Ryuji Otsuki General Manager Imported Meat Division E-Mail: <u>über das Kontaktformular auf der Website</u></p> <p>Itoham Foods Inc. Herr Ikurou Shibayama Chief Executive Officer E-Mail: <u>über das Kontaktformular auf der Website</u> Tel.: +81 7 9866 1231 Fax: +81 7 9864 1140</p> <p>Yonekyu Corporation E-Mail: <u>über das Kontaktformular auf der Website</u> Tel.: +81 5 5922 5321 Fax: +81 5 5 922 5345</p>
Umsatz	7,7 Mrd. USD (ca. 6,6 Mrd. EUR, 2018)

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

<p>Profil</p>	<p>Itoham Yonekyu Holdings ist eines von Japans umsatzstärksten Fleischverarbeitungsunternehmen. Die Holding kümmert sich um die Betriebsführung und die damit verbundenen Geschäfte der Konzerngesellschaften.</p> <p>Itoham Foods Inc. ist in der Herstellung und dem Verkauf von Fleischprodukten aller Art tätig. Das Unternehmen betreibt zehn Verarbeitungsfabriken im ganzen Land und hat vier Niederlassungen sowie eine Forschungseinrichtung. Angeschlossen sind zehn weitere Unternehmen, die in den Bereichen Tieraufzucht, Schlachtung, Verarbeitung, Import/ Export, Distribution und Logistik tätig sind. Die Yonekyu Corporation ist ebenfalls in der Produktion und dem Verkauf von Fleisch (Rind, Schwein, Geflügel), fleischverarbeiteten Lebensmitteln (Schinken, Wurst etc.), Feinkost etc. tätig. Sie beschäftigt ca. 770 Mitarbeiter in neun Verarbeitungsfabriken und sieben Schlachtbetrieben. Hinzu kommen acht Tochterunternehmen (Aufzucht und Verarbeitung von Tieren, Import/Export, Distribution, Großhandel).</p>
---------------	---

<p>Ja Zen-Noh Meat Foods Co. Ltd.</p>	
<p>Fleischarten</p>	<p>Rindfleisch, Schweinefleisch, Innereien, Häute</p>
<p>Segment</p>	<p>Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware</p>
<p>Adresse / Onlineauftritt</p>	<p>Ja Zen-Noh Meat Foods Co. Ltd. 2-12-33, Konan, Shinagawa Canal Building 2F, Minato-ku Tokyo 108-0075 Japan www.jazmf.co.jp</p>
<p>Kontaktperson</p>	<p>Herr Tetsuya Nakamura General Manager (Rindfleisch)</p> <p>Herr Yuzo Matsumoto General Manager (Schweinefleisch)</p> <p>Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <u>über das Kontaktformular auf der Website</u> / <u>über das Kontaktformular auf der Website von ZEN-NOH</u> Tel.: +81 3 5783 9711 Fax: +81 3 5783 9716</p>

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Profil	<p>Ja Zen-Noh Meat Foods Co. Ltd. ist eine Tochtergesellschaft der JA ZEN-NOH-Group (Japan Agricultural Cooperatives). Letztere ist ein Konglomerat aus verschiedenen Firmen und Farmern, die in der Land- und Viehwirtschaft, der Herstellung von Landwirtschaftsmaschinen, weltweiten Logistik und Beratung, im Import-/Export-Geschäft, Großhandel und Distribution tätig sind. Zusammengeschlossen vereinen sich über 900 Agrarkooperativen unter einem Namen. Darüber hinaus betreibt das Unternehmen eigene Restaurants, in denen die Rind- und Schweinefleischprodukte angeboten werden.</p> <p>Ja Zen-Noh Meat Foods Co. Ltd. ist in der Zucht und im Verkauf von lebenden Rindern und Schweinen, deren Verarbeitung zu Produkten (japanisches Wagyu-Rindfleisch, japanisches Rind, Schweinefleisch, Fleisch zum Rohverzehr (Yukke), Innereien und Nebenprodukten wie Würste, Schinken etc.) sowie im Handel tätig. Das Fleisch wird gefroren, frisch oder gepökelt an den Einzelhandel und die Gastronomie geliefert und exportiert. Ja Zen-Noh Meat Foods Co. Ltd. hat über 600 Mitarbeiter.</p>
--------	--

Marudai Food Co. Ltd.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Geflügelfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	<p>Marudai Food Co. Ltd. 4-12-2, Higashishinagawa, Seaside West Tower, Shishinagawa-ku Tokyo 140-0002 Japan www.marudai.jp</p>
Kontaktperson	<p>Herr Shigeki Fukushima Director, GM-Sales & Head Meat Business</p> <p>Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <u>über das Kontaktformular auf der Website</u> Tel.: +81 1 2033 8845 / +81 7 2661 2518</p>
Umsatz	2,34 Mrd. USD (ca. 2 Mrd. EUR, 2020)

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Profil	Marudai Food Co. Ltd. beschäftigt insgesamt 1.938 Mitarbeiter. Zur Unternehmensfamilie gehören 113 Unternehmen. Das Unternehmen verarbeitet Fleisch zu unbehandeltem Frischfleisch sowie Schinken und Würsten (Rind, Schwein, Huhn). Beliefert werden Fleischgroßhändler, der LEH, die Gastronomie und der Endverbraucher. Das Unternehmen bezieht sein Fleisch aus Japan und weltweit, schlachtet selbst und exportiert in die Region, die USA und die EU.
--------	---

NH Foods Ltd. / Nippon Food Packers Inc. / Nipponham Processed Foods Ltd.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Geflügelfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	<p>NH Foods Ltd. Breeze Tower, 4-9, Umeda 2-chome, Kita-ku Osaka Japan www.nipponham.co.jp/eng/</p> <p>Nippon Food Packers Inc. Thinkparktower 13F., Shinagawa-ku Tokyo 141-0032 Japan www.nhg-seisan4.jp</p> <p>Nipponham Processed Foods Ltd. 601-1, Misaki Kisosakicho, Kuwana-gun Mie 498-0814 Japan www.nipponham-syokuhin.jp</p> <p>Nippon Pure Food Inc. Thinkparktower 10F., Shinagawa-ku Tokyo 141-0032 Japan www.purefood.co.jp</p>

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

<p>Kontaktperson</p>	<p>Herr Akio Wakita Executive Officer (Meat) E-Mail: <u>über das Kontaktformular auf der Website</u> Tel.: +81 6 7525 3026</p> <p>Nippon Food Packers Inc. Tel.: +81 3 4555 8246</p> <p>Nipponham Processed Foods Ltd. Tel.: +81 5 6768 3171</p> <p>Nippon Pure Food Inc. Tel.: +81 3 5759 8588</p>
<p>Umsatz</p>	<p>11,2 Mrd. USD (ca. 9,6 Mrd. EUR, 2018)</p>
<p>Profil</p>	<p>NH Foods Ltd. ist das umsatzstärkste Fleischverarbeitungsunternehmen Japans. Weltweit ist NH Foods Ltd. an 85 Standorten in 19 Ländern durch Import/Export-Betriebe und Verarbeitungstochtergesellschaften vertreten. Das Frischfleischgeschäft macht mehr als 50 % des Nettoumsatzes aus. Etwa 20 % des japanischen Fleischbedarfs wird über die Produkte von NH Foods Ltd. gedeckt. Es gibt über 29.000 Mitarbeiter. Das Unternehmen verfolgt ein System der vertikalen Integration, das von der Tierproduktion und -aufzucht über die Schlachtung und Verarbeitung bis hin zum Vertrieb und Verkauf reicht. Die NH Foods Ltd. züchtet Rinder, Schweine und Geflügel und unterhält 126 Farmen in Japan und 27 in Übersee. Das Futter wird den Wachstumsphasen der Tiere angepasst. Alle Farmen besitzen eine SQF-Zertifizierung. In 13 Betrieben in Japan und fünf Anlagen im Ausland schlachtet NH Foods Ltd. und verarbeitet das Fleisch. Es umfasst die Primär- und Sekundärverarbeitung wie das Braten und die Herstellung von Hähnchenknödeln. Diese Struktur ermöglicht hochwertiges und frisches Fleisch schnell zu liefern. Über 14 Logistikzentren vertreibt NH Foods Ltd. seine Produkte an Weiterverarbeitungsbetriebe, Restaurants und den LEH landes- und weltweit. Eigene Marken sind u. a. Schau Essen (Würste) und Utsukushi-no-Kuni (Würste). Zur NH Foods Ltd. gehören u. a. die Verarbeitungsunternehmen Nippon Food Packers Inc., Nipponham Processed Foods Ltd., Nippon Pure Food Inc.</p>

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Prima Meat Packers Ltd.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Geflügelfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Prima Meat Packers Ltd. 4-12-2, Higashishinagawa, Seaside West Tower, Shishinagawa-ku Tokyo 140-0002 Japan www.primaham.co.jp/en/
Kontaktperson	Herr Toshihiko Takeuchi Head of Development Division Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website Tel.: +81 3 6386 1800
Umsatz	3,97 Mrd. USD (ca. 3,4 Mrd. EUR, 2020)
Profil	Prima Meat Packers Ltd. beschäftigt insgesamt 1.095 Mitarbeiter. Dem Unternehmen gehören weitere 33 Tochterunternehmen. Prima Meat Packers Ltd. produziert und verkauft Schinken, Wurst, (frisches, gefrorenes, gepökelt) Fleisch, verarbeitete Lebensmittel, Fleisch-Snacks und Fertiggerichte. Zu Distributionszwecken hat Prima Meat Packers Ltd. sechs Niederlassungen mit Lagern in ganz Japan. Weitere Logistikzentren sind Kanto Logistics Center (Ibaraki Pref.), Mie Logistics Center und Fukuoka Logistics Center. Die vier Verarbeitungswerke stehen in Hokkaido, Ibaraki, Mie und Kagoshima. Zudem forscht das Unternehmen zu Produkten und Verarbeitungstechnologien.

S Foods Inc.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	S Foods Inc. 1-22-13 Naruohama, Nishinomiya Hyogo 663-8142 Japan www.sfoods.co.jp/english/
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: info@sfoods.co.jp Tel.: +81 7 9843 1065 Fax: +81 7 9843 1067

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Umsatz	3,16 Mrd. USD (ca. 2,7 Mrd. EUR, 2020)
Profil	S Foods Inc. beschäftigt insgesamt 2.449 Mitarbeiter. Zur Unternehmensfamilie der S Foods Inc. gehören 314 Unternehmen. Das Unternehmen produziert in eigenen Verarbeitungsbetrieben frisches, gefrorenes und getrocknetes Fleisch, fertige Fleischgerichte, Fleisch-Snacks, Fleischzutaten für Gerichte etc. Die Produkte sind online bestellbar und werden geliefert. Das Unternehmen bezieht sein Fleisch aus Japan und der ganzen Welt. Es verkauft an Fleischgroßhändler, den LEH oder direkt an die Gastronomie und den Endverbraucher. Zudem exportiert es japanisches Fleisch in die USA, Asien und die EU.

Starzen Co. Ltd.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Geflügelfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Starzen Co. Ltd. Konan Building, 2-5-7 Konan, Minato-ku Tokyo, 108-0075 Japan www.starzen.co.jp/en/
Kontaktperson	Herr Takeo Wakamatsu Deputy General Manager of Overseas Division Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website Tel.: +81 3 3471 5521
Umsatz	3,4 Mrd. USD (ca. 2,9 Mrd. EUR, 2020)

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Profil	<p>Starzen Co. Ltd. ist einer der größten Verarbeitungs- und Distributionsunternehmen für Fleischwaren in Japan. Das Unternehmen bezieht das zu verarbeitende Fleisch (Rind und Schwein) von japanischen Farmern, Farmgenossenschaften und Fleischgroßmärkten und importiert von landwirtschaftlichen Betrieben und Verarbeitungsunternehmen weltweit.</p> <p>Dazu unterhält es enge Beziehungen zu seinen Partnern in den USA, Kanada, der EU, Brasilien und Thailand, um stabile Importe von hochwertigem Rind-, Schweine- und Geflügelfleisch zu erzielen. Es exportiert seine Waren weltweit (25 Länder, inkl. USA und EU) und beliefert in Japan und der Region den LEH, die Gastronomie, Betriebe zur Fleischweiterverarbeitung und Lebensmittelgroßhändler. Starzen Co. Ltd. besitzt eigene Farmen in Hokkaido, Tohoku und Kyushu. Ein Fokus liegt u. a. auf der Zucht von Wagyu-Rindern. Zudem betreibt das Unternehmen eine Farm für Kreuzungsrinder und ein Labor zur Eierbefruchtung. Das verarbeitete Hühnerfleisch wird von Partnerunternehmen bezogen. Dabei berät Starzen Co. Ltd. auch bei der Produktentwicklung.</p> <p>Zur Verarbeitung betreibt das Unternehmen sieben Werke, denen Schlachthöfe angeschlossen sind. Dabei führt es die internationale SQF-Zertifizierung. Bei der Verarbeitung geht Starzen Co. Ltd. auf spezifische Kundenwünsche ein, einschließlich Schnitt- und Fertigungsspezifikationen. Zu den Marken gehören im Rindfleischsegment u. a. Hanatsuru Wagyu, Kagoshima Wagyu, Miyazaki Wagyu und Satsuma Beef. Im Schweinefleischsegment sind es Kagoshima Kurobuta und Hokkaido Pork. Der Im Jahr 2020 hatte das Unternehmen eine Mitarbeiterzahl von 2.600.</p>
--------	---

5. Handelsbeteiligte

5.1 Lebensmitteleinzelhandel (LEH)

AEON Co. Ltd.	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Kalbfleisch, Hammelfleisch, Lammfleisch, Schweinefleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	AEON Co. Ltd. 1-5-1 Nakase Mihama-ku Chiba-shi, 261-8515 Japan www.aeon.info/en/
Kontaktperson	Herr Mitstuharu Sato Director and General Manager Merchandise E-Mail: mit_sato@aeonpeople.biz Tel.: +81 43 212 6752 Fax: +81 43 212 6760 Allgemeine Kontaktanfragen: Tel.: +81 43 212 -6085 / -6042
Umsatz	AEON Co. Ltd.: 81 Mrd. USD (ca. 69,2 Mrd EUR, 2020) AEON Retail Co. Ltd.: 19,7 Mrd. USD (ca. 16,8 Mrd. EUR, 2019)
Profil	Die AEON Co. Ltd. wurde im Jahr 1758 gegründet und gehört zur japanischen multinationalen Holdinggesellschaft AEON-Group mit 114 Unternehmen und 570.000 Mitarbeitern in Japan, China und weiteren ASEAN-Staaten, die in den Geschäftsfeldern General Merchandise Store, Supermarkt, Gesundheit und Wellness, Finanzdienstleistungen und Lebensmittelentwicklung tätig sind. In der Lebensmittelbranche ist AEON Co. Ltd. Importeur/Exporteur, Großhändler, Distributor, LEH (Supermärkte, Discounter, Convenience Stores) und Betreiber von Restaurants und damit der größte asiatische LEH mit 300 konsolidierten Tochtergesellschaften und 26 direkt angeschlossene Unternehmen. Geleitet werden sie von der AEON Retail Co. Ltd. Zu ihr zählen u. a. die AEON Retail Stores (auch in Malaysia), AEON Saveur, AEON Market, AEON Big, MaxValu, MiniStop, United Super Markets, Kohoyo, Kasumi, Bio C' Bon Japon, The Daiei, BIG-A, My Basket, The Maruetsu und als Franchisegeber auch die amerikanische Kette Talbots. Hinzu kommen Fachgeschäfte und Einkaufszentren.

5. Handelsbeteiligte

DON QUIJOTE Co. Ltd.	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Kalbfleisch, Hammelfleisch, Lammfleisch, Schweinefleisch,
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	DON QUIJOTE Co. Ltd. 2-19-10, Aobadai Meguro-ku Tokyo 153-0042 Japan www.donki.com
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website Tel.: +81 3 5725 7532
Profil	Don Quijote Co. Ltd. ist ein japanischer Discounter mit Unternehmenssitz in Meguro, Tokio, der im Jahr 1980 gegründet wurde. Das Unternehmen gehört zur Pan Pacific International Holding. Don Quijote Co. Ltd. bietet ein sehr breites Produktsortiment, das von Haushaltswaren, Elektronikartikeln bis hin zu Lebensmitteln reicht. Die Gruppe betreibt mehr als 630 Geschäfte (582 Filialen in Japan) mit 3.443 Mitarbeitern sowie einen globalen Online-Bestellservice. Im Lebensmittelbereich sind die ausländischen Produkte meist günstiger als in normalen Supermärkten. Das Unternehmen tritt in Japan unter folgenden Super- und Hypermarktketten auf: Don Quijote UNY, MEGA Don Quijote UNY und New MEGA Don Quijote.

CGC Japan Co. Ltd.	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Kalbfleisch, Hammelfleisch, Lammfleisch, Schweinefleisch,
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	CGC Japan Co. Ltd. 2-1-14, Okubo, Santoku Building 2F, Shinjuku-ku Tokyo 169-0072 Japan www.cgcjapan.co.jp/english/
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website Tel.: +81 3 3203 1111
Umsatz	42 Mrd. USD (ca. 36 Mrd. EUR, 2020)

5. Handelsbeteiligte

Profil	<p>CGC Japan Co. Ltd. (Co-operative Grocer Chain) ist eine landesweite genossenschaftliche LEH-Kette, die 4173 mittlere bis kleine Supermärkte führt. Jedes Mitgliedsunternehmen (208) ist unabhängig.</p> <p>CGC Japan Co. Ltd. unterstützt die Märkte durch Vertriebssysteme, IT, Aus- und Weiterbildung, Verkaufsförderung und gebündelte Lieferkanäle. Die Kette wächst stetig weiter. Bei 9,4 % der Verkäufe handelt es sich um Fleischprodukte (frisch, gefroren, Nebenprodukte etc.). Das Unternehmen verfügt über 18 Distributionszentren im ganzen Land, die Produkte aus der ganzen Welt importieren und verteilen.</p>
--------	---

Ito-Yokado Co. Ltd.	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Kalbfleisch, Hammelfleisch, Lammfleisch, Schweinefleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	<p>Ito-Yokado Co. Ltd.</p> <p>3-9-1, Kamiookanishi, Konan-Ku</p> <p>Yokohama, 233-0002</p> <p>Japan</p> <p>www.itoyokado.co.jp/special/global/en/</p>
Kontaktperson	<p>Herr Toshifumi Suzuki</p> <p>Chief Executive Officer</p> <p>Tel.: +81 3 6238 2111</p> <p>Fax: +81 3 6238 3492</p>

5. Handelsbeteiligte

Profil	<p>Ito-Yokado Co. Ltd., seine 58 Tochtergesellschaften und verbundenen Unternehmen – zusammen bekannt als die Ito-Yokado-Gruppe (oder IY-Gruppe) – ist die größte LEH-Gruppe in Japan und eine der 15 größten weltweit, gemessen am Umsatz. Sie ist auch eine der am stärksten diversifizierten. Das Unternehmen führt 190 Supermärkte unter dem Namen Ito-Yokado. Hinzu kommen 90 York Benimaru-Supermärkte, 60 York Mart/Sanei-Supermärkte, 30 Daikuma-Discounter, vier Robinson's Japan-Kaufhäuser und mehr als 60 Fachgeschäfte für Bekleidung. Darüber hinaus ist Ito-Yokado Co. Ltd. Mehrheitseigner der Convenience-Store-Kette Seven-Eleven Japan Co. Ltd. (mehr als 9.884 Filialen). Im HoReCa-Sektor besitzt Ito-Yokado Co. Ltd. die Mehrheit an Denny's Japan (530 Filialen) sowie den Restaurantketten Famil und York Bussan (zusammen 460 Filialen). Das Unternehmen hat ca. 34.000 Mitarbeiter. Weitere Geschäftsbereiche sind die Herstellung und Verarbeitung von Lebensmitteln, der Betrieb von Supermärkten in China durch ein Joint Venture und der Besitz eines Verlags. Seit 2005 ist das Unternehmen Teil der Seven & i Holdings, zu der auch 7-Eleven, Sogo & Seibu und Akachan Honpo gehören.</p>
--------	---

Kobe Bussan Co. Ltd.	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Lammfleisch, Schweinefleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	<p>Kobe Bussan Co. Ltd. 125-1 Hirano, Kakogawa-cho, Kakogawa-shi Hyogo 675-0063 Japan www.kobebussan.co.jp/english</p>
Kontaktperson	<p>Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website</p>
Umsatz	Gyomu Super Stores: 290 Mio. USD (ca. 248 Mio. EUR, 2020)

5. Handelsbeteiligte

Profil	<p>Die Kobe Bussan Co. Ltd. wurde im Jahr 1985 gegründet und ist als Muttergesellschaft unterschiedlicher Unternehmen in vielen Bereichen tätig. Zu den Hauptgeschäftsfeldern gehört der Lebensmittelgroß- und Einzelhandel. Größte Marke sind die Gyomu Super Stores (927 Filialen). Dafür werden Produkte direkt mit den jeweiligen (weltweiten) Lieferanten entwickelt, importiert (auch frisches oder gefrorenes Fleisch, Würste, Schinken etc.) und an das eigene Franchisenetzwerk vertrieben.</p> <p>Kobe Bussan Co. Ltd. besitzt auch eigene Verarbeitungsunternehmen für Fleischwaren. Hinzu kommen Restaurants und Feinkostgeschäfte. Die Gyomu Super Stores importieren über 1.400 Produkte aus über 40 Ländern (auch Halal).</p>
--------	--

Life Corporation	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Kalbfleisch, Hammelfleisch, Lammfleisch, Schweinefleisch,
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	<p>Life Corporation 1-2-16 Taito, Taito-Ku Tokyo, 110-0016 Japan www.lifecorp.jp</p>
Kontaktperson	<p>Herr Tametoshi Morishita Director & Managing Executive Officer Tel.: +81 3 5807 5111</p>
Umsatz	7,1 Mrd. USD (ca. 6,1 Mrd. EUR, 2021)
Profil	<p>Die Life Corporation ist die viertgrößte LEH-Kette in Japan. Sie besitzt und betreibt Supermärkte, die Lebensmittel, Waren des täglichen Bedarfs und Kleidung verkaufen. Das Unternehmen wurde im Jahr 1910 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Tokio, Japan.</p>

5. Handelsbeteiligte

Meidi-Ya Co. Ltd.	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Kalbfleisch, Hammelfleisch, Lammfleisch, Schweinefleisch,
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Meidi-Ya Co. Ltd. 2-2-8 Kyobashi, Chuo-ku Tokyo 104-8302 Japan www.meidi-ya.co.jp/en/
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: Tel.: +81 4 5681 2741 / +81 3 3271 1128 / +81 3 3271 1134 Fax: +81 4 5681 2731
Umsatz	265 Mio. USD (ca. 226 Mio. EUR, 2019)
Profil	Meidi-Ya Co. Ltd. ist ein im Jahr 1885 gegründetes Kaufhaus in Tokyo, das den ersten japanischen Supermarkt mit einer Spezialisierung auf hochwertige Importlebensmittel führt (direkt vom Erzeuger oder Verarbeitungsbetrieb), darunter verschiedene Fleischsorten (frisch, gefroren, gepökelt, Nebenprodukte). Zudem produziert das Unternehmen Lebensmittel für den gehobenen japanischen Markt und vermarktet sie unter der Marke „My“, darunter Corned Beef. Darüber hinaus exportiert Meidi-Ya Co. Ltd. Lebensmittel aus Japan in die ganze Welt und beliefert als Großhändler Passagierschiffahrts-Reedereien mit Bier, Spirituosen, Zigaretten und Fleisch. Hierfür arbeitet das Unternehmen mit Distributionstochtergesellschaften in ganz Japan zusammen. Mittlerweile gehören 21 Premium-Supermärkte im Großraum Tokio und 15 Filialen außerhalb zur Unternehmensgruppe, die 392 Mitarbeiter beschäftigt.

5. Handelsbeteiligte

Seven-Eleven Japan Co. Ltd.	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Seven-Eleven Japan Co. Ltd. 8-8, Nibancho, Chiyoda-ku Tokyo 102-8455 Japan www.sej.co.jp/company/en/
Kontaktperson	Herr Keiko Fujimoto Director & Managing Executive Officer Tel.: +81 3 6238 3711 / +81 3 6238 3000
Umsatz	60 Mrd. USD (ca. 51 Mrd. EUR, 2019)
Profil	Seven-Eleven Japan Co. Ltd. ist eine diversifizierte Einzelhandelsgruppe. Wie die Ito-Yokado Co. Ltd. ist Seven-Eleven Japan Co. Ltd. ein Tochterunternehmen der Seven & I Holdings. 2018 war das Unternehmen der fünfzehntgrößte LEH der Welt. Seven-Eleven ist mit über 21.177 Filialen in ganz Japan vertreten. Angeboten werden verschiedenste Fleischprodukte (gekühlt, gefroren, getrocknet, gepökelt, Nebenprodukte). Mit der Tochtergesellschaft Seven-Meal Service Co. Ltd. werden Lebensmittel auch geliefert. Das Unternehmen beschäftigt 8.990 Mitarbeiter.

UNY Co. Ltd.	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Kalbfleisch, Hammelfleisch, Lammfleisch, Schweinefleisch,
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	UNY Co. Ltd. 1, Amaikegotandacho Inazawa Aichi 492-8275 Japan www.uny.co.jp
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website Tel.: +81 5872 -4811 1 / -4802 5 Fax: +81 5872 4802 9
Umsatz	12 Mrd. USD (ca. 10 Mrd. EUR, 2019)

5. Handelsbeteiligte

Profil	<p>UNY Co. Ltd. wurde im Jahr 1912 gegründet und ist nach Umsatz das zweitgrößte Lebensmitteleinzelhandelsunternehmen (Supermärkte) in Japan. Das Unternehmen beschäftigt ca. 4.600 Mitarbeiter. Zur Unternehmensfamilie der UNY Co. Ltd. gehören 752 Unternehmen. Das Unternehmen ist, ebenso wie Don Quijote, Teil der Pan Pacific International Holdings. Die meisten Supermarktfilialen befinden sich in den Regionen Chūbu und Kantō. Das Fleischangebot (frisch, gefroren, getrocknet, gepökelt, Nebenprodukte) ist vielfältig und international. UNY Co. Ltd. importiert direkt von Erzeugern und Verarbeitungsunternehmen weltweit, über Distributoren und den Großhandel. Angeboten werden auch Halal-Produkte.</p>
--------	--

5.2 HoReCa

Create Restaurants Holdings Inc.	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Schweinefleisch
Segment	Frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	<p>Create Restaurants Holdings Inc. 5-10-18 Higashigotanda, Shinagawa-ku Tokyo 141-0022 Japan www.ohsho.co.jp</p>
Kontaktperson	<p>Herr Takakazu Tanaka Director</p> <p>Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website Tel.: +81 3 5488 8001</p>
Umsatz	717 Mio. USD (612 Mio. EUR, 2020)
Profil	<p>Create Restaurants Holdings Inc. ist eine Restaurantkette, die eine Vielzahl von Marken, von Casual Food Courts und Izakaya (Bars im japanischen Stil) bis hin zu Dinner-Time-Restaurants betreibt. Das Unternehmen beschäftigt in seinen über 1.076 Franchise-Filialen in ganz Japan über 4.000 Vollzeit- und 21.000 Teilzeitmitarbeiter. Serviert werden japanische, westliche und chinesische Speisen. Die Marken Shabu Sai, Harvest und Hong Kong Chonron sind Buffet-Restaurants im All-you-can-eat-Stil, die Geflügel-, Rind- und Schweinefleisch anbieten.</p>

5. Handelsbeteiligte

Kentucky Fried Chicken Japan Ltd.	
Fleischarten	Geflügelfleisch
Segment	Frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Kentucky Fried Chicken Japan Ltd. 4-4-5, Minatomirai, Nishi-ku Yokohama 220-8586 Japan www.kfc.co.jp/about_kfc/
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <u>über das Kontaktformular auf der Website</u> Tel.: +81 120 1970 74
Profil	Kentucky Fried Chicken Japan Ltd. betreibt in Japan über 1.150 Restaurants im Franchise-Betrieb. Serviert werden Fast-Food-Geflügelprodukte.

Kyoritsu Maintenance Co. Ltd.	
Fleischarten	/
Segment	Frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Kyoritsu Maintenance Co. Ltd. 2-18-8 Sotokanda, Chiyoda-ku Tokyo 101-8621 Japan www.kyoritsugroup.co.jp/en/
Kontaktperson	Herr Rie Momose General Manager of Food Division Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <u>über das Kontaktformular auf der Website</u> Tel.: +81 3 5295 7777
Umsatz	1,61 Mrd. USD (ca. 1,4 Mrd. EUR, 2020)
Profil	Kyoritsu Maintenance Co. Ltd. beschäftigt an allen Standorten insgesamt 5.408 Mitarbeiter. Das Unternehmen wurde im Jahr 1979 gegründet und betreibt heute 36 Hotels, 591 Studentenwohnheime und acht Altenwohnheime, alle mit eigenen Restaurants und Kantinen. Das Unternehmen verfügt über eine Abteilung, die sich einzig der Versorgung von Gästen und Bewohnern und deren Restaurants mit Nahrungsmitteln widmet.

5. Handelsbeteiligte

McDonald's Company (Japan) Ltd.	
Fleischarten	Rindfleisch, Hühnerfleisch
Segment	FrISChe Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	McDonald's Company (Japan) Ltd. 6-5-1, Nishishinjuku, Shinjuku Island Tower Building 39F Tokyo 160-0023 Japan www.mcdonalds.co.jp
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: mcdonalds1japan@service-now.com Tel.: +81 3 6911 5000 / +81 120 010 916
Profil	McDonald's Company (Japan) Ltd. beschäftigt in über 3.000 Filialen 9.000 Mitarbeiter. Angeboten werden Burger aus Rind- und Hühnerfleisch.

Osho Food Service Corp.	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Schweinefleisch
Segment	FrISChe Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Osho Food Service Corp. 294-1 Ibanou-cho, Nishinoyama, Yamashina-ku Kyoto 607 8307 Japan www.ohsho.co.jp
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: kaihatsu@ohsho.co.jp Tel.: +81 7 5592 1230 Fax: +81 7 5 501 8700 (West Japan) / +81 3 5298 7512 (Ost Japan)
Umsatz	813 Mio. USD (ca. 694 Mio. EUR, 2020)
Profil	Die Osho Food Service Corp. ist eine Restaurantkette, die sich auf die Zubereitung von japanischen Geflügel-, Rind- und Schweinefleischgerichten spezialisiert hat (Gyoza-Gerichte). Das Unternehmen beschäftigt in seinen über 700 Franchise-Filialen in ganz Japan mehr als 2.000 Mitarbeiter. Pro Jahr werden 600 Mio. Teigtaschen verkauft. Osho Food Service Corp. legt großen Wert auf die Verwendung japanischer Zutaten – Fleisch wird aber auch aus dem Ausland importiert. Die Gerichte werden in Open-Kitchen-Restaurants zubereitet. Das Unternehmen liefert auch nach Hause. Für das Catering-Angebot werden zentrale Großküchen genutzt.

5. Handelsbeteiligte

Prince Hotels Inc.	
Segment	FrISChe Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Prince Hotels Inc. 1-16-15, Minami Ikebukuro, Toshima-ku Tokyo 171-0022 Japan www.princehotels.com
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: Tel.: +81 3 6741 9155 / +81 3 5928 1111
Umsatz	3,26 Mrd. USD (ca. 2,8 Mrd. EUR, 2020)
Profil	Prince Hotels Inc. wurde am 4. Juni 1956 gegründet. Seitdem bietet das Unternehmen mit 57 Hotels & Resorts in Japan und 32 in Australien, Singapur, Hawaii, Taiwan, den USA und UK Übernachtungen der Luxusklasse. Die Hotels in Japan sind v. a. Großhotels im Raum Tokyo. In ihnen bis zu 3.600 Gäste fassenden Bankettsälen werden auch Dinnershows veranstaltet. Jedes Hotel verfügt über mehrere Restaurants, die wahlweise japanisches, lokales oder internationales Essen anbieten. Hinzu kommen Kooperationen mit Golfplätzen. Das Unternehmen beschäftigt rund 6.800 Mitarbeiter.

Resort Trust Inc.	
Segment	FrISChe Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Resort Trust Inc. 2-18-31, Higashisakura, Naka-ku, Nagoya-shi Aichi 460-8490 Japan www.resorttrust.co.jp/english/
Kontaktperson	Frau Atsuyuki Shintani Managing Director Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <u>über das Kontaktformular auf der Website</u> Tel.: +81 5 2933 6000 / +81 3 6731 0001
Umsatz	1,51 Mrd. USD (ca. 1,3 Mrd. EUR, 2020)

5. Handelsbeteiligte

Profil	Resort Trust Inc. beschäftigt insgesamt 7.937 Mitarbeiter. Neben Hotels betreibt das Unternehmen auch Golfplätze und ist in der medizintechnischen Industrie tätig. Unter den Hotel & Resort-Marken Baycourt, XIV, SUN Members, The Kahala und Trusty betreibt das Unternehmen 49 Hotels der Luxusklasse in Japan und eins in den USA. Hinzu kommen 13 Golfplätze. Jedes Hotel verfügt über mehrere Restaurants, die wahlweise japanisches, lokales oder internationales Essen anbieten.
--------	--

Route Inn Japan Co. Ltd.	
Segment	FrISChe Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Route Inn Japan Co. Ltd. 1-35-3, Oi Shinagawa-ku Tokyo 140-0014 Japan www.route-inn.co.jp
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: Tel.: +81 3 3777 5515
Profil	Route Inn Japan Co. Ltd. beschäftigt an allen Standorten insgesamt 2.200 Mitarbeiter. Das Unternehmen betreibt über 100 Hotels der mittleren/gehobenen Preisklasse mit angeschlossenen Restaurants.

Saizeriya Co. Ltd.	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch
Segment	FrISChe Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Saizeriya Co. Ltd. 2-5 Asahi, Yoshikawa-city Saitama 342-0008 Japan www.saizeriya.co.jp
Kontaktperson	Herr Koji Shimazaki Outside Director Tel.: +81 4 8991 9611 / +81 120 209 629
Umsatz	1,2 Mrd. USD (ca. 1 Mrd. EUR, 2020)
Profil	Saizeriya Co. Ltd. ist eine Restaurantkette mit italienischer Küche und beschäftigt 4.164 Mitarbeiter. Das Unternehmen verkauft in 1.089 Filialen in Japan und 428 Filialen in Singapur, Taiwan, China und Australien Speisen mit Würsten, Steaks, Rippchen, Fleischaufschnitt, Schinken etc.

5. Handelsbeteiligte

Skylark Holdings Co. Ltd.	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch
Segment	FrISChe Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Skylark Holdings Co. Ltd. 1-25-8 Nishikubo, Musashino-shi Tokyo 180-8580 Japan www.skylark.co.jp/company_e/
Kontaktperson	Herr Toshiaki Ookawara Corporate Director and Managing Executive Officer E-Mail: pr@skylark.co.jp Tel.: +81 4 2237 5310 Fax: +81 4 2237 5275
Profil	Skylark Holdings Co. Ltd. wurde im Jahr 1962 gegründet und beschäftigt heute insgesamt 6.200 Mitarbeiter und über 90.000 Teilzeitbeschäftigte. Zur Holding gehören die Restaurantketten Skylark Co. Ltd., NILAX Inc., Flo Japon Co. Ltd. und Tomato and Associates Co. Ltd. Das Unternehmen betreibt in Japan über 3.000 Restaurants im Franchise-Betrieb. In Übersee sind es noch einmal über 100. Diese teilen sich in 27 Marken auf, die unterschiedliche Küchen servieren: japanisch, international, amerikanisch, italienisch und chinesisches. Serviert wird u. a. eine große Auswahl an Fleischgerichten.

TORIDOLL Holdings Corporation	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch
Segment	FrISChe Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	TORIDOLL Holdings Corporation Shibuya Solasta 19F, 1 Chome-21-1 Dogenzaka, Shibuya-ku Tokyo 150-0043 Japan www.toridoll.com/en/
Kontaktperson	Herr Masatoshi Kamihara Director Tel.: +81 3 4221 8900 Fax: +81 5 03156 0890

5. Handelsbeteiligte

Profil	TORIDOLL Holdings Corporation wurde im Jahr 1990 gegründet und beschäftigt heute insgesamt 4.139 Mitarbeiter und über 15.000 Teilzeitbeschäftigte. Unter acht Marken bietet das Unternehmen Speisen aus Rind-, Schweine- und Geflügelfleisch an, darunter Steaks, Burger, Würste, Gehacktes, Geschnetzeltes, Schinken etc. Darüber hinaus hält das Unternehmen Anteile an weiteren japanischen Restaurantketten. Die einzelnen Restaurantketten sind auch im Catering-Service tätig.
--------	--

Yoshinoya Holdings Co. Ltd.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Geflügelfleisch
Segment	Frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Yoshinoya Holdings Co. Ltd. 18F Daiwa Rivergate, 36-2 Nihonbashihakozakicho, Chuo-ku, Tokyo 103-0015 Japan www.yoshinoya-holdings.com/english/
Kontaktperson	Herr Nobuko Akashi Outside Director Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website Tel.: +81 3 5651 8800
Umsatz	1,64 Mrd. USD (ca. 1,4 Mrd. EUR, 2020)
Profil	Yoshinoya Holdings Co. Ltd. ist u. a. in der Gastronomie tätig und führt eine Unternehmensfamilie von 891 Unternehmen (zu großem Teil im Franchise-Betrieb) in Japan, anderen asiatischen Staaten, Australien und den USA. Insgesamt beschäftigen die Holding und ihre Tochterunternehmen (bzw. Franchise-Filialen) 4.043 Mitarbeiter. Die Marken in Japan sind Yoshinoya (1.186 Filialen) und Hanamaru (469 Filialen). Angeboten werden Fleischgerichte als Fast-Food- oder Full-Service-Gericht.

5.3 Distributoren

Arai Shoji Co. Ltd.	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Lammfleisch, Schweinefleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Arai Shoji Co. Ltd. 17-2, Beniyacho Hiratsuka Kanagawa 254-0043 Japan www.arai-group.co.jp/en/company/index.html
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: hayashi@arai-group.co.jp Tel.: +81 4 6323 2011 / +81 3 5204 2522 Fax: +81 3 5204 2372
Umsatz	1,5 Mrd. USD (ca. 1,3 Mrd. EUR, 2020)
Profil	Arai Shoji Co. Ltd. begann im Jahr 1920 als lokaler Großhändler. Mittlerweile ist das Unternehmen im nationalen und internationalen Großhandels- und Distributionssektor gefragt. Ein Geschäftsbereich ist die Lebensmitteldistribution. Das Unternehmen importiert u. a. Fleisch und Fleischverarbeitungs- und -nebenerzeugnisse aus der ganzen Welt und beliefert damit die lokale Lebensmittelverarbeitung, den LEH und die Gastronomie. Das Unternehmen beschäftigt 413 Vollzeit- und 377 Teilzeitmitarbeiter.

JFC Japan Inc.	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Lammfleisch, Schweinefleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	JFC Japan Inc. Nihonbashi SOYIC Building, Chuo-ku Tokyo 103-0016 Japan www.jfcjapan.co.jp/english/index.html
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <u>über das Kontaktformular auf der Website</u> Tel.: +81 3 5847 0581

5. Handelsbeteiligte

Profil	JFC Japan Inc. begann sein Import-/Export Geschäft mit der Versorgung von Japanern in San Francisco mit japanischen Lebensmitteln. Mittlerweile hat das Unternehmen Distributionszentren auf allen Kontinenten. Die Niederlassung in Japan konzentriert sich auf den Import von Lebensmitteln aus der ganzen Welt nach Japan. Dabei profitiert JFC Japan Inc. vom Netzwerk der Muttergesellschaft Kikkoman Group. Es beliefert Lebensmittelhersteller mit unverarbeitetem Fleisch sowie den HoReCa und LEH mit Verarbeitungserzeugnissen und Nebenprodukten (gefroren, frisch, gekühlt). Die Niederlassung in Japan beschäftigt 120 Mitarbeiter.
--------	--

Sojitz Foods Corporation	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Lammfleisch, Schweinefleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Sojitz Foods Corporation 16F Roppongi T-Cube, 3-1-1 Roppongi, Minato-ku Tokyo 106-0032 Japan www.jfcjapan.co.jp/english/index.html
Kontaktperson	Shigehisa Toyoda Managing Executive Officer Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website Tel.: +81 3 5574 3300 Fax: +81 3 6697 3080
Umsatz	1,4 Mrd. USD (ca. 1,2 Mrd. EUR, 2020)
Profil	Sojitz Foods Corporation ist ein Lebensmitteldistributions- und Großhandelsunternehmen. Angeschlossen sind vier weitere Unternehmen der Lebensmittelverarbeitung. Hauptgeschäftsfelder sind: Import, Export, Inlandsverkauf und -einkauf von Agrarprodukten, Lebensmittelerzeugnissen und verarbeitete Lebensmittel. Darunter Fleisch (gefroren, frisch, gekühlt, Nebenprodukte). Das Distributions- und Logistikgeschäft weist eine breite Palette von Lebensmitteln auf, importiert aus der ganzen Welt. Im Auftrag der Produzenten verkauft Sojitz Foods Corporation an den LEH und die Gastronomie in Japan. Dafür besitzt es Distributionszentren in allen größeren Städten. Das Unternehmen beschäftigt 278 Mitarbeiter.

5. Handelsbeteiligte

World Supply Co. Ltd.	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Lammfleisch, Wildfleisch, Schweinefleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	World Supply Co. Ltd. 1-2-22 Ariake, Koto-ku Tokyo 135-0063 Japan www.world-supply.co.jp/
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website Tel.: +81 3 3529 5120 Fax: +81 3 3529 5110
Profil	World Supply Co. Ltd. ist ein Mitglied der SG Holdings Group, die aus 16 Unternehmen besteht. Der Lebensmittelimport- und -distributionservice konzentriert sich auf die Belieferung des LEH, von Veranstaltungen und der Gastronomie. Dabei unterstützt das Unternehmen lokale und globale Lebensmittelproduzenten beim Vertrieb. Dafür besitzt es eine eigene Versand- und Logistiksparte.

YAMAEHISANO Co. Ltd.	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Lammfleisch, Schweinefleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	YAMAEHISANO Co. Ltd. 2-13-34, Hakataekihigashi, Hakata-ku Fukuoka-city Japan www.jfcjapan.co.jp/english/index.html
Kontaktperson	Herr Hiroto Omori Chief Operating Officer E-Mail: trade@yamaehisano.co.jp Allgemeine Kontaktanfragen: Tel.: +81 3 5574 3300 Fax: +81 3 6697 3080
Umsatz	4,4 Mio. USD (ca. 3,8 Mrd. EUR, 2020)

5. Handelsbeteiligte

Profil	YAMAEHISANO Co. Ltd. besteht aus 27 Tochtergesellschaften. Als Distributions- und Großhandelsunternehmen handelt es mit verarbeiteten Lebensmitteln, Tiefkühlkost, Getreide, alkoholischen Getränken, Futtermitteln, Holz und Baumaterialien. YAMAEHISANO Co. Ltd stützt sich auf Netzwerk von mehr als 5.000 Lieferanten. Hauptkunden sind der LEH, die Gastronomie und die Lebensmittelindustrie. Das Unternehmen beschäftigt 1.182 Mitarbeiter.
--------	--

6. Behörden, Organisationen und Presse

All Japan Food Association	
Adresse / Onlineauftritt	All Japan Food Association Hulic Kamiyacho Building 3F, 3-13, 4Chome, Toranomom Minato-ku Tokyo 105-0001 Japan
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: info@aj-fa.com
Profil	Die All Japan Food Association forscht, fördert und berät zu Ernährung, Lebensmittelqualität, Produktion, technologischer Entwicklung, Strategiebildung und japanischer Esskultur. Zudem vernetzt sie assoziierte Unternehmen und unterstützt sie bei der Kooperation mit Behörden.

Deutsche Industrie- und Handelskammer in Japan (AHK Japan)	
Adresse / Onlineauftritt	Deutsche Industrie- und Handelskammer in Japan (AHK Japan) Sanbancho KS Bldg. 5F 2-4 Sanbancho, Chiyoda-ku Tokyo 102-0075 Japan https://japan.ahk.de/
Kontaktperson	Herr Benedikt Reifenrath Consultant E-Mail: agriandfood@dihkj.or.jp Tel.: +81 3 5276 8827
Profil	Die Deutsche Industrie- und Handelskammer (AHK Japan), ist die zentrale Anlaufstelle der deutschen Wirtschaft in Vietnam. Die AHK Japan vertritt die Interessen deutscher Unternehmen vor Ort und berät deutsche Unternehmen zu ihren Vorhaben im Land. Die Kammer hat eine zentrale Stelle für Unternehmen aus der Agrar- und Lebensmittelwirtschaft eingerichtet. Hier finden deutsche Unternehmen gezielt Informationen und Beratungsangebote rund um den Export ihrer Produkte nach Japan.

Food and Agriculture Materials Inspection Center (FAMIC)	
Adresse / Onlineauftritt	Food and Agriculture Materials Inspection Center (FAMIC) 2-1 Shin-Toshin, Chuo-ku, Saitama-shi Saitama 330-9731 Japan www.famic.go.jp/english/
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <u>über das Kontaktformular auf der Website</u> Tel.: +81 5 0379 7183 0 Fax: +81 4 2385 3361
Profil	Das Food and Agriculture Materials Inspection Center (FAMIC) sorgt für die Lebensmittelsicherheit und das Vertrauen der Verbraucher von der Ernte bis zum fertigen Gericht. FAMIC dient als Spiegelgremium der Internationalen Organisation für Standardisierung (ISO) und überwacht die Einhaltung dieser Normen bzw. bemüht sich, japanische Standards in die ISO-Normierung mit einzubeziehen. In Zusammenarbeit mit anderen Forschungsinstituten ist FAMIC an der Entwicklung und Verbesserung von Analysemethoden für Düngemittel, Futtermittel, Lebensmittel und andere landwirtschaftliche Erzeugnisse beteiligt.

Japan External Trade Organisation (JETRO)	
Adresse / Onlineauftritt	Japan External Trade Organisation (JETRO) – Berlin Office Friedrichstr. 70, 10117 Berlin Deutschland www.jetro.go.jp/germany/
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <u>info-bln@jetro.go.jp</u> Tel.: +49 30 2094 5560 Fax: +49 30 2094 5561

6. Behörden, Organisationen und Presse

Profil	Die Japan External Trade Organisation (JETRO) ist die japanische Außenhandelsorganisation. Als staatliche Institution soll sie den Handel zwischen Japan und der Welt fördern. Im Fokus steht die Unterstützung von ausländischen Unternehmen bei Direktinvestitionen in Japan, bei der Kooperationsaufnahme mit japanischen Unternehmen oder beim Export von Produkten nach Japan. Zudem hilft JETRO japanischen KMUs bei der internationalen Vermarktung ihrer Produkte oder Geschäftsanbahnungen im Ausland. In Deutschland hat JETRO Büros in Berlin, Düsseldorf und München. Für Unternehmen weltweit stellt JETRO eine kostenlose International Business Matching Site namens Trade Tie-up Promotion Programm (TTPP) zur Verfügung.
--------	---

Japan Food Safety Management Association	
Adresse / Onlineauftritt	Japan Food Safety Management Association Shintomicyo Building, 3-10-9 Irifune, chuo-ku, Tokyo 104-0042 Japan www.jfsm.or.jp/eng
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <u>über das Kontaktformular auf der Website</u> Tel.: +81 3 6268 9691 Fax: +81 3 6268 9697
Profil	Die Japan Food Safety Management Association sammelt und verbreitet Informationen über die Lebensmittelindustrie, berät Unternehmen und hilft bei der Kooperation mit den Behörden, forscht und berät zu Lebensmittelqualität und Hygienekontrolle, Produktionsoptimierung und Vermarktung, Normierung und Technologie, Umwelt und Nachhaltigkeit.

Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries	
Adresse / Onlineauftritt	Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries 1-2-1, Kasumigaseki, Chiyoda-ku Tokyo 100-8950 Japan www.maff.go.jp/e/index.html
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: <u>über das Kontaktformular auf der Website</u> Tel.: +81 3 3502 8111

6. Behörden, Organisationen und Presse

Profil	Das Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries reguliert die japanische Land- und Forstwirtschaft sowie Viehzucht und Fischerei. Darüber hinaus ist es sowohl für die Lebensmittelsicherheit und Verbraucherschutz als auch für Landgewinnungsprojekte zuständig.
--------	--

Ministry of Economy, Trade and Industry (METI)	
Adresse / Onlineauftritt	Ministry of Economy, Trade and Industry (METI) 1-3-1 Kasumigaseki, Chiyoda-ku Tokyo 100-8901 Japan www.meti.go.jp/english/
Kontaktperson	Herr Iida Yoichi Director-General, Trade and Economic Cooperation Bureau Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website Tel.: +81 3 3501 1511
Profil	Die Aufgabe des Ministry of Economy, Trade and Industry (METI) ist, Japans Wirtschaft und Industrie zu entwickeln, indem es sich auf die Förderung der wirtschaftlichen Vitalität privater Unternehmen und die reibungslose Weiterentwicklung der Außenwirtschaftsbeziehungen konzentriert und eine stabile und effiziente Versorgung mit Energie und mineralischen Ressourcen sicherstellt. Das METI ist Ansprechpartner für ausländische Unternehmen, die sich über den japanischen Markt informieren und vernetzen lassen wollen.

The Japan Food Journal	
Adresse / Onlineauftritt	The Japan Food Journal 7F Yabuhara Building, 2-14-4 Hatchobori Chuo-ku, 104-0032 Japan www.info.nissyoku.co.jp/en/
Kontaktperson	Herr Masayoshi Konno Chief Executive Officer Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website

6. Behörden, Organisationen und Presse

Profil	Das Japan Food Journal ist die führende Fachzeitschrift in der japanischen Lebensmittelindustrie. Gegründet im Jahr 1943, ist sie mit 130 Mitarbeitern, einer Auflage von über 90.000 Exemplaren (Stand 2020) und einem Kapital von 720.000 USD eine Quelle für die neuesten Nachrichten aus verschiedenen Segmenten der Lebensmittelindustrie. Sie ist auch in einer Online-Version verfügbar.
--------	---

Tokyo Meat Market Co. Ltd.	
Fleischarten	Hühnerfleisch, Rindfleisch, Lammfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Tokyo Meat Market Co. Ltd. 2-7-19 Konan, Minato-ku Tokyo, 108-0075 Japan www.ssl.tmmc.co.jp/en/
Kontaktperson	Allgemeine Kontaktanfragen: E-Mail: admin@aaliyahs.asia Tel.: +81 3 3740 3111
Profil	Tokyo Meat Market Co. Ltd. wurde im September 1966 unter der Schirmherrschaft der japanischen Regierung, der Stadtverwaltung von Tokio, relevanten Organisationen und Industrieparteien mit folgenden Zielen gegründet: stabile Verteilung von Fleisch an die Bürger von Tokio, ein fairer Mechanismus zur Festlegung des Fleischpreises auf dem Markt, Rationalisierung des Fleischvertriebs. Dafür versucht das Unternehmen zur Steigerung der Qualität und des Hygieneniveaus japanischer Fleischprodukte ein Qualitätskontrollsystem zu etablieren.

HERAUSGEBER

Bundesministerium für Ernährung und
Landwirtschaft (BMEL)
53123 Bonn

BEZUGSQUELLE ANSPRECHPARTNER

Referat 424
(Internationale Grundstoffpolitik, Export, Absatzförderung)
Rochusstraße 1
53123 Bonn
E-Mail: 424@bmel.bund.de

STAND

August 2021

UMSCHLAGGESTALTUNG/DRUCK

BMEL

BILDNACHWEIS

argus/stock.adobe.com

TEXT

enviacon international
eine Marke der enviacon GmbH
Schlossstr. 26
12163 Berlin
www.enviacon.com

Bearbeiter/ -in; Redaktion
Dr. Konrad Bauer
Petra Fischer
Charlotte Schuchard

DISCLAIMER/HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Trotz gründlicher Quellenauswertung und größtmöglicher Sorgfalt bei der Erstellung übernimmt enviacon international keine Haftung für die Inhalte der vorliegenden Marktstudie bzw. für Schäden, die sich – direkt oder indirekt – durch Entscheidungen ergeben, die auf Grundlage der Inhalte der vorliegenden Marktstudie getroffen werden.

Nachdruck und Fotokopien, auch teilweise, sind unter genauer Angabe der Quelle und mit Hinweis auf erstens enviacon international und zweitens die Förderung durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) gestattet.

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft ist für den Inhalt der Marktstudie nicht verantwortlich. Es werden ausschließlich Meinungen und Auffassungen der Verfasser wiedergegeben.

Diese Publikation wird vom BMEL unentgeltlich abgegeben. Sie darf nicht im Rahmen von Wahlwerbung politischer Parteien oder Gruppen eingesetzt werden.

Weitere Informationen unter

www.bmel.de

[@bmel](https://twitter.com/bmel)

[Lebensministerium](https://www.lebensministerium.de)

www.agrarexportfoerderung.de