

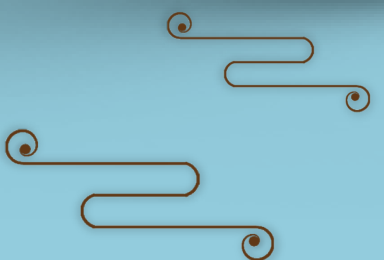


公司简介 | COMPANY PROFILE

成都采吉采集贸易有限公司

Chengdu Cheer Trading Co., Ltd

四川省进口食品
一级代理商 集成供应商





目录

CONTENTS

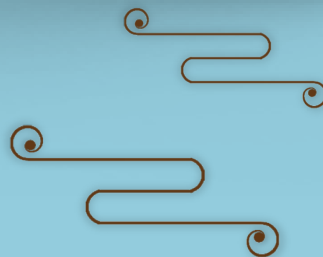


公司简介/COMPANY PROFILE

目前所售德国主要知名品牌

德国食品在中国的机会及我们可以提供的帮助

Professionally engaged in the distribution of
German food in China.



成都采吉采集贸易有限公司

Chengdu Cheer Trading Co., Ltd

成都采吉采集贸易有限公司成立于2007年3月，是以进口食品代理为主的综合性食品销售企业，是目前**中国四川地区最大**的进口商品一站式购买和服务的营销公司；是来自全球尤其是欧美日等众多国际领导性品牌的**四川省一级代理商**；是四川地区中高端超市、特渠、团购、流通批发等各种渠道的进口食品的主要供应商；与伊藤洋华堂、王府井百货、仁和新城、OLE，华润万家、绵阳百盛、百伦百货、711、成都SKP华联精超等精品超市直营合作。



公司办公室及仓储环境

Company Office and Storage/Logistics Center



地址：成都市高新区天府大道北段20号高新国际广场B座605室



地址：成都市双流区牧华路

公司年会及活动

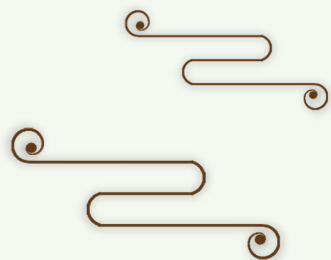
首次开盘
桃栋
Company Annual Meeting and Event



万公至

采吉宗旨&任务

Responsibilities
&
Mission



从世界各地严选具有**市场领导地位的品牌**以及**高质量的产品**

用**良好的服务**，安全尽责地分销给零售的客户
并分享给我们的终端消费者

“我们提供一种高质量的新生活方式和体验式的销售方式”

通过不断引进、分销健康，美味，方便的食品
把优质，美味的食物带给四川消费者

“我们用良心售卖产品”

在售德国主要知名品牌

The Major German Brands Currently Distributing

01

饼干类



02

糖果类



03

巧克力类



04

调味品、麦片、酒饮类



主要合作渠道

Main Cooperative Distribution Channels

首次开盘推售体量

楼栋：

总体

总套



以上德国商品在四川区域覆盖所有精品超市，德国商品年采购额约人民币 2000万

德国食品在中国的机会

Opportunities for German Food in China

德国食品在中国销售好的品类有饼干、糖果、啤酒、巧克力等分类，次之为果酱、涂抹酱、调味品和麦片。德国食品在中国消费者的印象中是：品质高、价格贵、口味创新少、传统。

通过十七年对中高端终端市场的运营，我公司销售过过去近20年几乎所有德国进口到中国的加工食品，包括果汁、蘸酱、大包装饼干、糖果、巧克力、牛奶、啤酒、坚果等等，目睹了很多品牌从热销到退场的过程。结合目前中国消费者的消费习惯和消费层次，我认为德国食品在中国以下品类中还有很大的商业机会。

1.巧克力有较大机会。巧克力作为具有产地优势、工艺特质兼具品牌历史等多重属性的商品，进口巧克力在中国占巧克力市场主导地位。目前中国巧克力市场头部品牌除了FERRERO、GODIVA、LINDT，其它品牌有各自的消费群体。德国本土知名品牌，在设计、包装、口味、文化上有独特价值的商品在中国市场可大有作为。

2.饼干曲奇类产品如果能对中国市场开发升级类产品还有较大机会，中国饼干市场的卖点有低糖、无糖、全麦、燕麦等健康概念和适量包装。传统黄油类曲奇需要升级配方应对中国新一代的烘焙爱好者，家庭装不再适合目前以90后为父母的新一代消费群。

3.跨境电商品类中销售较好的牛奶糖、太妃糖、软糖（不是酸爆糖）在线下有较大机会。

4.饮料、果汁、UHT牛奶、啤酒、麦片、蘸酱类商品等要根据具体品牌、具体类别、具体价格参照对照看。

德国食品企业进入中国，我司可以提供的帮助和服务

Our Company Can Provide Assistance and Services for the Entry of German Food into China.

- 1.中国的食品工业近十年来因为电商的兴起，品类创新、商品创新和食品安全已经到了一个新的层次，尤其目前的消费主体90后、00后不再以购买进口商品为首选，在大部分品类上更注重体验和口感，而不会单纯为了品牌或进口属性而购买。但是，一部分中高层消费群依然愿意为品牌、文化和馈赠而购买，尤其是在德国市场耳闻目睹的商品。所以如果愿意扩大经营规模，进入中国市场，在**适量包装、设计创新**上需要特别重视。我公司**可以根据品类和商品性质为德国食品企业介绍适合的、在中国有线下和电商双重运营背景的价值观相同的进口商。**
- 2.除行业情报外，我公司可以用多年的市场运营经验**提供消费者需求方向的情报。**
- 3.进口到中国后我司可在四川市场进行渠道运营，**打造样板市场。**
- 4.我司已与同行联合进口了几个品牌的欧洲食品到中国，按区域**共同建设中国东区、西区、北区市场**，未来也可对双方有意愿的德国品牌进入中国做进口商。

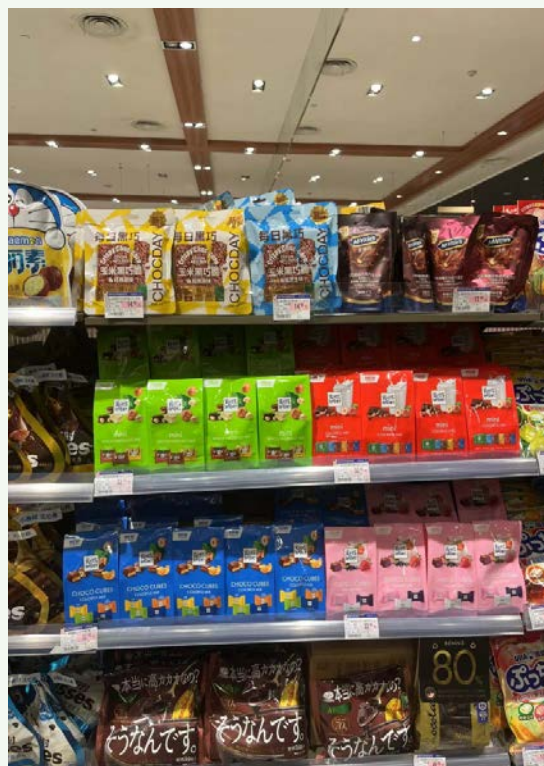


品牌在终端零售的陈列

Brand Display in Retail



成都王府井店



伊藤乐山店



伊藤双楠店

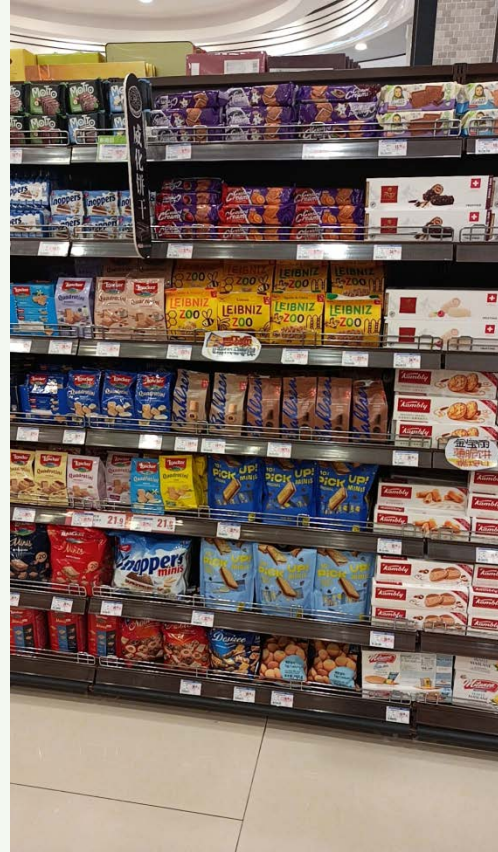


品牌在终端零售的陈列

Brand Display in Retail



伊藤高新店



伊藤金融店



伊藤食品馆店



品牌在终端零售的陈列

Brand Display in Retail



伊藤绿地店



伊藤锦华店



伊藤建设店

终端零售陈列

Display in Retail Stores



成都华联SKP店



成都王府井店



伊藤锦华店



品牌在终端零售的陈列

Brand Display in Retail



绵阳百盛店



成都王府井店



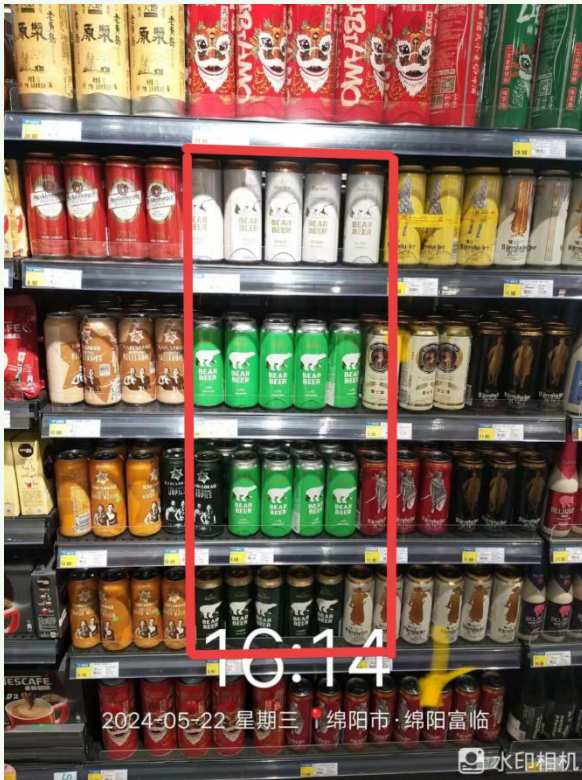
伊藤双楠店



blink
冰力克

品牌在终端零售的陈列

Brand Display in Retail



绵阳百盛店



百盛店



伊藤双楠店



成都王府井店



感谢观看

Thank you for watching

