



Jahresplanung Exportförderung 2027

Mit der Vorlage der Agrarexportstrategie „Moderne Agrarexporte Made in Germany“ hat das Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat im Dezember 2025 einen umfassenden strategischen Ansatz zur Fortführung und Weiterentwicklung seiner Exportförderung vorgelegt. In diesen Kontext gehört auch das Ziel, die vorhandenen Instrumente in Abstimmung mit bestehenden internationalen Aktivitäten des BMLEH in einen strategischen Kontext einzuordnen, Instrumente und Aktivitäten aufeinander aufbauend zu betrachten und in Abstimmung mit der Wirtschaft Schwerpunkte zu setzen.

Im Mittelpunkt stehen dabei vor allem zwei Elemente:

- Die Erstellung von **Studien**, um Kenntnisse über Marktchancen zu erweitern und so die Grundlagen für unternehmerische Entscheidung im Exportbereich zu stärken.
- Die **Organisation von Unternehmerreisen** zu Markterkundung und Kontakthanbahnung, um bestehende Märkte zu festigen und neue kennenzulernen.

Studien

⇒ Europa

- **Polen:** Landtechnik (vorgeschlagen von VDMA)
- **Italien:** Landtechnik (vorgeschlagen von VDMA)
- **Irland:** Wein (vorgeschlagen von DWI)
- **Ukraine:** Rinder- und Schweinezucht (vorgeschlagen von Bundesverband Rind und Schwein e.V.)
- **Spanien:** Süßwaren und Knabberartikel (vorgeschlagen von German Sweets)
- **Portugal:** Süßwaren und Knabberartikel (vorgeschlagen von German Sweets)
- **Bulgarien:** Süßwaren und Knabberartikel (vorgeschlagen von German Sweets)
- **Frankreich:** Süßwaren und Knabberartikel (vorgeschlagen von German Sweets)
- **UK:** Süßwaren und Knabberartikel (vorgeschlagen von German Sweets)
- **Ungarn:**
 - Süßwaren und Knabberartikel (vorgeschlagen von German Sweets)
 - Landtechnik (vorgeschlagen von VDMA)

⇒ Afrika

- **BMLEH plant eine länderübergreifende Studie zu Chancen / Marktpotentialen verarbeiteter Lebensmittel und Getränke in afrikanischen Ländern**
- **Nigeria:** Landtechnik (vorgeschlagen von VDMA)
- **Algerien:** Landtechnik (vorgeschlagen von VDMA)

⇒ Asien

- **Indien:**
 - Rinderzucht (vorgeschlagen von Bundesverband Rind und Schwein e.V.)

- Süßwaren (Vorgeschlagen von German Sweets)
- **Sri-Lanka:**
 - Fischerei und Aquakultur (vorgeschlagen von AHK Sri Lanka, Bundesverband der deutschen Fischindustrie und des Fischgroßhandels e.V. und Deutsche Botschaft in Sri Lanka)
 - Düngemittel und Saatgut (vorgeschlagen von AHK Sri Lanka, GTAI und Deutsche Botschaft in Sri Lanka)
 - Lagerung und Kühlkette für Lebensmittel und landwirtschaftliche Erzeugnisse (vorgeschlagen von AHK Sri Lanka, GTAI und Deutsche Botschaft in Sri Lanka)
 - Landmaschinen- und Verpackungstechnik sowie Recycling von Lebensmittel- und Agrarabfällen (vorgeschlagen von AHK Sri Lanka, German REtech Partnership e.V., Umwelttechnologie-Cluster Bayern e.V., GTAI und Deutsche Botschaft in Sri Lanka)
- **Usbekistan:** Landtechnik (vorgeschlagen von VDMA)
- **Süd-Korea:** Landtechnik (vorgeschlagen von VDMA)
- **Thailand:**
 - Süßwaren und Knabberartikel (vorgeschlagen von German Sweets)
 - Wein (vorgeschlagen von DWI)
- **Vietnam:**
 - Süßwaren und Knabberartikel (vorgeschlagen von German Sweets)
 - Wein (vorgeschlagen von DWI)
- **China:** Fleisch (vorgeschlagen von German Meat)

⇒ Ozeanien

- **Australien/ Neuseeland:**
 - Landtechnik (vorgeschlagen von AHK Australien, VDMA)
 - Süßwaren (vorgeschlagen von German Sweets)

⇒ Südamerika

- **Mexiko:**
 - Landtechnik (vorgeschlagen von VDMA)
 - Süßwaren (vorgeschlagen von German Sweets)
- **Brasilien:** Süßwaren (vorgeschlagen von German Sweets)

Unternehmerreisen und Markterkundung

Zentrales Element der Exportförderung des BMLEH ist die Organisation von Unternehmerreisen zur Markterkundung und Kontakthanbahnung. Das Jahresprogramm 2027 sieht folgende Reisen vor:

⇒ Afrika

- **Nigeria: Markterkundungsreise** Landtechnik (vorgeschlagen von AHK Nigeria und German Agribusiness Alliance, für das 2. Quartal 2027)
- **Senegal:** Reise zum **Weltkongress der Maschinenringe**, der im Dezember 2027 zum ersten Mal stattfinden wird. Ausrichter ist der Weltverband der Maschinenringe

⇒ Asien

- **Indien**
 - **Markterkundungsreise** Lebensmittel allgemein (vorgeschlagen von BVE, für das 2. Quartal 2027)
 - **Markterkundungsreise** Obst-, Gemüse- und Kartoffelverarbeitende Industrie (vorgeschlagen von BOGK, für das 2. Quartal 2027)
 - **Geschäftsreise** Wein (vorgeschlagen von DWI/ DRV, für das 4. Quartal 2027)
- **Japan**
 - **Markterkundungsreise** Landtechnik (vorgeschlagen von VDMA, für Juli 2027)
 - **Geschäftsreise** Wein (vorgeschlagen von DWI/ DRV)
- **Vietnam und Thailand**
 - **Geschäftsreise** Lebensmittel allgemein (vorgeschlagen von FMIG, für Juni 2027)
 - **Geschäftsreise** Wein (vorgeschlagen von DWI/ DRV)

⇒ Naher und Mittlerer Osten

- **Saudi-Arabien & Vereinigte Arabische Emirate (VAE): Markterkundungsreise** Lebensmittel allgemein (vorgeschlagen von der AHK VAE, unterstützt durch FMIG, für April 2027)

⇒ Südamerika

- **Brasilien: Geschäftsreise** Lebensmittel allgemein (vorgeschlagen von FMIG, für das 3. Quartal 2027)
- **Chile: Markterkundungsreise** Stein- und Kernobst (vorgeschlagen von DRV, für Dezember 2027)

⇒ Nordamerika

- **Kanada**
 - **Markterkundungsreise/ Geschäftsreise** Lebensmittel allgemein, Bestätigung steht aus
 - **Geschäftsreise** Wein (vorgeschlagen von DRV / DWI, für das 2. Quartal 2027)
 - **Geschäftsreise** Lebensmittel allgemein (vorgeschlagen von FMIG, für das 3. Quartal)
- **USA: Markterkundungsreise** Lebensmittel allgemein (vorgeschlagen von AHK USA-Süden der USA)

⇒ Europa

- **Frankreich: Geschäftsreise** Lebensmittel allgemein (vorgeschlagen von FMIG, unterstützt von Assoziation ökologischer Lebensmittelherstellerinnen und -hersteller (AÖL), für das 4. Quartal 2027)
- **Niederlande und Belgien: Geschäftsreise** Lebensmittel allgemein (vorgeschlagen von FMIG, April 2027)
- **Schweden und Norwegen: Geschäftsreise** Lebensmittel allgemein (vorgeschlagen von FMIG, für das 3. Quartal 2027)
- **Schweden und Finnland: Geschäftsreise** Landtechnik (vorgeschlagen von AHK Finnland)

- **Spanien und Portugal: Geschäftsreise** Lebensmittel allgemein (vorgeschlagen von FMIG, für das 2. Quartal 2027)
- **Türkei: Markterkundungsreise** Landtechnik (vorgeschlagen von VDMA, für das 2. Quartal 2027)
- **Baltikum: Geschäftsreise** Wein (vorgeschlagen von DWI/ DRV)
- **Irland: Geschäftsreise** Wein (vorgeschlagen von DWI/ DRV)

⇒ Ozeanien

- **Neuseeland: Markterkundungsreise** Fleisch (vorgeschlagen von German Meat)