



Bundesministerium für  
Ernährung, Landwirtschaft  
und Verbraucherschutz

# AHK-Markterkundungsreise Türkei - Halal

Istanbul-Ankara, 15.-19. April 2013

## Erkunden Sie Ihre Marktchancen in der Türkei!

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) führt die AHK Türkei eine AHK-Markterkundungsreise für Unternehmen mit Sitz in Deutschland durch. Die Reise richtet sich an Unternehmensvertreter, die sich über den türkischen Markt im Allgemeinen und über ihre konkreten Marktchancen im Besonderen informieren wollen. Reiseziel ist es, auf dieser Grundlage entscheiden zu können, ob sich ein Markteintritt lohnt und eine Geschäftsanbahnung angestrebt wird.



### Die Türkei als Brückenkopf

Die wirtschaftlichen und sozio-kulturellen Entwicklungen der letzten Jahre haben dazu geführt, dass sich in vielen islamischen Ländern ein sehr positives Bild der Türkei gebildet hat. Mit 74 Mio. Einwohnern (99 % muslimisch), einer aufstrebenden Wirtschaft und einer strategisch sehr gut gelegenen geopolitischen Lage, verfügt der Halal-Markt in der Türkei über eines der größten Wachstumspotentiale weltweit.

### Die Nachfrage

Die Importe von Halal-Produkten in die Türkei haben in den letzten Jahren stark zugenommen. Den Großteil an diesen Warenlieferungen tragen große internationale Unternehmen. Die exportierenden Unternehmen profitieren sowohl von der Größe und steigenden Nachfrage des türkischen Binnenmarktes als auch von den Erfahrungen der Logistikunternehmen im Umgang mit Halal-Produkten.

Hinzu kommt, dass die türkische Regierung neue Rahmenbedingungen für Halal-Produkte in der Türkei geschaffen hat. Seit 2012 stellt das Türkische Standardisierungsinstitut nun offiziell Halal-Zertifikate aus. Aufgrund des anerkannten hohen deutschen Standards in der Lebensmittelsicherheit bieten sich auch gerade für deutsche Unternehmen interessante Geschäftsmöglichkeiten im Halal-Segment an.



## Programm

Datum	Programmpunkte (Programmänderungen vorbehalten)
<b>Tag 1</b> 15.04.2013 (Mo) Istanbul	<b>Individuelle Anreise</b> <b>Briefing</b> im Hotel , ab 18:00 Uhr <b>Abendessen in einem Halal Restaurant</b> Gedankenaustausch mit dem Restaurantbesitzer und einem Vereinsvertreter der Unabhängigen Industriellen und Unternehmer (MÜSIAD)
<b>Tag 2</b> 16.04.2013 (Di) Istanbul	<b>Vormittags</b> <b>Seminar 1:</b> Staatliches Religionsinstitut Was bedeutet Halal aus religionstheoretischer Sicht in der Türkei?  <b>Nachmittags</b> <b>Unternehmensbesichtigung 1:</b> Haribo Türkei Betriebsbesichtigung und Erfahrungsaustausch mit Unternehmensführung und Exportabteilung
<b>Tag 3</b> 17.04.2013 (Mi) Ankara	<b>Abreise nach Ankara</b>  <b>Vormittags</b> <b>Arbeitssitzung</b> beim türkischen Standardisierungsinstitut Das türkische Halal Zertifikat: Stand der Dinge und Ausblick  <b>Nachmittags</b> <b>Unternehmensbesichtigung 2:</b> Fleischverarbeitendes Gewerbe Industrielle Produktion und die Einhaltung von Halal Kriterien in der Praxis  <b>Rückreise nach Istanbul</b>
<b>Tag 4</b> 18.04.2013 (Do) Istanbul	<b>Vormittags</b> <b>Seminar 2:</b> Entwicklung und Potential des Halal-Standortes Türkei Produktionsbedingungen und nachhaltiges Zertifizieren Vertriebserfahrung türkischer Unternehmen  <b>Nachmittags</b> <b>Store Check:</b> Türkische Einzelhandelskette BIM (unterhält unter anderem Auslandsfilialen in Nord-Afrika) Besichtigung einer Filiale sowie Gespräch mit der Filialleitung und dem Einkaufsmanager
<b>Tag 5</b> 19.04.2013 (Fr) Istanbul	<b>Vormittags</b> <b>Networkveranstaltung:</b> Geschäftsaufbau Halal Produkte in der Türkei Austausch mit Unternehmern des unabhängigen Zertifizierungsverbands GIMDES  <b>Nachmittags</b> Internes Abschlussgespräch und Rückblick mit den Reiseteilnehmern  <b>Individuelle Abreise</b>

## Programmhinweise

Sie erhalten im Rahmen der AHK-Markterkundungsreise grundlegende Informationen zum türkischen Markt aus erster Hand von erfahrenen Experten mit praxisnahem Know-How.

Fachvorträge und Seminare, aber auch Betriebsbesichtigungen und Store Checks sind Teil des Programms.

## Weitere Hinweise

- **Die Leistungen der AHK erhalten Sie im Rahmen der AHK-Markterkundungsreise als Förderung des BMELV kostenfrei.** Ausgenommen von der Förderung des BMELV sind dabei nur die Reise- und Transportkosten für die Teilnehmer sowie Kosten für ggf. mitgebrachte Waren oder produktspezifische Leistungen (Lagerräumlichkeiten, Kühltheken, Kocheinrichtungen etc.)
- Die Förderung erfolgt in Form einer sogenannten De-minimis-Beihilfe. Um die Leistungen kostenfrei in Anspruch nehmen zu können, verpflichtet sich das Unternehmen, eine De-minimis-Erklärung gegenüber der zuständigen AHK abzugeben. In Abhängigkeit von der Gesamtteilnehmerzahl beträgt die De-minimis-Beihilfe für diese Markterkundungsreise ca. zwischen 1.800 Euro und 3.450 Euro je Unternehmen.
- Wird keine De-minimis Erklärung vorgelegt, kann die Förderung des BMELV nicht in Anspruch genommen werden. Eine Teilnahme am Programm ist dennoch möglich, wenn der Teilnehmer sich bereit erklärt, den oben ausgewiesenen De-minimis-Betrag selbst zu zahlen. Eine entsprechende Rechnung wird dann von der AHK gestellt.
- Die Anmeldung zur Teilnahme an der AHK-Markterkundungsreise ist mit der Unterschrift verbindlich. AHK und die Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) behalten sich eine Prüfung der Anmeldung vor. Eine Anmeldebestätigung erhalten Sie durch die BLE.
- Der Teilnehmer verpflichtet sich am gesamten Programm teilzunehmen.
- Bis spätestens 4 Wochen vor Reisebeginn kann der Teilnehmer seine Anmeldung bei der BLE widerrufen.
- Der Teilnehmer erklärt sein Einverständnis, sich an der Befragung zur Evaluierung des Programms direkt im Anschluss an die AHK-Markterkundungsreise zu beteiligen.
- Die AHK-Markterkundungsreise findet bei einer Mindestteilnehmerzahl von 8 Unternehmen statt. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 15 Unternehmen begrenzt.

Bildnachweis: AHK-Türkei

## Kontakt

Bei Fragen zum türkischen Markt kontaktieren Sie bitte die AHK Türkei:

**Zafer Koç**

Telefon: 0090 212 363 05 42

E-Mail: zafer.koc@dtr-ihk.de

## Anmeldung

(Anmeldeschluss ist der 15.03.2013)

---

Name, Vorname

---

Unternehmen

---

Straße | Nr. | PLZ | Ort

---

Telefon | Telefax | E-Mail

### Anmeldung und Erklärung zum Datenschutz

Mit der Erhebung, dauerhaften Speicherung, Verarbeitung und Nutzung meiner personenbezogenen Daten (einschließlich personenbezogener Fotografien) im Rahmen der Außenwirtschaftsförderung des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz bin ich einverstanden. Ebenso bin ich mit der Verarbeitung und Nutzung meiner personenbezogenen Daten (einschließlich personenbezogener Fotografien) zur öffentlichen Berichterstattung über den Verlauf und die Ergebnisse von Veranstaltungen, an denen ich teilgenommen habe, einverstanden. Mir ist bekannt, dass ich meine Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft schriftlich widerrufen kann.

Hiermit melde ich mich verbindlich für die Teilnahme an der oben genannten AHK-Markterkundungsreise an. Die damit verbundenen Leistungen der AHK sind für mich kostenlos. Die Reisekosten sowie Kosten für Unterkunft, Verpflegung, Transport und weitere individuell gewünschte Leistungen vor Ort trage ich selbst. Ich bestätige hiermit, dass ich alle oben stehenden Hinweise zu den AHK-Markterkundungsreisen akzeptiere.

---

Ort, Datum

Unterschrift

Senden Sie Ihre Anmeldung bitte an:

Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung

**Referat 512 (Exportförderung)**

Deichmanns Aue 29

53179 Bonn

E-Mail: [exportfoerderung@ble.de](mailto:exportfoerderung@ble.de)

Fax: +49 (0) 228 6845-3276

Vielen Dank. Wir werden Sie in Kürze zur Klärung der Details kontaktieren.

## Beteiligte

---



Bundesministerium für  
Ernährung, Landwirtschaft  
und Verbraucherschutz

### BMELV

Das **Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz** unterstützt mit einem Förderprogramm die Exportbemühungen der Unternehmen der Agrar- und Ernährungswirtschaft mit Sitz in Deutschland. Damit sollen bestehende Arbeitsplätze gesichert und neue geschaffen werden - insbesondere in den ländlichen Räumen. Markterkundungsreisen und Geschäftsreisen mit Importeursvermittlung in den Zielländern bilden einen Schwerpunkt dieses Programms.

**Website:** [www.bmelv.de/export](http://www.bmelv.de/export), [www.agrarexportfoerderung.de](http://www.agrarexportfoerderung.de)

---



Bundesanstalt für  
Landwirtschaft und Ernährung

### BLE

Die Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung koordiniert als Projektträgerin das Förderprogramm des BMELV und unterstützt dessen Umsetzung mit vielfältigen Dienstleistungen, wie der Auftragsvergabe für die Durchführung der Unternehmerreisen, deren Akquise und Kostenabrechnung.

**Website:** [www.ble.de/Markt/Absatzfoerderung/Exportfoerderung](http://www.ble.de/Markt/Absatzfoerderung/Exportfoerderung)

---



### AHK

Die **AHK Türkei** gehört zum weltweiten Netzwerk der deutschen Auslandshandelskammern, kurz AHKs, mit 120 Standorten in 80 Ländern auf 5 Kontinenten.

Zusammen mit den deutschen Botschaften vertreten die AHKs offiziell die Interessen der deutschen Unternehmen gegenüber Politik und Verwaltung im jeweiligen Gastland. Gleichzeitig unterstützen die AHKs ganz konkret und individuell bei der Markterkundung und Geschäftsanbahnung.

**Website:** <http://www.dtr-ihk.de/>

---



### GEFA

Die **German Export Association for Food and Agriproducts GEFA e.V.** bildet die umfassende Kommunikationsplattform zwischen Politik und Wirtschaft und versteht sich als zentrale Anlaufstelle für alle Wirtschaftsbeteiligten, die sich für Lebensmittel, Getränke, Agrarprodukte oder Produkte aus dem Vorleistungsbereich aus Deutschland interessieren.

**Website:** [www.germanexport.org](http://www.germanexport.org)

---