

## 1. Generelle Rahmenbedingungen des Marktes:

### Diversity



- ❖ **2022 Einwohnerzahl VAE:** 9.4 Mio, davon 15 % Einheimische, 31% aus Indien & Pakistan, 5% aus dem Iran, 5% aus den Philipinen, **44% kommen aus weiteren über 190 Herkunftsländern.**
- ❖ Über 80% der Gesamtbevölkerung sind im erwerbstätigen Alter (zwischen 20 und 64 Jahren).

### Development



- ❖ Die VAE ist ein junger Markt. Visaerleichterungen für Startups und junge Unternehmer fördern den Zuzug. Ebenso weitere Liberalisierungen zum Beispiel beim Kauf von Alkohol
- ❖ 2023 vorhergesagtes Wirtschaftswachstum 6%
- ❖ "Food security" ist seit Jahren ein Top Thema in den VAE. Trotz der harschen Klimabedingungen wird an möglicher einheimischer Agrarproduktion geforscht.
- ❖ Die Lebensmittelproduktion (im insbesondere der Grundnahrungsmittel) in den VAE wird gefördert.
- ❖ Ziel der VAE ist es gesünderen Produkten ein Marktvorteil zu schaffen.
- ❖ Zuckerhaltige Getränke unterliegen bereits einer Excise Tax Steuer, die den Import solcher Produkte aus dem Ausland fast zum Erliegen gebracht hat.
- ❖ Des weiteren ist jetzt das "Traffic Light" labelling von Lebensmitteln im Gespräch.

### Sustainability



**Grün** (gesund) → **Gelb** → **Rot** (ungesund)

## 2. Entwicklung Produktnachfrage

- ❖ Aufgrund der internationalen Bevölkerung: in den VAE gibt es ein globales Angebot mit weltweiter Konkurrenz. Alle Top Brands sind vertreten.
- ❖ Aufgrund der sehr jungen Bevölkerung sind desweiteren immer neue, moderne und zukunftsorientierte Produkte gefragt
- ❖ Generell: Die Einwohner in den VAE umarmen Veränderung und neue Trends.

Seit der Corona Pandemie ist auch in den VAE die Nachfrage nach gesünderen, funktionalen, modernen Produkten gestiegen:

- idealerweise organisch
- mit Vitaminen
- weniger Zucker
- Glutenfrei und oft Vegan

Aber:

- Noch immer wünscht sich der Kunde gesunde Produkte
- aber es muss nicht unbedingt organic/bio sein
- Es sollte ebenfalls bezahlbar sein

Potential erfolgreiche Produkte müssen:

- Qualitativ gut, schmackhaft & günstig sein
- Möglichst lange haltbar
- In der Fabrik regelmässig produziert werden (um immer frische Warenlieferung zu garantieren)
- Ohne Mindestmengen
- Gut zu transportieren und zu lagern sein
- Eye-catching und modern im Design
- Möglichst mit einem funktionalen Benefit: Reich an Vitaminen, gut für die Verdauung, ohne Zucker, wenig Salz, mit Proteinen, ketofreundlich etc...
- Ein weiterer Pluspunkt: umweltfreundliche Verpackung



- ❖ Aufgrund der fallenden türkischen Lira haben türkische Produkte einen enormen Marktvorteil, ebenso Anbieter aus Fernost mit niedrigen Herstellungskosten - deren Qualität von Jahr zu Jahr besser wird.
- ❖ Aufgrund der über 200 ansässigen Nationalitäten in den VAE herrscht ein internationaler Wettbewerb (und das in einem kleinen Markt von lediglich 9.4 Mo!)

**Zusammenfassend: VAE ist ein einzigartiger Testmarkt**

**Die Produkte, die in den VAE und im Besonderen in Dubai erfolgreich sind, haben ausgezeichnetes Potential es ebenfalls weltweit zu werden**

## 3. Kunden Vertriebsstruktur / Kundenpflege VAE

Unser Unternehmen beliefert die folgenden Kunden mittels hauseigener Logistikabteilung, Lagerhäusern, Lieferwagen, Verkaufspersonal und in-house Marketing Team:



### Generelle Anforderungen des Marktes:

- ❖ Alle Kunden erwarten tägliche Belieferung
- ❖ Halten kaum Lagerbestände
- ❖ Erwarten die Bereitstellung von In-Store Merchandizern, die die Regale regelmässig befüllen
- ❖ Produkte, die nicht performen, werden dem Verkäufer/Distributeur zurückgegeben
- ❖ Alle notwendigen Marketing Aktivitäten (Listungen/Instore Free Tasting/ Werbung) müssen vom Verkäufer/Distributeur übernommen werden
- ❖ Aufgrund des internationalen Wettbewerbes sind die Kosten beachtlich
- ❖ Individuelle Distributeure für die VAE, Kuwait, Bahrain, Saudi Arabien und Qatar sind ratsam, da in jedem Land unterschiedliche gesetzliche Bestimmungen gelten
- ❖ Wachsamkeit ist geboten beim direkten Verkauf aus Deutschland an individuelle Supermarktketten, da die Produkte dann lediglich in diesen vertrieben werden, und keine Preiskontrolle bzw Preisdumping möglich ist

### Wachsende Bedeutung Online Plattformen/Home Deliveries

- ❖ Online und Home Deliveries verzeichnen in den VAE ein starkes Wachstum mit steigendem Trend und immer neuen Anbietern
- ❖ Diese arbeiten mit Darkstores, dessen Lagerhaltung der jeweilige Distributeur für all seine auf der Plattform gelisteten Produkte organisiert
- ❖ Die Überwachung und Verwaltung der Darkstores ist zeit/arbeitsintensiv

## 4. Gesetzliche Einfuhrbestimmungen



### ❖ **Produktkonformität – Einfuhrregeln und -bestimmungen – GCC-Länder**

- Englische/arabische Etiketten auf jedem einzelnen Stück/jeder Einheit (Unser Unternehmen hat aufgrund seiner mehr als 30-jährigen ordnungsgemäßen Geschäftstätigkeit eine Sondergenehmigung von der Regierung der VAE (Dubai Municipality) erhalten, die es uns erlaubt bei Ankunft der Waren in unseren Lagern arabische Etiketten auf jeden einzelnen Stücken anzubringen)
- Produktions- und Verfallsdaten müssen auf jedem einzelnen Stück/jeder Einheit aufgedruckt oder per Tintenstrahldrucker aufgedruckt sein  
(P: DD/MM/YYYY                      E: DD/MM/YYYY)
- 100 % frei von Schweinefleisch und Alkohol
- Ein Halal-Zertifikat ist erforderlich, wenn das Produkt Gelatine, Rindfleisch oder Geflügel oder andere tierische Inhaltsstoffe enthält
- Wenn das Produkt biologisch ist, ist ein Bio-Zertifikat erforderlich
- Das Non-GMO-Zertifikat ist erforderlich, wenn das Produkt frei von GMOs (genetisch veränderten Organismen) ist.
- Erforderliche Versanddokumente (Rechnung, Packliste, Ursprungszeugnis, Gesundheitszeugnis / Freiverkaufsbescheinigung)
- Das Herkunftsland („hergestellt in“ oder „Produkt von“ oder „hergestellt in“ USA, Deutschland, Finnland, Österreich usw.) muss auf jedem einzelnen Stück/jeder Einheit aufgedruckt oder per Tintenstrahldrucker angegeben sein
- Die Adresse des Herstellers/Verpackers muss angegeben werden

### ❖ **Besteuerung von kohlenstoffhaltigen, zucker- und süßstoffhaltigen Getränken und Getränken**

Auf Getränke, die kohlenstoffhaltige Substanzen oder Konzentrate, Gelees, Pulver und Extrakte, die in kohlenstoffhaltige Getränke umgewandelt werden können, enthalten, wurde eine Verbrauchsteuer von 50 % eingeführt (2017) als auch auf alle Produkte mit zugesetztem Zucker oder anderen Süßungsmitteln.



### ❖ **Besteuerung von Energiegetränken**

Die 100-prozentige Verbrauchsteuer wurde von der Bundessteuerbehörde der Vereinigten Arabischen Emirate (2017) auf Getränke eingeführt, die eine stimulierende Substanz enthalten können und als Getränke verkauft werden, die die geistige oder körperliche Energie steigern, wie etwa Koffein, Taurin, Ginseng und Guarana.

- ❖ **Diese Besteuerung ist VOR der Einfuhr der Güter im VORRAUS zu entrichten und wird vom RETAILPREIS(!) berechnet. Der Retailpreis wird hierbei von der Regierung vorgegeben. Einzigartig in der Welt.**



***“Danke & Shukran”***