



Bundesministerium  
für Ernährung  
und Landwirtschaft

# Der Markt für Fleisch in Italien

Adressrecherche im Rahmen der Exportangebote für die Agrar- und  
Ernährungswirtschaft / August 2021



## **Inhaltsverzeichnis**

Inhaltsverzeichnis .....	3
Abkürzungsverzeichnis .....	4
1. Executive Summary .....	5
2. Einleitung .....	6
3. Importeure und Großhändler .....	7
4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie .....	11
5. Handelsbeteiligte .....	21
5.1 Lebensmitteleinzelhandel (LEH).....	21
5.2 HoReCa .....	27
5.4 Distributoren .....	34
6. Behörden, Organisationen und Presse.....	36

## Abkürzungsverzeichnis

C	Celsius
ca.	circa
EU	Europäische Union
EUR	Euro
HoReCa	Hotel-Restaurant-Catering
kg	Kilogramm
KMU	Kleine und mittlere Unternehmen
LEH	Lebensmitteleinzelhandel
Mio.	Millionen
Mrd.	Milliarden
S.C.A.R. L	Società Cooperativa a Responsabilità Limitata (Kapitalgesellschaft einer Kooperative)
S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata (Kapitalgesellschaft)
S.p.A.	Società per Azioni (Aktiengesellschaft)
t	Tonnen
u. a.	unter anderem
USD	US-Dollar
z. B.	zum Beispiel
z. T.	zum Teil

## 1. Executive Summary

### 1. Executive Summary

Italien zählt 60 Mio. Einwohner und ist bekannt für Salami und Prosciutto. Eine Ernährungsanpassung durch zunehmende Unverträglichkeiten und Empathie gegenüber Tieren hat dazu geführt, dass der Fleischkonsum seit dem Jahr 2010 leicht rückläufig ist (Schlachtgewicht von 3,5 Mio. t im Jahr 2019). Insbesondere der Pro-Kopf-Konsum von Rindfleisch sank um 20 % auf 17 kg im Jahr 2019, ebenso wie die traditionellen Fleischspezialitäten Pferde- und Kaninchenfleisch (Rückgang um -2/3 und -1/3 der geschlachteten Tiere). Der Pro-Kopf-Verbrauch von Schweinefleisch blieb konstant bei 38 kg/Jahr, der von Geflügelfleisch stieg auf 22 kg. Im Jahr 2019 betragen die durchschnittlichen monatlichen Haushaltsausgaben für Fleischprodukte knapp 120 USD (Rindfleisch 36 USD, Schwein 12 USD, Geflügel 22 USD).

Die Fleischexporte decken die -importe. Im Jahr 2019 importierte Italien Fleisch im Wert von 6 Mrd. USD, v. a. frisches/gefrorenes Schweinefleisch (2,4 Mrd. USD) und Rindfleisch (2,2 Mrd. USD). Hinzu kommen Rinder (1,25 Mrd. USD) und Schweine (137 Mio. USD) zur Verarbeitung. Die wichtigsten Lieferanten kommen aus der EU: Deutschland, Spanien, die Niederlande und Frankreich. Aus Deutschland wurde Fleisch im Wert von 1,1 Mrd. USD importiert, v. a. Schweinefleisch (815 Mio. USD), Rindfleisch (160 Mio. USD) und Geflügelfleisch (50 Mio. USD) sowie lebende Rinder (20 Mio. USD) und Geflügel (14 Mio. USD). Italien exportiert Fleisch und Fleischprodukte im Wert von 2,3 Mrd. USD, v. a. Fleischkonserven, Rind-, Schweine- und Geflügelfleisch.

Die Fleischindustrie ist ausgeprägt und hoch technisiert. Sie setzt z. T. auf nachhaltige Produkte und erwirtschaftete im Jahr 2018 einen Produktionswert von knapp 30 Mrd. USD. Es gibt viele kleine bis mittelgroße Farmen und Kooperativen zur Zucht von Rindern, Schweinen, Schafen, Kaninchen, Pferden und Geflügel. Neben kleinen, spezialisierten Schachthöfen sind die großen, international tätigen Verarbeitungsbetriebe häufig Teil von Genossenschaften oder Holdinggesellschaften, die gleichzeitig auch Importeure, Großhändler, Einzelhändler und Distributoren sind. Sie bieten sämtliche Arten von Fleisch und Fleischprodukten an, sind z. T. auch im Foodservice-/Catering-Sektor tätig und verfügen über eigene Logistikparten.

Moderne Supermarktketten, größtenteils in Holdingstrukturen organisiert, oder Tochtergesellschaften von Großhändlern und Verarbeitungskooperativen sind der führende Kanal für den Vertrieb von Fleisch. Sie verfügen alle über Online-Bestell- und Lieferservices. Das Hotel- und Restaurantgewerbe ist ausgeprägt. Es gibt viele große, international operierende ausländische Hotelketten der Mittel- und Oberklasse sowie zahlreiche eigenständige Hotels. Die Gastronomie ist stark fragmentiert und spezialisiert auf die italienische Küche. Restaurantketten sind meist nur im Fast-Food-Sektor zu finden. Die Bevölkerung isst gerne auswärts, kocht aber ebenso gerne selbst. Einkaufen im Geschäft nimmt einen hohen Stellenwert ein.

## 2. Einleitung

### 2. Einleitung

Im Zeitalter der Globalisierung ist die Erschließung neuer Märkte im Ausland für deutsche Wirtschaftsaktivitäten unabdingbar. Kleine und mittlere Unternehmen (KMU nach Anhang I, Artikel 2 der Verordnung (EU) Nr. 651/2014 vom 17. Juni 2014) sind bei der Erschließung von Auslandsmärkten häufig nicht in der Lage, die Anforderungen der Märkte so zu übersehen, dass sie erfolgreich tätig werden können. Dadurch werden bestehende Marktpotenziale nicht wahrgenommen.

Die Märkte in Afrika, Asien, Westeuropa und Kanada bieten ein hohes Exportpotenzial für den Fleischsektor, doch den deutschen Exporteuren fehlen die Kontaktdaten von relevanten Akteuren in den ausgewählten Ländern. Zur Erschließung der jeweiligen Märkte und zum Aufbau des Exportgeschäftes benötigen deutsche KMU umfassende Kontaktdaten sowohl zu Importeuren, Distributoren, Vertretern aus dem Lebensmittelhandel, Hotel-Restaurant-Catering (HoReCa) und Großhandel, als auch zu Multiplikatoren (z. B. Verbänden) und der Verarbeitungsbranche erforderlich. Neben den Kontaktdaten sind für die deutschen Exporteure außerdem weiterführende Informationen zu den zielländischen Akteuren von Relevanz, wie zum Beispiel deren Marktposition, Produktportfolio oder Importmengen.

Eine detaillierte Kontaktübersicht (im Folgenden nur Adressrecherche genannt) soll dieses vorhandene Informationsdefizit ausgleichen und den deutschen Exporteuren des Fleischsektors eine umfassende Sammlung von Kontakten und Hintergrundinformationen zur Verfügung stellen. Die jeweiligen Adressrecherchen sollen den KMU der deutschen Ernährungsindustrie als Hilfestellung auf ihrem Weg in diese attraktiven Märkte dienen.

### 3. Importeure und Großhändler

#### 3. Importeure und Großhändler

<b>GelGroup</b>	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse/ Onlineauftritt	GelGroup Via M.T. Cicerone, 11 43123 Parma Italien <a href="http://www.gelgroup.net/">www.gelgroup.net/</a>
Kontaktperson	Herr Luca Nerozzi Import Division E-Mail: <a href="mailto:lucanerozzi@gelgroup.net">lucanerozzi@gelgroup.net</a> E-Mail (Office): <a href="mailto:info@gelgroup.net">info@gelgroup.net</a> Tel. (Office): +39 5 21 48 24 87 Fax (Office): +39 5 21 48 43 23
Profil	Die GelGroup ist ein Konsortium aus mehreren Firmen, die im HoReCa-Sektor aktiv sind. Die Gruppe testet Produkte und vermittelt ausgewählte Lieferanten aus der ganzen Welt an ein Netzwerk italienischer Distributoren. Zur Produktpalette gehören Fleisch, Fisch, Gemüse und verschiedene Spezialitäten.

<b>Gruppo Sicula Carni S.R.L.</b>	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse/ Onlineauftritt	Gruppo Sicula Carni S.R.L. Viale Regina Margherita, 93 95034 Bronte (CT) Italien <a href="http://www.grupposiculacarni.it">www.grupposiculacarni.it</a>
Kontaktperson	E-Mail: <a href="mailto:grupposiculacarni@gmail.com">grupposiculacarni@gmail.com</a> Tel.: +39 95 77 21 98 7

### 3. Importeure und Großhändler

Profil	<p>Gruppo Sicula Carni S.R.L. ist ein Familienunternehmen und im Import und Großhandel von Fleisch und Tiefkühlprodukten hauptsächlich auf Sizilien tätig. Gehandelt werden Rind-, Kalb-, Angus-, Schweine-, Hühner-, Enten-, Truthahn-, Kaninchen- und Lammfleisch in verschiedenen Schnittarten (Schlachtkörperhälften, Keulen, Schultern, Koteletts, Nacken) sowie verarbeitete Produkte wie Würste, Salami, Schinken etc. Das Unternehmen verfügt auch über ein breites Sortiment an Tiefkühlprodukten, das von vorgebackenen Kartoffeln bis hin zu Gemüse reicht, von Tiefkühlfleisch wie Lamm, Hamburger, Kebabs bis hin zu Fischprodukten wie Schwertfisch, Tintenfisch und Garnelen sowie von Frühstücksprodukten bis hin zu Backwaren und vieles mehr. Gruppo Sicula Carni S.R.L. betreibt ein Labor zur Qualitätsprüfung, Rückverfolgbarkeit und Zertifizierung der Produkte. Sie arbeitet u. a. mit den Fleischproduzenten Amadori, Euradoner und Centro Carni (italienischer Marktführer im Bereich Frisch- und Tiefkühlfleisch) zusammen. Beliefert werden Metzgereien, Rotisserien, Feinkostläden und Caterer, Restaurants, Pubs &amp; Sandwichshops, Bars und Kantinen. Das Unternehmen ist stets bemüht, neue Handelspartner zu finden.</p>
--------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>METRO Italia Cash and Carry S.p.A.</b>	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse/ Onlineauftritt	<p>METRO Italia Cash and Carry S.p.A. Via XXV Aprile, 23 20097 San Donato Milanese, Milano Italien <a href="http://www.agricolaguidi.com">www.agricolaguidi.com</a></p>
Kontaktperson	<p>E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website <a href="mailto:servizio.clienti@metro.it">servizio.clienti@metro.it</a> Tel.: +39 474 55 33 17 und +39 112 29 84 11</p>
Umsatz	2 Mrd. USD (ca. 1,7 Mrd. EUR, 2020)



### 3. Importeure und Großhändler

Profil	METRO Italia Cash and Carry S.p.A. ist ein Großhandelsunternehmen der METRO Group mit einem Marktanteil in Italien von knapp 30 %. Das Unternehmen hat 4.500 Mitarbeiter und bietet in 49 Filialen mehr als 30.000 Qualitätsprodukte an, darunter über 10.000 Food- und über 20.000 Non-Food-Artikel. Angeboten wird eine sehr große Auswahl verschiedenster Fleischsorten, frisch, gekühlt, gefroren, ganz oder in verschiedenen Schnittarten und als Nebenprodukte (Würste, Pasteten, Frühstücksfleisch, Schinken etc.). Das Unternehmen beliefert den LEH, die Gastronomie und Catering-Unternehmen.
--------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>SELEX Gruppo Commerciale S.p.A.</b>	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse/ Onlineauftritt	SELEX Gruppo Commerciale S.p.A. Via Cristoforo Colombo, 51 20090 Trezzano sul Naviglio (MI) Italien <a href="http://www.selexgc.it">www.selexgc.it</a>
Kontaktperson	E-Mail (SELEX): <a href="mailto:centrale@selexgc.it">centrale@selexgc.it</a> Tel.: +39 248 45 71 Fax: +39 248 45 77 00 E-Mail (C+C Cash & Carry): über das Kontaktformular auf der Website E-Mail (dimar Cash & Carry): <a href="mailto:info-dimarcashandcarry@dimar.it">info-dimarcashandcarry@dimar.it</a>
Profil	SELEX Gruppo Commerciale S.p.A. ist die führende Groß- und Einzelhandelsgruppe Italiens. Neben den Unternehmen und Marken im LEH ist die Gruppe über die Marken/Unternehmen dimar Cash & Carry und C+C Cash & Carry im Großhandel von Lebensmittelprodukten aktiv. Insgesamt verfügt SELEX über 80 Filialen. Angeboten wird eine große Auswahl verschiedenster Fleischsorten, frisch, gekühlt, gefroren, ganz oder in verschiedenen Schnittarten und als Nebenprodukte (Würste, Pasteten, Frühstücksfleisch, Schinken etc.). Das Unternehmen beliefert den LEH, die Gastronomie und Catering-Unternehmen. Der Marktanteil liegt bei 17 %.

### 3. Importeure und Großhändler

<b>VéGé Retail S.R.L.</b>	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse/ Onlineauftritt	VéGé Retail S.R.L. Via Lomellina 10, 20133 Milano Italien <a href="http://www.gruppovege.it">www.gruppovege.it</a>
Kontaktperson	E-Mail: <a href="mailto:info@gruppovege.it">info@gruppovege.it</a> und <a href="mailto:infoprodotti@gruppovege.it">infoprodotti@gruppovege.it</a> Tel.: +39 275 29 61
Profil	Die VéGé Retail S.R.L.-Gruppe besteht aus verschiedenen Lebensmittel-groß- und Einzelhandelsunternehmen. Neben den Unternehmen und Marken im LEH ist die Gruppe über die Marken/Unternehmen Scelgo S.p.A. und Caramico Cash & Carry im Großhandel von Lebensmittelprodukten aktiv. Insgesamt verfügt die VéGé-Gruppe über 28 Filialen. Angeboten wird eine große Auswahl verschiedenster Fleischsorten, frisch, gekühlt, gefroren, ganz oder in verschiedenen Schnittarten und als Nebenprodukte (Würste, Pasteten, Frühstücksfleisch, Schinken etc.). Das Unternehmen beliefert den LEH, die Gastronomie und Catering-Unternehmen. Der Marktanteil liegt bei 8 %.

#### 4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

#### 4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

<b>Agricola Guid (Societa Agricola Guidi di Roncofreddo S.S.)</b>	
Fleischarten	Rindfleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse/ Onlineauftritt	Agricola Guid Via Matteotti, 275 47020 Roncofreddo FC Italien <a href="http://www.agricolaguidi.com">www.agricolaguidi.com</a>
Kontaktperson	E-Mail: <a href="mailto:info@agricolaguidi.com">info@agricolaguidi.com</a> Tel.: +39 541 80 29 11 Fax: +39 541 80 29 02
Umsatz	770 Mio. USD (ca. 651 Mio. EUR, 2019)
Profil	Agricola Guid (Societa Agricola Guidi di Roncofreddo S.S.) ist ein Familienunternehmen, das sich auf die Herstellung von Obst- und Tierprodukten spezialisiert hat. Pro Jahr produziert es rund 40.000 Doppelzenter Obst und etwa 5 Mio. Geflügelprodukte. Zu den Produkten zählen u. a. gefrorene, frische und marinierte ganze Hähnchen in verschiedenen Größen, Hähnchenteile, Spieße, Koteletts, Braten, Konserven etc. Beliefert werden der Lebensmittelgroß- und Einzelhandel, die Gastronomie, Distributoren und Importeure weltweit.

<b>Alemas S.R.L.</b>	
Fleischarten	Schweinefleisch, Lammfleisch, Rindfleisch, Kalbfleisch, Geflügelfleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse/ Onlineauftritt	Alemas S.R.L. Vallone, 31/B 52044 Camucia Di Cortona (AR) Italien <a href="http://www.alemas-srl.it">www.alemas-srl.it</a>
Kontaktperson	E-Mail: <a href="mailto:info@pollovaldichiana.com">info@pollovaldichiana.com</a> Tel.: +39 575 63 03 47 und +39 575 63 03 48 Fax: + 39 575 63 05 16
Umsatz	90 Mio. USD (ca. 76 Mio. EUR, 2019)

#### 4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Profil	Alemas S.R.L. ist seit dem Jahr 1957 in der Zucht von Hühnern, Hähnen, Kapaunen, Perlhühnern, Kaninchen und anderen Tieren sowie der Produktion von weißem Fleisch tätig. Alle Tiere werden ohne Kraftfutter oder Antibiotika aufgezogen. Zu den Produkten zählen u. a. frische, gefrorene und marinierte ganze Tiere sowie Tierteile in verschiedenen Schnittarten, Spieße, Cordon bleu, Koteletts, Braten etc., Alemas S.R.L. liefert an den Lebensmittelgroß- und Einzelhandel, die Gastronomie, Distributoren und Importeure weltweit.
--------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Amadori (GESCO Società Cooperativa Agricola)</b>	
Fleischarten	Hühnerfleisch, Schweinefleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse/ Onlineauftritt	Amadori (GESCO Società Cooperativa Agricola) Via Del Rio 400 47522 San Vittore di Cesena (FC) Italien <a href="http://www.amadori.it">www.amadori.it</a>
Kontaktperson	E-Mail: <a href="mailto:export@amadori.it">export@amadori.it</a> Tel.: + 39 547 34 39 43 und +39 547 34 30 15
Umsatz	1,5 Mrd. USD (ca. 1,3 Mrd. EUR, 2014)
Profil	Amadori (GESCO Società Cooperativa Agricola) ist eines der führenden Unternehmen im italienischen Agro-Lebensmittelsektor und ein Spezialist auf dem Geflügelmarkt. Die Mitarbeiterzahl lag im Jahr 2014 bei 8.500. Die Amadori-Gruppe besitzt eine integrierte Lieferkettenstruktur aus fünf Brütereien, vier Futtermühlen, sechs Lebensmittelverarbeitungsbetrieben, mehr als 800 eigenen und unter Vertrag stehenden landwirtschaftlichen Betrieben, drei primären Logistikplattformen (360 Transportunternehmen als Partner) und 19 Vertriebszentren, einschließlich Filialen und Agenturen, die einen flächendeckenden Vertrieb im ganzen Land gewährleisten. Unter den Marken Amadori, Amadori BIO, Il Campese und Qualità 10+ produziert und vertreibt das Unternehmen verschiedenste gekochte, gefrorene, marinierte und frische Geflügel- und Schweinefleischprodukte (ganze Hühnchen, Würste, Burger-Patties, Fleischbällchen, Koteletts, Hähnchenschenkel etc.). Beliefert werden der Lebensmittelgroß- und Einzelhandel, die Gastronomie, Distributoren und Importeure weltweit.

#### 4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

<b>Avimecc S.p.A.</b>	
Fleischarten	Hühnerfleisch, Schweinefleisch, Kaninchenfleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse/ Onlineauftritt	Avimecc S.p.A. C.da Fargione Aggl.to Ind.le ASI 97015 Modica (RG) Italien <a href="http://www.avimecc.com">www.avimecc.com</a>
Kontaktperson	E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website Tel.: +39 932 77 73 33 Fax: +39 932 77 73 34
Umsatz	60 Mio. USD (ca. 51 Mio. EUR, 2019)
Profil	Avimecc S.p.A. ist ein führender Geflügelfleischproduzent und -verarbeiter auf Sizilien. Im Rahmen einer integrierten Lebensmittelproduktion mit Masthähnchen ist das Unternehmen in der Schlachtung, Kühlung, Zerlegung, Rohproduktion, Kochproduktion, Lagerung und dem Versand der Fertigprodukte tätig. Die hoch technisierte Fabrik umfasst 10.000 qm und ist damit die wichtigste Produktionsstätte in Süditalien im Geflügelfleischsektor. Zu den Produkten zählen u. a. gefrorene, frische und marinierte ganze Hähnchen in verschiedenen Größen, Hähnchenteile, Würste, Spieße, Cordon bleu, Koteletts, Braten, Rouladen etc. Das Unternehmen besitzt ein Labor, in dem an neuen Rezepturen und der Steigerung der Lebensmittelsicherheit gearbeitet wird. Beliefert werden der Lebensmittelgroß- und Einzelhandel, die Gastronomie, Distributoren und Importeure weltweit. Das Unternehmen beschäftigt 170 Mitarbeiter.

<b>Buggiani Domenico S.R.L.</b>	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse/ Onlineauftritt	Buggiani Domenico S.R.L. Via Tosco Romagnola Est, 249 56028 San Miniato (PI) Italien <a href="http://www.lartedellacarne.it">www.lartedellacarne.it</a>
Kontaktperson	E-Mail: <a href="mailto:info@buggianidomenico.it">info@buggianidomenico.it</a> Tel.: +39 571 41 71 02 und +39 126 43 20 506 Fax: +39 571 40 31 13

#### 4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Profil	Buggiani Domenico S.R.L. ist ein Verarbeitungs- und Großhandelsbetrieb für frisches und gefrorenes Rind- und Schweinefleisch. Das Produktsortiment bietet Teilstücke am Knochen wie Schlachtkörperhälften, Hinter- und Vorderviertel, geviertelte Teilstücke (Keule, Lende, Schulter, Hals, Brust und Bauch) sowie vakuumverpacktes Fleisch. Das Unternehmen beliefert kleine Metzgereien, die Gastronomie und den LEH.
--------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Centro Carni Company S.p.A.</b>	
Fleischarten	Hühnerfleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse/ Onlineauftritt	Centro Carni Company S.p.A. Via S. Antonio, 80 35019 Tombolo (PD) Italien <a href="http://www.centrocarnicompany.com">www.centrocarnicompany.com</a>
Kontaktperson	E-Mail: <a href="mailto:info@centrocarnicompany.eu">info@centrocarnicompany.eu</a> Tel.: +39 49 94 70 77 2 Fax: +39 49 94 70 77 9
Profil	Centro Carni Company S.p.A. ist italienischer Marktführer im Bereich Frisch- und Tiefkühlfleischproduktion. Unter den Marken You&Meat, greel, unika und St. Patrick's Farm widmet sich das Unternehmen dem LEH, der Gastronomie und Caterern. Angeboten wird v. a. frisches und gefrorenes Rindfleisch (u. a. Aberdeen Angus, Chianina, Piemontese, USA Black Angus) in verschiedenen Schnittarten sowie verarbeitete (Gourmet-) Produkte (Burger-Patties und andere Tiefkühlfleischprodukte).

<b>Fileni Alimentare S.p.A.</b>	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse/ Onlineauftritt	Fileni Alimentare S.p.A. Cerrete Collicelli, 8 62011 Cingoli (MC) Italien <a href="http://www.fileni.com">www.fileni.com</a>

#### 4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Kontaktperson	E-Mail (Management): <a href="mailto:amministrazione@fileni.it">amministrazione@fileni.it</a> E-Mail (Einkauf): <a href="mailto:acquisti@fileni.it">acquisti@fileni.it</a> E-Mail (Sales): <a href="mailto:commerciale@fileni.it">commerciale@fileni.it</a> Tel.: + 39 733 60 62 11 Fax: +39 733 60 62 39
Umsatz	460 Mio. USD (ca. 389 Mio. EUR, 2019)
Profil	<p>Fileni Alimentare S.p.A. ist der drittgrößte italienische Anbieter von Geflügelfleischprodukten und größter Hersteller von Bio-Geflügelfleisch. Das Unternehmen bezieht seine Tiere v. a. aus Italien, importiert aber auch aus anderen Teilen Europas. Zu den Produkten zählen u. a. gefrorene, frische und marinierte ganze Hähnchen in verschiedenen Größen, Hähnchenteile, Spieße, Cordon bleu, Koteletts, Braten etc., häufig als Bio-Fleisch. Hergestellt werden auch Fertiggerichte für Kantinen. Beliefert werden der Lebensmittelgroß- und Einzelhandel, die Gastronomie, Distributoren und Importeure weltweit.</p>

<b>Gruppo Cremonini</b>	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse/ Onlineauftritt	<p>Gruppo Cremonini Via Modena, 53 41014 Castelvetro di Modena (MO) Italien <a href="http://www.cremonini.com/en">www.cremonini.com/en</a></p>
Kontaktperson	E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website Tel.: +39 59 754611 Fax: +39 59 754699
Umsatz	5,2 Mrd. USD (ca. 4,4 Mrd. EUR, 2020)

#### 4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Profil	<p>Die im Jahr 1963 von Luigi Cremonini gegründete Gruppo Cremonini mit heute 18.500 Mitarbeitern ist in drei Geschäftsbereichen tätig: Produktion von Rindfleisch, Vertrieb und Catering. Unter den Marken Inalca, Montana, Manzotin, Fiorani und Ibis beliefert das Unternehmen Groß- und Einzelhändler, die Gastronomie sowie Importeure und Distributoren in der ganzen Welt. Organisiert ist die Gruppe in einer Holding, Cremonini S.p.A. Ihr untergeordnet sind die Holdings Inalca S.p.A., Chef Express S.p.A. und MARR S.p.A., die eigenständig im Bereich Import/Export, Catering und Distribution weltweit tätig sind. Incala Food &amp; Beverage (Inalca S.p.A) übernimmt die Produktion von Fleischwaren. Incala macht Cremonini damit zu einem wichtigen europäischen Akteur im Rindfleischsektor sowie in der Produktion von Hamburgern, Fleischkonserven, Pökelfleisch und Fleischsnacks in Italien. Im Foodservice-/Catering-Bereich betreibt das Unternehmen eine Vielzahl von Marken, darunter Chef Express, Mokà, Mr.Panino, Gourmè, Gusto Ristorante, Pizza &amp; Vizi, Bagel Factory, Time Vending und Roadhouse. Hinzu kommen einige McDonalds-Filialen (an Autobahnraststätten).</p>
--------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Gruppo Veronesi</b>	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Geflügelfleisch, Kaninchen
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse/ Onlineauftritt	<p>Gruppo Veronesi Via Valpantena 18/G, Quinto di Valpantena 37142 Verona Italien <a href="http://www.gruppoveronesi.it">www.gruppoveronesi.it</a></p>
Kontaktperson	<p>E-Mail (AIA/Negroni): über das Kontaktformular auf der Website Tel.: +39 45 80 97 51 1 Fax: +39 45 55 15 89 Tel. (AIA/Negroni): +39 45 87 94 111 Fax (AIA/Negroni): +39 45 89 20 810</p>
Umsatz	3,8 Mrd. USD (ca. 3,2 MRd. EUR, 2020)



#### 4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Profil	Zur Gruppo Veronesi gehören die Fleischverarbeitungsunternehmen AIA (Agricola Italiana Alimentare S.p.A) und Negroni. Die Gruppe wurde in den 1960er Jahren gegründet und ist in der Verarbeitung von Rind-, Schweine-, Puten- und Hühnerfleisch tätig. AIA verkauft unter den Marken Wudy, BonRoll, AeQuilibrium, Buongiorno Italia, Carne al Fuoco, Semplicemente Panati und Spinacine an den LEH, den Großhandel und die Gastronomie. Es werden frisches und gefrorenes Fleisch in verschiedenen Schnittarten und im Ganzen sowie Würste, Schinken, Burger-Patties, Schnitzel etc. angeboten. Negroni ist die bekannteste Marke für Wurstwaren in Italien, u. a. für luftgetrocknete Salami und Schinken. Vom Partnerunternehmen Veronesi beziehen AIA und Negroni u. a. ihre Tiere.
--------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>M.E.C. S.p.A.</b>	
Fleischarten	Rindfleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse/ Onlineauftritt	M.E.C. S.p.A. Via Circonvallazione 26 12040 Montanera Italien <a href="http://www.carnimec.it/">www.carnimec.it/</a>
Kontaktperson	E-Mail: <a href="mailto:info@carnimec.it">info@carnimec.it</a> Tel.: +39 171 79 82 06 Fax: +39 171 17 23 123
Profil	MEC S.p.A. wurde im Jahr 1989 gegründet und ist einer der größten Schlachthöfe für Rinder im Piemont. Verarbeitet werden Freilandrinder der Rassen Garonese/Blode d'Aquitaine, Charolaise, Limousine und Bovini di Razza Piemontese. Das Unternehmen arbeitet mit über 500 Betrieben in der Region zusammen. Geliefert wird an den LEH und die Gastronomie. Bekannt ist das Unternehmen für sein Rindertatar.

#### 4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

<b>Monteverde (Avicola Alimentare Monteverde)</b>	
Fleischarten	Schweinefleisch, Lammfleisch, Rindfleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse/ Onlineauftritt	Avicola Alimentare Monteverde Via San Donato, 107 25038 Rovato (Bs) Italien <a href="http://www.pollomonteverde.it">www.pollomonteverde.it</a>
Kontaktperson	E-Mail: <a href="mailto:info@pollomonteverde.it">info@pollomonteverde.it</a> Tel.: +39 307 70 30 53
Umsatz	770 Mio. USD (ca. 651 Mio. EUR, 2019)
Profil	Avicola Alimentare Monteverde ist seit dem Jahr 1950 ein führender Geflügelzucht- und -verarbeitungsbetrieb. Das Unternehmen sitzt in der Lombardei und ist in allen Phasen des Produktionsprozesses tätig: Brüte- rei, Futtermühle, Zuchtbetrieb, Schlachthof, Zerlegung und Verpackung. Zu den Produkten zählen u. a. frische und gefrorene ganze Tiere sowie Tierteile in verschiedenen Schnittarten. Avicola Alimentare Monteverde liefert unter den Marken Linea Classica, Filo Verde, Selezione Reale und Pollo di Lombardia an den Lebensmittelgroß- und Einzelhandel, die Gastronomie, Distributoren und Importeure weltweit.

<b>Organizzazione Prodotto Allevatori Tori Suini S.C.A. (OPAS)</b>	
Fleischarten	Rindfleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse/ Onlineauftritt	Organizzazione Prodotto Allevatori Tori Suini S.C.A. Via Ghisiolo 57 46030 San Giorgio Bigarello Italien Norwegen <a href="http://www.furuseth.no">www.furuseth.no</a>
Kontaktperson	E-Mail: <a href="mailto:segreteria.opas@coopgsp.it">segreteria.opas@coopgsp.it</a> <a href="mailto:opas@legalmail.it">opas@legalmail.it</a> <a href="mailto:info@opas-coop.it">info@opas-coop.it</a> Tel.: +39 059 638611 Fax: +39 059 638639

#### 4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Profil	<p>Organizzazione Prodotto Allevatori Tori Suini S.C.A. (OPAS) ist das größte Schweineverarbeitungsunternehmen in Italien (12 % der italienischen Schweinezucht). Das Unternehmen züchtet schwere und mittelschwere Schweine, verarbeitet sie und beliefert den Groß- und Einzelhandel und die Gastronomie. Das Unternehmen exportiert seine Waren weltweit. Das Schlachthaus beschäftigt 600 Mitarbeiter auf einer Fabrikfläche von 92.000 qm mit einer Lagerkapazität von 780 t bei 0 °C und 200 t bei -18 °C. OPAS ist voll technisiert. Pro Stunde werden 500 Tiere geschlachtet. Ein Großteil der Tiere wächst nach Bio-Standards auf.</p>
--------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Saigi</b>	
Fleischarten	Hühnerfleisch, Entenfleisch, Perlhuhnfleisch, Wachtelfleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse/ Onlineauftritt	<p>Saigi Via Sogliano, 1041 47822 Santarcangelo di Romagna (RN) Italien <a href="http://www.saigi.it/de">www.saigi.it/de</a></p>
Kontaktperson	<p>Herr Alberto Ioli E-Mail: <a href="mailto:iolialberto@saigi.it">iolialberto@saigi.it</a> E-Mail (Office): <a href="mailto:info@saigi.it">info@saigi.it</a> Tel. (Office): +39 541 62 74 00 und +39 541 62 71 85 Fax (Office): +39 541 68 66 40</p>
Umsatz	11. Mio. USD (ca. 9,3 Mio. EUR, 2019)
Profil	<p>Saigi ist ein Geflügelzucht- und -verarbeitungsbetrieb und hat sich auf die Zucht und Verarbeitung von Bio-Hühnern spezialisiert. Saigi betreibt eigene Zuchtfarmen, kauft aber auch bei Farmern aus der Region, betreibt einen Schlachthof und eine Verarbeitungsfabrik. Zu den Produkten zählen u. a. frische, gefrorene und marinierte ganze Tiere sowie Tierteile in verschiedenen Schnittarten, Spieße, Schinken, Würste, Cordon bleu, Koteletts, Braten etc. Saigi liefert unter der Marke Saigi an den Lebensmittelgroß- und Einzelhandel, die Gastronomie, Catering-Betriebe und Distributoren.</p>

#### 4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

<b>Valle Spluga S.p.A.</b>	
Fleischarten	Hühnerfleisch, Entenfleisch, Perlhuhnfleisch, Wachtelfleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse/ Onlineauftritt	Valle Spluga S.p.A. Via al Piano, 16 23020 Gordona (SO) Italien <a href="http://www.vallespluga.it">www.vallespluga.it</a>
Kontaktperson	Alberto Ioli E-Mail: <a href="mailto:info@vallespluga.it">info@vallespluga.it</a> Tel.: +39 343 69 11 1 Fax: +39 343 42 69 1
Umsatz	25 Mio. USD (ca. 21 Mio. EUR, 2019)
Profil	Valle Spluga S.p.A. wurde in den 1960er Jahren als ein auf Hühnerzucht- und -verarbeitung spezialisiertes Unternehmen gegründet. Das Unternehmen ist in allen Phasen des Produktionsprozesses tätig: Brüte- rei, Futtermühle, Zuchtbetrieb, Schlachthof, Zerlegung und Verpackung. Zu den Produkten zählen u. a. frische und gefrorene ganze Tiere sowie Tierteile in verschiedenen Schnittarten, Spieße, Schinken, Würste, Kote- letts, Braten etc. Valle Spluga S.p.A. liefert an den Lebensmittelgroß- und Einzelhandel, die Gastronomie, Distributoren und Importeure welt- weit. Das Unternehmen hat 300 Mitarbeiter.

## 5. Handelsbeteiligte

### 5. Handelsbeteiligte

#### 5.1 Lebensmitteleinzelhandel (LEH)

<b>Conad Soc. Coop.</b>	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Rindfleisch, Wildfleisch, Lammfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse/ Onlineauftritt	Conad Soc. Coop. Via Michelino, 59 40127 Bologna Italien <a href="http://www.conad.it">www.conad.it</a>
Kontaktperson	E-Mail: <a href="mailto:info@conad.it">info@conad.it</a> Tel.: +39 51 50 81 11
Umsatz	18,9 Mrd. USD (ca. 16 Mrd. EUR, 2020)
Profil	Seit dem Jahr 2019 ist Conad Soc. Coop. die größte Organisation unabhängiger Einzelhändler in Italien. Das Unternehmen verbindet fünf Regionalgenossenschaften mit insgesamt 2.348 Einzelhändlern. Die 3.305 Filialen treten unter den Marken Conad, Conad Superstore, Conad City, Conad Ipermercato, Saponi & Dintorni Conad und Margherita Conad auf. Angeboten werden verschiedenste Fleischsorten, frisch, gekühlt, gefroren, ganz oder in verschiedenen Schnittarten und als Nebenprodukte (Würste, Pasteten, Frühstücksfleisch, Schinken etc.). Das Unternehmen hat knapp 65.800 Mitarbeiter. Der Marktanteil liegt bei 12 %.

<b>Coop Italia S.C.A.R.L.</b>	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Rindfleisch, Wildfleisch, Lammfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse/ Onlineauftritt	Coop Italia S.C.A.R.L. Via del la Lavoro, 6 Casalecchio di Renno, 40033 Bologna Italien <a href="http://www.e-coop.it">www.e-coop.it</a>
Kontaktperson	E-Mail: <a href="mailto:info@coopitalianfood.com">info@coopitalianfood.com</a> Tel.: +39 051 59 61 11

## 5. Handelsbeteiligte

Profil	<p>Coop Italia S.C.A.R.L. ist ein System italienischer Genossenschaften, das ein Netzwerk von Supermärkten, Superstores und Hypermärkten betreibt. Die Marke wird den Konsumgenossenschaften zugeschrieben, die mit Coop Italia S.C.A.R.L. verbunden sind. Coop-Verkaufsstellen befinden sich hauptsächlich in Mittel- und Norditalien, vor allem in der Toskana und in der Emilia Romagna. Obwohl die Präsenz im Süden und auf den Inseln zunimmt, deckt das System nicht das gesamte Staatsgebiet ab. Der Hauptzweck von Konsumgenossenschaften ist der Kauf und Weiterverkauf von Qualitätswaren zu günstigen Preisen an ihre Mitglieder und allgemein an die Verbraucher, um die Kaufkraft und die Ernährungssicherheit zu schützen sowie die Förderung von Bio-Lebensmitteln. Angeboten wird eine große Auswahl verschiedenster Fleischsorten, frisch, gekühlt, gefroren, ganz oder in verschiedenen Schnittarten und als Nebenprodukte (Würste, Pasteten, Frühstücksfleisch, Schinken etc.). Der Marktanteil liegt bei ca. 16 % bei mehr als 1.350 Filialen, knapp 60.000 Mitarbeitern und über 130 Eignern.</p>
--------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Despar Italia C. a r.l.</b>	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Rindfleisch, Wildfleisch, Lammfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse/ Onlineauftritt	<p>Despar Italia C. a r.l. Via Ettore Cristoni, 82 40033 Casalecchio di Reno (BO) Italien <a href="http://www.desparitalia.it">www.desparitalia.it</a></p>
Kontaktperson	<p>E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website Tel.: +39 0 516 118 020 Fax: +39 0 516 118 040</p>
Umsatz	4,6 Mrd. USD (ca. 3,9 Mrd. EUR, 2020)
Profil	<p>Despar Italia C. a r.l. ist ein im Jahr 1960 gegründetes Konsortium von sieben Lebensmittelvertriebsunternehmen und angeschlossenen Einzelhändlern. Das Unternehmen ist mit den Marken SPAR, DESPAR und INTERSPAR in 16 Regionen mit insgesamt 1.399 Verkaufsstellen vertreten. Despar Italia C. a r.l. ist Teil der Spar International, die weltweit in 48 Ländern vertreten ist. Angeboten wird eine große Auswahl verschiedenster Fleisch-sorten, frisch, gekühlt, gefroren, ganz oder in verschiedenen Schnittarten und als Nebenprodukte (Würste, Pasteten, Frühstücksfleisch, Schinken etc.).</p>

## 5. Handelsbeteiligte

<b>Esselunga S.p.A.</b>	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Rindfleisch, Wildfleisch, Lammfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse/ Onlineauftritt	Esselunga S.p.A. Via Giambologna, 1 Pioletello, 20096 Milano Italien <a href="http://www.esselunga.it">www.esselunga.it</a>
Kontaktperson	E-Mail: <a href="mailto:investor.relations@esselunga.it">investor.relations@esselunga.it</a> Tel.: +39 2 92 93 1
Umsatz	9 Mrd. USD (ca. 7,6 Mrd. EUR, 2019)
Profil	Esselunga S.p.A. ist mit mehr als 24.000 Mitarbeitern und 159 Geschäften der größten Unternehmen Italiens im Großhandel bzw. der Hypermarktbranche. Das Unternehmen ist fast ausschließlich in Norditalien aktiv, insbesondere in der Lombardei, im Piemont, in der Emilia, in der Toskana und im Latium. Die Geschäfte befinden sich ausschließlich in der Nähe von Großstädten. Esselunga S.p.A. verfügt über einen Online-Bestell- und Lieferservice. Angeboten wird eine große Auswahl verschiedenster Fleischsorten, frisch, gekühlt, gefroren, ganz oder in verschiedenen Schnittarten und als Nebenprodukte (Würste, Pasteten, Frühstücksfleisch, Schinken etc.). Das Unternehmen hat etwa 3.000 Lieferanten aus der ganzen Welt. Der Marktanteil liegt bei 9 %.

<b>Eurospin Italia S.p.A.</b>	
Fleischarten	Hühnerfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Rindfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse/ Onlineauftritt	Eurospin Italia S.p.A. Via Campalto, 3/d 37036 San Martino B.A. (VR) Italien <a href="http://www.eurospin.it">www.eurospin.it</a>
Kontaktperson	E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website Tel.: +39 800 595 595 Fax: +39 45 87 82 33 3
Umsatz	8,3 Mrd. USD (ca. 7 Mrd. EUR, 2019)

## 5. Handelsbeteiligte

Profil	Eurospin Italia S.p.A. ist die größte Discount-Gruppe Italiens. Das Unternehmen hat 1.200 Verkaufsstellen und 15.000 Mitarbeiter. Eurospin Italia S.p.A. wurde im Jahr 1993 von vier italienischen LEH gegründet. Angeboten werden verschiedene Fleischsorten, frisch, gekühlt, gefroren, ganz oder in verschiedenen Schnittarten und als Nebenprodukte (Würste, Frühstücksfleisch, Schinken etc.). Der Marktanteil liegt bei 5 %.
--------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Gruppo Carrefour</b>	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Rindfleisch, Wildfleisch, Lammfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse/ Onlineauftritt	Gruppo Carrefour Via Caldera, 21 20153 Milano Italien <a href="http://www.carrefour.it">www.carrefour.it</a>
Kontaktperson	E-Mail: <a href="mailto:gente@carrefour.it">gente@carrefour.it</a>
Umsatz	5,5 Mrd. USD (ca. 4,7 Mrd. EUR, 2020)
Profil	Die Gruppo Carrefour ist in Italien mit über 1.450 Lebensmittelgeschäften vertreten, die sich in Carrefour Hypermärkte, Carrefour Market, Carrefour Express und Cash & Carry (Docks Market und GrossIper) aufteilen, und in 18 Regionen präsent. Das Unternehmen beschäftigt 16.000 Mitarbeiter. Die Gruppo Carrefour verfügt über einen Online-Bestell- und Lieferservice. Angeboten wird eine große Auswahl verschiedenster Fleischsorten, frisch, gekühlt, gefroren, ganz oder in verschiedenen Schnittarten und als Nebenprodukte (Würste, Pasteten, Frühstücksfleisch, Schinken etc.). Der Marktanteil liegt bei 6 %.

<b>Gruppo Finiper/Iper Montebello S.p.A.</b>	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse/ Onlineauftritt	Gruppo Finiper/Iper Montebello S.p.A. Via A. Ponchielli 7 20129 Milano Italien <a href="http://www.iper.it">www.iper.it</a>
Kontaktperson	E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website Tel.: +39 23 92 59 1
Umsatz	2. Mrd. USD (ca. 1,7 Mrd. EUR, 2020)



## 5. Handelsbeteiligte

Profil	<p>Die Gruppo Finiper/Iper Montebello S.p.A. ist als Einzelhandelsunternehmen in zwei Geschäftsfelder im Lebensmittel-Retailbereich aufgeteilt. Diese sind der Betrieb von Hypermärkten unter den Marken Iper und La grande i mit 22 Verkaufsstellen und einem großen Sortiment an Food- und Non-Food-Artikeln sowie der Betrieb von Supermärkten unter der Marke UNES, die v. a. in der Lombardei, im Piemont, in der Emilia und in Ligurien vertreten sind. UNES wird weiter in die Marken U1 Come tu mi Vuoi, U2 Supermarkt und Qui C'è unterteilt. U1 Come tu mi Vuoi sind traditionelle Supermärkte mit lokaler Verwurzelung und entsprechendem Sortiment. U2 Supermarkt sind Standard-Supermärkte. Qui C'è sind Nachbarschaftsläden. Unter verschiedenen Eigenmarken und Fremddmarken wird eine große Auswahl an unterschiedlichen Fleischsorten, frisch, gekühlt, gefroren, ganz oder in verschiedenen Schnittarten und als Nebenprodukte (Würste, Frühstücksfleisch, Schinken etc.) angeboten. Das Unternehmen beschäftigt knapp 6.000 Mitarbeiter.</p>
--------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Gruppo Pam</b>	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse/ Onlineauftritt	<p>Gruppo Pam Via del Commercio, 27 30038 Spinea (VE) Italien <a href="http://www.gruppopam.it">www.gruppopam.it</a></p>
Kontaktperson	<p>E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website Tel.: +39 41 54 95 11 1</p>
Umsatz	3 Mrd. USD (ca. 2,5 Mrd. EUR, 2020)
Profil	<p>Die Gruppo Pam ist eine LEH-Gruppe mit 10.35 LEH-Geschäften in 12 Regionen Italiens. Sie unterteilen sich in die Panorama Hypermärkte, Pam Supermärkte und Superstores, Pam local Convenience Stores und die 2019 neu hinzugekommenen Pam city. Ebenfalls zur Gruppe gehören die In's-Discounter mit über 450 Geschäften. Das Unternehmen beschäftigt knapp 10.000 Mitarbeiter. Unter der Marke Pam sowie weiteren eingekauften Marken wird eine große Auswahl an unterschiedlichen Fleischsorten, frisch, gekühlt, gefroren, ganz oder in verschiedenen Schnittarten und als Nebenprodukte (Würste, Frühstücksfleisch, Schinken etc.) angeboten.</p>

## 5. Handelsbeteiligte

<b>SELEX Gruppo Commerciale S.p.A.</b>	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse/ Onlineauftritt	SELEX Gruppo Commerciale S.p.A. Via Cristoforo Colombo, 51 20090 Trezzano sul Naviglio (MI) Italien <a href="http://www.selexgc.it">www.selexgc.it</a>
Kontaktperson	E-Mail: <a href="mailto:centrale@selexgc.it">centrale@selexgc.it</a> Tel.: +39 248 45 71 Fax: +39 248 45 77 00
Umsatz	20 Mrd. USD (ca. 17 Mrd. EUR; 2020)
Profil	<p>SELEX Gruppo Commerciale S.p.A. wurde im Jahr 1964 von mehreren italienischen Lebensmittelgroßhändlern gegründet. Mittlerweile ist sie die führende Groß- und Einzelhandelsgruppe Italiens. SELEX Gruppo Commerciale S.p.A. ist landesweit präsent, sei es in Form eines bekannten nationalen Einzelhändlers („Famila“ für Supermärkte, „A&amp;O“ für Nachbarschaftssupermärkte und „C+C“ für Cash &amp; Carry) oder in Form eines regionalspezifischen Einzelhändlers (mit eigenen Marken), der sich oft als Marktführer an seinem Standort erweist. Zu den 18 Partnerunternehmen, die die SELEX-Gruppe bilden, gehören im LEH-Bereich Ali S.p.A., Arca S.p.A., CE.DI. Marche Soc. Coop., Dimar S.p.A., GM e Supermercati Il Gigante S.p.A., Grandi Magazzini Fioroni S.p.A., L'Abbondanza S.R.L., Maxi Di S.R.L., Megamark S.R.L., Super Elite S.p.A., Superemme S.p.A. und Unicomm S.R.L.</p> <p>Diese Unternehmen führen die LEH-Marken Ali, Aliper, A&amp;O, Famila, iper familia, Sì Con Te, Mercato, Mercato extra, Mercato Big, Mercato local, C+C, dimar Cash &amp; Cary, D Piu, Galassia, Emisfero Ipermercati und Emi Supermercati. Angeboten wird unter verschiedensten Marken eine große Auswahl an unterschiedlichen Fleischsorten, frisch, gekühlt, gefroren, ganz oder in verschiedenen Schnittarten und als Nebenprodukte (Würste, Frühstücksfleisch, Schinken etc.). Das Handelsnetz umfasst heute 3.207 einzelne Verkaufsstellen mit 41.000 Mitarbeitern. Im Bereich E-Commerce betreibt SELEX die Verkaufsplattform „CosìComodo“, die von sieben Einzelhandelsmarken der SELEX-Gruppe genutzt wird. Der Marktanteil der SELEX Gruppo Commerciale S.p.A. liegt bei 10 %.</p>

## 5. Handelsbeteiligte

<b>VéGé Retail S.R.L.</b>	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse/ Onlineauftritt	VéGé Retail S.R.L. Via Lomellina 10, 20133 Milano Italien <a href="http://www.gruppovege.it">www.gruppovege.it</a>
Kontaktperson	E-Mail: <a href="mailto:info@gruppovege.it">info@gruppovege.it</a> <a href="mailto:infoprodotti@gruppovege.it">infoprodotti@gruppovege.it</a> Tel.: +39 275 29 61
Umsatz	13,3 Mrd. USD (ca. 11,25 Mrd. EUR, 2020)
Profil	Die VéGé Retail S.R.L.-Gruppe besteht aus verschiedenen Lebensmittel-groß- und Einzelhandelsunternehmen sowie Importeuren und Distributo-ren. Das Handelsnetz umfasst heute 3.409 einzelne Verkaufsstellen mit 41.000 Mitarbeitern, die damit 7 % des Marktes abdecken. Das Wachst-um liegt bei jährlich 10 %. Großhandelskooperationen bestehen mit Metro Italia Cash and Carry S.p.A. und Scudo S.C.A.R.L. Insgesamt gibt es 1.06 Hypermärkte, 893 Supermärkte, 1.326 kleinere Supermärkte, 980 Spezialitätengeschäfte und 104 Cash & Carry-Filialen. Unter der Marke VéGé wird eine große Auswahl an unterschiedlichen Fleischsor-ten, frisch, gekühlt, gefroren, ganz oder in verschiedenen Schnittarten und als Nebenprodukte (Würste, Frühstücksfleisch, Schinken etc.) ange-boten.

## 5.2 HoReCa

<b>Accor Group</b>	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse/ Onlineauftritt	Accor Group 82, rue Henri Farman, CS 20077 92130 Issy-les-Moulineaux Frankreich <a href="http://www.group.accor.com/en">www.group.accor.com/en</a>

## 5. Handelsbeteiligte

Kontaktperson	Herr Jerome Lassara VP Development Italy, Greece, Malta E-Mail: über das Kontaktformular für Investor Relations auf der Website Tel.: +44 1895 5120 00
Umsatz	Accor-Group: 4,3 Mrd. USD (ca. 3,6 Mrd. EUR, 2020) Restaurants: 7 Mrd. USD (ca. 5,9 Mrd. EUR, 2020)
Profil	Die Accor Group ist mit 5.100 Hotels & Resorts (39 Marken) in 110 Ländern eine der größten Hotelgruppen weltweit. Die 10.000 angeschlossenen Restaurants und Bars servieren jährlich 200 Mio. Speisen. Bei den 94 Hotels in Italien handelt es sich um 4- bis 5-Sterne-Hotels, die sowohl auf Geschäftsreisen als auch auf den Tourismus ausgelegt sind. Alle Hotels haben angeschlossene Restaurants mit internationaler und italienischer Küche.

<b>BestWestern Hotels &amp; Resorts</b>	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse/ Onlineauftritt	BestWestern Hotels & Resorts 6201 N. 24th Parkway Phoenix Arizona 85016 USA <a href="http://www.bestwestern.com">www.bestwestern.com</a>
Kontaktperson	Herr Fabrizio Doria Head of Membership Development Italy, San Marino E-Mail: <a href="mailto:fabrizio.doria@bwhhotelgroup.it">fabrizio.doria@bwhhotelgroup.it</a> Tel.: +39 28 31 08 1
Profil	BestWestern Hotels & Resorts ist eine US-amerikanische Hotelgruppe der Mittel- und Oberklasse. Derzeit sind es 4.200 Hotels in mehr als 100 Ländern. Schwerpunktregionen für die Entwicklung sind weiterhin Mittel- und Südamerika, Asien, der Nahe Osten und Europa. In Italien betreibt das Unternehmen über 70 Hotels mit angeschlossenen Restaurants internationaler und italienischer Küche.

## 5. Handelsbeteiligte

<b>Chef Express</b>	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse/ Onlineauftritt	Nordic Choice Hotels Via Modena, 53 41014 Castelvetro di Modena Italien <a href="http://www.chefexpress.it">www.chefexpress.it</a>
Kontaktperson	E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website Tel.: +39 59 75 48 11 Fax: +39 59 75 47 00
Profil	Chef Express ist ein eigenständig operierendes Tochterunternehmen der Gruppo Cremonini und im Foodservice/Catering tätig. Seine Fleischprodukte bezieht es überwiegend von anderen Tochtergesellschaften der Gruppo Cremonini, z. B. von MARR und Inalca. Chef Express beliefert 46 Bahnhöfe (74 Verkaufsstellen), 12 Flughäfen (58 Verkaufsstellen), 16 Autobahnraststätten (51 Verkaufsstellen) und sechs Krankenhäuser (sieben Verkaufsstellen). Dabei ist es in Europa der größte Anbieter von Bordverpflegung in Zügen. Das Unternehmen hat 7.000 Mitarbeiter und 80 Mio. Kunden pro Jahr.

<b>Hilton</b>	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse/ Onlineauftritt	Hilton Maple Court, Reeds Crescent Watford, Hertfordshire Großbritannien <a href="http://www.hilton.com">www.hilton.com</a>
Kontaktperson	Herr Nick Smart Vice President Development – North and West Europe E-Mail: <a href="mailto:nick.smart@hilton.com">nick.smart@hilton.com</a> Tel.: +44 20 7856 8057 und +44 7976 328 056 E-Mail (Office): <a href="mailto:development.emea@hilton.com">development.emea@hilton.com</a> Tel. (Office): +44 20 7856 8137
Umsatz	9,4 Mrd. USD (ca. 8 Mrd. EUR, 2019)

## 5. Handelsbeteiligte

Profil	Hilton ist mit 18 Marken und über 6.500 Hotels in 119 Ländern eine der größten Hotelgruppen weltweit. Die Hotels gehören zur mittleren, gehobenen und oberen Kategorie. In Italien betreibt das Unternehmen über 59 Hotels mit angeschlossenen Restaurants internationaler und italienischer Küche.
--------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>ITI Hotels</b>	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse/ Onlineauftritt	ITI Hotels Via Montello, 7 07026 Olbia (OT) Italien <a href="http://www.itihotels.it">www.itihotels.it</a>
Kontaktperson	E-Mail: <a href="mailto:headoffice@itihotels.it">headoffice@itihotels.it</a> Tel.: +39 789 25 85 2 Fax: +39 789 28 58 4
Profil	Das Unternehmen ITI Hotels wurde im Jahr 1921 gegründet und betreibt heute 10 Hotels in Italien der oberen und Luxus-Kategorie. Die angeschlossenen Restaurants der gehobenen Klasse bieten internationale und italienische Küche an.

<b>Marriott International Inc.</b>	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse/ Onlineauftritt	Marriott International Inc. Piazza della Repubblica, 47 00185 Roma Italien <a href="http://www.hotel-development.marriott.com/europe/">www.hotel-development.marriott.com/europe/</a>

## 5. Handelsbeteiligte

Kontaktperson	<p>Herr Markus Lehnert Regional Vice President Europe E-Mail: <a href="mailto:markus.lehnert@marriott.com">markus.lehnert@marriott.com</a> Tel.: +41 44 723 5115</p> <p>Herr Gianleo Bosticco Senior Director Italy, Greece, Cyprus &amp; Malta E-Mail: <a href="mailto:gianleo.bosticco@marriott.com">gianleo.bosticco@marriott.com</a> Tel.: +39 348 240 3609</p> <p>E-Mail (Investor Relations): über das Kontaktformular auf der Website</p>
Umsatz	11. Mrd. USD (ca. 9,3 Mrd. EUR, 2020)
Profil	<p>Marriott International Inc. ist ein US-amerikanisches Hotelunternehmen, das 30 Hotelketten betreibt und in 133 Ländern aktiv ist. Marriott International Inc. ist die größte Hotelkette der Welt. Das Unternehmen bietet Übernachtungen in der Mittel-, Ober- und Luxusklasse an. Zu den Marken zählen u. a. JW Marriott Hotels, The Ritz-Carlton, St. Regis, Westin und Courtyard. In Italien betreibt das Unternehmen über 64 Hotels mit angeschlossenen Restaurants internationaler und italienischer Küche.</p>

<b>NH Hotel Group</b>	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse/ Onlineauftritt	<p>NH Hotel Group Via G.B. Pergolesi 2A. 20124 Milano Italien <a href="http://www.nh-hotels.com">www.nh-hotels.com</a></p>
Kontaktperson	<p>Frau Laia Lahoz Chief Assets &amp; Development Officer E-Mail (Business Development): <a href="mailto:development@nh-hotels.com">development@nh-hotels.com</a> E-Mail (Office): <a href="mailto:nh.italy@nh-hotels">nh.italy@nh-hotels</a> Tel.: +39 2 57 55 51</p>
Umsatz	2. Mrd. USD (ca. 1,7 Mrd. EUR, 2019)

## 5. Handelsbeteiligte

Profil	Die NH Hotel Group betreibt Stadthotels in Europa und Lateinamerika. Unter den Marken NH Hotels, NH Collection, nhow Hotels betreibt das Unternehmen 350 Hotels in 28 Ländern (über 47.000 Zimmer) in der mittleren bis oberen Kategorie. In Italien betreibt das Unternehmen über 60 Hotels mit angeschlossenen Restaurants internationaler und italienischer Küche.
--------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Roadhouse S.p.A.</b>	
Fleischarten	Schweinefleisch, Rindfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse/ Onlineauftritt	Roadhouse S.p.A. Enebakkveien 154 0612 Oslo Norwegen <a href="http://www.roadhouse.it">www.roadhouse.it</a>
Kontaktperson	E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website
Profil	Roadhouse S.p.A. ist ein eigenständig operierendes Tochterunternehmen der Gruppo Cremonini und als Steakhouse-Kette im Foodservice/Catering tätig. Seine Fleischprodukte bezieht es überwiegend von anderen Tochtergesellschaften der Gruppo Cremonini, z. B. von MARR und Inalca. Zur Kette gehören 165 Filialen, hauptsächlich in der Lombardei, Venetien, der Emilia Romagna, Piemont, Ligurien, Toskana, Latium, Marken, Sizilien, Trentino-Südtirol, Friaul-Julisch Venetien, Umbrien und Aostatal. Sie liegen in der Nähe von Autobahnausfahrten und Umgehungsstraßen mittlerer und großer Städte, entlang von Hauptverkehrsstraßen oder innerhalb von Einkaufszentren. Mit einer durchschnittlichen Fläche von 500 bis 700 qm bieten sie Platz für 130 bis 250 Personen und haben an sieben Tagen der Woche geöffnet. Roadhouse bietet eine große Auswahl an Grillfleischgerichten (klassisches Ribeye, New York Strip, Prime Rib, Filet Mignon, T-Bone Steak, Hamburger etc.). Roadhouse S.p.A. richtet sich an ein breites Publikum, insbesondere an Familien.



## 5. Handelsbeteiligte

<b>Starhotels S.p.A.</b>	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse/ Onlineauftritt	Starhotels S.p.A. Via F. Turati, 29 20121 Milano Italien <a href="http://www.starhotels.com">www.starhotels.com</a>
Kontaktperson	E-Mail: <a href="mailto:pressoffice@starhotels.it">pressoffice@starhotels.it</a> Tel.: +39 55 36 92 23 6 Fax: +39 55 36 92 4
Profil	Starhotels S.p.A. ist eine private italienische Hotelgruppe und führend im Luxussegment. Das Unternehmen betreibt unter den Marken Starhotel Premium und Starhotel Collection 30 Hotels in Italien sowie in London, Paris und New York mit insgesamt über 4.200 Zimmern. Die angeschlossenen Restaurants der gehobenen Klasse bieten internationale und italienische Küche an.

<b>McDonald's Italy</b>	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse/ Onlineauftritt	McDonald's Norge / Food Folk Norge AS Via del Bosco Rinnovato, 6 20090 Assago Italien <a href="http://www.mcdonalds.it">www.mcdonalds.it</a>
Kontaktperson	Herr Dave Watchman Chief Operations Officer E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website Tel.: +39 274 81 81
Umsatz	220 Mio. USD (ca. 186 Mio. EUR, 2020)

## 5. Handelsbeteiligte

Profil	McDonald's Italy ist das italienische Tochterunternehmen des McDonald's Konzerns. Insgesamt ist das Unternehmen mit knapp 615 Fast-Food-Restaurants, 390 McDrive's und 485 McCafé's in Italien vertreten und beschäftigt rund 25.000 Mitarbeiter. Bedient werden täglich über 1 Mio. Kunden. Angeboten werden die üblichen Burgerprodukte aus Rind- und Geflügelfleisch. Das Unternehmen verfügt über ein Online-Bestell- und Liefersystem. Die meisten Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern oder Tochtergesellschaften betrieben.
--------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 5.3 Distributoren

<b>MARR S.p.A.</b>	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Geflügelfleisch, Lammfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse/ Onlineauftritt	MARR S.p.A. Via Spagna 20 47921 Rimini Italien <a href="http://www.marr.it">www.marr.it</a>
Kontaktperson	Herr Antonio Tiso Director Investor Relations E-Mail: <a href="mailto:atiso@marr.it">atiso@marr.it</a> Tel.: +39 541 74 68 03 Fax: +39 541 74 62 10 E-Mail (Office): über das Kontaktformular auf der Website Tel. (Office): +39 541 74 61 11 Fax (Office): +39 541 74 24 22
Umsatz	2 Mrd. USD (ca. 1,7 Mrd. EUR, 2020)

## 5. Handelsbeteiligte

Profil	<p>MARR S.p.A. ist ein eigenständig operierendes Tochterunternehmen der Gruppo Cremonini und in der Distribution und im Großhandel tätig. Das Unternehmen bezieht seine Produkte überwiegend von anderen Tochtergesellschaften der Gruppo Cremonini, hat aber auch zwei eigene Verarbeitungsbetriebe für Fleisch. MARR S.p.A. bedient jährlich mit 850 Verkaufsagenten, 41 Distributionszentren, 5 Cash &amp; Carry-Märkten und 750 Fahrzeugen mehr als 45.000 Kunden mit einem Sortiment von 15.000 Lebensmitteln in ganz Italien. Rund 67,7 % des Umsatzes stammen aus der gewerblichen Gastronomie, 17,8 % aus der Gemeinschaftsverpflegung (Schulen, Kantinen etc.) und die restlichen 14,5 % aus dem Lebensmittelgroßhandel. Die Kunden stammen zu 67,7 % aus der nicht-strukturierten Gastronomie (Restaurants, Tavernen, Pizzerien, Hotels), zu 17,8 % aus der strukturierten Gastronomie (Restaurantketten, Hotelketten, Kantinen, Schulen, Krankenhäuser) und zu 14,5 % aus dem Lebensmittelgroßhandel.</p>
--------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 6. Behörden, Organisationen und Presse

<b>AICE - Italian Association of Foreign Trade</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	AICE - Italian Association of Foreign Trade C.so Venezia 47 20121 Milano Italien <a href="http://www.aicebiz.com/it">www.aicebiz.com/it</a>
Kontaktperson	E-Mail: <a href="mailto:business@aicebiz.com">business@aicebiz.com</a> <a href="mailto:aice@unione.milano.it">aice@unione.milano.it</a> Tel.: +39 (0) 2 7750320 Fax. +39 (0) 2 7750329
Profil	AICE - Italian Association of Foreign Trade ist ein unabhängiger Unternehmerverband, der zum einen italienische Unternehmen, die sich im internationalen Handel bewegen (sowohl Import als auch Export), dabei unterstützt, auf ausländischen Märkten zu wachsen und zum anderen ausländischen Unternehmen hilft, die Produkte nach Italien exportieren oder italienische Produkte importieren möchten. Hier unterstützt AICE - Italian Association of Foreign Trade ausländische Unternehmen auch bei der Suche nach potenziellen italienischen Geschäftspartnern (Lieferanten, Käufern, Vertriebshändlern, Agenten usw.) und bietet eine konsolidierte Fülle an Kontakten und Wissen an.

<b>ASSICA (Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi)</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	ASSICA Strada 4, Palazzo Q8 20089 Rozzano, Milanofiori (MI) Italien <a href="http://www.assica.it">www.assica.it</a>
Kontaktperson	E-Mail: <a href="mailto:assica@assica.it">assica@assica.it</a> Tel.: +39 289 25 90 1 Fax: +39 257 51 06 07

## 6. Behörden, Organisationen und Presse

Profil	ASSICA, Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi (Verband der Fleisch- und Wurstwarenindustrie), ist die nationale Handelsorganisation, die innerhalb der Confindustria (Verband der italienischen Industrie) Unternehmen vertritt, die sich mit der Produktion von Wurstwaren (verarbeitete Schweine- und Rindfleischprodukte) und der Schweineschlachtung beschäftigen. Im Rahmen ihrer institutionellen Ziele deckt die Tätigkeit von ASSICA mehrere Bereiche ab, darunter die Definition einer sektoralen Wirtschaftspolitik sowie Informations- und Hilfsdienste für ihre Mitglieder in den Bereichen Wirtschaft, Gesundheit, Technik, Regulierung, Recht und Gewerkschaften. Der Verband hat weitere Niederlassungen in Rom und Brüssel.
--------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Assocarni</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	Assocarni Piazza di Spagna, 35 00187 Roma Italien <a href="http://www.assocarni.it">www.assocarni.it</a>
Kontaktperson	E-Mail: <a href="mailto:segreteria@assocarni.it">segreteria@assocarni.it</a> Tel.: +39 66 91 90 64 0 Fax: +39 66 99 25 10 1
Profil	Assocarni ist der nationale Verband der Fleisch- und Viehwirtschaft und des Handels. Er informiert seine Mitglieder über spezifische Angelegenheiten des Fleischsektors und über allgemeine Themen, die für die Unternehmen von Interesse sind (Steuer-, Umwelt-, Arbeits- und Gewerkschaftsvorschriften, statistische Daten, in- und ausländische Preise und Markttrends). Assocarni vertritt seine Mitglieder vor den Behörden sowie wirtschaftlichen, politischen, gewerkschaftlichen und sozialen Organisationen auf lokaler, nationaler, EU- und internationaler Ebene und identifiziert/behandelt Aspekte, die diese Bereiche direkt oder indirekt betreffen. Zudem berät der Verband zu wirtschaftlichen, rechtlich-normativen und technischen Aspekten, erstellt Reports, organisiert Debatten und Kongresse und verhandelt Haupt- und Tarifverträge.

## 6. Behörden, Organisationen und Presse

<b>Assomacellai (Associazione Nazionale dei Macellai)</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	Assomacellai Via Nazionale, 60 00184 Roma Italien <a href="http://www.assomacellai.it">www.assomacellai.it</a>
Kontaktperson	E-Mail: <a href="mailto:postmottak@lmd.dep.no">postmottak@lmd.dep.no</a> Tel.: +39 64 72 51 Fax: +39 64 74 65 56
Profil	Assomacellai (Associazione Nazionale dei Macellai) ist ein Verband für Fleischproduzenten und -händler. Er informiert seine Mitglieder über spezifische Angelegenheiten des Fleischsektors und über allgemeine Themen, die für die Unternehmen von Interesse sind (Steuer-, Umwelt-, Arbeits- und Gewerkschaftsvorschriften, statistische Daten, in- und ausländische Preise und Markttrends). Assomacellai vertritt seine Mitglieder vor den Behörden sowie wirtschaftlichen, politischen, gewerkschaftlichen und sozialen Organisationen auf lokaler, nationaler, EU- und internationaler Ebene und identifiziert/behandelt Aspekte, die diese Bereiche direkt oder indirekt betreffen. Zudem berät der Verband zu wirtschaftlichen, rechtlich-normativen und technischen Aspekten, erstellt Reports, organisiert Debatten und Kongresse und verhandelt Haupt- und Tarifverträge.

<b>Cia - Agricoltori Italiani</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	Cia - Agricoltori Italiani Via Mariano Fortuny, 20 00196 Roma Italien <a href="http://www.cia.it">www.cia.it</a>
Kontaktperson	E-Mail: <a href="mailto:e.mastrobuoni@cia.it">e.mastrobuoni@cia.it</a> Tel.: +39 632 027 50, +39 632 687 1 und +39 632 687 313 Fax. +39 632 049 24

## 6. Behörden, Organisationen und Presse

Profil	<p>Die Cia - Agricoltori Italiani setzt sich für die Verbesserung und Aufwertung des Primärsektors und den Schutz der Arbeitsbedingungen seiner Beschäftigten ein. Der Verband hat rund 900.000 Mitglieder in Italien hat. Gegründet im Jahr 1977 kümmert sich der Verband um den Schutz und die Entwicklung der landwirtschaftlichen Unternehmen, des Einkommens aus landwirtschaftlicher Produktion, die Rechte der landwirtschaftlichen Arbeit, die Förderung des Primärsektors im italienischen Wirtschaftssystem und die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen auf den Märkten. Cia - Agricoltori Italiani konzentriert sich auf nachhaltige Landwirtschaft mit den Schwerpunkten Qualität, Sicherheit, Umweltschutz, Agrotourismus, biologische Landwirtschaft und alternative Energien. Zu ihren Aufgabenbereichen gehören auch das Verlagswesen und Informationen über landwirtschaftliche Gesetze. Die Organisation hat auch ein internes Schulungsgremium und fördert verschiedene Preise und Auszeichnungen, um die besten landwirtschaftlichen Praktiken, die Erhaltung von Land und die wissenschaftliche Forschung zu fördern. Zu den verliehenen Auszeichnungen gehören: Grüne Flagge Landwirtschaft und der „Giuseppe Politi“-Gehaltspreis.</p>
--------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Federcarni (Federazione Nazionale Macellai)</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	Federcarni Piazza Giuseppe Gioachino Belli, 2 00153 – Roma Italien <a href="http://www.federcarni.com">www.federcarni.com</a>
Kontaktperson	E-Mail: <a href="mailto:info@federcarni.com">info@federcarni.com</a> Tel.: +39 334 122 15 23

## 6. Behörden, Organisationen und Presse

Profil	<p>Die Federcarni (Federazione Nazionale Macellai, Nationale Vereinigung der Metzger) vertritt seit dem Jahr 1947 die Interessen der italienischen Metzger und Metzgereigroßbetriebe. Die Mitglieder sind meist Teil von Federcarni angegliederten Provinzverbänden. Als Gewerkschaft informiert der Verband seine Mitglieder über spezifische Angelegenheiten des Fleischsektors und über allgemeine Themen, die für die Unternehmen von Interesse sind (Steuer-, Umwelt- und Arbeitsvorschriften, statistische Daten, in- und ausländische Preise und Markttrends). Zudem ist er in der Geschäftsanbahnung auf nationaler und internationaler Ebene für seine Mitglieder tätig. Federcarni vertritt seine Mitglieder vor den Behörden sowie wirtschaftlichen, politischen und sozialen Organisationen auf lokaler, nationaler, EU- und internationaler Ebene. Zudem berät der Verband zu wirtschaftlichen, rechtlich-normativen und technischen Aspekten, erstellt Reports, organisiert Debatten und Kongresse und verhandelt Haupt- und Tarifverträge.</p>
--------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>FIPE (Federazione Italiana Pubblici Esercizi)</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	<p>FIPE Piazza G. G. Belli, 2 00153 Roma (RM) Italien <a href="http://www.fipe.it">www.fipe.it</a></p>
Kontaktperson	<p>E-Mail: <a href="mailto:info@fipe.it">info@fipe.it</a> Tel.: +39 658 39 21 Fax: +39 658 18 68 2</p>
Profil	<p>FIPE (Federazione Italiana Pubblici Esercizi) ist der italienische Verband der Catering-, Unterhaltungs- und Tourismus-Industrie, in dem mehr als 300.000 Unternehmen Mitglied sind. Die FIPE vertritt und unterstützt Bars, Restaurants, Pizzerien, Eisdielen, Konditoreien, Diskotheken, Badeanstalten, aber auch Gemeinschaftsverpflegungsunternehmen, große multilokale Catering-Ketten, Unternehmen zur Ausgabe von Essensgutscheinen, Spielhallen, Bahnhofsbuffets und Bankettunternehmen. Sie hat über 1 Mio. Mitarbeiter und ihre Unternehmen weisen eine gemeinsame Wertschöpfung von 55 Mrd. USD aus.</p>



## 6. Behörden, Organisationen und Presse

<b>Italian Trade Agency (ITA)</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	Italian Trade Agency (ITA) – Germany Schlüterstraße 39 10629 Berlin Deutschland <a href="http://www.ice.it/en">www.ice.it/en</a>
Kontaktperson	E-Mail: <a href="mailto:berlino@ice.it">berlino@ice.it</a> Tel.: +49 30 88 44 03 0
Profil	Italian Trade Agency (ITA) ist die Regierungsagentur, die die Geschäftsentwicklung italienischer Unternehmen im Ausland unterstützt und die Ansiedelung ausländischer Investoren und Unternehmen in Italien fördert. Wie die deutschen Außenhandelskammern betreibt ITA Büros auf der ganzen Welt und unterstützt durch Informationen, Beratung, Förderung und Training. Insbesondere italienische und ausländische KMU stehen im Fokus der Dienstleistungen. Das deutsche Büro ist in Berlin.

<b>Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali Via XX Settembre, 20 00187 Roma Italien <a href="http://www.politicheagricole.it">www.politicheagricole.it</a>
Kontaktperson	Herr Bongiovanni Francesco Division 7 - Produzioni animali E-Mail: <a href="mailto:f.bongiovanni@politicheagricole.it">f.bongiovanni@politicheagricole.it</a> <a href="mailto:disr7@politicheagricole.it">disr7@politicheagricole.it</a> Tel.: +39 6 46 65 50 96 Tel. (Office): +39 6 46 65 1 Fax (Office): +39 6 47 42 31 4
Profil	Das Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali (Ministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Forstwirtschaft) erarbeitet und koordiniert die Regierungspolitik in den Bereichen Landwirtschaft, Wald, Ernährung und Fischerei auf nationaler, europäischer und internationaler Ebene. Es verfasst jährliche Reports und ist Ansprechpartner für politische Vorhaben Italiens im Bereich Viehzucht und Verarbeitung.

## 6. Behörden, Organisationen und Presse

<b>UnaItalia</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	UnaItalia Via Cesare Balbo, 35 00184 Roma Italien <a href="http://www.unaitalia.com">www.unaitalia.com</a>
Kontaktperson	E-Mail: <a href="mailto:unaitalia@unaitalia.com">unaitalia@unaitalia.com</a> <a href="mailto:unaitalia@legalmail.it">unaitalia@legalmail.it</a> Tel.: +39 648 74 98 0 Fax: +39 683 79 46 86
Profil	<p>UnaItalia ist der Handelsverband der italienischen Agrarnahrungsmittelhersteller. Er vertritt mehr als 90 % des nationalen Geflügel- und Kaninchensektors sowie einen sehr großen Teil des Schweinesektors.</p> <p>Er informiert seine Mitglieder über spezifische Angelegenheiten der Sektoren (u. a. Fleisch) und über allgemeine Themen, die für die Unternehmen von Interesse sind (Steuer-, Umwelt-, Arbeits- und Gewerkschaftsvorschriften, statistische Daten, in- und ausländische Preise und Markttrends). UnaItalia vertritt seine Mitglieder vor den Behörden sowie wirtschaftlichen, politischen, gewerkschaftlichen und sozialen Organisationen auf lokaler, nationaler, EU- und internationaler Ebene und identifiziert/behandelt Aspekte, die diese Bereiche direkt oder indirekt betreffen. Zudem berät der Verband zu wirtschaftlichen, rechtlich-normativen und technischen Aspekten, erstellt Reports, organisiert Debatten und Kongresse und verhandelt Haupt- und Tarifverträge.</p>

<b>Unione Italiana Food</b>	
Adresse/ Onlineauftritt	Unione Italiana Food Viale del Poggio Fiorito, 61 0144 Rome Italien <a href="http://www.unioneitalianafood.it/en">www.unioneitalianafood.it/en</a>
Kontaktperson	E-Mail: <a href="mailto:unionfood@unionfood.it">unionfood@unionfood.it</a> Tel.: +39 06 8091071

## 6. Behörden, Organisationen und Presse

Profil	<p>Unione Italiana Food ist der italienische Verband für die Lebensmittelindustrie des Landes. Vertreten sind über 20 Produktbereiche, 450 Unternehmen mit 800 Marken und 65.000 Mitarbeitern, die einen Gesamtumsatz von 47 Mrd. USD im Jahr erzielen. Die Union entstand aus dem Zusammenschluss von AIDEPI (Italienischer Verband der Süßwaren- und Teigwarenindustrie) und AIIPA (Verband der Lebensmittelindustrie). Der Verband unterstützt seine Mitglieder durch Informations- und Hilfsdienste in den Bereichen Wirtschaft, Gesundheit, Technik, Regulierung, Recht und Gewerkschaften und durch die Vertretung vor regionalen, nationalen und internationalen Institutionen und Organisationen.</p>
--------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## HERAUSGEBER

Bundesministerium für Ernährung und  
Landwirtschaft (BMEL)  
53123 Bonn

## BEZUGSQUELLE

### ANSPRECHPARTNER

Referat 424  
(Internationale Grundstoffpolitik, Export, Absatzförderung)  
Rochusstraße 1  
53123 Bonn  
E-Mail: 424@bmel.bund.de

## STAND

August 2021

## UMSCHLAGGESTALTUNG/DRUCK

BMEL

## BILDNACHWEIS

argus/stock.adobe.com

## TEXT

enviacon international  
eine Marke der enviacon GmbH  
Schlossstr. 26  
12163 Berlin  
www.enviacon.com

Bearbeiter/ -in; Redaktion  
Dr. Konrad Bauer  
Petra Fischer  
Charlotte Schuchard

## DISCLAIMER/HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Trotz gründlicher Quellenauswertung und größtmöglicher Sorgfalt bei der Erstellung übernimmt enviacon international keine Haftung für die Inhalte der vorliegenden Marktstudie bzw. für Schäden, die sich – direkt oder indirekt – durch Entscheidungen ergeben, die auf Grundlage der Inhalte der vorliegenden Marktstudie getroffen werden.

Nachdruck und Fotokopien, auch teilweise, sind unter genauer Angabe der Quelle und mit Hinweis auf erstens enviacon international und zweitens die Förderung durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) gestattet.

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft ist für den Inhalt der Marktstudie nicht verantwortlich. Es werden ausschließlich Meinungen und Auffassungen der Verfasser wiedergegeben.

**Diese Publikation wird vom BMEL unentgeltlich abgegeben. Sie darf nicht im Rahmen von Wahlwerbung politischer Parteien oder Gruppen eingesetzt werden.**

Weitere Informationen unter

[www.bmel.de](http://www.bmel.de)

[@bmel](https://twitter.com/bmel)

[@Lebensministerium](https://www.instagram.com/lebensministerium)

[www.agrarexportfoerderung.de](http://www.agrarexportfoerderung.de)

