

# French love story

Insights, Kommunikation und  
Beziehung als Erfolgsfaktoren



H O P  
S C O  
T C H  
SOPEXA

# Hopscotch Sopexa

*Wer wir sind*

Wir lieben Essen und Trinken so sehr, dass wir es zu unserer Lebensaufgabe gemacht haben.

***Multikulturell*** - Unser Team kommt aus allen Teilen der Welt und ist unschlagbar, wenn es darum geht, lokale Herausforderungen und Chancen zu entschlüsseln. ***Kreativ*** - Wir entwickeln Kampagnen und Erlebnisse, die den Verbrauchern Lust machen, Ihre Produkte zu probieren und zu kosten. ***Verantwortungsbewusst*** - Wir engagieren uns für nachhaltige Lösungen. ***Visionär*** - Wir glauben, dass gastronomische Produkte die Seelen der Verbraucher auf der ganzen Welt nähren und ihre Stimmung heben. ***Experte*** - Wir sind die globale Referenz und darauf spezialisiert, die Erfolgsrezepte unserer Kunden zu entwickeln.



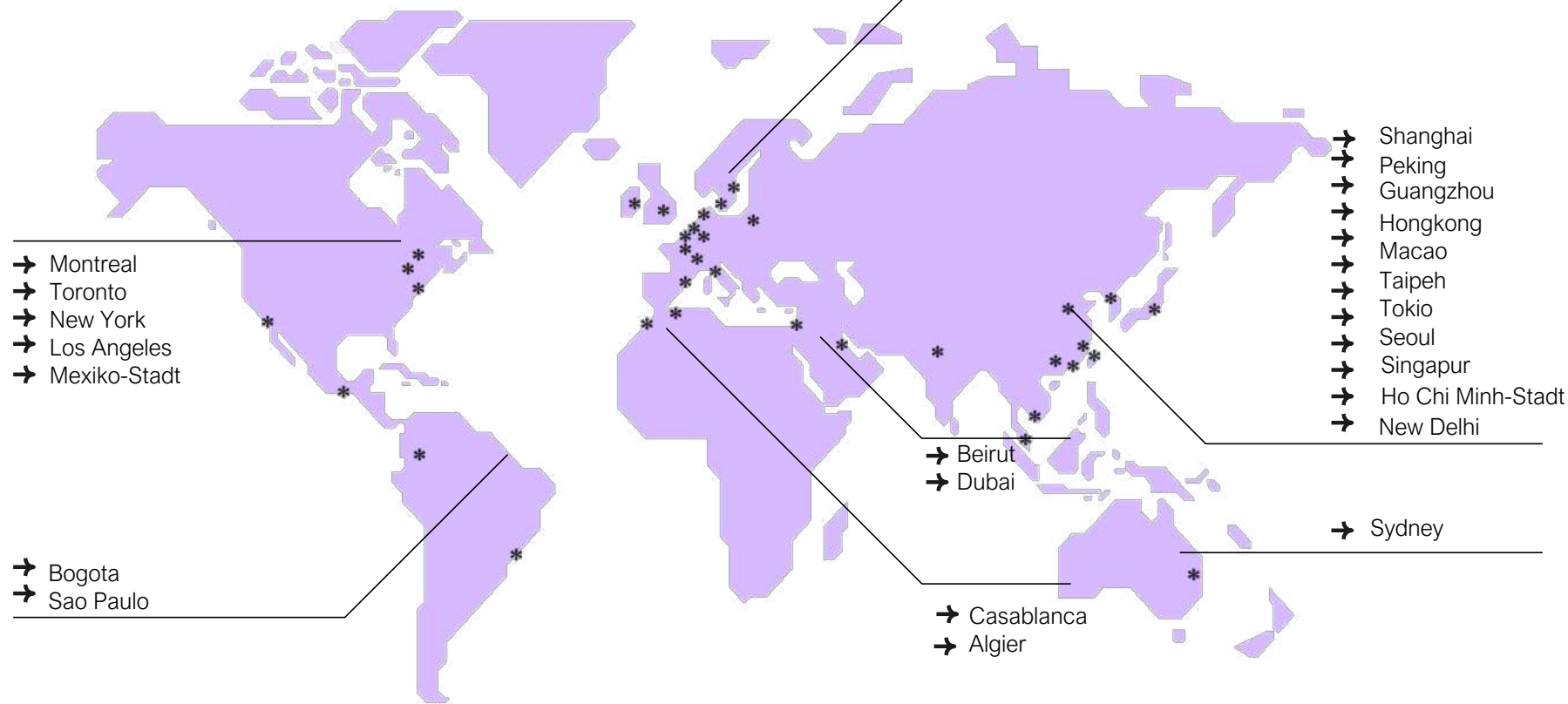
# Unser Netzwerk

\* AGENTUREN

- Paris
- Lyon
- Lille
- Düsseldorf
- Brüssel
- Barcelona
- London
- Dublin
- Warschau
- Milan
- Copenhaguen
- Stockholm
- Malmö

# 34

Agenturen in der ganzen Welt



# 4

große kontinentale Drehkreuze Europa, Amerika, Naher Osten, Asien

*Unser umfassendes Fachwissen steht Ihnen mit wirklich integrierten Kampagnen zur Verfügung.*



# **Food Made in Germany**

*in Frankreich*

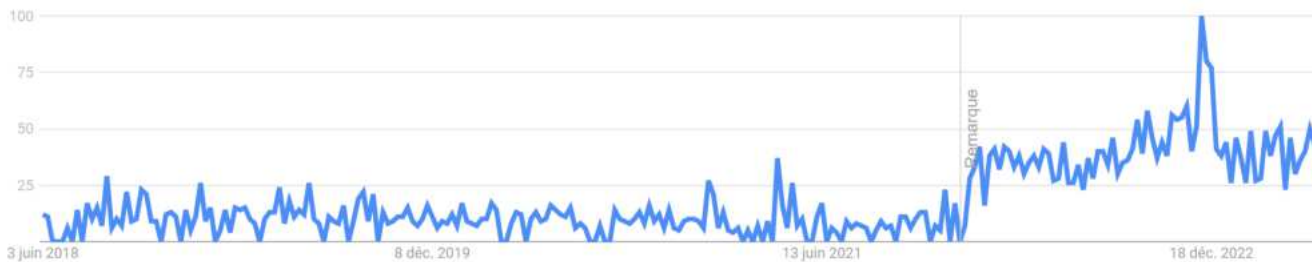


# Ein steigendes Interesse

" Flammekueche, wiener schnitzel und currywurst Es lebe der Grand Est und es lebe Deutschland 🥰 "

"Heute Abend gibt es ENDLICH Currywurst, das ist alles, was ich gebraucht habe, um den Tag mit Stil zu beenden 😭".

Évolution de l'intérêt pour cette recherche ?



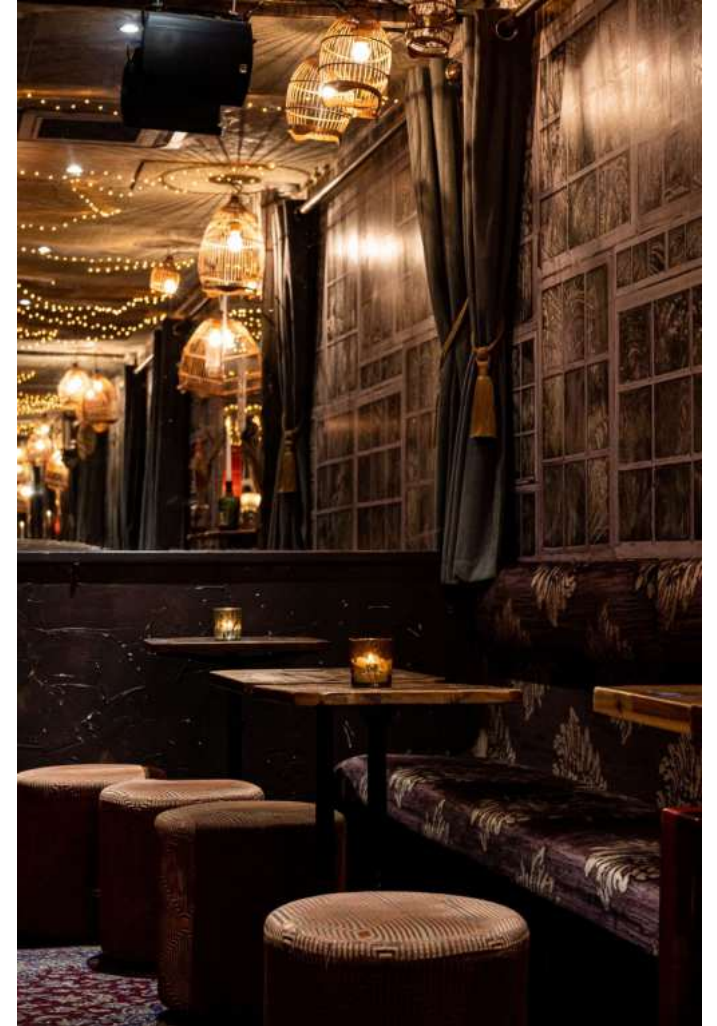
Au menu aujourd'hui : la salade de pommes de terre de Cyril Lignac ! Ce plat facile et rapide va devenir une de vos recettes fétiches !





# Interessantes Momentum

*"Ganz Paris scheint plötzlich Deutsch zu sprechen - zumindest auf den Schildern. Kiez Biergarten am Montmartre, Berliner Das Original in der Nähe des Louvre und der Galeries Lafayette, Wunderbär am Canal Saint-Martin, Berliner Wunderbar in Pigalle, Bastille und Châtelet: Paris ist voll von Bars, die deutschen Techno spielen, Terrassen, die die gemütliche Atmosphäre der Biergärten nachahmen, Kioske und Dönerbuden wie in Berlin. Ich hatte davon gehört, aber ich hätte nie gedacht, dass ich so viele finden würde".*



# Erfolgsfaktoren

- Den Markt verstehen:  
Konsumenteninsights, Distributionswege
- Eine klare und differenzierende  
Positionierung anbieten
- Langfristige Beziehungen aufbauen





**Merci &  
à bientôt**